



2015년 (국고)장애인 문화예술향수 지원사업 [장애인 문화예술 동호회 활동 지원]

신청사업명	☞ 국가문화예술지원시스템에 등록된 사업명과 동일하게 기재하여 주십시오. 예) 2015년 시와 소설과 함께하는 문학여행
동호회명 (신청자명)	☞ 국가문화예술지원시스템에 등록된 신청주체명과 동일하게 기재하여 주십시오. 예) ○○동호회 (전회장)

☞ 작성시 유의사항

- 지원신청서는 한글(HWP) 파일로 작성
- 제목을 제외한 본문은 휴먼명조 11포인트, 줄간격 160으로 작성
- 사진 또는 이미지를 첨부할 경우 용량을 줄여서 삽입해주세요(이미지 파일크기 조정 무료 프로그램 사용)
- 지원신청서 상에 '해당사항이 있을 경우' 라고 표시된 내용은 관련 내용이 없는 경우 기재하지 않으셔도 무방합니다.
- 기본 양식(표)를 준수하되, 추가 기술 사항이 있을 경우 양식(표)를 변경하여 작성하십시오
- ※ 국가문화예술지원시스템 지원신청 등록 시 첨부파일 이름은 '사업유형_신청단체명'으로 저장해서 첨부해 주십시오.
- ※ 문예진흥기금사업 보조금 운용지침(보조사업 변경 및 조치)참고
- 사업이 선정된 후 사업내용 변경으로 사업의 규모가 지원신청 및 심의 당시의 규모에 비해 현저히 축소될 경우 지원심의시의 보조금 배정기준에 의거 당초 지원예정액을 축소·조정하여 지급될 수 있으므로 지원신청 작성 시 만전을 기해 주시기 바랍니다.

제출하신 지원신청서는 (국고)장애인 문화예술향수 지원사업의 사업평가 및 관리를 위해 외부에 공개될 수 있음에 동의합니다

A. 동호회 소개 및 사업계획서

1 동호회 소개 및 연혁

☐ 동호회 소개

- 동호회 모임의 취지, 성격, 특징 등 기재
-
-

☐ 동호회 연혁(주요사업 중심으로 1면 이내)

- 단체설립연도, 단체 활동내역 등 기재
-
-

□ 2015년 신청 사업 개요

구 분	내 용
동호회 사업명	☞ 표지의 (신청사업)명과 동일하게 기재 예) 2015년 시와 소설과 함께하는 문학여행
활동 및 사업기간	☞ 실제 활동 기간 : 예) 2015. 5. 1~11.31
장소	☞ 모임 장소 등 주요 장소 기재 : 예) ○○ 주민센터 교육실
동호회 회원 수 (장애인 회원 수)	☞ 동호회 소속 회원 참가자 수
주최/주관	☞ 동호회명
후원	[확정] ☞ 확정된 기관 및 기업 등
	[미정] ☞ 지원신청일 기준으로 아직 확정되지 않은 기관 및 기업 등

□ 최근 2년간(2013~2014년) 동호회 활동 경력

(단위 : 원)

연 도	활동명	활동기간	활동내용	대상 및 참여인원	지원기관	공공기관 지원액
2014	2014년 시, 소설 글쓰기 모임	2014.4.1~11.30	시,소설 쓰기 강좌 및 모임	15	서울문화재단	5,000,000

3

기획 의도 및 활동 목적

□ 기획 의도

- ☞ 사업을 추진하게 된 배경 및 기획의도 기술
- ☞ 작성방식은 서술식, 개조식 중 선택
-
-

□ 활동 목적

- ☞ 신청 사업을 통해 이루고자 하는 목적 기술
- ☞ 작성방식은 서술식, 개조식 중 선택
-
-

4

세부 추진계획

□ 동호회 회원 명단(※장애인 5명 이상)

성명	현직 / 주요경력	역 할	장애여부 [○/ X표기]	장애유형 및 급수
전문화	○○ 문인협회 회원	회장	○	시각 ○급
김예슬	○○ 문학 등단	총무	○	시각 ○급
김○○	○○ 문학동아리 회원	회원	○	지적 ○급
조○○	○○ 문학동아리 회원	회원	○	뇌병변 ○급
이○○	○○ 문학동아리 회원	회원	○	지체 ○급
최○○	○○대학교 교수/소설가	강사	X	

□ 문화예술 프로그램 소개(※자율양식 3면이내)

- ➡ 신청 프로그램과 관련하여 구체적이고 명확하게 작성

□ 동호회 활동 계획

2015년 동호회 활동횟수는 월 2회 이상, 연간 20회 이상 권장합니다.

회차	일정	장소	사업 내용
1			
2			
3			
4			
5			
6			
7			
8			
9			
10			
11			
12			
13			
14			
15			
16			
17			
18			
19			
20			

☐ 홍보 및 마케팅 계획

- ☞ 신청 사업의 특성에 적합한 홍보 및 마케팅 계획에 대하여 서술
- ☞ 홈페이지 및 SNS를 활용한 자체 홍보, 언론매체 활용 홍보 등 다양한 채널의 홍보 계획 기재
-
-

☐ 동호회 지속 운영 계획

- ☞ 향후 동호회원 모집 계획, 프로그램 계획, 방향 등을 기술
-
-
-

☐ 사업 모니터링 및 환류계획

- ☞ 신청사업의 진행시 사업성과에 대한 자체 평가 방법 기재
-
-
-

☞ 동호회 회칙 작성

B. 예산편성 및 재원조성 계획

B-1

수입 예산 : 총 4,500,000원

(단위 : 원)

구 분		금 액	비율(%)	확정 여부
사업수입(A)	사업 수입		00.0%	
	사업 외 부대수입		00.0%	
공공재원(B)	중앙문예기금(한국문화예술위원회)	4,000,000	00.0%	
	지역문예기금(지역문화재단)		00.0%	
	국고보조금(문화관광부 및 소속기관)		89.0%	
	지자체보조금 (지방자치단체)		00.0%	
	지자체보조금 (기초자치단체)		00.0%	
	기타 국고 및 공공기관 지원금		00.0%	
민간재원(C)	기업협찬·후원금		00.0%	
	개인기부금		00.0%	
자체부담경비(D)	순수한 단체의 자체 부담금	500,000	11.0%	
계(E)		4,500,000	100.0%	
재정자립도	$[(A+D) / \text{총 수입액}(E)] \times 100\%$		11.0%	

B-2

지출 예산 : 총 4,500,000원

(단위 : 원)

항 목	산출근거	지출액	지원 신청액
강사료	70,000원 × 22회	1,540,000	1,540,000
재료비	20,000원 × 8종 × 5명	800,000	600,000
교육실 대관비	50,000원 × 19회	950,000	950,000
야외동호회 활동비 (탐방, 체험, 관람)	47,500원 × 20명(회원, 활동보조인 포함)	950,000	750,000
프로그램 간담회	2,000원 × 5명 × 20회	200,000	100,000
홍보비	현수막 60,000원 × 1개	60,000	60,000
계		4,500,000	4,000,000

※ 지원금으로는 사업운영에 소요되는 직접 경비를 지원함.

☞ 위의 예시는 항목과 산출근거 등의 작성법을 안내하기 위한 것으로, 실제 작성 시에는 해당 사업의 내용에 따라 작성

C. 사업 성과

1

해당분야에 대한 기여도와 파급효과

☐ 지역민과 지역사회의 관심 유발도

- ☒ 신청사업의 실현 시 기대되는 지역사회의 관심
-
-
-

☐ 언론 평론계의 관심

- ☒ 신청사업의 실현 시 기대되는 언론 홍보 효과
-
-
-

D. 참고자료(해당사항이 있는 경우)

- ☞ 신청사업의 내용을 효과적으로 설명할 수 있는 참고 자료(언론, 전문지 보도 등)가 있다면 아래의 표 안에 첨부하여 주십시오.
- ☞ 단, 이미지 첨부 시 저용량의 파일로 전환하여 첨부해 주십시오.

□ 최근 2년간 동호회 활동 증빙자료 또는 동호회 활동 계획

-
-
-
-

□ 행사 사진

- ☞ 사진내용 : 주요 행사장(공연장, 야외) 전경, 개·폐막식 등 전년도의 실제 프로그램 진행내용을 확인할 수 있는 이미지(사진 4장 이내)

<이미지 1>  <예시> 행사장 전경(외관)	<이미지 2> 출력용 해상도 dpi 300 이하
<이미지 3> 출력용 해상도 dpi 300 이하	<이미지 4> 출력용 해상도 dpi 300 이하

□ 언론보도 내용

○ 단순 행사 일정 소개 기사는 제외

○ 신청하는 행사에 대한 중점 보도 내용을 다룬 언론(신문, TV 등) 보도자료만 첨부
(언론사명, 기사 게재일 등 기재)

○ 첨부수량 : 최대 3건 이내

※ 언론보도 실적에 대한 내용을 첨부하시길 원하는 단체의 경우 이 양식에 이어 추가로
Press Release list 첨부 가능합니다.

<예시> < 2012. 6. 30 부산일보 >

“범국민적 ‘예술나무 심기’ 운동 펼칠 것”

한국문화예술위 권영빈 위원장
취임 100일 기자간담회서 밝혀

한국문화예술위원회 권영빈(69) 위원장은 ‘예술나무 심기’ 등 7대 중점과제를 제시했다.

권 위원장은 취임 100일을 맞아 기자간담회를 갖고 “선진국에서는 총리가 예술을 지속적으로 지원하겠다고 연설하는 등 예술에 대한 국민적 이해 증진을 꾀하고 있다”며 “한국은 세계에서 높은 경제 수준에 이르렀지만, 문화예술분야 지원에 관한 인식은 아직 많이 부족한 실정”이라고 밝혔다.

권 위원장은 이어 “2004년 5천300억원이던 문예진흥기금 적립금이 해마다



약 250억 원씩 감소해 절반 수준인 2천600억 원으로 줄었다”며 “이대로 가면 기금이 10년 안에 바닥날 상황이라서 기부 활성화는 예술위의 절박한 자구책이기도 하다”고 말했다.

권 위원장은 “문화예술은 우리가 살고 가꾸어야 할 나무와 같아, 범국민적

‘예술나무 심기’ 운동을 펼쳐기로 했다”며 “기업이나 일반인의 소액 기부확산을 위해 1인(人) 1예(藝), 1사(社) 1예(藝) 운동을 추진할 예정”이라고 덧붙였다.

권 위원장은 “기존에는 새 건물을 지을 때 미술 작품을 무조건 설치해야 했으나, 그 대신 문예진흥기금에 출연해도 되도록 지난해 말 법 개정이 이뤄졌다”며 “기업들이 기금 기부를 통한 예술 확산에 적극적으로 나서기를 바란다”고 말했다.

문화예술위는 이외에 문화바우처 확대, 차세대 예술인력 인큐베이팅 프로그램 확대 및 올해의 신진예술가상 신설, 대학로 융복합예술창작거점 조성, 지역고유문화 브랜드 발굴 등을 추진한다.

김호일 선임기자 tkim@