

■ (확산 서비스-매개/수익) 유형 지원심의 심의총평

- 사업 유형 및 심의분과 : 2023년도 온라인미디어 예술활동 지원사업(확산서비스-매개/수익)
- 회의일시
 - (1차/서류심의) 2023년 3월 28일(화) 09:30~11:30
 - (2차/PT·인터뷰심의) 2023년 4월 5일(수) 13:00~20:00
- 회의장소 : 비대면 화상회의(Zoom)

2023년 온라인미디어 예술활동 지원사업은 기존 오프라인 중심의 예술활동을 온라인으로 확장하는 사업으로, 온라인 예술 콘텐츠 제작 지원을 통해 예술인의 온라인 예술 창작역량을 강화하고, 선순환적 온라인 예술 생태계 구축을 목표로 합니다.

기초예술분야 전 장르의 예술 콘텐츠 확산을 지원하는 <확산서비스> 사업은 온라인 플랫폼을 기반으로 온라인 예술콘텐츠의 대국민 향유 확대를 위한 '매개' 유형과 온라인 예술콘텐츠의 유통·확산 및 수익화 방안 모색을 지원하는 '수익' 유형으로 추진되었습니다.

2023년 <확산서비스-매개, 수익> 유형에 지원 신청한 사업은 총 65건(매개 35건, 수익 30건)이었으며, 이 중 행정결격 2건을 제외한 총 63건(매개 35건, 수익 28건)이 심의대상에 올랐습니다. 심의는 관련 전문 분야의 총 5인으로 구성된 심의위원회에서 진행했습니다. 1차 심의는 신청자분들이 제출하신 모든 서류를 심의위원들이 개별적으로 면밀히 검토 후, 3월 28일에 모여 각자 평가한 내용을 토대로 2차 심의 대상자를 선정하는 작업을 진행했으며, 여기에서 선정된 1.5배수의 사업을 대상으로 4월 5일 PT 및 인터뷰 심의를 진행했습니다.

심의기준은 사업 이해도 및 계획 충실성(40%), 수행역량(30%), 기대효과(30%)로, 심의위원회는 본 사업에 부합하는 구체적인 사업계획을 수립하고 있는지, 계획 실현을 위한 제작 및 확산 역량을 갖추고 있는지, 예술을 향유(소비)하는 사람들에게 새로운 경험을 제시하고 궁극적으로는 온라인 예술 활성화 및 발전에 기여할 수 있을지에 대한 항목들을 토대로 제출된 모든 서류를 통합적으로 면밀히 검토하였습니다.

심의위원회는 올해 2년 차에 접어든 본 사업에서 일반적으로 합의된 예술콘텐츠 유통 확산·수익화 모델은 많지 않으나, 다양한 분야와 영역에서의 변화와 도전을 추진한 신청사업들을 통해 향후 본 사업의 발전 가능성을 확인할 수 있었습니다.

PT 발표 및 질의, 인터뷰를 통해 최종적으로 선정된 사업은 총 11건(매개 8건, 수익 3건)이었으며, 지원액은 총 6억9천만원(매개 4억9천6백만원, 수익 1억9천4백만원)으

로 결정되었습니다.

최종 선정된 사업들은 기 제작된 콘텐츠에 대한 완성도 수준과 향후 지속가능성 측면에서 긍정적 평가를 받았으며, 무엇보다 PT 및 질의응답을 통해 사업에 대한 넘치는 열정과 진정성을 확인할 수 있었습니다. 아울러, 2년 연속 지원신청을 한 사업의 경우, 전년 대비 성장한 모습을 보여 본 사업의 고무적 성과로 평가했습니다.

심의위원회는 본 사업은 온라인 플랫폼을 통한 콘텐츠 확산 및 예술인의 수익 창출이 목적으로, 콘텐츠 창작 중심의 접근보다는 사업적 관점에서 예술 콘텐츠의 구체적 확산과 수익화 방안을 제시하는 것이 더 중요하다고 보았습니다. 상위권으로 선정된 사업들은 기 보유한 예술 플랫폼의 확산성을 토대로 현장에서 필요로 하는 서비스 방안을 구체적으로 제시해 호평을 받았습니다.

심의위원회는 본 사업이 무엇보다 예술계의 온라인 미디어 활용과 수익화 창출과 확산에 중점을 두고 있는 추진된다는 점에서, 향후 사업 방향성을 정비하고 구체적인 사업 모델 구축 및 가이드를 제시하여, 더욱 많은 문화예술 관련 종사자들이 적극적으로 지원할 수 있는 사업으로 한 단계 나아가길 희망합니다.

마지막으로 한정적인 지원예산으로 더 많은 사업을 선정하지 못한 점이 많이 아쉽습니다. 향후에도 본 사업에 대한 지속적인 관심을 가져주시기를 희망하며, 본 지원사업에 지원한 모든 예술인을 심의위원회는 모두 한 마음으로 응원하겠습니다.

감사합니다.

2023년 온라인미디어 예술활동 지원사업 '확산 서비스(매개/수익)' 심의위원 일동