

## 2017년 문화가 있는 날 직장인 참여활성화 <직장배달 콘서트> 지원 사업 공모 심의 총평

### ■ 심의 총평

- 2017년 직장인 참여활성화 <직장배달 콘서트> 사업은 외부 문화 활동이 어려운 직장인을 위해 근무 현장으로 직접 찾아가 맞춤형 문화예술 프로그램을 제공하여 직장인의 문화 체험 기획 확대와 생활 속 문화 확산을 기여하기 위하여 추진하는 점을 고려하여 심의하였음.
- 전국의 음악, 전통예술, 연극, 무용, 다원예술, 인문학 강연 등 전문 문화예술단체를 대상으로 공모를 진행하였고 총 583건이 신청되었음. 그 중 심의를 통하여 22건을 선정하여 단체별로 연간 1~2회 사업을 수행하도록 하였음.
- 직장인을 위한 프로그램인 만큼 프로그램(작품)의 예술성, 단체의 역량과 전문성을 고려하였음. 또한 직장인의 정서와 호응을 얻을 수 있는 프로그램 여부, 전문 공연장이 아닌 곳에서도 공연 가능한 현장 실현가능성, 공연효과, 직접 체험 등의 요소도 함께 고려하였음.

- 문화가 있는 날 직장인 참여활성화 <직장배달 콘서트>  
심의위원 일동