

## ■ 2016년도 전통예술 지역브랜드 상설공연 신규 공모사업 지원심의 총평

- 사업 유형 및 심의분과 : 2016년도 전통예술 지역브랜드 상설공연 신규공모 지원심의
- 회의일시 : 2016. 10. 14(금)
- 회의장소 : 예술가의 집 3층 세미나2실

본 사업은 전통예술을 중심으로 한 지역의 브랜드 공연예술 콘텐츠의 개발과 지원을 통해 지역 문화예술 및 관광 활성화를 도모함에 그 목적이 있다.

각 지역에서 활동하는 13개 단체의 사업이 접수되었고, 심의는 ①사업계획의 충실성과 타당성(40%), ②사업계획의 실현 가능성(25%), ③해당분야 발전에 대한 기여도와 파급효과(25%), ④예술단체의 역량(10%) 등을 기준으로 진행하였으며, 각 단체가 제출한 서류 검토 및 인터뷰를 통해 모두 2개의 사업을 지원키로 최종 결정하였다.

지역적 소재를 어떻게 효과적으로 공연 레퍼토리화 할 것인가에 대한 고민은 충분히 엿보였지만, 작품으로서의 완성도와 관광 상품화에 대한 가능성 면에서 1개의 사업을 제외하고는 미흡한 수준을 보인 것이 다소 안타까운 점이었다. 단순히 선정과 지원에만 그치지 않고, 사업 목적에 부합하는 좋은 공연 콘텐츠로 육성하기 위한 지속적인 관찰과 보완작업이 병행되어야 할 것이다.

이번에 선정된 사업들에 대해, 사업 진행과정에서 예술적 완성도와 대중의 호응을 더욱 높일 수 있는 추가적인 지원방안이 마련됨으로써 명실상부한 지역 브랜드 사업으로 발전·성장할 수 있기를 기대한다.

**2016년도 전통예술 지역브랜드 상설공연 신규공모사업 선정 심의위원 일동**