

붙임 <대상자 맞춤형/더누리 플러스>프로그램 세부 안내

□ 추진개요

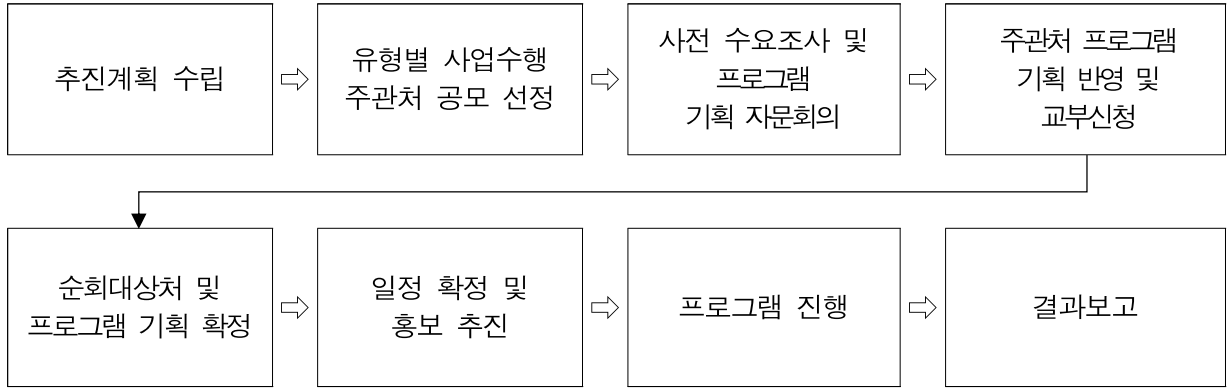
- 추진배경 및 필요성
 - 유형별 공모사업의 제약으로 양질의 프로그램 제공이 어려운 소외계층 대상 맞춤형 프로그램 개발 및 제공 필요
 - 예술위원회의 예술 자원을 활용한 순회 맞춤형 프로그램 개발 순수예술 문화향유 기회 확산
 - 순회사업 협력기관 연계 활성화를 위한 보완 프로그램 추진
- 사업추진 방향
 - 전년도 사업결과 분석 및 협력기관 의견조사를 통한 프로그램 기획 방향 수립

구분	주요내용	협력기관/비고
협력기관별 사전 의견조사 (*16. 3. ~ 4.)	<ul style="list-style-type: none"> ○ (교육부) 유형별 공모 대상 외 특수·병원학교 학생 및 가족(학부모)를 위한 기획 필요 ○ (교육부) 일회성이 아닌 지속사업 필요 ○ (농림부) 참여 중심의 밝은 문화예술프로그램 필요 ○ (중소기업중앙회) 자체사업 연계 협력행사 추진 ○ (농협) 농협직원 대상 기획필요, 자체사업연계 ○ (국방부) 서해 5도 별도 추진 필요 	교육부(인성체육예술교육과, 특수교육정책과), 농림축산식품부(농촌복지여성과), 중소기업중앙회, 농협중앙회, 국방부, 주택관리공단 (총 7개처)
전년도 사업결과 분석	<ul style="list-style-type: none"> ○ (순회대상처) 연 1회 공연에서 프로그램 횟수 증대 요청 ○ (순회대상처) 사회복지시설 순회 중 장애인시설이 27.1% → 장애인 맞춤형 공연 필요 ○ (순회대상처) 군부대의 경우 전체 평균 대비 만족도 낮음 → 맞춤형 문화예술프로그램 필요 ○ (예술단체) 예술단체 역량강화 필요 ○ (예술단체) 공모사업의 경우 사업대상의 특성파악에 대한 어려움이 있으며 특성에 부합되지 않는 프로그램 제공으로 만족도 하락 	'15년 소외계층 문화순회사업 성과평가 결과보고서



사업 유형	프로그램 제공
① 대상자 맞춤형 프로그램	<ul style="list-style-type: none"> - 문화공감 순회(서해 5도, 새터민) / 특수학교 순회 / 의료시설 순회 / 협력기관 문화 연계 순회
② 더누리 플러스 프로그램	<ul style="list-style-type: none"> - 더누리 예술여행 / 예술자원 활용 프로그램

○ 추진절차



○ 연간 사업 추진일정(안)

구분	2분기			3분기			4분기		
	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
사업 세부 계획 수립									
사업 공모 및 사업설명회 진행									
주관처, 예술단체 선정									
기획자문회의 개최 및 프로그램 확정									
순회대상처 선정									
사업 추진									
사업 모니터링									
사업 홍보 추진									

1 대상자 맞춤형 프로그램

□ 추진 개요

- 사업목적 : 유형별 공모사업 한계를 극복하기 위하여 대상별 세분화된 맞춤형 서비스를 제공함으로써 수혜자 만족도 제고
- 지원대상 : 서해5도 지역 군 장병 및 주민, 새터민, 특수학교 학생, 병원학교 및 의료시설 환자 및 가족 등
- 시행단체 : 공모를 통한 사업 수행 주관처 선정(총 6개 주관처 선정예정)
- 추진내용 : 대상별 특성을 반영한 맞춤형 문화예술프로그램 기획 및 제공
- 세부 유형 및 추진(안)

유형		사업 내용	예산(안)	추진 횟수(안)	주관처 선정(안)
문화 공감 순회	서해 5도	북한과 인접한 서해 5도 특수성에 따라 지속적인 문화 예술 프로그램 공급으로 향유기회 확대(일회성 사업 지양)	4~6억	20회 내외	1
	새터민	지속적인 문화예술프로그램 제공을 통해 문화적 이질감 해소		20회 내외	
특수학교 순회		신체적·정신적·지적 장애로 기존 문화예술프로그램의 향유가 어려운 대상자에게 맞춤형 프로그램 개발·제공	5~8억	100회 내외	2
의료시설 순회		교육청 소속 병원학교 대상, 보건복지부 소속 공공의료 기관의 장기입원자 등 외부출입이 힘든 대상자에게 문화예술 프로그램 공급으로 문화 치유·향유 제공	8~12억	100회 내외	2
협력기관 문화연계 순회		협력기관(한국철도공사, 농협 등)의 자원 및 프로그램 연계를 통한 대상 맞춤형 순회프로그램 기획	3~5억	50회 내외	1
총 계			약 28억	290회 내외	6

* 진행사항에 따른 세부 운영안(횟수, 예산 등) 조정 가능

* 서해 5도 / 새터민 순회는 통합운영(문화공감 순회)하여 운영비 효율화 추진

□ 프로그램 세부 기획 내용

가. 문화공감(서해 5도, 새터민)순회

※ 주요내용

- 서해 5도

- ‘서해 5도 특별법’에 의거하여 일회성 프로그램이 아닌 지속적인 문화예술프로그램 (축제 등)을 통해 대상지역 군 장병 및 주민을 대상으로 한 화합과 문화예술 향유 기회 제공
- 군 장병 대상 프로그램의 경우 대중음악 등을 중심으로 기획하여 군 사기 진작 촉진

- 새터민

- 순회대상처 특성 상 매월 대상자가 변경됨에 따라 지속적인 문화예술프로그램 필요
- 사회정착 및 이질감 해소를 위한 문화 교류형 프로그램 제공

- 문화가 있는 날 연계하여 프로그램 추진 권고

○ 사업예산 : 4~6억 원

○ 협력기관 : 서해 5도(국방부 및 서해 5도 해병대, 지자체), 하나원(통일부) 등

○ 순회대상 : 서해 5도 군부대 장병 및 인근 주민 대상, 새터민 대상

○ 추진장소

- 서해 5도 : 백령도, 대청도, 소청도, 연평도, 우도 (5개의 섬) 중심, 국방부 등 협조를 통한 장소 선정(군부대 대강당 등)

- 새터민 : 북한이탈주민정착지원사무소 안성본원, 화천분소(2개소 중심)

※ 각 대상처 현황

서해 5도 구분	면적	인구 수(명)	시설
백령도	51.09 km ²	5,650	초 2, 중 1, 고1
대청도	12.63 km ²	1,345	초 1, 중 1, 고1
소청도	2,91 km ²	280	초 1
연평도(연평면)	7.28 km ²	2,078	초 1, 중 1, 고1
우도(서도면)	12.9 km ²	633	(통합)초중고 1
북한이탈주민정착지원 사무소	면적	수용인원(명)	시설
안성본원(제1하나원)	67,138m ²	500	교육관, 생활관 등
화천분소(제2하나원)	77,402m ²	500	교육관, 생활관 등

○ 프로그램 기획 주요사항

유형	추진 사항	비고
서해 5도	<ul style="list-style-type: none"> - 서해 5도 순회사업은 선박을 이동수단으로 이용해야하는 특성 상 기상 변화의 영향을 고려해야하므로 주관처-순회대상처의 긴밀한 사전협조 필요 - 순회대상처의 사전 수요조사(공연 선호장르, 행사장소, 일정 등)를 기반으로 하여 대상 맞춤형 프로그램 기획 필요 - 군 장병을 위한 맞춤형 공연 및 주민과 함께 즐길 수 있는 프로그램 기획 	
새터민	<ul style="list-style-type: none"> - 사회정착 및 이질감 해소를 위한 교류 프로그램 제공 	

○ 추진규모 : 일회성 아닌 지속적인 프로그램(공연+체험) 추진으로 문화향유 기회 제공

유형	추진횟수(안)	산출근거	주관처
서해 5도	20회 내외	- 체험 및 공연 등 다양한 프로그램 추진	1개처
새터민	20회 내외	- 우수 문화예술프로그램 및 체험 활동 기회 제공 (월 1회 이상)	

※ 사업 추진 장소 및 수혜자 수에 따라 회당 공연 추진 예산 조정 가능

○ 세부추진계획(안)

시기	구분	추진내용	비고
'16. 5.	주관처 공모 및 선정	- 주관처 공모 및 심의 추진 - 해당 주관처 1개처 선정	
'16. 6.	협력기관을 통한 순회대상처 선정	- (서해5도) 국방부, 지자체 등 협조를 통한 순회 지역 및 장소 선정 - (새터민) 하나원 협조를 통한 일정협의 * 프로그램 추진 규모에 따라 추진 횟수 조정	예술위에서 각 기관 협의진행
	각 유형별 맞춤형 기획 프로그램 회의 추진	- 기획 자문회의를 통해 세부 프로그램 기획 - 서해 5도, 새터민 맞춤형 프로그램 개발	
'16. 6. ~ 12.	주관처 프로그램 시행	- (서해5도) 축제형(공연 및 체험)프로그램 제공 * 섬 지역 특성상 동절기 사업 가능여부 확인 - (새터민) 다양한 공연 및 체험형 프로그램 구성	약 40회
'16. 12.	사업 결과보고	- 사업 추진 결과보고 및 정산	

○ 기대효과

- 문화시설 및 프로그램이 전무한 서해 5도를 중심으로 공연, 체험이 함께하는 문화 예술프로그램을 제공함으로써 군 장병 및 지역 주민들의 문화향유 기회를 확대
- 지속적인 프로그램 제공으로 새터민의 원활한 사회정착과 이질감 해소에 기여

나. 특수학교 순회

※ 주요내용

- 특수학교 수요 파악 및 각 장애별 대상 맞춤형 프로그램(교육, 공연 등) 기획 추진
- 프로그램 진행 시 이해를 돕기 위한 설명, 리플릿 제공 등 수혜자가 몰입하고 이해할 수 있도록 기존 사업과 차별화되는 서비스 기획·제공
- 문화가 있는 날 연계하여 프로그램 추진 권고

- 사업예산 : 5~8억 원
- 협력기관 : 교육부 특수교육정책과
- 추진장소 : 전국 특수학교 167교 중 교육부 협조를 통해 학교 선정
- 순회대상 : 특수학교 재학생(장애아동 등) 및 가족, 교사 등
- 추진횟수 : 100회 내외
- 프로그램 기획 주요사항
 - 해당 학교 및 담당자와의 사전 협의를 통하여 특수학교의 구분유형에 따른 특성 분석 및 반영
 - 장애유형(시각, 청각, 정신지체 등) 및 장애정도를 고려한 대상자 맞춤형 프로그램 기획 필요(교육, 공연 등)
 - 프로그램 진행 시 이해를 돕기 위한 설명, 리플릿 제공 등 수혜자가 몰입하고 이해할 수 있도록 기존 사업과 차별화되는 서비스 기획·제공

※ 한국문화예술교육진흥원 및 타기관의 프로그램과의 차별화 필요

- 기획 프로그램(예시) (*기획 시 장애 특성별 구분 필요)

특성별 구분	맞춤형 프로그램 (예시)	비고
시각장애 특성화	- 소리를 이용한 공연(탭댄스, 오케스트라)프로그램 제공 및 악기 체험 기회 제공 - 점자 리플릿을 통한 설명 제공	
청각장애 특성화	- 언버벌 공연 프로그램 제공 및 참여형 프로그램 제공 - 우수공연 수화프로그램 지원	
교육직원 특성화	- 특수학교 교직원 대상 등을 위한 문화예술프로그램 추진	

- 추진규모 : 대상 특성에 따라 소규모 프로그램 추진

유형	추진횟수(안)	산출근거	주관처
특수학교 순회	100회 내외	- 대상별 맞춤형 프로그램 및 체험기회 제공 - 기획비 및 추진비용	2개처

※ 사업 추진 장소 및 수혜자 수에 따라 회당 공연 추진 예산 조정 가능

※ 1개의 주관처 당 2~4억의 예산으로 50회 내외 프로그램 추진

○ 주관처 선정 조건

- 장애인 대상 프로그램 경험을 다수 보유한 주관처 선정
- 장애 특성에 따른 맞춤형 프로그램 제공을 위해 2개 주관처 선정

○ 세부추진계획(안)

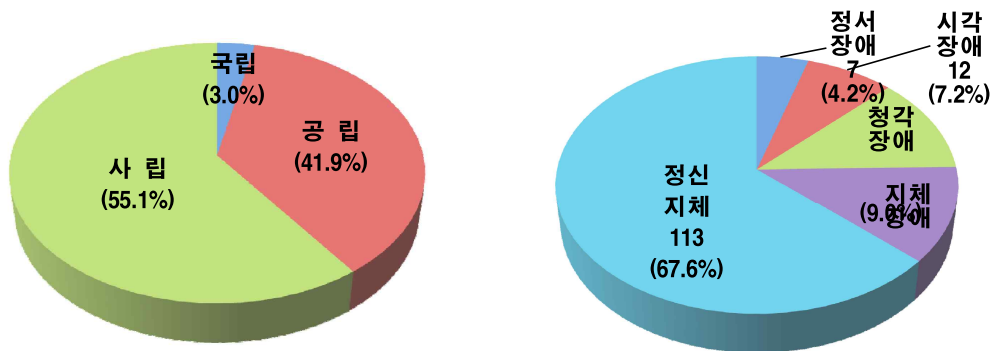
시기	구분	추진내용	비고
'16. 5.	주관처 공모 및 선정	- 주관처 공모 및 심의 추진 - 해당 주관처 2개처 선정	
'16. 6.	협력기관을 통한 순회대상처 선정	- 특수교육정책과 협조를 통한 특수학교 선정 * 프로그램 추진 규모에 따라 선정 학교 및 추진 횟수 조정	예술위에서 순회대상처 협의 진행
	각 유형별 맞춤형 기획 프로그램 회의 추진	- 기획 자문회의를 통해 세부 프로그램 기획 - 대상별 맞춤형 프로그램 구체화 및 확정	
'16. 6. ~ 12.	주관처 프로그램 시행	- 장애영역별 학교 구분을 통해 2개 주관처에서 프로그램 시행	
'16. 12.	사업 결과보고	- 사업 추진 결과보고 및 정산	

○ 기대효과

- 장애유형 및 장애정도를 고려한 대상자 맞춤형 프로그램 제공으로 순회대상처 만족도 제고 및 예술단체 역량 강화

※ (참고)특수학교 현황

- 총 학교수 167개교, 학생수 25,531명



[특수학교 설립별 현황]

계 : [167] 학교 장애영역별 현황

장애영역	장애영역별 학교수					계
	시각장애	청각장애	정신지체	지체장애	정서장애	
학교수	12	15	113	20	7	167

다. 의료시설 순회

※ 주요내용

- 교육청 소속 병원학교 33개교 및 보건복지부 산하 공공의료기관 200여개처의 수요조사를 통해 문화예술프로그램 제공
- 병원학교에서 장기간 치료로 학교생활을 하기 힘든 초등부·중등부 대상자에게 사회성, 예술성, 창의성 등을 기를 수 있도록 다양한 문화예술 프로그램 제공
- 대상 특성에 따라 사전 담당자 협의를 통한 프로그램 선정(교육, 공연행사 등) 필요
- 문화가 있는 날 연계하여 프로그램 추진 권고

○ 사업예산 : 8~12억 원

○ 협력기관 : 교육부, 보건복지부 등

○ 추진장소 : 병원학교 중심 시설 및 기타 의료기관 등(로비, 병실 등)

○ 순회대상처대상 : 장기입원자 및 가족, 의료진 등

○ 추진횟수 : 100회 내외

○ 프로그램 기획 주요사항

- 의무교육을 병원에서 받고 있는 장기투병대상자(초·중등) 및 외부출입이 힘든 대상자를 위한 문화치유 프로그램 기획
- 저명 예술가의 문화예술프로그램을 통해 홍보 확대

○ 기획 프로그램(예시)

특성별 구분	맞춤형 프로그램 (예시)	비고
로비 및 야외	- 장기 입원 청소년 대상으로 한 뮤지컬, 연극 등 추진으로 힐링 프로그램 제공 - 관객 참여 및 문화예술교육 프로그램 개발	
병실 공연	- 클래식 기타, 악기 연주 등 병실 내 공연 추진이 가능한 소규모 예술프로그램 제공	

○ 추진규모 : 병원 시설 및 특성 등에 따라 프로그램 장소(병원 로비, 병실 등)에 따른 다양한 공연 프로그램 추진(중소규모)

유형	추진 횟수(안)	산출근거(안)	주관처
의료시설 순회	100회 내외	- 중규모(야외, 로비) 프로그램 - 소규모(병실) 프로그램 * 공연 및 교육, 참여 프로그램 등	2개처

※ 사업 추진 장소 및 수혜자 수에 따라 회당 공연 추진 예산 조정 가능

※ 1개의 주관처 당 4~6억의 예산으로 50회 내외 프로그램 추진

○ 세부추진계획(안)

	구분	추진내용	비고
'16. 5.	주관처 공모 및 선정	- 주관처 공모 및 심의 추진 - 해당 주관처 1개처 선정	
'16. 6.	협력기관을 통한 순회대상처 선정	- 교육청(병원학교) 및 보건복지부 공공 의료기관 협조를 통한 순회대상처 선정 * 프로그램 추진 규모에 따라 추진 횟수 조정	예술 위 에서 순 회 대 상 처 협 의 진행
	각 유형별 맞춤형 기획 프로그램 회의 추진	- 기획 자문회의를 통해 세부 프로그램 기획 - 대상 맞춤형 프로그램 구체화 및 확정	
'16. 6. ~ 12.	주관처 프로그램 시행	- 장소 및 대상 구분을 통해 주관처에서 프로그램 진행	
'16. 12.	사업 결과보고	- 사업 추진 결과보고 및 정산	

○ 주관처 선정 조건

- 문화 힐링 프로그램 기획 주관처 선정
- 프로그램 기획·홍보능력 확보 주관처

○ 기대효과 : 장기입원자들을 위한 맞춤형 공연 제공을 통해 대상자들에게 문화 예술을 통한 치유효과 제공

(참고1) 병원학교 정의 및 현황

- 병원학교 : 병원 내에 학교를 설치하여 운영
- 관련법규 : 만성질환으로 인해 3개월 이상의 장기입원 또는 통원치료 등 지속적인 의료적 지원이 필요하여 학교생활 및 학업 수행에 어려움이 있는 사람을 건강장애를 지닌 특수교육대상자로 선정하여 지원함(장애인 등에 대한 특수교육법 시행령 제10조 별표)
- 병원학교 현황 : 총 33개교

(단위 : 교, 명)

학교수	월평균 학생수	교사 및 담당자수	병 원 명	
			교육청 소속 병원학교 (23개)	교육청과 병원간 협약 및 병원자체 운영 병원학교 (10개)
33	680	43	부산대병원, 동아대병원, 인제대부산백병원, 인제대학교 해운대백병원, 영남대의료원병원, 대동병원, 경북대학교병원, 인하대학교병원, 충남대학교병원, 울산대학교병원, 국립암센터, 강원대학교병원, 강릉아산병원, 충북대학교병원, 국립공주병원, 단국대학교병원, 전북대학교병원, 국립나주병원, 화순전남대병원, 경상대학교병원, 국립부곡병원, 양산부산대학교병원, 제주대학교병원	서울대병원, 세브란스병원, 한양대병원, 서울아산병원, 삼성서울병원, 국립서울병원, 한국원지력병원, 서울성모병원, 서울시립어린이병원, 서울고대구로병원

(출처 : 교육부, 특수교육연차보고서(2015))

라. 협력기관 문화연계 순회

※ 주요내용

- 코레일, 주택관리공단, 농협중앙회 등 순회사업의 협력기관과 문화연계 프로그램 기획을 통해 협력내용 및 대상 확대로 홍보 강화
- 협력기관 연계 프로그램 개발하여 우수사례(Best Practice) 선정 및 사례 전파로 협력기관 및 추진 내용 확대
- 문화가 있는 날 연계 대규모 공연행사 추진 권고

○ 사업예산 : 3~5억 원

○ 협력기관 : 공공·민간기관 협력(예_한국철도공사, 농협중앙회, 정부부처 등)

○ 순회대상 : 문화소외계층 및 일반시민

○ 추진횟수 : 50회 내외

○ 프로그램 기획 주요사항

- 예술위원회와 협력기관 공동 기획·추진으로 문화예술프로그램 추진
- 예술위원회 주도로 순회사업이 중심이 되도록 프로그램 전반 운영·기획

※ 타기관 행사의 단순협조 참여 형태 지양

- 협력기관 연계 프로그램의 우수사례(Best Practice) 선정 및 확산을 통해 협력처 및 추진 범위 확대

○ 프로그램 추진(안)

※ (참고) 신나는 예술여행 사업 협력기관

- 여성가족부, 교육부, 한국사회복지협의회, 농림축산부, 농협중앙회, 한국철도공사, 주택관리공단, 서울특별시(공사), 국방부, 법무부, 중소기업중앙회, 한국산업단지공단, 통일부 하나원 (13개처)
- * 신나는 예술여행 홈페이지 참조(사업소개>협력기관소개)

추진내용	세부내용	비고
협력기관 수요조사 실시 및 연계 기획	- 협력기관 중 순회사업과 연계하여 기획·추진할 수 있는 방향 검토를 위한 수요조사 실시 - 신나는예술여행 협력기관 외 타 민간·공공기관 협력 가능	
주관처 선정	- 사업운영 주관처 선정	5월 중
예술위원회-협력기관 문화연계 행사 공동 기획	- 예술위-협력기관 문화연계행사 세부 추진 계획 수립 - 대상처에 맞는 문화예술프로그램(축제형, 참여형 등) 기획 - 연간 행사 일정 수립	5월 중
문화연계 행사 추진	- (주관처)예술 공연 행사 추진	6~12월

○ 추진규모 : 프로그램 특성에 따라 다양한 문화예술프로그램 추진(대·중·소규모)

유형	추진횟수(안)	산출근거(안)	주관처
협력기관 문화연계 순회	50회 내외	- 대규모(순회사업 연계 축제 등) - 중·소규모(문화예술 프로그램)	1개처

※ 사업 추진 장소 및 수혜자 수에 따라 회당 공연 추진 예산 조정 가능

○ 기획 프로그램(예시)

* 아래 내용은 이해를 돕기 위한 프로그램 예시임

* 협력기관 및 순회사업의 특성을 살릴 수 있도록 새로운 아이디어(안) 제시, 기획

협력기관별 구분	연계 프로그램 (예시)	비고
‘농업인 신나는 행복축제’ (농협중앙회)	- 농업인 행복버스 연계를 통해 농민들의 관심 유발이 될 수 있는 문화예술프로그램 제공 및 참여형태의 축제형 프로그램 기획 추진 * ‘농업인 행복버스’ : 농촌지역을 대상으로 의료봉사(건강 검진), 장수사진촬영, 법률상담 등 문화, 복지서비스를 제공하는 농협의 프로젝트 사업(연간 50개 마을, 5만 여명 서비스제공)	
‘예술가와 함께 떠나는 기차여행’ (한국철도공사)	- 코레일 O·V·S-train 관광열차와 연계하여 문화예술프로그램이 함께하는 ‘예술가와 함께 떠나는 기차여행’ 프로젝트 기획 - 열차 타는 시간 내(약 2시간) 문화예술 프로그램 진행 (관객과 함께할 수 있는 공연) * 매주 수요일 운영 등 지속적인 프로그램 공급 * 관객과 함께하는 마술공연, 소규모 대중음악(기타 공연), 소규모 클래식 등 - 코레일 협력 홍보 확대(기차 문화관련 랩핑 등)를 통한 일반인 관심도 증가 - 시범사업으로 소외계층 초청 실시 → 향후 일반인 자발적 참여 확대	<u>순회사업이 중심이 되도록 프로그램 운영</u>

○ 주관처 선정 조건

- 대규모 행사 기획 및 홍보 능력 확보 주관처 선정

○ 기대효과 : 협력기관과의 공동기획을 통한 문화 연계 프로그램 개발로 순회사업 대상 확대 및 상호 지속 협력 강화(우수사례 확보 및 전파)

② 더누리 플러스 프로그램

□ 추진 개요

- 사업목적 : 기존 운영되던 통합문화이용권의 문화더누리 프로그램 폐지에 따른 기존 대상자 문화 향유 기회 박탈감 해소를 위해 소외지역 중심 프로그램 추진 및 예술위원회 자원을 활용한 순회 맞춤형 프로그램 개발을 통해 소외지역의 문화예술 향유 기회 확산
- 지원대상 : 소외지역(문화누리카드 가맹점 부족지역)의 지역민 및 소외계층
- 시행단체 : 공모를 통해 주관처 선정(총 4개 주관처 선정예정)
- 세부 유형 및 추진(안)

유형	사업 내용	예산(안)	추진 횟수	주관처 선정(안)
더누리 예술여행 프로그램	· (문화더누리 프로그램 보완) 문화 향유 기회 불편대상(장애, 교통편)에게 모셔오는 서비스 등 문화예술프로그램 향유 기회를 제공하는 기존 문화더누리-순회연계 프로그램 권역별 추진	10~16억 내외	300회	3
예술자원 활용 프로그램	· 위원회의 내부 예술자원(창작산실 단체, 예술요원 등)을 활용하여 순수예술 순회 프로그램 기획·개발, 공연과 교육이 결합된 프로그램 진행 (해설이 있는 공연 등) · 성과공유의 장 마련을 통한 우수프로그램 재연 공연	10~15억 내외	70회	1
총 계		26억 내외	370회	4

* 진행사항에 따른 세부 운영안(횟수, 예산 등) 조정 가능

* 더누리 예술여행 주관처는 권역별(중부권, 호남권, 영남권) 3개 주관처 선정 예정

□ 프로그램 세부 추진 내용

가. 더누리 예술여행

※ 주요내용

- 통합문화이용권의 문화더누리 프로그램 폐지에 따른 보완사업 추진
- 소외지역 중심(문화누리카드 이용 가맹점 20개 이하 지역)의 대상 중심
- 기존 문화더누리 프로그램에 순회사업 특성을 더한 신규프로그램 기획
- 문화더누리 운영 주관처 권역별 1개처 선정 예정(총 3개처 선정)

- 사업예산 : 10~15억 원
- 협력기관 : 지역 문화재단
- 순회대상 : 문화누리카드 이용 가맹점 부족 지역(20개 이하)의 지역민 중심 등
- 추진횟수 : 300회 내외
- 프로그램 기획 주요사항
 - 기존 진행되던 프로그램의 보완사업으로 순회사업의 특색을 살린 기획 필요
 - (기존)16개 지역재단 → (신규)3개 권역별 주관처로 통합 운영함에 따라 기존 운영 재단으로부터 기초자료 및 데이터(시설) 등 협조·공유를 통한 사업 추진
- 추진규모

유형	추진횟수(안)	산출근거(안)	주관처
더누리 예술여행	300회 내외 (30,000명)	* 문화더누리프로그램 산출근거 적용 - 1인 50,000원기준	3개처

※ 사업 추진 장소 및 수혜자 수에 따라 회당 공연 추진 예산 조정 가능

※ 1개 주관처 당 4~7억 예산으로 100회 내외(혹은 10,000명 대상) 프로그램 추진

○ 기획 프로그램(예시)

구분	추진대상	추진내용
더누리 예술여행 (90%)	문화누리카드 대상자이나 카드발급 하지 않은 대상 중심	- 기존 모셔오는 서비스 형태(차량지원) - 모객 등을 통한 단체 중심 지원 - 공연관람 + 문화예술 체험 등 결합하여 예술여행을 할 수 있도록 패키지 서비스 제공 - 소규모 공연의 찾아가는 서비스 제외, 중·대규모 공연 및 문화예술프로그램 행사 제공
카드플러스 프로그램 (10%) * 카드이용 독려	문화누리카드 발급자 중 카드이용이 어려운 어르신, 장애인 중심	- 카드이용 독려를 위한 서비스 지원으로 문화활동을 위한 기타비용만 지원(단체 중심 지원) * (공연관람비) 개인 문화누리카드 이용 * (기타비용) 이동수단(차량제공, 간식제공) 지원

○ 세부추진계획(안)

	구분	추진내용	비고
'16. 5.	주관처 공모 및 선정	- 주관처 공모 및 심의 추진 - 해당 주관처 3개처 선정(문화더누리사업 추진 경험 문화재단 우선 선정)	
'16. 6.	맞춤형 기획 프로그램 회의 추진	- 기획 자문회의를 통해 세부 프로그램 기획 - 문화더누리-순회 연계 프로그램 구체화 및 확정	
	수요처 선정	- 카드 미발급자, 기존 순회대상처 등의 수요조사를 통한 권역별 선정 * 프로그램 추진 규모에 따라 추진 횟수 조정가능	*주관처에서 대상발굴
'16. 6. ~ 12.	주관처 프로그램 시행	- 추진 장소 및 대상 구분을 통해 주관처에서 프로그램 시행	
'16. 12.	사업 결과보고	- 사업 추진 결과보고 및 정산	

○ 주관처 선정 조건 및 수행 업무

- 통합문화이용권 주관처(16개처) 중 **권역별 3개처 선정**(중부권, 영남권, 호남권)
- 순회사업의 특색을 반영한 프로그램 기획 및 통합문화이용권 사업(이용)의 활성화 추진 프로그램 연계
- 대상처 선정 시 **문화누리카드 이용가맹점 부족 지역(20개 이하) 중심 우선 선정**
* 2016 신나는 예술여행 공모 대상 시설 중복여부 파악하여 대상처 최종 선정 예정
- 문화더누리 사업의 특성 파악을 통한 차별화된 기획
- 기존 사업 운영단체와의 협의를 통한 원활한 사업 추진

○ 기대효과 : 문화더누리 프로그램 폐지에 따른 기존 대상자 문화 향유 기회 박탈감 해소

□ 2015년도 통합문화이용권(문화누리카드)사업 중 문화더누리프로그램 사업 추진내용

구분	추진내용	수혜자 수
문화더누리 프로그램	- 문화누리카드 대상자이나 카드발급 하지 않은 대상 중심 - 모셔오는 서비스 : 문화공연(연극, 뮤지컬, 음악) 관람 및 여행프로그램, 스포츠키타 등을 위해 차량지원, 문화 관람비용 등 제공 - 찾아오는 서비스 : 복지시설 등으로 공연단이 직접 찾아가서 공연하는 서비스 (*신나는예술여행사업과 중복)	262,631명 (94.6%)
카드플러스 프로그램	- 카드이용이 어려운 어르신, 장애인 중심 - 문화누리카드 할인(50%)가맹점 협력을 통해 이용률 제고	14,870명 (5.4%)

□ 문화누리카드 이용 가맹점 20개 이하 지역 현황('16.2.29.기준)

지역	시군구	가맹점수	지역	시군구	가맹점수
강원	고성군	18	전북	순창군	19
	양구군	15		임실군	15
	양양군	19		장수군	19
	화천군	13		진안군	18
	홍성군	20	전남	곡성군	15
충북	괴산군	16		신안군	12
	보은군	17		영암군	17
	증평군	15		진도군	16
충남	진천군	19		함평군	11
	계룡시	16	화순군	20	
	금산군	16	고령군	12	
	청양군	11	군위군	8	
경남	산청군	10	경북	봉화군	15
	의령군	11		성주군	15
	창녕군	20		영덕군	16
	함안군	19		영양군	6
	함양군	13		예천군	20
	합천군	11		의성군	12
				청도군	19
				청송군	4

나. 예술자원 활용 프로그램

※ 주요내용

- 예술위원회의 내부 예술자원을 활용하여 순수예술 순회 프로그램 기획 개발
- 순회사업 성과공유의 장을 마련을 통해 단체 역량 강화를 위한 우수프로그램 재연 공연 추진
- 문화가 있는 날 연계하여 프로그램 추진 권고

- 사업예산 : 10~12억 원
- 순회대상 : 소외지역(어린이 및 청소년), 예술단체 등
- 추진횟수 : 70회 내외
- 프로그램 기획 주요사항

유형	추진 사항	비고
아르코 순수예술 순회	<ul style="list-style-type: none"> - 위원회 보유 예술자원(창작산실 단체, 예술요원 등)활용한 순수예술 순회 맞춤형 프로그램 기획 및 개발 - 소수장르에 대한 지원강화로 문화적 저변 확대 - 소외지역(문화누리카드 이용가맹점 부족 지역 중심)의 어린이, 청소년을 대상으로 하여 접하기 어려운 순수예술 경험 기회 제공 	
성과확산 대회	<ul style="list-style-type: none"> - 순회사업 우수단체 및 프로그램을 선발하여 성과 공유의 장(축제) 마련 및 단체역량 강화를 위한 워크숍 추진 - 성과확산 공유 및 관리를 위한 연중 순회사업 프로그램 기록(영상, 사진) - 우수프로그램 선정 단체에게 익년도 사업 확대 추진 기회 제공 	

○ 추진규모(안)

유형	예산(구분)	추진 횟수(안)	산출근거(안)	주관처
아르코 순수예술 순회	4~6억 원 내외	50회 내외	<ul style="list-style-type: none"> - 각 장르별 특성 및 대상에 따른 기획 - 중규모 공연 	1개처
성과확산 대회	5억 원 내외	20회 내외	<ul style="list-style-type: none"> - 행사 전반 기획 및 홍보추진 - 순회 전반 프로그램 기록 및 자료 집 발간, 워크숍 추진 - 대·중규모 공연·전시 추진 	

※ 사업 추진 장소 및 수혜자 수에 따라 회당 공연 추진 예산 조정 가능

※ '성과확산 대회'의 경우 행사 전문기획사 등과의 협력 컨소시엄 구축을 통한 추진

○ 기획 프로그램(예시)

* 아래 내용은 이해를 돕기 위한 프로그램 예시임

* 대상에 맞는 프로그램이 추진될 수 있도록 새로운 아이디어(안) 제시, 기획

구분	맞춤형 프로그램 (예시)	비고
아르코 순수예술 순회	(1안) ‘찾아가는 예술가’ 프로그램 - 대상 : 소외지역 어린이, 청소년 대상(순수예술 경험 기회 확대) - 장소 : 지자체 협조를 통한 문화센터 공연장 등 용 (소규모-지역아동센터 등) - 내용 : 접하기 힘든 분야인 순수예술에 대한 이해를 위하여 전문 예술가가 직접 찾아가 악기, 발레, 무용, 뮤지컬 등에 대한 기초교육 및 공연 제공 (2안) ‘해설이 있는 공연’ 프로그램 - 대상 : 소외지역 어린이, 청소년 대상(순수예술 경험 기회 확대) - 장소 : 문화공연 가능한 극장, 공연장 등 - 내용 : 연극, 현대무용, 발레 등 수준 높은 순수예술공연을 대상층(어린이) 눈높이에 맞춰 재해석하여 프로그램 기획, 해설이 있는 공연을 제공함으로써 접하기 어려운 공연을 쉽게 접근하도록 함	향후 문화예술 잠재적 소비자 발굴
성과확산 대회	- 우수 프로그램 재연공연 : 순회 우수프로그램 선발하여 공연 - 워크숍 : 예술단체 역량강화를 위한 워크숍 및 멘토링프로그램 - 기록 및 전시 : 순회사업 전반 프로그램 기록(영상, 사진)을 활용한 전시 추진 - 자료집 발간 및 홍보 확산 : 우수프로그램 및 순회사업 프로 그램을 담은 자료집(백서 등) 발간으로 성과 공유 및 확산	

○ 세부추진계획(안)

시기	구분	추진내용	비고
'16. 5.	주관처 공모 및 선정	- 주관처 공모 및 심의 추진 - 해당 주관처 1개처 선정	
'16. 6.	각 유형별 맞춤형 기획 프로그램 회의 추진	- 기획 자문회의를 통해 세부 프로그램 기획 - 순수예술, 성과확산대회 특성별 기획	
	순회대상처 선정	- (아르코 순수예술) 소외지역 중심 순회대상처 선정 - (성과확산대회) 내부협의를 통해 장소 선정 * 프로그램 추진 규모에 따라 추진 횟수 조정	*주관처 에서 대상발굴
'16. 7. ~ 12.	주관처 프로그램 시행	- (아르코 순수예술) 장르별 대상별 특성에 따라 맞춤형 기획 프로그램 실행 - (성과확산대회) 사업 전반 기록 및 행사 추진 (10월 중, 3일)	약 70회
'16. 12.	사업 결과보고	- 사업 추진 결과보고 및 정산	

○ 주관처 선정 조건 및 수행 업무

- 예술위원회 예술자원 인력 및 단체를 활용하여 문화예술 프로그램 기획 및 순회공연(해설이 있는 공연 등)
- 순수예술(무용, 연극, 발레, 음악)분야 전문가(기획 멘토 등) 및 예술감독 구성
- 대상처 선정 시 문화누리카드 이용가맹점 부족 지역(20개 이하) 중심 우선 선정
- * 2016 신나는 예술여행 공모 대상 시설 중복여부 파악하여 대상처 최종 선정 예정
- 순회프로그램 전반 기록 관리 및 성과확산 대회 기획 및 추진

○ 기대효과 : 소외지역 순수 문화예술 확산 기회 마련 및 예술가 역량 향상기회 제공

※ (참고) 2015년도 기준 예술위원회 예술 자원 현황 (세부내용 불임)

예술요원	- (문화예술후원센터 협조) 2015년 이후 복무 예술요원 11명 - 현대무용 6명, 발레 2명, 한국무용 1명, 악기(플루트, 호른) 2명	11명
예술영재 신진예술가	- (문화예술후원센터 협조) 예술영재, 신진예술가 12명 - 악기8(피아노2, 첼로3, 비올라1, 플룻1, 바이올린1), 성악1, 무용3	12명
아야프 (AYAF 2015)	- 연극 4명, 무용 7명, 음악 1명, 전통예술분야 4명, 다원예술 4명	20명
창작산실 (2015)	- (연극) 우수 7개 단체, 재공연 3개 단체 (10개 단체) - (뮤지컬) 우수작품 5개 단체, 재공연 7개 단체(12개 단체) - (현대무용) 우수작품, 재공연 4개 단체 - (한국무용) 우수, 재공연 2개 단체 - (발레) 우수, 재공연 3개 단체	31개 단체
크라우드 펀딩 성공단체 (2015)	- (문화예술후원센터 협조) 20개 단체 - 무용 1, 음악5, 연극3, 시각예술4, 기타3, 전통예술1, 다원예술2, 문화일반1	20개 단체