

**붙임**

**심의총평 및 지원대상자 명단**

▣ 심의총평

- 사업 유형 및 심의분과 : 2022년 예술-데이터 매칭 지원사업
- 회의일시
  - (1단계-데이터기업)
    - (1차/서류심의) 2022년 5월 4일(수) 9:30~11:30
    - (2차/PT-인터뷰심의) 2022년 5월 13일(금) 9:40~15:40
  - (2단계-예술인(단체))
    - (서류심의) 2022년 6월 21일(화) 9:30~11:00
- 회의장소 : 비대면 화상회의(Zoom)

<예술-데이터 매칭 지원사업>은 데이터를 활용한 새로운 예술활동에 도전하고 싶으나, 높은 기술 진입장벽과 전문기업에 대한 정보 부족으로 어려움을 겪었던 예술인(단체)을 역량 있는 기술기업과 매칭 지원하고자 한국문화예술위원회에서 2022년 시범 추진한 '바우처 형식'의 사업입니다.

본 사업은 단계별 공모를 추진하여, [1단계 공모]에서는 기술력과 수행역량을 평가하여 '데이터기업'을 선정하고, 선정기업과 함께 예술위에서 [사업설명회]를 개최하여 사업 개요 및 선정기업별 데이터서비스를 안내한 후, 이를 활용하고자 하는 '예술인(단체)'를 [2단계 공모]를 통해 선정하였습니다.

본 사업의 심의는 사업 특성 및 전문 분야를 고려하여 구성된 총 6명의 전담심의위원이 담당하였으며, 예술인(단체)과 데이터 전문기업이 함께 예술과 기술 간 장벽을 완화하고, 참신한 기술융합 서비스를 발굴하는 '매칭 사업'의 특성을 고려하여, 동일 심의위원군이 1단계(기업), 2단계(예술인(단체)) 공모를 연속 심의하였습니다.

[1단계-데이터기업] 공모에는 총 37건의 신청서가 접수되었습니다. 심의위원들은 사업이해도 및 계획충실성(40%), 수행역량(40%), 예술현장 기여도(20%)의 심의 기준을 바탕으로 서류 서류에 대한 온라인 전수검토 및 개별 사전평가를 진행하였습니다.

이후 온라인 화상회의로 진행한 1차 심의에서 심의위원 간의 심층적인 토의와 평가를 통해 데이터 핵심 기술을 보유하고, 질 높은 서비스 제공이 가능한 기업을 선정하였으며, 이어 재무회계 전문가의 '사업수행적격검증' 평가를 통해 총 12개 기업을 2차 심의 대상으로 결정하였습니다. 2차 PT 및 인터뷰 심의에서 대상 기업별 사업계획을 지원심의기준에 따라 면밀히 검토하고 다각도로 질의하여, 총 6개 기업을 <예술-데이터 매칭 지원 데이터기업>으로 선정 하였습니다.

[2단계-예술인(단체)]의 신청서 접수 건수는 총 55건이었으며, 사업목적 적합성(40%), 추진계획 충실성(30%), 예술현장 파급력(30%)을 평가 기준으로 온라인 전수검토 및 개별 사전평가를 진행하였고, 이후 온라인 화상회의로 심의위원 간 심층적인 토의와 평가를 거쳐 총 18개의 예술인(단체)을 지원대상으로 선정하였습니다.

예술 데이터 매칭 지원사업의 특성은 크게 다음 두 가지입니다.

먼저 사업 참여자의 분명한 역할입니다. 데이터기업은 문화예술분야에 특화된 데이터 서비스를 개발하여, 예술인(단체)의 디지털 전환에 필요한 기술 및 서비스를 제공하고, 예술인(단체)은 선정된 데이터서비스를 활용하여 새로운 방식의 예술작품 창작 및 확산 활동을 도전합니다.

또한, 다양한 가치를 추구합니다. 기술기업과 예술인(단체)의 매칭으로 데이터기업은 예술인(단체)과 협업을 통하여 수요기술에 대한 고도화 및 시장확보의 기회를 얻으며, 예술인(단체)은 검증된 데이터 기술을 기반으로 창작물의 디지털 전환과 성과확산 등 새로운 예술적 실험을 도모하고, 이로써 다양한 문화향유의 기회가 확대될 수 있습니다.

지원심의 과정에서는 이러한 사업특성 및 심의 기준에 따라 다음의 세 가지 요인을 중점적으로 고려하여 평가했습니다. 첫 번째, 데이터 기반 예술활동 이해도, 두 번째, 사업 수행계획의 구성성과 충실성, 세 번째, 예술-데이터 융합을 통한 예술현장 확산 노력입니다.

심의위원은 개별 서면심의 이후 온라인 화상회의를 통하여 위 기준에 적합한 18개의 예술인(단체)을 선정하였습니다. 특히 지원 예술 활동의 다양성과 개인과 단체의 사업수행역량을 고려하여 심의하였습니다.

3개월에 걸친 심의를 진행하며 <예술-데이터 매칭 지원사업>이 예술현장에서 유의미하게 발전하기 위한 심의위원들의 다양한 의견도 개진되었습니다. 예술계의 성장과 안정적인 창작환경 구축을 위해 예술활동에 필요한 기술서비스를 매칭지원하는 사업의 취지에 맞게, 예술위는 여러 기술이 다양한 예술활동에 적용될 수 있는 사업 환경 구축 및 예술현장 파급 확산과 함께, 실험적 예술 도전을 모두 지원할 수 있도록 지원사업을 세분화할 필요가 있습니다. 예술계는 사업 취지와 거리가 있는 단순 사업비 절감을 위한 지원신청 지양, 데이터사업의 특성에 대한 이해와 기술기업과 협업을 통한 새로운 예술 방식 발굴 노력 등이 필요하다는 의견이 제시되었습니다.

본 사업의 심의위원 일동은 <2022 예술-데이터 매칭 지원사업>에 지원해주신 데이터기업과 예술인(단체)에게 진심으로 감사의 말씀을 드립니다. 한정적인 사업비로 인해 이번 사업에 많은 선정자를 모시지 못한 점을 양해해 주시기 바랍니다.

마지막으로, 선정된 데이터기업 및 예술인(단체)에게 축하의 인사와 함께 당부 드리고 싶은 것은 본 사업의 핵심은 데이터기업과 예술인(단체) 간의 견고한 '협력'이라는 점입니다. 공동의 목표를 위하여 데이터기업과 예술인(단체)의 긴밀한 소통과 협력을 요청드리며, 도전적인 시도가 성공적인 결실을 얻고, 성과가 예술계 전반에 확산되도록 사업 마지막까지 노력해 주실 것을 당부 드립니다.

2022년 예술-데이터 매칭 지원사업 심의위원 일동

■ 2022년 예술-데이터 매칭 지원사업[2단계-예술인(단체)] 지원심의결정 세부내역

신청인(단체)명 가나다순 정렬

연번	신청인(단체)명	신청사업명	지원예정액(원)
1	(사)한국장애훈예협회	한국장애훈예협회 원로작가 대표작품 3D 디지털 데이터 아카이빙 및 AR 콘텐츠화	25,000,000
2	김수현	포토그래메트리 - 3D 동적 아카이브 : 비가시적인 작업 과정의 가시적 구현	20,000,000
3	김윤섭	순교자-좀비 반 고흐 Martyr-Zombie Van gogh	25,000,000
4	두루미랑	모션캡처 기술을 활용한 순천만 두루미춤 공연 영상 창작	25,000,000
5	디아프 소사이어티	예술-데이터 매칭 지원사업 (메타-오페라<피노키오의 모험>)	25,000,000
6	라이브(주)	K-뮤지컬 확산을 위한 뮤지컬 <팬레터>의 실감 콘텐츠 영상 제작	18,181,818
7	사단법인 한국민화협회	디지털로 만나는 민화	22,727,273
8	사단법인 한국정악원	사단법인 한국정악원 110주년 아카이빙	18,181,818
9	사비나미술관	조각 작품의 3D/AR 데이터 변환을 통한 가상 전시공간(메타사비나 조각공원) 구축 사업	22,727,273
10	세계미술작가교류협회	가상전시 및 전자 도록 제작 위한 3D/AR 콘텐츠 데이터 구축 사업	25,000,000
11	세컨드윈드스튜디오	Go beyond 「동양의 진주」(가제)	25,000,000
12	신제현	몸과 소리는 밤에 아래로 굴절한다.	20,000,000
13	웬(when)	시간을 보는 방법을 새롭게 제안하는 타임피스 프로젝트(timepiece projects)	18,181,818
14	이와이피스튜디오	Gaia 3.0 (메타버스 프로젝트)	25,000,000
15	주식회사 뉴프로덕션	뮤지컬 <웨스턴 스토리>	18,181,818
16	주식회사 아메오드	국내 창작 뮤지컬<당신을 만나기까지. 22년 2개월>의 리딩 초연 내 실감 음원 데이터 개발/제작/믹싱	22,727,273
17	플레이더상상(주)	한국뮤지컬어워즈 4관왕 수상기념, 뮤지컬 <레드북> 공연 실황 라이브뷰잉 CGV 극장 상영	18,181,818
18	헤르메스의 상자	안드로이드: 청(淸)	25,000,000