

2015 미술품해외시장개척지원 4차 공모 지원신청 안내

한국문화예술위원회는 2015년도 미술품해외시장개척지원 4차 공모 사업에 대하여 다음과 같이 지원신청을 안내하오니 많은 참여를 바랍니다.

□ 사업목적

- 해외에서 개최되는 국제 아트페어의 참가를 지원함으로써 한국 시각예술 시장의 국제화를 지원함
- 국내에서 개최되는 국제 아트페어의 특별 프로그램을 지원하여 국내 미술시장의 내실과 자생력을 제고함
- 한국 미술품 및 작가의 해외시장 개척 활동을 지원함으로써 한국 시각예술의 창작역량을 강화하고 국제적 경쟁력을 높이는데 기여함

□ 지원신청자격

- 해외 개최 아트페어 행사에 참여하는 민간 단체(국내 화랑, 기획사 등의한국 시각예술 작품 유통을 위한 해외 주요 아트페어 참가 지원)

□ 지원신청기간

- 해외 개최 아트페어 참가 지원(부스 전시 지원)

구분	신청대상(사업기간)	신청접수기간	심의기간
1차	15. 1. 1~15. 3. 31	15. 1. 5~15. 1. 21	15. 3.
2차	15. 4. 1~15. 6. 30	15. 2. 23~15. 3. 5	15. 4.
3차	15. 7. 1~15. 9. 30	15. 5. 26~15. 6. 5	15. 6.
4차	15. 10. 1~15. 12. 31	15. 8. 24~15. 9. 3	15. 9.

※ 2015년에 한해 1차 공모에서 2015년 1월에 진행예정인 사업도 지원하며, 2016년 1차 공모는 문예진흥기금 정기공모 일정에 따라 2015년 10월 경 공모 추진 예정

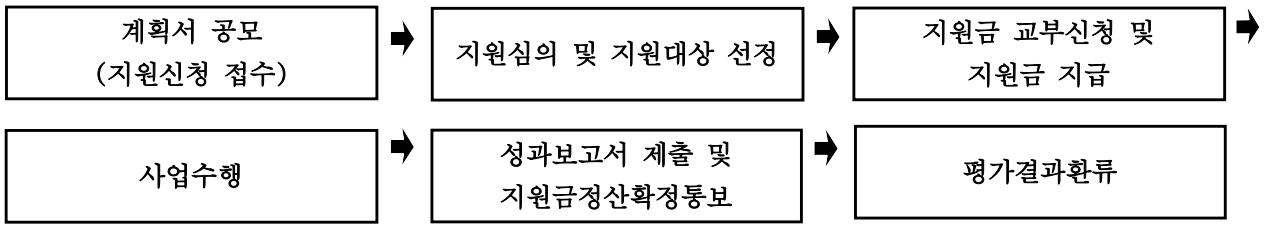
- **접수기간 : 2015. 8. 24(월) ~ 9. 3(목), 오후 18:00시 까지**

- 접수 방법 : 국가문화예술지원시스템(www.ncas.or.kr)을 통한 온라인 접수 ※ 우편 및 방문 접수 불가

□ 지원대상 및 내용

- 지원대상 : 해외 아트페어 참가 부스지원
- 지원내용 : 부스 대관료 및 작품 운송료 등 **최대 연간 2,000만원 지원 (지원 화랑당 연간 상한액)**
※ 문화체육관광부, 국제교류재단, 예술경영지원센터의 지원대상사업과 중복 지원 결정될 경우 택일하여야 함

□ 사업추진절차



□ 지원심의기준

○ 중점심의방향

- 해외 예술시장 개척에 대한 전략적이고 구체적인 프로젝트 집중 지원
- 우수 해외 아트페어·단체 등과의 공동기획 사업에 대한 지원 강화
- 미술시장 선진화 및 역량 제고를 위한 기반조성 활동 지원 고려
- 부스전시지원사업의 경우 한국 작가를 발굴, 홍보하기 위해 참여 작가의 60%이상이 국내 작가이어야 하고 동시에 참여 작품의 60% 이상이 국내작가 작품을 참가시키는 프로젝트를 우선 지원함

○ 지원심의기준

영역	심의기준 (가중치)	세부평가내용
계획 단계 (P)	사업계획의 충실성·타당성 (40%)	<ul style="list-style-type: none"> ○ 미술품 해외시장 개척 및 한국미술 세계화를 위한 접근전략이 구체적이고 설득력이 있는가? ○ 행사 개최 시 행사 장소 등이 확정되어 있으며 규모나 스텝진 및 행사계획은 구체적인가? ○ 신청사업과 주최/주관단체(개인)가 국제적으로 어떠한 영향력을 가지고 있는가? ○ 사업 내용과 행사 국가/도시/장소와의 적합성은 어떠한가? ○ 지원신청서에 기재된 사업계획은 구체적이고 충실한가?
집행 단계 (D)	사업계획의 구체적 실행가능성 (30%)	<ul style="list-style-type: none"> ○ 총 사업 규모와 지원신청 내용의 적정성으로 볼 때 실현가능성이 높은 사업인가? ○ 교류사업과 관련하여 초청장, 계약서 등 추진과정과 관련하여 믿을만한 서류가 구비되어 있는가? ○ 지원신청주체가 보여 온 이전까지의 활동실적 및 사업성과를 볼 때, 효과적으로 사업을 추진할 수 있는 능력을 보유하고 있는가? ○ 사업기간 및 장소가 확정되어 있으며 신뢰할 만한가? ○ 교류사업과 관련하여 참여자가 확정되어 있으며 신뢰할 만한가? ○ 사업에 대한 재정계획은 현실성 있게 짜여 있는가? <ul style="list-style-type: none"> - 수입과 지출의 균형이 이루어져 있으며 문예진흥기금에 대한 의존도가 과다하지는 않은가? - 개인, 기업 등 민간기부금 유치를 통해 재정 건전성을 확보하기 위하여 노력하고 있는가? ○ 교류사업 관련 지원신청주체·초청기관 간 예산 및 업무가 적정하게 분담되어 있는가?
성과 단계 (S)	사업계획의 국제적 파급효과 (30%)	<ul style="list-style-type: none"> ○ 단체(개인)가 제출한 사업계획은 예술위원회의 전략목표 달성에 기여하며 우리 문화예술의 국제교류 확대 및 미술품해외시장 개척을 위한 기여를 기대할 수 있는가? ○ 사업성과를 측정하고 환류하기 위한 자체평가체계를 가지고 있는가? <ul style="list-style-type: none"> - 자체 평가결과의 환류 및 개선노력은 적정하며 관련 실적은 있는가? ○ 사업과 관련한 이해관계자(참여자, 관객 등)의 만족수준은 어떠한가? <ul style="list-style-type: none"> - 이해관계자들의 의견을 수렴하기 위한 체계를 마련하여 운영하고 있는가? ○ 국내 및 해외 예술계에 미치는 파급효과는 어느 정도로 예상할 수 있는가?

□ 지원심의 결과 발표

- 선정방법 : 시각예술 전문가 4-5인으로 구성된 심의위원회 서류심사
- 심의일정 : 2015년 9월 말(예정)
- 결과발표 : 2015년 10월 중(예정) ※ 진행 절차에 따라 변경 가능
- 발표방법 : 한국문화예술위원회 홈페이지(ARKO) 및 국가문화예술지원시스템(NCAS)을 통한 개별 확인

□ 제출서류 및 자료

① 2015년도 문예진흥기금 지원신청서

※ 별도 제출하지 마시고 국가문화예술지원시스템에서 신청 시 서식을 내려 받아 작성하신 후 첨부하여 제출해 주시기 바랍니다.

② 심의에 필요한 필수자료

- 사업추진 확정 여부를 판단할 수 있는 증빙서류
(예: 참가승인서, 부스비 인보이스, 초청장, 공동사업추진계약서, 계약서 등)
- 최근 2년 간 신청인(단체)의 주요 문화예술 활동경력 증빙자료
(예: 언론, 전문지 등의 보도내용, 평론 자료 스크랩, 행사 사진 자료)
※ 별도 제출하지 마시고 국가문화예술지원시스템에서 신청 시 지원신청서의 '참고자료' 면에 삽입하여 제출해 주시기 바랍니다.

③ 기타 심의에 도움이 된다고 판단되는 자료(해당 사항이 있을 경우)

※ 지원신청서 이외에 지원심의에 필요한 추가자료 제출은 국가문화예술지원시스템(NCAS)에 첨부 파일 형태로 제출하여 주시기 바라며, 팜플릿·책자·영상 등 파일로 제출하기 불가능한 경우에 한해서 등기 우편으로 제출하시기 바랍니다.

(접수 마감일 우체국 소인분까지 유효하며, 제출된 자료는 일체 반환하지 않습니다.)

- ▶ 우편 제출 : 전라남도 나주시 빛가람로 640(빛가람동) 한국문화예술위원회 국제교류부(58217)
- 봉투 겉면 작성 예시 : 2015년 공모 (신청단체명-미술품해외시장개척지원4차)

□ 유의사항

- 본 사업은 국제 아트페어 행사 참가 및 개최를 지원하는 사업으로 일반 국제 전시 지원(화랑 전시 및 미술관 전시, 비엔날레 참가 등)은 민간국제예술교류지원(일반공모) 시각예술분야 사업으로 신청
- 본 사업은 문예진흥기금 관리 규정 등 관련된 여러 규정을 준수하여야 함
- 지원사업에 대해 평가단의 현장평가 및 서면평가 등이 이루어질 예정이며, 평가결과는 차후 지원 신청에 반영될 예정임

□ 지원신청 안내 및 문의처

- 국제교류부 미술품해외시장개척지원사업 이해진 061-900-2219