

■ (콘텐츠 창작-성장) 유형 지원심의 심의총평

- 사업 유형 및 심의분과 : 2023년도 온라인미디어 예술활동 지원사업(콘텐츠창작-성장)
- 회의일시 : 2023년 4월 12일(화) 14:30~17:30
- 회의장소 : 온라인 화상회의(Zoom)

온라인미디어 예술활동 지원사업 '아트체인지업'은 예술가들이 오프라인을 넘어 온라인에서 새로운 예술 창작에 도전할 수 있도록 마련된 지원사업입니다. 그 중에서도 '콘텐츠 창작-성장' 유형은 단순한 실험이 아니라 온라인미디어를 창의적으로 활용할 수 있는 예술인 및 단체 등을 지원하여 실제적인 온라인 예술창작이 발표될 수 있도록 지원하는데 초점을 두고 있습니다.

콘텐츠 창작-성장 유형에는 총 296건이 접수되었으며, 지원신청서 양식 미준수 등을 사유로 행정결격 처리된 4건을 제외한 292건을 대상으로 각 분야의 전문 심의위원이 1, 2차 심의를 순차적으로 진행하였습니다. 심의기준은 1, 2차 모두 사업 공고와 함께 공지된 바와 같이 '사업 이해도 및 계획 충실성(40%)', '수행역량(30%)', '기대효과(30%)'를 반영하였으며, 심의위원들은 제시된 심의기준에 따라 공정하게 심의를 진행하였습니다.

1차 심의의 경우는 각 분야 심의위원들이 전수검토 및 온라인 평가를 통해 2차 통합심의 대상 지원사업 107건을 선정하였습니다. 2차 통합심의회에서는 문학, 시각예술, 다원예술, 연극·뮤지컬, 무용, 음악, 전통예술에 이르는 7분야의 심의위원이 사전에 전수 검토를 진행한 이후 온라인에서 만나 깊이 있는 의견을 나누었습니다. 장시간 이어진 회의 끝에 최종 지원사업 66건, 2,800백만원을 지원 결정하였습니다. 예산심의에서는 각 신청 사업의 적정규모 및 공고문에 사전 안내된 지원 규모를 고려하였습니다.

통합심의회에서는 각 영역의 사업들이 가지는 성격들이 달라 이들을 함께 놓고 공정한 관점에서 논의하고 평가하는데 특히 주의를 기울였습니다. 결과적으로 각 분야의 특성을 존중하면서도 본 지원사업의 목적에 어울리는 신청사업을 선정하고자 노력하였습니다. 심의과정에서 특히 중요하게 고민했던 부분은 어떤 사업을 선정할 것인가의 문제였습니다. 다시 말해, 온라인미디어 예술활동 지원사업 '아트체인지업'이 예술의 표현방식을 다양화하고 이를 통한 변화가 온라인 예술 생태계로 이어질 수 있도록 돕고자 하는데 목적이 있다고 할 때, 어떤 사업이 이러한 지원의 목적에 부합한지, 또한 어느 정도 역량을 갖춘 단체나 기업이 이 사업에 적합한지를 함께 고민하였습니다.

이번 심의를 진행하며, 예술 활동에 있어 온라인미디어를 활용하고자 하는 목적의 두드러진 경향성도 일부 확인할 수 있었습니다. 분야에 따라 콘텐츠 창작의 수단으로 온라인미디어를 활용한 실험적인 시도도 많았으며, 콘텐츠를 생산하고 확산하는 동시에 소비하고 유통하는 온라인미디어의 플랫폼적 특성에 주목한 예술활동도 다수 있었습니다. 이에 심의위원들은 온라인미디어 예술활동의 플랫폼적 특성과 콘텐츠의 적합성 그리고 이들 간의 유기적 결합에 관한 생각과 의견을 함께 나누었습니다.

이러한 심의과정을 통해 최종 선정된 사업은 어느 정도 공통점을 가지고 있다고 할 수 있습니다. 첫째, 단순히 오프라인 콘텐츠를 온라인 매체로 전환하는 것이 아니라 온라인 매체의 특성을 활용하고자 하는 경우, 둘째, 온라인미디어의 강점이라고 할 수 있는 인터랙티브적인 성격을 고민하고 활용하고자 하는 경우, 셋째, 시대 및 향유자의 변화를 인식하고 온라인미디어를 통해 이를 반영하고자 하는 경우, 넷째, 동시대 문제를 고민하고 온라인에서 이를 대중과 나누고자 하는 경우 등이었습니다.

연극이나 영화 등이 온라인 매체와 더 가깝다고 생각하기 쉽지만, 정작 문학이나 전통예술 분야의 지원서가 긍정적으로 보이기도 했습니다. 각 장르의 특성이 다르기 때문에 온라인미디어를 활용하고자 하는 접근은 다소 차이가 있었지만, 최종 선정된 사업들은 경우는 예술이라는 출발점과 온라인이라는 새로운 예술 생태계를 함께 고민했다는 점에서 높이 평가할 수 있었습니다.

온라인미디어 예술활동 지원사업 '아트체인지업'을 심의하는 과정에서 심의위원들은 예술가들이 마주한 예술 생태계를 다시 고민할 수 있는 기회를 얻었습니다. 예술가들의 입장에서 함께 고민하는 과정에서 사업에 지원하는 예술가들이 고려해 주었으면 하는 지점도 있었습니다. 온라인미디어 예술활동을 위해서는 온라인미디어에 대한 보다 심층적인 이해가 필요하고, 콘텐츠 창작과 온라인 매체를 통한 게시뿐 아니라, 향후 운영과 확장에 대한 구체적인 계획도 준비되어야 할 것입니다. 또한, 장르에 따라 예술적 실험성을 강조하는 경우가 많았는데, 제작 콘텐츠의 활용과 대중적 파급력도 고려해야 하는 사업이기에 온라인미디어의 특성을 고려하여 많은 이들에게 예술이 다가갈 수 있는 방법도 모색해야 할 것으로 보입니다.

이 지원사업은 이제 3년차가 되지만, 새로운 예술을 지향하는 누군가에게는 의미는 디딤돌이 되지 않을까 생각됩니다. 이후에는 온라인미디어를 활용한 새로운 예술을 꿈꾸는 예술가들에게 더 많은 기회가 주어지기를 바랍니다.

2023년 온라인미디어 예술활동 지원사업 '콘텐츠 창작(성장)' 심의위원 일동