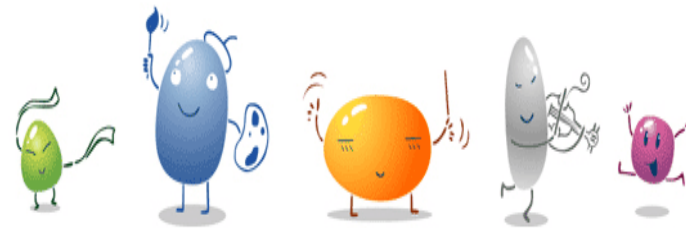




한국문화예술위원회  
Arts Council Korea

# 예술지수(Arts Index) 개발 연구

2013. 09



---

## 제 출 문

한국문화예술위원회 귀하

본 보고서를 예술지수(Arts Index) 개발연구의 최종보고서로 제출합니다.

2013년 9월

연구책임자 : 김소영 (숙명여자대학교 경영학부 교수)

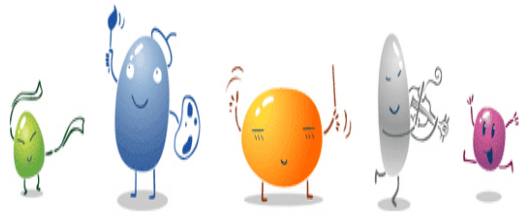
공동연구원 : 여인권 (숙명여자대학교 통계학과 교수)

이유리 (숙명여자대학교 글로벌서비스학부 강사)

연구보조원 : 연보라 (숙명여자대학교 통계학과 조교)

조혜윤 (숙명여자대학교 통계학 석사과정)

황다솜 (숙명여자대학교 통계학 석사과정)



## 목차

|                              |    |
|------------------------------|----|
| I. 연구 개요                     | 4  |
| II. 기존 문화예술관련 지수(지표) 사례      | 7  |
| III. 예술지수(Arts Index)의 개발 과정 | 26 |
| IV. 예술지수(Arts Index) 산출      | 37 |
| V. 연구 시사점 및 개선방향             | 75 |
| 부록: 지표별 통계값                  | 79 |



# I. 연구 개요

---

# 1. 연구 배경 및 목적

---

## 연구 배경

- 합리적 재정 투자, 문화예술 정책 결정을 위해 객관적인 문화예술 실태파악과 진단 필요
- 문화예술 현황파악을 위한 표준화된 기준을 마련할 필요 있음

## 연구 목적

- 본 연구는 문화예술분야 현황을 다각적으로 진단하고 예술정책 방향에 대한 기초 자료를 제공할 수 있는 예술지수를 개발하고자 함.
  - 문화예술분야의 대표지표를 활용한 예술지수 개발
  - 문화예술의 사회경제적 가치와 효과측정에 필요한 표준화된 예술지수 개발

## 2. 연구 절차

### STEP 1. 예술지수(지표) 사례 고찰

국내 문화지수, 문화지표 관련 연구 고찰  
미국 Arts Index 연구 고찰

### STEP 2. 예술지수 구성 체계

예술지수 구성 틀 제시  
예술지수 구성 대표지표 선정

전문가 자문

### STEP 3. 예술지수 산출

예술지수 산출  
분야지수 및 세부지수 산출

### STEP 4.

- 예술지수 시사점
- 예술지수 개선 과제



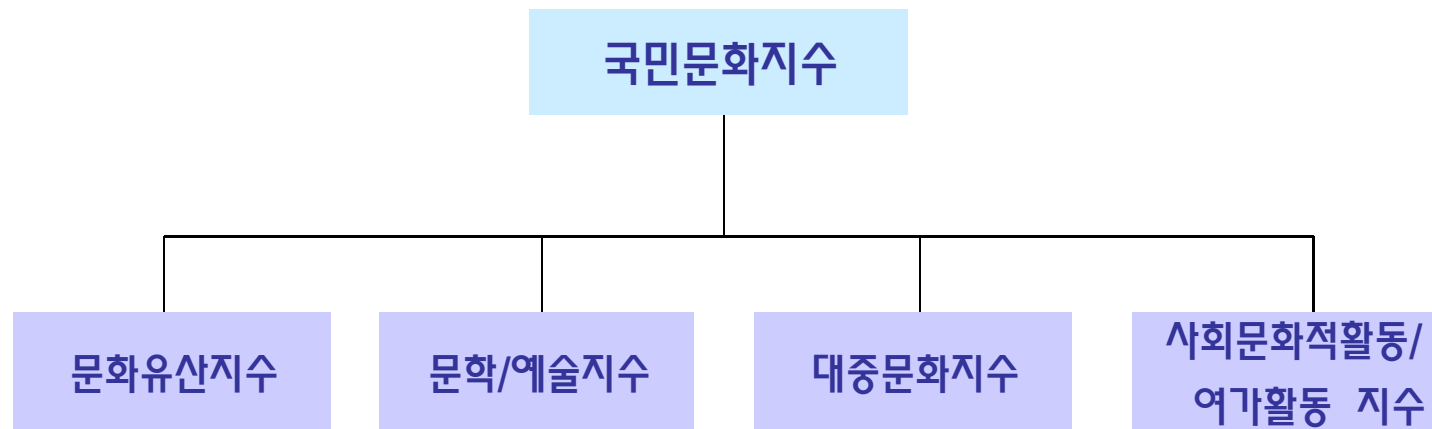
## **Ⅱ. 문화예술관련 지수(지표) 사례**

---

# 1. 기존 문화예술관련 지수(지표) 사례 2002 국민문화지수 개발 연구

## 2002 국민문화지수 개발 연구

- 자료조사: 대국민 설문조사, 문화자원조사, 문헌조사
- 문화지수 산출
  - ① 지수항목 선정
  - ② 표준화 방법: HDI 방식
    - 문화지수 표준화 방법=(지역 측정값-최소값) / (최대값-최소값)
  - ③ 중요도 설정: 전문가 설문조사를 통한 가중치 설정
  - ④ 문화지수 산출: 영역별 문화지수= $\sum(\text{항목별 표준화된 값} \times \text{항목 별 가중치})$
- 문화지수 분석
  - 문화지수 산출 이후 74개 시와 89개 군 지역의 영역별 지수를 등급화
  - 이후 지수 구성항목별 비교와 사회·경제적 요인에 따른 지수의 지역별 차이 분석
- 문화향유실태 분석: 지역별 문화지수와는 별개로 국민의 문화향유실태를 기술하고 개인별 문화향유의 차이 분석





# 1. 기존 문화예술관련 지수(지표) 사례 2002 국민문화지수 개발 연구

| 영역           | 2002 지수체계  |  |
|--------------|--|--|
| 문화유산         | 문화유산지수   |  |
|              | 지정 유형문화재 수, 지정 무형문화재, 연간 박물관 관람률   |  |
| 문학/예술        | 문화/예술지수 I  | 문화/예술지수 II   |
|              | 문학인 수/인구<br>출판사 수/인구<br>연간 도서관 이용률<br>공연예술단체 수/인구<br>연간 공연예술행사 수/인구<br>연간 공연예술행사 관람률<br>조형예술인 수/인구<br>연간 조형예술전시회 관람률 | 출판사 수/인구<br>연간 도서관 이용률<br>연간 공연예술행사 관람률<br>연간 조형예술전시회 관람률<br>공연시설 수/인구<br>전시시설 수/인구                |
| 대중문화지수       | 대중문화지수   |  |
|              | 영화관 좌석 수/인구<br>6개월간 영화 관람률<br>월간 비디오테이프 대여율<br>연간 대중음악공연 관람률<br>6개월간 대중음악 음반 구입률<br>월간 만화책 독서율<br>월간 PC/인터넷게임 이용률    |  |
| 사회문화적활동/여가활동 | 사회문화적활동/여가활동 지수 I  | 사회문화적활동/여가활동 지수 II   |
|              | 예능계 사설학원 수/인구<br>연간 문화교육 참여율<br>연간 자원봉사활동 참여율<br>월간 여가시간<br>월간 문화활동 시간<br>월간 여가비 지출액<br>월간 문화비 지출액                   | 예능계 사설학원 수/인구<br>연간 문화교육 참여율<br>연간 자원봉사활동 참여율<br>월간 여가시간<br>월간 문화활동 시간<br>월간 여가비 지출액<br>월간 문화비 지출액 |

\* 사회문화적활동/여가활동 영역은 지수 I과 지수 II의 구성항목은 같지만 가중치가 다름

# 1. 기존 문화예술관련 지수(지표) 사례 2002 국민문화지수 개발 연구

## 연구의 의의

- 지역간 문화수준을 종합적인 수치로 표현
  - 종합적인 단일수치인 문화지수의 산출은 지역별 문화수준을 조망하게 할 뿐 아니라 우리나라 전체의 문화수준을 파악하게 함
- 지역간 문화수준 비교의 객관적인 틀 형성
  - 지역별로 문화의 장단점을 객관적으로 파악하게 됨
- 비교의 틀에 따라 실제 비교분석 작업을 수행
  - 문화지수의 차이에 영향을 미치는 원인에 대해 분석하고 문화 영역별 발전을 위해서 필요한 일을 간략하게 제시

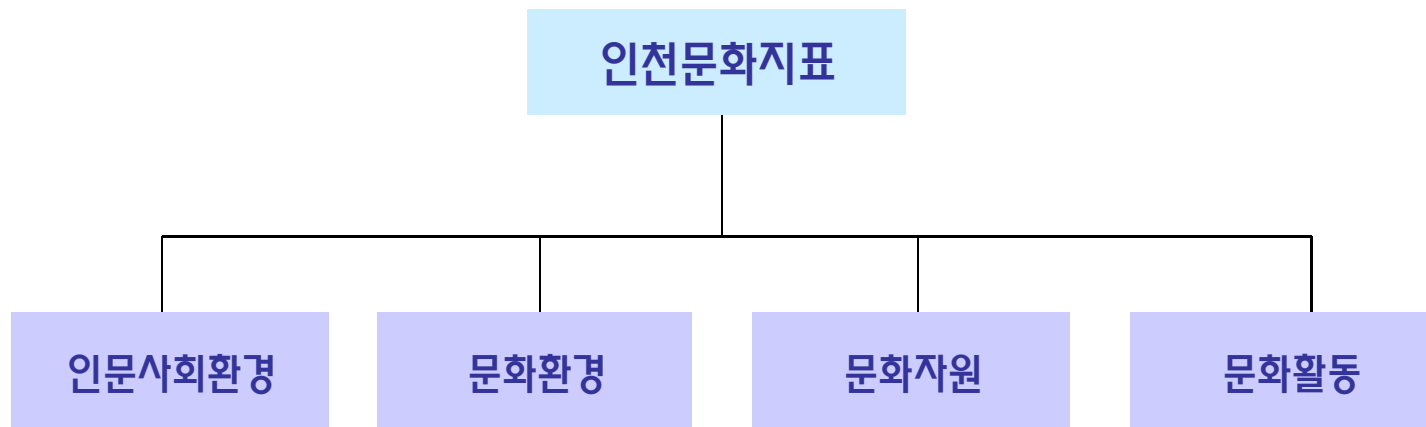
## 연구의 한계

- 지수의 일반적 속성에 따른 문제
  - 문화지수 해석에 유의해야 함
  - 지수는 한 영역의 전체적인 추세를 파악하는 데 매우 유용하나 개별 항목별 분석에는 한계
- 기초 지자체 내 비교가 어려움
- 표준화 방법론의 문제: 백분율로 표시되지 않는 지수항목들의 이상적인 최대값을 설정하지 못했으며, 지수를 구성하는 개별항목의 분산도가 지나치게 큼
- 문화지수 자료조사의 문제

# 1. 기존 문화예술관련 지수(지표) 사례 2012 인천문화지표 조사연구

## 2012 인천문화지표 조사연구

- 자료조사: 2004, 2008년 인천문화지표 검토, 문헌분석 및 지표조사 사례분석, 기초조사/인천시민문화수요조사 실시, 전문가조사
- 인천문화지표 연구 흐름
  - ① 2004, 2008년 인천문화지표 검토
  - ② 문헌분석 및 지표조사 사례분석
  - ③ 2012 인천문화지표 체계 및 항목 설정
  - ④ 지표항목별 기초조사, 2012 인천시민 문화수요조사
  - ⑤ 지표항목별 중요도 전문가 조사
  - ⑥ 시계열 및 심층분석
  - ⑦ 정책제안
- 2012년 인천문화지표 특징:
  - 기존 선행연구와의 시계열 및 비교분석을 위해 기본적인 체계는 가능한 유지
  - 최근의 문화환경 현실을 반영하여 관심영역 항목에 '문화예술교육'과 '지역축제'를 추가



# 1. 기존 문화예술관련 지수(지표) 사례 2012 인천문화지표 조사연구

| 영역     | 관심영역   | 평가항목 |
|--------|--------|------|
| 인문사회환경 | 생활환경   | 편리성  |
|        |        | 쾌적성  |
|        |        | 안전성  |
|        | 교육환경   | 충분성  |
|        | 행정환경   | 충분성  |
|        |        | 합리성  |
|        | 경제환경   | 안정성  |
| 문화환경   | 문화시설   | 충분성  |
|        |        | 활용도  |
|        | 문화행정   | 충분성  |
|        | 문화예술지원 | 다양성  |
|        | 문화예술교육 | 다양성  |
| 문화자원   | 문화예술인력 | 충분성  |
|        |        | 잠재성  |
|        | 지역축제   | 충분성  |
|        | 문화유산   | 활용도  |
| 문화활동   | 문화예술활동 | 다양성  |
|        | 문화산업활동 | 충분성  |

# 1. 기존 문화예술관련 지수(지표) 사례 2012 인천문화지표 조사연구

## 연구의 의의

- 지역 문화현실과 향후 발전 방안을 위해 설계된 지방자치단체 최초의 문화지표이자 지속적으로 실시되고 있음
- 기존의 문화지표조사를 수정 보완
- 공적 영역의 문화예술 기관과 각종 기반 시설 운영의 효과성을 평가하는 새로운 지표인 문화공공성 지표 개발
- 인천 예술인 활동현황과 실태를 조사한 2012 인천문화예술인실태조사 실시

## 연구의 한계

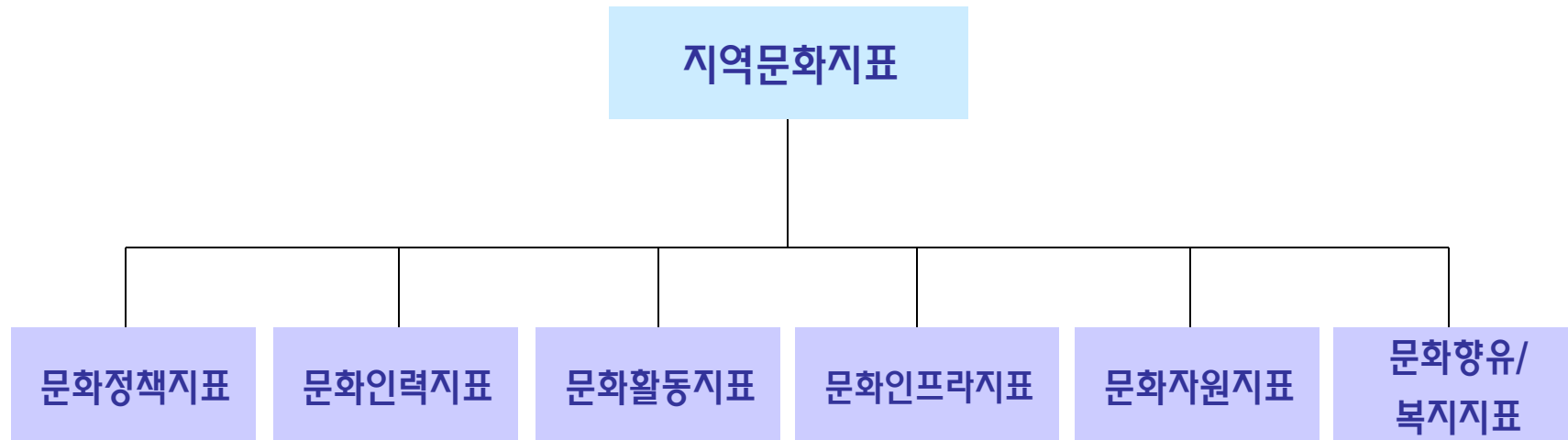
- 기존의 문화예술통계가 지닌 한계
- 문화다양성 지표 개발 필요
- 독서 관련 지표 개발 필요
- 스마트 기기 활용과 문화지표 연계 고려

# 1. 기존 문화예술관련 지수(지표) 사례

2012 지역문화 지표개발 및  
시범적용 연구

## 2012 지역문화 지표개발 및 시범적용 연구

- 자료조사: 관련 연구 검토, 전문가 자문회의, 시범지표 조사, 통계분석(SPSS 프로그램 활용하여 Z-score 값을 도출), 변이계수를 통한 지역의 문화적 격차 분석
- 지역문화지수 산출
  - ① 부문별로 집계한 지표 값에 가중치를 반영하여 지역문화지수를 산출(전문가를 대상으로 AHP 조사 실시)
  - ② 각 지표 값에 최종가중치를 곱하여 지역문화지표의 지수화를 진행
  - ③ 중분류 내 표준화된 지표 값(Z-Score)에 가중치를 곱하여 대분류(정책, 인력/자원, 활동, 인프라, 향유 및 복지)에 대한 대분류 지수화를 진행



# 1. 기존 문화예술관련 지수(지표) 사례

2012 지역문화 지표개발 및  
시범적용 연구

| 분류               | 세부지표                        | 분류                    | 세부지표                    |
|------------------|-----------------------------|-----------------------|-------------------------|
| 정책<br>지표<br>(10) | 지역문화정책 중장기 발전방안 수립 유무       | 인력<br>지표<br>(10)      | 인간문화재 수                 |
|                  | 최근 5년간 문화분야 발전을 위한 보고서 발행 수 |                       | 지역문화재 대비 문화재 관리 인력 비율   |
|                  | 지역문화재단 및 문화산업진흥원 설립 유무      |                       | 학예사 수                   |
|                  | 지자체 예산 대비 문화정책 예산 비율        |                       | 문화복지 전문인력 지역 별 배치 수     |
|                  | 인구 천 명 당 문화정책 예산 규모         |                       | 사서 1인이 감당하는 도서대여 인구 수   |
|                  | 인구 천 명 당 문화행정인력 수           |                       | 사서 1인이 감당하는 도서 장서 수     |
|                  | 문화분야 담당 공무원의 근속 연수          |                       | 인구 천 명 당 사서 수           |
|                  | 지역문화정책의 업데이트 여부             |                       | 노동부 지정 공예 분야 명인 수       |
|                  | 연구 및 보고서 발행 후 문화정책 입안 수     |                       | 여성 공무원, 학예사, 복지사 수      |
|                  | 성인지문화정책 수립 유무               |                       | 각 지역의 예총 및 민예총 지부별 회원 수 |
| 활동<br>지표<br>(6)  | 문화원 사업비 총액                  | 문화<br>자원<br>지표<br>(6) | 국가 지정 유형 문화재 수          |
|                  | 지역문화예술인 대상 공모사업 지원 예산 총액    |                       | 국가 지정 무형 문화재 수          |
|                  | 지역문화예술인 대상 공모사업 지원 건 수      |                       | 고유콘텐츠 활용 프로그램 및 사업 개발 수 |
|                  | 등록문화예술단체 수(공연단체)            |                       | 인구 천 명 당 지역축제 수         |
|                  | 인구 천 명당 도서대여 수              |                       | 1인당 도서관장서 수             |
|                  | 지자체 관리 문화동호회 및 동아리 수(성별)    |                       | 양성평등 문화콘텐츠 개발 수         |

# 1. 기존 문화예술관련 지수(지표) 사례

2012 지역문화 지표개발 및  
시범적용 연구

| 분류                | 세부지표  | 분류                               | 세부지표                        |
|-------------------|---|----------------------------------|-----------------------------|
| 인프라<br>지표<br>(14) | 작은 도서관 수                                      | 문화<br>향유<br>및<br>복지<br>지표<br>(8) | 각 지역별 문화향유를 위한 무료 공연 진행 건 수 |
|                   | 인구 십만 명 당 문화기반시설 수(개)                         |                                  | (바우처)지역별 문화이용권 발급대비 이용률     |
|                   | 면적 대비 문화기반시설 수(개)                             |                                  | (바우처)지역별 문화이용권 예산대비 집행률     |
|                   | 시. 군별 축제 및 행사경비 지출금액(인구대비)                    |                                  | 지역별 문화예술프로그램 수              |
|                   | 인구 천 명 당 서점 수                                 |                                  | 전체 인구 수 대비 예술행사 관람률         |
|                   | 문화시설 관람객 수                                    |                                  | 예술 창작 발표활동 횟수               |
|                   | 인구 천 명 당 문화사업체 수                              |                                  | 문화예술관련 지출 총액/인구 수           |
|                   | 문화산업분야 매출액                                    |                                  | 문화예술교육 기회 제공/인구 수           |
|                   | 문화산업분야 종사자 수                                  |                                  |                             |
|                   | 대표 공연장 가동일 수                                  |                                  |                             |
|                   | 대표 전시장 가동일 수                                  |                                  |                             |
|                   | 문화 관련 특성화 지구 여부 (문화재 보호구역, 도시 미화지구, 문화산업지구 등) |                                  |                             |
|                   | 각 지역의 예총 및 민예총 지부별 회원 수                       |                                  |                             |
|                   | 문화시설 어린이 보호시설 유무 (놀이방, 수유방 등)                 |                                  |                             |



# 1. 기존 문화예술관련 지수(지표) 사례

2012 지역문화 지표개발 및  
시범적용 연구

## 연구의 의의

- 정책 개선 및 예산 확보 근거 마련
  - 중앙정부 차원의 낙후지역 및 균형발전시책 지원과 바람직한 미래 문화정책의 방향을 제시하고 관련 필요 예산 확보 근거 마련
  - 동일한 지표를 통한 지역문화정책 현황 조사 결과 도출 및 정책 개선의 근거 마련
  - 지속적인 연구 및 시계열 분석을 통한 미래 지역문화 정책 예측
- 지역문화정책 발굴 및 제안
  - 지역 간의 상관성 분석 및 현장수요 대응형 정책발굴 가능
  - 지역문화자원의 발굴 및 개발, 실제 활용도 측정을 통한 정책 제안
- 지역의 문화적 역량 진단 및 모니터링 가능
  - 지자체 차원의 지속 가능한 지역문화정책의 발전 도모
  - 지역민의 문화향유 조사로 문화발전과 활성화 정도를 측정
  - 지역의 문화산업 현황을 조사하여 문화발전과 활성화 정도를 측정
  - 지역문화가 지역에서 가지는 위상 정립

## 연구의 한계

- 지역문화와 관련된 통계자료와 기초단위의 지자체별로 도출된 통계자료를 찾아보기 어려운 실정
- 예산의 확보가 필수적으로 수행되어야 함
- 문화향수와 복지에 관련된 지표 값의 도출을 위해서는 지역민 대상 전수조사가 필요
- 투입이나 과정상의 지역문화지표 외에도 성과 측면에서의 지역민 대상 문화향수 및 복지 조사 선결 필요

# 1. 기존 문화예술관련 지수(지표) 사례

## 국내 문화지표 사례 요약

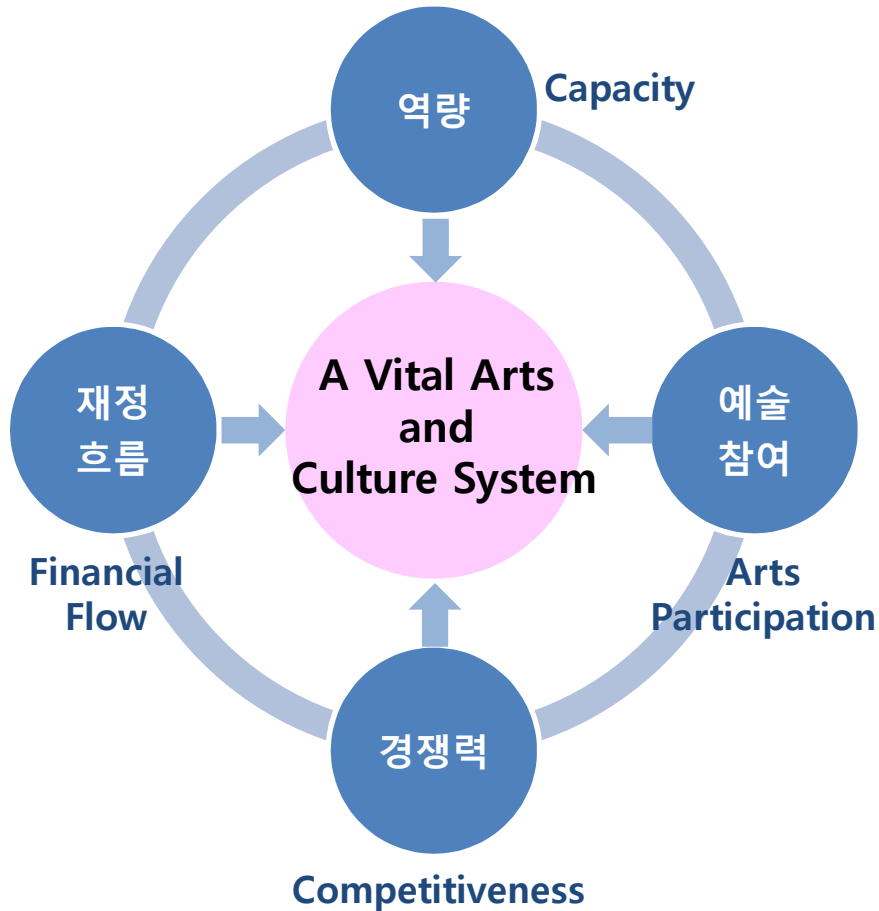
|      | 연구제목                       | 연구기관                | 대분류   |
|------|----------------------------|---------------------|---|
| 국가차원 | 문화통계 및 지표체계연구 (1986)       | 유네스코한국위원회·한국문화예술진흥원 | • 문화유산, 문학, 조형예술, 디자인, 음악, 무용, 연극, 영화, 연예, 대중매체, 사회문화적 활동, 여가활동, 국제문화교류 |
|      | 문화지표체계 개선(1995)            | 한국문화정책개발원           | • 문화유산, 예술, 대중매체, 사회문화적 활동, 여가활동, 국제문화교류                                |
|      | 문화지표 체계개선: 2005 문화지표(2005) | 한국문화관광정책연구원         | • 문화유산, 문학, 조형예술, 공연예술, 대중문화, 문화공간                                      |
| 지역차원 | 성남시 문화지표조사 연구(2001)        | 한국문화정책개발원           | • 지역환경, 사회생활환경, 문화환경  |
|      | 서울시 문화지표 성정 및 측정연구(2006)   | 서울시정개발연구원           | • 문화시설, 문화프로그램, 문화활동, 전통문화자원, 문화행정                                      |
|      | 충청북도 문화지표 설정에 관한 연구(2006)  | 충북개발연구원             | • 일반현황, 문화인프라, 문화향수 및 수요, 지역문화정책평가                                      |
|      | 인천문화지표 조사연구 (2008)         | 인천문화재단              | • 인문사회환경, 문화환경, 문화자원, 문화활동, 문화수요  |
|      | 2008 경기도 문화지표 (2008)       | 경기문화재단              | • 문화기반시설, 문화기반시설 활용, 문화향유, 문화창조, 문화유산                                   |
|      | 제주문화지표(2012)               | 제주발전연구원             | • 문화유산, 문화예술, 문화시설, 문화축제, 전통문화  |

• 출처: 류정아, <지역문화 지표개발 및 시범적용 연구>, 문화체육관광부, 2012 재구성

# 1. 기존 문화예술관련 지수(지표) 사례

미국 아트인덱스  
(Americans for the Arts)

## Arts and Culture Balanced Scorecard



- 아트인덱스 구성 절차
  - 비영리 예술 조직, 영리 예술 비즈니스, 개인 예술가, 아마추어 활동 수준 등 서로 다른 영역을 함께 점검할 수 있도록 렌즈 확대
  - 예술 산업의 생태를 이해하기 위해 시스템 접근을 시도. 문화예술 균형성과지표 개발: 83개 지표, 4개 핵심차원으로 구성
- 전반적 아트인덱스 구축 방향
  - 기존의 데이터 셋을 유지 및 새로운 정보 추가
  - 지역 활용이 가능하도록 지역 아트인덱스 적용
  - 개별적 예술 부문에 대한 탐구
  - 다른 국가와 문화예술 비교
- 2012 아트인덱스 변화
  - 2개의 새로운 지표 추가: 창조물 수출의 영향(10), 전세계 창조물 거래에 있어서 미국의 역할(80)
- 아트인덱스 특성
  - 균형성과지표는 예술 산업의 상호의존성을 보여줌

# 1. 기존 문화예술관련 지수(지표) 사례

미국 아트 인덱스

| 구분             | 번호 | 지표                    | 구분       | 번호 | 지표                         |  |
|----------------|----|-----------------------|----------|----|----------------------------|--|
| 재정<br>흐름<br>지표 | 1  | 작사가와 작곡가 로열티          | 역량<br>지표 | 19 | 노동현장의 예술인                  |  |
|                | 2  | 예술 직업의 임금             |          | 20 | 예술과 문화 직종 근로자              |  |
|                | 3  | 문화예술 산업의 급여액          |          | 21 | 예술과 문화 산업 종업원수             |  |
|                | 4  | 출판산업 수익               |          | 22 | 창조산업 종업원 수                 |  |
|                | 5  | 서적상 매출                |          | 23 | 예술 연합 회원                   |  |
|                | 6  | 음악 악기 매출              |          | 24 | CD와 레코드 점                  |  |
|                | 7  | 음반업계 출하 가치            |          | 25 | 독립적인 예술가, 작가, 공연가          |  |
|                | 8  | 콘텐츠 산업 매출             |          | 26 | 영화 스크린 수                   |  |
|                | 9  | 콘서트 산업 티켓 매출          |          | 27 | 예술과 문화 산업 사업체 수            |  |
|                | 10 | 창조적인 상품의 수출           |          | 28 | 창조 산업 사업체 수                |  |
|                | 11 | 문화 예술 비영리 단체의 수익      |          | 29 | 예술과 문화 501(c)(3)에 등록된 기관 수 |  |
|                | 12 | 기업의 문화예술 재정 지원        |          | 30 | 예술 지원 기관 수                 |  |
|                | 13 | 재단의 문화예술 재정 지원        |          | 31 | 문화예술 산업의 자본출자              |  |
|                | 14 | 민간의 문화예술 기부           |          | 32 | 비영리 예술 기관 자본출자             |  |
|                | 15 | 통합 예술 자원조성 캠페인        |          |    |                            |  |
|                | 16 | 중앙정부의 문화 예술 재정 지원     |          |    |                            |  |
|                | 17 | 주의 예술 기관 입법 책정액       |          |    |                            |  |
|                | 18 | 지역 정부의 지역 예술 기관 재정 지원 |          |    |                            |  |

# 1. 기존 문화예술관련 지수(지표) 사례

미국 아트 인덱스

| 구분             | 번호 | 지표                            | 번호 | 지표                   |
|----------------|----|-------------------------------|----|----------------------|
| 예술<br>참여<br>지표 | 33 | 개인적인 예술 창작 경험                 | 45 | 뉴욕시티의 브로드웨이 쇼 참석률    |
|                | 34 | 저작권 지원                        | 46 | 투어링 브로드웨이 쇼 참석률      |
|                | 35 | 예술과 문화에 대한 개인의 지출             | 47 | 라이브 대중음악 참석률         |
|                | 36 | 극장, 오케스트라, 오페라, 브로드웨이, 영화의 신작 | 48 | 심포니, 무용, 오페라, 극장 참석률 |
|                | 37 | 음악, 영화, 무용, 예술 분야에서의 출판       | 49 | 영화 참석률               |
|                | 38 | 예술 자원봉사                       | 50 | 미술관 방문률              |
|                | 39 | 예술 또는 음악의 4년제 SAT 응시자 퍼포먼스    | 51 | 박물관 방문률              |
|                | 40 | 대학 졸업반의 예술 전공                 | 52 | 오페라 참석률              |
|                | 41 | 시각과 공연 예술 학위                  | 53 | 심포니 참석률              |
|                | 42 | 비영리적 라디오 청취자                  | 54 | 비영리 직업극단 참석률         |
|                | 43 | 공영 텔레비전 시청                    | 55 | 서지 데이터베이스의 문화예술 인용   |
|                | 44 | 문화예술 활동의 외국 방문자 참여            |    |                      |

# 1. 기존 문화예술관련 지수(지표) 사례

미국 아트 인덱스

| 구분        | 번호 | 지표                               | 번호 | 지표                           |
|-----------|----|----------------------------------|----|------------------------------|
| 경쟁력<br>지표 | 56 | 개인 창작 활동에 종사하는 인구 비중             | 70 | 주의 예술담당부서의 1인당 기금            |
|           | 57 | 개인 기부의·문화예술 분야 비중                | 71 | 주의 일반 기금 지출 중 예술담당부서 비중      |
|           | 58 | 개인 지출의·문화예술 분야 비중                | 72 | 뉴욕시티의 브로드웨이 쇼 또는 관광 참석 인구 비중 |
|           | 59 | 영상 및 행위예술 학위자 비중                 | 73 | 라이브 대중음악에 참석 인구 비중           |
|           | 60 | 문화예술산업 종업원의 비중                   | 74 | 심포니, 무용, 오페라, 극장에 참석 인구 비중   |
|           | 61 | 문화예술 직업의 근로자 비중                  | 75 | 미술관 방문 인구 비중                 |
|           | 62 | 문화예술산업의 급여 비중                    | 76 | 오페라 참석 인구 비중                 |
|           | 63 | 예술 또는 음악의 SAT 시험 4년간 응시자 비중      | 77 | 심포니 참석 인구 비중                 |
|           | 64 | 문화예술 산업의 사업체 비중                  | 78 | 비영리 직업극단 참석 인구 비중            |
|           | 65 | 재단 기금의 문화예술 비중                   | 79 | 메이 모세 예술품 가격 지수의 연말 가치       |
|           | 66 | 기업 기금의 문화예술 비중(Conference Board) | 80 | 세계 창작성 거래의 미국 비중             |
|           | 67 | 기업 기금의 문화예술 비중(CECP)             | 81 | 자선기부지표에서 예술, 문화, 인류          |
|           | 68 | 연방정부기구의 1인당 문화예술 기금              | 82 | 예술 사업의 자산수익률                 |
|           | 69 | 연방정부의 국내 문화예술 재량 지출 비중           | 83 | 비영리 예술 기관의 연말 흑자 비중          |

# 1. 기존 문화예술관련 지수(지표) 사례

미국 아트 인덱스

## 연구의 의의

- 아트인덱스는 예술 생태계에 종사하는 다수에게 의사결정을 위한 도구로 활용
- 예술 생태계 종사자에게 커뮤니티 내에서 의사결정을 위한 정보를 제공하고 토론을 지원하며, 예측 및 기획을 위한 데이터를 제공하여 파트너십 구축과 협업의 기회를 제공함
- 민간과 공공으로부터 복합적인 데이터를 활용하여 미국 내 예술 문화에 관한 가장 방대한 데이터를 창출

## 연구의 한계

- 서베이에 기초한 조사로 데이터 바이어스 존재
- 활동이 발생했을 때와 데이터가 공개되었을 때 사이의 지체가 존재함(특히, 센서스 자료의 경우 공표 후 28개월이 지남)
- 지표가 예술 문화 활동의 모든 요소를 포함하지 않으며, 여러 측면이 연간 측정에서는 사라짐

# 1. 기존 문화예술관련 지수(지표) 사례

## 해외 문화지표 사례 요약

|       | 지역 / 프로젝트 명         | 특징  |
|-------|---------------------|---|
| 지역 차원 | 일본 / 이시가와현 가나자와시    | • 창조적 활동, 도시생활, 창조적 지원 인프라, 역사유산·도시환경·쾌적성, 균형 잡힌 경제적 기반, 시민활동, 공공행정 등 7개의 분류체계를 가짐  |
|       | 미국 / 실리콘밸리 문화계획     | • 문화영역 (문화교육, 투자, 리더십 등), 자산 (도시의 미적 특질, 공간 등), 참여 및 결과 (창의력, 연계성 등) 등 3개의 분류체계를 가짐   |
|       | 호주 / 빅토리아 지역사회 지표연구 | • 건강·안전·지역사회의 포용력, 지역경제, 지역사회의 지속가능성 및 자연환경, 문화 다양성 및 활기, 민주성 및 지역참여 등 5개의 분류체계로 구성됨  |
| 국가 차원 | 캐나다                 | • UNESCO(1986) 문화지표체계의 중심 개념에서 환경, 스포츠, 레크레이션, 기술은 문화 개념에서 배제함<br>• 문화유산, 출판물·문학, 음악, 공연예술, 회화·조형예술, 영화·사진, 라디오·텔레비전, 사회문화활동 등을 문화지표로 활용함   |
|       | 프랑스                 | • 지표를 예술영역과 기능영역으로 나눔   |
| 국제 차원 | IFACC               | • 문화지표와 예술지표를 구분하고 문화지표 간 위계체제를 제시함<br>• 본 연구는 지표 개발 연구이기 보다는 기존 연구들이 어떤 방식으로 지표연구에 접근했는지를 살펴보는 것이라 할 수 있음  |
|       | CEC                 | • 환경적 향상과 “장소(공간)”, 개인들의 웰빙과 개인 개발, 사회적 자본과 공동체 구축, 경제적 발전, 공동체의 문화적 활기, 문화 영역의 복지와 지속가능성 등의 분류체계를 가짐<br>• 기존의 문화지표 연구 사례 (호주, 홍콩, 뉴질랜드, 영국, 미국, OECD)를 통합 분석하여 어떤 주제의 지표들이 주로 기존 연구에서 채택되었는지를 취합하여 분석함 |

• 출처: 류정아, <지역문화 지표개발 및 시범적용 연구>, 문화체육관광부, 2012



## 2. 기존 문화예술지수(지표)의 시사점

- 기존 연구의 경우 각 지역별 문화예술지표 연구 또는 지역 간 비교를 위한 연구는 이루어졌으나 국가 문화예술수준 전체를 파악하기 위한 단일화된 지수에 대한 연구는 없었음
- 국가 전체 수준의 문화예술 현황을 진단할 수 있는 예술 지수 개발 필요

- 기존 연구들은 1년치 통계데이터를 토대로 문화지표 및 문화지수를 개발한 경우가 많음
- 시계열 데이터를 활용하여 지속적인 추세를 파악할 수 있는 지수개발이 필요함

- 지자체의 경우 지속적인 문화지표 조사(설문조사 등 조사 비용 수반)가 실시되는 반면, 국가차원의 문화예술 수준을 진단하는 (문화)예술지수는 지속적으로 조사되지 않음
- 2차 데이터를 활용하여 비용과 노력측면에서 효율성을 확보할 수 있는 예술지수 개발이 필요함



### **III. 예술지수 개발 과정**

---

# 1. 예술지수(Arts Index) 개념

---

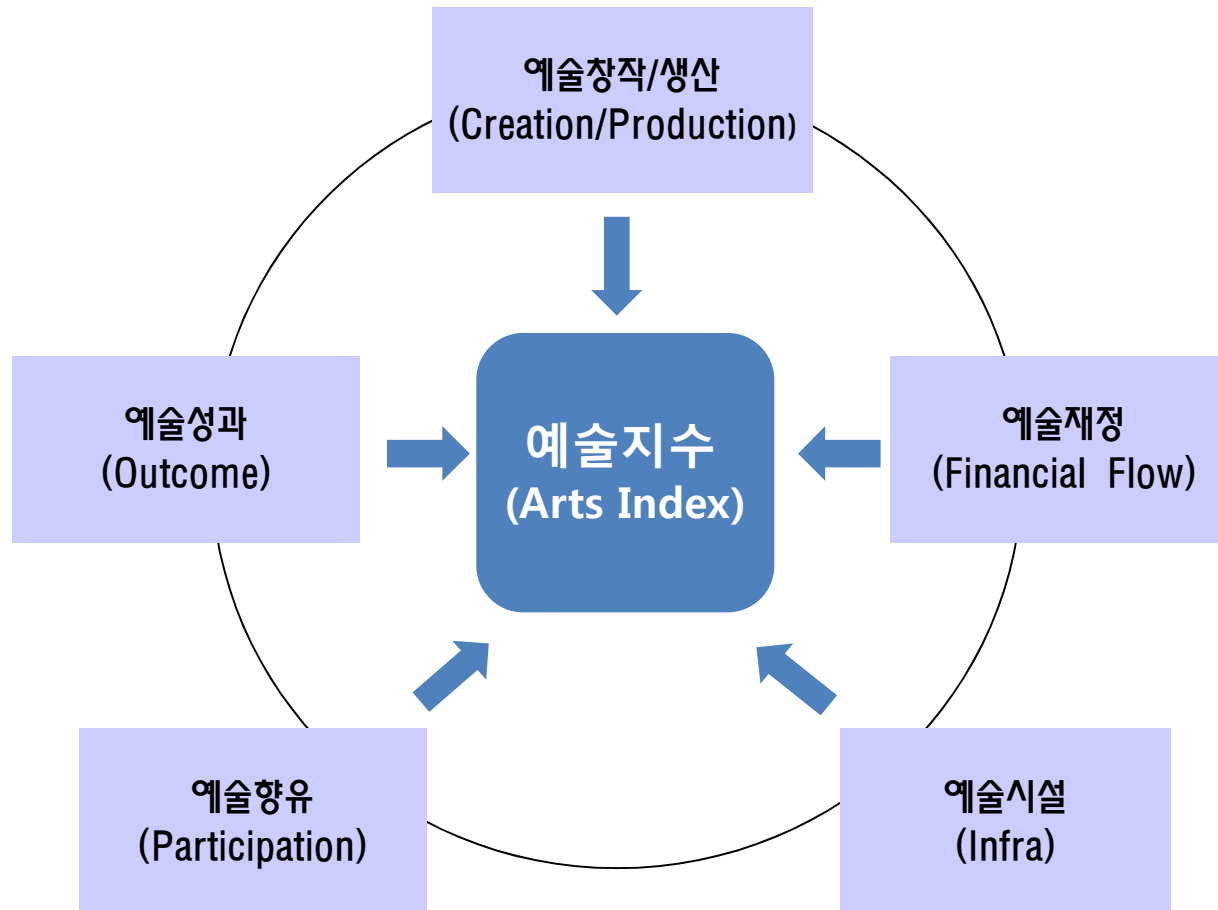
예술지수란,

예술을 둘러싼 각종 여건과 현실을 기준점에 대비, 비교하려는 표준화된 종합 수치를 의미함

- 예술과 관련하여 산출된 양적인 자료, 통계치로는 단일 항목의 높낮이를 비교할 수 있지만 복합적인 예술의 수준을 비교할 수 없음
- 종합적인 예술의 수준을 비교하기 위해서는 여러 항목들을 종합적으로 계산하는 기준을 개발해야 하는데, 그것이 예술지수임
- 기준연도(기준점) : 2010년

## 2. 예술지수(Arts Index) 체계

- 예술지수는 문화가치사슬(Culture Value Chain) '창작/생산 → 유통/전파 → 소비/참여' (김소영, 2010)과 UNESCO 문화주기(Culture Cycle) '창작-생산-전파-전시-소비/참여' 모형을 토대로 함
- 자원을 투입하여 문화가치를 창출하는 과정인 '투입(Input) -> 과정(Process) -> 산출(Output)'로 구조화  
: 투입=예술인력 & 예술재정, 과정=예술시설, 산출=예술향유 & 예술성과
- 예술지수는 예술인력, 예술재정, 예술시설, 예술향유, 예술성과의 5개 분야지수로 구성 및 산출



### 3. 예술지수 구성지표의 선정 기준

#### 지표의 대표성

문화예술분야를 대표하여 문화예술분야의 현황을 수치화할 수 있는 지표

문화가치사슬 단계를 고르게 대표할 수 있는 지표

문화예술정책의 지침이 될 수 있는 대표성 있는 지표

#### 지표의 측정 및 비교가능성

조사가 가능하고, 수치적으로 측정 및 도출이 가능한 지표

추후 지역별, 국가별 비교가 가능한 지표

#### 통계데이터의 신뢰성/지속성

객관성, 신뢰성 있는 기관에서 생산된 통계 데이터  
(가능한 통계청 승인 데이터 활용)

2차 조사를 통해 지속적으로 통계데이터 추출이 가능한 지표

## 4. 예술지수 구성 체계 : 하위지수 및 지표항목

| 분야지수         |                   | 세부지수              | 지표항목              |                   |                  |
|--------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|------------------|
| 투<br>입       | 예술창작/생산지수<br>(4)  | 인력지수(2)           | 예술 활동가 수          | 문화예술종사자 수         |                  |
|              |                   |                   |                   | 공연단체 인력 수         |                  |
|              |                   | 전시 참가 작가수         |                   |                   |                  |
|              |                   | 문예진흥기금사업 지원 신청자 수 |                   |                   |                  |
|              | 예술재정지수<br>(6)     | 콘텐츠지수(2)          | 문화예술 콘텐츠 건수       |                   |                  |
|              |                   |                   | 문화예술 콘텐츠 횟수       |                   |                  |
|              |                   | 예산지수(4)           | 문화부 예산            |                   |                  |
|              |                   |                   | 정부 예산 대비 문화부 예산   |                   |                  |
|              |                   |                   | 문화예술 예산           |                   |                  |
|              |                   |                   | 문화부 예산 대비 문화예술 예산 |                   |                  |
| 기부지수(2)      | 기업의 문화예술 지원액      |                   |                   |                   |                  |
|              | 기업의 문화예술 기부액 및 비중 |                   |                   |                   |                  |
| 과<br>정       | 예술시설지수<br>(5)     | 시설지수(3)           | 공연장 수 및 가동률       | 문화시설 수            |                  |
|              |                   |                   |                   | 인구 100만명 당 문화시설 수 |                  |
|              |                   | 공연장 수             |                   |                   |                  |
|              |                   | 공연장 가동률           |                   |                   |                  |
|              | 시설인력지수(2)         | 공연시설 인력 수         |                   |                   |                  |
|              |                   | 미술시설 인력 수         |                   |                   |                  |
| 산<br>출       | 예술향유지수<br>(8)     | 향유지수(4)           |                   | 문화예술 관람율          |                  |
|              |                   |                   |                   | 문화예술 관람횟수         |                  |
|              |                   | 1인당 문화서비스지출액 및 비중 |                   |                   |                  |
|              |                   | 독서율 및 도서관 이용률     |                   |                   |                  |
|              | 참여지수(4)           | 문화예술분야 창작발표 경험률   |                   |                   |                  |
|              |                   | 문화예술분야 자원봉사 경험률   |                   |                   |                  |
|              |                   | 문화예술분야 동호회 참여율    |                   |                   |                  |
|              |                   | 문화예술교육 경험률        |                   |                   |                  |
|              | 예술성과지수<br>(7)     | 향유결과지수(4)         |                   | 행복 및 삶의 질         | 문화예술만족도 및 관람의향   |
|              |                   |                   |                   |                   | 문화예술교육만족도 및 수강의향 |
| 여가생활 만족도     |                   |                   |                   |                   |                  |
| 행복수준         |                   |                   |                   |                   |                  |
| 시장성과지수(3)    |                   |                   |                   |                   | 삶의 질             |
|              |                   |                   |                   |                   | 공연시장 매출액         |
| 미술시장 매출액     |                   |                   |                   |                   |                  |
| 문화예술 국제교류 건수 |                   |                   |                   |                   |                  |

# 5. 예술지수 구성지표의 정의 및 출처

| 분야지수              | 세부지수  | 지표           | 지표정의  | 통계출처                     |
|-------------------|-------|--------------|---|--------------------------|
| 예술<br>창작/생산<br>지수 | 인력지수  | 문화예술종사자 수    | 문화 예술직종의 세분류기준 종사자 수(취업자 수)                         | 지역별고용조사*<br>(통계청)        |
|                   |       | 공연단체 인력 수    | 공연단체의 총 인원수와 총 지원 인력 수를 합한<br>전체 인력 규모              | 공연예술 실태조사*<br>(예술경영지원센터) |
|                   |       | 전시 참가 작가 수   | 지역별로 매년 화랑에서 이루어지는<br>전시에 참가하는 작가 규모                | 미술시장 실태조사<br>(예술경영지원센터)  |
|                   |       | 문예기금 지원 신청자수 | 연도별 문예진흥기금사업 지원 신청자 수                               | 한국문화예술위원회<br>내부데이터       |
|                   | 콘텐츠지수 | 문화예술 콘텐츠 건수  | 문화예술분야(문학, 미술, 연극, 무용, 음악, 전통예술)별<br>작품 건수(작품수)     | 문예연감<br>(한국문화예술위원회)      |
|                   |       | 문화예술 콘텐츠 횟수  | 문화예술분야(문학, 미술, 연극, 무용, 음악, 전통예술)별<br>작품의 실제 공연/전시횟수 | 문예연감<br>(한국문화예술위원회)      |

\*) 통계청 승인통계를 의미

## 5. 예술지수 구성지표의 정의 및 출처

| 분야지수       | 세부지수 | 지표                            | 지표정의  | 통계출처   |
|------------|------|-------------------------------|---|--|
| 예술<br>재정지수 | 예산   | 문화부 예산                        | 문화체육관광부의 당해 년도 예산(세출예산 기준)  | 문화체육관광부<br>각 년도 예산 및<br>기금운용계획 개요                    |
|            |      | 정부 예산 대비 문화부 예산               | 정부의 전체 수립예산 중 문화정책과 관련된 부분에 편성된 예산의 비중<br><br>$\frac{\text{당해 년도의 문화체육관광부 예산}}{\text{당해 년도의 정부 예산}} \times 100$   | 디지털예산회계시스템<br>및<br>문화체육관광부<br>각 년도 예산 및<br>기금운용계획 개요 |
|            |      | 문화예술 예산                       | 문화체육관광부의 당해 년도 예산 중 홍보 부문,<br>콘텐츠산업 부문을 제외한 예산(세출예산 기준)   | 문화체육관광부<br>각 년도 예산 및<br>기금운용계획 개요                    |
|            |      | 문화부 예산 대비 문화예술 예산             | 문화체육관광부의 전체 수립예산 중 홍보 부문,<br>콘텐츠산업 부문을 제외한 예산의 비중<br><br>$\frac{\text{당해 년도의 문화예술예산}}{\text{당해 년도의 문화체육관광부 예산}} \times 100$   | 문화체육관광부<br>각 년도 예산 및<br>기금운용계획 개요                    |
|            | 기부   | 기업의 문화예술 지원액                  | 기업이 지원하는 문화예술분야의 총 지원규모   | 한국메세나협회<br>연차보고서                                     |
|            |      | 기업의 문화예술 기부액 및<br>문화예술 기부액 비중 | <ul style="list-style-type: none"> <li>기업의 문화예술분야 기부액</li> <li>기업의 기부액 중 문화예술분야 기부액의 비중</li> </ul> $\frac{\text{당해 년도의 문화예술분야에 집행한 금액}}{\text{당해 년도의 총 집행액}} \times 100$ <p>(기업의 문화예술기부액은 문화예술 및 체육분야 기부액이 포함된 금액임)</p> | 사회공헌백서<br>(전국경제인연합회)                                 |

\*) 통계청 승인통계를 의미



## 5. 예술지수 구성지표의 정의 및 출처

| 분야지수       | 세부지수  | 지표                 | 지표정의  | 통계출처                     |
|------------|-------|--------------------|---|--------------------------|
| 예술<br>시설지수 | 시설    | 문화시설 수             | 도서관, 박물관, 미술관, 문예회관, 문화원의<br>총 시설 수   | 전국 문화기반시설총람<br>(문화체육관광부) |
|            |       | 인구 100만 명 당 문화시설 수 | 인구 100만 명 당 도서관, 박물관, 미술관,<br>문예회관, 문화원 시설의 수   | 전국 문화기반시설총람<br>(문화체육관광부) |
|            |       | 공연장 수              | 전국의 공연시설에서 보유하고 있는 총 공연장 수  | 공연예술 실태조사*<br>(예술경영지원센터) |
|            |       | 공연장 가동률            | 공연장 가동일수를 통해 계산한 공연장의 가동률<br>$\frac{\text{공연일수} + \text{공연준비일수}}{365 - (\text{시설물점검·설비일수} + \text{연간휴무일수})} \times 100$ | 공연예술 실태조사*<br>(예술경영지원센터) |
|            | 시설 인력 | 공연시설 인력 수          | 정규직과 비정규직을 포함하는<br>공연시설 전체 종사자 수  | 공연예술 실태조사*<br>(예술경영지원센터) |
|            |       | 미술시설 인력 수          | 화랑, 경매회사, 아트페어, 미술관의<br>전체 종사자 수  | 미술시장 실태조사<br>(예술경영지원센터)  |

\*) 통계청 승인통계를 의미

## 5. 예술지수 구성지표의 정의 및 출처

| 분야지수       | 세부지수 | 지표              | 지표정의   | 통계출처                                 |
|------------|------|-----------------|--|--------------------------------------|
| 예술<br>향유지수 | 향유   | 문화예술 관람율        | 예술장르별 관람 경험이 있는 응답자 비율   | 문화향수실태조사*<br>(문화체육관광부/<br>한국문화관광연구원) |
|            |      | 문화예술 관람횟수       | 예술장르별 관람한 평균 횟수  | 문화향수실태조사*<br>(문화체육관광부/<br>한국문화관광연구원) |
|            |      | 1인당 문화서비스지출액    | 월평균 소비지출액 중 오락·문화 지출액  | 가계동향조사*<br>(통계청)                     |
|            |      | 독서율 및 도서관 이용율   | 독서율: 1년간 한 권 이상의 책을 읽은 우리나라 성인의 비율<br>독서량: 1년간 읽은 책(일반도서)의 권수<br>도서관이용률: 최근 1년 이내 공공도서관을 이용한 자의 비율 | 국민독서실태조사*<br>(문화체육관광부/<br>한국문화관광연구원) |
|            | 참여   | 문화예술분야 창작발표 경험률 | 장르별 예술 창작/발표활동 경험이 있는<br>응답자 비율  | 문화향수실태조사*<br>(문화체육관광부/<br>한국문화관광연구원) |
|            |      | 문화예술분야 자원봉사 경험률 | 문화관련 자원봉사활동 참여 경험이 있는<br>응답자 비율  | 문화향수실태조사*<br>(문화체육관광부/<br>한국문화관광연구원) |
|            |      | 문화예술분야 동호회 참여율  | 문화관련 동호회 참여 경험이 있는<br>응답자 비율   | 문화향수실태조사*<br>(문화체육관광부/<br>한국문화관광연구원) |
|            |      | 문화예술교육 경험률      | 학교 이외의 문화예술교육 수강경험이 있는<br>응답자 비율   | 문화향수실태조사*<br>(문화체육관광부/<br>한국문화관광연구원) |

\*) 통계청 승인통계를 의미

# 5. 예술지수 구성지표의 정의 및 출처

| 분야지수       | 세부지수 | 지표                | 지표정의   | 통계출처   |
|------------|------|-------------------|--|--|
| 예술<br>성과지수 | 향유결과 | 문화예술만족도 및 관람의향    | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 예술장르별 관람자 만족도</li> <li>• 향후 1년 이내 예술장르별 관람 의향</li> </ul>    | 문화향수실태조사*<br>(문화체육관광부/<br>한국문화관광연구원)   |
|            |      | 문화예술교육 만족도 및 수강의향 | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 문화예술교육 경험자의 만족도</li> <li>• 향후 1년 이내 문화예술교육 참여 의향</li> </ul> | 문화향수실태조사*<br>(문화체육관광부/<br>한국문화관광연구원)   |
|            |      | 여가생활 만족도          | 응답자의 여가생활에 대한 만족도  | 국민여가활동조사*<br>(문화체육관광부<br>문화예술연구실)  |
|            |      | 행복수준              | 응답자의 현재 삶에 대한 행복 수준  | 국민여가활동조사*<br>(문화체육관광부<br>문화예술연구실)  |
|            |      | 삶의 질              | 응답자의 삶의 전체 영역에 대한 만족도  | World Database of<br>Happiness<br>(Happiness Economics<br>Research Organization) |
|            | 시장성과 | 공연시장 매출액          | 공연시설매출액(자체수입, 매년 조사) 및 공연단체<br>매출액(자체수입, 2년마다 조사)의 합   | 공연예술실태조사*<br>(예술경영지원센터)  |
|            |      | 미술시장 매출액          | 미술시장 6개 분야<br>(화랑, 경매회사, 아트페어, 건축물미술작품, 미술관, 미<br>술은행)의 작품판매 수입                                      | 미술시장실태조사<br>(예술경영지원센터)   |
|            |      | 문화예술 국제교류 건수      | 국내/외 문화예술(문학, 미술, 연극, 무용, 음악, 전통예<br>술)분야의 총 교류 건 수  | 문예연감<br>(한국문화예술위원회)<br>공연예술국제교류활동현황<br>(문화체육관광부/<br>예술경영지원센터)                    |

\*) 통계청 승인통계를 의미

## 6. 통계데이터 정보

| 통계보고서                       | 주관기관   | 조사주기                          | 통계데이터 해당연도                                  |
|-----------------------------|--|-------------------------------|---|
| 문화향수실태조사                    | 문화체육관광부/<br>한국문화관광연구원                        | 2년                            | 2006, 2008, 2010, 2012                      |
| 국민여가활동조사                    | 문화체육관광부                                      | 2년(2008년 이전엔 매년)              | 2006,2007,2008,2010,<br>2012                |
| 공연예술 실태조사                   | 문화체육관광부                                      | 매년(2006년 조사 없음)               | 2005,2007,2008,2009,<br>2010,2011,2012      |
| 미술시장 실태조사                   | 문화체육관광부/<br>예술경영지원센터                         | 매년                            | 2008,2009,2010,2011                         |
| 문예연감                        | 문화체육관광부/<br>한국문화예술위원회                        | 매년                            | 2005,2006,2007,2008,<br>2009,2010,2011,2012 |
| 사회공헌백서                      | 전국경제인연합회                                     | 매년(2011년 데이터<br>→ 2012년 보고서)  | 2005,2006,2007,2008,<br>2009,2010,2012      |
| 전국문화기반시설총람                  | 문화체육관광부                                      | 매년                            | 2005,2006,2007,2008,<br>2009,2010,2011,2012 |
| 국민독서실태조사                    | 문화체육관광부                                      | 매년                            | 2006,2007,2008,2009,<br>2010,2011           |
| 공연예술국제교류활동현황                | 문화체육관광부/<br>예술경영지원센터                         | 매년                            | 2007,2008,2009,2010,<br>2011,2012           |
| 지역별고용조사                     | 통계청  | 매년                            | 2010, 2011, 2012                            |
| World database of Happiness | Happiness Economics<br>Research Organization | 매년(한국의 2009,2011<br>년 데이터 없음) | 2006,2007,2008,2010,<br>2012                |

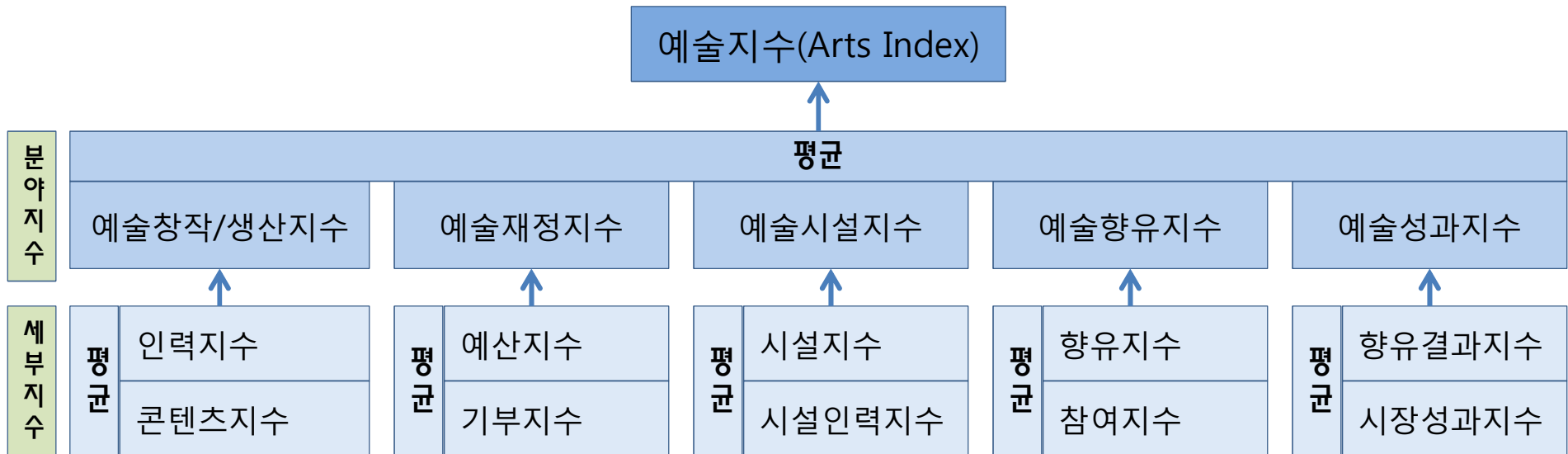


## IV. 예술지수(Arts Index) 산출

---

# 1. 예술지수(Arts Index) 산출 방법

- 예술지수는 5개 분야지수와 분야별 2개 세부지수로 산출되는 계층적 구조
  - 예술지수는 5개 분야지수의 평균으로 산출
  - 각각의 분야지수는 2개 세부지수의 평균으로 산출
- 세부지수 산출방법
  - 기본적으로 통계출처가 다른 경우 별개의 지표항목으로 구분함
  - 지표가 전체 또는 부분에 대한 것인지에 따라 세부지수를 구성하는 지표항목의 상대적 중요도를 고려했고, 낮다고 판단될 경우 몇 개 지표항목들을 통합하여 사용함(예: '행복수준'과 '삶의 질'을 하나의 지표로 통합)
  - 장르에 따라 콘텐츠 형태가 다르기에 장르별 지표활용 시 장르별 표준화한 값을 사용함  
(예: 콘텐츠지수 산출 시 장르별로 표준화한 값을 사용함)
  - 예산지수처럼 금액으로 표시되는 지표는 절대금액과 상대비중(자료 있는 경우)을 동시에 고려함
  - 참여지수의 장르별 경험률은 장르별 경험률의 합과 개인의 경험률(자료 있는 경우)을 동시에 고려함
- 예술지수 연도는 해당 연도에 수집 가능한 최근의 통계값을 활용하여 산출됨.
  - 실제 데이터의 조사연도와 보고서 공개연도 간 지체(lag)가 존재하기에, 여기서는 공개연도를 기준으로 함.



## 2. 분야지수 및 세부지수 산출식

## (2) 예술창작/생산지수

| 분야지수(대분류)     | 분야지수 산출                       | 세부지수<br>(중분류) | 세부지수 산출   |
|---------------|-------------------------------|---------------|---|
| 예술창작/생산<br>지수 | 예술창작/생산지수<br>=평균(인력지수, 콘텐츠지수) | 인력지수          | <b>인력지수=평균(문화예술종사자 수, 문화예술활동가 수)</b>  |
|               |                               |               | ▷ 문화예술종사자수=100×(문화예술종사자수합계÷2010년 문화예술종사자수 합계)<br>▷ 문화예술활동가수* = 평균(공연단체인력수, 전시참가작가수, 문예기금 지원 신청자 수)<br>공연단체 인력 수=100×(공연단체인력수÷2010년 공연단체인력수**)<br>전시참가작가수=100×(전시참가작가 수÷2010년 전시참가작가수)<br>문예기금 지원 신청자 수= 100×(문예기금 지원 신청자 수÷2010년 문예기금 지원 신청자 수) |
|               |                               | 콘텐츠지수         | <b>콘텐츠지수=평균(문화예술콘텐츠건수, 문화예술콘텐츠횟수)</b>   |
|               |                               |               | ▷ 문화예술콘텐츠건수*** =100×평균(장르별 콘텐츠건수÷2010년 장르별 문화예술콘텐츠건수)<br>▷ 문화예술콘텐츠횟수*** =100×평균(장르별 문화예술콘텐츠횟수÷2010년 장르별 문화예술콘텐츠횟수)<br>#장르: 문학,시각예술,연극,무용,음악,전통예술  |

\* 문화예술활동가 수를 구성하는 공연단체 인력 수, 전시 참가 작가수, 문예기금지원 신청자 수의 조사방법이 다르기에 지수화 한 값의 평균을 사용해 지표별 지수값 도출

\*\*2010년 공연단체인력수는 2년마다 조사되기에 2009년과 2011년의 공연단체 인력수의 평균을 이용함.

\*\*\* 콘텐츠 또는 장르 결과물은 다른 형태를 가지고 있어 건수의 합을 이용하는 것은 무리가 있음(예를 들어 책 한 권과 공연 하나를 같이 취급할 수 없음)

## 2. 분야지수 및 세부지수 산출식

### (2)예술재정지수

| 분야지수(대분류) | 분야지수 산출                   | 세부지수<br>(중분류) | 세부지수 산출  |
|-----------|---------------------------|---------------|--|
| 예술재정지수    | 예술재정지수<br>=평균(예산지수, 기부지수) | 예산지수          | <p><b>예산지수=평균(문화부 예산, 정부예산대비 문화부 예산, 문화예술 예산, 문화부 예산대비 문화예술 예산)</b></p> <p>▷ 문화부예산=100×(문화부 예산÷2010년 문화부 예산)<br/>                     ▷ 정부예산대비 문화부 예산 = 100×(문화부 예산÷정부예산)/(2010년 문화부 예산÷2010년 정부예산)<br/>                     ▷ 문화예술 예산 = 100×(문화예술 예산÷2010년 문화예술 예산)<br/>                     ▷ 문화부 예산대비 문화예술 예산 = 100×(문화예술 예산÷문화부 예산)/(2010년 문화예술 예산÷2010년 문화부 예산)</p> |
|           |                           | 기부지수          | <p><b>기부지수=평균(기업의 문화예술지원액, 기업의 문화예술기부액)</b></p> <p>▷ 기업의 문화예술지원액 = 100×(기업의 문화예술지원액÷ 2010년 기업의 문화예술지원액)<br/>                     ▷ 기업의 문화예술기부액* = 100×평균(문화예술기부액÷2010년 문화예술기부액, 문화예술기부액 비중÷2010년 문화예술기부액 비중)<br/>                     #기업의 문화예술기부액은 문화예술 및 체육분야 기부액이 포함된 금액임.</p>  |



## 2. 분야지수 및 세부지수 산출식

### (3) 예술시설지수

| 분야지수(대분류) | 분야지수 산출                     | 세부지수<br>(중분류) | 세부지수 산출  |
|-----------|-----------------------------|---------------|--|
| 예술시설지수    | 예술시설지수<br>=평균(시설지수, 시설인력지수) | 시설지수          | 시설지수=평균(문화시설 수, 인구 100만 명 당 문화시설 수, 공연장 수 및 가동률)   |
|           |                             |               | > 문화시설 수 = $100 \times (\text{문화시설 수} \div 2010\text{년 문화시설 수})$<br>> 인구 100만 명 당 문화시설 수 = $100 \times (\text{인구 100만 명 당 문화시설 수} \div 2011\text{년 인구 100만 명 당 문화시설 수})$<br>> 공연장 수 및 가동률 = 평균(공연장 수, 공연장 가동률)<br>공연장수 = $100 \times (\text{공연장 수} \div 2010\text{년 공연장 수})$<br>공연장 가동률 = $100 \times (\text{공연장 가동률} \div 2010\text{년 공연장 가동률})$<br>#문화시설: 도서관, 박물관, 미술관, 문예회관, 문화원 |
|           |                             | 시설인력지수        | 시설인력지수=평균(공연시설 인력 수, 미술시설 인력 수)  |
|           |                             |               | > 공연시설 인력 수 = $100 \times (\text{공연시설 인력 수} \div 2010\text{년 공연시설 인력 수})$<br>> 미술시설 인력 수 = $100 \times (\text{미술시설 인력 수} \div 2010\text{년 미술시설 인력 수})$<br>#미술시설: 화랑, 경매회사, 아트페어, 미술관   |

## 2. 분야지수 및 세부지수 산출식

### (4)예술향유지수

| 분야지수(대분류) | 분야지수 산출                   | 세부지수<br>(중분류) | 세부지수 산출  |
|-----------|---------------------------|---------------|--|
| 예술향유지수    | 예술향유지수<br>=평균(향유지수, 참여지수) | 향유지수          | <p><b>향유지수=평균(문화예술관람률, 문화예술관람횟수, 1인당 문화서비스지출액, 독서율 및 도서관이용 )</b></p> <p>▷ 문화예술관람률=100×(장르별 문화예술관람률 합 ÷2010년 장르별 문화예술관람률 합)</p> <p>▷ 문화예술관람횟수 =100×(장르별 문화예술관람횟수÷2010년 장르별 문화예술관람횟수)</p> <p>▷ 1인당 문화서비스지출액=100×평균(오락문화지출액÷2010년 오락문화지출액, 오락문화지출 비중÷2010년 오락문화지출 비중)</p> <p>▷ 독서율 및 도서관 이용율=100×평균(독서율÷2010년 독서율, 독서량÷2010년 독서량, 도서관이용률÷2010년 도서관이용률)</p>            |
|           |                           | 참여지수          | <p><b>참여지수=평균(문화예술창작발표경험률, 문화예술자원봉사경험률, 문화예술동호회참여율, 예술교육경험률)</b></p> <p>▷ 문화예술창작발표경험률=100×(장르별 창작발표경험률÷2010년 장르별 창작발표경험률)</p> <p>▷ 문화예술자원봉사경험률 =100×(자원봉사경험률÷2010년 자원봉사경험률)</p> <p>▷ 문화예술분야동호회참여율=100×평균(장르별 동호회참여율 합÷2010년 장르별 동호회 참여율 합, 개인별 동호회 참여율÷2010년 개인별 동호회 참여율)</p> <p>▷ 문화예술교육 경험률=100×평균(장르별 교육경험률 합÷2010년 장르별 교육경험률 합, 개인별 교육경험률÷2010년 개인별 교육경험률)</p> |

\*장르 : 문학, 미술, 서양음악, 전통예술, 무용, 연극, 뮤지컬

## 2. 분야지수 및 세부지수 산출식

### (5) 예술성과지수

| 분야지수(대분류) | 분야지수 산출                        | 세부지수<br>(중분류) | 세부지수 산출   |
|-----------|--------------------------------|---------------|---|
| 예술성과지수    | 예술성과지수<br>= 평균(향유결과지수, 시장성과지수) | 향유결과지수        | <p><b>향유결과지수=평균(문화예술만족도 및 관람의향, 문화예술교육 만족도 및 수강의향, 여가생활만족도, 행복 및 삶의 질)</b></p> <p>▷ 문화예술만족도 및 관람의향=100×평균[장르별 문화예술관람 만족도 평균 ÷ 2010년 장르별 문화예술관람 만족도 평균, 평균(장르별 문화예술관람 의향비율 합 ÷ 2010년 문화예술관람 의향비율 합, 개인별 문화예술관람의향비율 ÷ 2010년 문화예술관람의향 비율)]</p> <p>▷ 문화예술교육만족도 및 수강의향=100×평균(문화예술교육만족도 ÷ 2010년 문화예술교육만족도, 문화예술교육수강의향비율 ÷ 2010년 문화예술교육수강의향비율)</p> <p>▷ 여가생활만족도=100×(평균 여가생활만족도 ÷ 2010년 평균 여가생활만족도)</p> <p>▷ 행복 및 삶의 질=평균(행복수준, 삶의 질)<br/>                     행복수준=100×(행복수준 ÷ 2010년 행복수준)<br/>                     삶의 질=100×(삶의 질 ÷ 2010년 삶의 질)</p> |
|           |                                | 시장성과지수        | <p><b>시장성과지수=평균(공연시장매출액, 미술시장매출액, 문화예술 국제교류 건수)</b></p> <p>▷ 공연시장매출액=100×평균(공연시설매출액 ÷ 2010년 공연시설매출액, 공연단체매출액 ÷ 2010년 공연단체매출액*)</p> <p>▷ 미술시장**매출액=100×(미술시장매출액 ÷ 2010년 미술시장매출액)</p> <p>▷ 문화예술 국제교류 건수=100×평균(장르별 국제교류건수 ÷ 2010년 장르별 국제교류건수)</p>   |

\*2010년 공연단체매출액은 2년마다 조사되기에 2009년과 2011년의 공연단체매출액 평균을 이용함.

\*\*미술시장=화랑, 경매회사, 아트페어, 건축물미술작품, 미술관, 미술은행

### 3. 예술지수 및 분야 예술지수 산출 결과

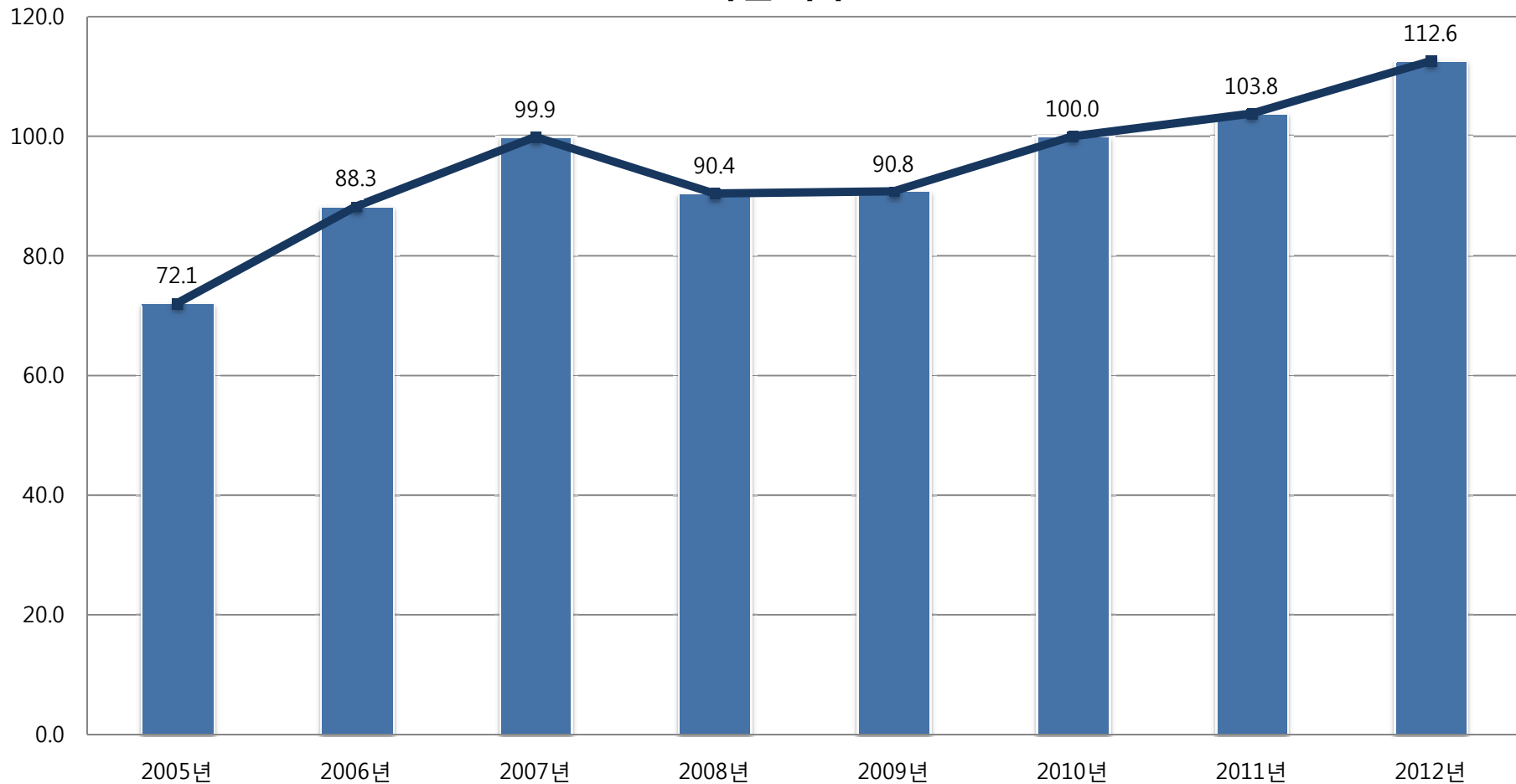
- 예술지수는 2005년 이후 전반적으로는 상승하는 추세임
- 데이터 결측 등으로 2007년까지는 지수 변동성이 컸지만 2009년 이후 안정적인 추세를 나타냄
- 예술창작/생산지수, 예술향유지수, 예술성과지수는 빠르게 증가하는 추세인 반면 재정지수와 시설지수는 상대적으로 증가 추세가 느림.

| 연도          | 2005 | 2006  | 2007  | 2008 | 2009 | 2010  | 2011  | 2012  |
|-------------|------|-------|-------|------|------|-------|-------|-------|
| <b>예술지수</b> | 72.1 | 88.3  | 99.9  | 90.4 | 90.8 | 100.0 | 103.8 | 112.6 |
| 예술창작/생산지수   | 83.4 | 102.1 | 113.3 | 87.5 | 89.4 | 100.0 | 108.4 | 122.2 |
| 예술재정지수      | 76.9 | 109.9 | 103.3 | 93.1 | 87.2 | 100.0 | 98.8  | 104.4 |
| 예술시설지수      | 63.7 | 56.2  | 90.9  | 77.7 | 84.0 | 100.0 | 106.8 | 106.2 |
| 예술향유지수      | 88.8 | 88.7  | 92.7  | 95.7 | 96.8 | 100.0 | 105.4 | 116.9 |
| 예술성과지수      | 47.7 | 84.8  | 99.1  | 98.2 | 96.5 | 100.0 | 99.6  | 113.2 |

## 3.1. 예술지수(Arts Index) 추이

- 예술지수는 2008년, 2009년 금융위기로 인해 감소했지만 2010년 이후 지속적으로 상승하는 추세임.
- 예술지수는 2005년 72.1에서 2012년 112.6으로 7년 동안 56% 상승함.

예술지수

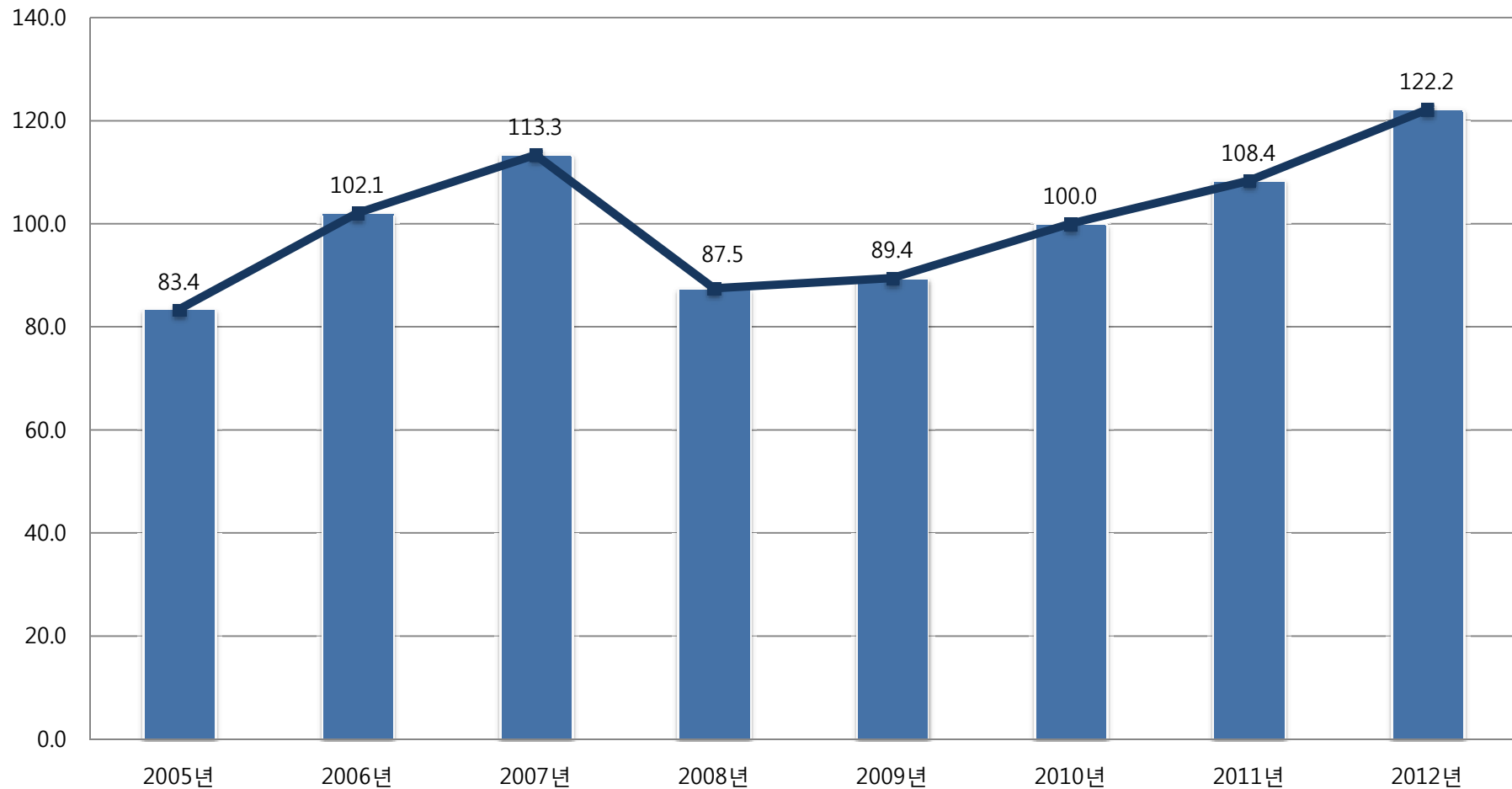


## 3.2. 분야 예술지수 추이

### 1) 예술 창작/생산지수

예술창작/생산지수는 예술지수와 마찬가지로 2008년, 2009년 금융위기로 인해 감소했지만 2010년 이후 지속적으로 상승하는 추세임.

예술 창작/생산지수

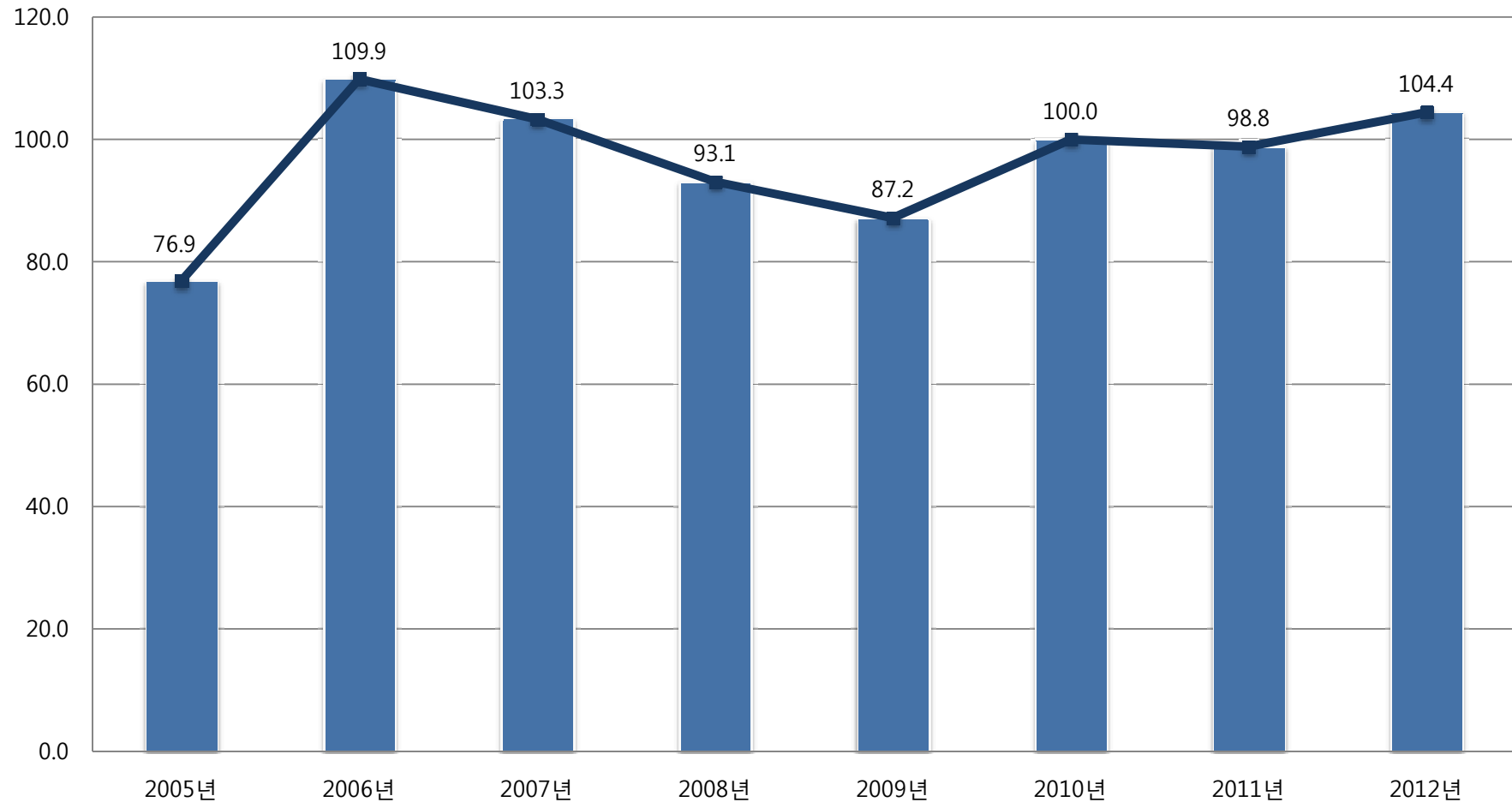


## 3.2. 분야 예술지수 추이

### 2) 예술 재정지수

예술재정지수는 2006년 이후 지속적으로 감소하다가 2010년 이후 상승하는 추세를 나타내고는 있지만 그 증가세는 완만함

예술재정지수

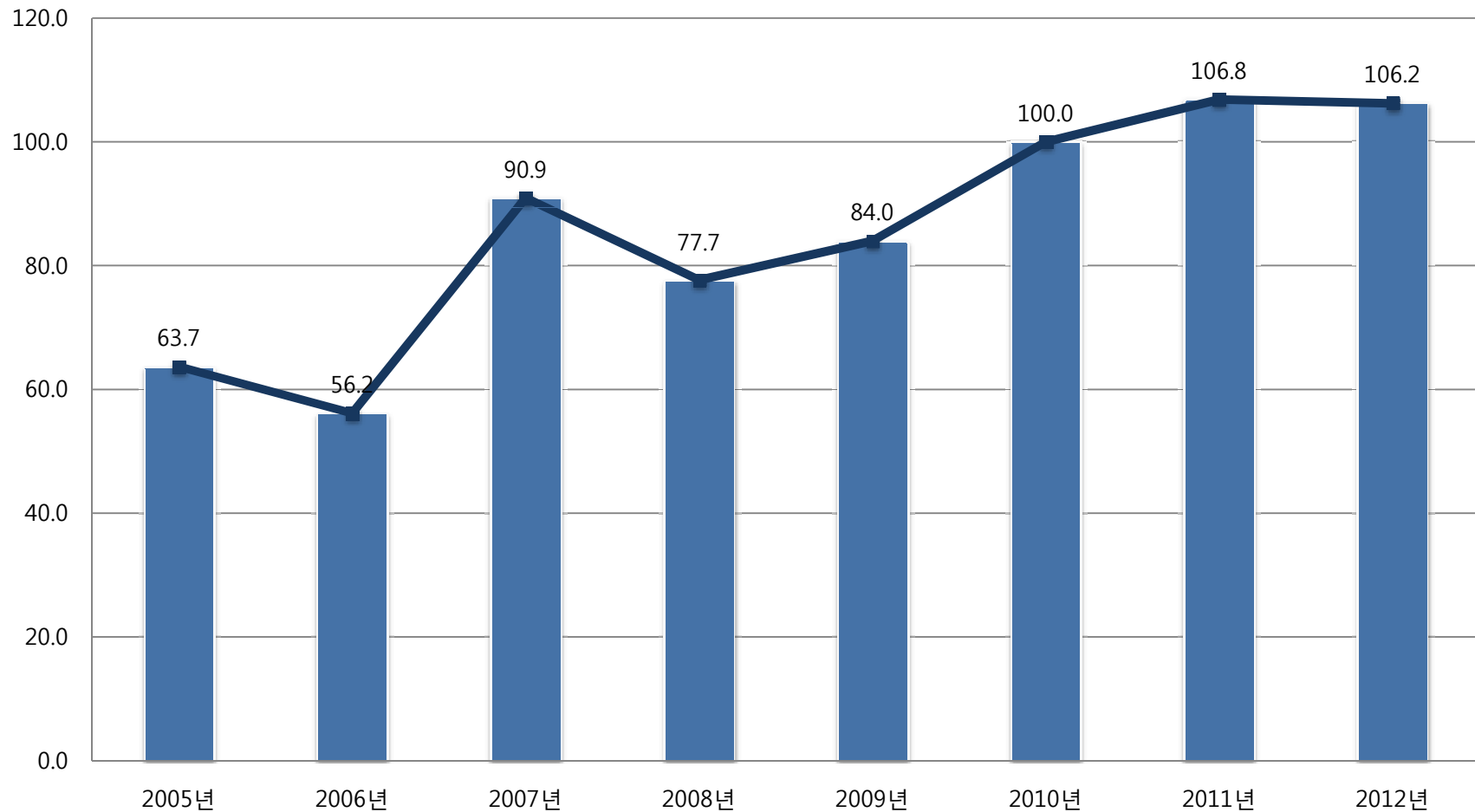


### 3.3. 분야 예술지수 추이

#### 3) 예술 시설지수

예술시설지수는 기준점인 2010년 이전에는 지수의 등락폭이 큰 편이었으나 2010년 이후 완만한 증가세를 나타냄.

예술시설지수



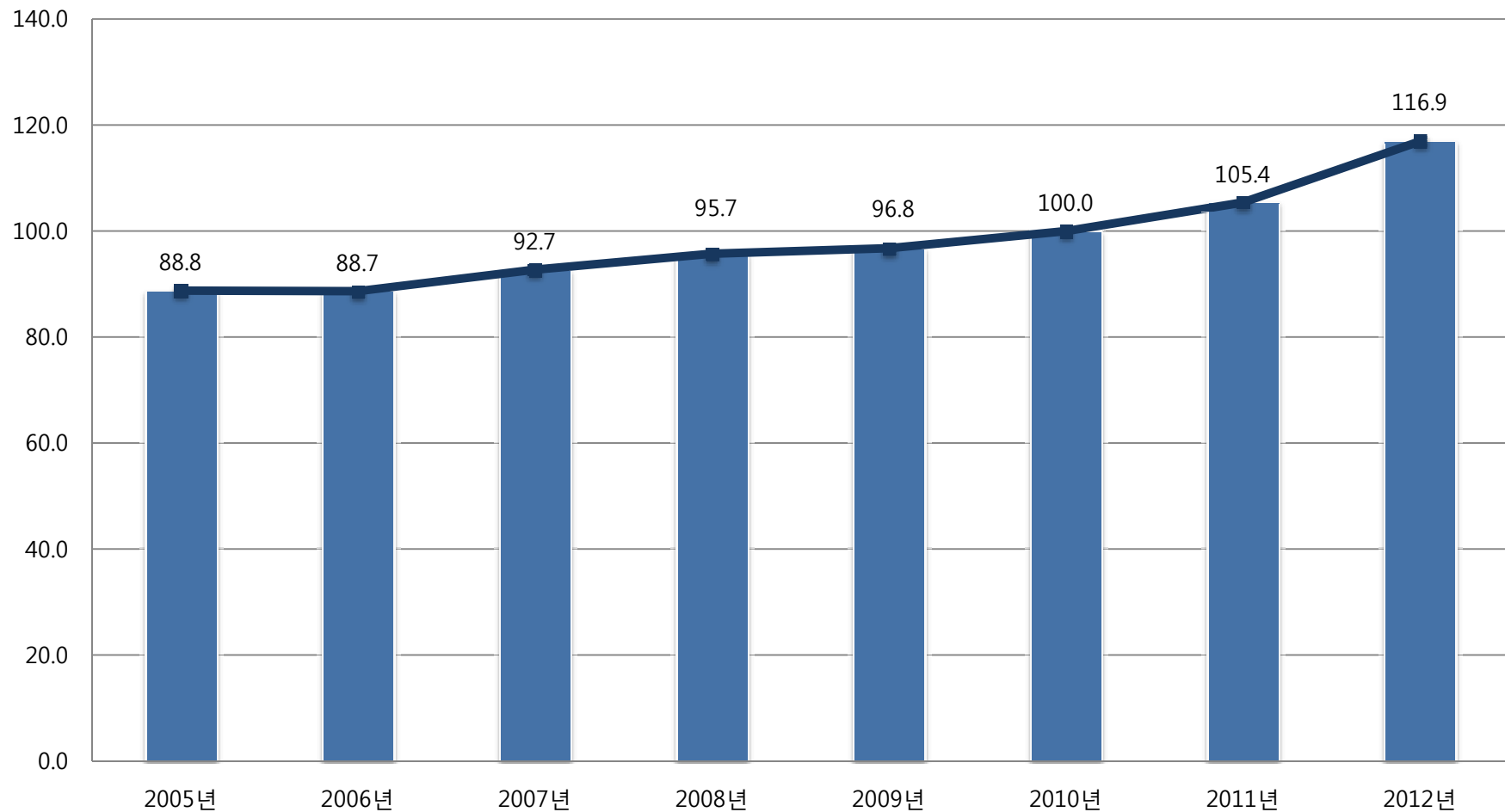


## 3.4. 분야 예술지수 추이

### 4) 예술 향유지수

예술향유지수는 2005년 이후 지속적으로 상승하는 추세이며, 2012년에는 전년 대비 큰 상승폭을 나타냄.

예술향유지수

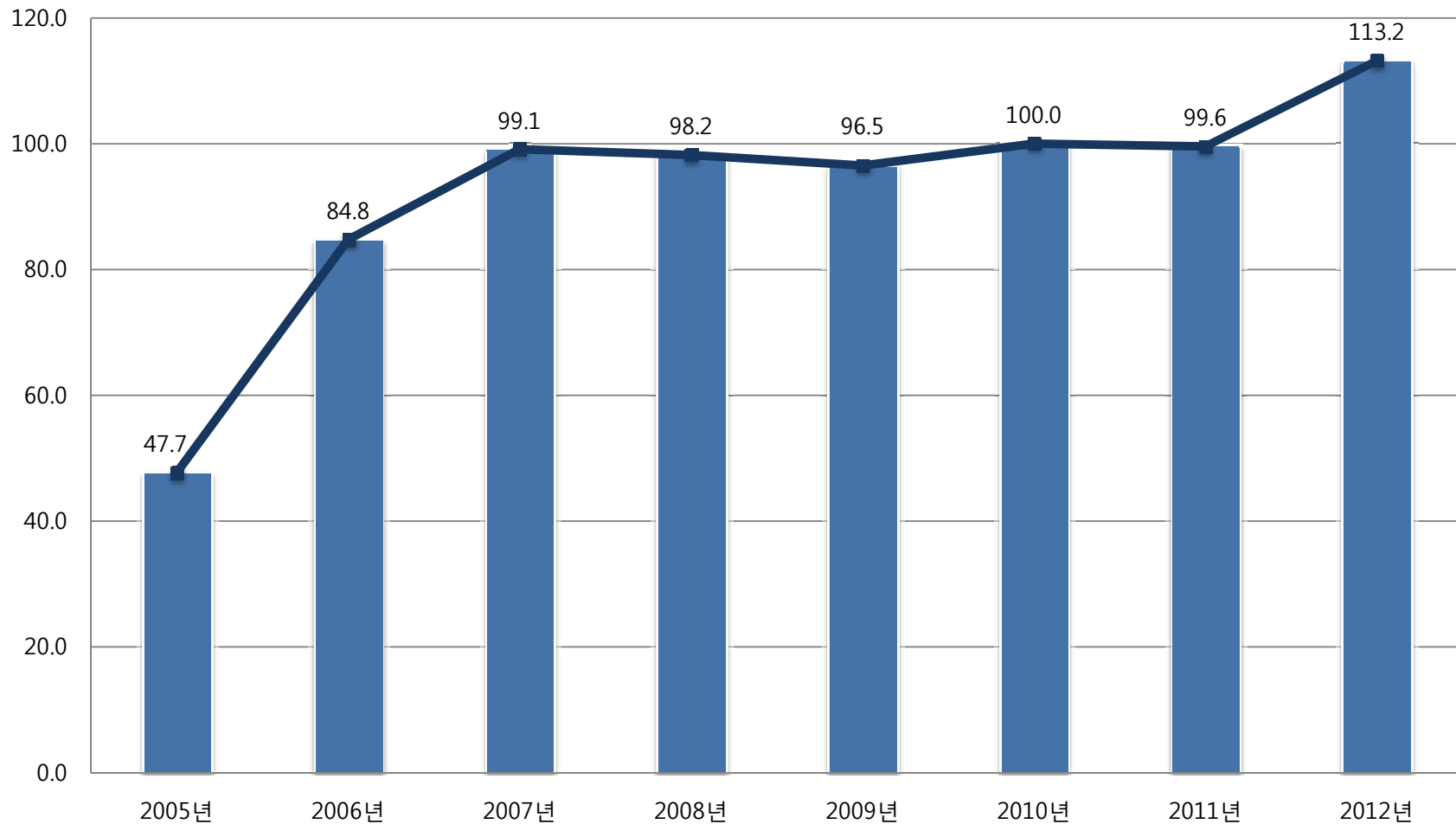


## 3.5. 분야 예술지수 추이

### 5) 예술 성과지수

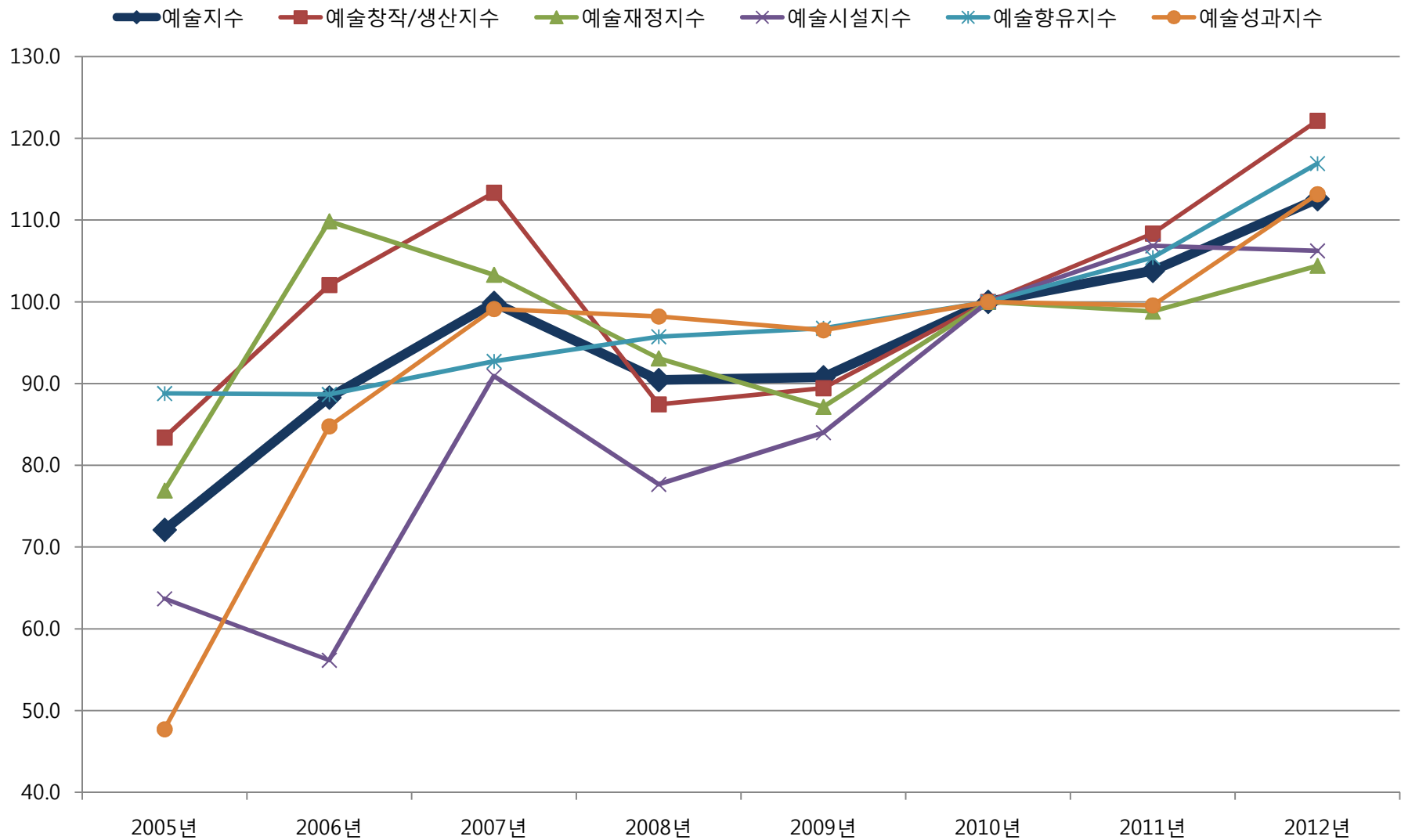
예술성과지수는 2007년 이후 미미한 등락은 있었지만 거의 정체되어 있다가 2012년에는 전년 대비 큰 상승폭을 나타냄.

예술성과지수



### 3.6. 예술지수 및 분야 예술지수 추이(종합)

예술지수와 5개 분야지수 모두 2010년 기준연도 이전, 특히 2007년까지는 지수 변동성이 컸던 반면 2009년 이후 전반적으로 안정되고 상승하는 추세임.



## 4. 세부 예술지수 산출 결과

| 연도        |        | 2005 | 2006  | 2007  | 2008 | 2009 | 2010  | 2011  | 2012  |
|-----------|--------|------|-------|-------|------|------|-------|-------|-------|
| 예술창작/생산지수 | 인력지수   | 89.5 | 109.5 | 129.6 | 79.6 | 92.3 | 100.0 | 101.5 | 120.5 |
|           | 콘텐츠지수  | 77.3 | 94.6  | 97.1  | 95.3 | 86.6 | 100.0 | 115.2 | 123.8 |
| 예술재정지수    | 예산지수   |      |       | 88.6  | 92.3 | 90.1 | 100.0 | 103.9 | 112.5 |
|           | 기부지수   | 76.9 | 109.9 | 118.1 | 93.9 | 84.2 | 100.0 | 93.8  | 96.3  |
| 예술시설지수    | 시설지수   | 75.5 | 56.2  | 82.1  | 85.8 | 95.5 | 100.0 | 102.7 | 105.6 |
|           | 시설인력지수 | 51.9 |       | 99.8  | 69.6 | 72.5 | 100.0 | 111.0 | 106.9 |
| 예술향유지수    | 향유지수   | 88.8 | 94.0  | 97.2  | 98.3 | 96.9 | 100.0 | 106.8 | 125.8 |
|           | 참여지수   |      | 83.3  | 88.2  | 93.2 | 96.6 | 100.0 | 104.0 | 108.0 |
| 예술성과지수    | 향유결과지수 |      | 100.0 | 106.3 | 96.9 | 98.4 | 100.0 | 103.8 | 107.6 |
|           | 시장성과지수 | 47.7 | 72.7  | 100.4 | 97.6 | 93.6 | 100.0 | 99.1  | 126.3 |

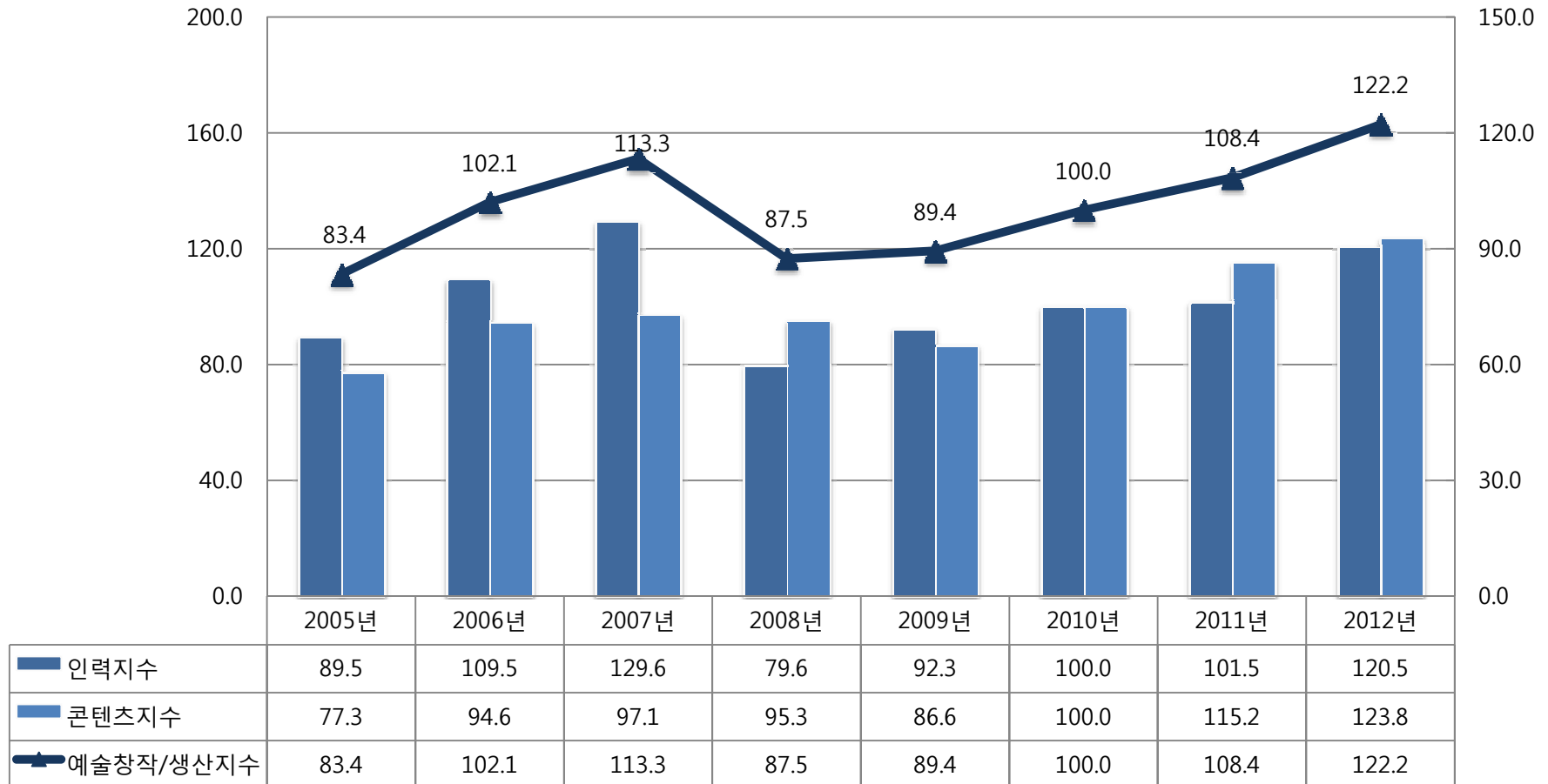
## 4.1. 인력지수 및 콘텐츠지수 추이

| 연도        |                | 2005 | 2006  | 2007  | 2008  | 2009  | 2010  | 2011  | 2012  |
|-----------|----------------|------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 예술창작/생산지수 |                | 83.4 | 102.1 | 113.3 | 87.5  | 89.4  | 100.0 | 108.4 | 122.2 |
| 인력        | <b>인력지수</b>    | 89.5 | 109.5 | 129.6 | 79.6  | 92.3  | 100.0 | 101.5 | 120.5 |
|           | 문화예술종사자 수      |      |       |       |       |       | 100.0 | 114.1 | 113.3 |
|           | 공연단체 인력수       | 89.5 | 109.5 | 129.6 | 127.8 | 126.1 | 100.0 | 73.9  |       |
|           | 전시 참가 작가수      |      |       |       | 31.3  | 58.5  | 100.0 | 101.2 |       |
|           | 문예진흥기금사업 신청자 수 |      |       |       |       |       | 100.0 | 91.7  | 127.8 |
| 콘텐츠       | <b>콘텐츠지수</b>   | 77.3 | 94.6  | 97.1  | 95.3  | 86.6  | 100.0 | 115.2 | 123.8 |
|           | 문화예술 콘텐츠 건수    | 78.0 | 98.3  | 100.9 | 100.6 | 87.6  | 100.0 | 103.6 | 120.3 |
|           | 문화예술 콘텐츠 횟수    | 76.6 | 90.9  | 93.3  | 90.0  | 85.6  | 100.0 | 126.8 | 127.2 |

# 4.1. 인력지수 및 콘텐츠지수 추이

- 예술창작/생산인력지수의 경우 2009년까지는 결측 데이터가 많아서 지수가 특정 항목에 영향을 받아 안정적이지 않은 형태를 나타냄. 특히 인력지수의 결측 데이터가 많음.
- 인력지수와 콘텐츠지수 모두 2008, 2009년에 감소하다가 2010년 이후 빠르게 상승하는 추세임

인력지수 & 콘텐츠지수(예술창작/생산지수)

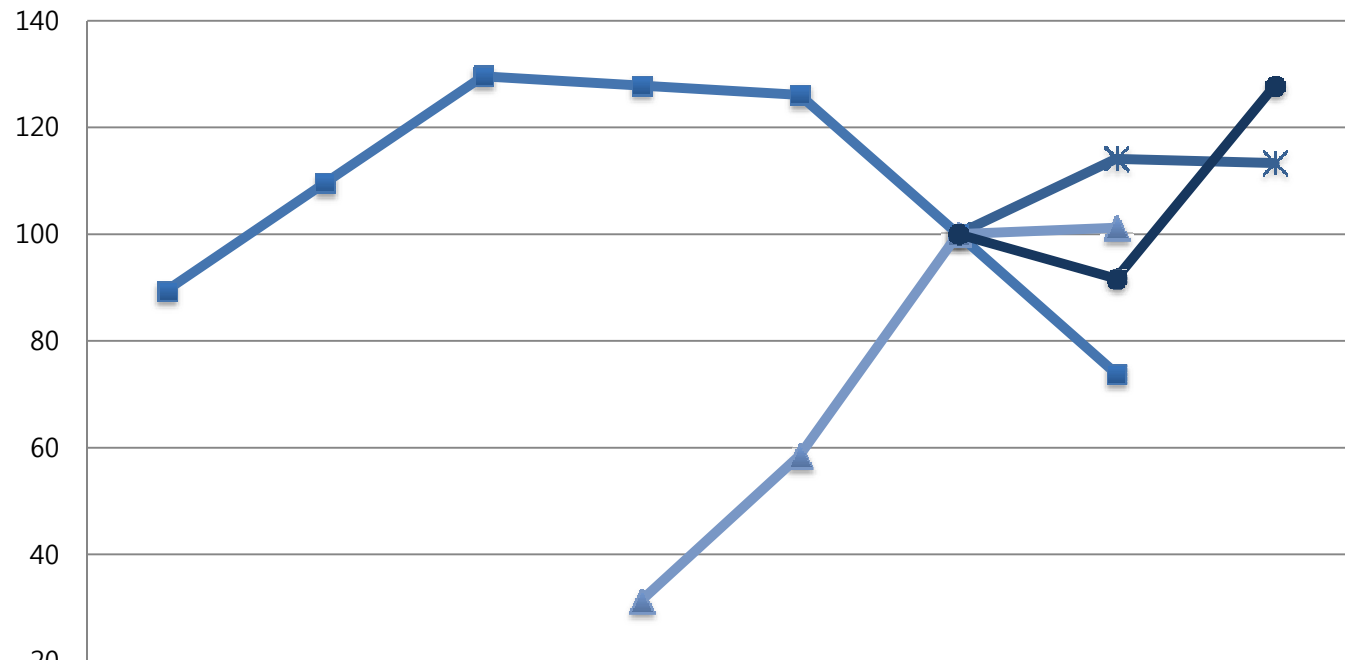


# 4.1. 인력지수 및 콘텐츠지수 추이

## 1) 인력지수

인력지수는 2011년 문화예술종사자 수의 증가에도 불구하고 공연단체 인력과 문예진흥기금사업 지원 신청자 수 감소로 변화가 거의 없다가, 2012년 문예진흥기금사업 신청자 수의 급증으로 인력지수가 큰 폭으로 상승함.

인력지수 구성 지표별 지수



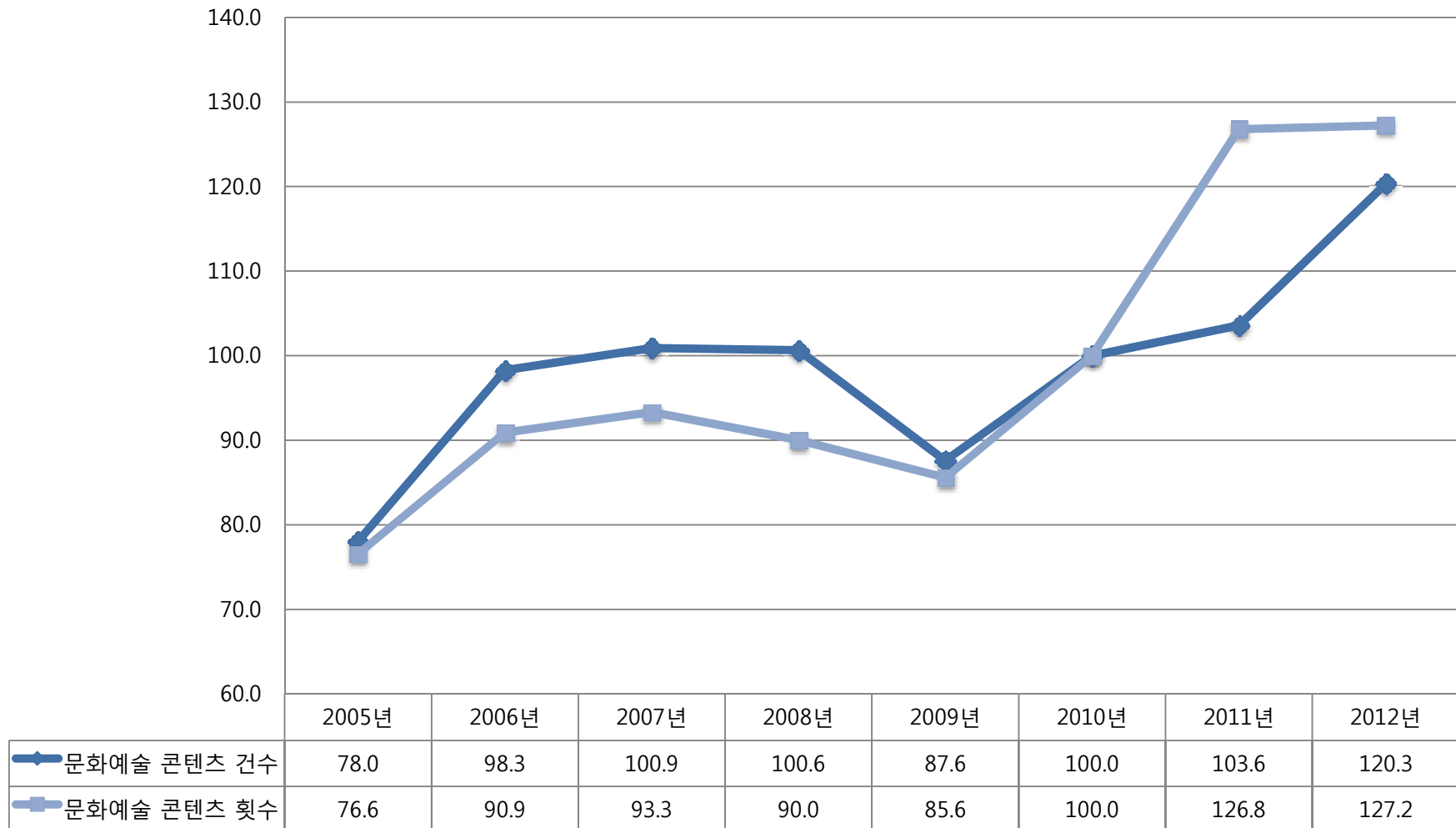
|                   | 2005년 | 2006년 | 2007년 | 2008년 | 2009년 | 2010년 | 2011년 | 2012년 |
|-------------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 문화예술종사자 수         |       |       |       |       |       | 100.0 | 114.1 | 113.3 |
| 공연단체 인력수          | 89.5  | 109.5 | 129.6 | 127.8 | 126.1 | 100.0 | 73.9  |       |
| 전시 참가 작가수         |       |       |       | 31.3  | 58.5  | 100.0 | 101.2 |       |
| 문예진흥기금사업 지원 신청자 수 |       |       |       |       |       | 100.0 | 91.7  | 127.8 |

# 4.1. 인력지수 및 콘텐츠지수 추이

## 2) 콘텐츠지수

콘텐츠지수는 금융위기 여파로 2007년 이후 지수가 감소하다가 2010년을 기점으로 다시 큰 폭의 상승세를 나타내며 빠르게 개선되고 있음.

### 콘텐츠지수 구성 지표별 지수





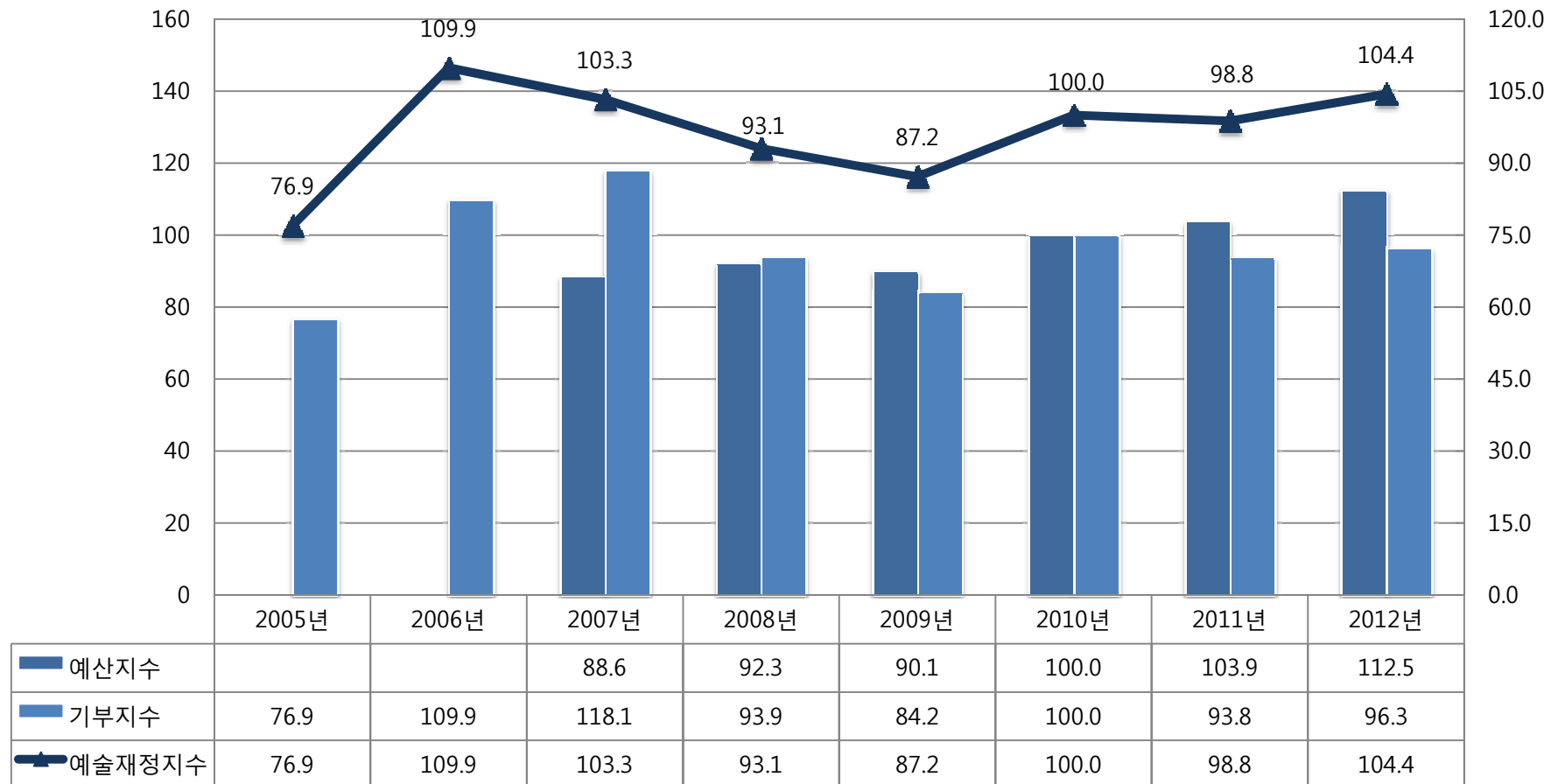
## 4.2. 예산지수 및 기부지수 추이

| 연도     |                   | 2005  | 2006  | 2007  | 2008  | 2009 | 2010  | 2011  | 2012  |
|--------|-------------------|-------|-------|-------|-------|------|-------|-------|-------|
| 예술재정지수 |                   | 76.9  | 109.9 | 103.3 | 93.1  | 87.2 | 100.0 | 98.8  | 104.4 |
| 예산     | 예산지수              |       |       | 88.6  | 92.3  | 90.1 | 100.0 | 103.9 | 112.5 |
|        | 문화부 예산            |       |       | 74.1  | 85.3  | 91.8 | 100.0 | 107.7 | 116.4 |
|        | 정부 예산 대비 문화부 예산   |       |       | 92.8  | 95.1  | 89.1 | 100.0 | 102.1 | 104.8 |
|        | 문화예술 예산           |       |       | 79.7  | 86.8  | 85.9 | 100.0 | 106.6 | 123.1 |
|        | 문화부 예산 대비 문화예술 예산 |       |       | 107.6 | 101.8 | 93.5 | 100.0 | 99.0  | 105.7 |
| 기부     | 기부지수              | 76.9  | 109.9 | 118.1 | 93.9  | 84.2 | 100.0 | 93.8  | 96.3  |
|        | 기업의 문화예술 지원액      | 103.8 | 106.1 | 108.1 | 95.7  | 90.9 | 100.0 | 93.8  | 92.4  |
|        | 기업의 문화예술 기부액 및 비중 | 50.1  | 113.7 | 128.0 | 92.1  | 77.6 | 100.0 |       | 100.3 |

## 4.2. 예산지수 및 기부지수 추이

- 예술재정지수는 2006년 이후 지속적으로 하락하다가 2010년을 기점으로 완만한 추세를 나타냄.

예산지수&기부지수(예술재정지수)

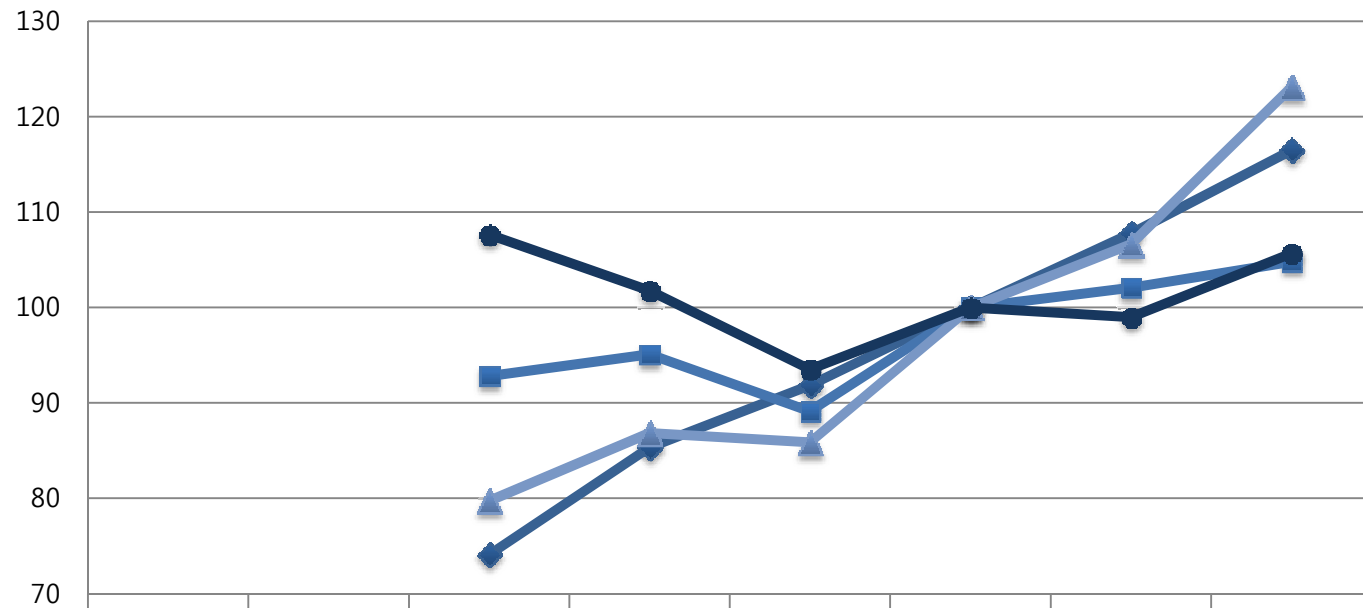


## 4.2. 예산지수 및 기부지수 추이

### 1) 예산지수

- 예산지수의 경우 문화부 예산이나 문화예술 예산의 절대금액은 지속적으로 늘어가고 있으나 정부 예산 대비 문화부 예산, 문화부 예산대비 문화예술 예산의 비중은 상대적으로 덜 개선되고 있음.

예산지수 구성 지표별 지수



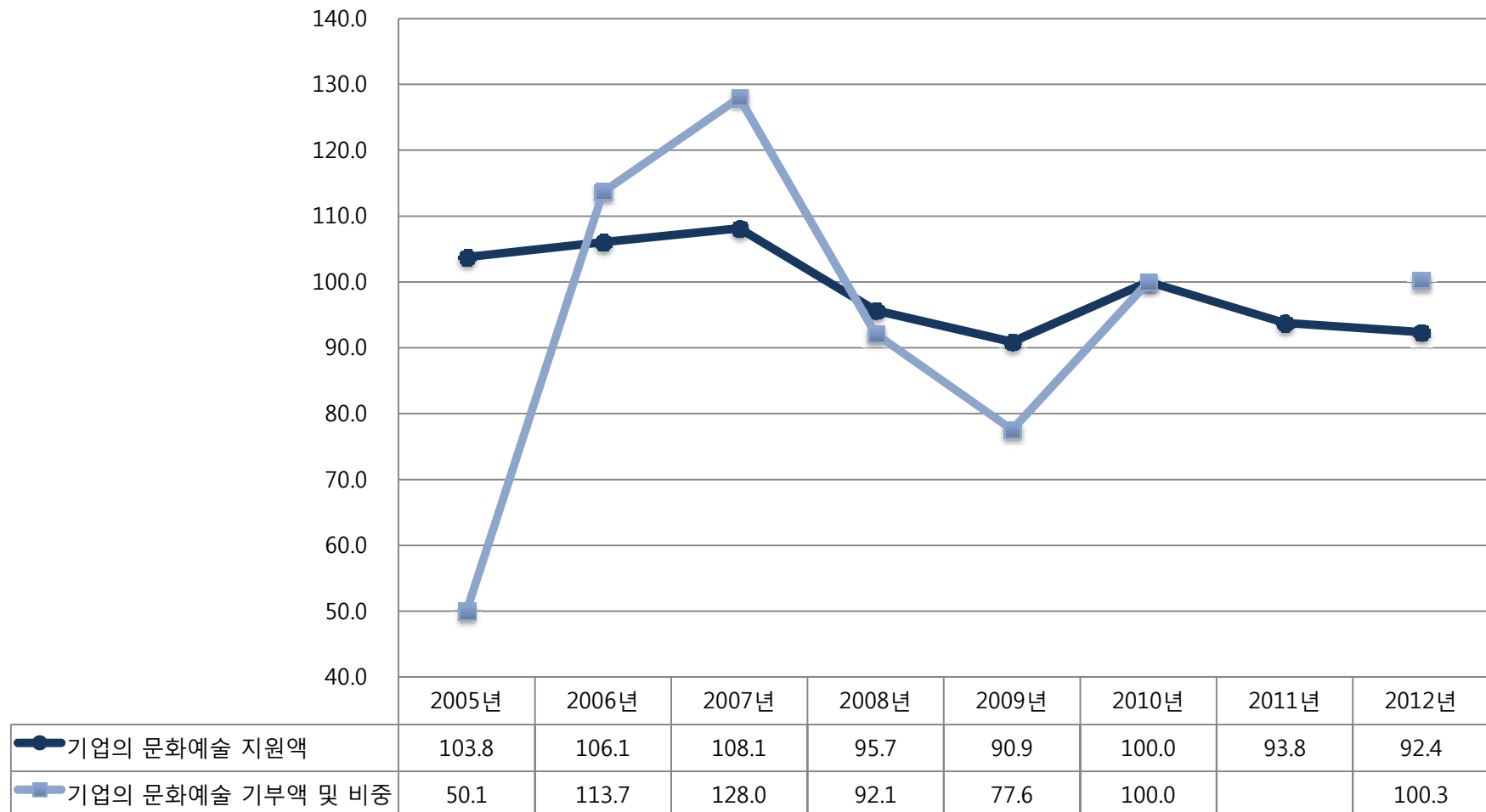
| 지수                | 2005년 | 2006년 | 2007년 | 2008년 | 2009년 | 2010년 | 2011년 | 2012년 |
|-------------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 문화부 예산            |       |       | 74.1  | 85.3  | 91.8  | 100.0 | 107.7 | 116.4 |
| 정부 예산 대비 문화부 예산   |       |       | 92.8  | 95.1  | 89.1  | 100.0 | 102.1 | 104.8 |
| 문화예술 예산           |       |       | 79.7  | 86.8  | 85.9  | 100.0 | 106.6 | 123.1 |
| 문화부 예산 대비 문화예술 예산 |       |       | 107.6 | 101.8 | 93.5  | 100.0 | 99.0  | 105.7 |

## 4.2. 예산지수 및 기부지수 추이

### 2) 기부지수

- 기업의 지원 및 기부는 금융위기 직전까지의 기부상황은 좋았으나 2007년 이후 지속적으로 하락하고 있음. 다만 기업의 기부액 중 문화예술 기부액 비중은 2012년에는 약간 상승하는 형태를 보임.

기부지수 구성 지표별 지수



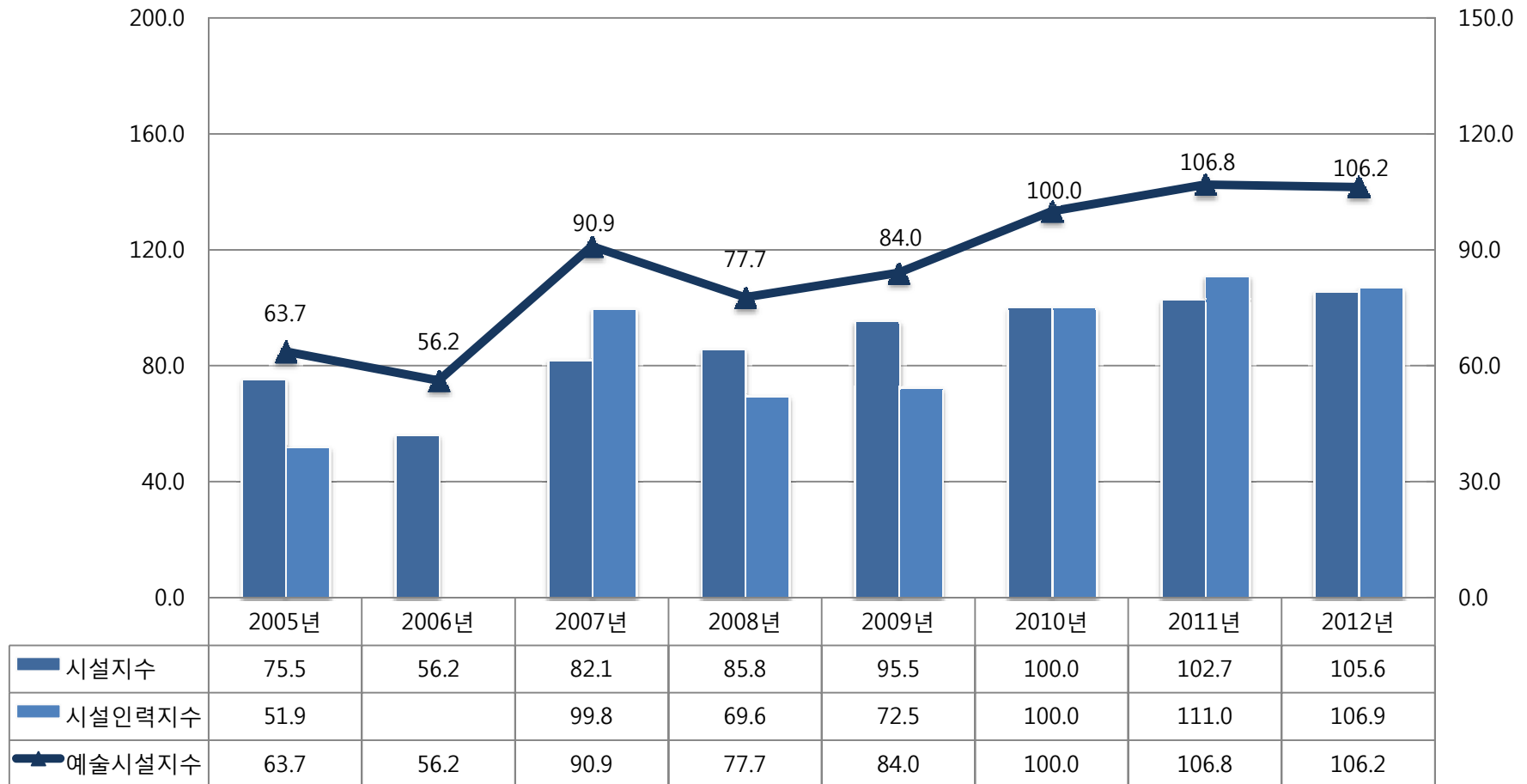
## 4.3. 시설지수 및 시설인력지수 추이

| 연도     |                   | 2005 | 2006 | 2007 | 2008 | 2009  | 2010  | 2011  | 2012  |
|--------|-------------------|------|------|------|------|-------|-------|-------|-------|
| 예술시설지수 |                   | 63.7 | 56.2 | 90.9 | 77.7 | 84.0  | 100.0 | 106.8 | 106.2 |
| 시설     | 시설지수              | 75.5 | 56.2 | 82.1 | 85.8 | 95.5  | 100.0 | 102.7 | 105.6 |
|        | 문화시설 수            | 55.2 | 56.2 | 76.1 | 84.2 | 91.7  | 100.0 | 105.7 | 111.3 |
|        | 인구 100만명 당 문화시설 수 |      |      |      |      |       |       | 100.0 | 104.2 |
|        | 공연장 수             |      |      | 82.5 | 85.8 | 94.8  | 100.0 | 106.2 | 112.4 |
|        | 공연장 가동률           | 95.8 |      | 93.5 | 89.1 | 103.8 | 100.0 | 98.5  | 90.0  |
| 시설인력   | 시설인력지수            | 51.9 |      | 99.8 | 69.6 | 72.5  | 100.0 | 111.0 | 106.9 |
|        | 공연시설 인력 수         | 51.9 |      | 99.8 | 96.2 | 69.3  | 100.0 | 102.5 | 106.9 |
|        | 미술시설 인력 수         |      |      |      | 42.9 | 75.7  | 100.0 | 119.5 |       |

## 4.3. 시설지수 및 시설인력지수 추이

- 예술시설지수는 2008년 이후 지속적으로 상승하고 있는 추세임.
- 다만 2010년 이후 증가세는 매우 완만하며, 오히려 2012년에는 전년대비 미미하지만 하락함.

시설지수&시설인력지수(예술시설지수)

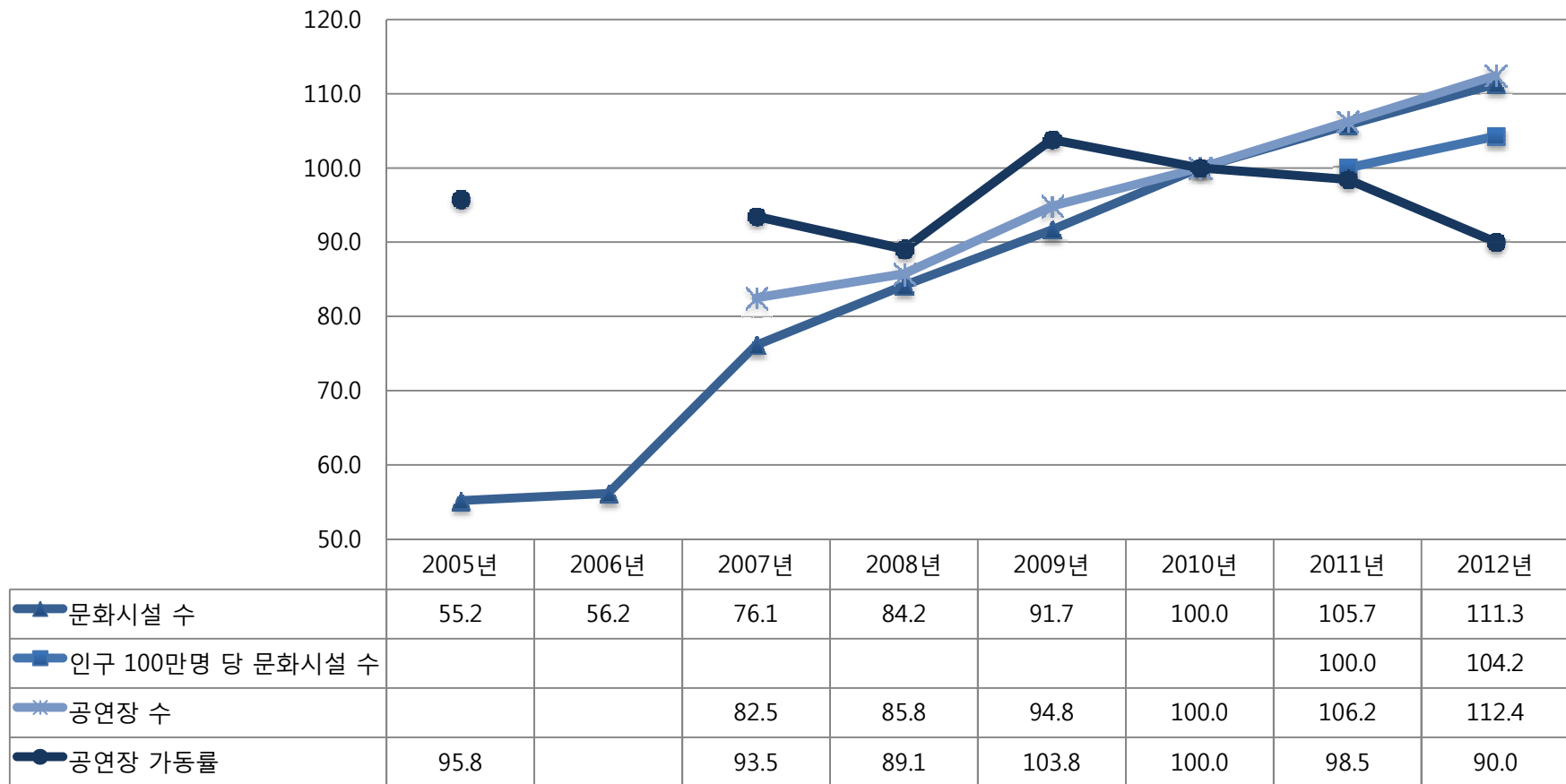


# 4.3. 시설지수 및 시설인력지수 추이

## 1) 시설지수

문화시설 수 및 공연장 수는 지속적으로 늘고 있는 반면 공연장 가동률은 2010년 이후 계속 하락하고 있음.

시설지수 구성 지표별 지수



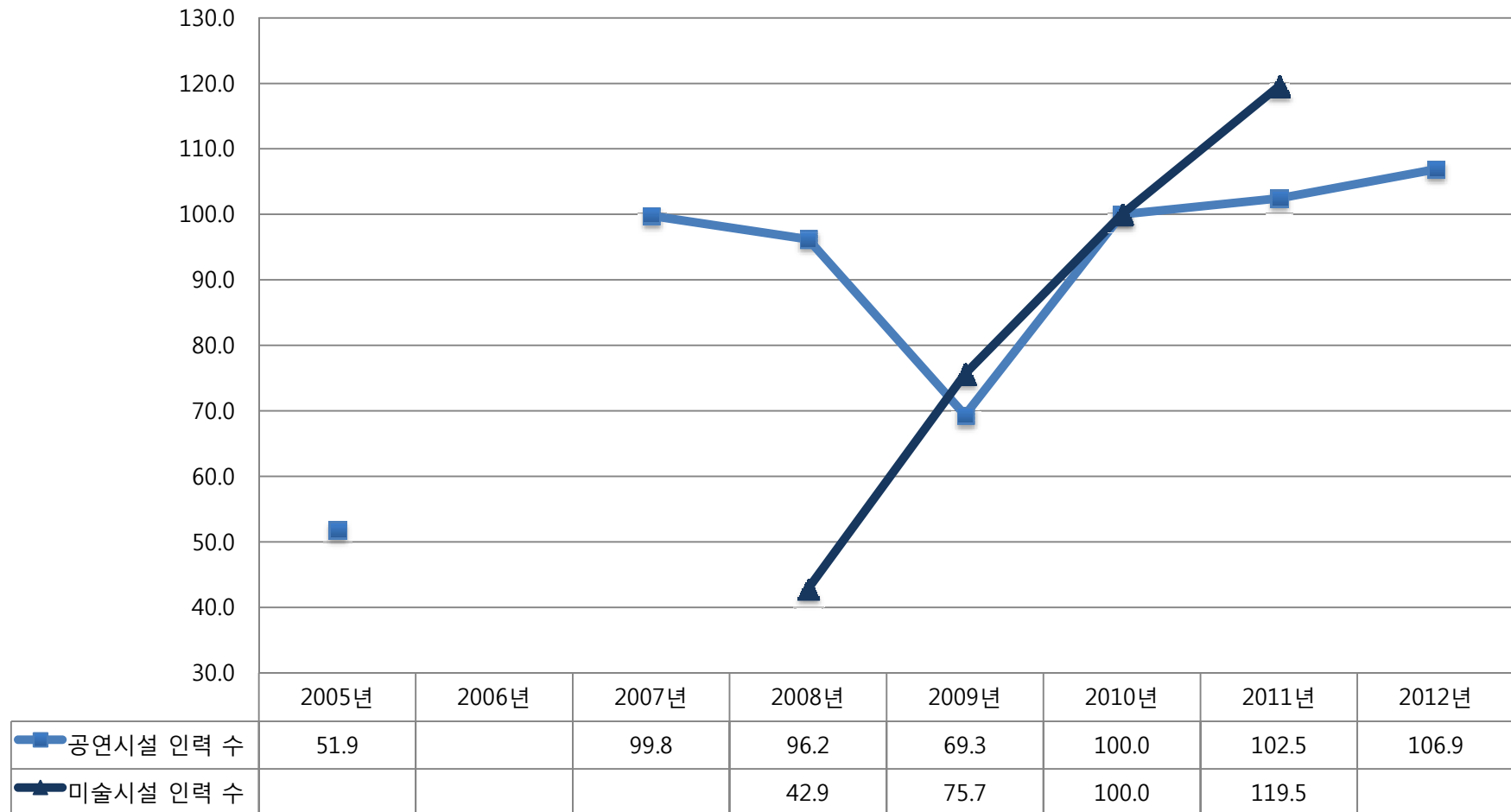
\* 문화시설 인구 100만 명 당 문화시설 수는 2011년도부터 발표가 있어 기준연도를 2011로 하여 사용함

# 4.3. 시설지수 및 시설인력지수 추이

## 2) 시설인력지수

공연시설 인력수의 경우 2009년까지 하락하다가 2009년 이후 증가하고 있는 반면 미술시설인력 수는 2008년 조사 이후 지속적으로 증가하고 있는 추세임

시설인력지수 구성 지표별 지수





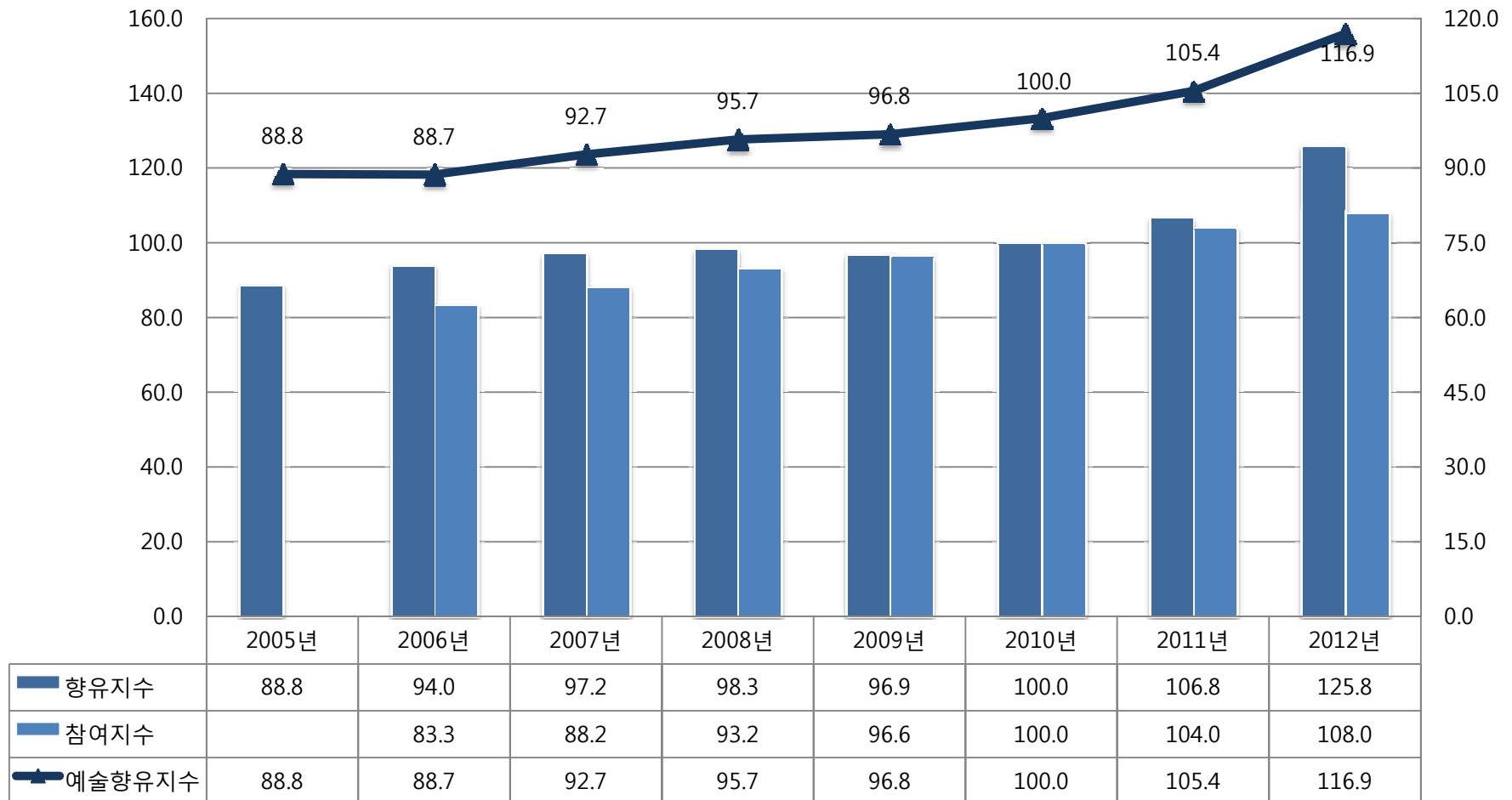
## 4.4. 향유지수 및 참여지수 추이

| 연도     |                 | 2005 | 2006  | 2007  | 2008  | 2009  | 2010  | 2011  | 2012  |
|--------|-----------------|------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 예술향유지수 |                 | 88.8 | 88.7  | 92.7  | 95.7  | 96.8  | 100.0 | 105.4 | 116.9 |
| 향유     | 향유지수            | 88.8 | 94.0  | 97.2  | 98.3  | 96.9  | 100.0 | 106.8 | 125.8 |
|        | 문화예술 관람률        |      | 79.7  | 86.3  | 92.8  | 96.4  | 100.0 | 123.5 | 146.9 |
|        | 문화예술 관람횟수       |      | 95.9  | 97.3  | 98.6  | 99.3  | 100.0 | 113.5 | 127.0 |
|        | 1인당 문화서비스 지출액   | 88.8 | 89.5  | 90.8  | 89.5  | 91.5  | 100.0 | 99.6  | 103.5 |
|        | 독서 및 도서관 이용     |      | 111.0 | 114.5 | 112.2 | 100.6 | 100.0 | 90.7  |       |
| 참여     | 참여지수            |      | 83.3  | 88.2  | 93.2  | 96.6  | 100.0 | 104.0 | 108.0 |
|        | 문화예술분야 창작발표 경험률 |      | 109.1 | 109.1 | 109.1 | 104.5 | 100.0 | 120.5 | 140.9 |
|        | 문화예술분야 자원봉사 경험률 |      | 47.9  | 66.4  | 84.9  | 92.5  | 100.0 | 90.4  | 80.8  |
|        | 문화예술분야 동호회 참여율  |      | 101.3 | 97.1  | 92.9  | 96.5  | 100.0 | 113.2 | 126.4 |
|        | 문화예술교육 경험률      |      | 74.9  | 80.3  | 85.7  | 92.9  | 100.0 | 92.0  | 84.0  |

## 4.4. 향유지수 및 참여지수 추이

- 예술향유지수는 2005년 이후 지속적으로 상승하는 추세임.
- 향유지수와 참여지수 모두 2006년 이후 계속 증가하고 있으며, 특히 2012년 향유지수의 증가 폭이 큰 것으로 나타남.

향유지수&참여지수(예술 향유지수)

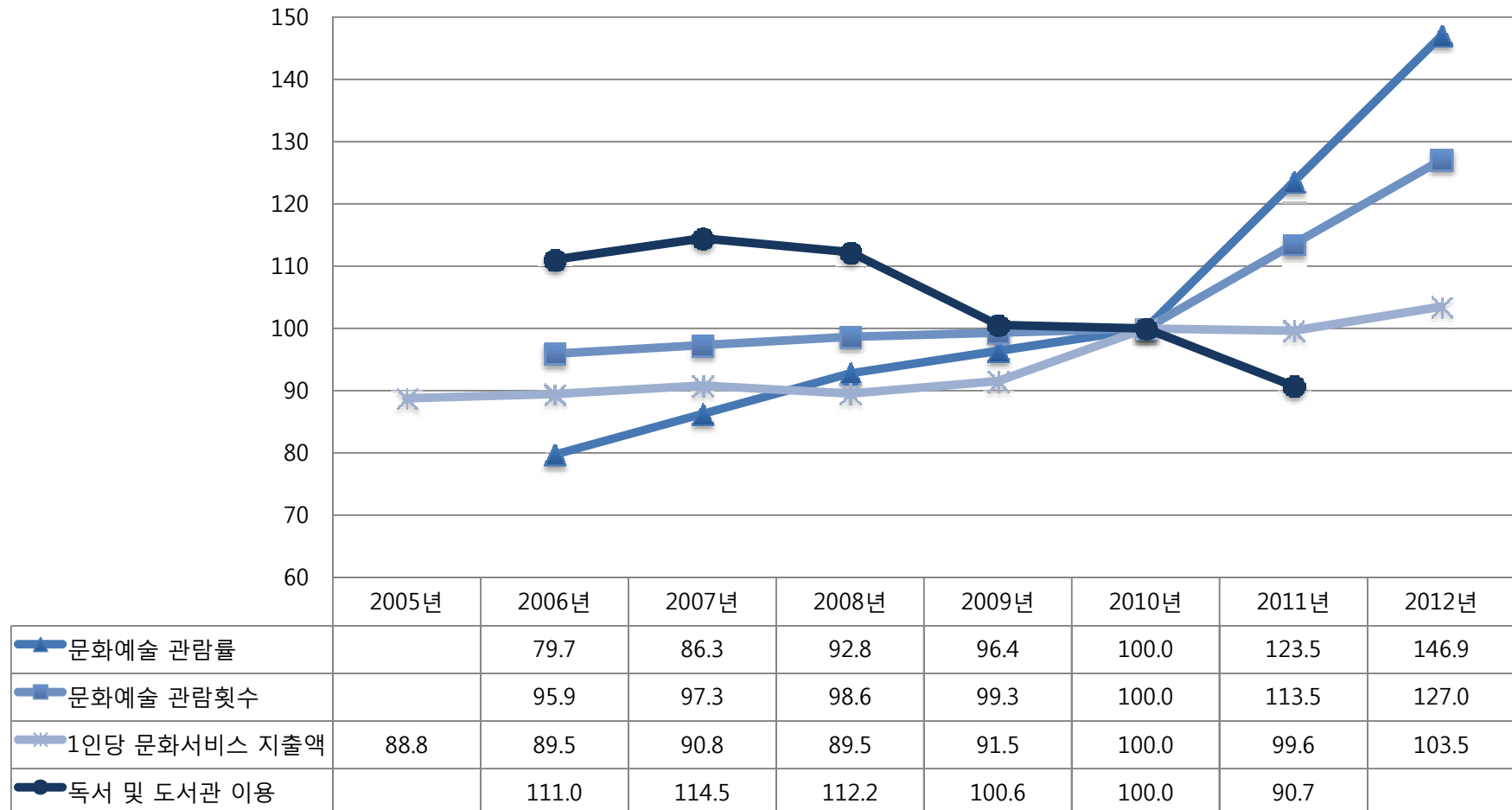


# 4.4. 향유지수 및 참여지수 추이

## 1) 향유지수

- 향유지수를 구성하는 문화예술 관람률과 관람횟수는 모두 2006년 이후 지속적으로 상승하고 있으며 상승폭도 큰 것으로 파악됨.
- 문화서비스 지출액은 2011년 전년도에 비해 하락했다가 다시 증가했으며, 독서율 및 도서관 이용은 2007년 이후 지속적으로 하락하고 있음.

향유지수 구성 지표별 지수

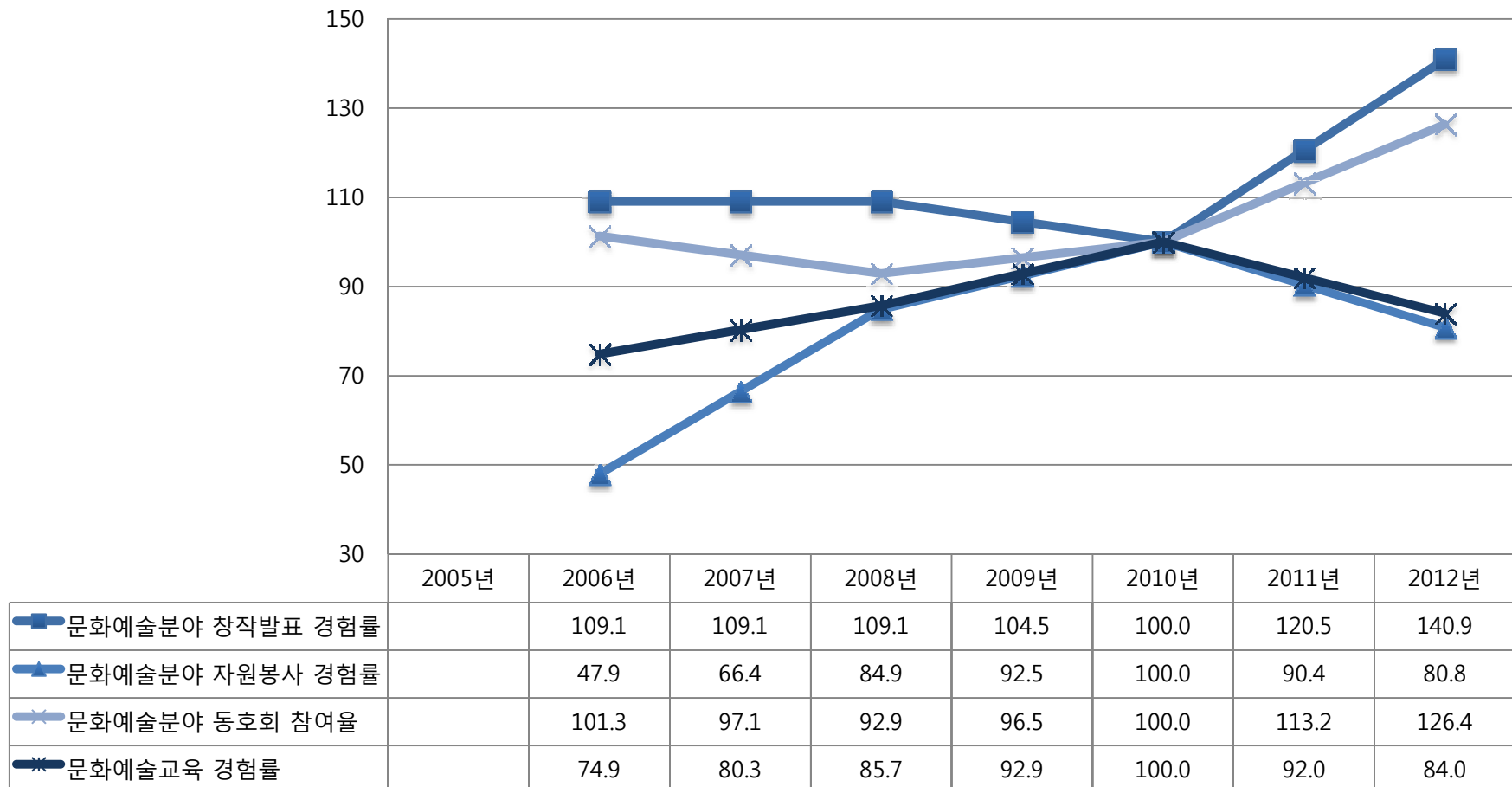


# 4.4. 향유지수 및 참여지수 추이

## 2) 참여지수

- 참여지수를 구성하는 문화예술분야 창작발표 경험률과 동호회 경험률은 2006년 이후 거의 변동이 없다가 2010년 이후 큰 폭으로 상승하는 추세임
- 반면 문화예술분야 자원봉사 경험률과 문화예술교육(학교교육 이외) 경험률은 2010년 이후 오히려 급감한 것으로 나타남.

참여 지수 구성 지표별 지수



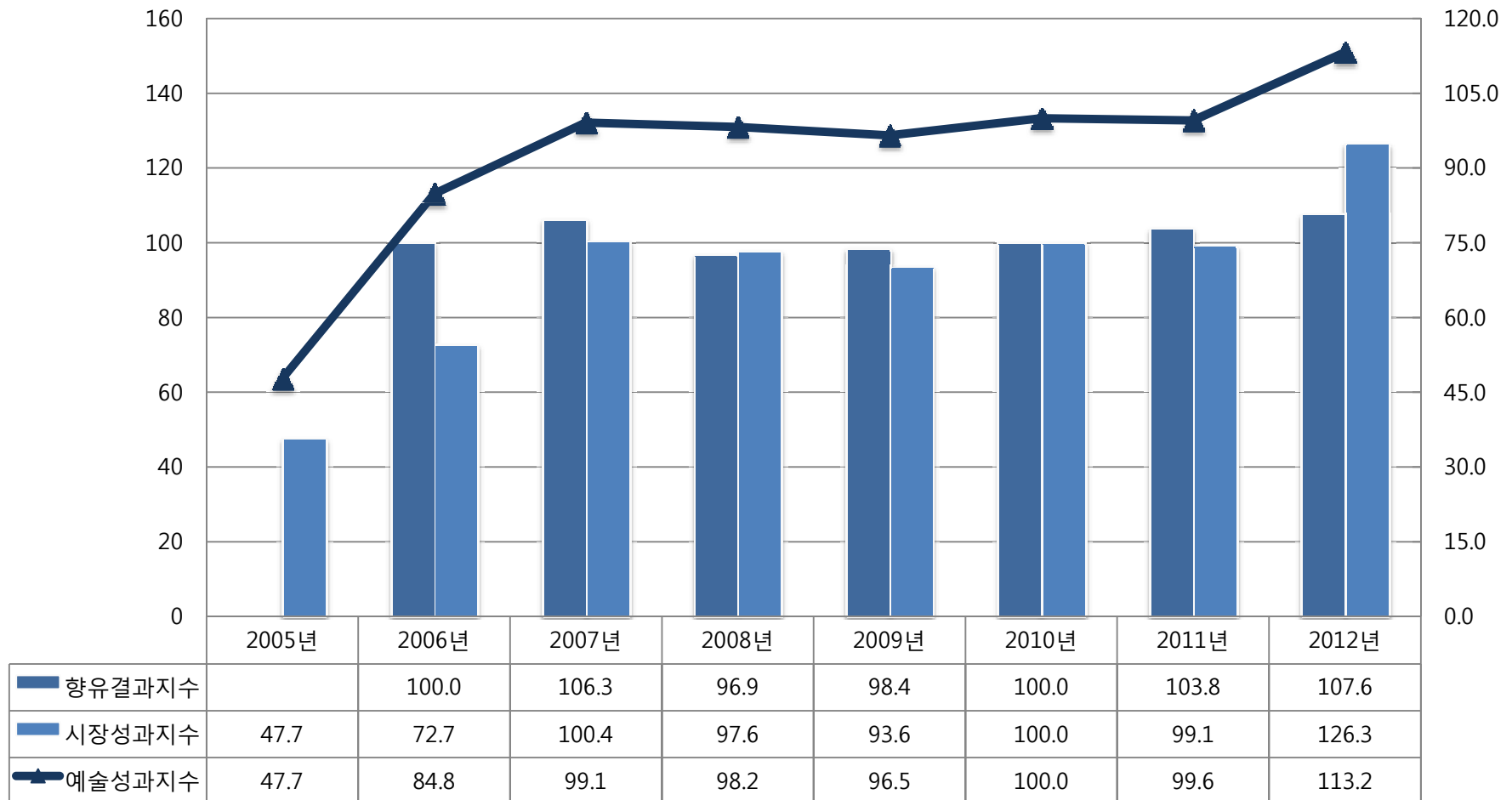
## 4.5. 향유결과지수 및 시장성과지수 추이

| 연도       |                 | 2005 | 2006  | 2007  | 2008  | 2009  | 2010  | 2011  | 2012  |
|----------|-----------------|------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 예술성과지수   |                 | 47.7 | 84.8  | 99.1  | 98.2  | 96.5  | 100.0 | 99.6  | 113.2 |
| 향유<br>결과 | 향유결과지수          |      | 100.0 | 106.3 | 96.9  | 98.4  | 100.0 | 103.8 | 107.6 |
|          | 문화예술만족도&관람의향    |      | 96.9  | 97.9  | 98.9  | 99.4  | 100.0 | 100.0 | 100.1 |
|          | 문화예술교육 만족도&수강의향 |      | 105.3 | 109.4 | 113.5 | 106.8 | 100.0 | 112.3 | 124.7 |
|          | 여가생활 만족도        |      | 115.0 | 118.8 |       |       | 100.0 | 105.9 | 111.7 |
|          | 행복수준            |      |       | 108.2 |       |       | 100.0 | 101.3 | 102.6 |
|          | 삶의 질            |      | 82.6  | 89.9  | 78.3  | 89.1  | 100.0 | 92.8  | 85.5  |
| 시장<br>성과 | 시장성과지수          | 47.7 | 72.7  | 100.4 | 97.6  | 93.6  | 100.0 | 99.1  | 126.3 |
|          | 공연시장 매출액        | 29.6 | 55.8  | 136.3 | 102.2 | 94.2  | 100.0 | 110.1 | 118.4 |
|          | 미술시장 매출액        |      |       |       | 94.3  | 84.5  | 100.0 | 97.7  |       |
|          | 문화예술 국제교류 건수    | 65.8 | 89.6  | 64.4  | 96.2  | 102.2 | 100.0 | 89.6  | 134.2 |

## 4.5. 향유결과지수 및 시장성과지수 추이

- 예술성과지수는 2005년 이후 큰 폭으로 증가하다가 2007년 부터 지수 변동이 거의 없었지만, 2012년에는 전년대비 크게 상승하였음.
- 향유지수와 참여지수 모두 2012년에 전년대비 상승폭이 큰 양상을 나타내고 있음

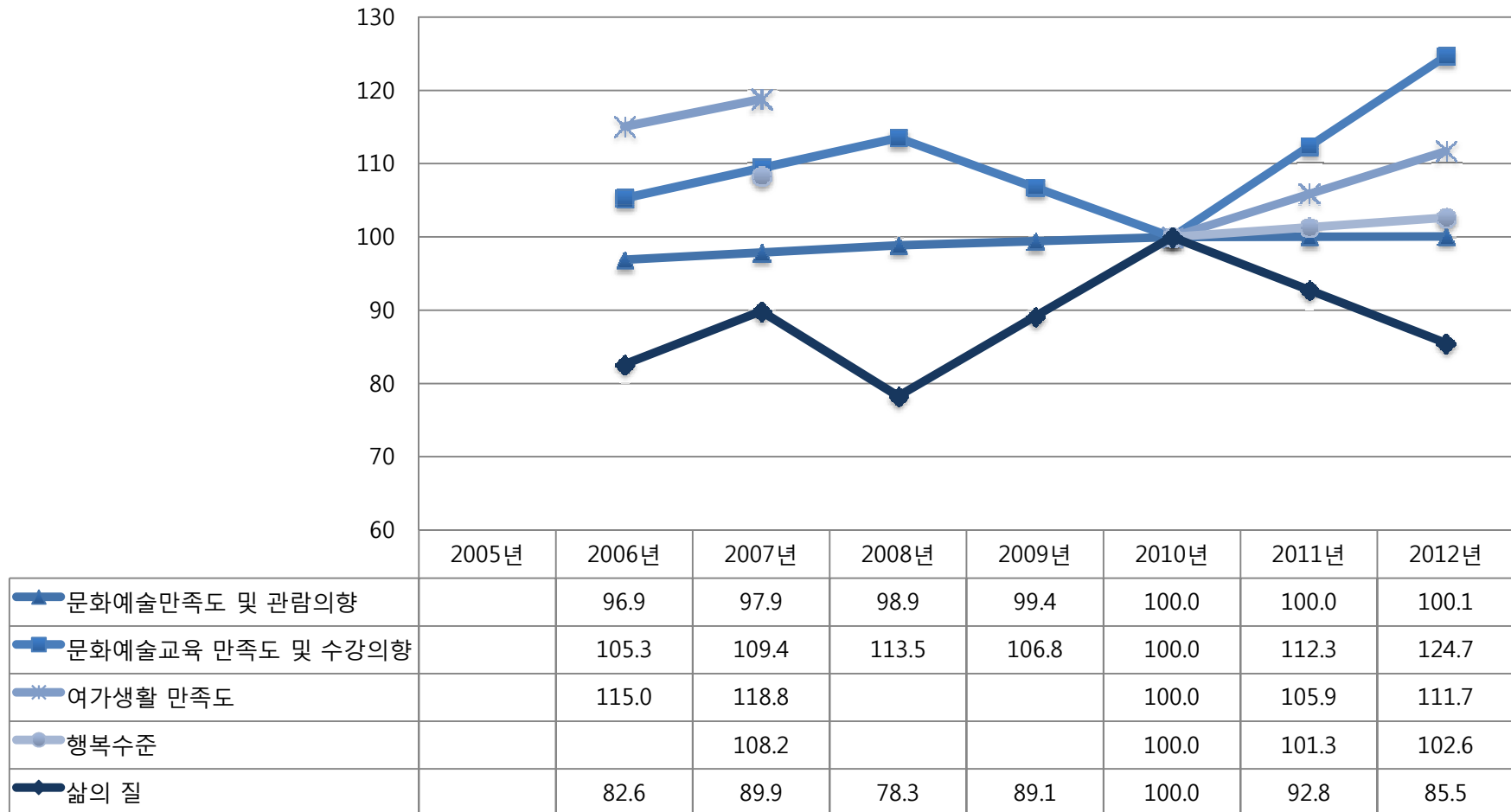
향유결과지수&시장성과지수(예술성과지수)



## 4.5. 향유결과지수 및 시장성과지수 추이 1)향유결과지수

- 문화예술만족도와 관람의향은 큰 변화가 없지만, 앞서 향유지수에 포함된 문화예술교육 경험률은 낮아졌지만 교육받은 사람들의 교육만족도나 수강의향은 오히려 높아졌음.
- 여가생활만족도는 2006~2007년에 가장 높은 수준이었고, 2010년 후 다시 증가추세임
- 행복수준은 2010년 이후 약간 상승하고 있는 반면 삶의 질은 큰 폭으로 하락하고 있음.

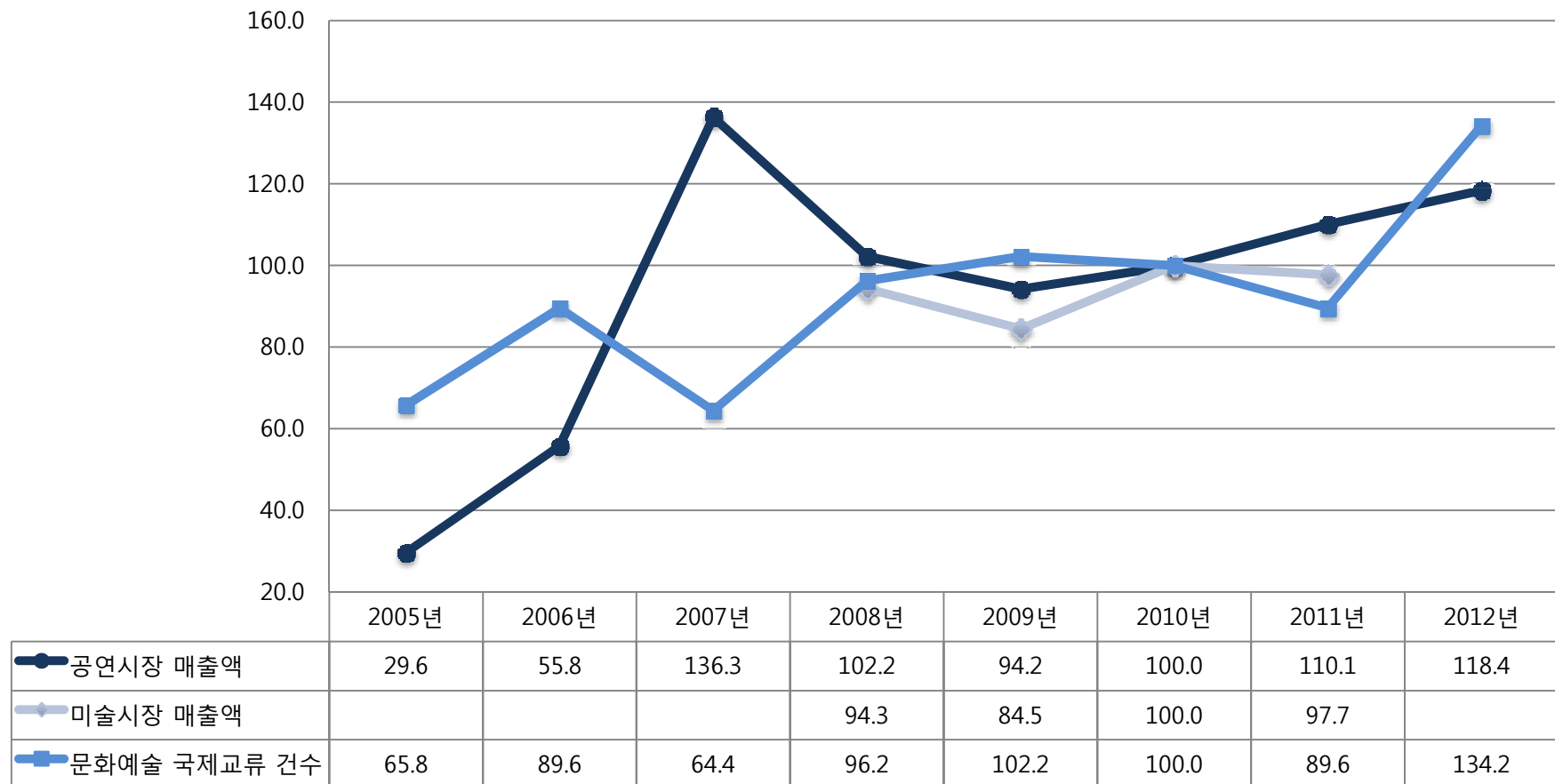
향유결과지수 구성 지표별 지수



## 4.5. 향유결과지수 및 시장성과지수 추이 2) 시장성과지수

- 공연시장 매출액은 2007년 가장 높았고 금융위기 여파로 2008~2009년 감소하다가 2010년 부터 다시 증가하는 것으로 나타남.
- 국제교류건수는 연도에 따라 변동이 큰 양상을 보이며, 2012년에는 큰 폭으로 증가함

시장성과지수 구성 지표별 지수





# 5. 지표별 지수 추이

| 세부지수  | 지표                             | 2005  | 2006  | 2007  | 2008  | 2009  | 2010  | 2011  | 2012  |
|-------|--------------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 인력    | 1. 문화예술종사자 수                   |       |       |       |       |       | 100.0 | 114.1 | 113.3 |
|       | 2. 공연단체 인력 수                   | 89.5  | 109.5 | 129.6 | 127.8 | 126.1 | 100.0 | 73.9  |       |
|       | 3. 전시 참가 작가 수                  |       |       |       | 31.3  | 58.5  | 100.0 | 101.2 |       |
|       | 4. 문예기금 지원 신청자수                |       |       |       |       |       | 100.0 | 91.7  | 127.8 |
| 콘텐츠   | 5. 문화예술 콘텐츠 건수                 | 78.0  | 98.3  | 100.9 | 100.6 | 87.6  | 100.0 | 103.6 | 120.3 |
|       | 6. 문화예술 콘텐츠 횟수                 | 76.6  | 90.9  | 93.3  | 90.0  | 85.6  | 100.0 | 126.8 | 127.2 |
| 예산    | 7. 문화부 예산                      |       |       | 74.1  | 85.3  | 91.8  | 100.0 | 107.7 | 116.4 |
|       | 8. 정부 예산 대비 문화부 예산             |       |       | 92.8  | 95.1  | 89.1  | 100.0 | 102.1 | 104.8 |
|       | 9. 문화예술 예산                     |       |       | 79.7  | 86.8  | 85.9  | 100.0 | 106.6 | 123.1 |
|       | 10. 문화부 예산 대비 문화예술 예산          |       |       | 107.6 | 101.8 | 93.5  | 100.0 | 99.0  | 105.7 |
| 기부    | 11. 기업의 문화예술 지원액               | 103.8 | 106.1 | 108.1 | 95.7  | 90.9  | 100.0 | 93.8  | 92.4  |
|       | 12. 기업의 문화예술 기부액 및 문화예술 기부액 비중 | 50.1  | 113.7 | 128.0 | 92.1  | 77.6  | 100.0 |       | 100.3 |
| 시설    | 13. 문화시설 수                     | 55.2  | 56.2  | 76.1  | 84.2  | 91.7  | 100.0 | 105.7 | 111.3 |
|       | 14. 인구 100만 명 당 문화시설 수         |       |       |       |       |       |       | 100.0 | 104.2 |
|       | 15. 공연장 수                      |       |       | 82.5  | 85.8  | 94.8  | 100.0 | 106.2 | 112.4 |
|       | 16. 공연장 가동률                    | 95.8  |       | 93.5  | 89.1  | 103.8 | 100.0 | 98.5  | 90.0  |
| 시설 인력 | 17. 공연시설 인력 수                  | 51.9  |       | 99.8  | 96.2  | 69.3  | 100.0 | 102.5 | 106.9 |
|       | 18. 미술시설 인력 수                  |       |       |       | 42.9  | 75.7  | 100.0 | 119.5 |       |

# 5. 지표별 지수 추이

| 세부지수 | 지표                    | 2005 | 2006  | 2007  | 2008  | 2009  | 2010  | 2011  | 2012  |
|------|-----------------------|------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 향유   | 19. 문화예술 관람율          |      | 79.7  | 86.3  | 92.8  | 96.4  | 100.0 | 123.5 | 146.9 |
|      | 20. 문화예술 관람횟수         |      | 95.9  | 97.3  | 98.6  | 99.3  | 100.0 | 113.5 | 127.0 |
|      | 21. 1인당 문화서비스지출액      | 88.8 | 89.5  | 90.8  | 89.5  | 91.5  | 100.0 | 99.6  | 103.5 |
|      | 22. 독서율 및 도서관이용       |      | 111.0 | 114.5 | 112.2 | 100.6 | 100.0 | 90.7  |       |
| 참여   | 23. 문화예술분야 창작발표 경험률   |      | 109.1 | 109.1 | 109.1 | 104.5 | 100.0 | 120.5 | 140.9 |
|      | 24. 문화예술분야 자원봉사 경험률   |      | 47.9  | 66.4  | 84.9  | 92.5  | 100.0 | 90.4  | 80.8  |
|      | 25. 문화예술분야 동호회 참여율    |      | 101.3 | 97.1  | 92.9  | 96.5  | 100.0 | 113.2 | 126.4 |
|      | 26. 문화예술교육 경험률        |      | 74.9  | 80.3  | 85.7  | 92.9  | 100.0 | 92.0  | 84.0  |
| 향유결과 | 27. 문화예술만족도 및 관람의향    |      | 96.9  | 97.9  | 98.9  | 99.4  | 100.0 | 100.0 | 100.1 |
|      | 28. 문화예술교육 만족도 및 수강의향 |      | 105.3 | 109.4 | 113.5 | 106.8 | 100.0 | 112.3 | 124.7 |
|      | 29. 여가생활 만족도          |      | 115.0 | 118.8 |       |       | 100.0 | 105.9 | 111.7 |
|      | 30. 행복수준              |      |       | 108.2 |       |       | 100.0 | 101.3 | 102.6 |
|      | 31. 삶의 질              |      | 82.6  | 89.9  | 78.3  | 89.1  | 100.0 | 92.8  | 85.5  |
| 시장성과 | 32. 공연시장 매출액          | 29.6 | 55.8  | 136.3 | 102.2 | 94.2  | 100.0 | 110.1 | 118.4 |
|      | 33. 미술시장 매출액          |      |       |       | 94.3  | 84.5  | 100.0 | 97.7  |       |
|      | 34. 문화예술 국제교류 건수      | 65.8 | 89.6  | 64.4  | 96.2  | 102.2 | 100.0 | 89.6  | 134.2 |



## V. 연구 시사점 및 개선방향

---

# 1. 연구결과 시사점

- 국가 전체 수준에서 문화예술의 현황을 다각적으로 진단할 수 있는 예술지수 개발
  - 시계열 데이터를 활용하여 지속적인 추세를 파악할 수 있음
  - 2차 데이터를 활용하여 비용과 노력측면에서 효율성을 확보할 수 있는 예술지수 개발

- 합리적 재정 투자, 문화예술 정책 결정을 위한 객관적인 문화예술 실태파악 가능
  - 예술정책 방향에 대한 기초적인 정보를 제공할 수 있음
  - 문화예술의 사회경제적 가치(효과)와 성과분석을 위한 토대 마련
    - 예술창작/생산지수, 예술재정지수, 예술시설지수와 향유지수 또는 성과지수의 영향 관계 분석을 통해 예술향유 및 예술성과 제고를 위한 분야(세부)지수들의 상대적 중요도 및 전략적 시사점 파악 가능
    - 예술지수와 사회경제적 효과 간 영향관계 분석을 통해 예술의 효과(가치) 확인 가능
- \* 단, 이들 영향관계 분석은 충분한 연도별 예술지수 데이터가 생산되어야 가능함

## 2. 향후 연구 및 개선 과제

### 지역별(간) 비교가 가능한 '지역 예술지수' 개발 필요

- 본 연구의 예술지수 체계(5개 분야지수 및 10개 세부지수)를 토대로 지역별 및 지역간 비교 가능한 예술지수 개발이 필요
- 이를 위해 예술지수를 구성하는 지표들의 지역별 통계값을 획득하기 위한 통계데이터가 생산될 필요가 있음.

### 장르별 및 장르간 비교가 가능한 '장르 예술지수' 개발 필요

- 본 연구의 예술지수 체계(5개 분야지수 및 10개 세부지수)를 토대로 장르별 및 장르간 비교 가능한 예술지수 개발이 필요
- 이를 위해 예술지수를 구성하는 지표들의 장르별 통계데이터 획득이 어려운 지표항목들에 대해 향후 장르별 통계값이 생산되도록 조사기관에 제안할 필요 있음(예: 장르별 예술인 수 통계값)
- 향후 본 연구의 예술 장르(문학, 시각예술, 음악, 무용, 연극, 전통예술(국악))를 확장한 예술지수 개발 및 콘텐츠산업 장르까지 포괄하는 문화지수(Culture Index) 개발도 가능함.

## 2. 향후 연구 및 개선 과제

예술환경 변화를 반영할 수 있는 신규지표의 추가 및  
기존지표의 삭제가 지속적으로 고려되어야 함

- 신규지표 추가 고려
  - ▶ 문화시설 인력 수(2011년 이후 문화기반시설총람 데이터 활용 가능)
  - ▶ 예술인 수입(예술인실태조사 조사방법 개선 및 신규조사를 통한 데이터 확보 필요)

문화예술통계의 신뢰성 및 타당성, 시의성, 연속성  
개선이 시급

- 특히 '예술인 수'의 경우 신뢰할 만한 '예술인 수' 통계값이 제공되지 않는 상황으로,  
이에 대한 개선이 시급함.
- 예술인실태조사의 조사방법을 개선하거나, 예술인 실태파악을 위한 신규 조사가 시급함.
- 예술지수를 구성하는 대표지표 통계값이 지속적으로 생산되고 제공될 수 있도록  
관련 기관 협조체제 구축 필요



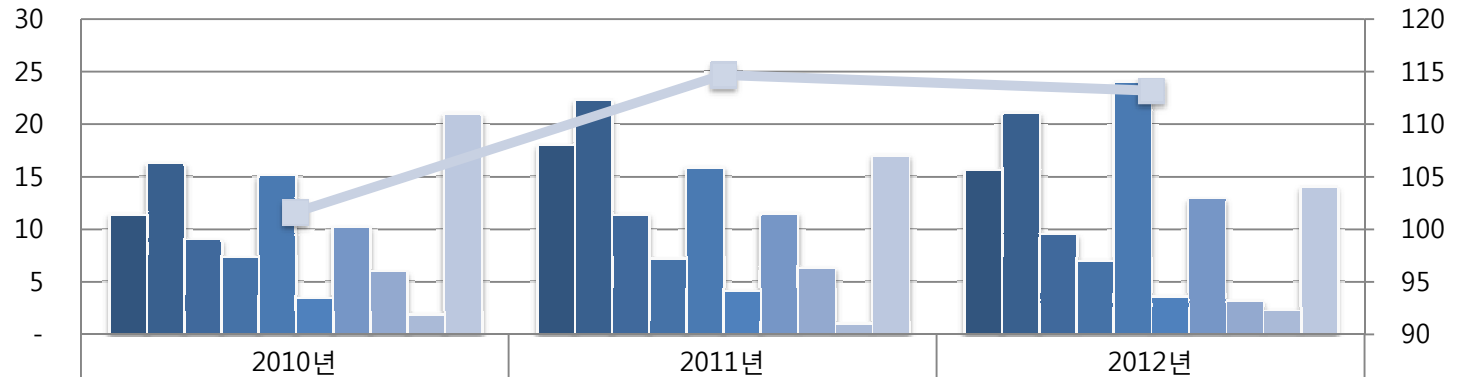
## 부록: 지표별 통계값

---

# 1. 예술창작/생산지수 - 문화예술 종사자 수(취업자 수)

## 예술인 종사자 수

(단위: 천명)



|                 |     |     |     |
|-----------------|-----|-----|-----|
| ■ 작가 및 관련 전문가   | 11  | 18  | 16  |
| ■ 감독 및 기술감독     | 16  | 22  | 21  |
| ■ 배우 및 모델       | 9   | 11  | 10  |
| ■ 화가 및 조각가      | 7   | 7   | 7   |
| ■ 사진작가 및 사진사    | 15  | 16  | 24  |
| ■ 국악 및 전통예능인    | 3 * | 4 * | 4 * |
| ■ 지휘자·작곡가 및 연주가 | 10  | 12  | 13  |
| ■ 가수 및 성악가      | 6   | 6 * | 3 * |
| ■ 무용가 및 안무가     | 2 * | 1 * | 2 * |
| ■ 공예인           | 21  | 17  | 14  |
| ■ 합계            | 102 | 115 | 113 |

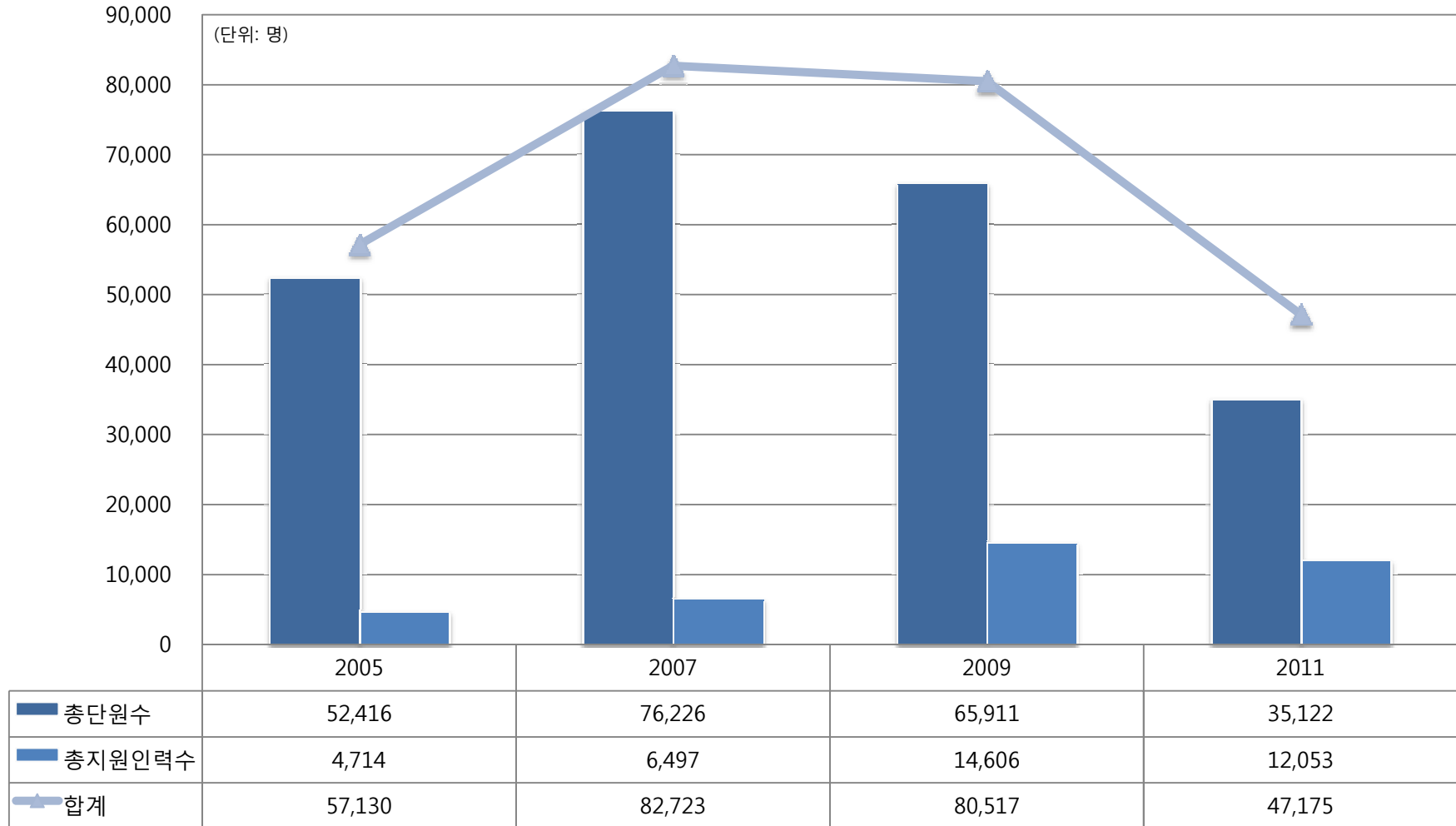
\*통계청 지역별 고용조사 해당연도 각3분기 자료를 출처로 하며, 표본수가 적어 표준오차가 25% 이상이므로 자료 사용시 유의해야 함



# 1. 예술창작/생산지수

## - 공연단체 인력 수

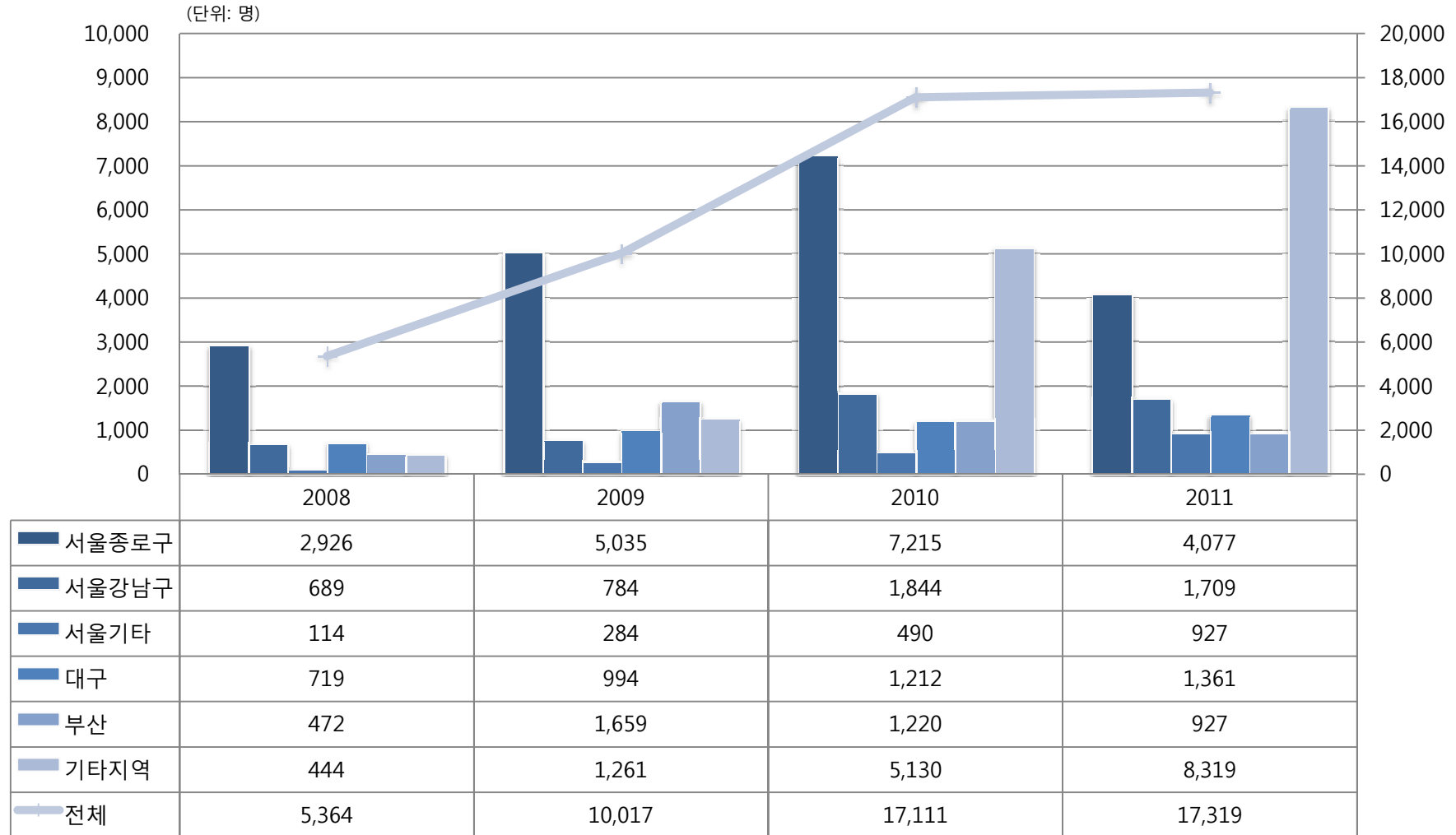
공연 단체 인력수



# 1. 예술창작/생산지수

## - 전시 참가 작가 수

### 전시 참가 작가수

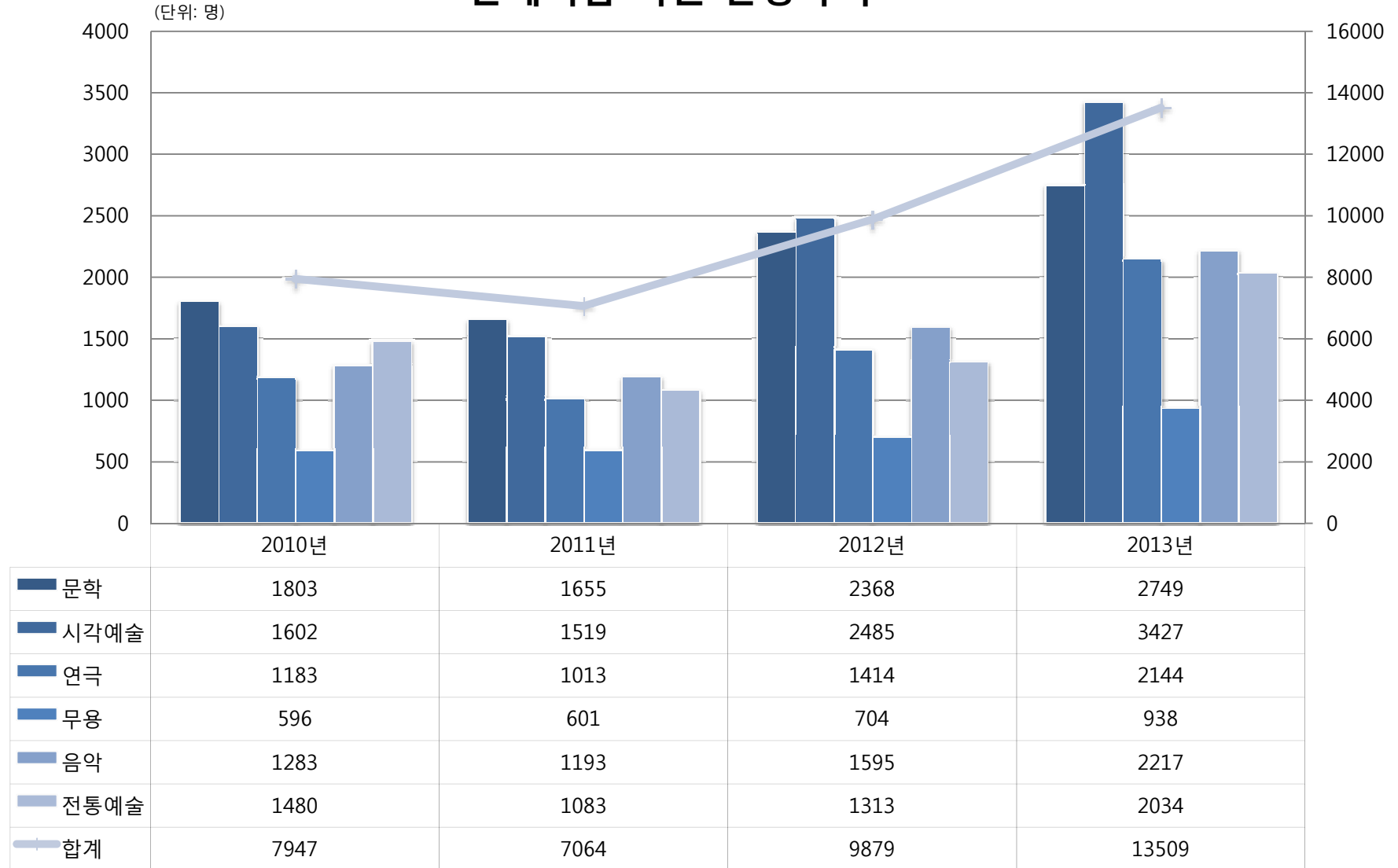


지역별 전시 참가 작가 수는 막대 그래프로 왼쪽 축, 전체 전시 참가 작가 수는 꺾은선 그래프로 오른쪽 축 참고

# 1. 예술창작/생산지수

# - 문예기금 지원 신청자수

### 문예기금 지원 신청자 수

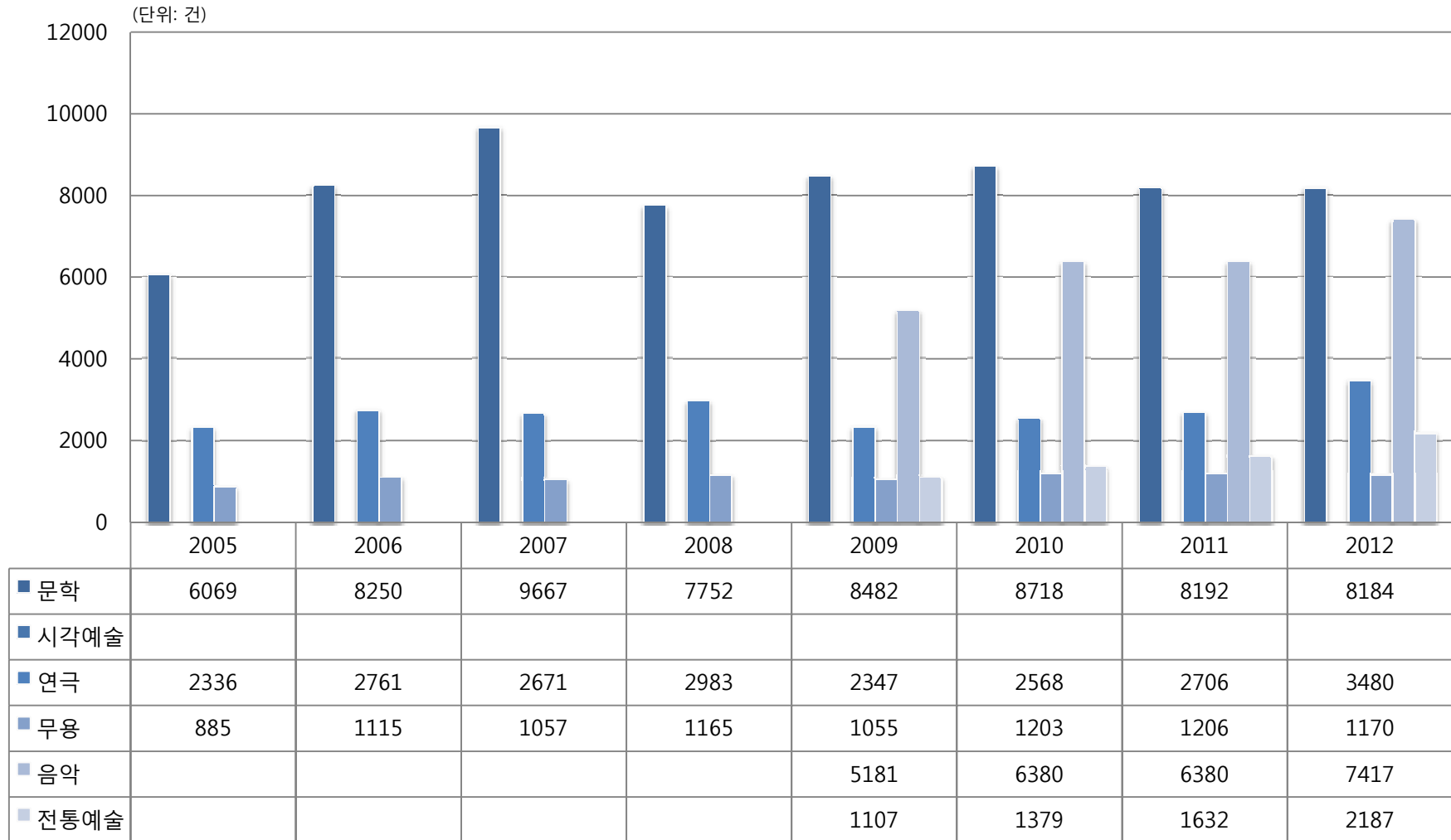


문예기금 지원 신청자 수는 막대 그래프로 왼쪽 축, 전체 문예기금 지원 신청자 수는 꺾은선 그래프로 오른쪽 축 참고

# 1. 예술창작/생산지수

## - 문화예술 콘텐츠 건수

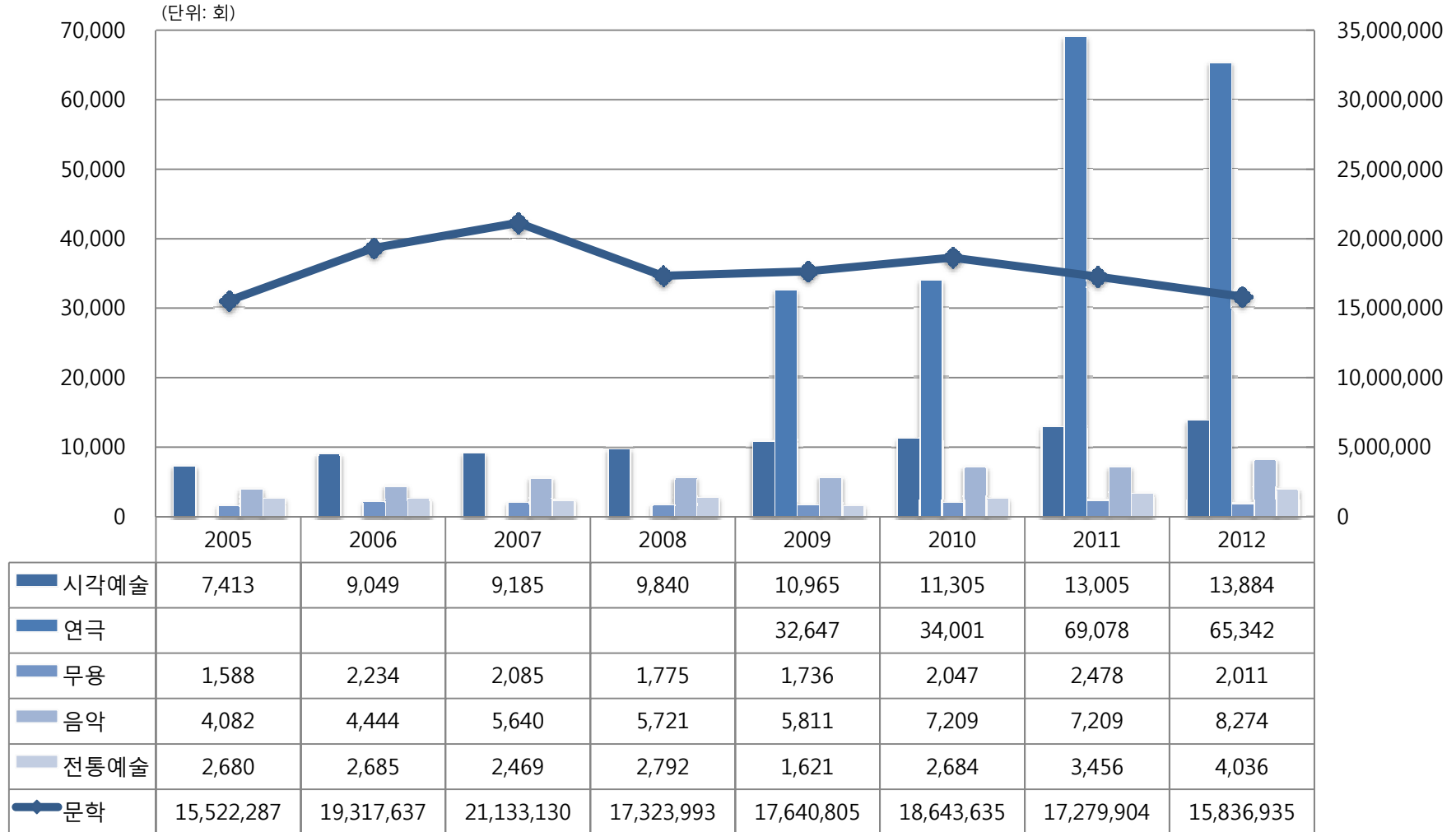
문화예술 콘텐츠 건수



# 1. 예술창작/생산지수

## - 문화예술 콘텐츠 횡수

### 문화예술 콘텐츠 횡수

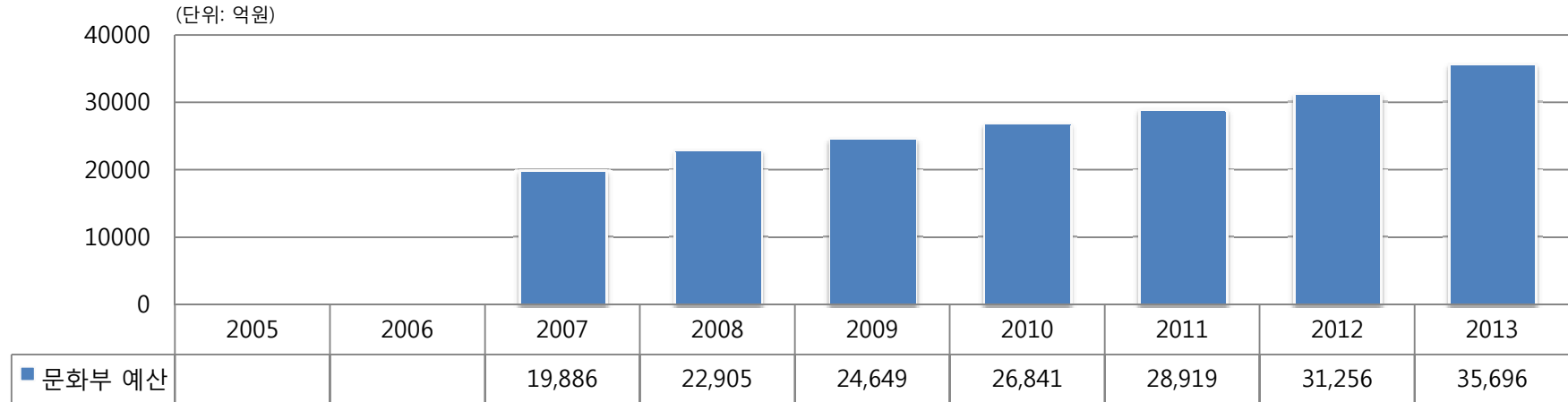


시각예술, 연극, 무용, 음악, 전통예술은 막대 그래프로 왼쪽 축, 문학은 꺾은선 그래프로 오른쪽 축 참고

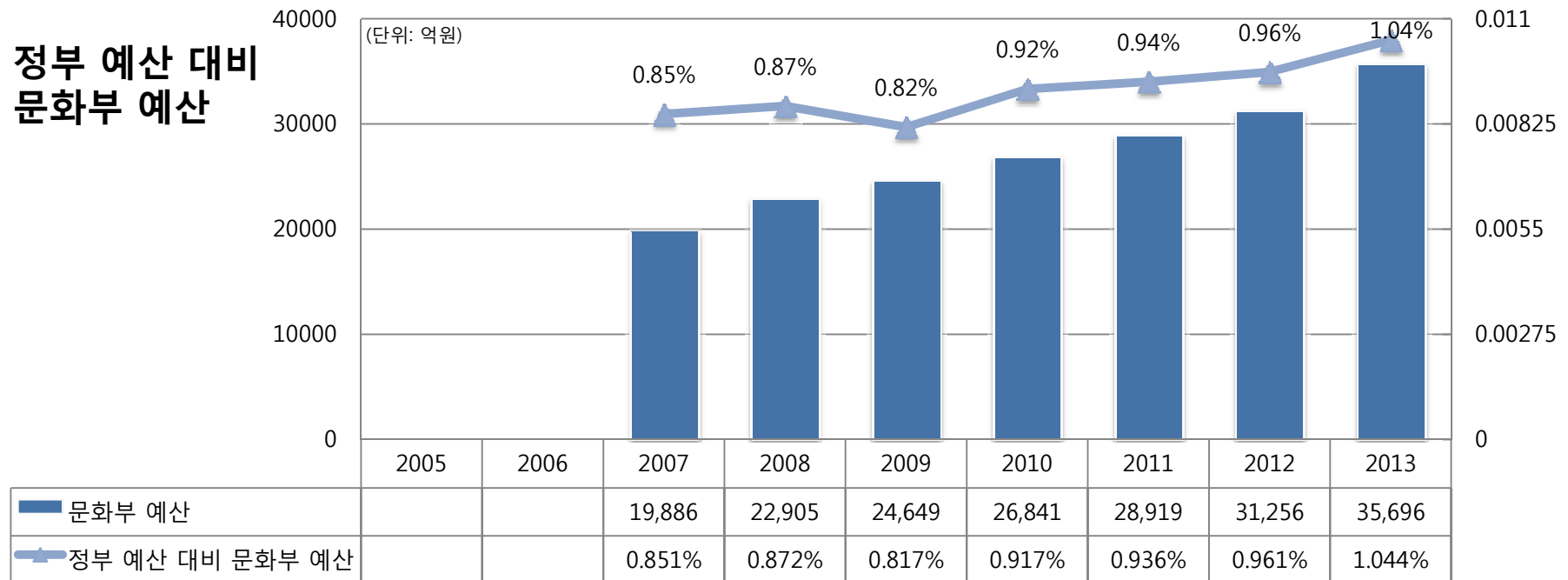
## 2. 예술재정 지수

### - 문화부 예산/정부예산 대비 문화부 예산

문화부 예산



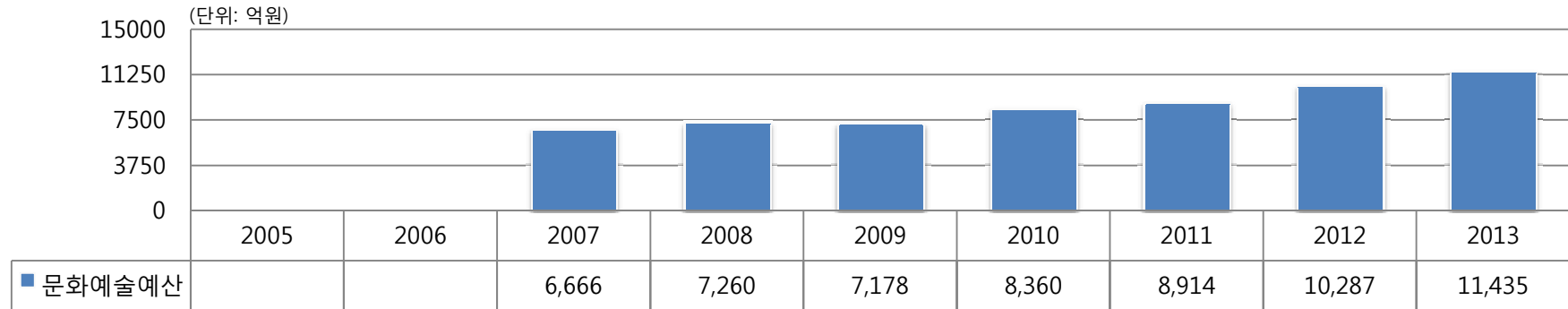
정부 예산 대비 문화부 예산



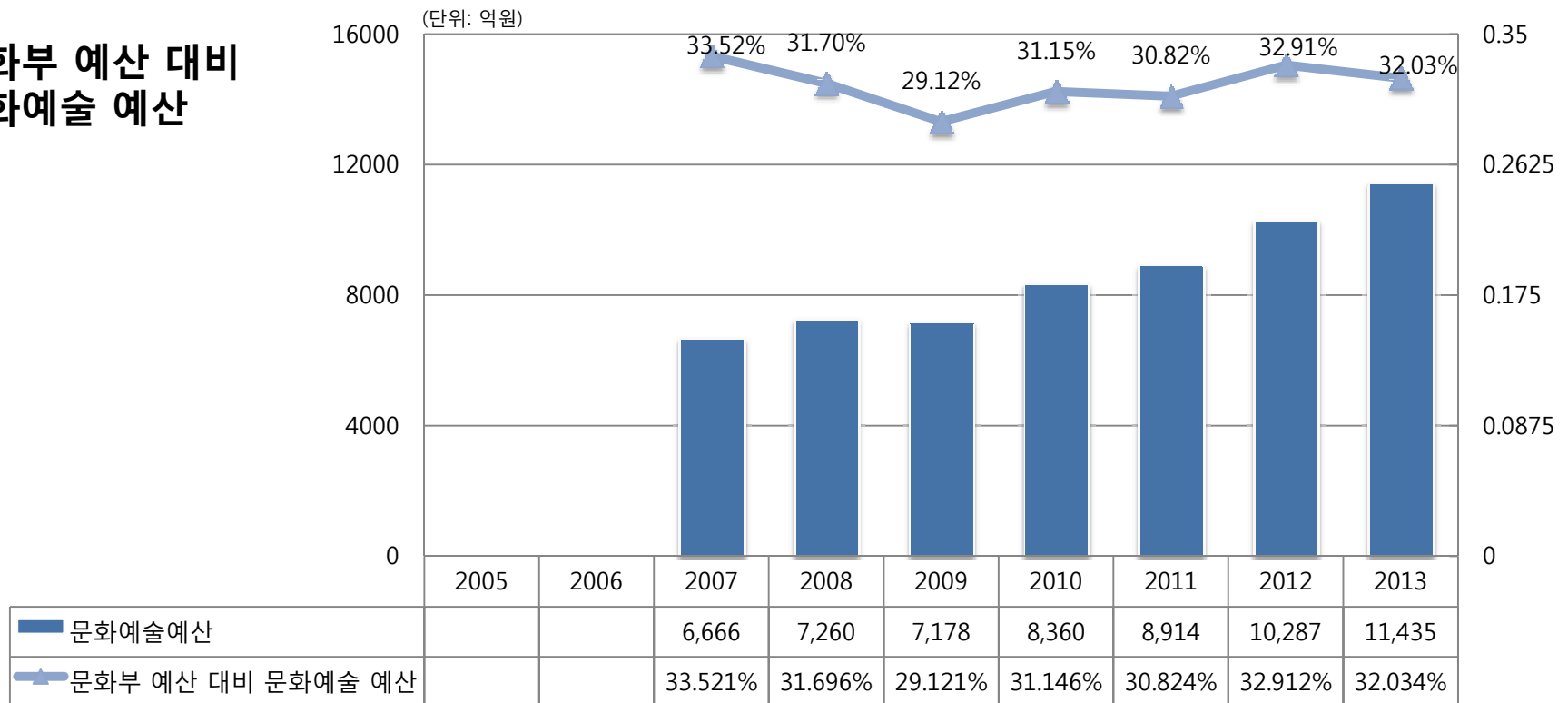
## 2. 예술재정 지수

- 문화예술예산/문화부 예산 대비 문화예술 예산

### 문화예술예산

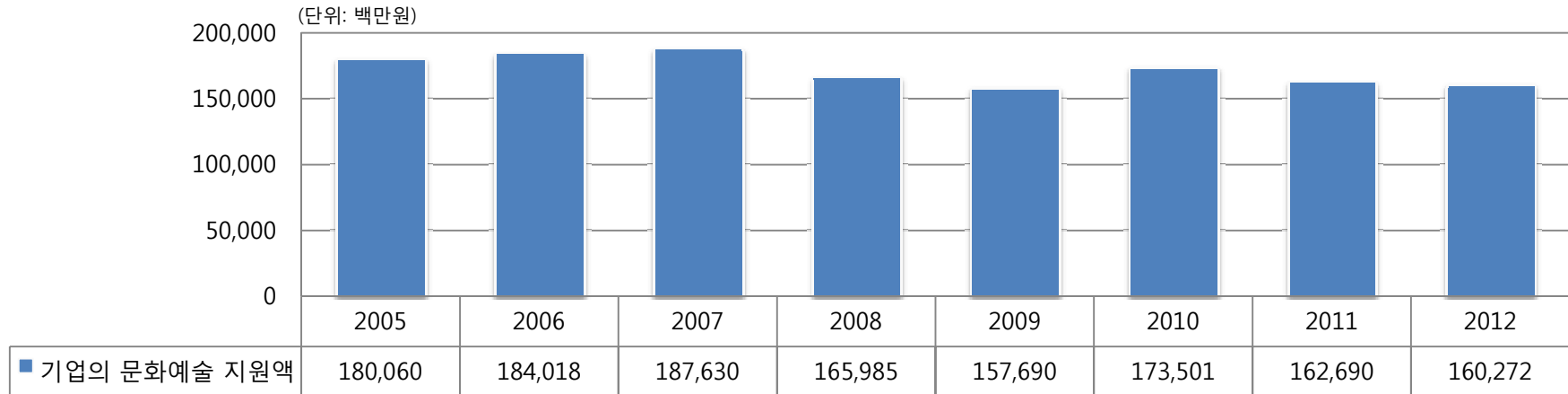


### 문화부 예산 대비 문화예술 예산

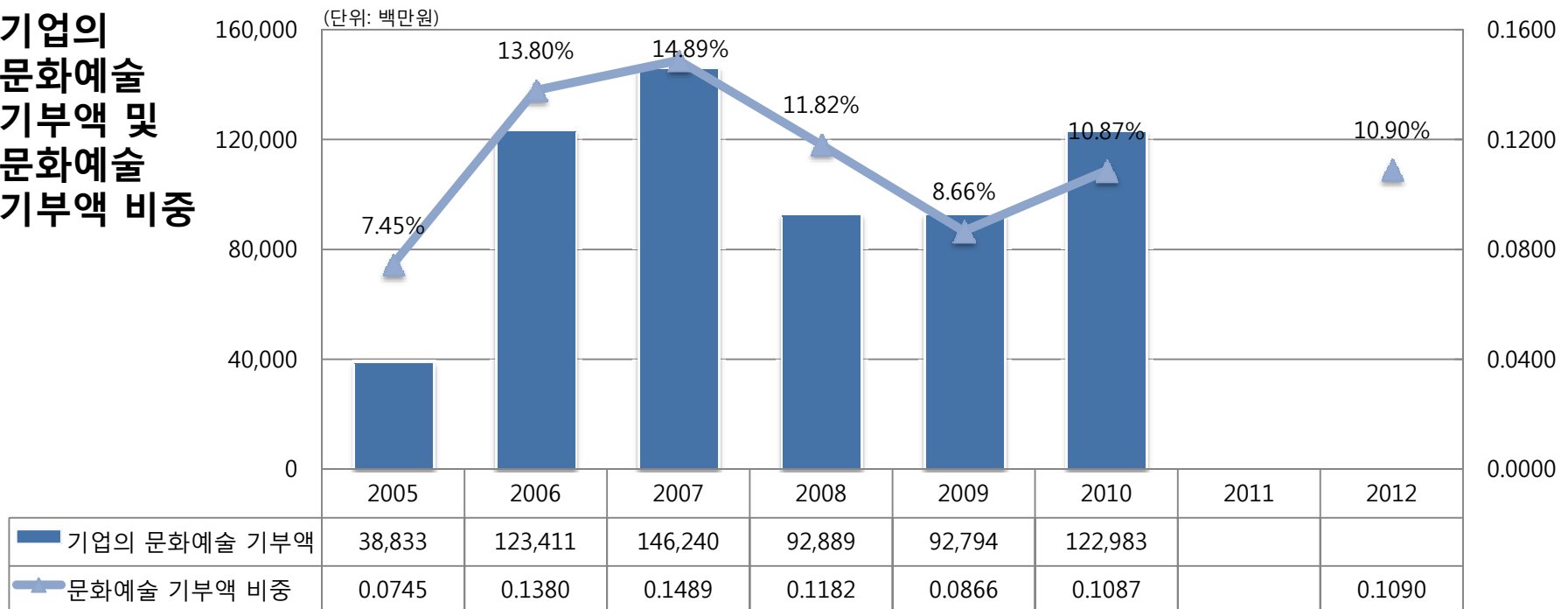


## 2. 예술재정 지수 - 기업의 문화예술 지원액/기부액 및 문화예술 기부액 비중

### 기업의 문화예술 지원액



### 기업의 문화예술 기부액 및 문화예술 기부액 비중



\* 기업의 문화예술 기부액은 문화예술 및 체육분야 기부액이 포함된 금액임.

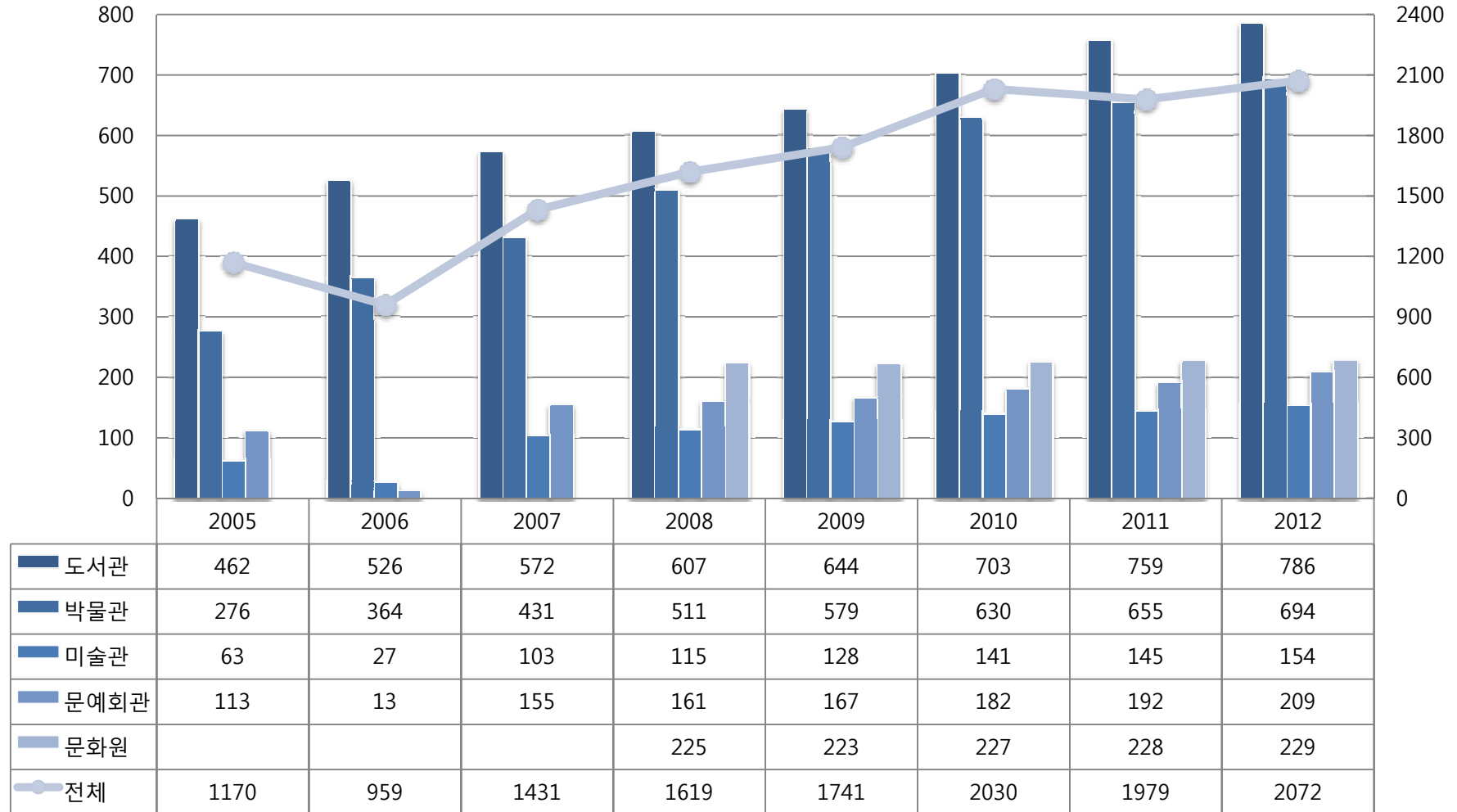


### 3. 예술시설 지수

### - 문화시설 수

문화시설 수

(단위: 개)

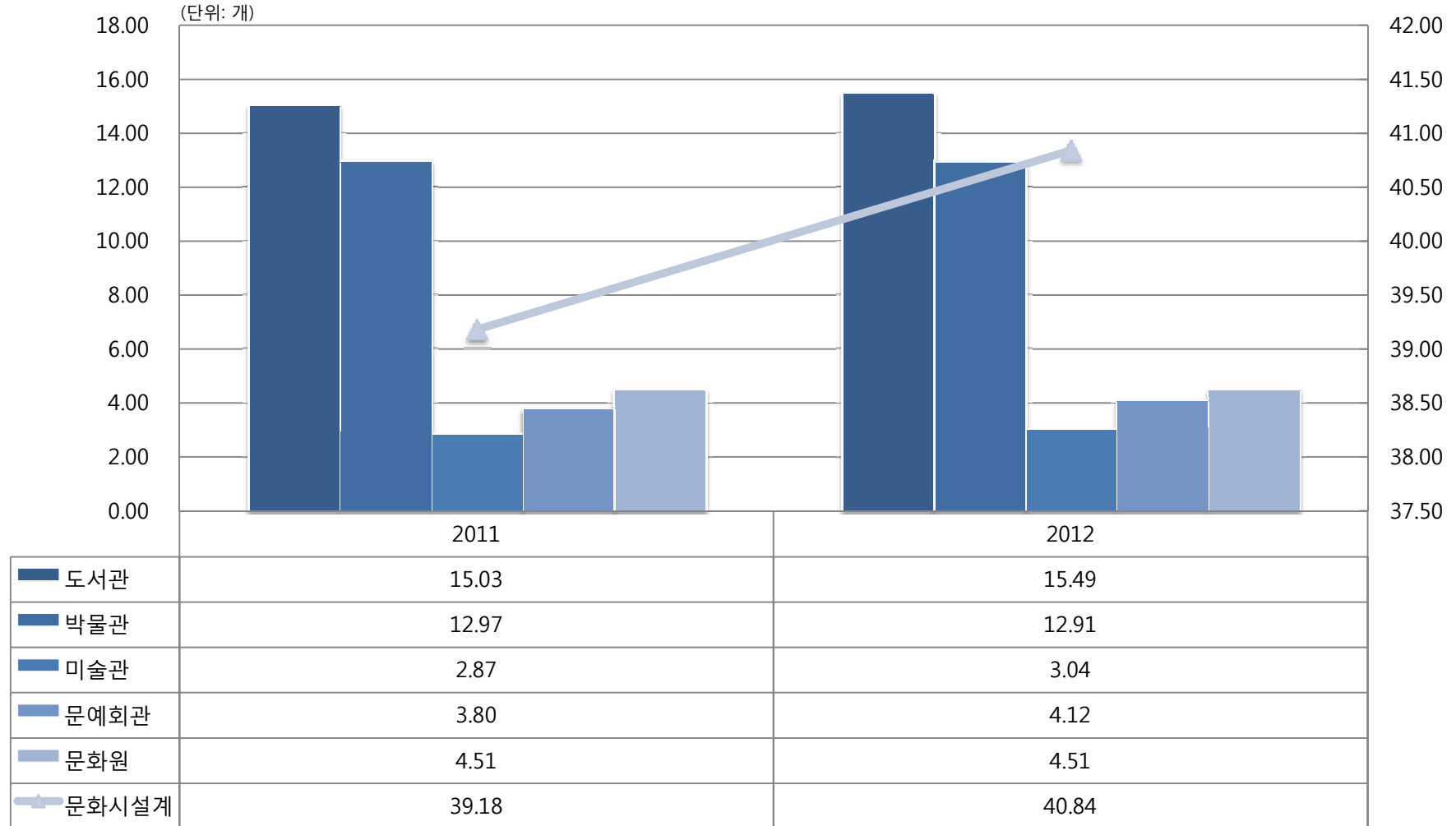


각 문화 시설의 수는 막대 그래프로 왼쪽 축, 전체 문화 시설 수는 오른쪽 축 참고

### 3. 예술시설 지수

### - 인구 100만명 당 문화시설 수

인구 100만명 당 문화시설 수



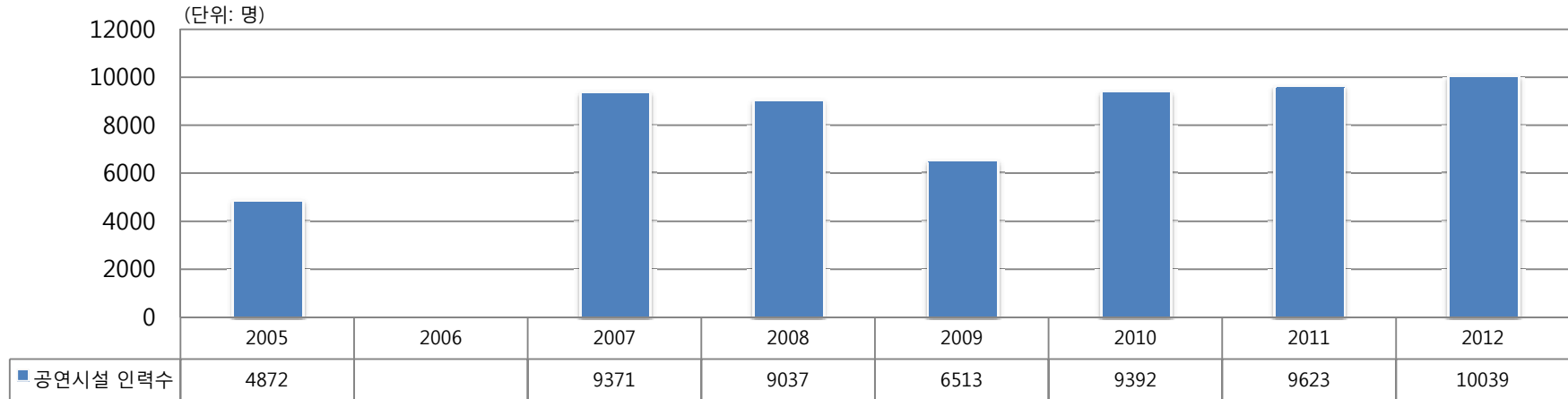
문화 시설 별 수치는 막대 그래프로 왼쪽 축, 전체 수치는 꺾은선 그래프로 오른쪽 축 참고



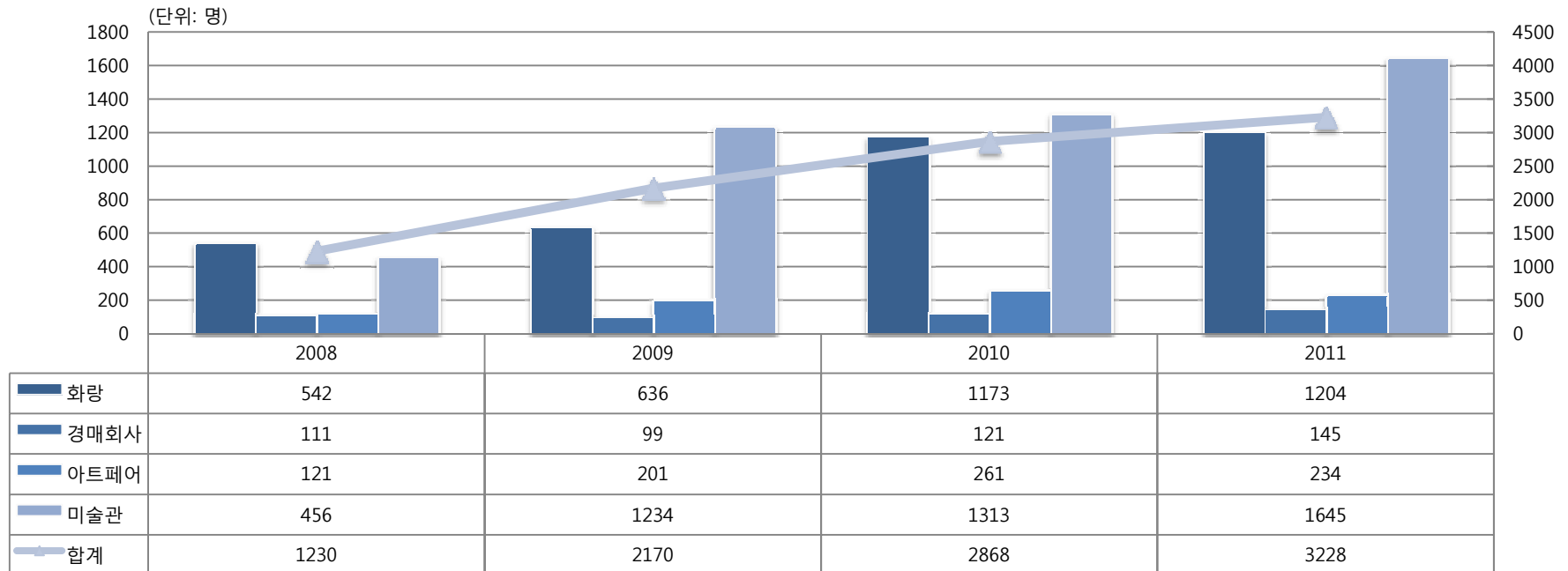
### 3. 예술시설 지수

### - 공연시설 인력수/미술시설 인력수

공연시설 인력수



미술시설 인력수

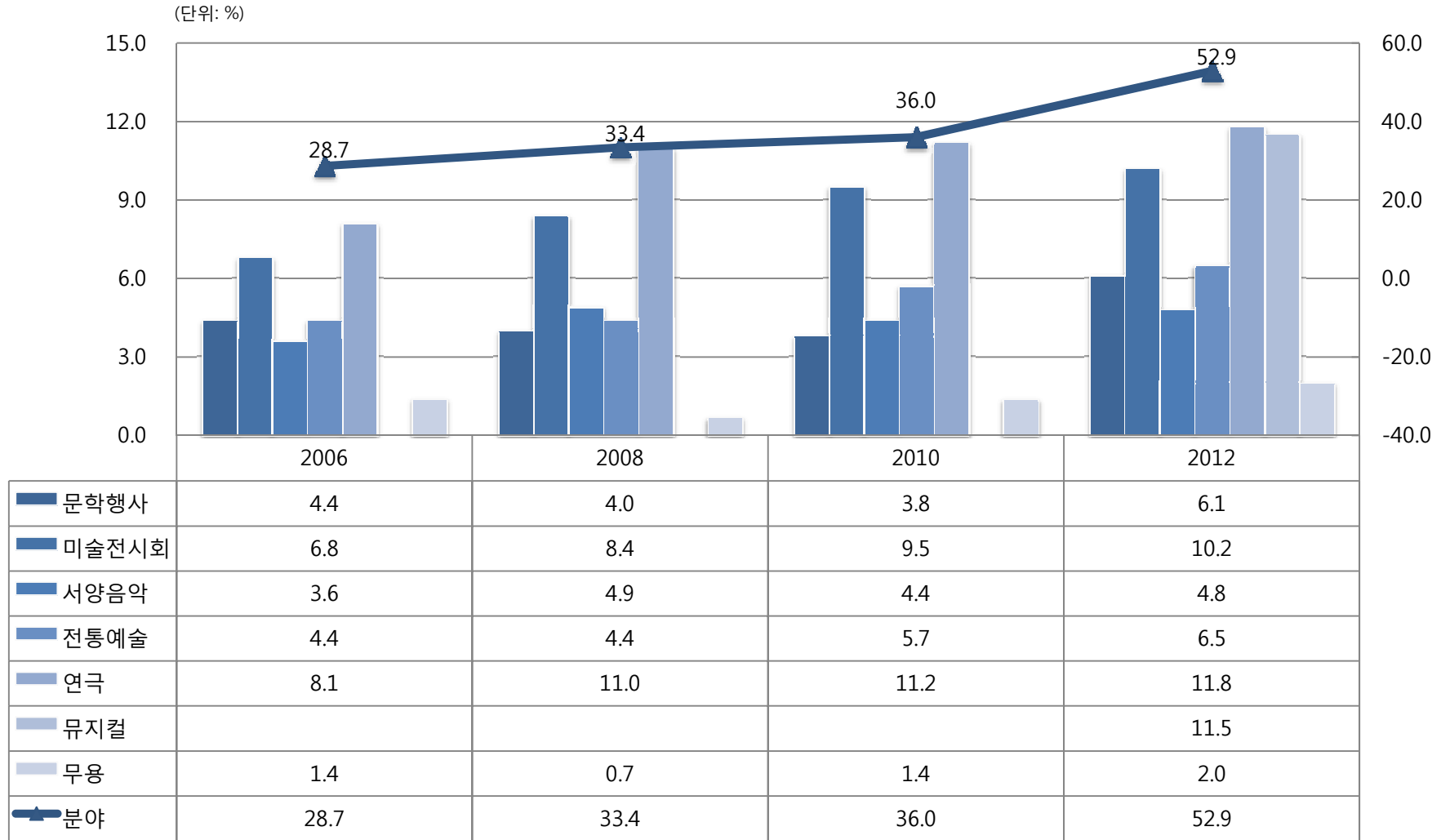


미술 시설 별 인력 수는 막대 그래프로 왼쪽 축, 전체 미술 시설에 대한 인력 수는 꺾은선 그래프로 오른쪽 축 참고

# 4. 예술향유 지수

## - 문화예술 관람율

### 문화예술 관람율

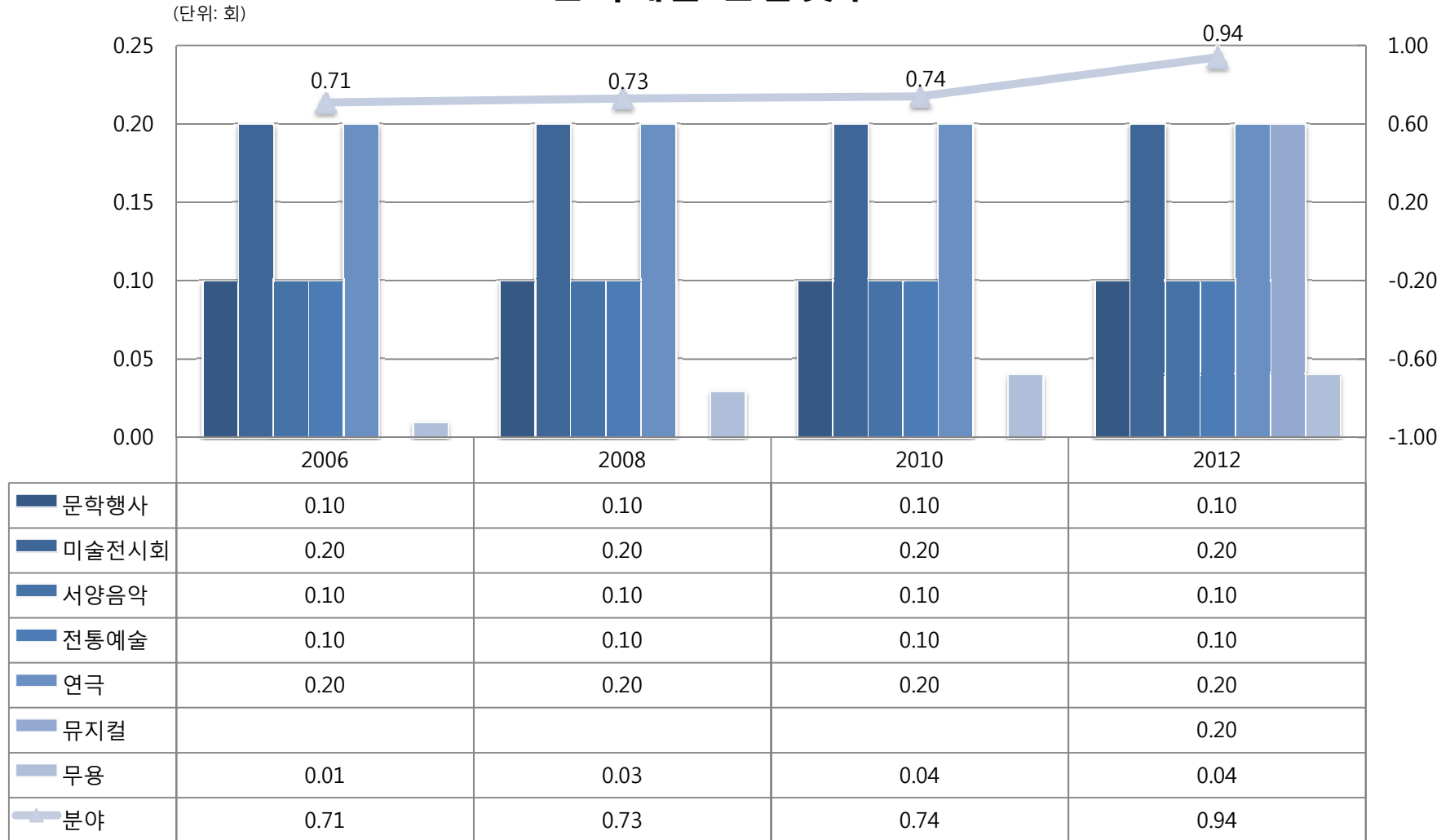


분야: 문학 등 7개 문화예술장르별 관람율의 합

# 4. 예술향유 지수

## - 문화예술 관람횟수

문화예술 관람횟수



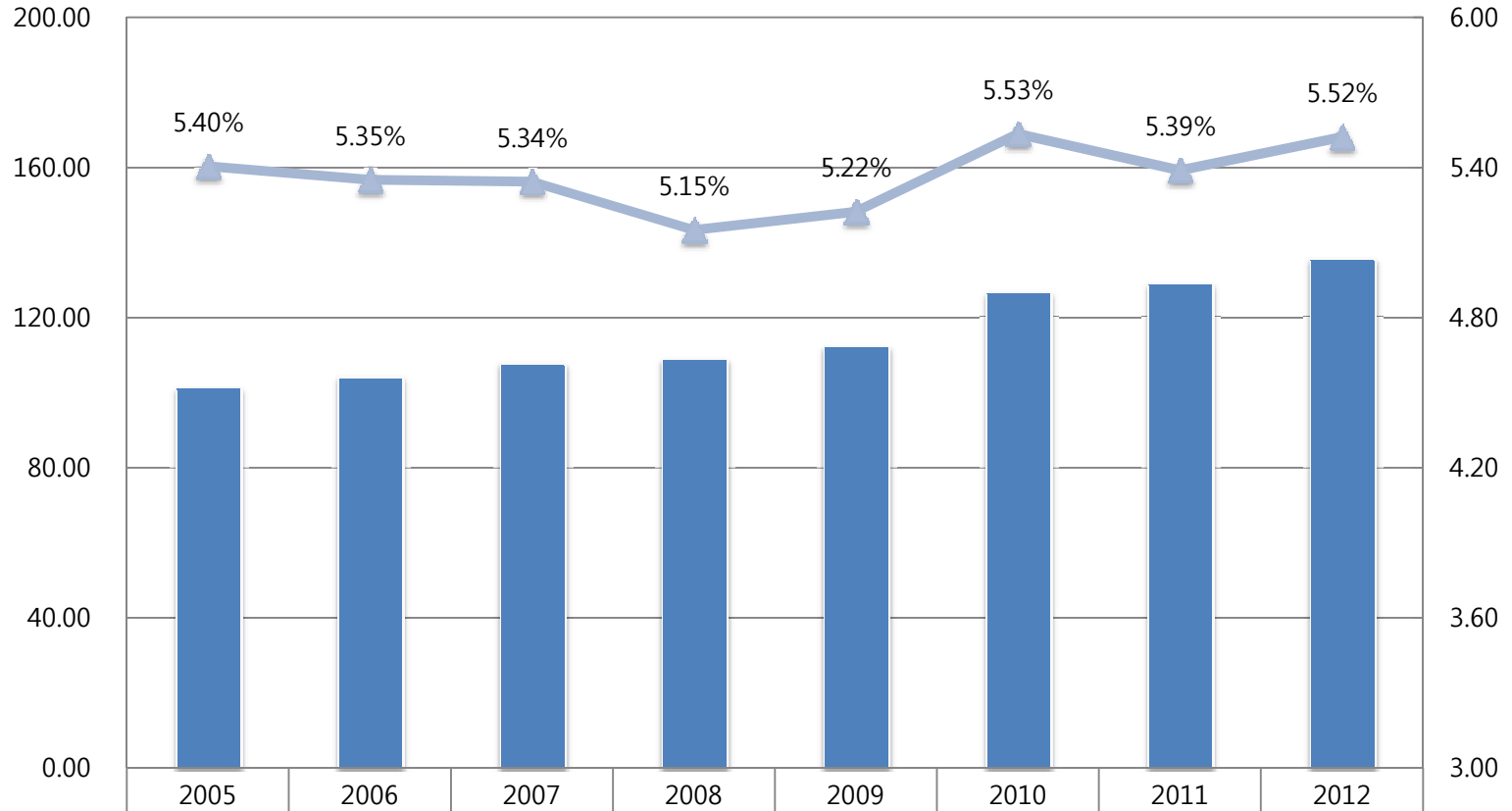
분야: 문학 등 7개 문화예술장르별 관람횟수의 합

# 4. 예술향유 지수

## - 1인당 문화서비스 지출액

### 1인당 문화서비스지출액

(단위: 천원)

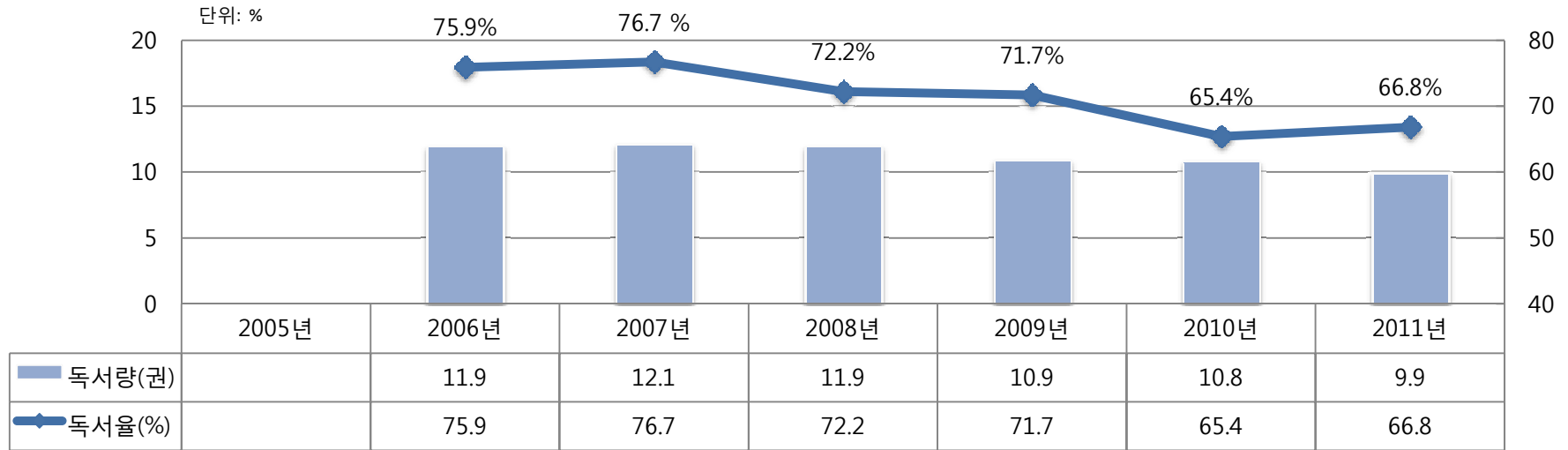


|                         |        |        |        |        |        |        |        |        |
|-------------------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| ■ 오락·문화 지출액(천원)         | 101.17 | 104.07 | 107.71 | 108.89 | 112.25 | 126.57 | 128.95 | 135.69 |
| ▲ 전체지출액대비 오락·문화 지출비중(%) | 5.40   | 5.35   | 5.34   | 5.15   | 5.22   | 5.53   | 5.39   | 5.52   |

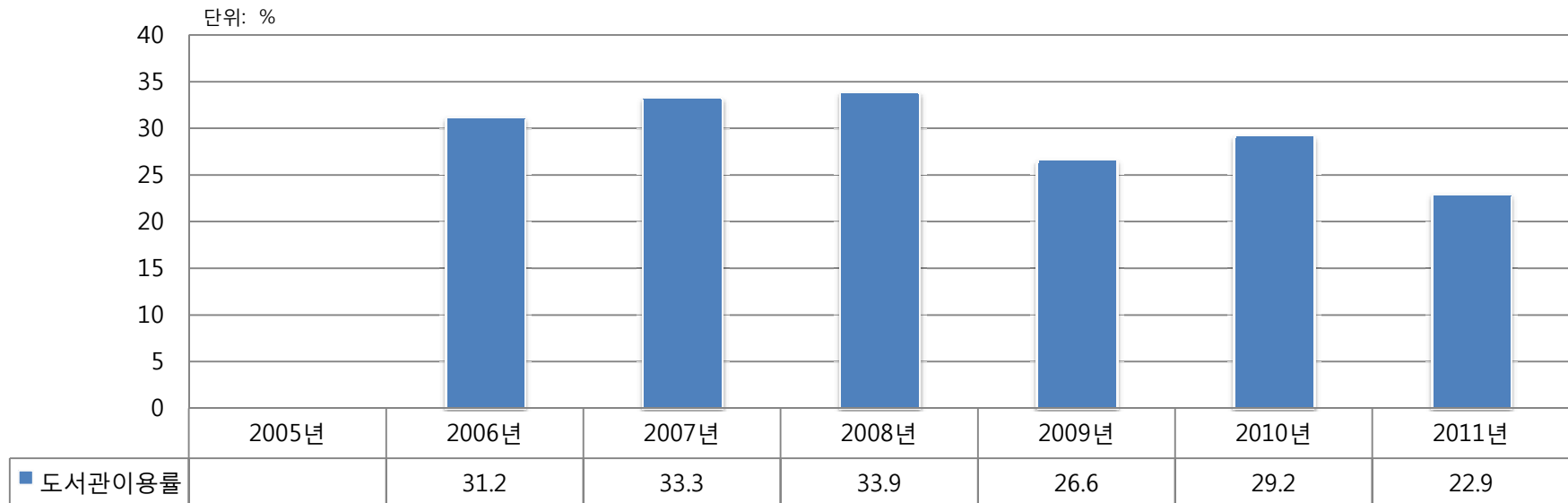
# 4. 예술향유 지수

- 성인의 일반도서 독서량, 독서율/도서관이용률

### 성인의 일반도서 독서량, 독서율



### 도서관이용률



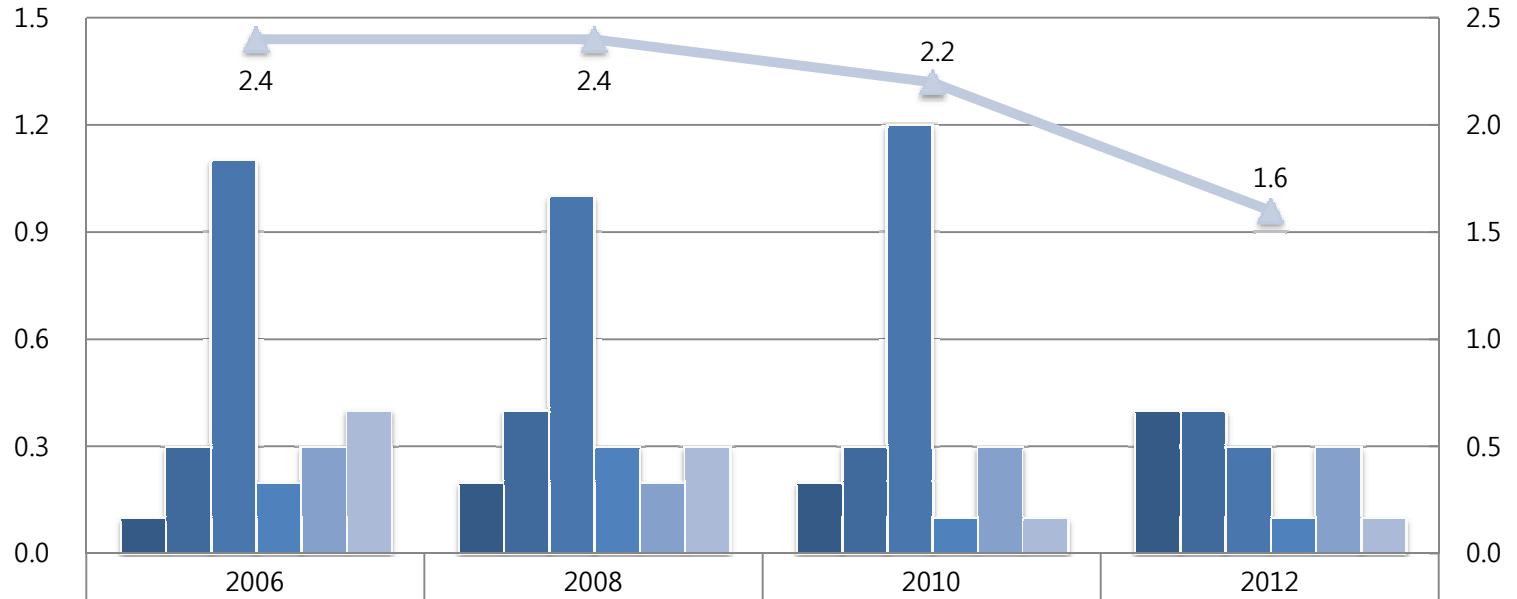


# 4. 예술향유 지수

## - 문화예술분야 창작발표 경험률

문화예술분야 창작발표 경험률

(단위: %)



|             |     |     |     |     |
|-------------|-----|-----|-----|-----|
| 무용          | 0.1 | 0.2 | 0.2 | 0.4 |
| 문학          | 0.3 | 0.4 | 0.3 | 0.4 |
| 미술전시회       | 1.1 | 1.0 | 1.2 | 0.3 |
| 연극          | 0.2 | 0.3 | 0.1 | 0.1 |
| 전통예술공연      | 0.3 | 0.2 | 0.3 | 0.3 |
| 클래식음악회, 오페라 | 0.4 | 0.3 | 0.1 | 0.1 |
| 분야          | 2.4 | 2.4 | 2.2 | 1.6 |

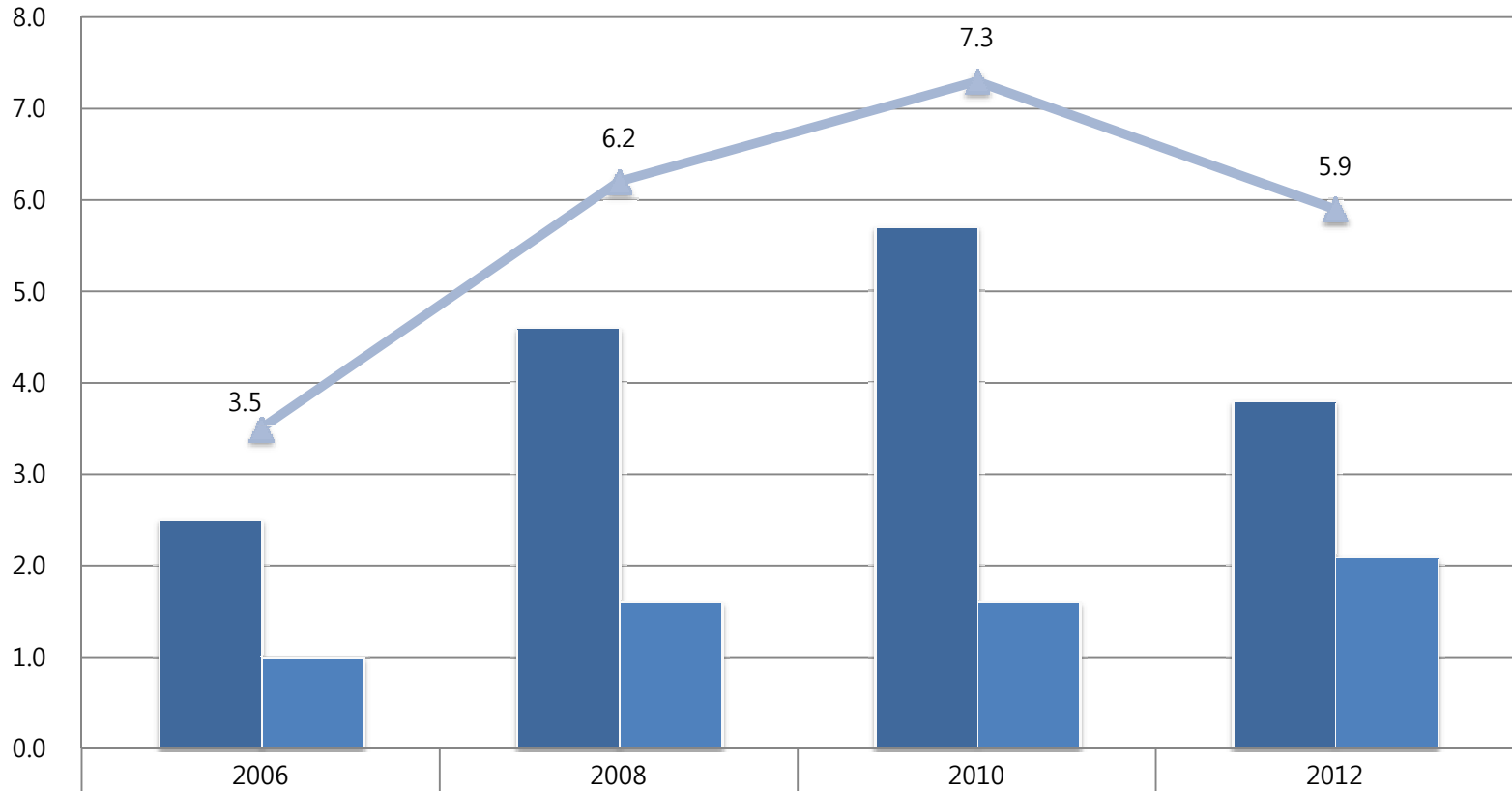
분야: 무용 등 6개 문화예술장르별 창작발표 경험률의 합

# 4. 예술향유 지수

## - 문화예술분야 자원봉사 경험률

문화예술분야 자원봉사 경험률

(단위: %)

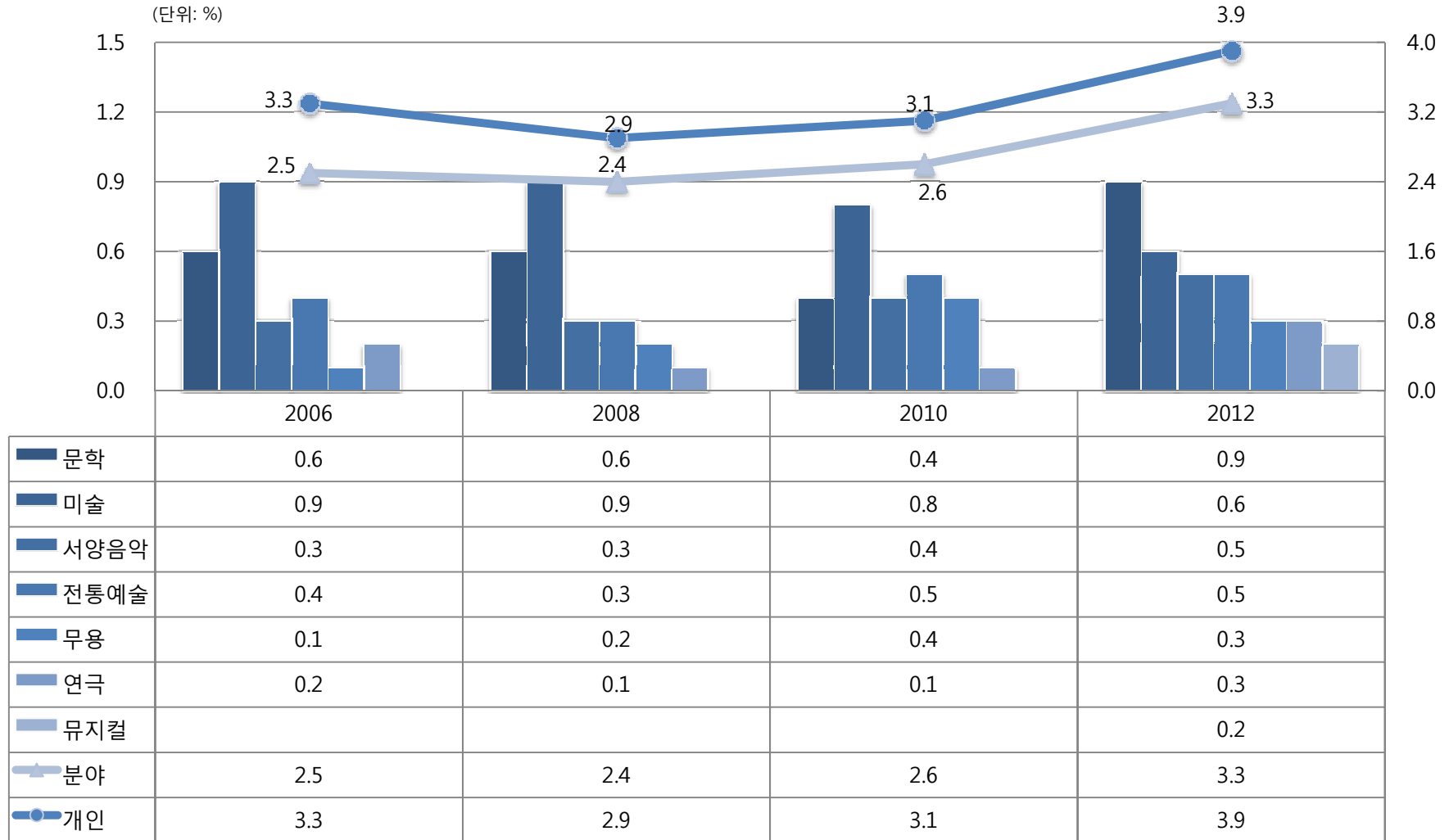


|         |     |     |     |     |
|---------|-----|-----|-----|-----|
| 과거 경험률  | 2.5 | 4.6 | 5.7 | 3.8 |
| 현재 경험률  | 1.0 | 1.6 | 1.6 | 2.1 |
| 자원봉사경험률 | 3.5 | 6.2 | 7.3 | 5.9 |

# 4. 예술향유 지수

## - 문화예술분야 동호회 참여율

### 문화예술분야 동호회 참여율

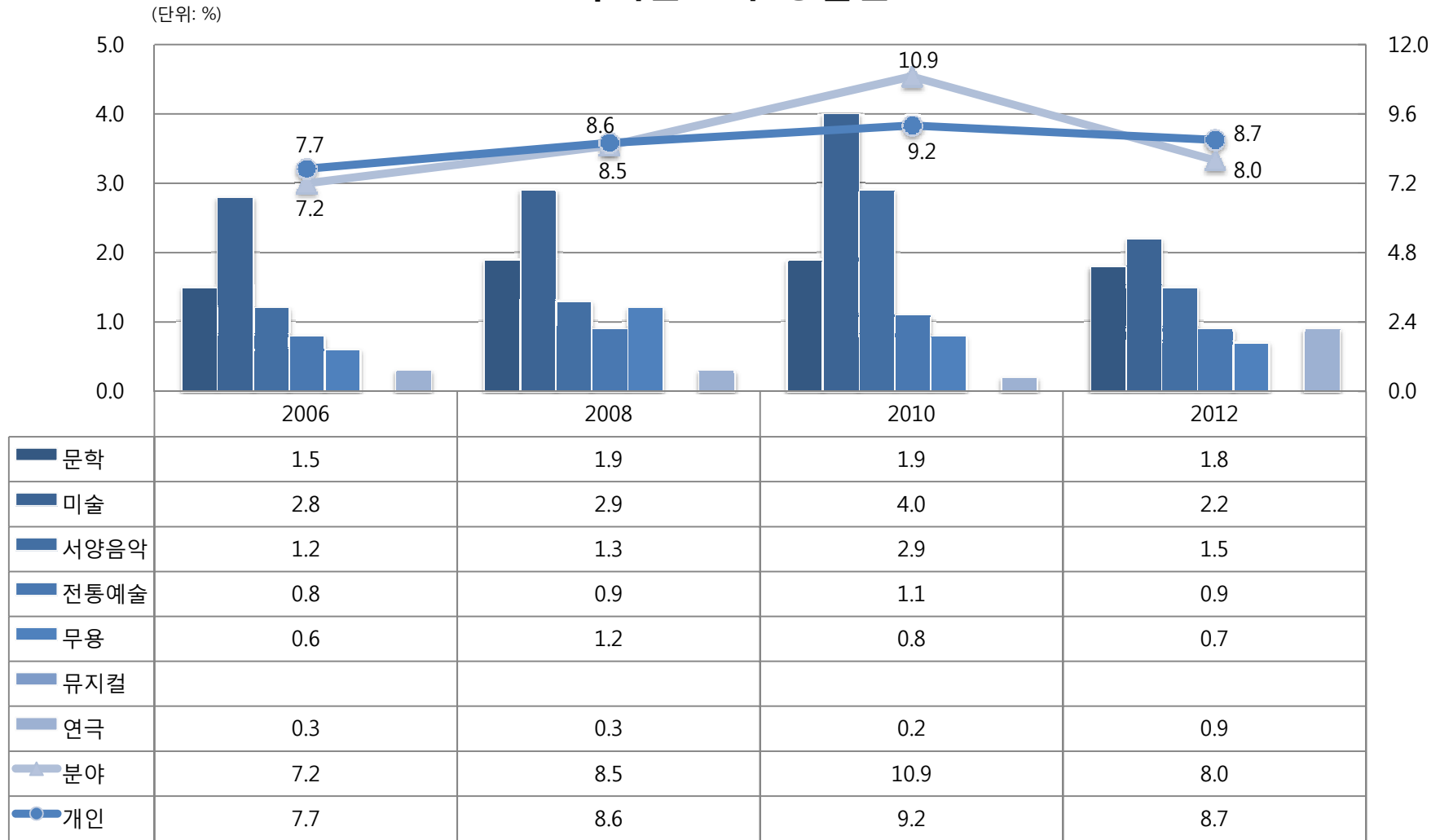


분야 : 문학 등 7개 문화예술장르별 동호회 참여율의 합  
 개인 : 전체 조사대상 중 동호회 참여한 경험이 있는 응답자의 비율

# 4. 예술향유 지수

## - 문화예술교육 경험률

### 문화예술교육 경험률



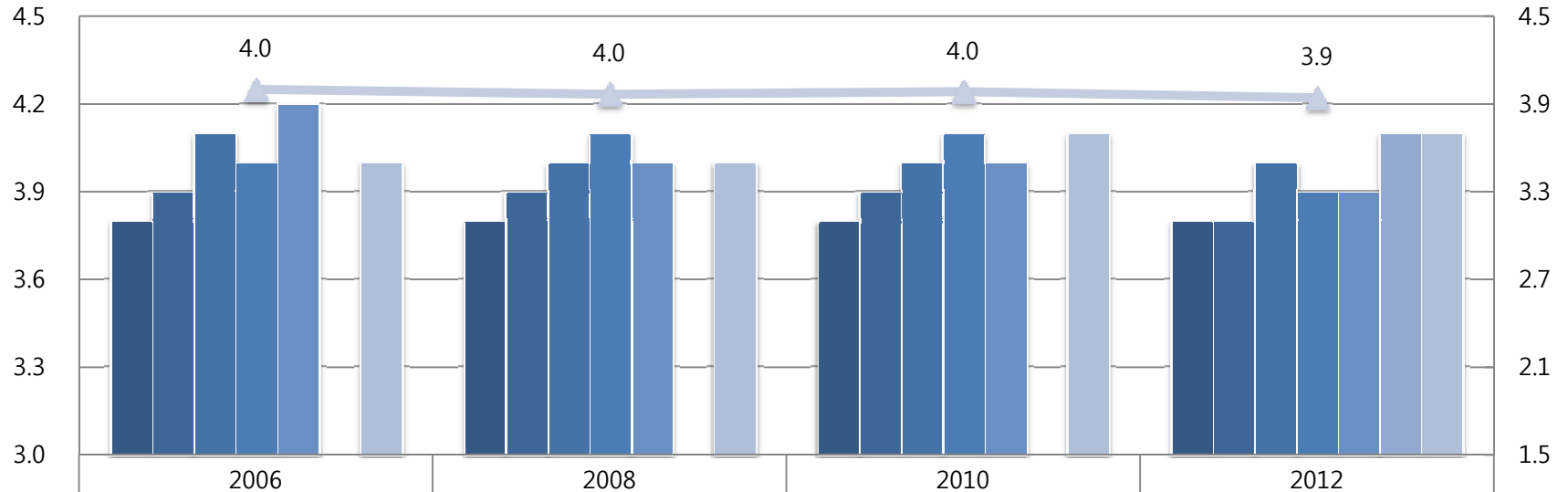
분야 : 7개 문화예술장르별 학교 이외의 문화예술교육 수강 경험률의 합  
 개인 : 전체 조사대상 중 학교 이외의 문화예술교육 수강경험이 있는 응답자의 비율

# 5. 예술성과 지수

## - 문화예술만족도

### 문화예술 만족도

(단위: 점)

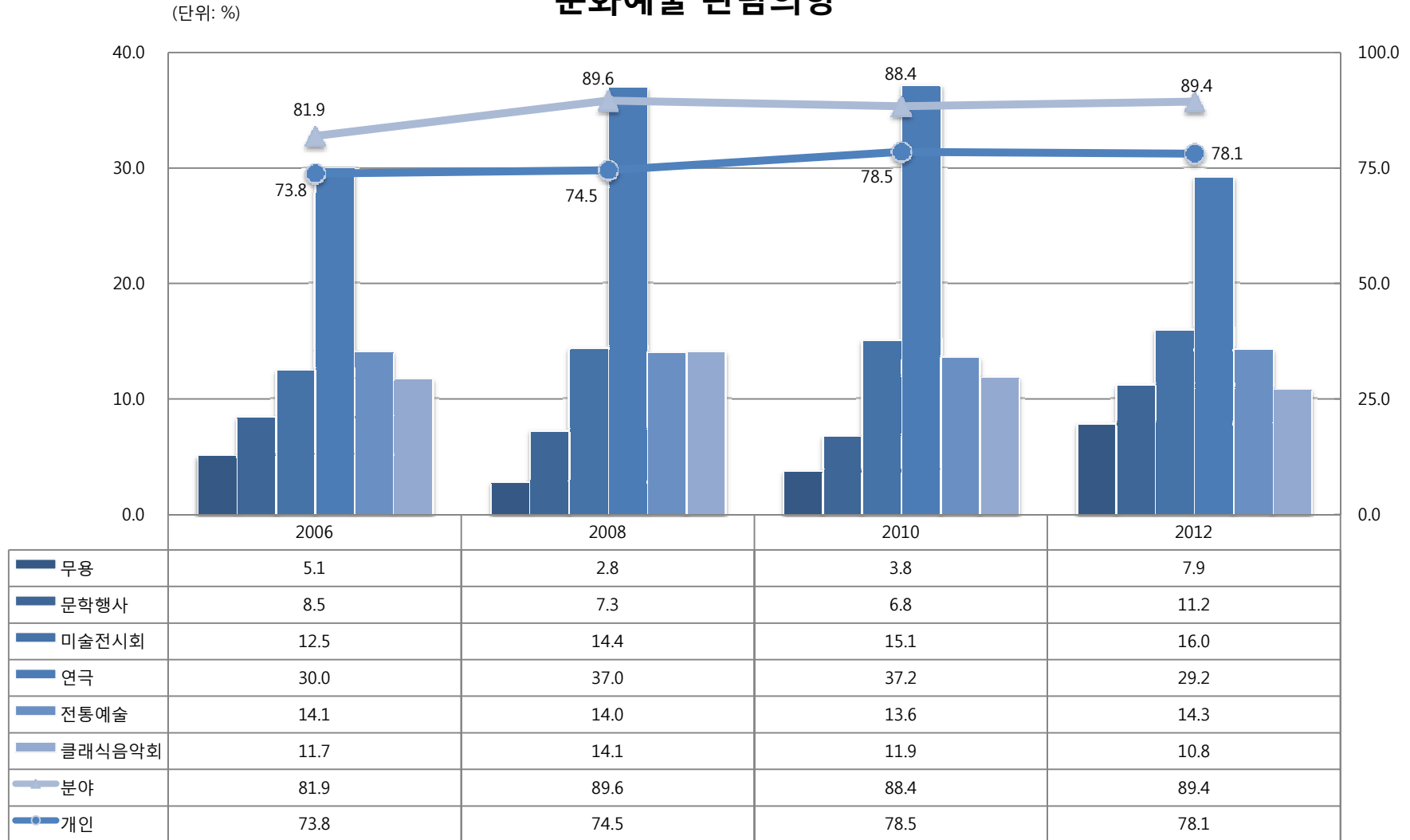


|         |     |     |     |     |
|---------|-----|-----|-----|-----|
| ■ 문학행사  | 3.8 | 3.8 | 3.8 | 3.8 |
| ■ 미술전시회 | 3.9 | 3.9 | 3.9 | 3.8 |
| ■ 서양음악  | 4.1 | 4.0 | 4.0 | 4.0 |
| ■ 전통예술  | 4.0 | 4.1 | 4.1 | 3.9 |
| ■ 무용    | 4.2 | 4.0 | 4.0 | 3.9 |
| ■ 뮤지컬   |     |     |     | 4.1 |
| ■ 연극    | 4.0 | 4.0 | 4.1 | 4.1 |
| ▲ 평균    | 4.0 | 4.0 | 4.0 | 3.9 |

# 5. 예술성과 지수

## - 문화예술 관람의향

문화예술 관람의향

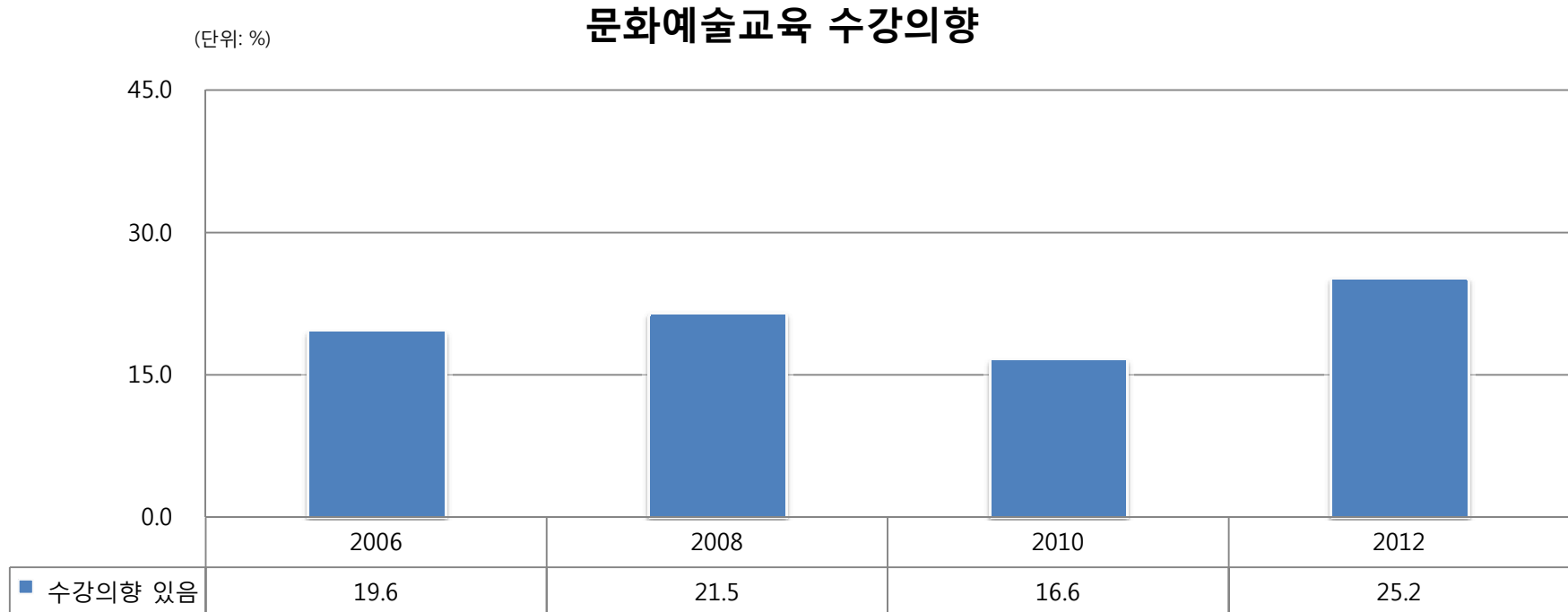
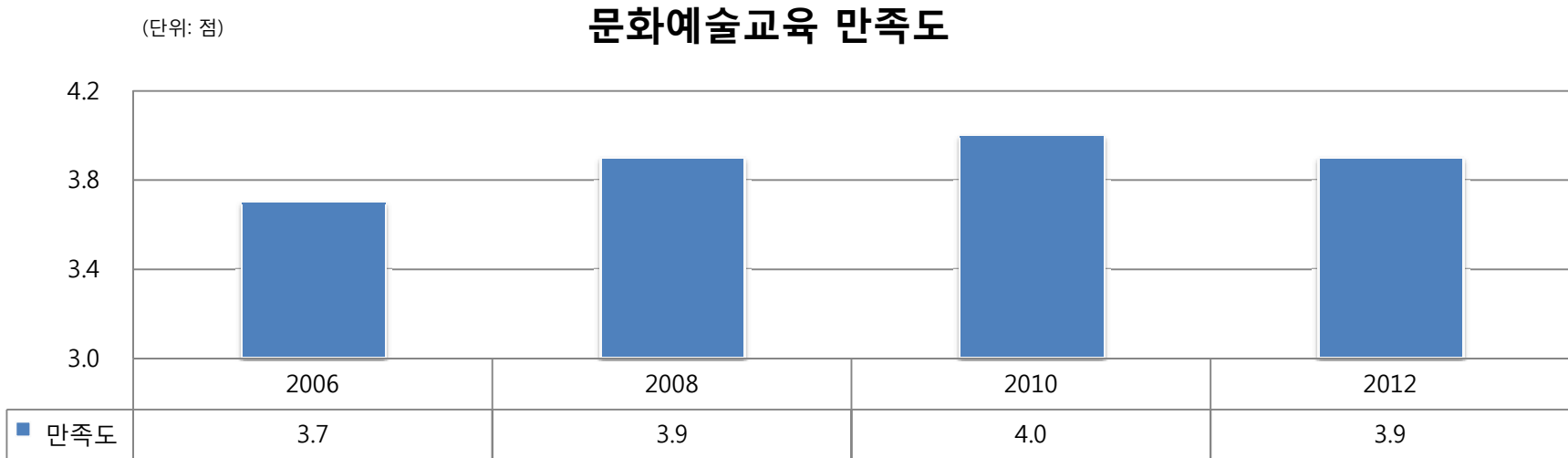


분야 : 6개 문화예술장르별 향후 1년 이내 관람 의향률의 합

개인 : 전체 조사대상 중 향후 1년 이내 관람의향이 있는 응답자의 비율

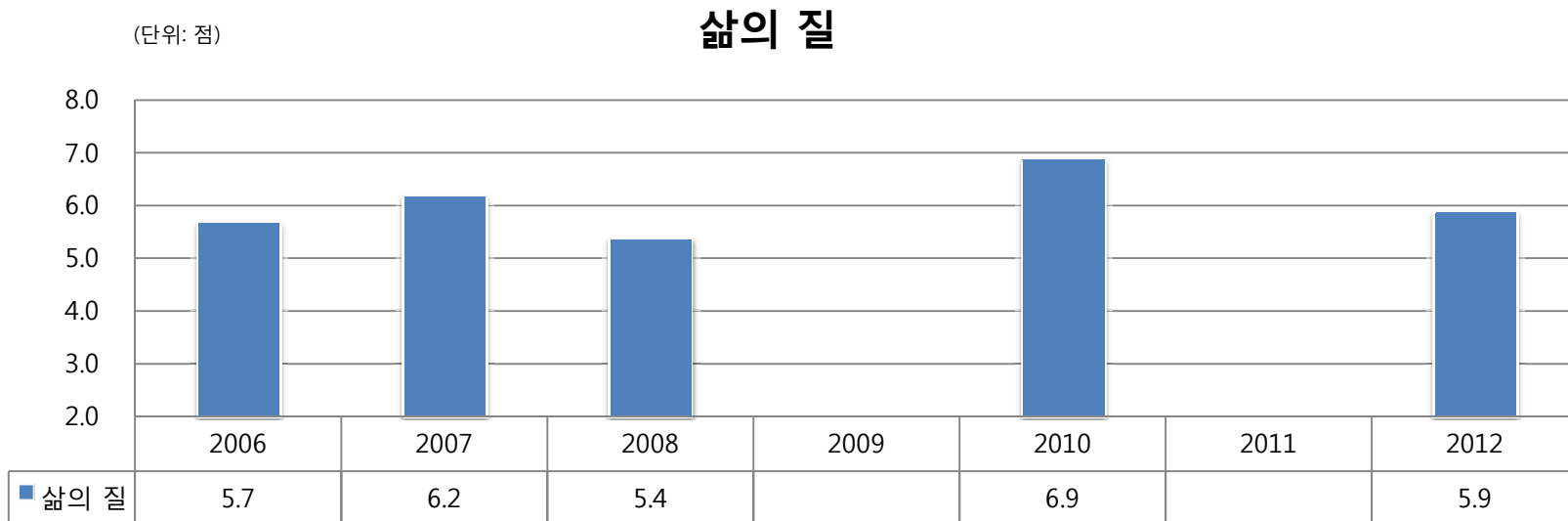
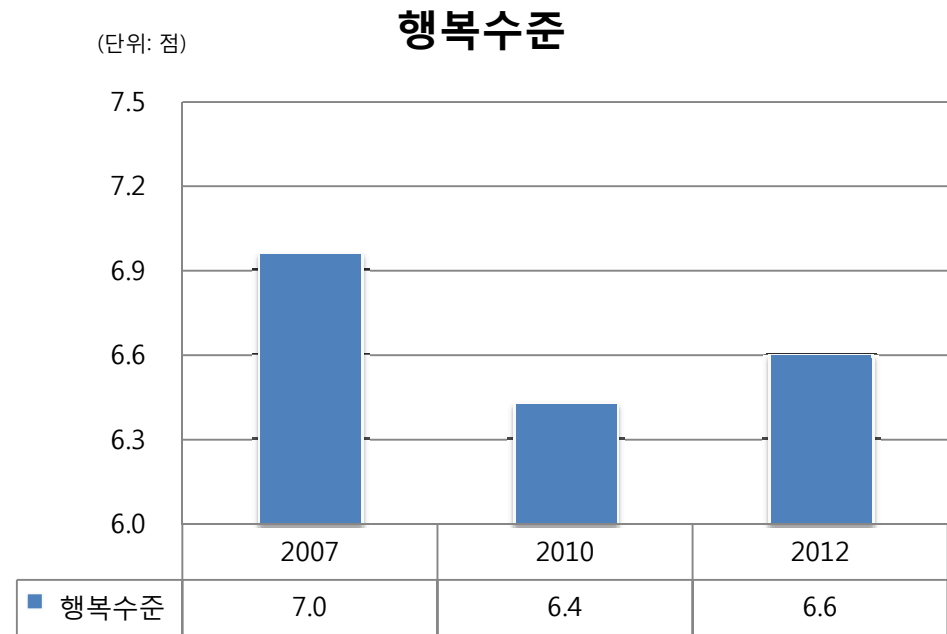
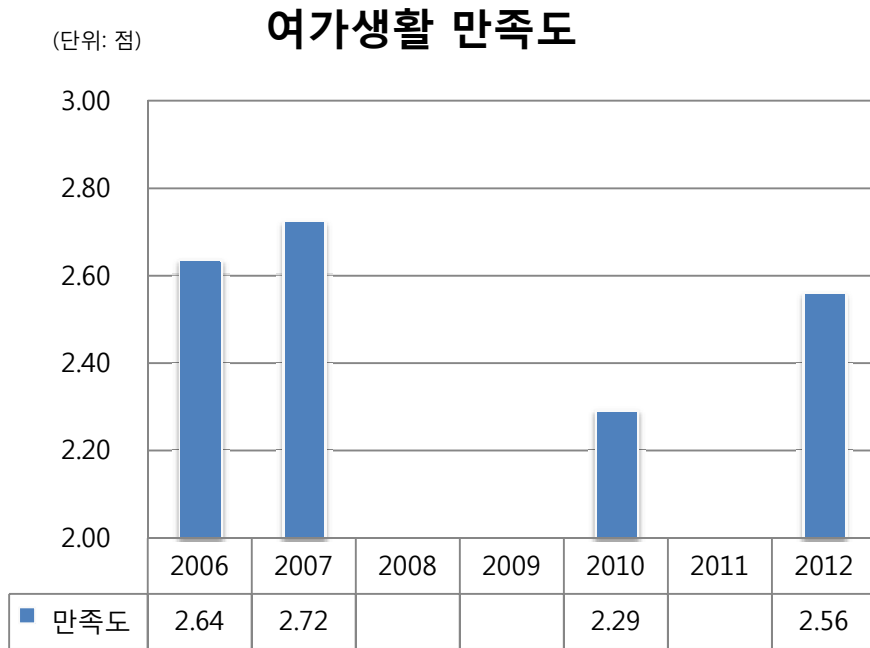
# 5. 예술성과 지수

## - 문화예술교육 만족도/수강의향



# 5. 예술성과 지수

## - 여가생활 만족도/행복수준/삶의 질

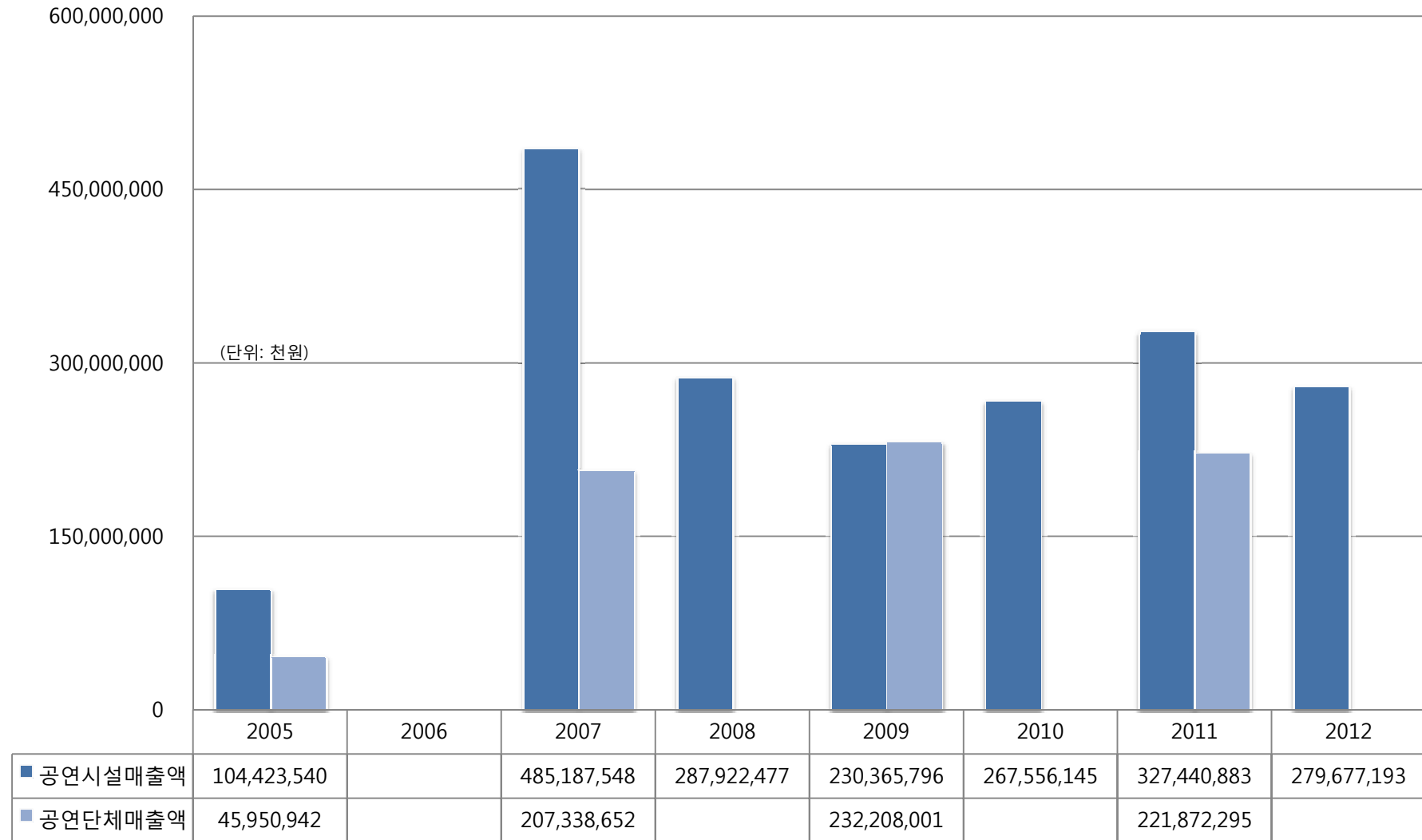




# 5. 예술성과 지수

## - 공연시장 매출액

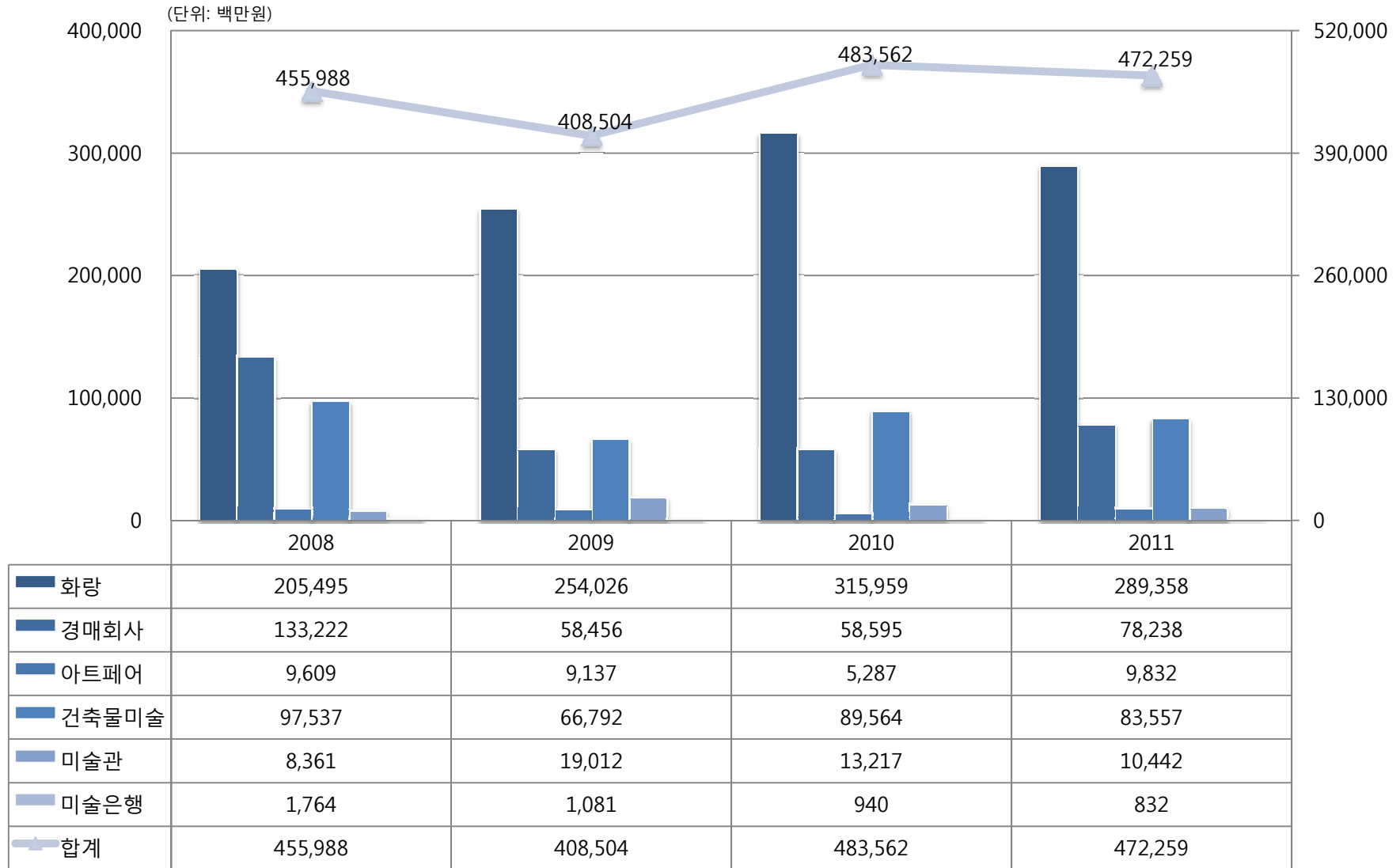
공연시장매출액(공연시설매출액+공연단체매출액)



# 5. 예술성과 지수

## - 미술시장 매출액

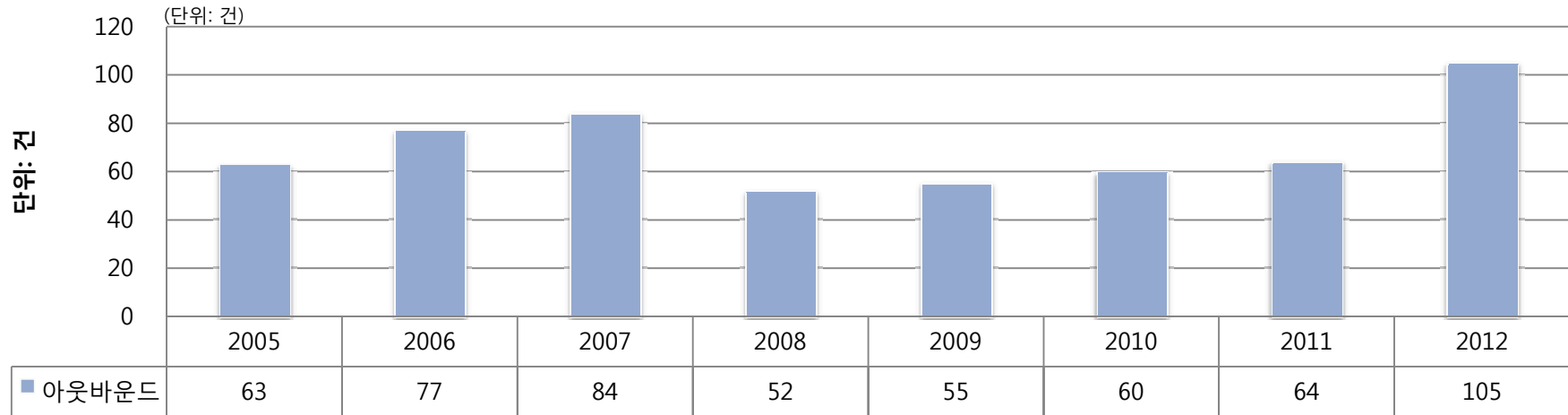
### 미술시장 매출액



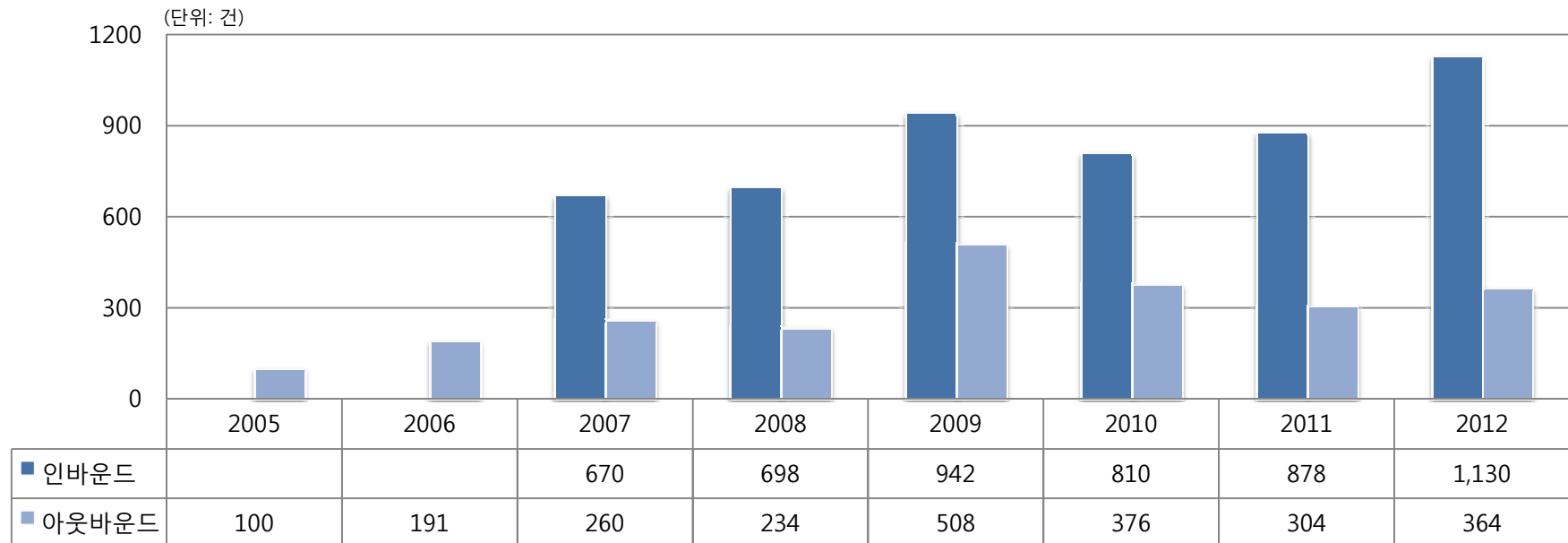
# 5. 예술성과 지수

## - 국제 교류 실적(문학/미술)

### 국제 교류 실적(문학)



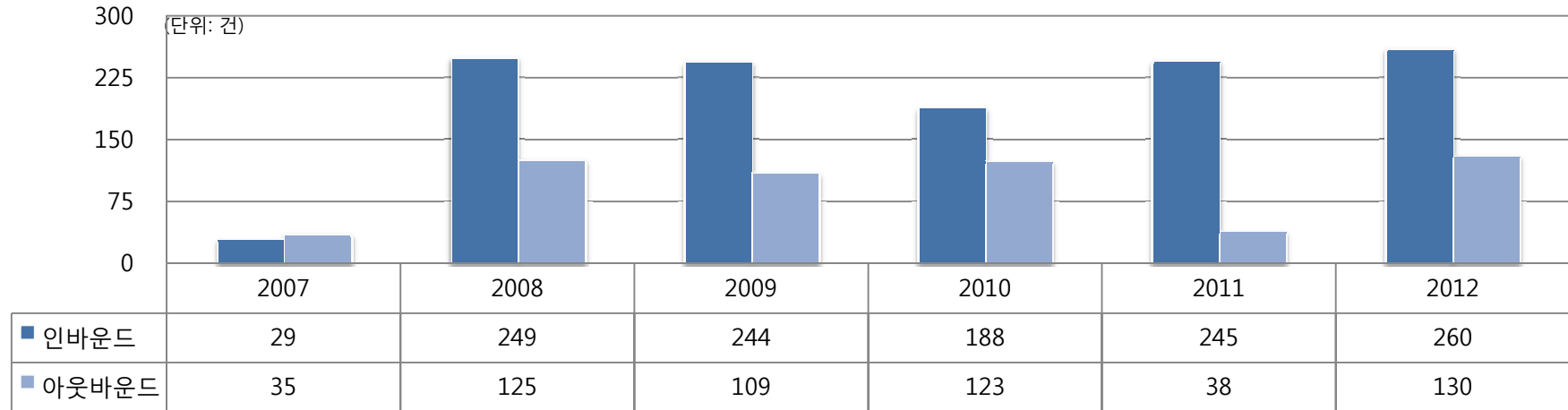
### 국제 교류 실적(미술)



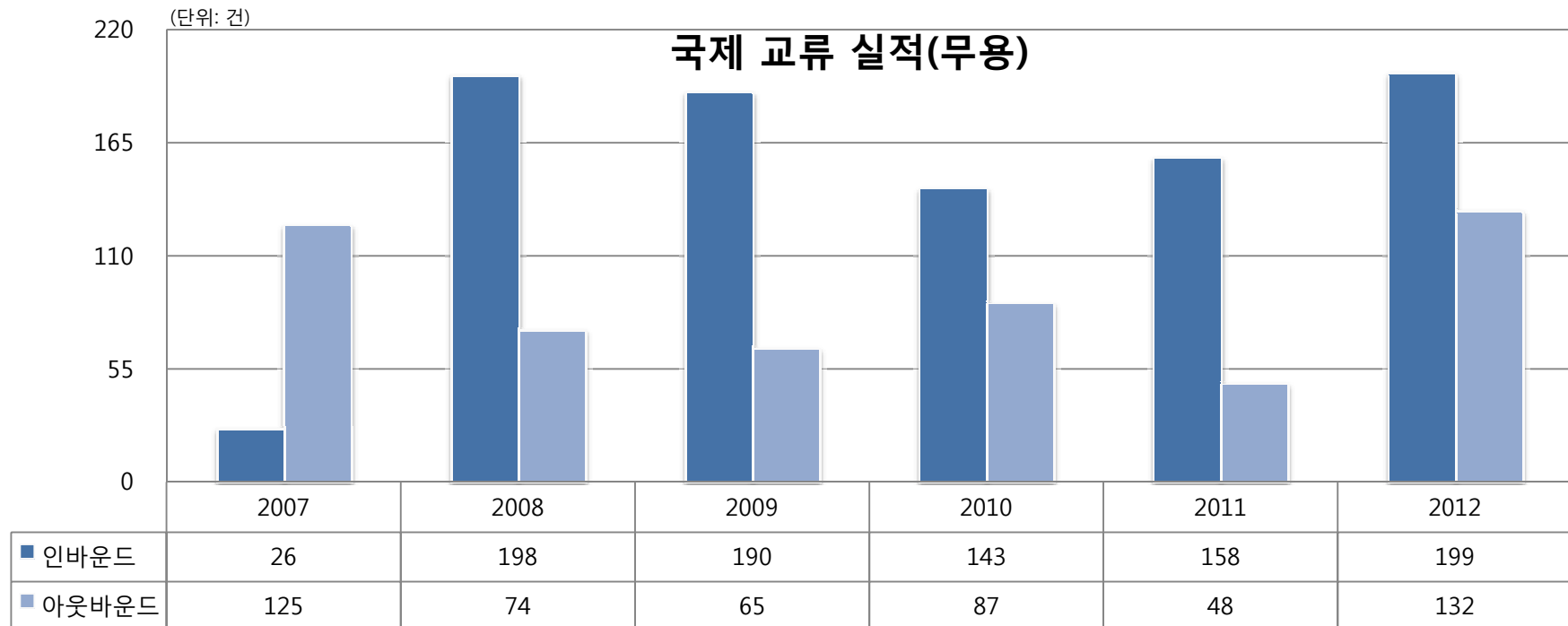
# 5. 예술성과 지수

## - 국제 교류 실적(연극/무용)

### 국제 교류 실적(연극)



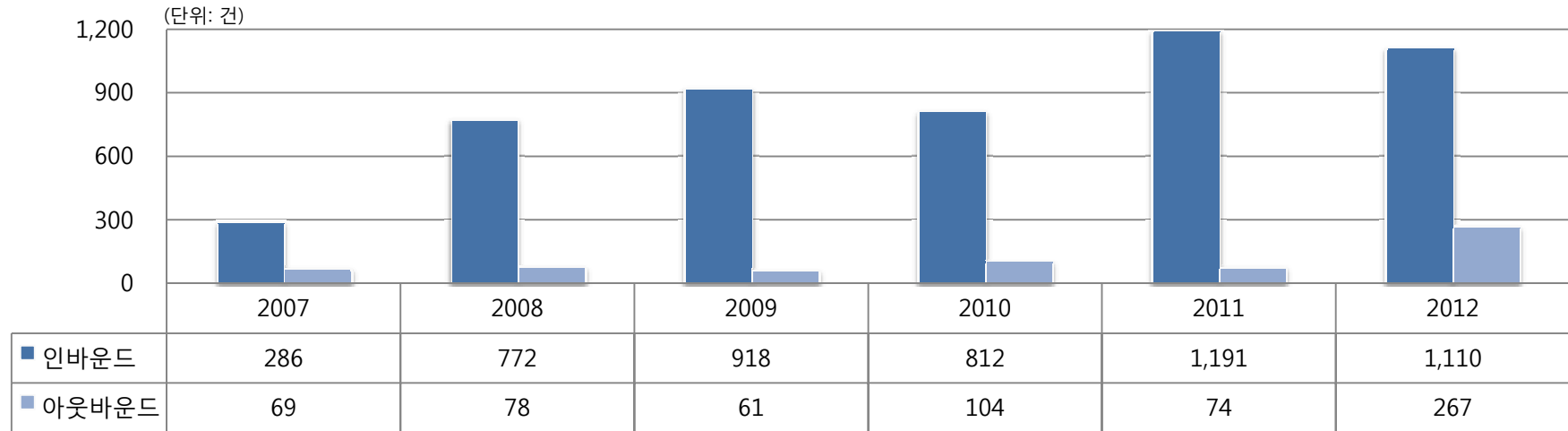
### 국제 교류 실적(무용)



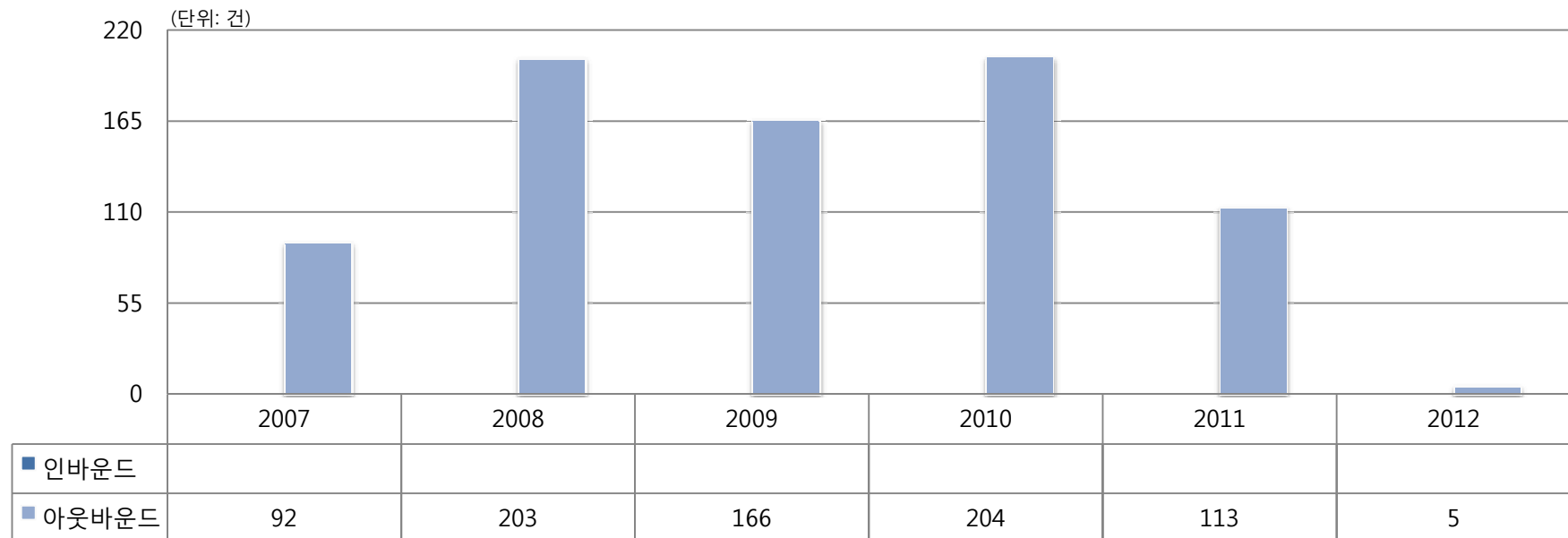
# 5. 예술성과 지수

## - 국제 교류 실적(음악/전통예술)

### 국제 교류 실적(음악)



### 국제 교류 실적(전통예술)



# 참고문헌

---

- 김민배 외(2012), 2012 인천문화지표 조사연구, 인천문화재단.
- 김소영 외(2010), 문화예술분야 통계 생산 및 관리 방안 연구, 문화체육관광부.
- 류정아 외(2013), 지역문화 지표개발 및 시범적용 연구, 문화체육관광부.
- 정갑영 외(2002), 2002 국민문화지수 개발 연구, 문화관광부
- 양혜원 외(2011), 2011 문화예술 대표지표 분석 연구, 문화체육관광부
- 문화체육관광부, 국민독서실태조사 2006~2011
- 문화체육관광부, 국민여가활동조사, 2006, 2007, 2008, 2010, 2012
- 문화체육관광부.예술경영지원센터, 공연예술국제교류활동현황 2007~2012
- 문화체육관광부.예술경영지원센터, 공연예술실태조사, 2005~2012
- 문화체육관광부.예술경영지원센터, 미술시장실태조사, 2008,2009,2010,2011
- 문화체육관광부.한국문화관광연구원, 문화향수실태조사 2006, 2008, 2010, 2012).
- 문화체육관광부.한국문화예술위원회, 문예연감 2005~2012
- 전국경제인연합회, 사회공헌백서 2005~2012
- 통계청, 지역별고용조사통계청 2010~2012
- Happiness Economics Research Organization, World database of Happiness 2006,2007,2008,2010,2012
- ROLAND J. KUSHNER, ROLAND J. and COHEN, RANDY(2012), NATIONAL ARTS INDEX 2012: AN ANNUAL MEASURE OF THE VITALITY OF ARTS AND CULTURE IN THE UNITED STATES: 1998-2010, Americans for the Arts.



*End of Document*

---