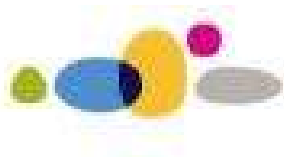

한국문화예술위원회

2025년 주요업무 추진계획

2025. 3.



한국문화예술위원회

목 차

I. 2024년 주요 실적	1
II. 2025년 예산 현황	5
III. 중장기 경영전략	7
IV. 2025년 중점 추진과제	8
1. 문화예술의 창의성 발현	8
2. 문화예술의 매력 국민 공유	12
3. 문화예술의 가치 공감과 지지	14
※ 참고	15

I. 2024년 주요 실적

□ [창작지원] 2024년 문예기금 예술창작 지원

- ('24년 지원) 총 지원건수 1,665건, 지원액 606억원 규모
 - '24년 다년지원건 비율 14.5%(전년대비 5.7%p ↑), 다년지원액 비율 31.9%(전년대비 8.7%p ↑)
 - '24년 지원단가 평균 36백만원(전년대비 9백만원(32.2%) 증가)

구 분	2023년				2024년			
	지원건수 (건)	비율(%)	지원액 (억원)	비율(%)	지원건수 (건)	비율(%)	지원액 (억원)	비율(%)
합 계	2,294	100.0	632	100.0	1,665	100.0	606	100.0
단년지원	2,093	91.2	485	76.8	1,424	85.5	413	68.1
다년지원	201	8.8	146	23.2	241	14.5	193	31.9

- (분야별 지원) 예술가 창작역량 강화 및 창작여건 개선 노력
 - (공연예술) 중장기창작지원 8,785백만원(전년대비 25.5% ↑), 공간지원 3,720백만원(296.6% ↑), 비평지원 400백만원(64.6% ↑) 등
 - (문학) 24시간 운영 문학창작실 전국 110개 설치, 작가 273명 제공
 - (국제) 해외 협력기관 확대(8개소* 전년대비 2개소 ↑), 예술기술 융합, 레지던시 등 협력체계 강화
 - * 美뉴뮤지엄, 獨트랜스미디어알레·ZKM Hertzlab, 印니살리하라 등
 - (청년) 예술기술융합 교육프로그램 <에이프캠프* > 45개 국가 활동 국내외 100명 청년예술가 참여(국내 80명, 해외 20명)
 - * 예술기술융합 국제컨퍼런스, 매칭팀별 융복합 미션 수행 및 아이디어 피칭, 우수팀 해외 리서치트립 기회 제공 등



24시간 언제나 <문학창작실>

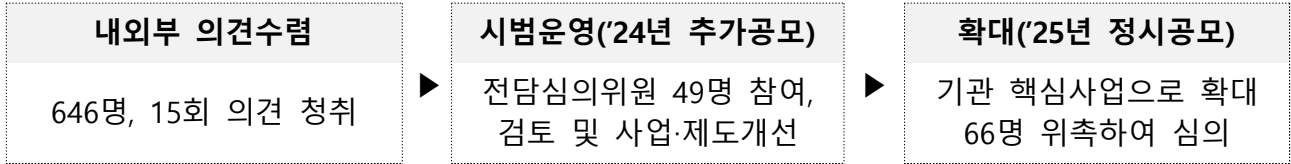


국내외 예술가 100명 참여 <에이프캠프>



□ [심의제도] 전담심의제 도입으로 심의 전문성·책임성 강화

- (심의제도) 전담심의제 '24년도 문예기금 추가공모 시 시범운영, '25년도 문예기금 정시공모부터 확대 운영



구 분	적용 사업수	전담심의위원회			합계
		전담심의관(사무처)	전담심의위원(외부)	전담심의위원(내부)	
시범운영	4	7	42	-	49
확대운영	11	7	55	3	65

* 심의절차 공정률 긍정응답 76.4%(5.5%p ↑), 전담심의 만족 예술인 긍정응답 85.3%(신규), '24년 지원심의 ombudsman 24건, 전년대비 10건 감소

□ [정보제공] 예술지원 투명성 및 지원정보 접근성

- (현장업무보고) 당해년도 문예기금 지원사업 구조 설명, 차년도 지원사업 현장 의견 수렴 등('24.3.25~27, 문학, 시각, 공연 등 장르별 개최)
 - * 예술계 전문가 27명 참여, 온오프라인 429명 참관, 참여자 만족도 82.8%
- (아트누리) 공공기관(중앙, 지역) 106개 기관 지원정보 제공, '24년 민간기관, 예술 복지제도 및 해외 레지던시 등 정보 범위 확대
 - * '24년 회원수 4,805명(전년대비 79.7% ↑), 방문수 68만명(26.8% ↑)
- (정보공개 확대) 지원심의 경과 통계용 지원심의종합보고서로 제작, 통계자료 대국민 공개 및 국가기록원 간행물 등록



현장업무보고('24.3월)

공모사업 설명회('24.12월)

아트누리(시각화정보)

□ **(문화향유) 문화예술 향유 규모 및 제도 확대**

- (통합문화이용권) 발급자 수 262만명 대상 문화누리카드 13만원 지급 (전년대비 6.6만명, 일인당 지원금 2만원 증가) 및 서비스 강화
 - 문화누리카드 네이버페이 연동, 네이버지도 가맹점 검색 기능 등
 - 인구소멸지역 등 지역소외 대상 찾아가는 아트트럭 서비스 제공(8회)
 - (청년문화예술패스) 대한민국 19세 청년에게 연 10~15만원 공연·전시 관람비 지원(신규), 지원대상 16만명 중 약 13만명 발급(79.8%)
 - 문예진흥기금 160억원-17개 광역시·도 사업비 매칭(30%), 인터파크·에스24 등 가입·예매·정산 시스템 등 협력체계 구축
- * 실집행률('24년 말 기준 29.2%) 저조로 사업비 이월(~'25.2월)

□ **(가치확산) 예술 가치 공감대 형성 및 사회문제 해결**

- (후원사업) 연간 총 기부 모금액 212억원 달성(납입건수 36,360건)
 - 기업 맞춤형 후원 프로그램(사회공헌·홍보강화 벤치마킹 등) 통해 기업후원 매개
 - '꿈발편당' 단일 프로젝트 최고 모금액(2.6억원) 달성 등 개인 후원 확대

(단위:건,백만원)

구분	기부건수			기부금액		
	2023	2024	전년대비	2023	2024	전년대비
개인	30,292	34,386	13.5% ↑	809	935	15.5% ↑
기업	1,456	1,880	29.1% ↑	9,274	9,855	6.3% ↑
건미출연금	62	94	51.6% ↑	7,258	10,403	43.3% ↑
합계	31,810	36,266	14.3% ↑	17,342	21,193	22.2% ↑

- (지역연계) 소멸위기지역(고성, 태백, 울릉, 영주, 강화, 강진 등 6개소) 소멸위기 문화적 대응 사업, 미래세대 관객개발(초등학교 협력) 등 예술위-지역 협력 공동 프로젝트

* KBS 지역소멸 위기 해법 모색 주제보도, 본 사업 10,790명 참여(만족도 94.3%, 재방문의향 9.5/10점)

○ (인문정신) 국민참여 <인문문화축제>, 도서관, 박물관, 사회문화시설 등 연계 인문프로그램 등 사회 속 인문문화 담론 형성 및 가치확산

* 제1회 인문문화축제('24.9월) 54,770명 참여, 인문 프로그램(길위의인문학, 지혜학교 등) 18만여 명 참여



2024년 문예기금 지원 주요성과

- **한강 작가 2024 노벨문학상 수상**
- 해외레지던스('98), 신진문학가('00), 예술창작지원('05), 해외레지던스('14) 등
- **연극 <아들에게(극단 미인)> 2024 백상예술대상 수상**
- 공연예술중장기창작('19), 창작산실 올해의신작('24) 등
- **뮤지컬 <마리퀴리> 2024년 웨스트엔드 진출**
- 창작산실-올해의신작('18), 창작뮤지컬해외유통('21), 공연예술중장기창작지원('24) 등
- **에이프캠프 출신 박진혜 포브스 Web3 Inncer Circle, 박윤형 대한민국 시국제영화제 1위 등**



II. 2025년 예산 현황

□ 문화예술진흥기금

(단위: 백만원, %)

구 분		2024년 당초 (A)	2025년 계획 (B)	증 감	
				(B-A)	%
수 입	□ 자체수입	114,737	93,654	△21,083	△18.4
	○ 건물대여료	1,210	865	△345	△28.5
	○ 용자금 이자수입	908	974	66	7.3
	○ 적립금 이자수입	4,635	2,660	△1,975	△42.6
	○ 민간출연금	29,311	20,727	△8,584	△29.3
	○ 보조사업집행잔액반납금	50,296	36,153	△14,143	△28.1
	○ 입장료및기타잡수입	13,157	16,931	3,774	28.7
	○ 용자원금회수	15,220	15,344	124	0.8
	□ 정부내부수입	378,786	397,707	18,921	5.0
	○ 일반회계전입금	30,000	30,000	-	-
○ 기금전입금	348,786	367,707	18,921	5.4	
□ 여유자금회수	86,298	86,298	-	-	
합 계		579,821	577,659	△2,162	△0.4
지 출	□ 사 업 비	425,560	433,887	8,327	2.0
	○ 예술창작지원	58,814	64,677	5,863	10.0
	○ 예술인력육성	26,573	22,358	△4,215	△15.9
	○ 예술인생활안정자금(용자)	18,000	18,000	-	-
	○ 예술인생활안정자금	907	907	-	-
	○ 예술의관광자원화	4,908	4,923	15	0.3
	○ 예술가치의사회적확산	24,169	27,919	3,750	15.5
	○ 문화예술향유지원	275,149	280,581	5,432	2.0
	○ 한스타일육성지원	10,460	8,924	△1,536	△14.7
	○ 문화예술해외교류	1,753	910	△843	△48.1
	○ 공예문화산업육성	4,827	4,688	△139	△2.9
	□ 기금운영비	20,656	23,446	2,790	13.5
	○ 인건비	12,708	13,121	413	3.2
	○ 기타운영비	7,948	10,325	2,377	29.9
	□ 정부내부지출	20,591	22,253	1,662	8.1
□ 여유자금운용	113,014	98,073	△14,941	△13.2	

□ 수탁사업(일반회계 · 국민체육진흥기금)

(단위: 백만원)

구분	사업명	'24년	'25년	증감	
				(B-A)	%
일반회계	○ 문화다양성보호및증진	1,120	-	△1,120	순감
	○ 비평담론활성화	-	400	400	순증
	○ 인생나눔교실운영	3,300	3,300	-	0.0%
	○ 인문정신문화 온라인서비스(인문360)	960	960	-	0.0%
	○ 인문정신문화 진흥 전담기관 운영	500	500	-	0.0%
	○ 인문정신문화 삶의 질 제고 지원	8,630	8,630	-	0.0%
	○ 사회시설활용 인문프로그램 운영	1,040	-	△1,040	순감
	○ 청소년 인문 문화 프로그램 운영	1,000	2,000	1,000	100.0%
	○ 중장년 청춘 문화 공간 운영	1,700	1,700	-	0.0%
	○ 디지털과몰입청소년인문치유프로그램	-	800	800	순증
	○ 청년인문교실	-	500	500	순증
	○ 한국형 클레멘트코스 운영	-	500	500	순증
	○ 공공미술프로젝트운영	465	-	△465	순감
	○ 예술 메타버스 확장 지원	830	-	△830	순감
	○ 공연예술연습공간조성및운영	556	478	△78	△14.0%
소 계		20,101	19,768	△333	△1.7%
체육기금	○ 문학기반시설 상주작가 지원	2,370	2,370	-	0.0%
	○ 한국작고문인선양사업	197	-	△197	순감
	○ 작은미술관 조성 및 운영 지원	537	537	-	0.0%
	○ 원로예술인공연지원	794	794	-	0.0%
소 계		3,898	3,701	△197	△5.1%
합 계		23,999	23,469	△530	△2.2%

□ 문화예술진흥기금 적립금 현황

(단위: 백만원)

구분	'20년 말	'21년 말	'22년 말	'23년 말	'24년 말
수입(A)	348,070	322,010	379,937	448,652	477,305
지출(B)	332,164	352,357	410,606	407,809	470,975
수지차(A-B)	15,906	△30,347	△30,669	40,843	6,330
기말적립금	167,253	115,339	75,332	62,596	55,152

Ⅲ. 중장기 경영전략

미션

문화예술을 지원함으로써
모든 사람이 **창조의 기쁨을 공유**하고, **가치 있는 삶**을 누리게 한다.

비전

문화예술과 국민을 잇고, 문화예술의 내일을 함께하는 아르고

핵심가치

공정성

투명하고 공정한 절차와 원칙을 통해
신뢰받는 문화예술 지원 체계를 확립한다.

전문성

문화예술 정책 수립 및 행정 역량을
지속적으로 개발하여 더욱 효과적인 문화예술
지원을 실현한다.

다양성

문화예술의 다양한 가치와 참여를 존중하며
다양한 이해관계자와 소통하는 포용적 환경을
조성한다.

지속가능성

미래지향적 관점으로 기관과 사업을 운영하며
국가와 문화예술계의 지속가능한 발전에
기여한다.

4대 전략목표

문화예술의
창의성 발현

문화예술의 매력
국민 공유

문화예술의 가치
공감과 지지

선진형 예술위원회
경영 모델 확립

전략과제

- ① 창작 지원체계 고도화 및 지원 영역 확장
- ② 문화예술 인적자원 육성
- ③ 아르고 창작플랫폼 특성화
- ④ 창작 성과의 국민 체감 확대 및 대외 확산

- ⑤ 취약계층 참여 프로그램 다양화
- ⑥ 일상 속 문화예술 경험 확산
- ⑦ 미래의 문화예술 향유자 발굴

- ⑧ 예술가치 사업 다각화
- ⑨ 문화예술 후원 활성화
- ⑩ 예술자원 축적 및 활용

- ⑪ 예술정책 선도 및 파트너십 강화
- ⑫ 조직운영 전문성 및 효율성 확립
- ⑬ ESG경영 선도 및 강화
- ⑭ 기관 브랜드가치 및 고객 만족 향상

IV. 2024년 중점 추진과제

1 문화예술의 창의성 발현

(단위 : 백만원)

사 업	2024	2025	증감	
			(B-A)	%
예술창작지원	58,814	64,677	5,863	10.0
문학창작육성	3,036	2,485	△551	△18.1
시각예술창작육성	3,423	3,723	300	8.8
공연예술창작육성	34,447	37,125	2,678	7.8
글로벌창작역량및네트워크강화	4,738	4,362	△376	△7.9
기초예술다양성증진지원	2,172	2,172	-	-
창작공간활성화지원	10,000	10,000	-	-
지역예술도약지원	-	4,810	4,810	순증
아르코공공예술	998	-	△998	순감
예술인력육성	26,573	22,358	△4,215	△15.9
차세대예술인력육성	11,397	10,370	△1,027	△9.0
현장예술인력육성	15,176	11,988	△3,188	△21.0

1-1. 창작지원체계 고도화 및 지원 영역 확장

□ 정책 효율성 제고 위한 사업체계 개편 및 지원방식 다각화

- (사업체계 개편) 지역재단 등 유관기관 역할 분담과 협력, 공공 지원사업 역할 재정립 등 정책 효율성 제고

소액다건 사업 정비
· 집중육성, 다년간 포괄지원 확대 위한 유사중복성 사업 정비 - 창작의과정(10억), 공연전문인력지원(29억), 신나는예술여행(185억) 등 폐지

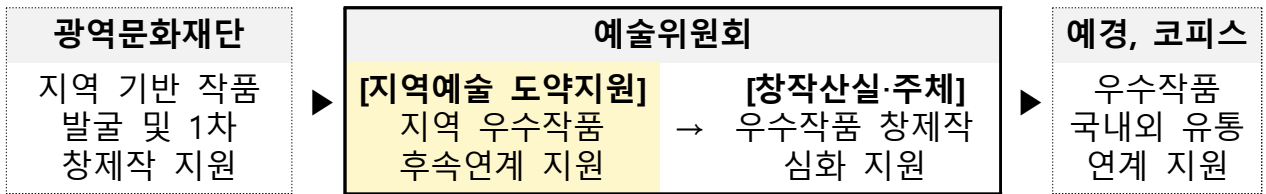
중장기창작지원 예산 증액
· 공연예술창작산실(2차 제작지원)(13억), 지역예술도약지원(48억) 신규 추진 · 공연예술 중장기 창작지원 등 중장기 사업 확대(20억)

- (지원방식 다각화) 안정적 창작환경 조성을 위한 다년지원 확대, 창작공간 지원 및 비평지원 등 간접지원 강화

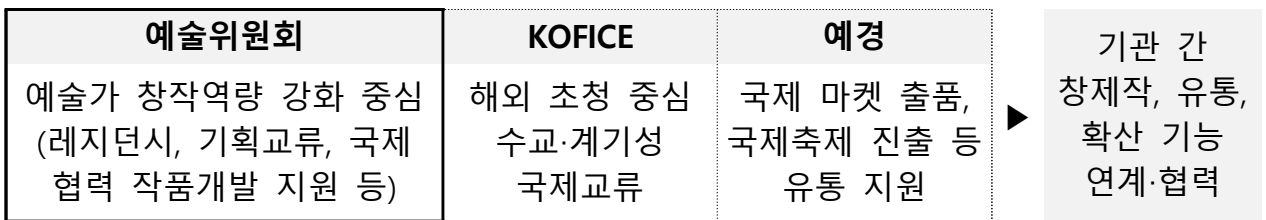
* 공연예술중장기창작지원 8,638백만원(전년대비 30.4% ↑), 아르코문학펠로우십 도입(360명*3백만→30명*20백만원)

* 문학 비평담론활성화 사업(400백만원), 공연예술비평연구활성화(400백만원)

- (중앙-지역 연계) 지역문화재단 지원수혜 이력 우수작품 대상 예산, 홍보 및 창제작 자문 등 성장·도약지원(4,800백만원)



- (국제사업 개편) 정부 정책 방향 따른 '25년 사업방향 개편



1-2. 문화예술 인적자원 육성

□ 차세대 예술인력 육성

- (예비예술인 육성 및 창작지원) 2개의 사업추진 플랫폼(예술대학, 예술단체)을 활용 29세 이하 예비예술인 교육 및 창작발표 지원
 - 예술대학(12개), 예술단체(20개) 주관, 약 1천명 지원
 - 활동 우수자 연계지원(→청년예술가 도약지원사업) 및 지역간 균형 지원 (비수도권, 인구감소지역 소재대학 선정 가점)
- (청년예술가 도약) 신진-중견 중간단계로서 연계성 중심 사업구조 개편 및 간접지원 강화(141명 지원)
 - 아르코영아티스트랩(청년예술가 멘토링, 네트워킹 등), 창작발표 기회 제공(라운지콘서트, 아트트럭 등) 및 홍보지원

2024년 · (선발) 39세 이하 · (심사) 기획안 중심 · (역량향상*) 시범 추진	▶	2025년 · (선발) 34세 이하(지역재단 선정이력 가점) · (심사) 역량중심(포트폴리오, 발전가능성 등) · (역량향상) 확대 추진
---	---	--

* 역량향상 프로그램 : 장르별 창작 역량강화 워크숍, 전문가 멘토링 등

- (APE 캠프) 해외 참여 비중 확대('24년 20% → '25년 40%)해 한국 및 글로벌 유망 예술가-기술전문가 교류 기회 제공 및 협력체계* 확대
 - * 2025년 APE캠프-IFACCA 세계총회, ISEA 심포지움 등 대규모 행사 연계
 - * 2025년 서울경제진흥원(SBA) 공동주최 및 기업 후원연계 강화

□ 현장 예술 인력 육성

- (문화예술연수단원) 문화예술 고용시장 입직 지원(연수단원 396명, 무대 기술 61명) 및 정규직 고용 전환 지원(고용장려금 68명 총 510백만원) 등
 - * '25년 연수단원 일자리 창출 목표 464개
- (무대예술 전문교육) 전국 3개 거점(수도권, 경상권, 전라권) 교육, 지역 재단 연계 교육 등 수요기반 교육접근성 제고 및 환경변화 적응 기술교육 강화* 등 커리큘럼 전문화
 - * 디지털 융합기술, 접근성 기술 워크숍(장애인문화예술원 연계), 뉴미디어 활성화 교육(서울창업허브 연계) 등

1-3. 아르코 창작 플랫폼 특성화

□ 아르코 · 대학로예술극장 우수 신작 발굴 기능 강화

- (창작플랫폼 기능 강화) 공연예술 창·제작 지원사업의 시즌제를 통한 우수 신작 발굴 및 육성으로 공공극장의 기능 강화

구분	일반대관	창작 플랫폼	
		올해의 신작	2차 제작지원
수행목적	민간 단체의 자체 공연 대관	예술위원회 지원사업을 통한 신작 발표 대관	예술위원회 지원을 통한 기 제작 작품의 재발표 대관
지원내용	대관서비스 제공	대관서비스 제공 + 신작 제작비 일부 지원	대관서비스 제공 + 2차 제작비 일부 지원
대관시기	4~10월	1~3월	11~12월

- (사업연계) 지원사업(어린이청소년을 위한 예술지원) 창작성과 꿈발극장 기획공연으로 연계, 어린이극장 목적 부합하는 우수 레퍼토리 개발
- (참여형 프로그램) 봄, 가을 오픈형 예술축제 '예술로소풍'을 통해 국민 대상 20여개 공연, 10여개 프로그램 등 예술체험 기회 제공
 - * 2024년 <예술로소풍> 총 12회(서울10, 나주2), 4,500여명 참여

□ 아르코미술관 문예기금 사업 연계 플랫폼 역할 강화

- (연계·협업) 시각예술창작산실, 청년예술가 지원 등 공모사업 연계 및 국내외 성과확산을 위한 기획사업 추진

창작 지원	아르코미술관		대내외 행사 협업
	연계전시	기획사업	
<ul style="list-style-type: none"> · 청년작가 지원 · 집중·단계 지원 - 창작산실, 다년지원, 국제지원 등 	<ul style="list-style-type: none"> · 미술관 연간전시 - 창작산실 우수전시, 베니스비엔날레 귀국전, 레지던시 연계·어린이 참여전시 등 	<ul style="list-style-type: none"> · 아르코데이 - 청년·주요작가 소개, 아트페어 연계 등 · 예술로소풍, 아카이브, 비평 등 공공 프로그램 	<ul style="list-style-type: none"> · 프리즈, 키아프, 미술주간, 인문정신 확산사업 및 지역문화재단 연계 등

1-4. 창작 성과의 국민 체감 확대 및 대외 확산

□ 국민 접점 확대 및 대외 확산 위한 사업 개편 및 신규 추진

- (공연예술제 개편) 소규모 개별 축제를 통합지원, 장르 대표축제로 육성, 국민 접점 및 파급효과 확대
 - '25년 대한민국공연예술제 통합유형 별도 공모, 32건 3,305백만원 지원 결정, 통합축제 조직위원회 구성해 통합 브랜딩 및 공동 홍보
- (문학축제) 대한민국 대표 문학 온오프라인 축제 강화

아르코 문학주간 10주년	사이버 문학광장 20주년
<ul style="list-style-type: none"> · 작가-출판사-문학시설 연계해 전국적 문학 축제화, 문학주간x인문축제 연계 추진 등 규모 확대 * 전국 도서관, 문학관, 서점, 출판사 등 문학 시설 연계 20여 프로그램 진행 	<ul style="list-style-type: none"> · 온라인 플랫폼 <문학광장> 20주년 기념 특별 프로그램* 추진 및 비평기능 연계 문학생태계 조망·담론 형성 등 * 문장웹진 역대 편집위원(한강 등 4명), 문장의소리 역대 DJ(김중혁 등 6명) 참여

- (문화예술세계총회) 국제 예술위원회 및 문화기관 연합(IFACCA) 공동 개최 <제10차 문화예술세계총회> 한국 개최
 - '25.5.27~30, 서울(대학로 일대 등), 90개국 420여명 참석 예정
 - 이사회, 회원행사, '문화예술 미래구상' 38개 대화 세션 및 한국 우수 문화 성과·유산 알리는 개막식 및 문화 프로그램 제공

2 문화예술의 매력 국민 공유

(단위 : 백만원)

사 업	2024	2025	증감	
			(B-A)	%
문화예술향유지원	275,149	280,581	5,432	2.0
통합문화이용권	239,662	263,581	23,919	10.0
청년문화예술패스지원	17,000	17,000	-	-
신나는예술여행	18,487	-	△18,487	순감

□ 경제적 소외계층 문화향유 권리 강화

- (통합문화이용권) 지원금액, 지원대상 지속적 확대로 소외계층의 문화향유 지원 보장

* 지원인원 확대 : ('24) 258만명 → ('25) 264만명

* 지원금액 인상 : ('24) 13만원 → ('25) 14만원

- 거동불편자, 도서산간 거주 이용자 대상 찾아가는 문화서비스 확대 및 전화 결제 가맹점 정보제공 등 이용약관자 서비스 강화
- 공공바우처 운영 협의체 정례회의(연 4회)로 기관 간 협업 및 업무 노하우 공유, 주민센터 우수담당자 포상 등 기관 간 협력체계 강화

□ 미래의 문화예술 향유자 발굴

- (청년문화예술패스) 기초예술 중심에서 대중문화까지 사용 범위 확대, 만 19세 외 지원 연령대 확대 등 사용률 제고 방안 마련
- 상·하반기 2회차 발급 도입, 1차 발급자 중 미사용 포인트 회수, 2차 발급에 투입

구 분	1차	2차
발급기간	'25. 3. 6.(목) ~ 5. 31.(토)	'25. 7. 7.(월) ~ 11. 30.(일)
이용기간	발급일로부터 ~12. 31.(수)	

- 예매처(인터파크, 예스24) 홈페이지 플랫폼 홍보, 교통비 지원, 잔액 소진 이벤트 등 홍보 강화

- (나주시 초등학교 협력) 나주 6개 초등학교 협력, 학교별 특화 장르 선정, 장기(2개 학기) 교육 프로그램 운영
 - 예술영재 전문 교육기관 협력, 방송 다큐멘터리 제작 등 성과 제고 및 확산
 - * ('24) 문예기금 2억원 투입(시범사업)→('25) 나주시 발전기금 5억원

□ **일상 속 문화예술 경험 확산**

- (길 위의 인문학) '24년 예술위로 이관(기존 출판문화산업진흥원) 이후 지원 체계 전면 개편 중
 - 청소년, 청년, 중장년 등 대상별 사업 공모·평가·모니터링 등 통합 관리로 체계화 및 효율성 제고
 - * 전 사업 '25.2~3월 공모, 전수 모니터링 및 통합 브랜딩·홍보 등
- (사회문제 해결) 고독·고립, 불안·우울, 소외, 단절, 과몰입 등 사회적 문제에 대한 인문학적 담론 형성 및 치유 프로그램 추진
 - 고립·은둔 청년 등 사회관계망 형성 인문 프로그램 신설
 - 게임 과몰입 청소년 인문치유 프로그램 확대('24년 시범운영), 청소년 시설 연계 인문·예술 융합캠프 운영 등
 - 인구감소·소멸지역 등 지역특성 프로그램, 재소자, 노숙인 등 사회 취약계층 연계 인문학 교육(한국형 클레멘트 코스) 운영 등

(단위 : 백만원)

사업(일반회계)	2024	2025	증감	
			(B-A)	%
인생나눔교실운영	3,300	3,300	-	-
인문정신문화 온라인서비스(인문360)	960	960	-	-
인문정신문화 진흥 전담기관 운영	500	500	-	-
인문정신문화 삶의 질 제고 지원	8,630	8,630	-	-
사회시설활용 인문프로그램 운영	1,040	-	△1,040	순감
청소년 인문 문화 프로그램 운영	1,000	2,000	1,000	100.0%
중장년 청춘 문화 공간 운영	1,700	1,700	-	-
디지털과몰입청소년인문치유프로그램	-	800	800	순증
청년인문교실	-	500	500	순증
한국형 클레멘트코스 운영	-	500	500	순증

3 문화예술의 가치 공감과 지지

(단위 : 백만원)

사 업	2024	2025	증감	
			(B-A)	%
예술가치의사회적확산	24,169	27,919	3,750	15.5
예술정책실행력제고	3,095	3,095	-	-
문화예술기부활성화	15,961	21,411	5,450	34.1
원로문예인복지지원	51	51	-	-
예술자료수집및디지털화	3,362	3,362	-	-
베니스비엔날레한국관30주년특별전	1,700	-	△1,700	순감

□ 문화예술 후원 활성화

- (문화예술 후원주간) 기업(후원자), 예술단체(수혜자), 국민(옹호자) 등 핵심 이해관계자 모두 참여하는 축제 형태 추진
 - 기존 후원인의 밤, 아트포레스트페스티벌, 홍보부스 운영 등 일정 및 브랜딩 통합
- (민간후원 활성화) 지역 중심 예술과 기업의 동반성장 지원 강화
 - 지역재단-대한상공회의소-예술위 연계 지자체 및 기업 후원금 비례 문예기금 매칭 지원
 - 예술위 지역 관련 사업의 기업후원 유치 대상 문예기금 매칭 지원

□ 예술기록원 기록물 수집생산, 이용자서비스 강화

- (기록물생성) 한국근현대예술사 구술채록(예술인생애사 6건, 주제사 1건) 및 중요공연영상 42건 기록 생성
 - * 누적생성(소장)현황 : 구술채록 343건, 공연영상 2,260건
- (기록물수집) 5개 내외 신규 컬렉션 수집 및 등록
 - * 누적(수집자료)현황 : 시각예술, 공연예술 분야 134개 컬렉션(80여만점)
- (예술기록 인식 및 역량 제고) 예술가 아카이빙 워크숍, 문화예술 기록관리 실무교육 과정 운영
- (서비스강화) 홍보 및 자료접근성 제고, 기록물활용 기획프로그램 등

□ **기관 연혁**

- 1972.08 문화예술진흥법 제정(법률 제2337호)
- 1973.10 한국문화예술진흥원 개원
- 1979.05 미술회관 개관(現 아르코미술관)
예술자료관 개관 (現 아르코예술기록원)
- 1981.04 문예회관 개관(現 아르코예술극장)
- 1992.05 무대예술연수회관 개관(現 아르코예술인력개발원)
- 2005.01 문화예술진흥법 개정(법률 제7415호)
- 2005.08 한국문화예술위원회 법인 설립(한국문화예술진흥원 해산)
- 2007.04 공공기관의 운영에 관한 법률 시행
 - 한국문화예술위원회 : '기금관리형 준정부기관'으로 지정
 - 한국문화진흥(주) : '기타공공기관'으로 지정
- 2010.02 아르코예술극장 : 한국공연예술센터로 분리.출범
- 2010.03 아르코예술정보관 : 국립예술자료원으로 분리.출범
- 2014.04 한국문화예술위원회 본관 나주 청사로 이전
- 2014.05 한국공연예술센터, 국립예술자료원 기관 통합
- 2019.01 '기타공공기관'으로 공공기관 유형 변경
- 2023.01 한국문화예술위원회 8기 위원회 출범
- 2023.01 現 정병국 위원장 호선, 취임

□ **임무(한국문화예술위원회 정관 제2조)**

훌륭한 예술이 우리 모두의 삶을 변화시키는 힘을 가지고 있다는 믿음으로 문화예술진흥을 위한 사업과 활동을 지원함으로써 모두가 창조의 기쁨을 공유하고 가치 있는 삶을 누리게 함

□ 주요 시설 현황



본관

전라남도 나주시 빛가람로 640

연면적 4,295.5㎡ / 지하 1층, 지상 3층

- 지하 1층 전기실, 기관실, 문서고, 창고
- 1층 로비, 사무실, 다목적홀
- 2층 사무실, 3층 사무실, 휴게실



예술가의집

서울시 종로구 동승길 3 (사적 제278호)

연면적 1,634.71㎡ / 지상 3층

- 1층 사무실 및 아르코영아티스트랩
- 2층 라운지, 회의실
- 3층 세미나실 및 다목적홀



아르코예술극장

서울시 종로구 대학로8길 7

연면적 5,376.4㎡ / 지하 1층, 지상 3층

- 대극장(600석), 소극장(110석)
- 연습실 1개소, 스튜디오 다락



대학로예술극장

서울시 종로구 대학로10길 17

연면적 8,585.1㎡ / 지하 4층, 지상 5층

- 대극장(504석), 소극장(132석)
- 연습실 2개소, 스튜디오 하늘, 리딩룸 4개소



아르코꿈발극장

서울시 종로구 대학로12길 46

총면적 236㎡ / 지하 2층, 지상 5층

- 소극장(169석)
- 텃밭스튜디오, 꽃발라운지



아르코미술관

서울시 종로구 동숭길 3
연면적 2,969.58㎡ / 지하 1층, 지상 3층
1층 전시실, 공간열림
2층 전시실, 아카이브, 사무실, 회의실
3층 사무실, 회의실



인사미술공간

서울시 종로구 창덕궁길 89
연면적 290.54㎡ / 전시장 각 약 72~73㎡
지하 1층, 지상 3층



아르코예술인력개발원

경기도 고양시 일산동구 성현로513번길 10
연면적 4,876.43㎡ /
· 창조관(사무실, 강의실) 지하 1층, 지상 4층
· 무대미술스튜디오 지상 2층
· 실험무대 지하1층 지상 2층



아르코예술기록원

서울시 서초구 남부순환로 2406
예술의전당 한가람디자인미술관 2층, 3층
연면적 2,756.84㎡
· 2층 열람실
· 3층 사무실, 수장고(4개), 아날로그매체실



베니스비엔날레 한국관

이태리 베니스시 카스텔로 공원 內
Giardini di Castello, Venezia
연면적 242.6㎡(약 73평) / 건축면적 219.7㎡
· 지상 1층(3개 전시실)