

## 2017년 문화가 있는 날 문화예술 소셜다이닝 4기 문예지기 선정 심의 총평

본 심의위원회는 소셜다이닝의 지원취지를 이해하고 구체적인 계획을 제안한 사업을 선정하기 위해 노력하였다. 그러나 상당수의 사업이 구체성이 부족하고 누구와 함께할 것인지에 대한 모임 대상이 불분명 하였으며 실현가능한 계획을 확인하기 어려웠다.

그럼에도 불구하고 자신만의 문화예술 소셜다이닝 브랜드를 개발하며 지역공동체와 함께하는 소통형 플랫폼을 발굴하기 위해 노력하였고 총 25건의 사업을 선정하였다.

올해는 특히 시민문화기획자의 참여와 약진이 기대되며 향후 창의적 활동과 문화예술 확산의 계기를 증대할 수 있는 문화예술 소셜다이닝 사업이 되기를 기대해본다.

- 2017년 문화가 있는 날 문화예술 소셜다이닝  
4기 문예지기 선정 심의위원 일동