2024 문화예술기관 —— 2024.12

ESG는 진행 중



문화예술기관 ESG 이니셔티브 우수 사례집

한국문화예술위원회

2024년 문화예술기관 ESG 이니셔티브 사례집을 발간하며

한국문화예술위원회는 「2023년 문화예술기관 ESG 워킹그룹」을 통해 전국 29개 민간 및 공공 영역의 문화예술기관 종사자들과 협력해 '문화예술기관 ESG 이니셔티브'를 제정하였습니다. 문화예술기관 ESG 이니셔티브는 문화예술계의 지속가능성을 제고하며, ESG 관점에서의 문화예술기관 경영을 지원하기 위한 11개의 자율 규칙과 세부 실행방안을 포함하고 있습니다. 2024년인 올해에는 **이니셔티브에 기초한 ESG 실천사례 확산이라는 목표**를 가지고, **다양한 문화예술기관에서 진행한 ESG 경영의 우수 사례**를 담았습니다. 본 사례집을 통해 **ESG에 대한 문화예술기관 기관의 다양한 접근**을 이해하고, **문화예술 현장에서의 ESG 활성화를 위한 발판**이 되었으면 합니다.

문화예술기관의 ESG 경영 실천의 필요성과 비전

문화예술은 단순한 창작활동을 넘어 사회적 가치를 담아내고, 이를 통해 다양한 시대적 메시지를 전달하는 중요한 역할을 수행합니다. 오늘날 전세계는 기후변화, 사회적 불평등, 투명한 거버넌스의 중요성 등 지속가능성에 대한 문제에 직면해 있는데요. 시대적 흐름 속에서 문화예술계 역시 ESG(Environmental, Social, Governance) 경영을 통해 환경 보호와 사회적 책임을 다하며 지속가능한 미래에 기여해야 할 필요성이 커지고 있습니다. 문화예술기관은 다양한 사회적 가치와 메시지를 창출하며, 이를 기반으로 지역사회 및 대중과 소통함으로써 변화의 촉매제가 될 수 있습니다.

문화예술기관의 ESG 실천은 단순한 기관 경영전략을 넘어, 예술의 사회적 가치를 실현하고 지속 가능한 예술 환경을 조성하는 중요한 실천입니다. ESG 이니셔티브는 전국의 문화예술기관이 협력하여 수립한 11개의 자율 규칙을 기반으로, 환경 보호, 사회적 포용성, 투명한 거버넌스를 실현하고자 합니다.

이를 통해 문화예술기관은 예술가들에게 안전하고 지속 가능한 창작 환경을 제공하고, 대중이 더욱 쉽게 문화 예술을 향유할 수 있는 기반을 마련합니다. 문화예술 기관의 ESG 경영은 예술을 통한 사회적 변화를 추구, 사회와 예술이 조화롭게 발전하는 미래를 위한 밑거름이 될 것입니다.

목차

문화예술기관 ESG 실천의 다양한 갈래 6

문화예술기관 X ESG 8

문화예술기관 ESG 이니셔티브 참여기관 현황 10

인천광역시부평구문화재단 14

성남문화재단 18

경남문화예술진흥원 24

노원문화재단 28

경기문화재단 34

광주문화재단 38

대구문화예술진흥원 42

강원문화재단 46

청주시문화산업진흥재단 50

담당자에게 직접 듣는 ESG 경영 경험.zip 54

문화예술기관 ESG 실천의 다양한 갈래

환경 캠페인 및 인식 제고

문화예술기관은 기후위기와 환경보호에 대한 중요성을 알리기 위한 다양한 캠페인을 시행하고, 예술을 통해 환경보호 메시지를 전달하는 창의적인 활동을 이어가고 있습니다. 이를 통해 지역사회가 환경문제에 대한 인식을 높이고 참여할 수 있는 기회를 제공합니다.

자원 재활용 및 친환경 경영

환경을 고려한 경영 방식을 도입하여, 운영 과정에서 발생하는 자원 낭비를 최소화하고 재활용 가능한 물품을 적극 활용하고 있습니다. 전시와 공연 등 주요 행사에서도 친환경적인 자재와 물품을 사용하며, 지속가능한 문화 환경을 조성하고자 합니다.

지역사회와의 협력 및 사회공헌

문화예술기관은 지역사회와 긴밀히 협력하여, 지역 주민과 함께하는 사회공헌 활동과 문화 프로그램을 운영합니다. 지역사회가 필요로 하는 프로그램을 개발하고 주민 참여를 촉진하여, 지역사회와의 상생 관계를 강화하고 있습니다.

투명성과 책임성 확립

거버넌스를 통해 ESG 목표와 경영 성과를 투명하게 공개, 이해관계자와의 소통 채널을 마련하여 신뢰성을 강화하고 있습니다. 이러한 투명한 경영은 기관의 지속가능성을 높이며, 장기적으로 사회적 책임을 실천할 수 있는 환경을 조성합니다.

탄소중립 및 에너지 절감

문화예술기관은 탄소 배출을 줄이고 에너지 효율성을 높이기 위한 목표를 설정하고, 이를 달성하기 위해 다양한 실천 방안을 모색하고 있습니다. 에너지 절감 캠페인과 탄소중립 달성을 위한 활동을 통해, 환경에 미치는 영향을 줄이고 미래 세대를 위한 책임 있는 환경 관리에 기여하고 있습니다.

인권 보호 및 인권경영 실천

기관 내에서 인권경영 실천을 위해 인권선언식을 개최 및 인권경영 지침을 마련하여, 모든 구성원과 방문객의 인권을 보호하고 차별 없는 환경을 조성하고자 노력하고 있습니다. 이를 통해 모든 이해관계자가 존중 받고 공정하게 대우받을 수 있는 환경을 마련하고 있습니다.

건강한 조직문화 및 복리후생 제도

임직원이 건강하게 일할 수 있는 조직문화를 조성하고, 다양한 복리후생 제도를 운영하여 임직원의 삶의 질을 향상시키기 위해 노력하고 있습니다. 휴가 및 탄력근무제 등 일과 생활의 균형을 위한 정책을 마련하여 임직원이 긍정적인 근무 환경에서 일할 수 있도록 지원합니다.

내부 체계 강화

ESG 경영 실천을 위해 실무추진단 구성, 실무위원회 운영, ESG 워킹그룹 도입 등의 체계를 구축하고, ESG 목표를 전사적으로 내재화할 수 있는 기반을 마련했습니다. 이를 통해 임직원과의 소통을 강화하고, ESG 실천 과제를 체계적으로 관리할 수 있는 환경을 조성하였습니다.

문화예술기관, 그리고 ESG

지속가능성을 논하다

E

문화예술기관이 ESG 경영에서 환경(E)을 특히 중요하게 생각해야 하는 이유는, 문화예술이 단순히 창작과 소비를 넘어 사회적 가치와 변화를 촉진하는 힘을 가지고 있기 때문입니다. 기후 위기와 환경문제는 이제 전 세계적인 공감대를 형성하고 있는 긴급한 사안으로, 이를 외면하거나 소극적으로 대응하는 것은 문화예술기관의 사회적 책임을 저버리는 것으로 인식될 수 있습니다. 문화예술기관은 **친환경적인 경영 방식을 통해 이러한 사회적 요구에 부응**할 뿐 아니라, **예술을 매개로 한 강력한 메시지를 통해 대중을 교육하고 환경보호의 필요성을 적극적으로 확산**시킬 수 있습니다. 이는 기관의 신뢰도와 사회적 지지도를 높이고, 장기적으로는 환경을 보호하면서도 창조적인 활동을 지속할 수 있는 지속 가능한 경영 구조를 형성하는 데 기여합니다.

S

문화예술기관은 ESG에서 사회(S)와 밀접한 관계에 있습니다. 문화예술기관의 고유한 사업은 사회적 가치를 기반으로 한 활동으로, ESG의 중요성이 커짐에 따라 이러한 사업들을 더욱 세밀한 'S'의 관점에서 바라보는 것이 필요해졌습니다. 이를 위해 사회적 영역을 내·외부에서 폭넓게 고려하며, 내부적으로는 **임직원의 권익 보호와 건강한 조직문화 조성, 안전보건 체계 확립, 인권 보호를 강화**하고, 외부적으로는 **지역사회와의 소통과 협력, 다양성과 형평성, 포용성 강화, 사회환원 활동 등을 종합적으로 실천**해야 합니다. 문화예술기관은 이러한 노력을 통해 경영과 고유의 업(業)에서 사회적 책임을 최우선으로 삼아 지속 가능한 환경을 조성해 나가야 합니다.

G

문화예술기관의 ESG 경영이 왜 거버넌스(G)부터 시작되는지 강조하고자 합니다. 문화예술이 지역사회를 비롯한 다양한 이해관계자들과 소통하고 협력하여 그 가치를 확산시키는 만큼, 지속 가능한 ESG 경영을 실현하려면 투명하고 신뢰할 수 있는 경영 체계를 먼저 구축하는 것이 필수적입니다. 거버넌스를 통해 각 기관은 **지역사회, 예술가, 시민 등과 협력 관계를 강화하고 ESG 목표를 효과적으로 추진하기 위한 네트워크 기반을 마련**하게 됩니다. 이처럼 거버넌스는 문화예술기관의 ESG 경영에서 다른 영역을 성공적으로 이끌어가는 핵심적 출발점입니다.

Environmental
Social
Governance

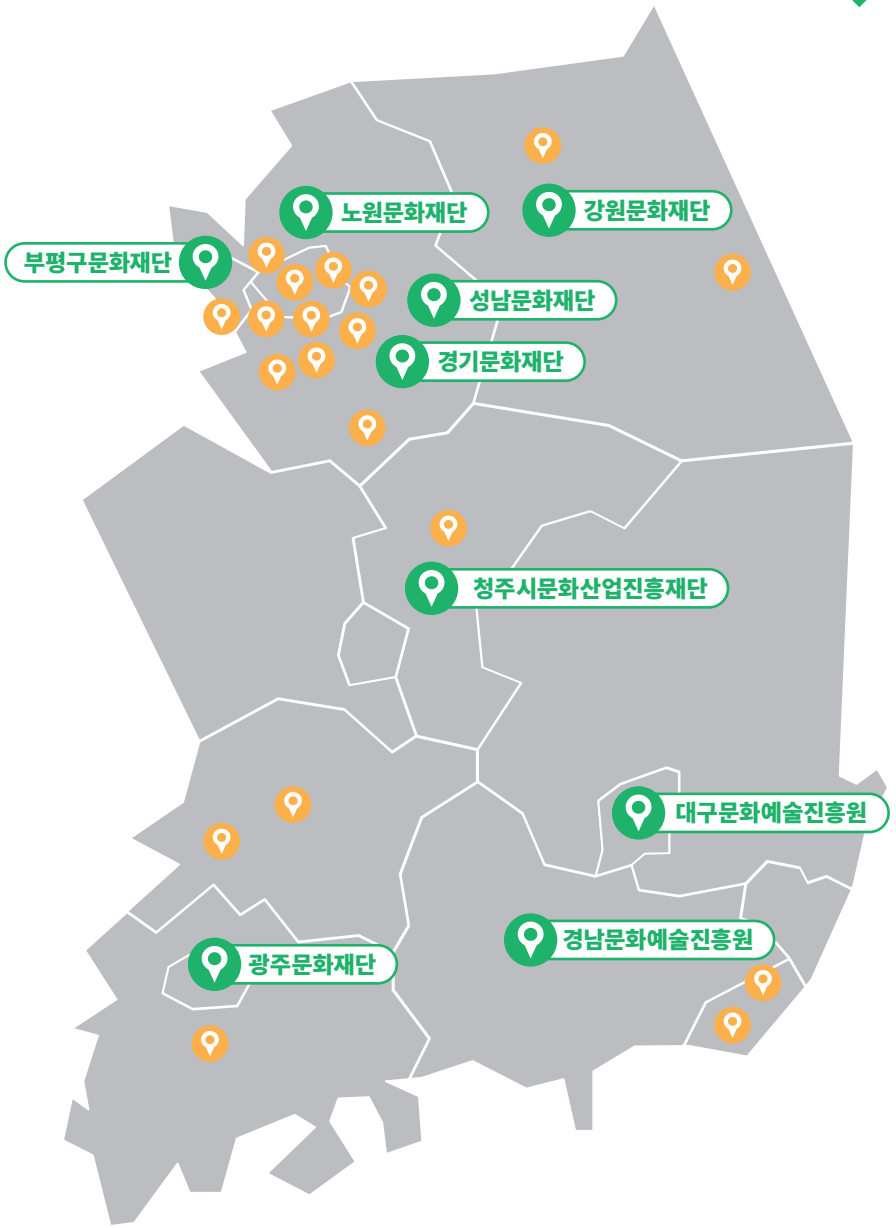
문화예술기관 ESG 이니셔티브 참여기관 현황

문화예술기관 ESG 이니셔티브 실천 우수사례 기관

- 강원문화재단
- 경남문화예술진흥원 GYEONGNAM CULTURE AND ARTS FOUNDATION
- 청주시문화산업진흥재단 CHEONGJU CULTURAL INDUSTRY PROMOTION FOUNDATION
- 광주문화재단
- 경기문화재단
- 노원문화재단
- 부평구문화재단
- 성남문화재단 SEONGNAM CULTURAL FOUNDATION
- 대구문화예술진흥원 Daegu Foundation for Culture & Arts

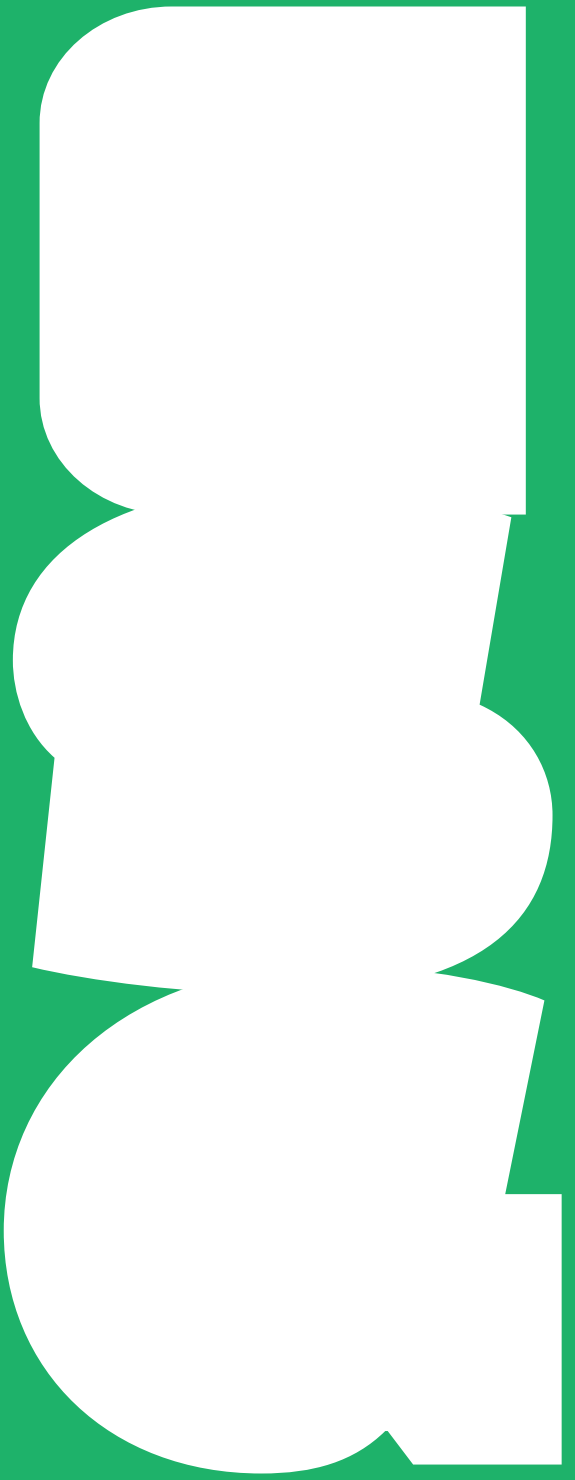
문화예술기관 ESG 이니셔티브 제정(2023) 참여기관

- 재단법인 강릉문화재단
- 강원문화재단
- 경기문화재단
- 경기아트센터 GYEONGGI ARTS CENTER
- 경남문화예술진흥원 GYEONGNAM CULTURE AND ARTS FOUNDATION
- 재단법인 고창문화관광재단
- 관악문화재단
- 광명문화재단
- 광주문화재단
- 구로문화재단
- 군포문화재단
- 금천문화재단
- 노원문화재단
- 대구문화예술진흥원 Daegu Foundation for Culture & Arts
- 부산문화재단
- 부천문화재단 Bucheon Cultural Foundation
- 삼성문화재단
- 서울재단
- 성남문화재단 SEONGNAM CULTURAL FOUNDATION
- 성동문화재단
- kofic
- 은평문화재단
- 부평구문화재단
- 전주문화재단 JEONJU CULTURAL FOUNDATION
- 청주시문화산업진흥재단 CHEONGJU CULTURAL INDUSTRY PROMOTION FOUNDATION
- 춘천문화재단
- 충북문화재단 Chungbuk Cultural Foundation
- 한국공예·디자인문화진흥원 Korea Craft and Design Foundation
- 한국문화예술위원회



문화예술기관 ESG 이니셔티브 우수 사례

인천광역시부평구문화재단
성남문화재단
경남문화예술진흥원
노원문화재단
경기문화재단
광주문화재단
대구문화예술진흥원
강원문화재단
청주시문화산업진흥재단



인천광역시부평구문화재단

2024 굴포천 예술천 조성 사업
ESG 스밈(SMIM) X 굴포천천히 축제

2024.05. ~ 2024.10.



2024 굴포천천히 그린라이프 페스티벌 & 스밈마켓 ©인천광역시부평구문화재단

ESG 이니셔티브 실천 항목

*문화예술기관 ESG 이니셔티브 11가지 과제 중 해당 항목

환경(E)	지속가능한 친환경 문화예술 생태계 구축
사회(S)	다양성이 공존하는 문화예술 생태계 조성
거버넌스(G)	이해관계자 소통 및 협력체계 구축을 통한 동반성장 도모

프로젝트 목표

재단의 ESG 경영 실천과제인 〈ESG-SMIM〉의 일환으로
'일상에 스며드는 친환경 활동'에 대한 문화사업 및 캠페인 추진

※ 지역 내 다양한 유관기관과의 협력사업 기획을 통한 동반성장 도모

※ 누구나 자유롭게 접근할 수 있는 굴포천 인근 도심 공원에서의 환경·생태 프로그램 기획으로 근거리 구민의 문화예술 향유 저변 확대

※ 부평구 내 다양한 문화예술 프로그램과 공간, 사람, 콘텐츠를 연결한 도심 속 문화공간 활성화

※ 굴포천을 중심으로 지속적인 생태·문화적 재생이 가능한 도시환경을 조성함과 동시에 시민이 실질적으로 체감할 수 있는 형태의 사업 구현



2024 굴포천천히 그린라이프 페스티벌 & 스밈마켓 ©인천광역시부평구문화재단

주요 활동

① 재단 직원 및 지역주민과 함께하는 ESG SMIM (스밈) 자원순환 캠페인 추진

- 인천부평지역자활센터와 연계한 기부우산 활용 '공유우산 존'
- 청바지 수거 캠페인 및 직원 및 주민을 위한 리사이클 체험 프로그램
- 노인인력개발센터와 연계한 건전지 폐의약품 수거 캠페인(재단 내 13개 공간 운영)
- 재단 굿즈 및 교육키트 등 직원 기부 물품을 통한 벼룩시장 추진

② 지역 상생발전을 위한 유관기관 및 이해관계자 협력사업 운영

- 부평 지역 내 사회적기업(부평지역자활센터, 부평지역남부자활센터, 부평사회적경제협의체) 및 부평 노인인력개발센터와의 업무협약 추진
- 사회적 가치 실현을 위한 사회공헌 활동 도모

③ 인천문화재단 문화누리카드 연계

- 광역 재단 문화누리카드 가맹점 등록을 통한 다양한 주민 및 이해관계자 지역축제 참여 활성화

④ 지역서점의 경쟁력 강화 및 시민을 위한 예술 향유 공간 확대

- (사)한국서점조합연합회 〈가치 서점〉 프로그램 운영 업무협약 추진
- 문화다양성 주간 프로그램 내 <월간굴포>와 연계하여 문화 다양성 및 접근성 제고



성과 및 의의

ESG·SMIM(스밈) 자원순환 캠페인 : 지역주민의 친환경 공감대와 긍정 인식 확산

스밈마켓과 그린라이프마켓

- 지역에서 생산한 다양한 공익 및 친환경 상품 홍보
- 지역 공동의 사회문제(문화다양성, 환경 등)를 시민에게 확산하는 체험 프로그램 운영
  : 9월 88팀, 10월 90팀의 마켓 참여, 총 324명의 셀러 참여, 약 3200만원의 매출

강연프로그램, 공연, 워크숍 : 40개 프로그램, 약 6,000명 참여

지역 서점 및 협력기관, 재단 공간의 효과적인 연계

- 환경월간 프로그램 〈월간굴포〉를 통해 '가치서점' 활동에 선정된 10개소 지역서점 내 환경·생태 주제의 프로그램 추진
- 부평·인천·부천 등 11개 공간에서 13개 기획 프로그램 운영 (약 300명 참여)
- 굴포천 기반으로 스토리텔링, 연극놀이가 결합한 '꽁꽁 숨어라' 외 강연 1건, 재단 프로그램 총 2건 진행

환경·생태를 주제로 서점 주인들의 기획 프로그램 운영

- 그루터기 서점 외 9개소 독립 서점 참여 총 11개 프로그램 진행



2024 굴포천천히 그린라이프 페스티벌 & 스밈마켓 ©인천광역시부평구문화재단

성남문화재단

친환경 가치확산 문화예술 사업 **2024.04. ~ 2024.06.**

2024 동시대미감전 〈지구를 위한 소네트: A Sonnet for the Earth〉



지구를 위한 소네트 전경 ©성남문화재단

ESG 이니셔티브 실천 항목

*문화예술기관 ESG 이니셔티브 11가지 과제 중 해당 항목

환경(E) 지속가능한 친환경 문화예술 생태계 구축

프로젝트 목표

초국가적 이슈인 기후위기를 마주한 지역 문화예술기관으로서의 역할을 고민하며,
기후변화에 의한 환경 이슈들을 전시를 통해 조망하고 친환경 의제와 가치 확산에 기여

※ 일상에서 자연과 개인을 연결지어 생각하는 '생태감수성'을 조명하는 전시

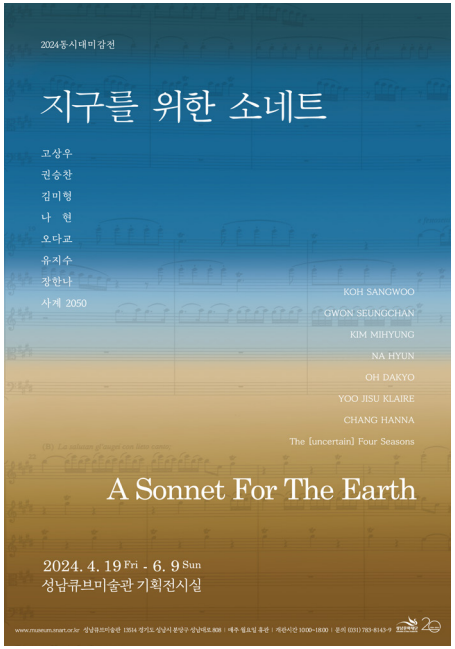
※ 전시 주제를 효과적으로 전달할 수 있는 작가(팀) 선정

※ 지구온난화를 비롯한 생물다양성 감소, 플라스틱 문제, 해양오염 등 다양한 모습으로 변주되어 나타난 기후위기를 동시대 미술가의 작품을 통해 고찰하도록 구성

⇒ 나아가 미술관 기획전시 사업 추진과 전시 작품을 통해 기후·생태·환경에 대한 담론과 개념을 시각적으로 연결하고, 기후위기가 개인에게 미치는 영향을 예술로 목도(目睹)하게 하여, 일상 속 탄소중립 실천을 위한 인식 전환 유도

⇒ 2023년 10월 성남시 탄소중립지원센터가 출범하는 등 온실가스 감축을 위한 지방자치단체의 노력이 구체화되고 있으며, 성남문화재단 또한 ESG 경영 계획을 수립

⇒ 초국가적 이슈인 기후위기를 마주한 지역 내 문화예술기관으로서의 역할을 고민하며, 기후변화로 야기되는 환경 이슈들을 전시를 통해 조망하여 친환경 의제 및 가치 확산에 기여하고자 기획



지구를 위한 소네트 전시 포스터 ©성남문화재단

주요 활동

① 출품작

회화, 사진, 설치, 미디어, 클래식 악보 및 음원 등 100여 점

② 전시 참여 작가 및 팀

고상우 작가

멸종위기 동물을 전통 초상화의 형식을 차용해 디지털 회화로 그리며 생물다양성 보전의 중요성 전달

권승찬 작가

본래 쓰임을 다하고 해안가에 버려진 어업 폐기물을 수집한 '정크 아트(Junk Art)'로 선보이며, 해양 쓰레기 문제의 심각성 비판

김미형, 오다교 작가

자연 자체를 작품의 주제로 삼아 나뭇잎과 모래, 흙, 아교 등 친환경 재료를 활용해 구현한 '자연의 미감'을 통해 현대인의 내면을 조형적으로 고찰

나현 작가

인간만이 생태계의 핵심종(Keystone species)이라는 시각으로 자연을 훼손하는 이기적인 현대인의 모습을 비판하며, 지구온난화에 대한 경고 메시지를 '광산의 카나리아' 모티브에서 차용한 설치 미술 전시

유지수 작가

국가 주도 압축성장과 급격한 산업화로 국내 최초로 공해병 피해를 겪은 온산 지역(울산광역시) 주민들의 삶과 파괴된 해양, 토양 환경을 주제로 다큐멘터리 연작물로 촬영

장한나 작가

인간의 필요에 의해 생산되었다가 다시 자연에 버려져 암석화된 플라스틱을 직접 채집해 '뉴락(New Rock)'이라는 새로운 이름을 붙이고, 이 안에 형성된 기이한 생태계를 연구하며 플라스틱 문제의 심각성 환기

사계 2050 프로젝트

기후변화 시나리오 데이터를 학습한 인공지능이 17세기 음악가 비발디의 바이올린 협주곡 〈사계〉를 재편곡하여 2050년 예측되는 기후변화를 음악으로 표현

③ 전시 연계프로그램 : 미술관 키즈 프로그램 및 큐레이터 & 작가와의 대화

구분	프로그램명	강사명
미술관 키즈 (총 2회)	멸종위기 동물 드로잉 클래스①	고상우
	멸종위기 동물 드로잉 클래스②	
미술관 아트 토크 (총 3회)	큐레이터&작가와의 대화① 〈LOVE IT or LOSE IT〉	고상우
	큐레이터&작가와의 대화②〈새로운 돌, 새로운 대지, 새로운 자연〉	장한나
	큐레이터&작가와의 대화③〈흙으로 그린 바다〉	오다교



지구를 위한 소네트 전시 현장 ©성남문화재단

성과 및 의의

- 2024 동시대미감전 〈지구를 위한 소네트〉 전시를 통해,
  기후위기와 환경 문제에 대한 시민들의 관심을 환기

- 환경의식 및 탄소중립 실천의 계기를 동시대 현대미술을 통해 직관적으로 제시하며
  지역 문화예술기관으로서의 사회적 책임을 수행

- 전시 주제와 연계된 미술관 교육 및 작가와의 대화 프로그램을 운영하여
  예술을 통한 '에코 리터러시(Eco Literacy)'교육의 장 마련

- 기후위기의 심각성을 미술관의 기획전시를 통해 현대미술과 클래식 음악으로
  함께 선보인 사례는 성남문화재단의 〈지구를 위한 소네트〉 전시가 첫 사례



지구를 위한 소네트 전시 현장 ©성남문화재단

경남문화예술진흥원

지속가능발전을 위한 문화행동 경남

2024.06. ~ 2024.12.



문화행동 ©경남문화예술진흥원

ESG 이니셔티브 실천 항목

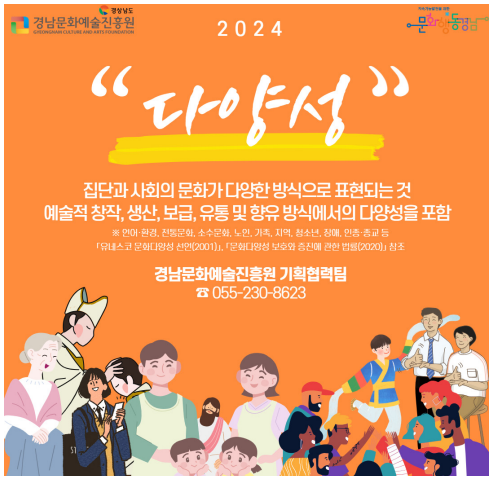
*문화예술기관 ESG 이니셔티브 11가지 과제 중 해당 항목

사회(S) 다양성이 공존하는 문화예술 생태계 조성

프로젝트 목표

유엔(UN)의 17개 지속가능발전목표(SDGs) 내에서, 경남 지역사회의 지속가능성과 공동체 발전을 위한 주제를 매년 선택해 문화예술·콘텐츠 분야의 기획 프로젝트 공모를 통해 도민의 구체적 행동을 촉진

1단계	2단계	3단계	4단계	5단계
2023.12.	2024.06.	2024.07.	2024.07.~.10.	2024.12.
2024 의제 선정 자문회의 개최	아이디어 공유 포럼 및 1차 심의	최종 심의를 통해 2건 선정	주제 도민 확산 및 프로젝트 전문성 강화를 위한 전문가 자문컨설팅	결과공유회
'다양성' 의제 선정	10건 중 6건 선정	친환경 지비츠와 문화행동(사천), 하늘다람쥐 보존 프로젝트(양산)		





지속가능발전 문화행동경남 공모 ©경남문화예술진흥원

주요 활동

① 친환경 지비츠와 문화행동 in 사천, 토브로컬

☀ 바라던바다

: 사전예약한 지역민 30명 대상 환경강의 수강 및 남일대 해수욕장 및 항구의 해양 쓰레기 줍기 및 환경 정화 캠페인. 참여자에게 지비츠 제공

☀ 지비츠 교환소

: 용두공원을 방문하는 지역민 대상 생활 폐플라스틱 무게에 따라 지비츠 제공

☀ 깨끗이가든

: 용두공원을 방문하는 지역민 및 관광객에게 환경 정화 용품 배부 및 플로깅 참여자에게 지비츠 제공

② 하늘다람쥐 보존 프로젝트 in 양산, 이모조모

☀ 지역축제 부스 운영

양산 사회적기업한마당축제 부스 내 생태계 보전 관련 게임 콘텐츠 및 교육 진행,
하늘다람쥐 캐릭터 굿즈 제공

☀ 환경캠페인 진행

SNS 이벤트를 이용한 환경 관련 정보 제공 및 확산,
도민 참여 플로깅 행사 진행 및 캐릭터 굿즈 제공

☀ 유아교육기관 방문 교육

: 유아교육기관 방문하여 캐릭터 활용 4컷 만화와 굿즈를 이용한 환경 교육 및 굿즈 배포

성과 및 의의

친환경 지비츠와 문화행동 in 사천, 토브로컬

- 지역을 상징하는 친환경 지비츠 제작 및 도민 참여 캠페인 진행
- 해양 생태계 보호와 정화를 위한 메시지 확산
- 친환경 굿즈 개발 및 콘텐츠 운영을 통해 도민 확산 및 공감성 확대

하늘다람쥐 보존 프로젝트 in 양산, 이모조모

- 지역에 서식하고 있는 멸종위기종 하늘다람쥐 캐릭터 상품을 제작하여 환경 관련 교육 및 도민 참여 캠페인 진행



이모조모 환경 캠페인 ©경남문화예술진흥원

노원문화재단

2024 노원 수제맥주축제

2024.05.



노원 수제맥주축제 ©노원문화재단

ESG 이니셔티브 실천 항목

*문화예술기관 ESG 이니셔티브 11가지 과제 중 해당 항목

환경(E)	친환경 가치확산 기여 및 탄소중립 실천
거버넌스(G)	이해관계자 소통 및 협력체계 구축을 통한 동반성장 도모

프로젝트 목표

※ 관내 1세대 수제맥주 브루어리 및 수제맥주협동조합 등 지역자원을 기반으로 하는 서울시 대표 수제맥주 축제 개최

※ 지역 상권 활성화 및 지역협력형 축제 진행

※ 친환경 지속 가능한 축제를 추구하는 식·음료 부스 운영



노원 수제맥주축제 ©노원문화재단

주요 활동

① 지역상생형 축제의 디자인

노원구 관내 상점과 협력을 통한 지역 상권 활성화를 위한 축제의 역할 필요

→ **노원 브랜드 페어 (NBF) 운영** →

축제 추진위원회 구성을 통한 기획 운영 전반 협력 추진

- 수제맥주(craft)와 함께 관내 수제 콘텐츠 발굴 및 브랜딩
- 지역 청년공방, 소상공인과의 네트워크를 보유한 로컬랩 커뮤니티와의 협력 운영
- 노원구에서 생산/판매하고 있는 소상공인 대상 기준으로 공고를 통한 지역 브랜드 모집
- 매출 일부 재단 기부로 상호 협력 구조 구축
- 총 40개 상점 입점

전통시장 살리기를 위해 전통시장의 새로운 면을 보여줄 수 있는 기회와 아이디어 필요

→ **지역 상인회 협력** →

- 구내 전통시장 공릉동도깨비 시장, 상계중앙시장 상인회와 협력 운영
- 관내 전통시장 특성 반영된 고유의 먹거리 제공
- 시장상인 24팀 참여
- 축제 운영진 등 약 2000분의 식사를 지역 상권 협조를 통해 진행

② 지속가능한 친환경 축제 조성

F&B 축제로 일회용품에 대한 문제점 인식

→ **제1회 노원수제맥주 축제(2023년) 부터 다회용기 사용 도입** →

- 사회적기업과 연계해 1만 개의 접시와 4만 개의 다회용컵 공급
- 다회용기 수거 부스 운영 with 노원어르신행복주식회사
- 다회용기 세척 및 재사용 with 경기시흥작은자리지역자활센터
- 입점 부스의 자발적 참여로 개인 다회용기 (텀블러 등) 사용 이벤트 운영

관내 대규모 축제로 환경오염을 최소화 하기 위한 쓰레기 분리 배출에 대한 방식 논의

→ **올바른 분리수거를 위한 환경 공무관 협력** →

- 노원구청 자원순환과 협력 진행
- 축제기간 중 분리수거 부스 운영
- 전문 환경 공무관 상주로 올바른 분리수거 독려

성과 및 의의

지속가능한 친환경 축제로의 운영 기반 구축

- 다회용기 사용을 통한 탄소 배출량 감축에 기여
- 노원어르신행복주식회사와 협력하여 어르신 일자리 창출
- 올바른 분리수거를 통해 탄소 중립 기여 및 청결한 축제 환경 조성
- 제작된 다회용기는 재단 진행 축제, 구 진행 다른 행사를 통해 차년도까지 지속 활용

지역의 발전과 함께 할 수 있는 문화예술 축제로의 발전

- 브랜드페어 운영으로 지역 상권 매출 상승
- 40개 부스 운영 및 3600만원의 매출액
- 사라져가는 지역 상권과 전통시장 활성화를 위한 상생 모델 발굴



노원 수제맥주축제 ©노원문화재단

경기문화재단

경기도 광역·기초문화재단 협력사업
경기문화예술 상생포럼

2024.03. ~ 2024.10.



경기문화예술 상생포럼 ©경기문화재단

ESG 이니셔티브 실천 항목

*문화예술기관 ESG 이니셔티브 11가지 과제 중 해당 항목

거버넌스(G) 이해관계자 소통 및 협력체계 구축을 통한 동반성장 도모

프로젝트 목표

경기도 내 광역·기초문화재단의 지속가능한 발전을 위한 협력체계 구축 및 공동사업 발굴

1단계	2단계	3단계	4단계
2024.03.	2024.05.	2024.05.	2024.07.
경기도문화재단협의회 30차 실무위원회	주무부서-협력부서 간 실무자 회의	권역별 기초재단 (성남, 양평, 오산) 관계자 회의	경기도문화재단협의회 31차 실무위원회
광역·기초문화재단 공동사업 개발 필요성 도출	포럼 사업기획, 역할분장, 강연자 및 패널 섭외	주제 및 내용 구체화, 강연자 및 패널 의견 수렴	광역·기초문화재단 협력체계 구축 방안 공동사업 관련 협의



경기문화예술 상생포럼 ©경기문화재단

주요 활동

① 〈경기문화예술 상생포럼〉 개최

- 2024년 10월 23일 개최, 150여 명 참석
- '문화예술기관의 지속가능한 발전을 위한 문화예술계 ESG와 SDGs의 추진방향과 실천과제'를 주제로 하는 기조강연, 국내외 문화예술 협력사례 강연 진행
- 경기문화재단의 경기도형 공공예술 프로젝트, 양평문화재단의 경기 지역 중심 문화예술교육 사례 발표
- 경기문화재단 예술본부장 및 전국지역문화재단연합회 사무처장 등의 진행으로 라운드테이블 개최

② 경기문화재단-기초문화재단 간 협력체계 구축

- 경기도문화재단협의회 실무위원회 운영으로 각 재단의 역량을 결집하고, 지역사회에 보다 효과적인 문화예술 사업 추진 협의
- 〈경기문화예술 상생포럼〉을 공동주최함으로써 ESG 경영 및 지속가능발전 이슈를 공론화하여 문화예술기관의 역할과 책임 확산

성과 및 의의

2025년 경기문화재단.도내 기초문화재단 공동연구 사업 추진 합의

① 협력 필요성 인식

: 경기문화재단을 시작으로 경기도 내 22개 기초문화재단이 운영 중이나, 지역 간 편차, 재단 간 유사 사업으로 인한 자원 경쟁, 인력·예산 부족 문제 등이 대두됨에 따라 광역-기초재단 간 협력체계 구축의 필요성 강조

② 공동 연구 추진 합의

: 지속가능한 발전을 위해 경기도 문화재단 및 기초재단들이 협력의 중요성을 인식하고, 2025년부터 경기도형 문화예술 ESG경영 표준지표 공동개발 합의

③ ESG 워킹그룹 운영

: 실무협의체인 ESG 워킹그룹을 구성하여 협력 모델을 구체화하고, 각 재단이 ESG 경영 원칙을 반영할 수 있도록 지원하며, 공동지표 개발로 문화예술의 지속가능성 강화

광주문화재단

광주문화재단 ESG 가치 확산 및 문화주간 운영 2024.01. ~ 2024.10.



ESG 문화 주간 및 문화다양성의 날 ©광주문화재단

ESG 이니셔티브 실천 항목

*문화예술기관 ESG 이니셔티브 11가지 과제 중 해당 항목

거버넌스(G) 이해관계자 소통 및 협력체계 구축을 통한 동반성장 도모

프로젝트 목표

재단의 ESG 가치를 내재화하고, 임직원과 지역사회가 함께 참여하는
실천 문화를 확산하여 친환경적이고 포용적인 조직문화 구축

※ 임직원을 대상으로 ESG 마일리지 프로그램과 월별 주제 캠페인 운영

※ ESG 경영 사례 공유 뉴스레터 발간

※ ESG 문화주간을 운영을 통한 임직원 인식 제고

※ 걸음 기부 캠페인, 나눔 바자회 등을 통한 친환경 실천및 사회공헌 활동의 중요성 확산



<무지개 너머로> 캠페인

광주문화재단

캠페인 기간	24.05.03~24.05.31
목표걸음	571,400,000
기부된 걸음	623,256,441

10,628명 참여 109%

〈무지개 너머로〉 걸음 기부 캠페인 참여화면 ©광주문화재단

주요 활동

① 참여형 ESG 실천문화 확산

- 임직원 대상 ESG경영 동참을 위한 'ESG마일리지' 프로그램 운영
- 월별 주제 캠페인 실시
- ESG경영 사례 공유 및 이해를 위한 뉴스레터 〈계절구독 이.예.지.〉발간 및 배포

② ESG 문화 주간 운영

캠페인		나눔바자회	기부
물품 모집 〈우리 당근해요〉	걸음기부캠페인 〈무지개 너머로〉		
(2024.04.~05.) 바자회 물품, 플라스틱 병뚜껑 수집	(2024.05.) 참여자 :10,639명, 걸음기부플랫폼 앱 활용 탄소 저감, 에너지 120,694 kWh 절약 효과	(2024.05.) 아름다운가게 물품 판매 및 문화다양성의날 체험부스 운영	(2024.05.) 판매 수익금 '3,021,430원' 아름다운가게 물품 기부

③ 문화다양성증진사업 〈문화다양성의 날〉 운영

분야	내용	비고/담당
E	친환경 행사장 다회용기, 칠판 활용, 조립식 나무부스 등	광목천 현수막 사용 후 파우치로 재가공· 활용하여 참여자에게 제공
S	다양성, 접근성 등 인권 가이드라인을 반영한 행사장 구성	베리어프리존 운영 수어통역사, 휠체어, 엘리베이터, 수유실 배치, 인권침해 및 성폭력 신고채널 등
G	거버넌스형 민주적 참여구조 운영, 고객 만족을 위한 소통 채널 마련	광주문화다양성협의체 네트워크 구성 기획-운영-평가까지 전 프로세스 협력

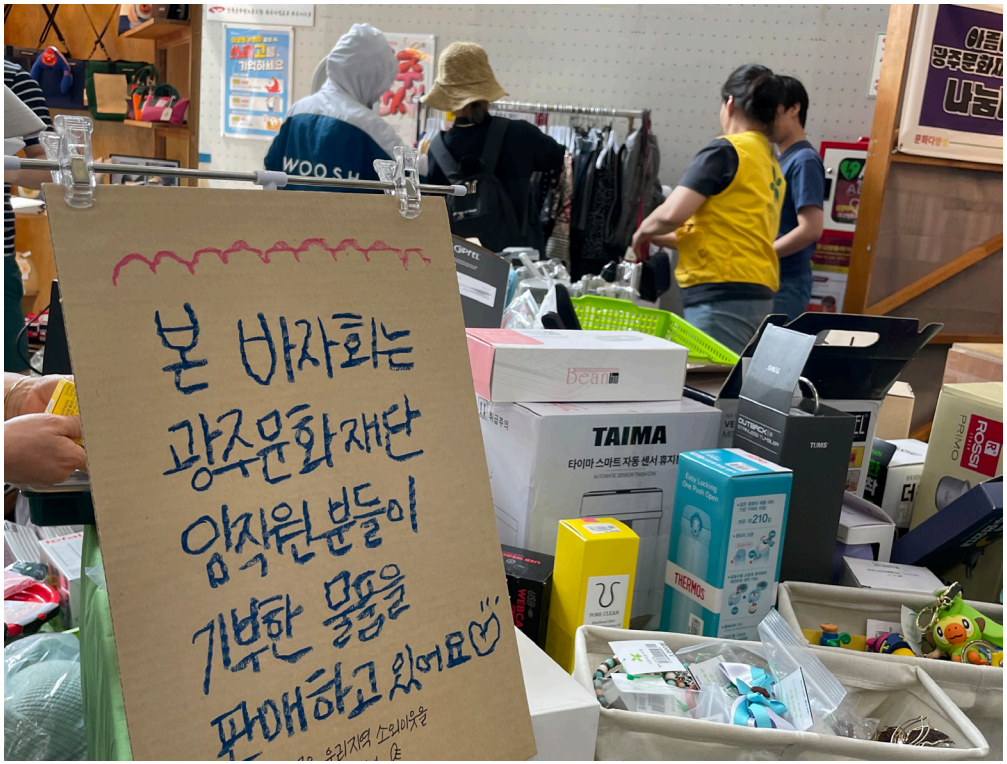
성과 및 의의

참여형 ESG 경영 문화 확산을 통한 임직원 대상 내재화

- 실천에 기반을 둔 ESG 프로그램 확산, 참여 유도
- 월별 캠페인을 통한 느슨하고 지속적인 참여체계 마련

ESG 문화 주간 및 문화다양성의 날 행사 운영

- 임직원 인식 제고 및 감수성 향상 교육
  : ESG 경영의 이해, 다양성·성인지감수성 교육, 조직문화 개선 교육 등 3개 과정 운영
- 1개월 간의 걸음기부 캠페인을 통한 친환경·사회공헌 활동 독려
- 임직원 참여 나눔바자회 및 업사이클링 체험부스 운영



ESG 문화 주간 및 문화다양성의 날 ©광주문화재단

대구문화예술진흥원

ESG 실무추진단 운영 **2024.06. ~ 2024.10.**



ESG 실무추진단 운영 및 EGG 교육 현장 ©대구문화예술진흥원

ESG 이니셔티브 실천 항목

*문화예술기관 ESG 이니셔티브 11가지 과제 중 해당 항목

거버넌스(G)	이해관계자 소통 및 협력체계 구축을 통한 동반성장 도모

프로젝트 목표

대구 지역 문화예술기관의 ESG 거버넌스 구축 및 세부과제 도출

1단계	2단계	3단계	4단계
기관 전사적 ESG경영 운영을 위한 ESG 실무 추진단 구성 및 운영	ESG 이니셔티브 11개 실천과제 및 이행과제 검토 및 세부과제 도출	ESG 실무추진단 구성	ESG 세부과제 도출 및 관리



ESG 실무추진단 운영 및 EGG 교육 현장 ©대구문화예술진흥원

주요 활동

① ESG 실무추진단 구성

- 기능 : ESG 중장기 경영계획을 실행하는 실무조직
- 구성 : 총 19명(소관부서 담당자 및 부별 1인 참여자)
- 역할 : 부단위 ESG 세부과제 발굴, 추진현황 관리 등

① ESG 실무추진단 주요내용

- 총 43개 세부과제 도출
- 문화예술기관 특성을 반영한 친환경 전시관 운영, 지속가능 창작을 위한 체크리스트 개발, 공연장 배리어프리 홍보물 제작'등의 과제 발굴 등
- 차년도 세부과제 이행현황 점검 및 지속적 관리 이행 등의 향후계획 도출

붙임1 ESG경영 전략과제 리스트

❍ 총 11개 전략방향 및 33개 전략과제

구분	전략 방향	전략과제	해당부서
E [환경]	1. 친환경 가치 확산 기여 및 탄소중립 실천	1 친환경 경영체계 수립	경영기획팀
		2 친환경 경영인식 개선 및 내재화	
		3 탄소중립 실천을 위한 환경 조성	오페라 무대시설부
	2. 지속가능한 친환경 문화예술 생태계 구축 [공통]	1 친환경 가치 확산 문화예술사업 추진	시민문화부
			회관 전시운영부
			콘서트 공연운영부
		2 예술인들의 친환경 예술 창작활동 장려	예술진흥부
		3 친환경 실천 이행지표 개발 및 인식 확산 노력	경영기획팀
	3. 인권경영 추진	1 인권경영 추진 기반 마련	경영기획팀
		2 인권침해 사전 예방 및 내재화	
		3 인권침해 구제 절차 마련(내·외부)	
	4. 문화 향유 기회 확대 [공통]	1 모두에게 열려있는 보편적 문화시설 조성	시민문화부
			미술관 행정지원부
			회관 전시운영부
		2 문화예술 향유 기회 확대	시민문화부
			오페라 공연예술부
			미술관 학예연구실
			박물관운영본부
		3 새로운 기술에 소외되지 않는 접근성 강화 노력	경영지원팀
	5. 다양성 존중 [공통]	1 문화다양성 체계 마련	경영기획팀
		2 문화다양성 공감대 형성 및 확산	경영기획팀

ESG 경영 전략과제 리스트 ©대구문화예술진흥원

성과 및 의의

E : 친환경 전시관 운영을 통한 전시 폐기물 배출량 50% 감축, 종이 사용량 감축

- 전시 진행 시 재활용 자재 및 친환경 용지 활용
- 재활용 가능한 모듈형 파티션 활용하여 가벽 제작
- 재활용 가능한 포장재 사용

S : 안전보건경영시스템 인증을 통한 안전한 환경 제공

- 자율 안전보건 활동체계 정립 및 안전중심 경영체계 구축
- 국제표준 규격 ISO 45001 인증 취득
- 관람객 및 시민에게 안전한 관람환경 제공
- 예술인 및 임직원 들에게 안전한 창작·노동환경 제공

G : ESG 교육·캠페인 시행을 통한 ESG 경영 인식 제고 및 참여 유도

- 관리직 대상 ESG 경영 교육 이수율 80%
- 주니어보드 연계 임직원 봉사활동 진행



안건보건시스템 인증 ©대구문화예술진흥원

강원문화재단

강원문화예술기관 ESG 워킹그룹

2024.01. ~ 2024.12.



강원지역문화재단협의회 ESG 워크숍 ©강원문화재단

ESG 이니셔티브 실천 항목

*문화예술기관 ESG 이니셔티브 11가지 과제 중 해당 항목

거버넌스(G) 이해관계자 소통 및 협력체계 구축을 통한 동반성장 도모

프로젝트 목표

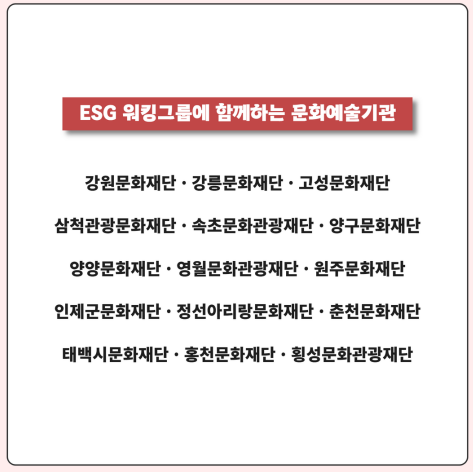
강원 지역 광역 및 기초단위 문화예술기관 실무자 ESG 워킹그룹 운영

※ 문화예술기관 ESG 이니셔티브 이행으로 ESG 경영 실천

※ 재단 ESG 경영 관리 체계 구축으로 내실 있는 ESG 경영 이행

※ 도내 문화예술기관과 연계한 ESG 경영 활동으로 지속가능성 추구





2024 강원문화예술기관 ESG 워킹그룹 현황 ©강원문화재단

주요 활동

① 2024 강원문화예술기관 ESG 워킹그룹 운영

구분	일정	장소	주요 활동
1차	2024.08. ~2024.09.	양양 웨이브웍스	○ ESG 동향, ESG 이니셔티브 소개 ○ 강원 지역문화재단 ESG 분석 등 ○ 이니셔티브 제정을 위한 ESG 실천과제 의견 공유
2차	2024.09.	온라인	○ 비대면 ESG 및 환경(기후위기) 교육 운영(환경교육 단짝) ○ ESG 이니셔티브 실천과제 1차 투표
3차	2024.10. ~2024.11.	홍천문화예술회관	○ 인권경영 관련 교육 운영(김민지 강사) ○ ESG 이니셔티브 실천과제 1차 결과 공유 및 의견수렴
		온라인	○ ESG 이니셔티브 실천과제 1차 결과에 따른 2차 투표 의견수렴 ○ ESG 이니셔티브 실천과제 2차 투표를 위한 실천과제 확정
		온라인	○ ESG 이니셔티브 실천과제 2차 투표
4차	2024.11.	온라인	○ ESG 이니셔티브 최종 실천과제(10개) 확정 및 공유
		온라인	○ ESG 이니셔티브 명문화 및 아이데이션, 의견수렴
		강릉녹색도시 체험센터	○ 윤리경영 관련 교육 운영 (김민지 강사) ○ ESG 이니셔티브 최종(안) 공유, 의견수렴
5차	2024.12.	춘천 KT&G 상상마당	○ 강원문화예술기관 ESG 이니셔티브 공표 ○ 강원특별자치도, 강원지역문화재단, 문화예술단체 ESG경영 상생협력 선포식 운영(추진 중) ○ 강원문화예술단체 공동 ESG 선포 (추진 중)

성과 및 의의

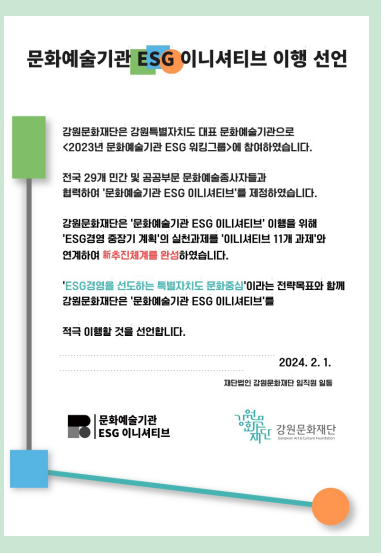
강원문화예술기관 ESG 워킹그룹 조직 및 운영

- 한국문화예술위원회 ESG 이니셔티브 제정 과정을 벤치마킹하여 '강원문화예술기관 ESG 이니셔티브' 제정을 위한 워킹그룹 조직
- 도내 14개 기초문화재단 참여(2024년 8월 설립된 삼척관광문화재단 포함)
- 영서·영동지역 및 비대면 워킹그룹 운영을 통하여 ESG 관련 교육(환경, 인권, 윤리) 및 ESG 이니셔티브(10개 과제) 제정을 위한 워크숍 운영

강원문화예술기관 ESG 이니셔티브 확정

- 참여자들이 직접 선정한 10개 실천과제 도출 : 환경(E) 3개, 사회(S) 4개, 거버넌스(G) 3개)
- 공통의 규범 설정을 통하여 ESG경영을 실천하고 향후 지속적인 워킹그룹 운영을 통해 부문별 우수사례 발굴 등 실천과제 이행을 위한 노력 지속





강원지역문화재단협의회 ESG 워크숍 및 이니셔티브 이행 선언문 ©강원문화재단

청주시문화산업진흥재단

중간직급소통협의체와 함께 ESG경영 내재화

2022.09. ~ 2024.12.



올바른분리배출선도단 ©청주시문화산업진흥재단

ESG 이니셔티브 실천 항목

*문화예술기관 ESG 이니셔티브 11가지 과제 중 해당 항목

거버넌스(G) 문화예술의 사회적 가치를 더하는 지속가능 경영체계 구축

프로젝트 목표

ESG 경영의 능동적 대응 협의체 구성 '중간직급소통협의체' 구성으로,
ESG 실천을 위한 내부 이해관계자들의 커뮤니케이션 강화



청주시문화산업진흥재단 'ESG경영' 선언문

(재)청주시문화산업진흥재단은 지역 문화예술·산업 전문 기관이자 지역 공동체의 일원으로서 지속가능한 발전과 사회적 책임을 다하기 위해 다음과 같이 ESG경영을 추진해 나갈 것을 선언한다.

하나, 우리는 현 시대는 물론 다음세대를 위한 친환경 가치 확산과 환경문제의 문화적 해결에 적극 동참한다.

하나, 우리는 다양한 지역사회 구성원과 소통하고 공감·협력하여 문화예술·산업을 통한 사회적 가치 실현에 노력한다.

하나, 우리는 투명하고 공정한 경영체계 확립을 통해 부패 ZERO를 지속적으로 추진한다.

2024. 2. 22.

(재)청주시문화산업진흥재단 임직원 일동

청주시문화산업진흥재단

ESG 경영 선언문 및 시민과 함께하는 ESG 현장 ©청주시문화산업진흥재단

주요 활동

① 재단-청주시-주민이 함께하는 '쓰담쓰담'

- 쓰레기를 주우며 걷는 환경정화캠페인 플로깅을 우리말로 순화한 쓰담쓰담은 문화제조창 일원 환경 정화 캠페인
- 청주시의 문화예술과와 청주문화재단, 문화제조창 인근 지역주민 안덕벌 상인회까지 함께하며 소통과 화합 속에서 운영

② 재단 임직원의 ESG 인식 개선

- 〈문화예술기관 ESG 이니셔티브〉를 바탕으로 하는 중간직급소통협의체와 '청주문화재단 ESG경영 선언문' 제작 및 전직원 참여 선포 낭독
- 직원 인식 개선을 위한 활동으로 매월 '청렴의 날'을 운영하고 갑질예방교육 분기별 실행
- 청주시새활용시민센터 연계 내부 직원 환경 교육 워크숍 개최
- 충북시청자미디어센터 연계 장애인식교육 진행

③ 청주시 13개 기관이 함께하는 '청주시올바른분리배출선도단' 발족

- 분리배출에 대한 시민 인식 제고를 위해 재단 주최 행사 내 홍보부스 설치 및 캠페인 추진
- 청주시시설관리공단 등의 13개 기관이 협력하여 청주FC 등 시민들이 많이 모이는 경기장 방문 활동
- 청주시환경시민단체와 함께 청주시소각장을 방문하는 '쓰레기투어' 활동

④ 재단 내부 라운드테이블 개최

- 부서, 직급과 관계없이 소통할 수 있는 장을 마련하고 사내 커뮤니케이션 강화
- 직장 내부에 해결하지 못하는 문제들을 공론화하며 해결점을 찾아가기 위한 라운드테이블 운영

성과 및 의의

ESG 경영의 능동적 대응 협의체 구성

① 각 부서별로 중간직급 실무자 1명이 참여하는 형태로 총 8명으로 구성해 미래 예비리더로서 재단의 지속가능발전에 대한 다양한 생각을 나누고 공유·실천

② 문화예술기관 ESG 이니셔티브로 제정된 11개의 자율규칙을 바탕으로 바텀-업 방식의 'ESG경영 선언문' 작성

③ 11개 과제 내 33개 이행방안을 청주문화재단 ESG 중장기(2024~2026) 계획의 목표 성과로 설정하고 이를 달성하기 위해 중간직급소통협의체와 함께 내·외부 이해관계자 독려 및 관리 활동 지속



중간직급소통협의체 워크숍 ©청주시문화산업진흥재단

담당자에게 직접 듣는 ESG 경영 경험.zip

김나윤 경남문화예술진흥원 기획협력팀
김연경 광주문화재단 ESG팀
김지희 경기문화재단 경영기획팀
마수영 인천광역시부평구문화재단 기획조정팀
박한별 청주시문화산업진흥재단 기획홍보팀
신창근 성남문화재단 기획조정부
유재우 강원문화재단 정책협력실
이나현 노원문화재단 축제기획단
정경희 노원문화재단 정책기획부
최진영 대구문화예술진흥원 경영기획팀



지역도 규모도, 강점도 기회도 각양각색인 문화예술기관들의 ESG 경영 사례, 잘 읽어보셨나요?

마지막 챕터에서는 앞선 사례를 직접 발굴한 각 기관 담당자의 목소리를 담았습니다.

실무자의 눈과 입을 통해, 문화예술계 ESG의 현재와 미래를 둘러싼 몇가지 질문에 답해봅니다.

ESG 경영이 문화예술기관의 역할에 어떤 변화를 가져왔다고 생각하나요?

유재우 문화예술기관이 지속가능한 사회적 가치 창출의 주체로 자리매김하는 동력이 되었고, 좀 더 나아가면, 환경과 지역사회에 긍정적인 영향을 미치는 방향으로 활동을 확장하도록 변화시켰다고 생각해요.

정경희 기존의 문화예술기관은 예술인과 문화예술 향유자들과의 소통에 중점을 두잖아요. ESG 경영을 목표로 하면서, 지속가능한 문화예술을 위해 환경·안전·인권 등 다양한 분야의 이해 관계자들과 협력해 문화예술로 상생할 수 있는 방법을 고민해봤어요.

마수영 ESG 자체가 기업에서 출발했기에, 처음에는 "문화재단과 어울리지 않는데?"라고 생각했거든요. 그런데 재단이 사회와 환경에 미치는 영향을 고려하게 되고, 특히 지역사회, 기술의 발전(AI), 인권, 기후위기, 문화다양성 등 새롭게 대두되는 사회변화에 대한 문화예술의 역할이 정말 중요해지고 있다는 생각을 요새 들어 해요.

신창근 ESG 경영은 이제 모두의 화두인데, 문화예술기관에 조금 더 특화된 역할이 있다면 기후위기 같은 문제를 과학과 이성이 아니라 '사람들의 눈앞으로 가져와 좀 더 직관적으로 메시지를 전달할 수 있는' 점이라고 생각해요.

박한별 ESG 경영과 문화재단의 목적은 맞닿는 면이 많아요. 체계적인 시스템, 모두를 위한 공개와 공시가 많아진 것도 ESG의 영향이 아닌가 싶습니다.

최진영 공공기관의 ESG 확산 트렌드에 맞춰, 저희 진흥원도 '사회적 가치 기반 ESG 예술적 연계'를 권고하고 있어요. 친환경 가치 인식 확산을 도모하는 전시, 교육, 창작 프로젝트 등을 운영하는 것만 봐도 많은 것들이 변화하고 있다고 생각해요.

ESG 경영 실천 과정에서 예상치 못했던 긍정적인 변화가 있다면?

김나운 참여자의 폭이 넓어진 것! 이번에 다양성이라는 주제로 문화예술·콘텐츠 프로젝트 아이디어를 공모했는데, 문화예술 분야 뿐만 아니라 환경문제에 관심 있는 분들도 참여해주셔서 더 의미 있는 시간이 되었어요.

최진영 ESG 경영 도입 초기에 임직원 인식 확산을 위한 플로깅을 열었었는데, 참여율이 저조했어요. 근데 그 이후로 각 본부에서 자체적인 플로깅 운영, 사업 운영에서의 ESG 경영 요소 도입, ESG실무 추진단 참여 등 자연스럽게 임직원들의 관심이 늘어나면서 원활한 협조가 진행될 수 있었어요.

신창근 기후위기와 환경 문제를 동시대 미술의 시선을 통해 조망하고, 환경과 인간의 공존을 추구하는 '생태적 감수성'에 대한 중요성을 말하고 기획된 〈지구를 위한 소네트〉를 자랑하고 싶어요. 전시 관람객이 텀블러 등 개인용기를 지참하고 전시장을 방문하는 것처럼 친환경 가치확산을 위한 문화예술사업 추진이 일상 속 작은 긍정적인 영향과 변화를 가져온다고 생각해요.

김연경 ESG 문화 확산을 위한 임직원 활동 추진하면서, 조직문화에 대해 다시 한번 고민하는 계기가 되었어요. 또한, ESG마일리지 제도를 통해 단순한 선언이 아닌 자발적 실천으로 연결되었어요.

이나현 축제 추진과정에서 지속가능한 축제의 요소(장애인, 반려견과 함께 즐길 수 있는 축제, 일회용품 사용 최소화 등)를 고려해본 건 처음이에요. 지역주민들에게도 다소 불편하더라도 협조와 실천의 인식 개선과 함께 통해 이후 축제에서도 적용할 수 있는 선순환 구조를 만들어 나가고 있어요.

박한별 재단 직원뿐 아니라 지역주민들까지도 함께 실천해주고 적극적으로 활동해주는 모습들이 긍정적인 변화 같아요.

유재우 저는 가장 먼저 생각나는 건 내재화. 직원들이 전반적으로 환경과 사회적 책임에 대해 더 높은 공감대를 형성하게 되었고, 지역 문화재단과의 유대감도 깊어질 수 있었어요. 이런 분위기가 결국 파트너인 지역 문화예술단체(인)들의 인식 변화와 ESG 참여에도 결정적인 역할을 하는 것 같아요.

비슷한 고민을 하는 다른 기관에 해주고 싶은 팁이나 조언이 있나요?

신창근 성공적인 ESG 경영을 위해서는 경영진의 강력한 의지(리더십)가 있어야 되고, ESG 경영을 위한 성과 측정, 평가, 개선점 도출 등체계적인 시스템 구축이 필요하며, 내부 구성원뿐만 아니라 외부 이해관계자와의 소통을 강화하고 다른 문화예술기관 및 관련 기관과의 협력도 중요하다고 생각돼요.

정경희 단순 조직에서 ESG 경영을 실천할 수 있는 방안을 제시하는 것은 매우 한정적이에요. 이를 실천하기 위해서는 지역의 다양한 구성원들과 함께 문제점과 목표를 공유하고, 실천 방안을 고민하여 자연스럽게 스며들 수 있도록 긴밀한 소통이 가장 필요하다 생각해요.

유재우 가장 중요한 건 기관의 정체성과 맞는 실천 가능한 목표를 설정하는 것인 것 같아요. 내부적으로 ESG 가치를 일상에 스며들게 하는 노력과 외부적으로는 모든 이해관계자들과의 꾸준한 소통과 협력을 통해 지속하는 노력이 필요하다고 생각해요.

박한별 임직원의 인식 전환이 첫 번째! 담당자 혼자서 노력하는 ESG 경영은 불가능하다!

김지희 경영평가 등과 같이 강제적 요인으로 ESG 경영을 어쩔 수 없이 사작하지 않았으면 좋겠어요. 그렇게 시작하는 ESG 경영은 곧 한계에 부딪힐 수 밖에 없고, 결국 그린워싱으로 변질될 수밖에 없지 않은지!

김나운 새로운 시도도 좋지만 이미 하고 있는 일을 ESG와 연결하는 게 중요한 것 같아요. 이미 해오던 것을 어떻게 더 환경, 사회적 가치, 투명 경영과 관련해서 발전시킬 수 있을지 고민할 필요가 있다고 생각해요.

마수영 인천광역시 부평구문화재단의 ESG경영 슬로건이 〈ESG+스밈(SMIM) 일상에 스며드는 작은 실천에서부터 시작!〉입니다. 처음 직원들과 ESG 경영
선포를 통해 시작을 알렸을 때, 너무 어려운 개념으로 다가왔고, 새로운 것을 기획하기보다는 슬로건처럼 기존에 하고 있던 사업에서부터 작게 시작해 보는 게 중요한 것 같아요.

최진영 ESG 경영 도입을 위해서는 초기부터 관계부서 및 이해관계자와 논의를 진행하는 것이 중요하다고 생각합니다. 또한 일회성의 활동이 아니라 경영전략과 ESG 경영 연계, 목표 기반 ESG경영 운영을 통해 체계화하는 작업이 필요하다고 생각해요.

앞으로 ESG 경영을 통해 이루고자 하는 장기적인 목표가 있다면?

김연경 기관이 지역사회와 유기적으로 연결되고 상생할 수 있는 생태계를 조성하는 것!

김지희 표면적으로만 실천하는 ESG 경영이 아니라 진정한 내재화를 바탕으로 한 ESG 경영 체계가 갖춰지는 미래요!

박한별 재단의 안정적인 경영을 위한 'ESG 체크리스트'를 만들어보려고 해요. 만들어진 체크리스트'가 재단에서 진행하는 모든 사업 계획 및 결과보고서(지원 사업 포함)에 첨부될 수 있도록이요. 이렇게 매해 수합된 ESG 체크리스트를 분석하여 지표를 만들고 지속가능하고 발전적인 ESG경영을 실현하고자 해요.

신창근 친환경 문화예술 생태계 조성을 포함한 친환경 경영 체계를 실천하고, 공연, 전시, 교육 등 문화예술 사업을 통해 친환경 가치를 확산하는 것을 목표로 해요. 또한, 공정하고 투명한 기관 운영과 이해관계자와의 소통 및 협력 체계를 구축하며, 참여를 확대해 신뢰받는 ESG 문화예술 기관이 되려 해요.

유재우 기관 차원의 ESG 경영 실천을 넘어 지역 문화예술계에 ESG가 확산되어 지속 가능한 '강원 문화예술' 생태계를 구축하는 것이 목표예요.

최진영 향후 기관 봉사단을 설립하여 문화예술 '業'의 특성을 살린 사회공헌사업을 확대하고자 하는 목표가 있어요. 또한 이러한 활동을 기반으로 지역사회 상생협력을 강화하고자 해요.

이나현 노원구 문화예술 축제의 지속 가능성을 위한 가이드를 제작하고자 해요. 현재 주민 참여, 다회용기 사용 등 운영 방식의 변화를 통해 작은 움직임을 일으키고 있지만, 향후 가이드 제작을 통해 변화되는 환경 속에서도 문화예술로 공생할 수 있는 지역을 만들고자 해요.

마수영 2023년 ESG 경영 선포를 시작으로 이제2년 차에 접어들며, 앞으로 나아가야 할 길이 멀게 느껴져요. 지난해 한국문화예술위원회 ESG 워킹그룹을 통해 많은 도움을 받았고, 인천 지역 문화재단 연합 ESG 간담회를 통해 함께 캠페인을 진행해 왔어요. 올해부터는 드디어 재단 내 직원들로 구성된 ESG 추진단을 통해 내부적으로 ESG 경영을 내재화하기 위한 다양한 활동을 계획하고 있어요.

문화예술기관 ESG는 진행 중

문화예술기관 ESG 이니셔티브 우수 사례집

* 이 보고서의 저작권은 한국문화예술위원회에 있습니다.
* 저작권법에 의해 보호를 받는 저작물이므로 무단 전재 또는 복제를 금합니다.

발 행 일 2024년 12월
발 행 처 한국문화예술위원회
주 소 전라남도 나주시 빛가람로 640 (빛가람동 352)
대표전화 061-900-2100

편 집 사회적협동조합 빠띠
디 자 인 파인드민