

# 사업 수행 관련 예시

## 1 개요

- 아래 내용은 사업 수행 관련 예시이며, 각 장르의 특성을 고려한 자체 기획 프로그램 제안 가능
- 아래 예시는 프랑스 공연예술 유통활성화를 위한 기관 ‘국립예술유통사무소(ONDA, Office National de Diffusion Artistique)’ 사례를 우리나라 상황에 맞게 각색한 내용임

## 2 사업수행 관련 예시

### □ 정보 제공

- 온오프라인 ‘문화예술 유통포럼’ 운영 : 예술 유통 네트워크 및 기관 간 파트너십 강화
  - 유통구조 개선 및 극단 활동을 장려하기 위한 다양한 회담 개최
  - 국내외 전문가, 운영기획자, 시진 예술가 공공 및 민간 (소)극장 운영자 등 전문성과 유통망이 결합된 네트워크 기반 구축

#### <사례> 프랑스 유통활성화를 위한 회담

- RIDA(Rencontres interrégionales de diffusion artistique) : 예술유통 지역상호 간 회담
  - 예술에 관한 정보(공연감상 등), 협력, 견해 교환
  - 새로운 네트워크 촉진, 매년 10~14회 개최
- RENCONTRES : 전문가 자문을 위한 회담
  - RIDA의 기획을 확장시키고 심화시키기 위하여 분야별(무용, 음악, 서커스), 또는 다양한 행위자들이 당면한 과제(젊은 관객 확보, 새로운 극작법, 퍼포먼스, 현대극장, 신진예술극단)에 관해 전문가 집단의 조언 필요성 등에 따라 정기적인 회담 개최

- 국외 웹진 발송 : 아르코 활동, 기획작품 및 국내 공연물 소개, 페스티벌 등에 관한 정보를 웹진 등의 형태로 해외 유통 관계자들에게 정기적 발송

- **유통 자문단 운영** : 예술극단의 활동과 유통 촉진에 대한 평가 및 자문을 위한 유통 전문가 자문 서비스 제공
- **문화시설 여유공간 운영** : 공연장, 박물관, 영화관 등 문화산업 시설 간 협약을 통해 내부 여유공간에 공연홍보나 예술작품을 전시할 수 있는 기회 마련
  - \* 예시 : 멀티플렉스 영화관 매표소 근처 공연작품 홍보부스 설치 등
- **공연예술 재미있게 관람하기** : 연극 등을 재미있게 감상하는 방법, 작품의 이해 등 해설을 곁들인 부분공연, 관객의 배우 참여 체험을 겸비한 관객 참여형 공연 행사 추진(연 4~6회)
  - \* 예시 : 클래식 연주와 해설을 함께 하는 ‘금난새와 함께하는 가족 음악회’
- **국민이 참여하는 ‘작품평’ 코너 운영(가칭 예술장터)** : 연간 공연물 내용, 특징, 관전 포인트 등의 조사 분석 자료 제시와 관객이 직접 참여하는 감상평 운영