

2016년 문화가 있는 날 <군부대 문화가 있는 날> 공모 심의결과

이번 <군부대 문화가 있는 날> 심의는 총 230개 단체의 지원 신청 서류를 검토하였으며, 계획성, 실현가능성, 문화가 있는 날 홍보 효과를 기준으로 하되, 군부대의 특성을 고려한 프로그램 구성을 유의하여 심의하였다. 이에 따라 각 장르별 특성을 고려함과 동시에, 상당수 단체들이 군부대 특성상 프로그램을 군부대 중심으로 구성한 탓에 장르적 특성에 충실하기보다 다원예술이나 예술일반 분야에 적합한 모습을 보였다. 따라서 상대적으로 다원예술 및 예술일반 분야에 많은 선정단체가 생겨났으며, 다만 예술적 특성이나 수월성보다 대중 예술적 특성이 강한 경향이 여타 심의와는 다른 모습이었다.

문화가 있는 날 사업 추진단 <군부대 문화가 있는 날> 심의위원 일동