

2024

문화예술기관

ENVIRONMENTAL

SOCIAL

ESG

워킹그룹

활동보고서

GOVERNANCE



한국문화예술위원회

사회적협동조합

씨피

2024 문화예술기관 ESG 워킹그룹 활동보고서

 한국문화예술위원회 | 사회적협동조합 **씨따**

목 차

들어가는 말

01 문화예술기관 ESG 워킹그룹의 3년

Chapter 1 이니셔티브 실천을 위한 고민

07 우리는 왜 ESG 경영을 해야 할까?
08 담당자로서 꿈꾸는 문화예술계 ESG
10 ESG 이니셔티브 확산을 위한 실천

Chapter 2 문화예술기관 ESG 워킹그룹

14 ESG 워킹그룹 소개
15 커리큘럼
16 활동 결과
24 참여기관 현황

문화예술기관 ESG 워킹그룹의 3년

들어가는 말

<문화예술기관 ESG 워킹그룹>은 최근 사회 전반에 확산되고 있는 ESG 경영의 흐름 속에서 문화예술의 사회환경적 역할을 모색하고 문화예술계의 지속 가능성을 확대하기 위해 출발했습니다.

다양한 공공, 민간의 문화예술기관과 예술단체들이 모여 ESG 경영을 학습하고, 당면한 사회문제들을 함께 고민하며, 각 조직 상황에 적합한 ESG 경영의 방향성과 전략 과제를 수립하는 토대를 마련할 수 있었습니다. 지난 3년은, ESG 담당 실무자 간의 상호 학습과 협력을 위한 지속적인 장이 갖는 커다란 시너지와 필요성을 확인하는 시간이기도 했습니다.

이 과정에서 문화예술기관만의 ESG 이니셔티브를 제정하는 성과를 거두었고, ESG가 문화예술기관의 기본 운영 원칙이 되어야 한다는 공감대가 커지며 문화예술계 ESG 경영 확산에도 기여하고 있습니다. ESG 워킹그룹의 주요 학습 대상이었던 해외 ESG 경영 실천 사례를 대체할 수 있는 다양한 기관과 단체들의 우수사례들이 나오며, 'ESG 밋-업 데이'에 참가한 전국의 다양한 문화예술기관들에게 인사이트를 주었던 점도 지난 3년간 지속된 ESG 워킹그룹의 큰 성과 중 하나라 생각합니다.

ESG 경영이 국내에 본격적으로 확산되기 시작했던 2021년부터 선도적으로 ESG 경영을 도입했던 일부 기관들이 있지만, 다수의 기관이 여전히 초기 단계에서 ESG 적용을 고민하고 있습니다. ESG 경영 전문가 혹은 컨설팅의 도움을 기대하지만, 문화예술계 현장을 이해하고 실제 ESG 경영을 각 기관의 현실에 맞게 적용하여 조직의 변화를 가져온 사례는 찾아보기 어렵습니다. 그래서 ESG 경영 실무자들이 서로 지식과 경험을 공유하는 피어 코칭의 기회를 마련하고, 협력을 강화하는 ESG 워킹그룹의 역할은 작지 않습니다.

대한민국은 높은 경제 수준과 성과에 반해 행복지수는 50위권에 계속해 머물고 있습니다. 관련한 삶의 지수 세부 내용들을 살펴보면 주택 접근성과 질의 문제, 소득과 자산, 교육 등 일반적으로 중요 이슈로 생각해 온 생활 환경의 이슈보다는 사회적 관계, 정신건강, 웰빙, 일과 삶의 균형 등의 이슈에서 삶의 지수가 낮게 나타나는 점을 확인할 수 있습니다. 이러한 문제를 개선하는 데 있어 문화예술은 큰 역할을 할 수 있는 잠재력을 가지고 있습니다. 특히 다양한 사회문제 중, 세대갈등, 지역갈등, 문화적 갈등, 정신건강 문제 등의 측면에서 문화예술이 중요한 역할을 할 것으로 기대되고 있습니다.

문화예술 고유의 강점인 회복력, 연결성, 웰빙, 지역과 주민의 삶에 좋은 영향력, 인식을 개선하는 변혁의 힘 등을 통해 기후위기와 사회불균형 등 점점 더 심화되는 전지구적 과제 해결에 힘을 모으기 위해서는 문화예술 영역 내 연대와 협력의 파트너십이 절실합니다.

기후변화로 인한 인류의 위기를 호소하며 국제적 활동을 하고 있는 환경 운동가 그레타 툰베리는 2003년 스웨덴 스톡홀름에서 태어나 8살에 기후변화의 심각성에 대해 인식하고 공부하던 중, 15세에 폭염과 산불을 겪으며 스웨덴 국회의사당 앞에서 기후변화 대책 마련을 촉구하는 1인 시위를 시작했습니다. 툰베리는 '기후를 위한 학교 파업'이라는 피켓을 들고 시위를 벌였고, 매주 금요일 시위를 계속해 나갔습니다. 이 시위는 세계적 기후 운동인 '미래를 위한 금요일'로 확산되어, 한국을 비롯한 전세계 수백만 명의 청소년들이 매주 금요일 기후위기의 해결을 촉구하는 시위에 동참하고 있습니다.

그레타 툰베리가 처음 기후변화에 관심을 갖고 1인 시위를 시작했을 때에는 이러한 나비효과에 대해 상상도 못했을 것입니다. 여러분도 단절된 업무의 영역에서는 ESG 경영이 여전히 어렵고, 조직에서 외로이 고군분투해야 하는 큰 벽이라 느껴질 수 있을 것 같습니다. 하지만 ESG 경영은 우리 일터와 지역사회 안에서 뗄 수 없는 중요한 삶의 이슈입니다. 여러분의 자리에서 우선적으로 필요한 변화의 지점들을 고민하고 작은 실천들을 시작해 이어가며, 협력해나갈 때에 예상하지 못한 큰 변화를 가져올 수 있을 것으로 기대합니다.

이러한 변화에 ESG 워킹그룹이 지속적인 마중물 역할을 해주길 당부드리며, 응원하고 지지합니다.

문화예술기관 ESG 워킹그룹 책임강사 김민지



Chapter 1

ENVIRONMENTAL

GOVERNANCE

SOCIAL

ESG

이니셔티브 실천을 위한 고민

문화예술기관 ESG 워킹그룹을 운영한지 어느덧 3년이 지났습니다.

ESG 경영이 공공과 문화예술 영역 전반에 확산되고, 중요한 화두로 자리잡았음을 실감하게 됩니다.

3년의 발자취 안에는 그동안 ESG 경영을 담당해 온 문화예술기관 담당자들의 고민이

담겨있습니다. 'ESG가 대체 무엇일까?'라는 질문부터 시작된 각자의 고민은 실무자로서

당면한 업무의 수행을 넘어 우리 기관에 필요한 ESG 전략에 대한 고민으로 이어졌습니다.



ESG 경영은 담당자나 담당부서에겐 할당된 업무가 아니라, 기관 임직원과 내외부 이해관계자 모두가 함께 실천할 때에 비로소 의미를 갖는다는 것을 깨닫는 시간이기도 했습니다.

첫 번째 챕터에서는 2024 워킹그룹에 직접 참여한 기관 담당자들의 과제 사례를 키워드 중심으로 발췌해 담았습니다. 이들의 이야기에서는 담당자로서의 자부심뿐만 아니라 진솔하고 깊은 고민도 엿보입니다.

문화예술기관 ESG 담당자들이 생각하는 ESG 경영이란 무엇이며, 이들은 어떤 비전과 방향을 바라보고 있는지, 함께 확인해 보세요.

우리는 왜 ESG 경영을 해야 할까?

***2024 워킹그룹에 참여한 기관 담당자들의 의견에서 발췌한 ESG 경영을 하는 이유**

참가자A 문화예술계의 지속가능성을 위해, 건강하고 즐거운 환경을 조성하기 위해 ESG 경영이 필요하다고 생각합니다. 성과보다는 우리가 그동안 간과했던 환경을 다시 돌아보는 게 전세계적으로 ESG 경영을 하는 이유가 아닐까요?

참가자B 국가, 민간기업, 공공기관 등 지속가능한 경영이 중요시 되는 사회환경, 시대적 변화에 따라 사회적 요구에 부응하고 공공기관으로서 책무를 다하여야 하기 때문에 필요하다고 생각합니다.

참가자C 경영평가 지표에 ESG 경영이 있었다면 과연 우리 기관은 ESG에 관심이 있었을까? 선택이 아니라 필수라면 제대로 운영해보고 싶지만, 이미 공공성에 기반해서 보편적 복지라는 대우를 행하는 문화예술기관으로서 활동 자체가 ESG 경영이 아닐까?

참가자D 첫째, 문화예술기관에서 수행하고 있는 활동들을 기반으로 ESG 각각에 맞는 활동들을 정리하고 성과를 측정하여 지속가능 활동을 모색하기 위함, 둘째 공공기관에서 지켜야하는 의무, 역할에 대해 정리하고 지속가능한 경영을 하는 것, 마지막으로 직원 내재화를 통해 임직원이 가지고 가야 할 역할, 가치, 책임을 인식하고 같은 목적과 방향을 가지고 나아가기 위함인 것 같습니다.

참가자E 지역에서 반드시 필요한 공공기관으로서의 역할을 정립하고 윤리적인 경영시스템을 구축하여 지속가능하고 신뢰받는 조직이 되기 위해!

참가자F 사실 문화재단(기관)의 설립 목적(역할)에 ESG 경영은 이미 포함되어 있어요. ESG경영은 우리가 하고 있는 일들을 체계화시키고 잘 정리하여 스스로 체크하고 점검할 수 있는 부분인 같습니다. 그러므로 꼭 필요한 경영이 바로 'ESG 경영' 이라는 것!

참가자G 공공기관으로서 친환경, 사회적 책임, 투명한 기업 경영을 위하여 ESG 경영 체계를 구축하고 실현하는 것?

참가자H 기업들이 주주들의 이익을 우선시 해야한다면, 재단은 시민들의 이익을 우선시 해야합니다. 공공기관으로서 사회적 책임을 이행하려면 ESG 경영은 필수입니다.

참가자I 필요한 것 같고 의미는 참 좋은데, 업무로 다가오니 부담스러운 것이 사실입니다. 그러나 우리 조직의 지속가능성, 지역 공공기관으로서 사회적 책임을 다하고자 조직의 일원으로서 열심히 하고자 합니다.

참가자J 경영평가에서 차지하는 비중이 높아지면서 ESG 경영을 도입하게 되었는데, 실질적으로 가장 중요한 "왜"라는 질문이 여전히 제대로 인식되지 못하고 있다고 생각합니다. 그러다보니 긍정적 영향보다는 반대급부 반응들이 많은 것도 사실이고요. ESG를 왜 해야하는지가 먼저 모두에게 내재화된 이후에 ESG경영이 도입이 되었다면 조금 더 선순환적이고 긍정적인 영향과 파급력이 있지 않았을까 아쉽습니다.

참가자K 대단히 새로운 게 아니라 이미 우리가 하고 있는 일을 더 잘 드러내고 정리하는 거라는 것을 이번 워킹그룹을 통해 배워가는 같아요. 제대로 작동하지 않았던 것들을 성찰하고 다듬는 일이지, 새로이 만드는 일이 아니라는 생각이 듭니다. 이미 하고 있는 부분 이라도 "몇 번을 더 강조해도 지나치지 않은 이슈"라고 생각하고요.

담당자로서 꿈꾸는 문화예술계 ESG

***2024 워킹그룹에 참여한 기관 담당자들의 의견에서 발췌한 ESG의 비전과 방향성**

참가자L 문화예술계 구성원들이 문화예술을 각 분야별로 분석해보고 진단하는 시간이 있었으면 합니다. 실제 예술현장에서의 지속가능성이 무엇인지, 모두가 함께 고민하는게 예술계의 지속가능한 환경을 구축하는 일 아닐까요?

참가자N 형식적인 가이드라인을 넘어, 문화예술계(광역, 기초, 중앙부처 소속 기관 등) 기관들이 "창조"할 수 있는 기본 ESG 경영 운영 안이 있었으면 좋겠습니다.

참가자M 문화예술을 통한 시민 문화향유 신장과 지역 문화 활성화가 결국 ESG 경영 비전과 방향의 기본이 되어야 하지 않을까요?

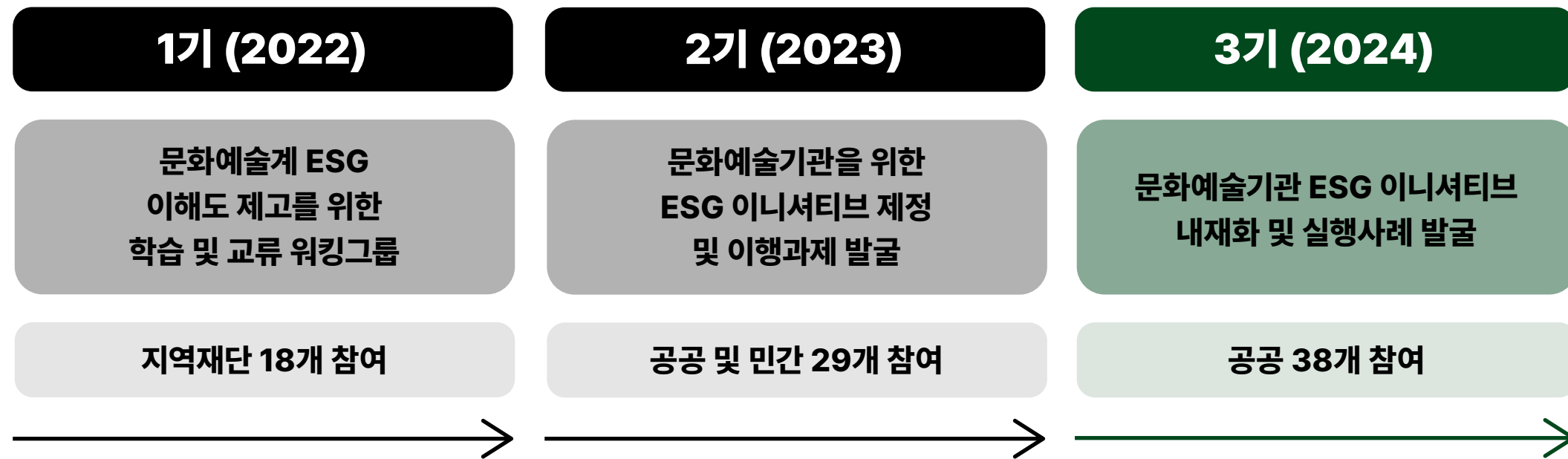
참가자N 실질적으로 운영할 수 있는 범위에서 ESG 경영 계획을 수립하고, 기관 특성에 맞는 문화예술 활동에 대해 정리하고 특성을 반영한 비전을 수립하는 것!

참가자O 지역사회에서 문화예술로 선한 영향력 미치기!

참가자P 기관 차원에서 실천을 넘어 문화예술계 구성원이 모두 ESG를 적용하고 실천할 수 있는 환경을 만들고 지속가능한 문화예술이 실현될 수 있는게 최종 목표가 되었으면 좋겠습니다.

참가자Q 민간기업 위주로 선정되어 있는 K-ESG 가이드가 아닌 문화예술계에 적합한 방향으로 ESG 지표 개발이 되었으면 합니다. 모두가 그게 고민인 것 같아요.

▼ 3기인 2024년도에는 37개 참여기관 담당자들이 11가지 이니셔티브 항목 중 원하는 과제를 선택해 수행



▼ 워킹그룹 참여자들의 ESG 이니셔티브 과제 선정 주요항목

- 환경(E) | 과제 01 : 친환경 가치 확산에 기여하고 탄소중립을 실천하겠습니다.
- 사회(S) | 과제 03 : 모두가 가치 있고 차별 없는 삶을 영위하게 하겠습니다.
- 사회(S) | 과제 05 : 다양성이 공존하는 문화예술 생태계를 만들겠습니다.
- 거버넌스(G) | 과제 09 : 공정하고 투명한 기관 운영으로 신뢰받는 문화예술기관이 되겠습니다.
- 거버넌스(G) | 과제 11 : 문화예술의 사회적 가치를 더하는 지속가능한 경영체계를 구축하겠습니다.

▼ 참여자 주요 추진과제 유형

과제 01 과제 03 과제 05 과제 09 과제 11



Chapter 2

ENVIRONMENTAL





GOVERNANCE

SOCIAL

문화예술기관 ESG 워킹그룹

ESG 워킹그룹 소개

공공 및 민간 문화예술기관 종사자들과 함께하는 ESG 워킹그룹은 지난 2022년부터 매년 이어져오고 있습니다. 3년 차를 맞이한 올해는 전국의 공공 부문 38개 문화예술기관 종사자가 참여했습니다. 총 4회의 오프라인 역량강화 교육을 통해 ESG 경영 사례를 학습하고, 지난해 제정한 이니셔티브 실천과제를 직접 선정해 추진해보며 기관의 지속가능성을 고민했습니다.

-  **교육기간** | 2024년 8월 ~ 12월 (매월 1회, 총 5차시)
-  **교육장소** | 대학로 예술가의집
-  **참여자** | 공공 부문 문화예술기관 종사자 38명
-  **교육구성** | 강의, 케이스스터디, 이니셔티브 실천과제 및 워크숍

강의

강사

김민지
마인드스페이스 이사
서울문화재단 및 광주문화재단 ESG 경영위원

주요내용

ESG 경영의 개념 이해 및 관점 확장
공공기관 및 문화예술계에 특화된
ESG 경영 동향 및 사례 학습

케이스스터디 & 현장투어

케이스 스터디

한국문화예술위원회 ESG 경영 전략 및
ESG 경영위원회 사례 공유
한국문화예술위원회 ESG 윤리 경영 사례 공유
강원문화재단 ESG 경영 사례 공유

현장투어

아르코예술극장 백스테이지 투어
극장 접근성 현장사례 학습

이니셔티브 워크숍

주요내용

2023년 제정한 문화예술기관 ESG 이니셔티브
과제별 세부 이행방안의 실제적 사례 발굴 및
확산 목표
2024년 참여기관 담당자들을 대상으로
내재화 워크숍 및 과제 수행 촉진
각 기관의 환경 및 비전을 반영한 이니셔티브
실천과제 수행, 점검, 결과물 작업 진행

커리큘럼

구분	일시	프로그램 주제
1회차	8/8(목) 13:00-17:00	<ul style="list-style-type: none"> 강의 ESG 동향 & 문화예술계 ESG 트렌드 워크숍 ESG 이니셔티브 소개 및 과제 도출
2회차	9/12(목) 13:00-17:00	<ul style="list-style-type: none"> 강의 ESG 인권경영 & 문화예술계 소셜섹터 주요 이슈 워크숍 실천과제 리뷰 & 액션 플랜 작성 현장견학 아르코예술극장 백스테이지 투어
3회차	10/17(목) 13:00-17:00	<ul style="list-style-type: none"> 강의 공공기관 ESG 경영 거버넌스 이슈 & 윤리경영 워크숍 실천과제 리뷰 & 액션 플랜 점검
4회차	11/14(목) 13:00-17:00	<ul style="list-style-type: none"> 강의 ESG 임팩트 측정 & 지역문화재단 ESG 경영 워크숍 이니셔티브 액션 회고 & 사례 정리
밋업데이	12/5(목) 13:30-16:00	2024 워킹그룹 활동 및 이니셔티브 실천사례 공유 참여자 및 이해관계자 자유 네트워킹

활동 결과

1회차 교육 ESG 동향 & 문화예술계 ESG 트렌드

일시 8월 8일(목) 13:00-17:00
장소 대학로 예술가의집 3층 다목적홀
프로그램

ESG 동향은 매년 변화하고 있으며, 문화예술계 또한 ESG 경영에 대한 요구와 트렌드가 지속적으로 발전하고 있습니다. 이러한 변화에 따라 ESG 적용 사례와 전략적 방향성을 검토하는 시간을 가졌습니다.

시간	프로그램 내용	비고
13:00-13:10	[오프닝] 워킹그룹 소개 & 커리큘럼 안내	
13:10-14:00	[체크인] 서로 소개 & 물살이파티(1:1 대화)	빠띠
14:00-15:30	[강의] ESG 동향 & 문화예술계 ESG 트렌드	김민지 강사
15:30-16:00	[케이스스터디] 한국문화예술위원회 ESG 경영	한국문화예술위원회
16:00-17:00	[워크숍] 이니셔티브 소개 및 주제 아이디어션 • 문화예술기관 ESG 이니셔티브 소개 • 관심 있는 과제 아이디어션	빠띠

강의 ESG 동향 & 문화예술계 ESG 트렌드

#2024ESG트렌드 #ESG공시 #그린워싱 #생물다양성
 #지속가능한지역축제 #글래스톤베리 #에든버러 #삼발라 #코첼라 #안산거리축제

케이스스터디 한국문화예술위원회 ESG 경영

#ESG경영추진현황 #ESG경영보고서 #ESG이니셔티브 #내재화
 #주요이해관계자분류 #중대성평가 #설문조사



2회차 교육 ESG 인권경영 & 문화예술계 소셜섹터 주요 이슈

ESG 경영이 단순한 경영관리 차원을 넘어, 문화예술계의 고유한 업(業)과 이해관계자 접근방식을 탐구하였습니다. 특히 인권 경영의 중요성과 소셜섹터에서의 주요 이슈를 중심으로, 실질적 적용 방안을 모색하는 유익한 시간이었습니다.

일시 9월 12일(목) 13:00-17:00
장소 대학로 예술가의집 3층 다목적홀
프로그램

시간	프로그램 내용	비고
13:00-13:10	[오프닝] 체크인 & 근황 나눔	
13:10-14:30	[강의] ESG 인권경영 & 문화예술계 소셜섹터 주요 이슈	김민지 강사
14:30-15:30	[워크숍] 실천과제 리뷰 & 액션플랜 작성 • 과제별 주제그룹 선정 • 그룹별 액션플랜(수행계획) 작성	빠띠
15:30-17:00	[현장 견학] 극장 백스테이지 투어 • 대학로예술극장 투어 • 아르코예술극장 - 무대에서의 인권 경영	한국문화예술위원회 무대예술팀

강의 ESG 인권경영 & 문화예술계 소셜섹터 주요 이슈

#인권가이드라인 #인권영향평가 #SK실트론 #문화예술계사회이슈
 #국립아시아문화전당 #한국예술인복지재단 #한국문화예술교육진흥원 #삼성문화재단

현장견학 극장 백스테이지 투어

#대학로예술극장 #아르코예술극장 #무대백스테이지투어
 #무대예술팀 #무대인권경영 #현장견학 #사례스터디



3회차 교육 공공기관 ESG 경영 거버넌스 이슈 & 윤리경영

공공기관의 ESG 경영 사례를 중심으로, 각 기관이 ESG 윤리 경영을 어떻게 실천하고 있는지 살펴보았습니다. 다양한 사례를 통해 윤리 경영의 중요성을 짚어보았고, 이를 효과적으로 실행하기 위한 방안을 논의했습니다.

일시 10월 17일(목) 13:00-17:00
장소 대학로 예술가의집 3층 다목적홀
프로그램

시간	프로그램 내용	비고
13:00-13:20	[오프닝] 체크인 & 근황 나눔	
13:20-13:50	[케이스스터디] 강원문화재단 ESG 경영 사례 공유	강원문화재단
13:50-14:30	[케이스스터디] 한국문화예술위원회 • ESG 경영 체크리스트 • 한국문화예술위원회 ESG 윤리경영 사례	한국문화예술위원회
14:30-17:00	[워크숍] 이니셔티브 실천과제 리뷰 & 액션플랜 점검 • 이번 달 시도와 성과 나눔 • 그룹별 & 전체 인사이드 나눔	빠띠

케이스스터디 강원문화재단 ESG 경영 사례 공유

#ESG경영추진체계 #ESG경영선언 #내실화를위한규정제정
 #ESG경영자문위원회 #강원문화예술기관ESG워킹그룹

케이스스터디 한국문화예술위원회 ESG 윤리경영 사례 공유

#ESG경영체크리스트 #조직문화프로젝트결과보고집
 #윤리경영조직 #ESG경영증장기전략 #윤리인식제고를위한노력



4회차 교육 ESG 임팩트 측정 & 지역문화재단 ESG 경영

ESG 임팩트 측정의 중요성을 이해하고, 지역문화재단의 ESG 경영 사례를 통해 문화예술기관만의 차별화된 ESG 경영 방향을 모색하며, 우리가 지향해야 할 ESG 경영의 미래와 문화예술기관의 역할에 대해 논의하는 시간을 가졌습니다.

일시 11월 14일(목) 13:00-17:00
장소 대학로 예술가의집 3층 다목적홀
프로그램

시간	프로그램 내용	비고
13:00-13:10	[오프닝] 체크인 & 근황 나눔	
13:10-15:30	[강의] ESG 임팩트 측정 & 지역문화재단 ESG 경영	김민지 강사
15:30-16:30	[워크숍] 이니셔티브 결과 공유 & 피드백 • 실행과제 결과 공유 • 피드백 및 회고	빠띠
16:30-17:00	[클로징] 교육을 마무리하는 2가지 질문 ① 우리는 왜 ESG 경영을 해야 할까? ② 담당자가 바라는 문화예술계의 ESG 경영은?	한국문화예술위원회

강의 ESG 임팩트 측정 & 지역문화재단 ESG 경영

#ESG거버넌스 #굿거버넌스 #국내ESG거버넌스사례 #ESG성과관리
 #KPI #내재화워크숍 #윤리경영 #사회적가치 #임팩트측정
 #임팩트밸류에이션 #지속가능발전성과지표



5회차 문화예술기관 ESG 밋-업 데이

<2024 문화예술기관 ESG 밋-업 데이>는 문화예술기관 ESG 워킹그룹 3기의 성과를 발표하고, 다양한 문화예술기관의 ESG 경영 우수사례를 공유함으로써, 문화예술기관의 지속가능한 ESG 경영 확산과 더불어 이니셔티브 실천 사례를 나누고 의견을 공유하는 자리를 마련했습니다.

이번 행사에는 전국의 공공 및 민간 관계자 약 80명이 참석하였으며, 문화예술 분야에서 ESG 경영이 활발히 진행되고 있음을 확인할 수 있는 뜻깊은 자리가 되었습니다.

일시 12월 5일(목) 13:30-16:00
장소 대학로 예술가의집 2층 라운지
주요내용
 ① 2024 ESG 워킹그룹 운영과정 및 성과 공유
 ② ESG 이니셔티브 실천사례 공유 (2024, 2023 참여기관)
 ③ 문화예술기관 실무자 및 이해관계자 자유 네트워킹

프로그램

시간	프로그램 내용
13:30-14:00	[오프닝] • 행사 개최 & 식순 소개 • 문화예술기관 ESG 워킹그룹 활동 소개
14:00-15:30	[1부] ESG 워킹그룹 경험 토크 • 강원다운 ESG! 워킹그룹으로 만들기 강원문화재단 유재우 • 스스로 진단하고 해결하는 조직문화 청주시문화산업진흥재단 박한별 • 공연예술의 ESG 경영과 앞으로의 E.S.G 국립극단 이민희 • ESG 스밈(SMIM)X굴포천천히 축제 인천광역시부평구문화재단 임정인 • 지속가능한 광역-기초재단 협력체계 구축 경기문화재단 김태용
15:30-16:00	[2부] 시상 및 네트워킹 • 2024년 ESG 워킹그룹 우수 참여기관 시상 • 이해관계자 자유네트워킹(~17:00)

5회차 문화예술기관 ESG 밋-업 데이

문화예술기관 ESG 워킹그룹 및 이니셔티브를 현장에서 실천해온 5가지 기관 발제 결과를 간단히 소개합니다. 각기 다른 유형과 특성을 가진 5개 기관의 사례를 참고해 보세요.

강원문화재단 강원다운 ESG! 워킹그룹으로 만들기

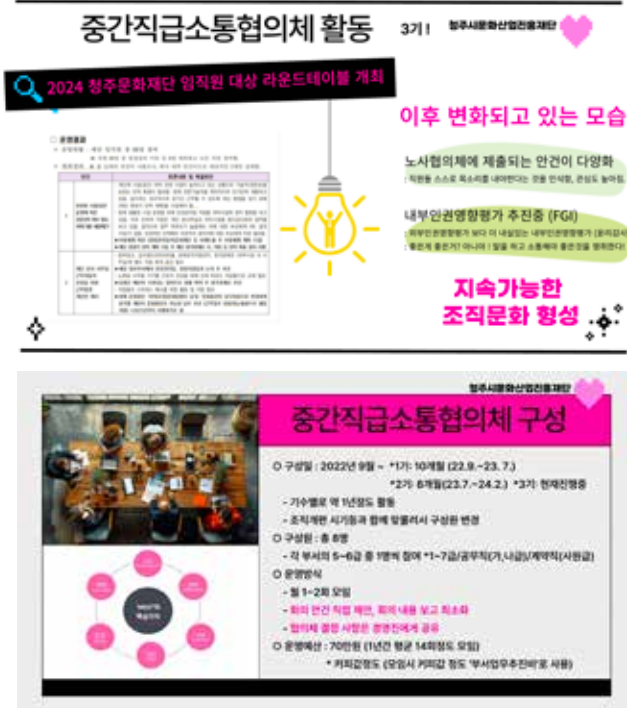
강원문화재단은 ESG 이니셔티브 11대 과제와 연계한 ESG 경영 추진체계와 실천과제를 수립했고, 특히 15개 강원 기초문화재단들과의 협력을 통해 강원문화예술기관 ESG 워킹그룹을 운영하며 강원 지역의 특수성을 반영한 ESG 경영을 도입하고, 강원문화예술기관 ESG 이니셔티브를 제정했습니다.

지역의 특수성을 반영한 ESG 경영을 지역문화예술기관에 적용하고 확산하는 연대와 협력형 거버넌스 조성의 의미있는 사례입니다. 타 지역 협력 네트워크 구축 과정에서도 많은 참고가 될 것으로 보입니다.



청주시문화산업진흥재단

스스로 진단하고 해결하는 조직문화



청주시문화산업진흥재단은 기관의 허리 역할을 하는 중간직급 실무자 소통협의체를 조직하고 운영함으로써, 각 현업부서와의 소통과 협력을 강화하고 구체적인 실천을 추진해왔습니다.

구성원들의 공감과 내재화는 그 자체로 ESG 경영 목표라고까지 얘기할 수 있을 만큼 핵심 전략으로, 많은 기관에서 임직원 교육과 워크숍, 캠페인 등의 방안을 고민합니다. 현업에서 가장 주요한 역할을 하는 중간직급 실무자를 주축으로 직원협의체를 구성해 환경, 사회, 거버넌스 각 측면에서 현장성 있는 실행과제들을 추진해 온 부분이 좋은 선례가 될 것입니다.

국립극단 공연예술의 ESG 경영과 앞으로의 E.S.G



국립극단의 ESG 실천은 문화재단에 비해 ESG경영 도입이 활발하게 추진되고 있지 않은 예술 단체의 선도적 사례라는 점에서 특히 의미가 있습니다. 창제작 과정을 통해 탄소중립 방안을 연구하고 실천했던 <기후비상사태: 리허설>은 많은 분들에게 알려졌기도 하지요.

장기적 관점에서 예술단체의 ESG 경영은 경쟁력, 안정성, 자생력 확보에 기여할 수 있는 경영 전략이 될 수 있을 것으로 기대되고, 앞으로 더 많은 연구와 지원이 필요한 영역이기에 더욱 주목할 만합니다.

인천광역시부평구문화재단 ESG 스밈(SMIM)X굴포천천히 축제

SMIM(Social, Minimal-life, Insight, Multifarious)이라는 슬로건의 의미를 실현하는 기초문화재단의 친환경 문화사업과 캠페인 사례입니다.

부평구문화재단의 사례는 지역 기획자, 지역 자활센터와 노인인력개발센터 등의 사회적기업, 지역서점 등 셀러들과의 다양한 협력 네트워크를 통해 지역주민들의 호응과 참여를 높이고, 임팩트 성과를 확대했다는 점에서 좋은 인사이트가 될 수 있을 것 같습니다.



경기문화재단 지속가능한 광역-기초문화재단 협력체계 구축



경기문화재단은 2021년부터 ESG경영 전략을 체계적으로 수립하여, 단계별로 추진하며 내실을 탄탄히 다져온 재단으로서 저도 계속적으로 모니터링하며 강의의 단골 사례로 소개하고 있습니다.

경기도문화재단협의회 또한 광역-기초문화재단의 유기적 협력방안, 지표, 프로그램을 충분한 시간을 들여 깊이 있게 연구하고 추진한다는 점에서 인상 깊었습니다. 23개 기관과의 네트워크가 가져올 시너지도 기대됩니다.

5회차 문화예술기관 ESG 밋-업 데이

2024 문화예술기관 ESG 밋업데이는, 3년 동안의 워킹그룹을 통해 많은 문화예술기관들이 ESG 경영의 토대를 다지며 성장하는 모습들을 함께할 수 있어 큰 의미가 있는 시간이었습니다.

전국의 광역, 기초 단위 공공 문화예술기관과 민간 영역에서 ESG를 실천하는 기업 및 예술단체 등에서도 ESG 워킹그룹에 많은 관심을 가지고 함께 자리해 이야기를 나누어주셨습니다.



ESG 밋-업 데이는 2024년의 워킹그룹의 마무리이기도 하지만, 지난 3년 간 쌓여온 워킹그룹의 참여기관 및 협력기관들이 한 자리에 모여 그동안 시도하고 만들어 온 변화를 나누는 자리이기도 했습니다.

누군가에게는 막막함을 더는 자리이기도, 우리 기관의 좋은 사례를 더 많은 분들에게 나누고 피드백을 받는 자리이기도 했지요.

ESG 워킹그룹의 장기적인 목표는 전국의 기관이 저마다의 비전과 전략에 맞춰 이니셔티브를 확산하는 새로운 사례들을 끊임없이 만들어내는 것입니다.

실행가능한 과제들이 실현되는 과정에서 동료 실무자는 새로운 힌트를 얻고, 자신의 기관에 다시 적용해보는 선순환 구조를 상상하며 말이죠.



특히 2022년 ESG 경영체계 수립방안을 학습하며 시작했던 ESG워킹그룹에서 강의의 주요 학습 대상이었던 해외사례들을 대체할 수 있는 다양한 사례들이 나왔습니다. 밋업데이에 참가한 전국의 다양한 문화예술기관들에게 우수사례를 소개할 수 있었던 점은 지난 3년간 지속된 ESG워킹그룹의 큰 성과 중 하나라 생각합니다. 앞으로 이어질 이니셔티브 발굴 사례가 더욱 기대되는 이유입니다.



참여기관 현황

참여기관 수

총 **38**개 기관

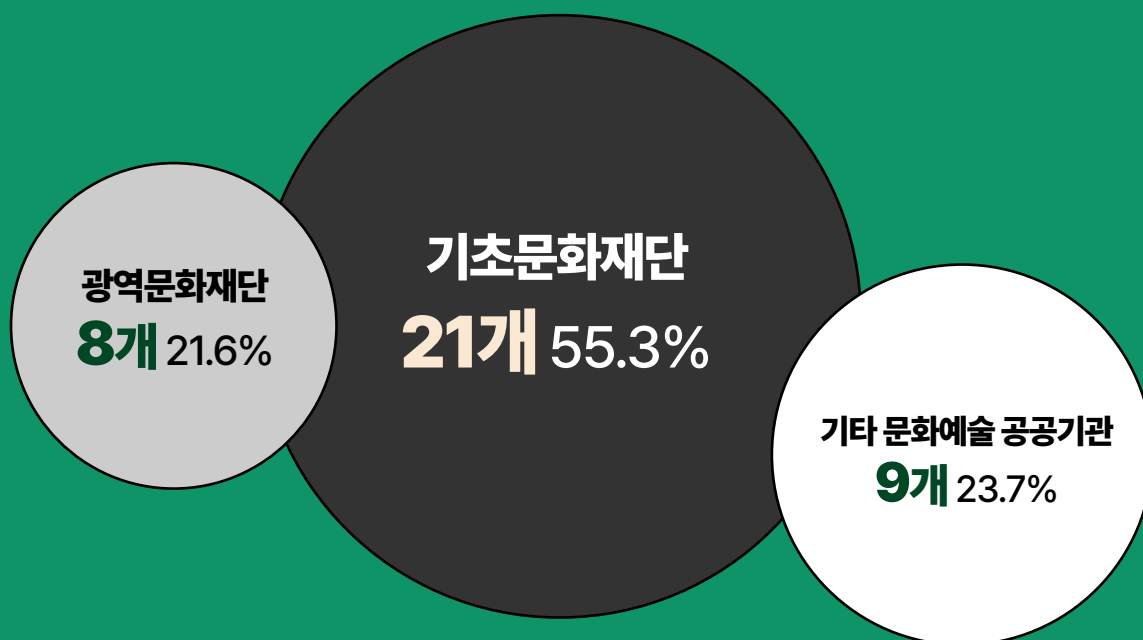
모집 대상

공공영역 문화예술 분야 ESG 경영, 윤리 경영, 인권 경영, 지속가능경영 담당자

참여기관 상세



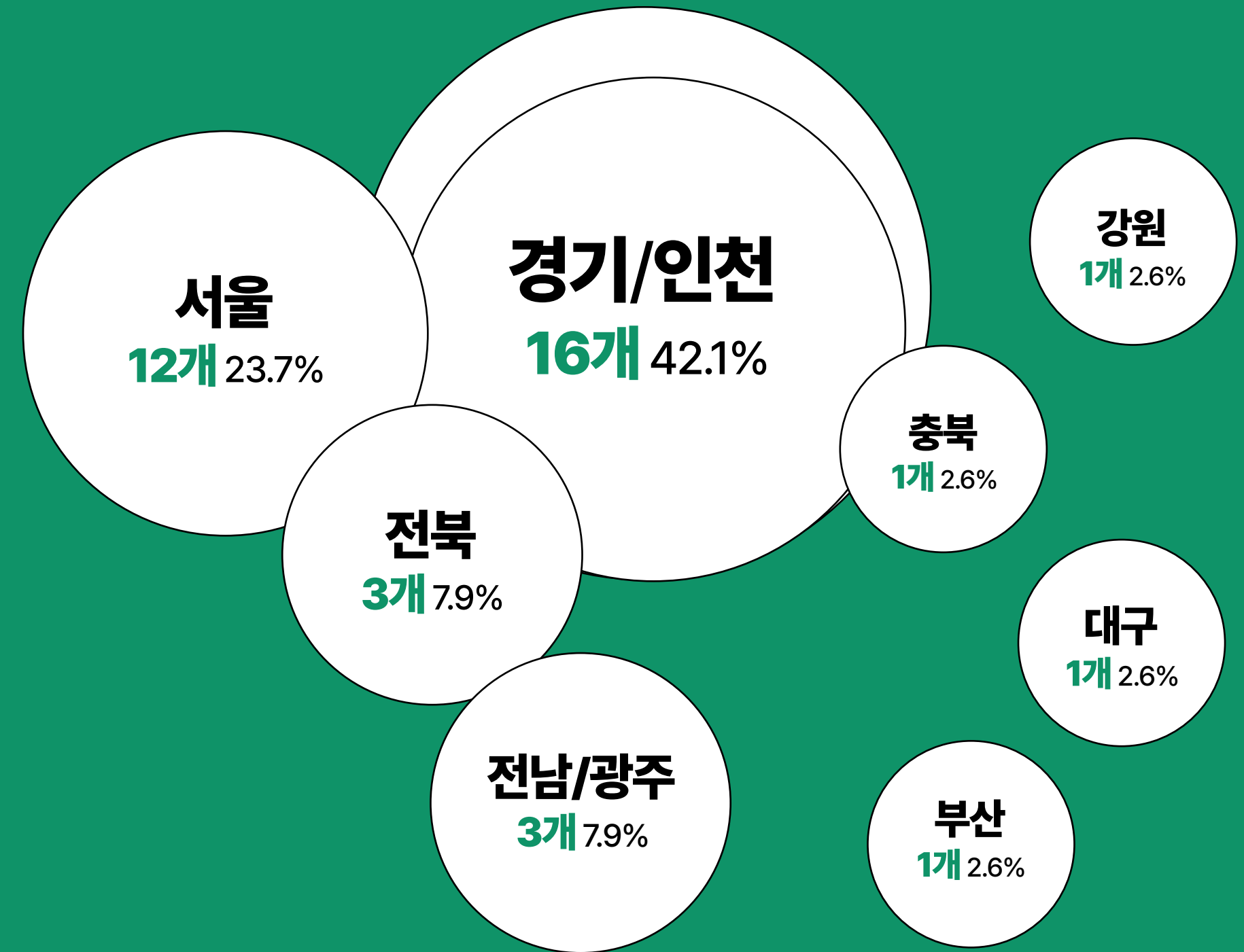
참여기관 구분



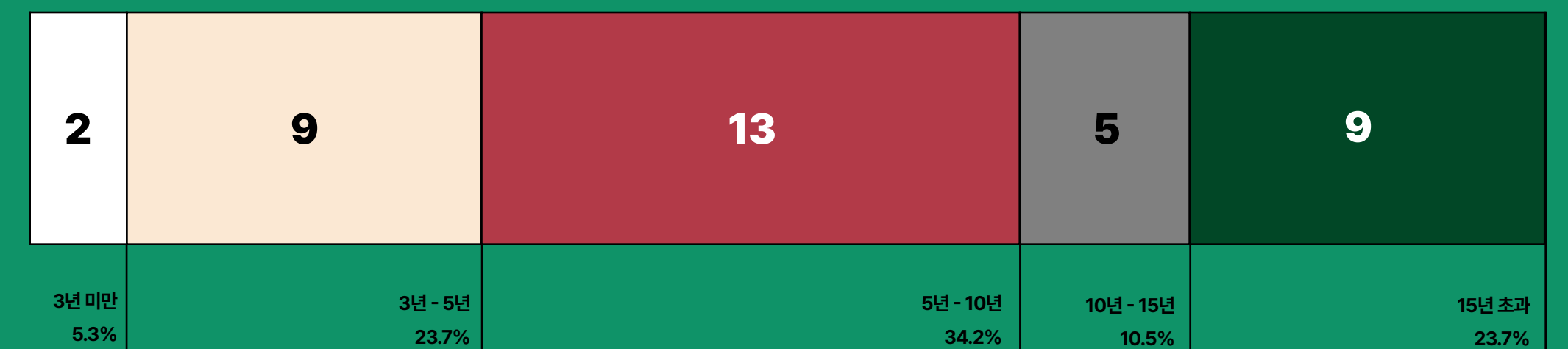
참여자 주요 직무

- ESG 경영 (성과관리, 지속가능경영, 경영평가)
- 윤리경영, 인권경영, 사회공헌, 평가 및 이사회
- 기획홍보, 대내외 협력, 문화예술지원사업 등

참여기관 지역 분포



참여자 근속 연수



단위 : 명

2024 문화예술기관 ESG 워킹그룹 활동보고서

발행일 2024년 12월
발행처 한국문화예술위원회
주 소 전라남도 나주시 빛가람로 640
홈페이지 arko.or.kr
대표전화 061-900-2100

기획·디자인 사회적협동조합 빠띠

*이 보고서의 저작권의 한국문화예술위원회에 있습니다.

*저작권법에 의해 보호를 받는 저작물이므로 무단 전재 또는 복제를 금합니다.

2024 문화예술기관 ESG 워킹그룹 활동보고서

