2014
문화예술진흥기금
사업실적보고서 2

한국문화예술위원회

CONTENTS

Ⅰ. 예술창작역량강화

□ 예술창작지원

1. 문학창작지원 ····· 007
[001] 문학창작활동 지원 ····· 027
[002] 우수문예지 발간 지원 ····· 031
[003] 사이버 문학광장 운영 ····· 035
[004] 문학집필공간 운영 지원 ····· 046
[005] 문학행사 및 연구 지원 ····· 053

2. 시각예술창작지원 ····· 059
[006] 시각예술창작 및 전시공간 지원 ····· 079
[007] 시각예술행사 지원 ····· 084
[008] 시각예술 비평 및 연구활성화 지원 ····· 089
[009] 사립미술관 네트워크 활성화 ····· 094
[010] 사립미술관 전문인력 육성 지원 ····· 099
[011] 코리안아티스트프로젝트 지원 ····· 108

3. 공공미술사업 ····· 113
[012] 공공미술사업 운영 ····· 147

4. 공연예술창작지원 ····· 157
[013] 공연예술행사 지원 ····· 177
[014] 공연예술비평 및 연구활성화 지원 ····· 189
[016] 창작뮤지컬 육성 지원 ····· 194
[017] 공연예술창작산실 육성 지원 ····· 204
[018] 공연예술활성화기반 조성 ····· 221
[019–①] 기초공연활성화 지원 – 대관료 지원 ····· 234
[019–②] 무대예술전문인력 지원 ····· 239
[019–③] 공연예술분야 기획 및 경영전문인력 지원 ····· 248
[019–④] 미등록공연장 지원 ····· 254
[020] 공연연습공간 조성 및 운영 지원 ····· 257
[021] 전통공연예술활동 지원 ····· 263

CONTENTS

5. 융복합예술창작지원공간운영 ····· 285
[022] 융복합예술창작지원공간운영 ····· 313

6. 융복합예술창작지원 ····· 323
[023] 융복합예술창작지원 ····· 338

7. 창작매개활동지원 ····· 347
[024] 창작매개활동지원 ····· 373

□ 예술인력육성

8. 차세대예술인력육성 ····· 377
[025] 차세대예술인력육성 지원 – 문학분야 ····· 391
[026] 차세대예술인력육성 지원 – 시각예술분야 ····· 394
[027] 차세대예술인력육성 지원 – 공연예술분야 ····· 402

9. 예술인력재교육 ····· 409
[028] 예술인력개발원 운영 ····· 448
[029] 전문무용수지원센터 지원 ····· 456
[030] 문화예술기관 연수단원 지원 ····· 459
[031] 전통예술기획자양성프로젝트 지원 ····· 464

□ 국제예술교류지원

10. 문화예술교류및협력 ····· 467
[032] 민간국제예술교류 지원 ····· 492
[033] 국제문화기관협력 지원 ····· 518

11. 한국문화예술세계화 ····· 525
[034] 한국예술주간행사 ····· 547
[035] 국제교류기반강화 지원 ····· 551
[036] 미술품 해외시장개척 지원 ····· 566
[037] 아리랑 세계화 ····· 570
[038] 전통예술텍스트 번역 및 해외전통예술보급 지원 ····· 576

CONTENTS

2014년도 문화예술진흥기금 사업실적보고서 2

Ⅱ. 생활속예술활성화

□ 소외계층문화역량강화

12. 통합문화이용권 ····· 585
[039] 통합문화이용권 – 문화 ····· 621

13. 소외계층문화순회 ····· 625
[040] 소외계층문화순회 ····· 646

14. 사랑티켓 ····· 653
[041] 사랑티켓 ····· 691

15. 방방곡곡문화공감 ····· 697
[042] 방방곡곡문화공감 ····· 700

16. 생활문화공동체지원 ····· 723
[043] 생활문화공동체 지원 ····· 726

Ⅲ. 지역문화예술진흥

□ 지역문화예술지원

17. 지역문예활동지원 ····· 745
[044] 지역문화예술특성화 지원 ····· 766
[045] 공연장상주단체육성지원 ····· 776
[046] 지역문화협의체 운영 ····· 799

Ⅳ. 예술가치의사회적확산

□ 문화예술사회적인식제고

18. 예술정책실행력제고 ····· 803
[047] 문화예술홍보 및 간행물발간 ····· 821
[048] 기초예술정책연구조사 ····· 828
[049] 예술가종합지원실 운영 ····· 835
[050] 예술정책실행력제고(평가) ····· 837

19. 문화예술기부활성화 ····· 843
[051] 후원활성화활동 지원 ····· 861
[052] 기업과예술의만남 활성화 ····· 866
[053] 문화로 인사합시다 ····· 874
[054] 원로문예인 복지지원 ····· 878

20. 예술경영지원센터지원 ····· 883
[055] 예술경영지원센터 운영 ····· 894

12.
통합문화이용권

프로그램	단위사업	세부사업	지원형태	사업시행주체
예술의 진흥 및 생활화, 산업화 (1600)	생활속예술활성화 (1601)	소외계층 문화역량강화 (300)	자치단체경상보조 /직접사업	한국문화예술위원회

2014년도 문화예술진흥기금 사업편제 (조정)

단위사업	세부사업	세세부사업(조정)		기초사업(조정)	예산액(백만원)	사업부서
예술창작 역량강화	예술창작지원	문학창작지원	1	문학창작활동지원	1,000	창작지원부
			2	우수문예지발간지원	1,000	창작지원부
			3	사이버문학광장운영	500	창작지원부
			4	문학집필공간운영지원	500	창작지원부
			5	문학행사및연구지원	200	창작지원부
		시각예술창작지원	6	시각예술창작및전시공간지원	1,250	창작지원부
			7	시각예술행사지원	500	창작지원부
			8	시각예술비평연구활성화지원	150	창작지원부
			9	사립미술관네트워크활성화	121	창작지원부
			10	사립미술관전문인력지원	1,412	창작지원부
			11	코리안아티스트프로젝트지원	200	국제교류부
		공공미술사업운영	12	공공미술사업운영	1,000	공공미술TF
		공연예술창작지원	13	공연예술행사지원	6,100	창작지원부
			14	공연예술비평연구활성화지원	340	창작지원부
			15	시민참여형프로젝트	500	창작지원부
			16	창작뮤지컬육성지원	5,000	창작지원부
			17	공연예술창작산실육성지원	5,000	창작지원부
			18	공연예술활성화기반조성	1,580	창작지원부
			19	기초공연활성화지원	10,800	창작지원부
			20	공연연습공간조성및운영지원	10,000	창작지원부
			21	전통공연예술활동지원	2,779	창작지원부
		융복합예술창작지원공간운영	22	융복합예술창작지원공간운영	900	아르코미술관
		융복합예술창작지원	23	융복합예술창작지원	1,000	창작지원부
		창작매개활동지원	24	창작매개활동지원	330	예술가의집
	예술인력육성	차세대예술인력육성	25	문학	250	창작지원부
			26	시각예술	300	아르코미술관
			27	공연예술(창작자/실현자)	950	창작지원부/인력개발원
		예술인력재교육	28	예술인력개발원운영관리(무대교육 포함)	1,000	예술인력개발원
			29	전문무용수센터지원	1,000	예술인력개발원
			30	문화예술기관연수단원지원	4,568	예술인력개발원
			31	전통예술기획자양성프로젝트	50	예술인력개발원
	국제예술교류지원	문화예술교류및협력	32	민간국제예술교류지원	3,500	국제교류부
			33	국제문화기관협력지원	559	국제교류부
		한국문화예술세계화	34	한국예술주간행사	300	국제교류부
			35	국제교류기반강화지원	2,000	국제교류부
			36	미술품해외시장개척지원	1,280	국제교류부
			37	아리랑세계화	729	국제교류부
			38	전통예술텍스트번역및해외전통예술보급	300	국제교류부
생활속예술활성화	소외계층문화역량강화	통합문화이용권	39	통합문화이용권(문화)	40,866	문화누리부
		소외계층문화순회	40	소외계층문화순회	10,000	문화복지부
		사랑티켓	41	사랑티켓	1,251	문화복지부
		방방곡곡문화공감	42	방방곡곡문화공감	7,983	문화복지부
		생활문화공동체지원	43	생활문화공동체지원	1,200	문화복지부
지역문화예술진흥	지역문화예술지원	지역문예활동지원	44	지역문화예술특성화지원	16,190	지역문화부
			45	공연장상주단체육성지원	8,400	지역문화부
			46	지역문화협의체운영(평가 포함)	230	지역문화부
예술가치의사회적확산	문화예술사회적인식제고	예술정책실행력제고	47	문화예술홍보및간행물발간	700	정책평가부
			48	기초예술정책연구조사	500	정책평가부
			49	예술가종합지원실운영	100	예술가의집
			50	예술정책실행력제고(평가)	400	창작지원부
		문화예술기부활성화	51	후원활성화활동지원(기부금사업 포함)	12,795	문화예술후원센터
			52	기업과예술의만남활성화	2,300	문화예술후원센터
			53	문화로인사합시다	200	문화예술후원센터
			54	원로문예인복지지원	238	문화복지부
		예술경영지원센터지원	55	예술경영지원센터지원	1,742	국제교류부
4개	6개	20개		55개	174,043	

12 내역사업

통합문화이용권

본부	부서	본부장	부장	총괄담당자
문화나눔본부	문화누리부	양효석	강지훈	양한성

Ⅰ 사업계획 [P단계]

1. 사업추진 배경 및 여건

❑ 기금지원의 논리적 근거

○ 통합문화이용권 기금지원 수요 존재의 논리적 근거

- 통합문화이용권사업 지원대상 : 기초생활수급자 및 차상위계층 324만 명(184만 가구) 존재

※ 기초생활수급자 : 가구의 소득인정액1)이 가구별 최저생계비2) 이하인 자로 국민기초생활 보장법에 따라 급여를 받는 사람. 2012년 보건복지부 기준3) 1,394,042명(821,879가구)임.

※ 차상위계층 : 기초생활수급권자에 해당하지 아니하고, 소득인정액이 대통령이 수급정하는 기준(최저생계비의 120%) 이하에 해당하는 계층(정부로부터 기초생활보장 대상 바로 위의 계층으로 잠재적 빈곤계층)임. 2011년 보건복지부 기준4) 약 185만 명(102만 가구)임.

- 「2014 통합이용권 사업 만족도조사」에 의하면 2014년 통합문화이용권을 한번이라도 이용한 조사대상자의 재참여 의향이 92.4점으로 높게 나타남.

- 「문화향수 실태조사」에 따르면 통합문화이용권사업의 주 대상인 월 평균 가구소득 100만원 미만 가구의 경우 타 소득 계층에 비해 관람횟수가 저조해 욕구 미충족 비율이 타 소득계층에 비해 높은 편으로 문화예술 관람의향 대비 실제 관람률 괴리 극복 필요

(단위 : %)

월 평균 가구소득	2010년 조사			2012년 조사			2014년 조사		
	관람률 (A)	관람의향 (B)	욕구미충족 (B-A)	관람률 (A)	관람의향 (B)	욕구미충족 (B-A)	관람률 (A)	관람의향 (B)	욕구미충족 (B-A)
100만원 미만	24.6	42.3	17.7	26.9	40.4	13.5	26.6	47.0	20.4
100~199만원	46.6	62.2	15.6	46.4	61.7	15.3	43.7	68.5	24.8
200~299만원	66.4	78.4	12.0	64.6	77.5	12.9	68.7	84.0	15.3
300~399만원	75.3	85.5	10.2	77.3	83.4	6.1	77.8	90.8	13.0
400만원 이상	84.7	91.5	6.8	82.1	85.7	3.6	83.8	94.6	10.8

자료 :「문화향수실태조사」(2010・2012・2014, 문화체육관광부・한국문화관광연구원)

1) 소득인정액 : 개별가구의 소득평가액과 재산의 소득환산액을 합산한 금액

2) 가구별 최저생계비(2014년 보건복지부 발표 기준)

구 분	1인 가구	2인 가구	3인 가구	4인 가구	5인 가구	6인 가구
금액(원)	603,403	1,027,417	1,329,118	1,630,820	1,932,522	2,234,223

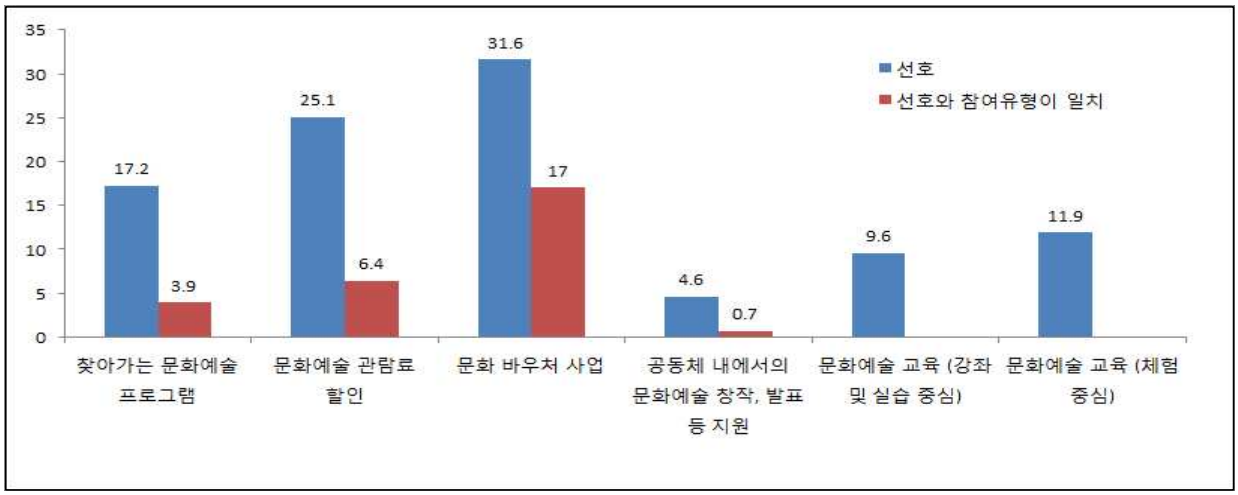
3) 2012년 국민기초생활보장수급자현황/보건복지부/2013.6월 발행

4) 빈곤정책 선진화를 위한 복지실태조사/한국보건사회연구원/2011.12월 발행

- 통합문화이용권은 다양한 문화복지 정책사업 중 이용자들이 가장 선호하는 사업임

▸ 어떤 유형의 문화복지정책사업을 가장 선호하시겠습니까?라는 질문에 대해 1순위로 선호하는 문화복지 정책은 문화이용권 사업(31.6%), 문화예술 관람료 할인사업(25.1%), 찾아가는 문화예술 프로그램(17.2%) 등의 순으로 나타남

* 자료 :「문화복지 정책의 사회·경제적 가치 추정과 정책방향」(2012,양혜원, 한국문화관광연구원)



❑ 재정지원 필요성(또는 공공지원 필요성)

○ 문화소외계층의 문화적 행복을 배려하는 문화복지 정책 필요

- 다양한 사회복지제도에도 불구하고 여전히 어려운 저소득층의 생활여건과 사회·경제적 양극화가 심화되는 우리 사회에서 물질적 생존 외에 국민의 문화적 행복을 배려하는 문화복지 정책 필요

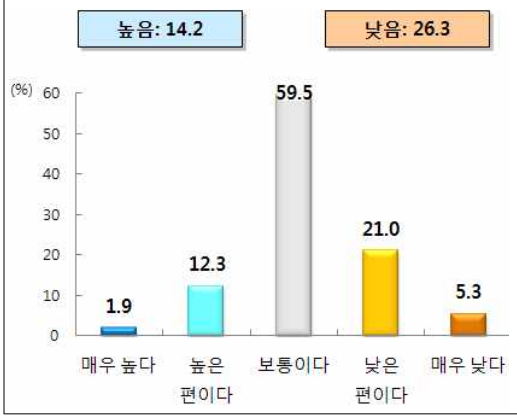
- 통합문화이용권은 국가적인 문화복지 정책사업으로 국정과제 사업(국정과제 43-2-1/통합형 여가바우처 도입, 저소득층의 문화향유기회 제공)이자, 문체부 선정 '문화융성 원년 2013 문화예술분야 10대 성과(2번, 저소득층 문화이용권 이용 활용)임

- 정부의 취약계층 문화향유 기회 제공에 대해서 문화이용권 참여자가 더 긍정적으로 평가(출처 : 2013, 통합문화이용권 성과평가보고서, 한국문화관광연구원)

○ 경제 양극화로 인한 소외계층의 문화적 '삶의 질' 박탈감 증대[5]로 소득 수준 간, 지역 간, 연령 간, 세대 간 등의 문화격차를 해소하고 문화향유 기회의 형평성을 제고하는 문화 복지 공공지원 필요

- 전국 만 20세 이상 남/여 1,000명의 설문결과, 전체 응답자 중 85.8%가 자신의 삶의 질이 보통 이하라고 답변함

5) 2011, 한국문화관광연구원,「문화복지 인식과 수요조사 」



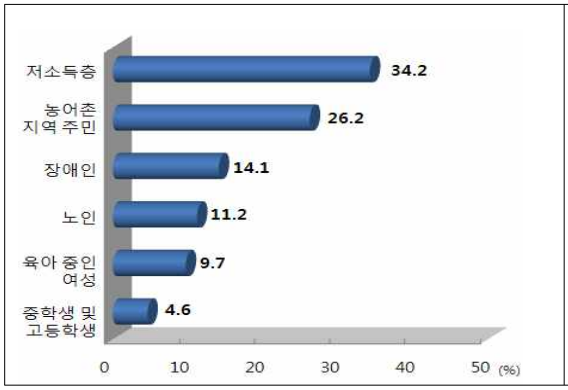
[문화적 삶의 질에 대한 인식]

○ 국민 10명 중 6명(59.5%)은 자신의 문화적 삶의 질에 대해 '보통'이라고 평가

○ 자신의 문화적 '삶의 질이 낮다'는 응답(26.3%)이 '높다'(14.2%)는 응답보다 많음(5점 척도 기준 평균 2.85점)

○ 문화적 삶의 질이 '낮다'는 응답은 40대, 비서울 거주자, 월평균 가구소득 199만원 이하 소득층, 주관적 계층의식이 '하'인 집단에서 상대적으로 많음

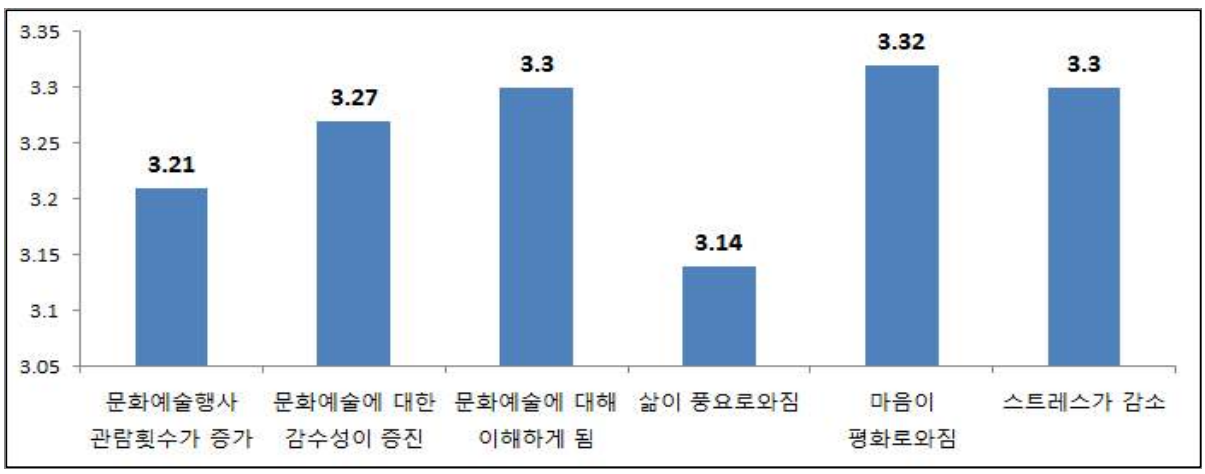
- 저소득층일수록 자신의 문화적 삶의 질이 낮다고 인식하고 있어 문화예술 관람 기회 제공을 통해 문화욕구를 충족시킬 필요성 있음. 문화예술 향유 지원을 위한 우선 지원대상은 저소득층으로 지적하고 있어 문화바우처의 지원대상과 일치함.



[문화예술 향유하기 위한 여건이 어려운 사람]

○ 문화예술 향유 여건이 좋지 않은 계층은 저소득층(34.2%), 농어촌 지역 주민(26.2%)

- 문화복지정책(문화이용권 사업 포함)을 통한 행복감 증진 및 삶의 만족도 제고에 기여
  - 문화복지정책 참여를 통해 참여 이전에 비해 참여 이후 문화예술행사 관람횟수, 감수성, 이해도, 삶의 풍요도, 마음의 평화 등이 증가했으며, 스트레스는 감소한 것을 알 수 있음



※ 출처 : 문화복지 정책의 사회·경제적 가치 추정과 정책방향/양혜원/한국문화관광연구원/2012.11

- 문화이용권 사업은 사회적 소속감 고취 등 사회자본 형성에 긍정적인 영향을 미침
  - 문화이용권 참여자는 비참여자에 비해 평소 주변사람에 대한 이해와 배려정도가 높으며, 주변에 도움을 요청할 수 있는 정도가 높고 사회적 소속감이 높은 등 사회자본 형성에도 영향을 미침

(출처 : 2013, 통합문화이용권 성과평가보고서, 한국문화관광연구원)

○ 문화복지정책 및 문화예술관람에 대한 양적/질적 수요 증가에 따른 지속적인 공급 필요

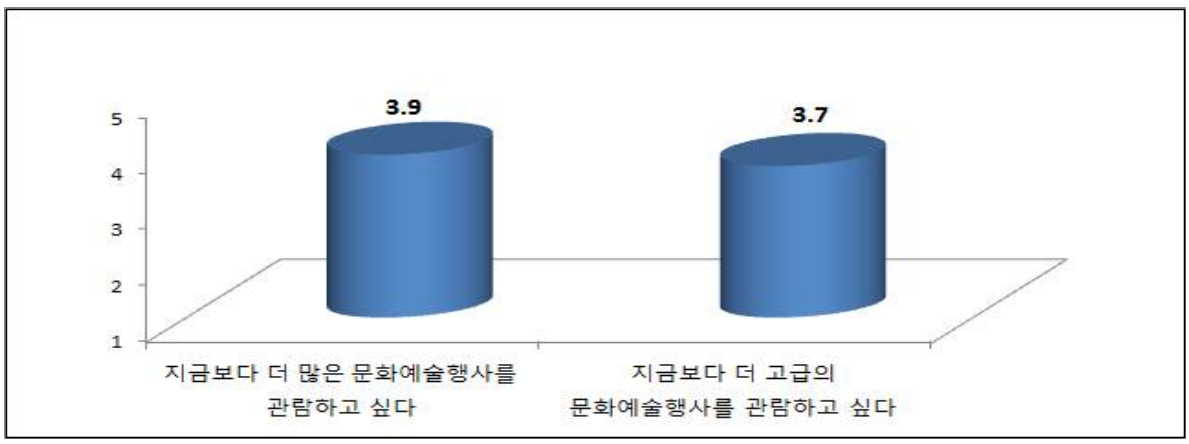
- 문화이용권 사용자는 비사용자에 비해 예술행사 관람률 약 1.6배, 관람 의향 약 8배, 문화공간의 연간 이용률 약 3배 등, 모든 분야에서 비이용자에 비해 높은 수치를 보여주는 등 문화이용권 사업이 수혜자들의 문화예술에 대한 양적/질적 수요를 촉발

(단위:%)

구분		예술행사 관람률	예술행사 관람의향	문화공간의 연간 이용률	문화공간의 행사 참여율
문화바우처	이용자	**62.4**	**36.1**	**70.1**	**70.9**
	비이용자	37.9	4.5	24.6	17.5

※ 자료 :「2012 문화향수실태조사」(2012, 문화체육관광부)

- 저소득층 문화바우처 이용자는 비이용자 보다 '지금보다 더 많은 문화예술행사를 관람하고 싶고', '지금보다 더 고급의 문화예술행사를 관람하고 싶다'고 나타나는 등 수혜자들의 문화예술에 대한 선호를 형성하는데 유효한 영향력을 제공했다는 것으로 볼 수 있으며, 향후 지속적인 사업의 추진이 필요하다고 볼 수 있을 것임

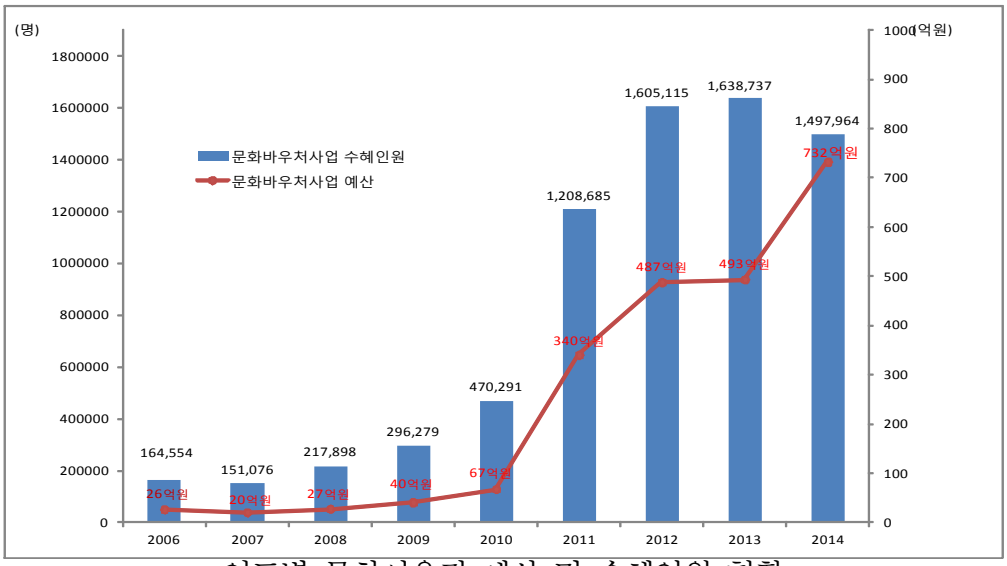


※ 자료 :「2012 문화복지정책의 사회, 경제적 가치추정과 정책방향」(2012, 한국문화관광연구원)

○ 문화체험의 효과는 단기간에 계량화된 산출물을 얻을 수 없기에 장기적이고 지속적인 국가차원의 지원이 필요

○ 체계적이고 우수한 문화서비스 기반 조성 및 이용자의 실질적 선택권 보장을 위하여 전국적 규모의 공공지원이 불가피

- 동 사업에 대한 복권기금 출연 규모의 대폭적인 확대는 이러한 인식을 반영한 것임.



<연도별 문화이용권 예산 및 수혜인원 현황>

❑ 기금지원 법적근거

○ 법령상 근거

- 문화예술진흥법 제 15조 3(문화소외계층의 문화예술복지 증진 시책 강구)
- 문화예술진흥법 제15조의 4(문화이용권의 지급과 관리)

※ 2012.2.18 문예진흥법 개정에 의해 문화바우처(문화이용권) 법 조항 신설로 통합문화이용권처 사업과 문화기본권 보장을 위한 법적 토대 마련

- 문화예술진흥법 시행령 제23조의4(문화이용권 사업 전담기관)

※ 문화예술진흥법 시행령 개정안 제23조의 4(문화이용권사업 전담기관)에 의해 한국문화예술위원회가 문화바우처(문화이용권)사업의 전담기관 지정('12.8.18일자 발효)

- 복권 및 복권기금법 제23조(복권기금의 배분 및 용도)

※ 복권기금은 "복권수익금의 합리적 배분을 통해 저소득층·국가유공자 등 국민의 복지증진을 도모"(「2010 복권기금 운영계획」)하고자 하는데 목적이 있음

※ 복권기금은「복권 및 복권기금법」제23조(복권기금의 배분 및 용도)에 의거 문화·예술진흥사업에 일부가 배분되어, 전액 문화나눔사업에 사용되고 있음

※ 문화나눔사업은 기획재정부 복권위원회의 관리·감독하에, '소외계층의 문화향수권 신장'과 '문화양극화 해소'라는 뚜렷한 목적에 집행되고 있음

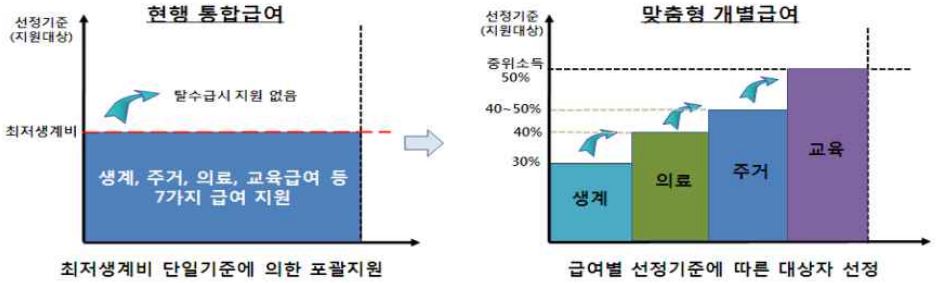
○ 추진 경위

- 사업추진 연혁
  - 2004~2005년 : 예술위원회(구 문예진흥원), 복권기금 사업의 일환으로 소외계층 무료공연 초대사업인 "신나는 예술여행" 추진
  - 2005년 : 문화관광부, 문화바우처 시범사업 추진(5개 주관처 운영)
    * 유형 특화 : (사)한국문화복지협의회, 한국장애인단체총연맹, 한국메세나협의회
    * 지역 특화 : 대구곰두리봉사회, 전북지체장애인협회
  - 2006년 : 한국문화예술위원회에서 문화바우처 및 신나는 예술여행 사업 통합 추진 전국 16개시도 지역주관처 공모 선정
  - 2007년~2009년 : 한국문화예술위원회 문화나눔추진단과 지역주관처 주관
  - 2010년 : (사)한국문화복지협의회와 지역주관처 주관
  - 2011년 : 문화카드제 도입
    * 한국문화예술위원회가 문화바우처사업의 총괄운영기관으로 지정(7월 1일)
  - 2012년 : 한국문화예술위원회 문화이용권(문화바우처) 사업 전담기관으로 지정(8월 18일)
  - 2013년 : 한국문화예술위원회에서 문화이용권/여행이용권/스포츠관람 이용권 통합운영
  - 2014년 : 한국문화예술위원회에서 통합문화이용권(문화이용권/여행이용권/스포츠관람 이용권) 전담운영

- 박근혜정부 국정과제 '43. 저소득층을 위한 생활영역별 맞춤형 급여체계 구축'

2 저소득층에 대한 욕구별 맞춤형 급여체계로 전환

○ 생계, 주거, 교육, 의료급여별로 선정기준 및 지원내용 차별화, 분야별 지원 프로그램과 연계·조정



<분야별 지원프로그램 연계·조정 방안>

- (주거) 주거바우처 도입, 저소득 민간임차가구 임대료 지원
- (교육) 교육급여를 학비·급식비·방과 후 지원 등 교육비지원사업과 통합
- (에너지) 에너지 바우처 도입, 혹한·혹서기 에너지 지원
- **(문화) 통합형 여가바우처 도입, 저소득층 문화향수 기회 확대**

❑ 지원을 통해 해결하고자 하는 과제(특정상황/문제)

○ 경제적 여건 등으로 인해 문화 활동에 제약을 받고 있는 사회적 취약계층(기초생활수급자, 차상위계층)에게 공연·전시 등 문화예술 향수기회를 제공하여 국민의 문화 기회 불균형을 해소하고 공생발전 및 사회통합에 기여

○ 생활 현장에서 문화를 체감하도록 하여 국민의 '문화행복'을 지원하고, 문화예술을 통한 삶의 질 제고를 통해 국민소득 2만 달러 시대 품격 있는 '문화국가'를 지향

○ 문화 소외계층에게 예술의 창조성을 통해 창의성을 고양할 수 있는 기회를 제공하여 문화적 소양(감성, 이해력)을 높여 문화욕구를 향상시키고 장차 문화예술 소비자에서 생산자로서 문화역량 강화

○ 문화예술소비를 촉진시킴으로서 예술시장 활성화를 통한 예술현장에 대한 간접지원 효과 강화 및 지역 문화예술 소비 확대에 따른 인프라 수요 활성화를 통한 지역문화 활성화

○ 문화이용권 사업은 문화예술진흥법 의한 법정 사업

○ 국민의 문화 향유 기회 및 권리를 확대하고자 하는 정부기조
- 국민들의 문화향유를 기본권리를 명시한 문화기본법 통과
- 저소득층에게 문화향유기회 제공은 국정과제(43-2-1)사업임

2. 공공 및 민간부분의 다른 사업과의 중복성 여부

❑ 다른 사업과의 중복 여부

○ 문화예술분야에서의 통합문화이용권제도는 한국문화예술위원회가 시행하는 통합문화이용권이 유일하며 비교 대상 없음

※ 타 정부기관 바우처 운영 현황
○ 보건복지부 '사회서비스 바우처'6)
- 노인돌봄종합서비스, 산모신생아도우미지원사업, 장애인활동지원사업, 지역사회 서비스투자사업, 가사간병방문사업, 발달재활서비스, 언어발달지원사업, 임신출산진료비 등 총 8개 사업 시행

○ 보건복지부 '영유아보육료 지원사업'7)
- 만0~2세 보육료 , 만3~5세 보육료(누리공통과정), 다문화 보육료, 장애아 보육료 지원 등 총 4개 사업 시행

○ 교육인적자원부 '유아교육지원 바우처 사업'
- 저소득층 만 3·4세아 교육비 지원, 두 자녀이상 교육비 지원, 만 5세아 무상 교육비지원, 장애유아 무상교육비지원 등 총 4개 사업 시행

○ 고용노동부 '직업훈련 바우처'

6) 보건복지부, 사회서비스 전자바우처 홈페이지(http://www.socialservice.or.kr) 참조
7) 보건복지부 홈페이지(http://www.mw.go.kr) 참조

○ 기존의 저소득층 대상 지원사업이 대부분 수혜자의 선택권이 제한된 공급자 중심인데 비해 통합문화이용권사업은 수혜자의 자발적인 문화욕구를 끌어내고 이를 충족시킴으로 정서적인 행복감을 제고하는 수요자 중심의 국민 문화기본권 보장 사업임.

- 문화예술분야 바우처 : 통합문화이용권이 유일

<유사·중복사업 비교>

판단기준	통합문화이용권사업	사랑티켓사업
시행 주체	· 주최 : 문화체육관광부, 한국문화예술위원회, 지방자치단체(17개시도) · 주관 : 16개 지역주관처 · 후원 : 기획재정부	· 주최 : 문화체육관광부, 한국문화예술위원회, 지방자치단체(17개시도) · 주관 : 16개 지역주관처 · 후원 : 기획재정부
사업 목적	· 경제적·사회적 여건 등 으로 인한 문화소외계층에게 문화·여행·스포츠관람의 향유기회를 제공하여 삶의 질 향상 도모	· 연령의 특성으로 문화접근이 어려운 관객에게 공연·전시 관람료 일부를 지원하여 문화접근성 제고
수혜 대상	· 기초생활수급자 · 차상위계층 가구	· 어르신(65세이상) · 아동·청소년(24세이하)
사업 내용	· 총사업비 : 732억원 · 사업기간 : '14.2~'15.1 · 공연·전시·영화 관람,도서 및 음반 구입, 국내여행, 스포츠경기 관람을 위한 세대카드 10만원, 청소년 복지시설 거주자 5만원 지원	· 총사업비 : 23.4억원 · 사업기간 : '14.1~'14.12 · 개인 및 단체(10명 이상) · 공연 7천원, 전시 5천원 지원 (개인: 연 10회, 단체: 연 1회)
사업 방식	· 신청자 자격검증 후 주민센터 및 홈페이지 신청을 통한 전용카드 발급	· 심의에 선정된 작품에 한하여 대상자가 홈페이지를 통해 티켓예매
기대 효과	· 수요자의 자율성과 선택권이 존중 · 문화·예술, 국내여행, 스포츠 관람의 다양한 장르 선택 가능 · 6세이상 모든 연령·계층 대상의 개방형 사업	· 관람비용 일부 지원함으로써 문화접근성을 높이고 문화향수 여건과 문화복지를 확대하며 미래적 잠재관객 개발에 기여

❑ 유사 기관·사업과의 차별화 전략

○ 2013년 한국문화예술위원회가 문화체육관광부 3개 이용권(문화·여행·스포츠관람)의 통합운영기관으로 지정됨에 따라 3개 분야 협력 네트워크 구축 및 운영기관 일원화 구조 안착화 돌입

▪ 기획재정부 "문화여가지원사업군 심층평가 결과보고서" (2013)

- 수혜자 관점에서 문화·여행·스포츠관람이용권 사업의 운영기관, 신청방식, 재원 등을 단계적으로 통합

* 통합 이후 성과평가를 통해 분야별 서비스 제공한도 설정 필요성 등 검토

- 단기적으로 바우처 운영기관을 일원화(현 문화바우처 담당인 문화예술위원회)하여 3개 카드의 신청·발급·관리 총괄
- 중장기적으로 기금간 전출입 등 재원을 통합하여 단일카드(가칭 문화여가카드) 발급 및 이용자 편의 확대

○ 2014년 문화누리카드(문화·여행·스포츠) 카드사업 시작

3. 사업 개요

❑ 사업목적

○ 경제적 여건 등으로 인해 문화 활동에 제약을 받고 있는 사회적 취약계층(기초생활수급자, 차상위계층)에게 공연·전시 등 문화예술 향수기회를 제공하여 국민의 문화 기회 불균형을 해소하고 공생발전 및 사회통합에 기여

○ 생활 현장에서 문화를 체감하도록 하여 국민의 '문화행복'을 지원하고, 문화예술을 통한 삶의 질 제고를 통해 국민소득 2만 달러 시대 품격 있는 '문화국가'를 지향

○ 문화 소외계층에게 예술의 창조성을 통해 창의성을 고양할 수 있는 기회를 제공하여 문화적 소양(감성, 이해력)을 높여 문화욕구를 향상시키고 장차 문화예술 소비자에서 생산자로서 문화역량 강화

❑ 사업내용

○ 사업기간 : 2014년 2월 ~ 2015년 1월(2006년 ~ 계속)

○ 사업규모 : 73,189백만원 (국비 51,791백만원 / 지방비 21,398백만원)

○ 지원대상 : 기초생활수급자 및 차상위계층의 저소득층 약 184만 가구(324만명)

○ 지원형태 : 기존 문화·여행·스포츠관람이용권 3개 카드를 통합한 문화누리카드 2014년 최초 발급 저소득층의 문화·여행·스포츠관람 향유 통합 이용 지원 및 지역별 기획사업 활성화(자발적으로 문화누리카드를 사용하기 어려운 사각지대 대상)

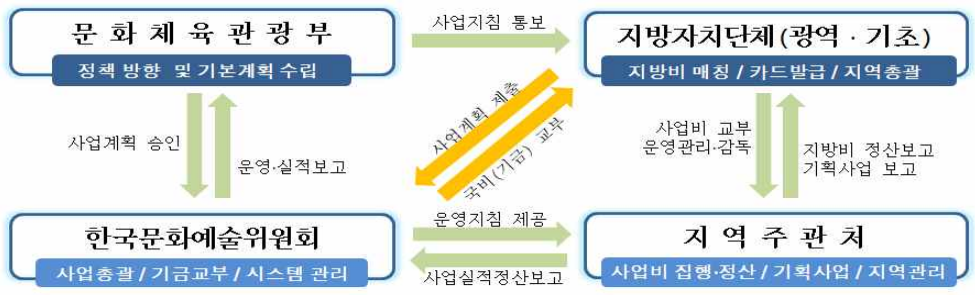
- 문화누리카드 발급

  * 연간 가구당 10만원 및 청소년, 복지시설 거주자 개인당 5만원 문화누리카드 발급

- 기획사업 지원

  * 자발적 문화카드 발급·이용이 어려운 고령층 및 장애인 등을 대상으로 5만원 상당의 '찾아가는' 또는 '모셔오는' 문화예술 체험서비스를 제공

○ 사업시행 주체



문화체육관광부	지방자치단체(광역·기초)
• 정책방향 및 기본계획 수립	• 지방비 매칭, 사업비 교부 • 지역별 사업 총괄, 지역주관처 선정·관리·감독 • 카드발급 및 이용 홍보, 기획사업 협력
한국문화예술위원회	**지 역 주 관 처**
• 세부운영계획 수립, 사업운영 총괄 • 기금 교부 및 시스템 운영·관리 • 콜센터 운영, 통합 홍보 추진	• 사업비 집행·정산, 실적 보고 • 지역별 기획사업 운영, 카드사업비 지불 • 지역 홍보, 프로그램 및 가맹점 발굴

❑ 세부사업내용

○ 지원서비스

<table>
<tr><th>구 분</th><th>문화누리카드</th><th>기획사업</th></tr>
<tr><td>예 산</td><td>71,614백만 원</td><td>19,039백만 원</td></tr>
<tr><td>내 용</td><td>공연, 전시, 영화 등 문화예술 프로그램 관람 및 음반, 도서 등 구입이 가능한 전용카드 발급</td><td>자발적 관람이 어려운 대상자를 위해 지역별 맞춤형 문화예술 프로그램 기획 제공</td></tr>
<tr><td>대상자</td><td>○기초생활수급자
○차상위 계층
· 한부모가족
· 장애(아동)수당, 장애인연금
· 자활근로
· 본인부담경감대상자
· 우선돌봄</td><td>○거동이 불편하거나 근린 문화시설이 부족해 자발적 문화카드 이용이 어려운 대상
· 경제적 저소득층(기초,차상위)
· 사회적 소외계층(고령층, 장애인 등)
· 지리적 소외계층(농산어촌, 도서 등)
· 기타 소외계층(사회보호시설 등)</td></tr>
<tr><td>신청(지원) 방법</td><td>○읍·면·동 주민센터 방문
· 신청서 작성 제출
· 후기명식 카드로 즉시 발급
○문화이용권 홈페이지 이용
· 회원 가입 후 온라인 신청
· 카드 수령(1~2주) 후 등록 필요</td><td>○전국 17개 시·도 지역주관처에서 지역특성 및 대상 맞춤형 프로그램 기획
· 지자체 및 지역주관처 협력하여 기획사업 홍보 및 대상자 발굴
· 프로그램 신청 접수 및 기획사업 추진</td></tr>
<tr><td>지원금액</td><td>○문화누리카드 가구당 10만원 발급
(청소년 개인당 추가 발급 5만원, 시설카드 5만원 발급)</td><td>○1회 1인당 5만원 상당 프로그램</td></tr>
<tr><td>사용범위</td><td>○문화예술 프로그램 및 관련 상품
· 뮤지컬, 연극, 콘서트, 영화, 도서, 전시, 온라인 콘텐츠(음악, 영화 다운로드) 등
· 전국 문화예술 관련 매장 및 주요 온라인 문화예술 사이트</td><td rowspan="2">○모셔오는 서비스
· 대상자를 공연장으로 초청하여 문화예술 관람기회 제공
○재가 방문 서비스
· 중증 장애인, 재가 노인 등 외부 출입이 어려운 대상자 등을 위한 맞춤형 방문 프로그램 제공
○문화카드플러스 서비스
· 문화카드 소지자 중 카드이용이 어려운 대상자를 위한 관람 편의 제공(버스, 간식, 수화통역, 인솔자 등)
○지역 특화 프로그램
· 지역 특성에 맞춘 프로그램
· 특정 대상(장애인, 도서지역 및 산간벽지 지역민)을 위한 문화체험 프로그램
○문화카드와 기획사업 간 연계 프로그램 (문화카드 잔액소진 이벤트 등)</td></tr>
<tr><td>사용방법</td><td>○오프라인 이용
· 전국 문화카드 가맹점에서 공연·영화 관람 시, 도서·음반 구매 시 일반 신용카드처럼 현장 결제
○ 온라인 이용
· 문화이용권 홈페이지 내 온라인 마켓을 통한 구매(예매) 및 현장 결제
· 일부 일반 온라인 사이트에서 공연·영화 예매 및 도서·음반 등 구매 가능
*현금·개인카드 등과 병행 결제는 오프라인만 가능(가맹점별 상이)</td></tr>
<tr><td>비용정산</td><td>○수혜자가 카드를 사용한 후, 카드사의 정산 요청 시 지역별로 월 2회 사후 정산하는 후불제 방식</td><td>○지역주관처에서 사업 집행 후, 정산 및 사업실적 보고</td></tr>
</table>

○ 부가 서비스

- 나눔티켓(www.nanumticket.or.kr)

- 문화카드 소지자에게 공연장·공연단체가 기부한 무료 또는 할인티켓을 제공하는 연계서비스

✧ **나눔티켓 제도**

ㅇ **사업내용 :** 공연단체 및 공연장의 자발적인 참여에 의해 할인(50~80%)·무료로 기부된 티켓을 저소득층 및 청소년에게 제공 및 연계

ㅇ **이용대상** (※무료티켓은 '나눔회원'에게만 제공, 온라인 회원가입 필요)

- 나눔회원 : 문화카드 소지자 또는 기초생활수급자·차상위계층
- 배움회원 : 초/중/고등학생, 현직 교사/교직원(초중고교), 사회복지사, 한국문화예술교육진흥원 예술강사, 나눔티켓 참여 문화예술단체 소속 근무자

ㅇ **지원내용**

- 무료티켓 : 공연장·공연단체가 공연당 객석 5% 이내에서 기부한 티켓 무료 제공(월 2회 무료관람/ 선착순 1인당 공연별 3매 신청가능)
- 할인티켓 : 공연장·공연단체의 미판매 예상좌석을 제공받아 50~80% 할인가격에 판매하고, 판매금액은 제공기관(단체)에 전액 환급

- 당일할인티켓(www.sac.or.kr)

- 문화카드 소지자에게 공연당일 잔여석에 대해 정액 5천원~1만원으로 할인판매(예술의 전당 운영)

- 민간기업 협력 할인(www.cvoucher.kr)

(영화) CGV, 메가박스: 티켓 1매당 2,500원 할인

(음악) Mnet, KT뮤직: 상품 정상가 대비 20~25% 할인

(기타) 업체별 수시 이벤트를 통한 혜택 제공

○ 문화누리카드 사업 추진

- 카드발급 기준

ㅇ 기초생활수급자 및 차상위계층 가구 당 문화누리카드 1매 발급
ㅇ 기초생활수급자 및 차상위대상자 중 만 6세에서 만 19세 청소년 개인당 카드 1매 발급
ㅇ 복지시설거주자 중 기초생활수급자 및 차상위대상자 개인당 카드 1매 발급 (미신고시설 제외)

- 지원금액 : 연간 세대당 10만원, 청소년 및 시설거주자 5만원)

- 카드 발급 및 이용

·문화누리카드 발급 : 2014. 2월 - 2014. 11월 30일

·문화누리카드 이용 : 2014. 2월 - 2014. 12월 31일(이용기간 연장 15.1.31)

- 문화누리카드 개요 및 주요기능

- 사용 방식 : 수혜자가 카드를 사용한 후 각 지역주관처에서 월 2회 정산

- 사용 범위

·연극·뮤지컬·음악회(콘서트)·무용·전통공연·전시·영화 등 문화예술 프로그램 티켓 구매

・도서·음반·DVD·악기・문화콘텐츠 상품 구입 및 영화·음악 등의 온라인 문화콘텐츠 내려받기(구매)

- 카드신청 및 발급
  ・발급신청 : 대상자별 신청에 따라 문화카드(통합문화이용권 전용카드) 발급
  ・카드발급 기준 : 지역별 책정 예산 내 선착순 발급
  ・발급 신청지와 상관없이 수혜대상자의 주소지(시・군・구)를 기준으로 발급 예산 집행(인터넷 또는 전국 주민센터 어디서나 발급 가능)
  ・주민센터 발급은 후기명식으로 주민센터에서 자격 확인 후 실시간 카드 발급(기 발급자는 기존카드에 충전해서 사용 가능)
- 문화누리카드 신청 및 발급 절차

읍면동 주민센터에서 신청서 작성 ➡ 신청대상확인(자격정보조회 실시간) ➡ 문화누리카드 발급(실시간) ➡ 주민센터에서 카드수령 ➡ 카드 수령등록(ARS 1644-4000 또는 문화바우처 홈페이지) ➡ 카드 사용 ➡ 사용내용 및 잔액 확인

  ・문화누리카드 이용 대상자가 사용자 주민센터를 통하여 신청
  ・사회복지통합관리망(행복e음)을 통해 실시간 자격 검증
  ・자격 검증되면 주민센터에서 대상자에게 현장 발급
- 문화누리카드 사용 방법
  ・문화누리카드 홈페이지에서 공연・전시 예매 가능
  ・제휴 온라인마켓을 통한 구매(예매) 및 현장결제 가능
  ・문화누리카드 사용 시 최대한의 할인율이 적용될 수 있도록 혜택 추진

○ 기획사업 추진
- 자발적인 문화누리카드 사용이 어려운 장애인・고령층 및 격・오지 주민 대상으로 5만원 상당의 문화예술관람 지원

- 중증 장애인, 독거노인, 초고령자 등 자발적인 문화카드 발급이 어렵고 발급을 받아도 거동이 어려워 공연・전시 등 관람 활동이 어려워 카드 발급의 의미가 저조한 경우
- 산간도서벽지와 같이 근린 문화시설이 없어 문화카드 발급해도 사용할 곳이 없는 경우
- 기초생활수급자와 차상위계층에 준하는 문화소외계층 중 카드발급 및 사용이 극히 어려운 경우
- 문화카드는 발급했으나 이동, 활동보조인 등의 문제로 문화예술관람이 어려운 경우
- 지역아동센터, 공동생활가정, 청소년쉼터, 미혼모시설 등 사회적 취약계층이 일시적으로 생활 혹은 활동하는 시설로 카드발급이 어려운 경우

- 자발적 관람이 어려운 노인 및 장애인 등에게 대상자 수요 및 지역여건에 맞는 맞춤형 기획 프로그램 개발・제공
- 필요 시 교통편의, 식사, 현장 운영 문화자원봉사 등 관람 편의 지원
- 지역 문화예술기관 및 단체 등과 협력 소외계층을 위한 문화예술 프로그램 기획
- 주민센터・사회복지사 등 현장매개인력을 위한 교육 프로그램 운영

- 기획사업 주요 프로그램

유형	유형별 특징
모셔오는 서비스	○ 자발적 관람이 어려운 대상자를 대상으로 공연장(전시장)등으로 초청하여 문화예술 관람기회 제공 - 관람 외 교통편, 식사, 현장 활동을 돕는 보조인솔자 등 부가 서비스 제공 가능 - 특정 장르 편중을 지양하고 특히「전통문화의 창조적 발전 전략」에 의하여 전통예술 공연 20%이상 포함 권장 * 소재 지역 외에도 타 지역의 문화예술프로그램 관람 가능 * 영화 자유관람권을 이용한 모셔오는 서비스 금지
재가방문 서비스	○ 중증 장애인, 재가 노인 등 외부 출입이 어려운 대상자 등을 위한 맞춤형 방문 프로그램 제공 - 예술가, 전공학생, 예술동호회원 등 문화예술 서비스 인력들의 재능기부 및 문화자원 봉사를 적극 활용 - 전통예술, 음악, 미술, 문학, 무용 등 예술가가 신청세대를 직접 방문하여 프로그램 제공 * 세대별 방문 이외에도 지역 여건에 따라서 오지에 위치한 장애인, 노인 시설, 마을회관, 경로당 방문도 가능
지역특화 프로그램	○ 지역적 특성 및 특정 계층 (예: 장애인, 도서지역 및 농촌, 산간벽지 지역민)을 대상으로 한 문화체험 프로그램 ○ 문화소외계층의 문화예술 접근성을 높일 수 있는 프로그램 - (예시)시청각 장애인을 위한 화면해설 공연 관람, 배리어프리영화 상영 - 학교, 지역아동센터 등과 협력하여 공동 프로그램 진행 ○ 기타 지역 맞춤형 문화예술 활동 서비스
문화카드 플러스 서비스	○ 버스 지원 서비스 - 홈페이지 신청 - 문화카드 소지자 중 30인 이상의 단체 - 중증 장애인, 어르신, 아동 등 이동에 제약이 있는 단체 - 도서지역 및 산간벽지 등 문화 인프라가 부족한 지역 * 단체 영화 관람 시에도 이용 가능 - 단체 인솔자의 관람 지원 ○ 간식(다과)지원 서비스 - 차량지원 대상과 동일 - 공연장과 주거지와의 거리가 멀어 식사시간과 겹치게 될 경우 ○ 장애인 수화통역 지원 - 청각장애인 단체 공연 관람 시 수화통역의 요청이 있을 경우 (공연장 담당자 등과 협의하여 추진) ※ 문화카드 플러스 서비스는 문화카드소지자 대상 카드 이용 지원 서비스

○ 지역주관처 운영

- 2014년도 문화이용권 사업 지역주관처 현황

시도명	지역주관처
서울특별시	서울문화재단
부산광역시	부산문화재단
대구광역시	대구문화재단
인천광역시	인천문화재단
광주광역시	광주문화재단
대전광역시	대전문화재단
울산광역시	울산문화바우처협의회
경기도	경기문화재단
강원도	강원문화재단
충청북도	충북문화재단
세종특별자치시·충청남도	충남문화재단
전라북도	(사)문화연구 창
전라남도	전남문화예술재단
경상북도	성주금수문화예술마을
경상남도	경남문화재단
제주도	제주문화예술재단

- 지역주관처 역할 및 업무

① 문화누리카드 사업 운영

- 수혜대상자 관리
  - · 문화누리카드 발급대상 발굴 및 사업홍보
  - · 지역내 발급자에 대한 이용 독려 및 안내
- 카드 가맹점 관리
  - · 지역 가맹점 발굴 및 확대
  - · 가맹점 정보 관리(*농협카드사에서 제공받은 기본정보 업데이트 등)
  - · 가맹점(가맹주)에 문화누리카드 홍보 및 안내
- 일선 지자체 담당자와 협력체계 구축
  - · 주민센터 담당자 교육, 공지사항 전달 등
  - · 주민센터별 발급·집행 실적 확인 및 실적 제고 협력
- 외부기관 협력체계 구축
  - · 복지시설, 학교, 지역아동센터 등 지역 내 유관기관과 연계·협력하여 시설 생활자 및 이용자와 저소득층 청소년의 통합문화이용권 이용 촉진 활동 추진
- 정산 및 실적관리
  - · 문화누리카드사업 집행·관리 및 이용금액 카드사 정산(월 2회)
  - · 문화누리카드사업 성과 및 실적 관리·보고(광역시·도 및 예술위)

② 기획사업 운영
- 수혜대상자 관리
- 프로그램 발굴·서비스 제공

③ 통합문화이용권 정보 제공 및 민원 상담안내
- 통합문화이용권 사업안내, 문화누리카드 발급절차 등 사업관련 민원상담
- 지역가맹점 정보 제공, 할인공연 정보 등 안내

④ 통합문화이용권 자원봉사자 운영 및 공연기부 유치 활성화
- 문화예술 프로그램 정보제공, 할인티켓(좌석기부) 유치 및 홈페이지 등록
- 서점, 음반, 공연장 가맹점 발굴 및 홈페이지 등록
- 문화누리카드 이용가능한 문화예술 프로그램 할인정보 제공(홈페이지 등록)
- 지역협력네트워크 구축을 통한 다양한 민간 기부 창출
- 지역문화예술인 등 문화예술전문인력의 재능기부유치, 문화자원봉사자 운영
  · 전현직 예술인, 전공학생, 문화예술동호회원 등 재능기부자 발굴
  · 문화복지 및 문화바우처 사업에 관심 있는 일반 시민 및 학생을 대상으로 소정의 교육 후 현장에 배치하여 수혜자 서비스 제고

⑤ 통합문화이용권 활성화를 위한 지역홍보 추진
- 문화누리카드 발급 및 이용 촉진을 위한 문화바우처 홍보 활동
- 지역 내 공공기관, 유관기관, 학교, 복지관, 등과의 협력 홍보
- 지역 내 가맹점 스티커부착 및 배너 등 홍보물 설치 관리
- 지역 내 유관단체 담당자등을 대상으로 사업설명회 개최
- 지역 채널, 언론매체 등을 통한 홍보활동

⑥ 통합문화이용권 사업 성과 및 실적관리
- 사업 자체평가 및 성과관리 등 각종 사업실적 관리
- 사업비 정산 및 성과보고(문화부, 광역시·도, 예술위)

❑ **소요예산 : 총 73,189백만원** (국비 51,791백만원, 지방비 매칭 21,398백만원)

○ 총사업비(73,189백만원)
- 국비(73%) : 51,791백만원 (복권기금 40,866백만원 + 관광기금 10,225백만원 + 공익사업적립금 700백만원)
  · 사업비 : 33,600백만원
  · 운영비 : 1,575백만원 (시스템관리, 평가, 홍보 등 사업 총괄운영비)
- 지방비 매칭(27%) : 21,398백만원

○ 통합문화이용권 지역별 예산현황

(단위: 천원)

구 분	'13년 예산	'14년 예산					사업비 배분비율
		총액	국비	지방비	카드사업	기획사업	
서 울	6,756,000	10,354,000	6,711,000	3,643,000	8,184,650	2,169,350	7.9:2.1
부 산	4,626,000	6,937,000	4,935,000	2,002,000	5,385,600	1,551,400	7.8:2.2
대 구	3,415,000	5,090,000	3,604,000	1,486,000	3,511,000	1,579,000	6.9:3.1
인 천	2,342,000	3,646,000	2,552,000	1,094,000	3,011,850	634,150	8.3:1.7
광 주	2,318,610	3,105,000	2,290,000	815,000	2,516,300	588,700	8.1:1.9
대 전	1,520,600	2,322,000	1,647,000	675,000	1,827,189	494,811	7.9:2.1
울 산	634,478	857,000	604,000	253,000	566,950	290,050	6.6:3.4
세 종	91,821	210,000	157,000	53,000	122,000	88,000	5.8:4.2
경 기	6,512,000	9,874,000	6,735,000	3,139,000	7,798,500	2,075,500	7.9:2.1
강 원	1,841,023	3,021,000	2,155,000	866,000	2,148,250	872,750	7.1:2.9
충 북	1,743,600	2,555,000	1,829,000	726,000	1,831,450	723,550	7.2:2.8
충 남	1,876,868	2,991,000	2,157,000	834,000	2,068,400	922,600	6.9:3.1
전 북	3,368,000	4,891,000	3,577,000	1,314,000	3,356,950	1,534,050	6.9:3.1
전 남	3,153,000	4,460,000	3,268,000	1,192,000	3,080,250	1,379,750	6.9:3.1
경 북	3,724,000	5,371,000	3,835,000	1,536,000	3,301,550	2,069,450	6.1:3.9
경 남	3,232,300	4,837,000	3,464,000	1,373,000	3,031,300	1,805,700	6.3:3.7
제 주	844,700	1,093,000	696,000	397,000	832,350	260,650	7.6:2.4
계	**48,000,000**	**71,614,000**	**50,216,000**	**21,398,000**	**52,574,539**	**19,039,461**	**7.3:2.7**

4. 성과계획

❑ 사업목적과 성과목표 연계성

○ 사업목적과 성과목표 연계성

▪ 사업목적	사회·경제적 여건으로 인한 문화소외계층(기초생활수급자, 차상위계층)에게 문화예술 향유(享有) 기회를 제공하여 문화적 만족감을 통한 삶의 질 향상 및 경제여건에 따른 문화격차 해소 도모

▪ 성과목표	저소득층의 문화예술 참여기회 확대 및 통합문화이용권 이용자에 대한 서비스 제고
- 사업목적과의 연계성	통합문화이용권 사업은 문화카드를 사용하여 저소득층에게 문화예술 프로그램을 즐길 수 있는 기회를 제공함으로써 문화소외계층의 문화 체험(향유) 기회를 확대 및 이용자의 만족감을 높이고 이를 통해 삶의 질을 향상시키기 위해서는 사업 서비스의 품질 제고 필요

❑ 성과지표 목표치 설정

○ 성과지표(KPI)

성과지표	구분	'10년	'11년	'12년	'13년	'14년	'14년도 목표설정근거
① 수혜자수 (명)	목표	377,756	1,292,000	1,600,000	1,610,000	1,440,000	○ 78만명(가구당43.5만매X1.8명) +13만명(청소년 및 복지시설거주자)+기획사업 53만명
	실적	469,580	1,208,685	1,605,115	1,638,737		
② 수혜자만족도 (점)	목표	86.8	84.2	83.9	86.4	83.4	○ 경영실적평가 고객만족 개선도 산식 적용
	실적	82.5	82.5	84.0	85.7		
③ 문화카드 발급률 (%)	목표	-	-	-	99.6	100.0	○ 전년도 실적 수준(최대값)유지
	실적	-	95.7	97.8	100.0		
④ 문화카드 이용률 (%)	목표	-	-	84.4	92.8	93.7	○ 문화누리카드 사업 예산 대비 사용액 실적 측정(전년도대비 1.1%상승률적용)
	실적	-	75.7	87.2	92.6		

○ 목표치 산출근거 및 목표 수준

① 통합문화이용권 수혜자수
- 총 사업비 예산 대비 저소득층 가구당 10만원 및 청소년 및 시설 카드 개인당 5만원 기준 적용
- 총 수혜자 목표수 144만명=78만명(가구당 43.5만매X1.8명)+13만명(청소년 및 복지시설 발급) +기획사업 53만명

② 수혜자 만족도
- 공기업 준정부기관 경영실적 고객만족도 산출
- 고객만족도 개선도 100%로 기준 목표치 설정하여 만족도 목표점수를 83.4점으로 설정
- 고객만족도 평점은 고객만족도 지수와 만족도 결과 전년대비 향상도를 4:6의 비율로 합산하여 산출
  - 고객만족도 지수는 다음과 같이 계산 100-(90- 평가년도 조사결과) x 2
  - 만족도결과의 전년대비 향상도는 다음과 같이 계산

전년대비 상승 시 : $90.0(\text{기준점수}) + \frac{(\text{평가년도 조사결과} - \text{전년도 조사결과})}{(100 - \text{전년도 조사결과}) \times 10\%} \times (100-\text{기준점수})$

* '13년까지 5점척도 측정, '14년부터 7점척도 전환
* 전년대비 향상도는 100점 만점으로 함
* 기준점수는 90으로 하되 전년도 조사결과가 90 이상인 경우 전년도 조사결과를 사용

③ 문화누리카드 발급률
- 문화누리카드 발급 가능 예산 대비 문화누리카드 실제 발급 예산의 실적을 측정하며 전년도 실적치(최대치)를 반영하여 목표치를 설정
  - 목표치 설정 산식 : 전년도 실적치(최대값)유지

④ 문화누리카드 이용률
- 문화누리카드 예산 대비 수혜자 이용금액의 정도를 측정하며 전년도 실적치를 반영하여 목표치를 설정
  - 목표치 설정 산식 : [(전년도 실적)+(전년도 실적치x1.2%)]
  * 전년도 문화누리카드 이용률 대비 1.2% 의욕적 상승률 적용

❑ 성과지표별 측정방법

○ 성과지표(1)
- 측정산식 : 문화누리카드 시스템 및 지역주관처에서 파악한 수혜자수를 합산
- 측정대상기간 : 14.2.24~'15.1.31
- 측정수행기관 : 한국문화예술위원회 및 17개 시·도 지역주관처
- 측정대상 표본수 및 선정방법 : 문화누리카드 발급자, 기획사업 참여자 전체

○ 성과지표(2)
- 측정산식 : (Σ{만족도(7점척도)}/전체응답자)
- 측정대상기간 : '14.10.2~'14.12.07
- 측정수행기관 : 한국문화관광연구원· 실사 및 *1차 분석:(주)글로벌 리서치
- 측정대상 표본수 및 선정방법 :

구분	표본크기	조사방법	조사대상
문화바우처 대상자(카드)	1,000명	온라인 설문조사(이메일 조사)	문화누리카드 발급자
문화바우처 대상자(기획)	1,000명	방문면접조사	기획사업 참여자

○ 성과지표(3)
- 측정산식 : (문화카드 발급 매수/문화카드 발급 가능매수) x 100
- 측정대상기간 : '14.2.24~'15.1.31
- 측정정수행기관 : 문화누리카드 관리 전산 시스템 집계
- 측정대상 표본수 및 선정방법 : 문화카드 발급자 전체

○ 성과지표(4)
- 측정산식 : (문화누리카드 이용금액/ 문화누리카드 예산) x 100
- 측정대상기간 : '14.2.24~'15.1.31
- 측정정수행기관 : 문화누리카드 관리 전산 시스템 집계
- 측정대상 표본수 및 선정방법 : 문화카드 발급자 전체

Ⅱ 사업집행[D단계]

1. 사업운영 실적

❑ 통합문화이용권 사업 총 수혜자 수

문화누리카드		기획사업	총 수혜인원
672,043매	994,345명*	480,971명	1,475,316명

* (문화누리카드 가구 발급매수×1.8(가구당 평균인원))+청소년 및 복지시설거주자 카드 발급자수

❑ 통합문화이용권 사업 대상별 수혜자 수

- 문화누리카드

구분	일반 수급자	시설 수급자	조건부 수급자	차상위 한부모	차상위 자활	차상위 장애 수당	차상위 본인부담 경감	차상위 우선 돌봄	차상위 장애인연 금	차상위 시설 수급자	합계
인원(명)	356,058	33,991	25,979	135,514	7,690	20,082	64,777	21,354	5,647	952	672,043
비율(%)	53.0	5.1	3.9	20.2	1.1	3.0	9.6	3.2	0.8	0.1	100

- 기획사업

구분	아동·청소년	장애인	노인	일반	인솔	계
인원(명)	45,574	155,879	105,924	128,472	45,122	480,971
비율(%)	9.5	32.4	22.0	26.7	9.4	100

❑ 통합문화이용권 세부사업 추진실적

○ 문화누리카드 사업 추진실적

- 문화누리카드 사업 추진실적 총괄표

(단위: 천원/%)

문화 카드 총 예산(A)	문화 카드 발급매수(B)	발급 예산 (C)	발급률 (D=C/A)	이용예산(E)	발급자 이용률(E/C)	총예산 집행률(E/A)
52,574,539	672,043	53,746,000	102.2	49,797,351	92.7	94.7

- 17개 광역지자체(시·도)별 문화누리카드 발급 및 이용 현황

(단위 : 천원, 매, %)

지자체명	문화누리카드예산	발급수	발급률	이용예산	발급대비 이용률	예산대비 집행률
서울	8,184,650	102,285	102.2	7,469,931	89.3	91.3
부산	5,385,600	66,894	102.5	5,153,954	93.3	95.7
대구	3,511,000	44,219	102.8	3,343,715	92.6	95.3
인천	3,011,850	38,820	101.1	2,718,568	89.2	90.3
광주	2,516,300	33,083	102.8	2,433,946	94.1	96.7
대전	1,827,189	23,623	103.0	1,762,473	93.7	96.5
울산	566,950	7,053	99.9	550,839	97.3	97.2
세종	122,000	1,590	100.0	110,811	90.8	90.8
경기	7,798,500	102,186	103.1	7,250,027	90.1	93.0
강원	2,148,250	27,650	102.1	2,034,859	92.7	94.7
충북	1,831,450	23,682	100.0	1,746,597	95.4	95.4
충남	2,068,400	27,050	104.1	2,031,141	94.3	98.2
전북	3,356,950	43,094	101.1	3,217,055	94.8	95.8
전남	3,080,250	39,500	102.0	2,983,142	95.0	96.8
경북	3,301,550	41,419	102.0	3,212,509	95.4	97.3
경남	3,031,300	38,803	101.6	2,973,515	96.6	98.1
제주	832,350	11,092	101.4	804,269	95.3	96.6
합계	52,574,539	672,043	102.2	49,797,351	92.7	94.7

- 문화카드 대상자별 발급 현황

· 지역별 발급 현황

(단위: 매)

지역	일반 수급자	시설 수급자	조건부 수급자	차상위 한부모	차상위 자활	차상위 장애 수당	차상위 본인부담 경감	차상위 우선 돌봄	차상위 장애인 연금	차상위 시설 수급자	합계
서울	51,898	1,564	6,025	25,773	845	2,825	7,810	4,665	831	49	102,285
부산	40,797	1,898	3,852	11,746	589	1,600	4,118	1,846	423	25	66,894
대구	27,989	998	1,581	5,793	342	1,073	5,472	625	298	48	44,219
인천	19,195	1,690	2,090	9,745	274	917	3,143	1,458	260	48	38,820
광주	17,542	1,169	2,326	5,271	384	851	4,616	704	174	46	33,083
대전	13,398	618	1,045	4,492	315	641	2,352	617	141	4	23,623
울산	3,199	265	155	2,485	65	226	320	217	118	3	7,053
세종	831	306	13	152	31	46	155	35	21	0	1,590
경기	45,418	5,669	3,067	30,365	842	3,030	9,807	2,822	983	183	102,186
강원	14,243	1,611	1,008	5,512	450	1,092	2,554	887	244	49	27,650
충북	11,191	3,558	259	4,228	354	895	1,822	1,000	237	138	23,682
충남	14,578	1,990	522	4,621	396	964	2,139	1,460	300	80	27,050
전북	24,323	2,955	1,242	4,392	651	1,118	7,303	833	224	53	43,094
전남	20,181	3,897	779	4,551	872	1,706	5,731	1,255	464	64	39,500
경북	25,128	2,323	1,074	5,286	600	1,521	3,704	1,278	398	107	41,419
경남	20,410	2,664	709	8,368	614	1,321	2,810	1,462	403	42	38,803
제주	5,736	816	232	2,734	66	256	921	190	128	13	11,092
합계	**356,057**	**33,991**	**25,979**	**135,514**	**7,690**	**20,082**	**64,777**	**21,354**	**5,647**	**952**	**672,043**
비율	53.0	5.1	3.9	20.2	1.1	3.0	9.6	3.2	0.8	0.1	100

· 연령별 발급 현황

연령 구분	출생년도	인원(명)	비율(%)
10대 이하	2005~2014	44,756	7
10대	1995~2004	224,036	33
20대	1985~1994	14,983	2
30대	1975~1984	41,623	6
40대	1965~1974	120,348	18
50대	1955~1964	93,685	14
60대 이상	~1954	132,612	20
합계		**672,043**	**100**

- 문화카드 이용 현황

· 장르별 카드승인 건수 및 금액

구분		승인건수		사용금액		건당 사용금액 (원)
		승인건수(건)	비율(%)	사용금액(원)	비율(%)	
문화	도서	927,303	33.8	21,082,248,732	42.3	22,735
	음반	50,783	1.9	1,093,593,426	2.2	21,535
	영화	1,128,970	41.2	14,367,781,257	28.9	12,726
	공연	17,248	0.6	443,538,303	0.9	25,715
	전시	2,164	0.1	91,926,620	0.2	42,480
	문화일반	395,079	14.4	8,569,415,124	17.2	21,690
	문화체험	5,109	0.2	131,753,600	0.3	25,789
	기타	15,277	0.6	227,989,845	0.5	14,924
	소계	2,541,933	92.7	46,008,246,907	92.4	18,100
여행	숙박	16,544	0.6	534,395,202	1.1	32,301
	철도	35,730	1.3	431,423,370	0.9	12,075
	항공/여객	38,441	1.4	647,941,290	1.3	16,855
	여행사	53,188	1.9	1,002,163,523	2.0	18,842
	관광지	22,355	0.8	372,286,993	0.7	16,653
	테마/레져	31,222	1.1	782,476,203	1.6	25,062
	소계	197,480	7.2	3,770,686,581	7.6	19,094
스포츠	스포츠	1,494	0.1	18,417,261	0.04	12,327
합계		**2,740,907**	**100.0**	**49,797,350,749**	**100.0**	**18,168**

· 온·오프라인 카드승인 건수 및 금액

승인건수(건)			승인금액(원)		
온라인	오프라인	합계	온라인	오프라인	합계
133,902	2,607,005	2,740,907	3,602,712,559	46,194,638,190	49,797,350,749

○ 기획사업 추진 실적

- 기획사업 추진 실적 총괄표

지역	아동	청소년	노인	일반	인솔	계
인원(명)	45,574	155,879	105,924	128,472	45,122	480,971
비율(%)	9.5	32.4	22.0	26.7	9.4	100

- 지역별 수혜자 현황-계층별

(단위: 명)

지역	아동	청소년	노인	일반	인솔	계	장애인
서울	5,268	19,255	11,972	17,594	3,164	57,253	6,224
부산	2,929	10,261	6,535	35,493	3,161	58,379	2,432
대구	886	23,497	5,940	6,599	4,667	41,589	5,822
인천	2,208	4,529	2,168	4,948	1,380	15,233	1,352
광주	3,518	7,224	5,526	6,188	3,978	26,434	5,583
대전	175	3,994	3,403	1,850	872	10,294	1,360
울산	583	1,756	1,722	931	647	5,639	934
세종	4	386	57	242	112	801	233
경기	9,203	19,672	9,170	11,558	7,483	57,086	7,464
강원	1,217	4,273	5,705	2,860	2,306	16,361	1,918
충북	2,809	2,411	4,047	2,410	2,231	13,908	2,142
충남	267	6,586	5,841	2,414	2,186	17,294	2,939
전북	716	14,980	13,295	12,282	3,733	45,006	9,222
전남	4,582	9,464	3,925	1,942	2,252	22,165	2,238
경북	10,960	8,608	13,128	15,466	3,269	51,431	9,379
경남	74	15,360	11,587	3,222	3,030	33,273	3,313
제주	175	3,623	1,903	2,473	651	8,825	773
합계	**45,574**	**155,879**	**105,924**	**128,472**	**45,122**	**480,971**	**63,328**
비율	9.5	32.4	22.0	26.7	9.4	100	13.2

※ 장애인 참여 인원 60,904명은 별도로 집계함

- 지역별 수혜자 현황- 대상별

(단위: 명)

지역	일반수급자	시설수급자	차상위	기타소외계층	인솔	계
서울	16,147	4,472	16,695	16,758	3,181	57,253
부산	31,149	1,063	6,151	16,855	3,161	58,379
대구	9,627	2,206	13,986	11,115	4,655	41,589
인천	2,289	439	4,818	6,393	1,294	15,233
광주	8,270	4,054	7,228	2,809	4,073	26,434
대전	3,530	803	2,275	2,814	872	10,294
울산	1,635	655	1,344	1,359	646	5,639
세종	44	325	120	200	112	801
경기	10,220	7,681	23,822	7,880	7,483	57,086
강원	4,553	1,441	4,034	4,035	2,298	16,361
충북	2,450	2,043	4,298	2,886	2,231	13,908
충남	3,146	2,075	5,179	4,708	2,186	17,294
전북	14,789	4,760	9,107	12,617	3,733	45,006
전남	5,444	1,456	8,066	4,919	2,280	22,165
경북	7,420	6,057	26,477	8,208	3,269	51,431
경남	6,652	4,649	7,847	11,095	3030	33,273
제주	2,284	493	2,662	2,735	651	8,825
합계	**129,649**	**44,672**	**144,109**	**117,386**	**45,155**	**480,971**
비율	27.0	9.3	30.0	24.4	9.4	100

- 장르별 수혜현황

· 총괄표

장르	공연	전시	영화	문화일반	여행	스포츠	통합	계
인원(명)	264,924	17,347	20,442	69,567	51,691	9,334	47,666	480,971
비율(%)	55.1	3.6	4.3	14.5	10.7	1.9	9.9	100

· 장르별/지역별 수혜자 현황

(단위 : 명)

지역	공연	전시	영화	문화일반	여행	스포츠	통합	계
서울	51,543	82	0	2,291	1,071	2,266	0	57,253
부산	23,940	575	3,881	6,407	702	0	22,874	58,379
대구	19,907	4,188	1,400	10,174	5,033	200	687	41,589
인천	6,589	125	401	4,944	327	367	2,480	15,233
광주	4,348	9,841	246	1,006	3,580	4,259	3,154	26,434
대전	3,597	253	73	3,053	2,783	0	535	10,294
울산	4,295	0	0	927	417	0	0	5,639
세종	574	9	0	0	133	0	85	801
경기	41,973	0	680	7,481	6,706	246	0	57,086
강원	8,183	517	698	950	5,581	0	432	16,361
충북	5,930	26	272	795	6,885	0	0	13,908
충남	9,534	266	85	0	2,387	1,338	3,684	17,294
전북	24,445	319	643	10,510	3,250	427	5,412	45,006
전남	13,736	69	2,450	3,842	1,818	171	79	22,165
경북	21,528	959	9,613	7,830	3,647	60	7,794	51,431
경남	18,033	0	0	9,089	6,151	0	0	33,273
제주	6,769	118	0	268	1,220	0	450	8,825
합계	**264,924**	**17,347**	**20,442**	**69,567**	**51,691**	**9,334**	**47,666**	**480,971**
비율	55.1	3.6	4.3	14.5	10.7	1.9	9.9	100

- 진행 프로그램 수

· 총괄표

장르	공연	전시	영화	문화일반	여행	스포츠	통합	계
개수(건)	3,272	123	170	2,572	919	55	467	7,578
비율(%)	43.3	1.6	2.2	33.9	12.1	0.7	6.1	100

· 장르별/지역별 프로그램 현황

(단위 : 건, %)

지역	공연	전시	영화	문화일반	여행	스포츠	통합	계
서울	464	2	0	36	14	11	0	527
부산	963	3	60	1,147	17	0	68	2,258
대구	335	55	6	471	70	2	2	941
인천	96	2	3	100	6	4	51	262
광주	53	5	1	50	65	18	22	214
대전	72	11	3	71	28	0	8	193
울산	45	0	0	9	7	0	4	65
세종	7	1	0	0	4	0	1	13
경기	213	0	13	143	86	2	0	457
강원	84	12	21	32	137	0	11	297
충북	147	1	8	19	162	0	0	337
충남	79	3	1	0	50	6	57	196
전북	185	9	19	183	71	5	130	602
전남	305	2	19	113	33	6	4	482
경북	96	10	16	66	26	1	95	310
경남	57	0	0	124	114	0	0	295
제주	71	7	0	8	29	0	14	129
합계	**3,272**	**123**	**170**	**2,572**	**919**	**55**	**467**	**7,578**
비율	43.3	1.6	2.2	33.9	12.1	0.7	6.1	100

❑ 분기별 예산집행 현황

○ 2014년도 문화이용권 사업은 2월에 시작되었으며, 3/4분기에 예산 100% 교부 집행 완료

○ 통합문화이용권 사업비 월별 집행계획

(단위 : 천원)

지역	총소요액	3월	5월	8월	비고
서울	6,711,000	2,657,200	1,717,000	2,336,800	지자체보조
부산	4,935,000	1,950,600	1,269,750	1,714,650	
대구	3,604,000	1,421,400	934,000	1,248,600	
인천	2,552,000	1,002,000	668,750	881,250	
광주	2,290,000	894,200	610,500	785,300	
대전	1,647,000	641,400	441,250	564,350	
울산	604,000	220,200	189,500	194,300	
세종	157,000	48,800	65,250	42,950	
경기	6,735,000	2,667,000	1,723,250	2,344,750	
강원	2,155,000	843,800	569,750	741,450	
충북	1,829,000	714,200	487,000	627,800	
충남	2,157,000	844,800	570,000	742,200	
전북	3,577,000	1,400,800	945,000	1,231,200	
전남	3,268,000	1,287,800	848,750	1,131,450	
경북	3,835,000	1,513,000	992,250	1,329,750	
경남	3,464,000	1,350,800	925,500	1,187,700	
제주	696,000	256,400	215,250	224,350	
합계	**50,216,000**	**19,714,400**	**13,172,750**	**17,328,850**	

○ 통합문화이용권 월별 예산 집행현황

월	카드사업 집행액(A)	기획사업 집행액(B)	전체예산 집행액(A+B)	예산대비 집행률 (%)		
				전체예산 대비 집행률(%)	카드사업 예산 집행률(%)	기획사업 예산집행률(%)
3월	6,617,508,379	316,690,105	6,934,198,484	10.1	13.3	1.7
4월	5,388,713,701	896,161,020	6,284,874,721	9.2	10.8	4.8
5월	5,641,671,780	1,530,010,749	7,171,682,529	10.5	11.3	8.2
6월	4,116,486,783	1,658,549,076	5,775,035,859	8.4	8.3	8.9
7월	4,657,304,593	2,065,064,902	6,722,369,495	9.8	9.4	11.1
8월	5,033,189,920	1,642,156,329	6,675,346,249	9.8	10.1	8.8
9월	3,367,259,169	2,233,078,326	5,600,337,495	8.2	6.8	12.0
10월	2,936,882,818	2,151,944,680	5,088,827,498	7.4	5.9	11.6
11월	3,971,213,026	2,326,270,960	6,297,483,986	9.2	8.0	12.5
12월	6,735,436,911	2,669,418,701	9,404,855,612	13.7	13.5	14.3
1월	1,331,683,669	1,135,676,024	2,467,359,693	3.6	2.7	6.1

❑ 미집행 내역 및 후속조치

○ 해당사항 없음

❑ 예산운용의 적정성 제고

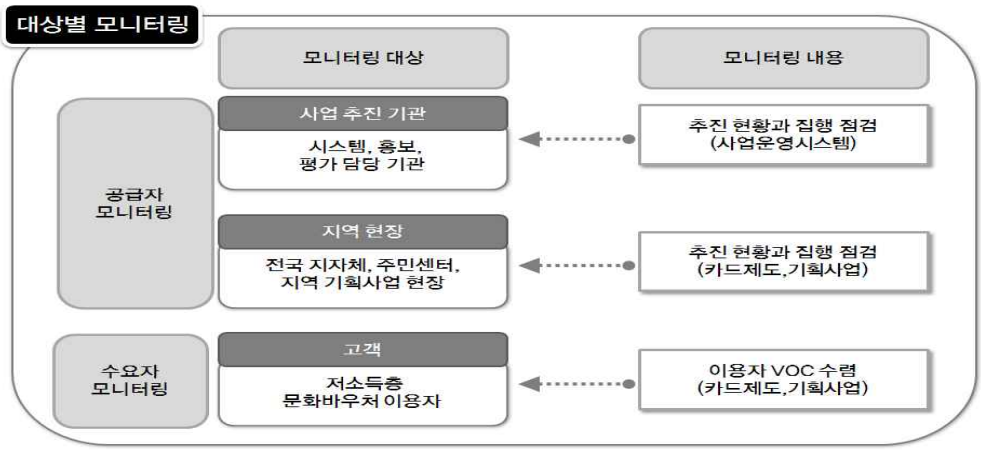
○ 대외 제휴협력 네트워킹 활성화를 통한 통합문화이용권 비용 절감(52.5억)

구분	추진내용	재원유치 효과 (천원)
유관기관 제휴협력 부가할인 서비스	- 문화·여행분야 93개 가맹점 협력 여름방학 특별할인 이벤트 - 인천아시안게임 입장권 전종목, 전좌석 40% 할인 - KTX · 일반열차 2~3일 자유이용 문화누리레일패스 도입 - 서울디자인재단 DDP전시 25% 내외 할인 - KBO 프로야구 한국시리즈 5차전 입장권 40% 할인 - 코레일관광개발'연말 눈꽃 기차여행'특가상품 출시 - 한국관광공사'연말 보양온천'특별할인 실시	150,070
나눔티켓	- 예술단체 공연·전시 기부/할인 티켓 유치(162,219매)	5,101,203
계		5,251,273

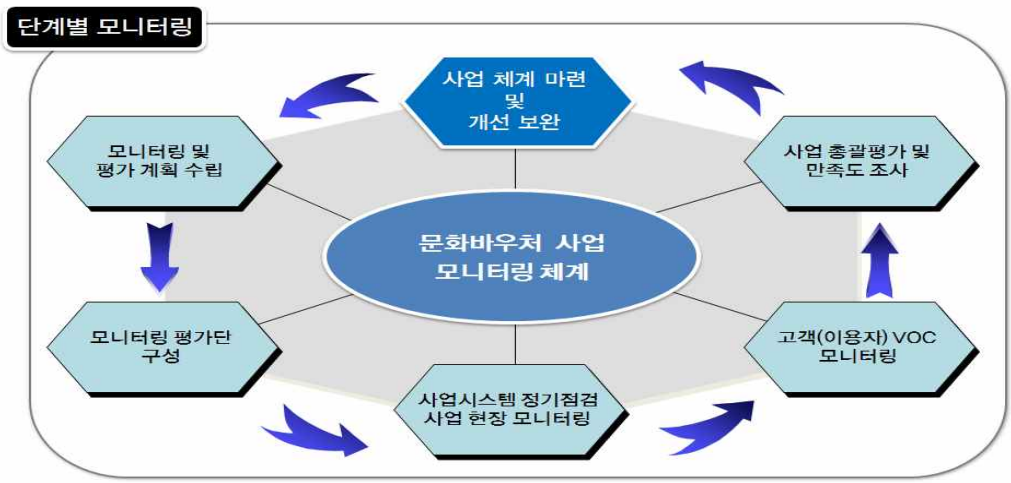
3. 사업 모니터링

❑ 모니터링 추진체계

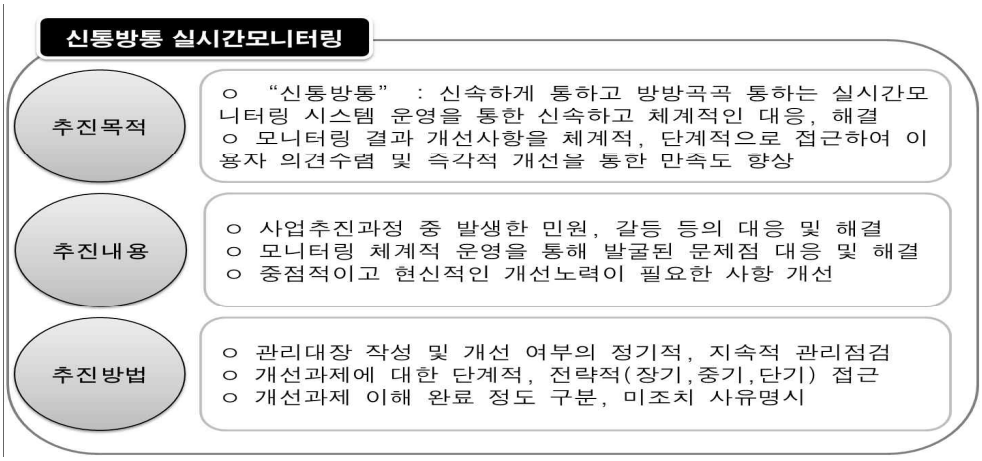
□ 통합문화이용권 사업 대상별, 단계별 모니터링 시스템 구축 : 공급자-수요자 대상별 모니터링으로 공급자 사업 시스템 현황 점검 모니터링과 수요자 VOC 모니터링 이원화 체계 구축



□ 모니터링 계획-구성-진행-고객 VOC-총괄평가에 이르는 프로세스별 모니터링 체계 구축 및 운영



□ 실시간 모니터링 시스템 “신통방통” 구축을 통해 개선사항 체계적 정리, 환류하여 보다 단계적, 전략적 접근, VOC 즉각적 수렴



❑ 모니터링 제도 개요

○ 모니터링 제도명 : 통합문화이용권사업 현장점검(총 1,080건 진행)

<table>
<tr><th>구 분</th><th>주요내용</th></tr>
<tr><td>주기·실시시기(일자)</td><td>수시(월간, 분기별)</td></tr>
<tr><td>모니터링 주체</td><td>한국문화예술위원회 및 지역주관처</td></tr>
<tr><td>점검내용·방법</td><td>○ 주관단체 중간 점검
- 문화누리카드 발급 및 기획사업 추진 점검(지역주관처 및 사업 진행처 방문)
○ 지자체별 현장 점검
- 문화카드 발급 현장 점검(동사무소 및 시군구 담당자 방문)
○ 복지시설, 기획사업 현장 점검
- 카드단체 발급 복지시설 현황 점검 및 기획사업 현장 방문
- 만족도 조사 실시</td></tr>
<tr><td>주요점검 결과</td><td>○ 지자체별 문화카드 발급률 및 기획사업 추진실적을 집중적으로 점검하고, 현장의 애로사항 등을 분석하여 개선조치를 취함으로써 문화이용권 사업 추진의 효율성 확보
<table>
<tr><th>구분</th><th>한국문화예술위원회</th><th>지역주관처</th><th>총계</th></tr>
<tr><td>모니터링 실적(회)</td><td>63</td><td>1,017</td><td>1,080</td></tr>
</table>
</td></tr>
</table>

○ 모니터링 제도명 : 통합문화이용권 콜센터 상담(총 163,678건)

<table>
<tr><th>구 분</th><th>주요내용</th></tr>
<tr><td>주기·실시시기(일자)</td><td>매일(주말, 공휴일 제외)</td></tr>
<tr><td>모니터링 주체</td><td>한국문화예술위원회</td></tr>
<tr><td>점검내용·방법</td><td>○ 문화누리카드 관련 각종 문의
○ 전용라인을 통한 지자체 담당자 문의
○ 온라인 부정거래 발생여부 모니터링(통합문화이용권 클린센터)
○ 선제적 고객관리시스템 운영으로 사용여부 및 불편사항 등 유선모니터링 추진(랜덤)</td></tr>
<tr><td>주요점검 결과</td><td>○ 사용자 및 지자체 담당자들의 민원 해결
○ 콜센터의 지속적 운영을 통해 서비스 누수 모니터링
<table>
<tr><th>구분</th><th>지자체전담</th></tr>
<tr><td>건수</td><td>29,300</td></tr>
</table>
<table>
<tr><th>사용자
상담내용</th><th>제도일반</th><th>발급문의</th><th>이용문의</th><th>시스템오류</th><th>총계</th></tr>
<tr><td>상담현황</td><td>12,052</td><td>35,955</td><td>85,711</td><td>660</td><td>134,378</td></tr>
</table>
○ 온라인 부정거래 여부 일일 랜덤모니터링 강화
<table>
<tr><th>구 분</th><th>'13년</th><th>'14년(확대)</th></tr>
<tr><td>점검체계</td><td colspan="2">인터넷 물물거래사이트 추적조회 후 점검결과 일지 기록</td></tr>
<tr><td>점검실적</td><td>3,670건</td><td>4,112건</td></tr>
</table>
</td></tr>
</table>

○ 모니터링 제도명 : 통합문화이용권 홈페이지 온라인 상담 (총 4,104건)

<table>
<tr><th>구 분</th><th>주요내용</th></tr>
<tr><td>주기·실시시기(일자)</td><td>매일</td></tr>
<tr><td>모니터링 주체</td><td>한국문화예술위원회</td></tr>
<tr><td>점검내용·방법</td><td>○ 문화누리카드 관련 각종 문의
○ 지자체 담당자 문의</td></tr>
<tr><td>주요점검 결과</td><td>○ 온라인 이용자들의 신속한 민원 해결
<table>
<tr><th>상담내용</th><th>행정업무</th><th>지자체</th><th>사용관련</th><th>대민 게시판</th><th>총계</th></tr>
<tr><td>상담현황</td><td>795</td><td>225</td><td>741</td><td>2,346</td><td>4,104</td></tr>
</table></td></tr>
</table>

○ 모니터링 제도명 : 가맹점 모니터링

<table>
<tr><th>구 분</th><th>주요내용</th></tr>
<tr><td>주기·실시시기(일자)</td><td>수시</td></tr>
<tr><td>모니터링 주체</td><td>한국문화예술위원회, 지역주관처, 카드사</td></tr>
<tr><td>점검내용·방법</td><td>○ 통합에 따른 가맹점의 광범위한 확대로 부적합 가맹점 색출
- 전수조사 실시 : 예술위, 카드사, 지역주관처 전수조사 연 1회 이상 실시
- 수시조사 실시 : 부적합 가맹점 신고 등을 통한 색출작업 및 연락처, 주소 오류 가맹점 수정 조치
○ 사용처 부족한 지역의 문화·여행·스포츠관련 가맹점 발굴
- 수시조사 실시 : 온라인 가맹점(예술위) 및 지역 가맹점 발굴조사
○ 가맹점주 교육실시 : 가맹점 안내문 및 스티커 배포</td></tr>
<tr><td>주요점검 결과</td><td>○ 카드사 가맹점 모니터링 및 관리 의무 반영
- 조사기간 : 2014. 10. 13 ~ 2015. 3. 31
- 방식 : 부적정 가맹점 단계적 정상화 시행 계획, 예술위 및 농협카드가 유기적 협조체제 하에 가맹점 모니터링 진행

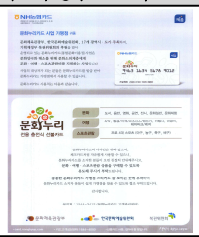
< 통합 문화이용권 카드 발급 및 운영시스템 구축·운영을 위한 협약서 >
“갑”-한국문화예술위원회 / “을”-농협카드사
제13조 (가맹점 관리)
①“을”은 “갑”이 정한 통합문화이용권 카드 사업기준에 의거 가맹점을 관리해야 한다.
②“을”은 통합문화이용권 카드 회원의 원활한 카드 사용을 위해 가맹점 정보를 상시 현행화하여 “갑”에게 제공한다.
③“을”은 통합문화이용권 사업 추진을 위하여 통합문화이용권 카드 사업에 대하여 각 가맹점에게 적극 홍보하고, 교육을 실시한다.
④“을”은 연 1회 통합문화이용권 카드 사업기준에 의거한 가맹점에 대하여 전수조사를 실시하여 사업 목적에 위배되는 가맹점이 통합문화이용권 카드의 사용처가 되지 않도록 관리해야한다.

※ 카드사의 카드관리 의무 조항은 ‘14년 문화누리카드 협약서를 새로 체결하면서 도입 반영함
※ 기존 문화카드(‘11~’13년)의 경우, 신한카드와 협약서에 가맹점 관리 조항이 없었으며 당시 카드사에 폐업, 업종변경 등 가맹점 변동사항 점검 현행화를 요청했으나 당시 가맹점 관리에 소극적이어서, 예술위원회와 지역주관처에서 직접 ‘12년 하반기~’13년도 추진, 전국 문화카드 가맹점 실태조사 추진</td></tr>
</table>

○ 가맹점 모니터링 결과 반영

조사기관	전수조사		수시조사(발굴/삭제) 가맹점수	비고
	진행회수	가맹점수		
주관처	2회	8,193개	583개(발굴)	부적합·폐업 업종 삭제 및 신규발굴
한국문화예술위원회	1회	15,622개(전수/수시삭제)		부적합·폐업 업종 삭제
카드사	1회(1단계)	1,788개(삭제)		의심가맹점 조사
가맹점 현황		('14.3)70,339개 → ('14.12) 44,746개		

○ 가맹점 안내문, 스티커 배포로 가맹점주 인지도, 이용자 편의성 확대

전국 가맹점 안내문 배포	전국 가맹점 스티커 배포 및 부착 유도
	

○ 모니터링 제도명 : 통합문화이용권 이용자 초청 VOC 청취 (총 3건)

구 분	주요내용
주기·실시시기(일자)	수시
모니터링 주체	한국문화예술위원회 및 지역주관처
점검내용·방법	○ 통합문화이용권 이용자 의견 청취 - 예술사랑방 릴레이토크, 수혜자 VOC의견수렴 청취를 위한 차담회 - 회원 VOC 유선청취 진행으로 원활한 이용여부 확인, 수혜자 의견수렴
주요점검 결과	○ 이용자 의견수렴을 위한 차담회

구분	한국문화예술위원회	지역주관처	총계
초청회차	1	2	3
주요 의견수렴	- 문화누리카드 혜택 및 사용처 확대 등 - 발급에 대한 홍보 확대 등 - 장애인 보조인력 카드사용요청 등		

○ 이용자 VOC 유선 청취 결과

구분	VOC유선 청취 내용	
청취시기	2014. 2 ~ 2014. 12. 31	
청취인원	1일 10명(매일 10명 모니터링 진행) ('13)910명 → ('14) 2,610명	
청취방법	- 통합문화이용권 콜센터를 통한 고객서비스 차원의 원활한 이용여부 확인 방식의 모니터링 진행 및 수혜자 의견수렴 - 랜덤조사 대상자 리스트 관리하여 중복조사 방지	
주요 의견수렴	- 잔액 확인서비스 편의 제공 - 홈페이지 서비스 강화 - 개인카드 전환 요청	

❑ 모니터링을 통한 문제점 개선 실적

순번	점검 결과 나타난 문제점	해결 실적
1	▪ 문제점 내용 : 선착순 카드발급 폐지 및 카드 이용 분야 확대	▪ 개선방안 : '15년 전체대상자 발급 전환 ▪ 해결실적 : 부가서비스, 이벤트 개발, 수혜자 만족도 향상
2	▪ 문제점 내용 : 발급이용실적 압박으로 업무과부하	▪ 개선방안 : 지자체 합동평가 완화(100% → 50%) ▪ 해결실적 : '15년 지자체 합동평가 반영
3	▪ 문제점 내용 : 지역적 특성 배려 지침 적용	▪ 개선방안 : 지역여건 고려 및 지자체 의견 수렴 ▪ 해결실적 : 계기성 기획사업 추진

Ⅲ 성과·환류(C/A단계)

1. 실적 및 성과

❑ 성과지표 목표치 달성도

○ 사업 추진결과 실적

- 적극적인 문화사각지대 발굴 및 맞춤식 사업운영으로 사업집행 제고

성과지표	구분	'10년	'11년	'12년	'13년	'14년	측정산식 및 측정방법
① 수혜자수(명)	▪ 목표	377,756	1,292,000	1,600,000	1,610,000	**1,440,000**	▪ 측정산식 : (문화누리카드 가구 발급매수 × 평균 가구원 수) + 청소년 및 복지시설 거주자 카드 발급자 수 + 기획사업 수혜자 수 ▪통합문화이용권시스템 추출
	▪ 실적	469,580	1,208,685	1,605,115	1,638,737	**1,475,316**	
	▪ 달성률(%)	124.3	93.6	100.3	101.8	**102.4**	
②수혜자만족도(점)	▪ 목표	86.8	84.2	83.9	86.4	**83.4**	▪ 측정산식 : 외부 전문평가기관 의뢰조사 (∑[만족도(7점척도)]/전체응답자) ▪고객만족도조사 결과보고서
	▪ 실적	82.5	82.5	84.0	85.7	**83.6**	
	▪ 달성률(%)	95.0	98.0	100.1	99.2	**100.2**	
③카드발급률(%)	▪ 목표	-	-	97.6	99.6	**100**	▪ 측정산식 : (문화누리카드 발급액 / 문화누리카드 예산 배정액) × 100 ▪통합문화이용권시스템 추출
	▪ 실적	-	95.7	97.8	101.8	**102.2**	
	▪ 달성률(%)	-	-	100.2	100.4	**102.2**	
④카드이용률(%)	▪ 목표	-	-	84.4	92.8	**93.7**	▪ 측정산식 : (문화누리카드 이용액 / 문화누리카드 예산 배정액) × 100 ▪통합문화이용권시스템 추출
	▪ 실적	-	75.7	87.1	92.6	**94.7**	
	▪ 달성률(%)	-	-	103.2	99.8	**101.1**	

2. 사업평가 및 환류 실적

❑ 외부평가의 주요 지적사항 및 개선사항

평가명(연도)	지적사항	개선사항(실적)
경영실적평가 (2013년)	▪ 비용절감 및 실적 증대를 위한 노력 다소 부족 ▪ 주요사업 예산규모 책정을 위한 구체적인 기준 및 근거 부족	▪ 대외협력을 통한 외부재원 유치 확대 ▪ 민간기업 및 유관기관 협력 파트너십 구축 - CGV 등 협력가맹점(전국 93개업체), 코레일(문화누리레일패스) 등 제휴를 통해 문화누리카드 소지자 할인혜택 및 초청이벤트 제공

평가명(연도)	지적사항	개선사항(실적)
		▪ 문화누리카드 시스템 구축 운영의 효율성 제고 - 보건복지부 행복e음망 연계 실시간 자격검증을 통한 시간 단축 ▪ 수혜대상자 범위 명확화 및 수요 예측의 객관성 신장 - 정부 사회보장정보시스템 등록 기초생활수급자, 차상위계층 인원(240만명)을 전체 수혜대상자 기준으로 설정 - 전년도 수요 폭증에 따른 시스템 마비 사태, 타 바우처 사례(예산소진률 80%이상) 고려 85%수준 예산안 상정
보조사업운용평가 (2012~2013년)	해당없음	해당없음
문화부평가 (2013년)	▪ 성과지표(카드이용률, 이용자 만족도) 목표치 달성을 위한 노력 경주 ▪ 수혜대상자간 갈등 야기 소지가 있는 통합이용권 선착순 배분방식 개선	▪ 탄력적 사업운영 및 이용자 접점 홍보 강화를 통한 카드이용 촉진 - 카드 발급이용 기간연장(1개월), 카드 이용 수시 문자안내(주민센터 협조) ▪ 카드 효용성 및 이용 편리성 증대를 위한 부가서비스 제공 - 각종 할인상품 개발, 모셔오는 서비스(카드플러스) 추진 ▪ '15년 전체 수혜대상자 이용권 발급 제도 전환, 권역별/시기별 순차적 발급을 통한 시스템 과부하 해소 및 지원의 형평성 확보
재정사업자율평가 (2012~2013년)	해당없음	해당없음
복권기금사업평가 (2013년)	해당없음	해당없음
국회·감사원 (2013년)	▪ 문화누리카드 가맹점 중 부적합 업종 가맹점 발생 등 가맹점 관리 부실에 대한 획기적 대책 필요	▪ 가맹점 관리 강화 방안 수립 시행 - 가맹점 전수조사 주기적 추진(예술위, 카드사, 지역주관처 역할분담) * 예술위 긴급 전수조사 실시(10월) - 가맹점 관리 협력체계 구축 : 지역주관처별 업무전담제 도입(10월) - 가맹점 관리지침 제정 및 가맹점 심사위원회 구성(15년초)

❑ 자체평가결과 및 환류(계획)

구분	사업 단계	모니터링 장치	주기	점검내용
통합 문화 이용 권 사업	계획	외부전문가 자문회의	수시	현행제도 한계 검토 및 수요자 중심 제도개선 방향 모색
		문화복지 소위원회	연2회	사업계획 검토 및 발전방안 제시
		정책간담회	수시	문체부, 지자체/지역주관처, 수혜자, 복지분야 전문가 등 주요 이해관계자 VOC 수렴 및 제도개선 방안 논의(32회) *실행단계 지속
	실행	주/월간 경영전략회의	매주/월1회	사업현안 전사 공유 및 집행실적 점검, 카드 이용 현황 분석
		사업현장 모니터링	수시(연2차)	사업전달체계별(주관처, 주민센터, 기획사업 현장) 집행실태 점검(64회)
		통합콜센터 운영	매일	- 이용자 민원응대 상담(전화, 홈페이지 138,482건) - 카드 부정사용 랜덤조사(전화, 인터넷 4,112건) * '13년 3,670건
		기반시스템 모니터링	매일	카드시스템 오류 미비점 점검, 가맹점 전수조사 (부적합 업체 삭제)
	평가/환류	사업 종합성과평가	연1회	사업효과성 분석, 수혜자 만족도 및 PCSI 조사
		지역주관처 워크숍	연2회	사업성과 공유, 문제점, 개선방향 논의

구분	이해 관계자	주요 개선요구사항	해결노력	성과
통합 문화 이용 권 사업	수혜자	· 선착순 카드발급 폐지, 개인카드 선호 · 카드이용 범위 및 이용처 확대	· '15년 전체대상자 개인별 발급 전환 · 가맹점 할인이벤트, 가맹점 스티커 배포	▸카드사용자 문화예술 관람률 상승 파생효과 ※
	주민센터	· 카드 발급이용 실적 압박으로 인한 업무 과부하 해소 · 담당자 시스템관리 ID 한정(센터당 2개)에 따른 행정불편	· 카드이용률 중점 지자체 합동평가 완화 (평가반영비율 축소 100→50%) · 담당자 ID 최대 5개 발급 행정 신속화	▸사업전달체계 제일선 업무 효율화를 통한 행정처리 능률 향상
	지역주관처	· 문화인프라 부족 등 지역별 여건에 따라 카드 예산 소진 어려움 발생 · 지역주관처 매년 별도 지정에 따른 사업운영 불안정성 지속	· 지역 여건을 고려하여 카드 예산 예측 잔액을 활용한 계기성 기획사업 추진 · 지역주관처 지정제 해지 (지역문화재단 자동 지정)	▸지역별 사업운영 자율성·안정성 보장으로 사업 전달 체 계 조기 안착화

[12-39] 통합문화이용권(문화)

본부	부서	본부장	부장	사업담당자
문화나눔본부	문화누리부	양효석	강지훈	양한성

1. 사업목적

❑ 경제적·사회적 여건 등으로 인해 문화 활동에 제약을 받고 있는 저소득층에게 문화·여행·스포츠관람향유 기회를 제공, 문화취약계층을 위한 생활 체감형 프로그램 확대 및 참여활성화로 문화융성과 문화가 있는 삶 구현

2. 추진방향(방침)

❑ **지속적 사업확대로 통합적 문화복지 서비스 제공**

○ 현 수혜대상 비율, 수혜자 만족도 등을 고려한 지속적 사업 확대 필요

○ 고품질의 문화·여행·스포츠 연계 프로그램 발굴 및 정보제공 강화

❑ **지역·대상자 여건 맞춤형 사업 추진**

○ 문화기반시설 등 지역 여건에 맞춘 사업비중 조정

○ 복지시설 이용관리 강화, 점자카드 등 특수소외계층 대상 서비스 확대

○ 청소년기 다양한 문화경험을 위하여 전 학령기로 청소년 사업대상 확대

❑ **시스템 및 서비스 지속 개선으로 신규 사업 안정화**

○ 전체 사업 대상자에 대한 홍보 강화로 정보 사각지대 개선

○ 콜센터 기능강화로 사업초기 민원 급증에 대비

○ 실시간 모니터링 시스템 구축으로 사업누수 방지 및 관리강화

3. 세부추진내용

❑ **사업내용**

○ 사업 기간 : 2014. 2월 ~ 2015. 1월

○ 총 사업비 : 73,189백만원 (국비 51,791백만원 / 지방비 21,398백만원)

- 국비 51,791백만원 : 복권기금 40,866백만원 + 관광기금 10,225백만원 + 공익사업 적립금 700백만원

○ 지원 형태 : 지자체경상보조(국비 50,216백만원)

- 국비 50,216백만원 : 복권기금 39,411백만원 + 관광기금 10,105백만원 + 공익사업 적립금 700백만원

○ 사업 주체 : 문화체육관광부, 한국문화예술위원회, 지방자치단체(17개 시도)
○ 사업 주관 : 17개 시도, 16개 지역주관처
○ 지원 대상 : 기초생활수급자 및 차상위계층의 저소득층 약 184만 가구(324만명)
○ 지원 범위 : 연간 가구당 10만원 및 청소년, 복지시설 거주자 개인당 5만원 문화누리카드발급
○ 지원 내용 : 기존 문화·여행·스포츠관람이용권 3개 카드를 통합한 문화누리카드 2014년 최초 발급, 저소득층의 문화·여행·스포츠관람 향유 통합 이용 지원 및 지역별 기획사업 활성화(자발적으로 문화누리카드를 사용하기 어려운 사각지대 대상)

❑ 사업추진절차



문화체육관광부	지방자치단체(광역·기초)
• 정책방향 및 기본계획 수립	• 지방비 매칭, 사업비 교부 • 지역별 사업 총괄, 지역주관처 선정·관리·감독 • 카드발급 및 이용 홍보, 기획사업 협력
한국문화예술위원회	**지역주관처**
• 세부운영계획 수립, 사업운영 총괄 • 기금 교부 및 시스템 운영·관리 • 콜센터 운영, 통합 홍보 추진	• 사업비 집행·정산, 실적 보고 • 지역별 기획사업 운영, 카드사업비 지불 • 지역 홍보, 프로그램 및 가맹점 발굴

4. 추진실적 및 성과

❑ 통합문화이용권 제도 및 시스템 개선

○ 연차별 사업 고도화를 통한 통합문화이용권 제도 도입 시행

○ 홍보추진 강화로 문화누리카드 발급률 목표치 100% 달성

○ 기준 단가 상향으로 카드 이용률 제고 전년도 대비 2.3% 상향
('13년 92.6% → '14년 94.7%)

○ 제도 개선으로 통한 이용자 편의 확대를 통한 문화누리카드 이용자 만족도 4.1p 상승 ('13년 79.5점 → '14년 83.6점)

5. 사업 예·결산

❑ 예산집행현황

(단위 : 백만원, %)

연도	계획액 (A)	전년도 이월액	계획 변경	계획 현액(B)	집행액 (C)	집행률 (C/A)	집행률 (C/B)	다음연도 이월액	불용액
2014	40,866	148	40,866	41,014	38,285	93.7	93.3	177	2,552

❑ 미집행사유 및 후속 조치

○ 문화누리카드 이용자 카드발급(5만원)하여 이용 후 남은 잔액 : 2,524백만원

※ 문화누리카드는 수혜자의 자유로운 의사에 따라 이용되며, 이용 후 잔액이 남을 경우 이월되지 않고 소멸, 따라서 소액 잔액이 불가피하게 발생

○ 낙찰 차액 및 경상경비 절감 등에 따른 운영비 집행잔액 : 28백만원

13.
소외계층문화순회

프로그램	단위사업	세부사업	지원형태	사업시행주체
예술의 진흥 및 생활화, 산업화 (1600)	생활속예술활성화 (1663)	소외계층 문화역량강화 (300)	민간경상보조 /직접사업	한국문화예술위원회

2014년도 문화예술진흥기금 사업편제 (조정)

단위사업	세부사업	세세부사업(조정)		기초사업(조정)	예산액(백만원)	사업부서
예술창작역량강화	예술창작지원	문학창작지원	1	문학창작활동지원	1,000	창작지원부
			2	우수문예지발간지원	1,000	창작지원부
			3	사이버문학광장운영	500	창작지원부
			4	문학집필공간운영지원	500	창작지원부
			5	문학행사및연구지원	200	창작지원부
		시각예술창작지원	6	시각예술창작및전시공간지원	1,250	창작지원부
			7	시각예술행사지원	500	창작지원부
			8	시각예술비평연구활성화지원	150	창작지원부
			9	사립미술관네트워크활성화	121	창작지원부
			10	사립미술관전문인력지원	1,412	창작지원부
			11	코리안아티스트프로젝트지원	200	국제교류부
		공공미술사업운영	12	공공미술사업운영	1,000	공공미술TF
		공연예술창작지원	13	공연예술행사지원	6,100	창작지원부
			14	공연예술비평연구활성화지원	340	창작지원부
			15	시민참여형프로젝트	500	창작지원부
			16	창작뮤지컬육성지원	5,000	창작지원부
			17	공연예술창작산실육성지원	5,000	창작지원부
			18	공연예술활성화기반조성	1,580	창작지원부
			19	기초공연활성화지원	10,800	창작지원부
			20	공연연습공간조성및운영지원	10,000	창작지원부
			21	전통공연예술활동지원	2,779	창작지원부
		융복합예술창작지원공간운영	22	융복합예술창작지원공간운영	900	아르코미술관
		융복합예술창작지원	23	융복합예술창작지원	1,000	창작지원부
		창작매개활동지원	24	창작매개활동지원	330	예술가의집
	예술인력육성	차세대예술인력육성	25	문학	250	창작지원부
			26	시각예술	300	아르코미술관
			27	공연예술(창작자/실현자)	950	창작지원부/인력개발원
		예술인력재교육	28	예술인력개발원운영관리(무대교육 포함)	1,000	예술인력개발원
			29	전문무용수센터지원	1,000	예술인력개발원
			30	문화예술기관연수단원지원	4,568	예술인력개발원
			31	전통예술기획자양성프로젝트	50	예술인력개발원
	국제예술교류지원	문화예술교류및협력	32	민간국제예술교류지원	3,500	국제교류부
			33	국제문화기관협력지원	559	국제교류부
		한국문화예술세계화	34	한국예술주간행사	300	국제교류부
			35	국제교류기반강화지원	2,000	국제교류부
			36	미술품해외시장개척지원	1,280	국제교류부
			37	아리랑세계화	729	국제교류부
			38	전통예술텍스트번역및해외전통예술보급	300	국제교류부
생활속예술활성화	소외계층문화역량강화	통합문화이용권	39	통합문화이용권(문화)	40,866	문화누리부
		소외계층문화순회	40	소외계층문화순회	10,000	문화복지부
		사랑티켓	41	사랑티켓	1,251	문화복지부
		방방곡곡문화공감	42	방방곡곡문화공감	7,983	문화복지부
		생활문화공동체지원	43	생활문화공동체지원	1,200	문화복지부
지역문화예술진흥	지역문화예술지원	지역문예활동지원	44	지역문화예술특성화지원	16,190	지역문화부
			45	공연장상주단체육성지원	8,400	지역문화부
			46	지역문화협의체운영(평가 포함)	230	지역문화부
예술가치의사회적확산	문화예술사회적인식제고	예술정책실행력제고	47	문화예술홍보및간행물발간	700	정책평가부
			48	기초예술정책연구조사	500	정책평가부
			49	예술가종합지원실운영	100	예술가의집
			50	예술정책실행력제고(평가)	400	창작지원부
		문화예술기부활성화	51	후원활성화활동지원(기부금사업 포함)	12,795	문화예술후원센터
			52	기업과예술의만남활성화	2,300	문화예술후원센터
			53	문화로인사합시다	200	문화예술후원센터
			54	원로문예인복지지원	238	문화복지부
		예술경영지원센터지원	55	예술경영지원센터지원	1,742	국제교류부
4개	6개	20개		55개	174,043	

13 내역사업

소외계층문화순회

본부	부서	본부장	부장	총괄담당자
문화나눔본부	문화복지부	양효석	이윤희	김나영

Ⅰ 사업계획 [P단계]

1. 사업추진 배경 및 여건

❑ 기금지원의 논리적 근거

○ 국민들의 문화예술에 대한 관심과 활동, 그리고 그 사회·경제적 중요성이 날로 높아짐에 따라 문화예술 향유권이 문화복지 차원의 국민기본권으로 인식되고 있으며 이에 대한 사회적 합의가 형성됨

○ 국정기조인 '문화융성'에 발맞춰 사회곳곳에 문화의 가치가 스며들게 하여 국민 모두가 문화가 있는 삶을 체감할 수 있도록 문화인프라가 부족하거나 그에 대한 접근성이 부족한 이들을 직접 찾아가 문화예술 관람기회를 제공하는 소외계층 문화순회사업의 필요성과 타당성이 인정됨

- 예술행사 관람률은 전반적으로 높아지고 있으나 국민 평균 69.6% 대비 가구 월평균 소득 100만원 미만의 경우 26.9%로 2.6배 차이
- 문화인프라의 지속적인 확충에도 불구하고 취약한 지방 재정으로 농·산·어촌 등 지역민의 문화향수 여건은 여전히 열악

<소득계층 및 거주지역에 따른 예술행사 관람률 추이('08~'12)>

<table>
<tr><th colspan="2">구분</th><th>2008년</th><th>2010년</th><th colspan="2">2012년</th></tr>
<tr><td colspan="2">전체</td><td>67.3</td><td>67.2</td><td colspan="2">69.6</td></tr>
<tr><td rowspan="8">가구
월평균
소득</td><td>100만원 미만</td><td>19.3</td><td>24.6</td><td colspan="2">26.9</td></tr>
<tr><td>100~200만원 미만</td><td>48.3</td><td>46.6</td><td colspan="2">46.4</td></tr>
<tr><td>200~300만원 미만</td><td>70.5</td><td>66.4</td><td colspan="2">64.6</td></tr>
<tr><td>300~400만원 미만</td><td>79.4</td><td>75.3</td><td colspan="2">77.3</td></tr>
<tr><td>400~500만원 미만</td><td rowspan="2">80.6</td><td rowspan="2">84.7</td><td>80.6</td><td rowspan="2">82.1*</td></tr>
<tr><td>500만원 이상</td><td>83.5</td></tr>
<tr><td>응답거절</td><td>-</td><td>-</td><td colspan="2">52.8</td></tr>
<tr><td rowspan="4">거주
지역</td><td>대도시</td><td>70.6</td><td>68.8</td><td colspan="2">72.5</td></tr>
<tr><td>중소도시</td><td>67.6</td><td>67.7</td><td colspan="2">73.9</td></tr>
<tr><td>군 지역</td><td>48.9</td><td>56.8</td><td colspan="2">-**</td></tr>
<tr><td>읍면지역</td><td>-</td><td>-</td><td colspan="2">52.7</td></tr>
</table>

<출처 : 2012 문화향수실태조사, 한국문화관광연구원>

* 2012년 조사에서는 가구 월평균 소득 및 연령을 세분화 함

** 2012년 조사에서는 표본설계 방식의 변화로 군 지역의 비교가 어려움

❑ 재정지원 필요성(또는 공공지원 필요성)

○ 전국 단위의 수혜대상 분포 및 대규모 예산 소요 등 사업의 특성상 지자체 또는 민간 차원의 지엽적인 접근으로는 사업성과를 기대하기 어려우며, 국가적 이슈인 사회양극화 해소 문제와 관련, 소득계층 및 지역간 문화향수의 격차가 심화되는 현실에서 이를 효과적으로 해소해 나갈 수 있는 사업임

○ 국민들의 여가생활 활성화를 위한 정부 정책 중요도 조사 결과, '소외계층을 위한 여가생활을 지원해야한다'가 70.2%로 가장 높게 나타남
(출처 : 2012 국민여가활동조사, 한국문화관광연구원)

❑ 기금지원 법적근거

○ 법령상 근거
- 복권 및 복권기금법 제 23조(복권기금의 배분 및 용도) 제 3항 제 4호
- 문화예술진흥법 제 15조(문화소외계층의 문화예술복지 증진 시책 강구), 제 16조(기금의 설치), 제 17조(문화예술진흥기금의 조성), 제 18조(문화예술진흥기금의 용도)

○ 추진 경위
- 2004년 문예진흥기금 모금 폐지에 따라 복권기금 전입 및 소외계층 문화순회사업 개시
- 2008년 정부부처 및 유관기관 협력기관 협조체계 도입
- 2011년 수요자 맞춤형 사업으로 개편
- 2013년 문화체육관광부 주관기관 이관 통보에 따라 한국문화예술위원회 직접사업으로 추진
- 정부 국정과제([109-4] 지역 특성에 맞는 문화도시·문화마을 조성 및 지역 문화격차 해소)로 사업 지속 확대추진('13년도 95억원→'14년도 100억원→'15년도 100억원)

❑ 지원을 통해 해결하고자 하는 과제(특정상황/문제)

○ '문화융성'을 통해 사회 곳곳에 문화의 가치가 스며들게하여 국민 모두가 문화가 있는 삶을 누리고자 하는 국정과제 실천
- 소득계층 및 지역간 문화향유 격차 해소를 통해 국민들의 생활 속 문화예술 체감 확대
- 문화예술관람률 국민 평균 69.6%, 100만원 미만 26.9%로 2.6배 차이로 소득수준에 따른 문화양극화 현상 여전히 심각(2012년 기준)
- 문화인프라 격차로 대도시나 중소도시에 비해 군지역 또는 읍면지역에 거주하는 주민들의 문화예술관람률은 52.7%로 전체 평균값에 못 미치는 것으로 나타나 거주지역에 따른 문화격차 역시 여전히 나타남

2. 공공 및 민간부분의 다른 사업과의 중복성 여부

❑ 다른 사업과의 중복 여부

○ 방방곡곡 문화공감, 광역단위 문화재단의 지역문예진흥기금이나 지방자치단체의 지방비로 추진하는 찾아가는 문화활동사업이 유사한 목적과 대상을 지니고 있으나 사업 방식과 대상 범위에서 차별화 됨

* 방방곡곡 문화공감사업은 2014년부터 문예진흥기금으로 추진되며, '지방문예회관 특별 프로그램 개발지원사업'과 통합 운영

<유사·중복사업 비교>

구분	소외계층 문화순회사업	방방곡곡 문화공감	찾아가는 문화활동사업
시행 주체	문화체육관광부(주최) 한국문화예술위원회(주최)	한국문화예술위원회(주최) 한국문화예술회관연합회(주관)	도·시·군 공동 추진
사업 목적	소외계층 문화향수권 신장 (문화수혜 불균형과 양극화 해소)	일반국민 문화향수권 신장 및 지역문예회관 기획력 제고	관내 지역 주민 문화향수권 신장
수혜 대상	경제적, 지리적, 사회적 문화 소외계층	문화 소외계층 및 지방문예회관 (서울제외)	관내 지역주민 및 일부 소외계층
사업 기간	2014년 1월 ~ 12월	2014년 1월 ~ 12월	2014년 1월 ~ 12월
사업 내용	○우수 예술단체를 선정, 연 2,000여회 순회 공연 실시 ○1회당 공연비 평균 450만원 전액 지원 ○사회복지시설, 농산어촌, 임대주택, 교정시설, 군부대, 북한이탈주민, 중소기업 및 산업단지공단 근로자 등 대상	○민간예술단체 우수공연 초청경비, 문예회관 자체 기획 프로그램 운영경비 일부 지원 ○국립예술단체, 지역문예회관 공동제작 프로그램 운영 경비 일부 지원 등	○주로 지역예술단체가 관내 지역을 순회 공연 ○1회당 공연비 300~500만원 선 일부지원(지역별 상이)
사업 방식	○12개 협력 부처 및 기관을 통한 사전 수요 조사 결과를 토대로 선정심의회의(1차 서류, 2차 지원액 결정 ○선정된 예술단체의 프로그램을 홈페이지를 통해 수혜자가 직접 선택하도록 하고 협력기관과 위원회가 배정 심사를 통해 최종수혜대상 선정	○해당자치단체 재정자립도에 따라 차등지원 ○프로그램 특성에 따라 사업 심사시 지원 금액 및 매칭 금액 결정	○전문가로 구성된 심사위원회 분야별 서류 심의 ○도·시·군에서 선정하는 시설 방문
기대 효과	○문화 소외계층에 대한 문화향유권 신장 및 문화 양극화 해소	○지역문예회관의 기획 역량 강화로 지역문화예술 수준 제고	○관내 주민들의 문화격차 해소와 문화향유기회 확대

❑ 유사 기관·사업과의 차별화 전략

○ 지역문예진흥기금이나 지방비로 추진되는 사업의 경우, 관내 주민만을 대상으로 하고 있으며, 일반 서민계층을 위주로 소외계층을 일부 포함하고 있으나 복권기금 사업은 온전히 소외계층만을 대상으로 하고 있음

○ 사업계획 수립단계에서 지역이나 대상의 중복을 피하고 있음

- 찾아가는 문화활동사업의 경우, 국비 및 문예진흥기금 지원단체는 중복 지원 불가
- 방방곡곡 문화공감사업의 경우, 동일 프로그램에 대해 중복 지원 불가

○ 2014년부터 사업 주관기관을 한국문화예술회관연합회에서 한국문화예술위원회로 이관하여 유사, 관련 사업과의 조정 및 협조체계 강화

3. 사업 개요

❑ 사업목적

○ 문화 인프라 시설이 부재한 문화소외지역 및 소외계층을 찾아가 다양한 문화예술 향유 및 참여 프로그램을 제공함으로써 문화 소외계층에 대한 문화 향유권 신장 및 문화 양극화 해소에 기여하기 위함

❑ 사업내용

○ 사업기간 : 2004년 ~ 현재 / 단년도 계속사업

○ 사업규모 : 10,000백만원

○ 지원대상 : 전국 사회복지시설, 농산어촌, 임대주택단지, 교정시설, 군부대, 북한이탈주민, 중소기업 및 산업단지 근로자 등

○ 지원형태 : 민간경상보조(정액지원)

○ 지원조건 : 수혜시설 당 연 1회 문화예술 프로그램 제공

- 예술단체의 사업수행에 소요되는 직접경비 전액을 지원하며, 1회당 450만원 내외
- 지원금액은 1회 공연의 출연료, 스탭 사례비, 여비(이동경비, 숙·식비), 제반시설 임차료(조명, 음향, 무대 등), 홍보물 제작비, 보험료 등을 포함한 총 금액임

○ 사업시행 주체 : 한국문화예술위원회

❑ 세부사업내용

(단위 : 백만원)

세부사업명	사업내용	예산액
소외계층문화순회	엄선한 양질의 문화예술프로그램을 가지고 문화 인프라 시설이 부족한 소외지역과 소외계층을 문화예술단체가 직접 찾아가는 사업	10,000

4. 성과계획

❑ 사업목적과 성과목표 연계성

▪ 사업목적	문화 소외계층 향유권 신장 및 문화 양극화 해소 기여

▪ 성과목표	수혜자 수 확대
- 사업목적과의 연계성	- 소외계층 문화순회사업을 통해 문화예술공연 등을 관람한 수혜자들의 합으로 정책대상집단인 소외계층 및 문화소외지역 주민들의 문화향유기회가 얼마나 확대되었는가를 측정하는 지표 - 정책대상집단인 소외계층, 소외지역 주민들의 문화예술 향유기회가 매우 제약되어 있으므로 소외계층 문화순회사업의 수혜여부가 문화향유기회 확대 및 소득별/지역별 문화양극화 해소에 직접적 상관관계를 가짐

▪ 성과목표	수혜자 만족도 제고
- 사업목적과의 연계성	- 소외계층 문화순회사업의 최종수혜자(관람객)들이 해당 사업에 참여한 후 만족의 정도를 측정. 해당 만족의 개념은 세부항목만족도, 전반적 만족도, 재참여의향, 타인추천의향을 측정하는 4가지의 차원으로 구분됨 - 소외계층의 문화예술 공연 관람 → 수혜자의 만족도 상승 → 문화양극화해소에 기여 → 소외계층의 문화적 감수성 고양 및 태도와 가치관 변화 → 소외계층의 삶의 질 향상 및 행복감 증진

❑ 성과지표 목표치 설정

○ 성과지표(KPI)

성과지표	구분	'10년	'11년	'12년	'13년	'14년	'14년도 목표설정근거
① 수혜자 수(명)	목표	323,229	496,000	486,000	534,731	**588,572**	○ 기획재정부 공공기관 경영실적평가 목표부여 방식 산식 적용
	실적	354,848	464,031	486,119	535,065		
② 수혜자 만족도(%)	목표	86.9	85.6	88.6	89.5	**83.9**	○ 경영평가 고객만족 개선도 산식 적용
	실적	83.9	88.4	88.2	88.3		

※ 문체부 고객만족도조사 표준안 적용에 따른 척도 변경으로 5점 척도→7점척도로 목표치 조정

○ 목표치 산출근거 및 목표 수준

① 수혜자수
- 산출근거 : 기획재정부 공공기관 경영실적평가 목표부여 방식 산식 적용
- 목표수준 : 전년도 실적 대비 10% 상향 목표 설정

② 만족도
- 산출근거 : 경영평가 고객만족 개선도 산식 적용
- 목표수준 : 전년대비 1.5점 상향 목표 설정

❑ 성과지표별 측정방법

○ 수혜자 수

- 지표개념 및 정의 : 소외계층 문화순회사업을 통해 문화예술공연 등을 관람한 수혜자들의 합으로 정책대상집단인 소외계층 및 문화소외지역 주민들의 문화향유기회가 얼마나 확대되었는가를 측정하는 지표
- 측정산식 : 20 + [80×(실적-최저목표)/(최고목표-최저목표)]
  ※ 최고목표 : 전년도실적x110%, 최저목표 : 전년도실적x80%)
- 측정대상기간 : '14.1.1 ~ '14.12.31
- 측정수행기관 : 참여 예술단체(국가문화예술지원시스템)
- 측정대상 표본 수 및 선정방법 : 수혜자 전수 / 사업 수행단체 성과보고서 기준

○ 수혜자 만족도

- 지표개념 및 정의 : 소외계층 문화순회사업의 최종수혜자(관람객)들이 해당 사업에 참여한 후 만족의 정도를 측정. 해당 만족의 개념은 세부항목 만족도, 전반적 만족도, 재참여의향, 타인추천의향을 측정하는 4가지의 차원으로 구분됨
- 측정산식 : (만족도지수x0.4)+(향상도x0.6)
  ※ 100%이상 목표 적용 만족도 89.5
  ※ 고객만족도지수 : 100-(90-평가년도 조사결과)×2
  ※ 전년대비향상도 : 90(기준점수)+[(평가년도 조사결과-전년도 조사결과)/(100-전년도조사결과)×10%]×(100-기준점수)
- 측정대상기간 : '14.10.15 ~ '14.11.26
- 측정수행기관 : 한국문화관광연구원
- 측정대상 표본 수 및 선정방법 : 500명 / 실제 사업 참여자(수혜자)를 대상으로 성별/연령/지역별 인구구성비를 고려하여 유의할당표출 실시
  ※ 문체부 고객만족도조사 표준안 적용에 따라 5점 척도(89.6)→7점척도(83.9)로 목표치 조정
  ※ 기존 고객만족도조사, 이론적 근거, 타 부처(기재부)경험 고려

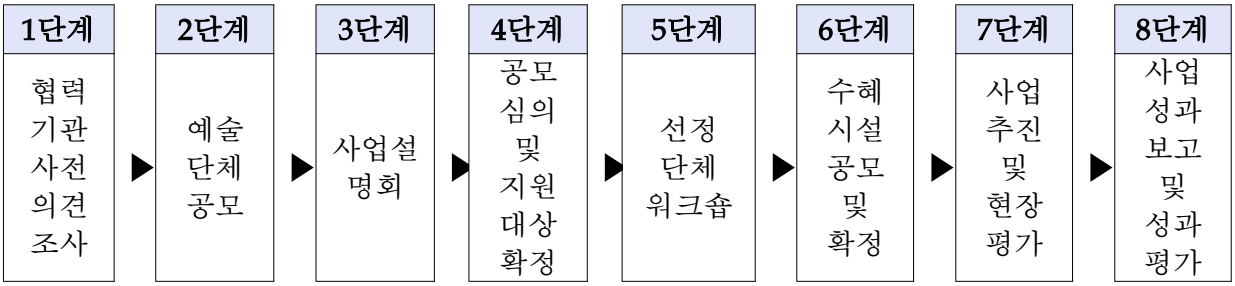
Ⅱ 사업집행[D단계]

1. 사업운영 실적

❑ 주요 추진내용

○ 소외계층 문화순회사업 운영

- (추진배경) 국정과제 109-4-5 '문화순회 사업 확대'의 중점사업으로 추진
- (프로세스) 예술단체 공모 및 심의를 통한 단체 선정, 순회대상처 배정

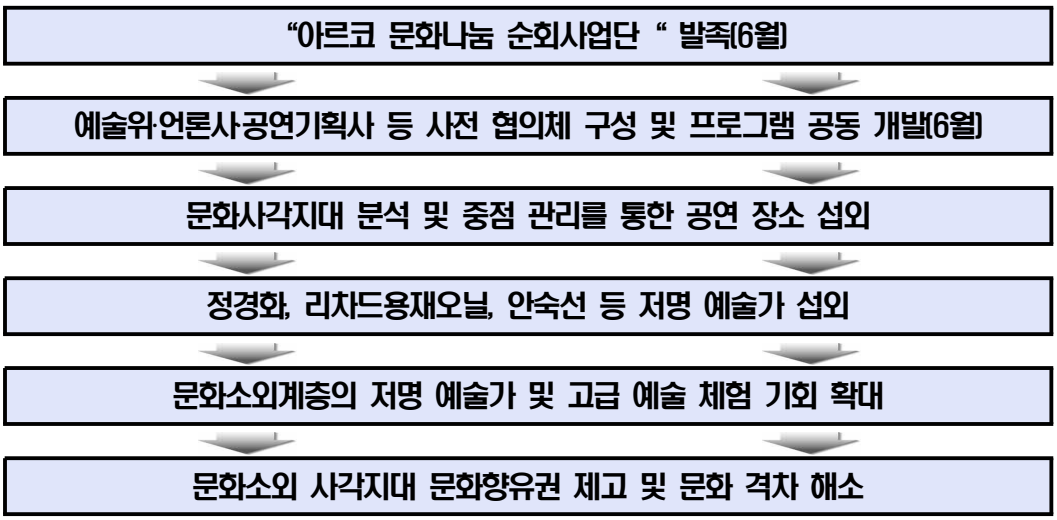


- (추진실적) 202개 예술단체가 전국 총 2,001회 순회공연 실시

구분	사업유형	수혜대상	순회 대상처	예술 단체수	협력기관
공모 사업	사회복지 시설 순회사업	사회복지사업을 하고 있는 시설, 특수학교, 다문화관련 시설, 청소년 쉼터 등	740개처	81개 단체	한국사회복지협의회, 여성가족부
	농산어촌 순회사업	서울특별시, 6대 광역시를 제외한 전국 농산어촌 지역 및 학교	629개처	72개 단체	농림축산식품부, 농협중앙회, 한국철도공사
	임대주택 순회사업	주택관리공단·SH 공사가 관리하는 전국 영구임대아파트 단지	200개처	21개 단체	주택관리공단, SH공사
	교정시설 순회사업	전국 교도소, 구치소, 보호관찰소, 소년원	80개처	10개 단체	법무부
	군부대 순회사업	육·해·공군 대대급 부대	164개처	18개 단체	국방부
비공모	기타시설 순회사업	북한이탈주민정착지원사무소, 중소기업 근로자 및 산업단지 등 위 5개 유형을 제외한 특수지역	161개처	공모선정 단체활용	통일부북한이탈주민정착지원사무소, 중소기업중앙회, 한국산업단지공단 등
자체 추진	기획사업	기존 공모형 순회사업 및 기타시설 순회사업에서 발생하는 문화향유 사각지대 해소(섬마을, 격오지 등)	27개처	-	-
소계			2,001개처	202개단체	12개 기관

○ 기획사업 추진을 통한 순회사업 확대<신규>

- **[추진배경]** 지역별 수혜자 수요를 더 체계적으로 발굴해 사업기획에 반영하는 노력이 필요함('13년 복권위원회 지적(권고)사항), 순회사업 고급화(기관장 지시사항)
- **[추진방향]** 기존 소액다건 형태로 추진되는 소외계층 문화순회사업의 공모사업에서 커버하지 못했던 문화사각지대를 세부 타겟별로 구분하고, 맞춤형 프로그램을 구성하여 질적 향상을 통한 예술적 경험 선사
  - 스토리와 타켓에 따라 순수·대중예술을 아우르는 예술가로 구성한 프로그램 추진
  - 아르코(문화나눔)순회사업단을 별도 구성하여 지정교부 후, 사업에 따라 재교부하고, 국가문화예술지원시스템을 통해 정산 및 성과보고 추진
  - 전문성 확보를 위한 자문위원단 운영 : 노재현 위원, 김희정 위원, 정재옥 대표(크레디아), 김희선 교수(국민대)
- **[프로세스]** 추진단 운영을 통한 사업운영의 효율성 제고



- **[추진실적]** 지역·대상자 니즈에 맞는 맞춤형 사업 추진

구분	세부 내용
인지도 높은 예술가 중심의 대·중규모 순회공연 추진	• 대상 : 이슈성 있는 소외지역, 소외계층 • 추진실적 : 총 18회 공연 • 장소 : 안산, 소록도, 울릉도, 보길도, 청송 등 • 주요내용 : 분야별 저명 예술가 활용(정경화, 용재오닐, 안숙선 등)
노령층 타겟 순회공연 추진	• 대상 : 65세 이상의 노령인구 편중 지역 • 추진실적 : 총 5회 공연 • 장소 : 호남, 충청, 영남, 강원권 군단위 지역 • 주요내용 : 노년층에 친근한 대중가요, 가곡, 국악 등
불우, 탈북 청소년 타켓 순회공연 추진	• 대상 : 불우, 탈북 청소년 • 추진실적 : 총 4회 공연 • 장소 : 탈북 청소년 학교, 소외지역 학교 등 • 주요내용 : 클래식과 프리뮤직, 국악, 대중음악 등

○ 문화사각지대 발굴

- **[추진배경]** 촘촘한 문화복지 서비스망 구축으로 특수 문화사각지대의 적극적 해소 요구
  ※ 통합문화이용권으로 수용하는 경제적 문화소외계층 이외의 사회적·지리적 특수 문화소외계층 72.9% 추청
- **[프로세스]** 기타시설 순회대상처 확대 및 신규발굴 기본계획 수립→여성가족부, 법무부 등 12개 정부부처 및 유관기관 의견수렴→내부 검토 및 전문가 자문→예술단체 의견수렴→순회프로그램 추진
- **[추진실적]** 특수한 상황과 여건으로 공모사업 유형과 동일한 조건으로 프로그램을 보급하기 어려운 특수계층 및 시설에 문화예술 프로그램 보급

구분	세부 내용
신규 사각지대 발굴	◆ 여성가족부, 법무부 등 12개 정부부처 및 유관기관 협력체계 구축으로 기존 수혜대상 이외의 특수시설 파악 ◆ 모자원(여성가족부), 치료감호소(법무부) 등 105개처 발굴 및 문화예술 공연 추진
근로자 대상	◆ 근로자 대상 '문화가 있는 삶' 체감효과 제고 - 중소기업중앙회, 한국산업단지공단 협력, '직장을 찾아가는 공연' 추진 - 근로환경이 열악한 기업 발굴 및 공연 '13년 36개사 **명 참여 → '14년 40개사 7,225명 참여 * 근로시간 대비 일자리 만족도 저하 : '09년 189시간 26.6% / '13년 167.9시간 26.3%(국민 삶의질 지표, 통계청, 2014)
북한이탈주민 대상	◆ 북한이탈주민 대상 문화예술 관람 프로그램 추진 - 통일부 북한이탈주민정착지원사무소 협력 - 안성분소, 화천분소 총 12회 공연
쪽방촌 주민 대상	◆ 쪽방촌 주민 문화향유 프로그램 추진 - '12.12.25 대통령 동대문 쪽방촌 방문 관련(쪽방촌상담센터 이전 등 지원약속) 안행부 '전국 쪽방촌 지원대책' 발표('13.7.17) - 전국 쪽방상담소 협력 - '13년 서울지역 쪽방촌 5개처 → '14년 전국 쪽방촌 9개처로 확대 추진 (서울, 인천, 대구, 대전, 부산) / 수혜자 1,820명

❑ 사업추진 방식 및 제도 개선 노력

○ 사업 및 기관간 협력 확대를 통한 사업추진의 효율성 제고

구분	추진내용
사업간 연계 확대	◆ 문화이용권 사업과 업무공유 - 95개 시군 특별관리 및 공연 우선배정 - 문화이용권 이용분석에 따른 문화순회 지역분배 ◆ 방방곡곡 문화공감사업 업무공유 - 동일사업에 대해 중복지원 불가

구분	추진내용
정부 3.0 기관간 협업 추진	◆ 나주전남혁신도시로 이전한 한국콘텐츠진흥원 협업 프로그램 추진 - 대상 : 전남보성지역 초등학생 - 내용 : 문화예술 및 콘텐츠 향유 프로그램 추진
문화예술 사회공헌 프로그램 추진	◆ 지역사회공헌 프로그램과 연계 프로그램 추진 - 기관의 나주혁신도시 이전 계기, 지역 사회공헌 프로그램 기획 - 대상 : 나주지역 3개 중학교 - 내용 : 시인과 함께하는 시쓰기 체험 프로그램 및 학생 참여 문학콘서트 개최

○ 협력기관 및 이해관계자 의견수렴 확대 및 참여도 제고

구분	추진내용
의견수렴 확대	◆ 예술단체 및 협력기관 공동 워크숍 추진 ◆ 예술단체 의견수렴 릴레이 토크 추진 ◆ 전문가 자문위원회 추진 ◆ 수혜자 인터뷰 및 만족도조사 실시
협력기관 네트워크 강화	◆ 협력기관 사전 의견조사 실시 ◆ 문화사각지대에 놓인 소외계층에 대한 적극적인 발굴 노력 강화 ◆ 예술위-협력기관 사업현장 공동 모니터링

❑ 사업 파급효과 및 확산을 위한 추진내용(홍보 등)

○ 언론홍보를 통한 사업 성과 극대화

구분	내용	주요 성과
MBC 다큐프라임 활용 문화나눔 홍보 활성화	◆ 공중파 주요 방송사 특집 다큐 활용, 우수사례 조사하여 감동스토리 집중 발굴 (15.2.7 방영)	◆ 평균 3% 시청률의 공중파 프로그램 방영을 통한 대국민 노출로 사업 인지도 급상승
프로젝트별 언론홍보 <당신을 위한 노래>	◆ 일시/장소: 14.7.13(일) 안산문화예술의전당 ◆ 출연: 바이올리니스트 정경화, 중요무형문화재 제23호 안숙선 명창, 퓨전국악연주팀 강은일&해금플러스 등 유명 아티스트들이 세월호 희생자 추모 공연 ◆ 대상: 안산시민, 트라우마센터 자원봉사자 및 심리상담가, 유가족 등 700여명	◆ 조선일보, 중앙일보, 한겨레, 문화일보 등 주요 일간지 지면 기획 보도 - “안산의 슬픔, 해금·바이올린·창으로 다독이다”(조선일보, ‘14.7.14) - “세월호 아픔 위로합니다 안산 무료공연”(중앙일보, ‘14.7.14) - “세월호 슬픔에 건넨 위로의 선율”(한겨레, ‘14.7.16) - “치유의 선율”(문화일보, ‘14.7.22)

○ 협력기관 매체 활용으로 홍보비 제로(0)효과 달성

구분	내용	주요 성과
KTX역 모니터 활용 문화나눔 홍보 활성화	• 코레일 KTX 주요 역사 6곳(서울, 용산, 대전, 동대구, 부산, 광주송정 등) 모니터 활용, 복권기금 문화나눔 홍보 영상물 상영	• 1일 144회 모니터 영상 송출, 1일 평균 274,452명 2개월간 KTX 이용고객 등 국민 약 1,600만명에게 노출 • 코레일 옥외 및 옥내 모니터 활용하여 홍보 영상물 송출비용 약 1억원(5천만원 x2개월)을 협업으로 전액 무료 절감
농협 객장 스크린 활용 문화나눔 홍보 활성화	• 전국 2,600여곳 농협 객장 스크린 활용, 복권기금 문화나눔 홍보 영상물 상영	• 1일 2회 스크린 영상 송출, 1일 평균 780,000명 2주간 농협 이용고객 등 국민 약 천만명에게 노출 • 농협 객장 스크린을 활용한 홍보 영상물 무료 송출

○ 홍보 활동의 파급력 확대를 위해 예술단체들의 홍보 활동 의무화

구분	내용
사업 수행단체 공통 홍보지침 마련	· 대외 홍보용 사업명 사용을 통해 위화감 조성 사전 차단 · 행사 시작 전 사업 취지 및 개요 안내 멘트 실시를 통한 '복권기금 문화나눔'사업 전반 안내
홍보물 제작	· 공통 홍보물 사용 의무화 - 현수막 및 배너, 리플렛, 보도자료 공통양식 사용 - 주최·주관·후원 명기 및 공통 CI 사용

❑ 사업집행 기간의 적정성 확보

○ 사업 조기 추진 노력을 통한 실사업기간 확대

- **[추진배경]** 당해연도 공모 및 심의 추진으로 인한 실사업기간 축소에 대한 지적 및 예술단체 의견 수렴
- **[프로세스]** '14년 사업이 한국문화예술회관연합회→한국문화예술위원회로 이관됨에 따라 사업 연착륙 및 조기추진 실시
- **[추진실적]** 공모 및 심의 조기추진 및 15년 사업 조기추진에 따른 예술단체의 실 사업기간 확보 및 순회 대상처 기간 선택의 폭 확대

  * 공모 : '13년 사업 당해 연도 2월→'14년 전년도 12월→'15년 전년도 11월 실시

○ 순회사업 추진 일정

일정		추진내용
2013년	11월-12월	- 협력기관 사전 의견조사
		- 예술사랑방 추진(예술단체 사업 의견수렴)
		- '14년 사업 추진 기본계획 수립
		- 문화복지 소위원회 개최 및 위원회 의결 진행
		- '14년 사업 공고
		- 사업설명회 및 컨설팅 실시
2014년	1월-2월	- 심의위원회 개최(1차 심의/2차 심의/예산 심의)
	3월	- 심의결과 발표
		- 선정단체 대상 워크숍 개최(예술위, 선정단체, 협력기관)
		- 수요처 공연신청 접수(홈페이지 '신나는 예술여행'에서 신청접수)
		- 수요처 배정 심의
		- 수요처 배정 확정(협력기관 공동)
	4월~11월	- 지원금 교부
		- 기타시설 순회사업 계획수립 및 추진
		- 기획사업 계획 수립 및 실시
		- 사업별 성과보고서 접수 및 정산
		- 모니터링 및 평가 실시
		- 협력기관 및 수요처 관계자, 예술단체 간담회 개최
	12월	- 성과발표 워크숍 개최
		- 최종 결과보고서 작성 및 결과 보고

2. 사업 예·결산

❑ 연간 예산운용계획

○ 예산운용계획 수립

- 소외계층 문화순회사업은 기본적인 운영비 외에 대부분의 예산이 사업 공모와 예술단체 지원금으로 사용됨. 선정단체 심의를 1~2월에 실시하는 것으로 계획을 수립하였고 3월에 심의 결과 발표 및 수요처 배정 심의를 추진, 4월부터 본격적으로 예산이 소진될 것으로 파악, 4월부터 교부금을 신청하였음
- 본격적으로 공연 사업이 추진되는 5~6월, 9~10월에 원활히 자금이 단체에 지원될 수 있도록 4~6월, 8~9월에 자금집행계획을 집중적으로 수립하였음
- 기금이 투명하고 적절하게 운용될 수 있도록 공연시기에 따라 일괄 또는 분할 지급하도록 합리적으로 계획을 수립함

○ 사업 예산 계획 및 예산집행실적

(단위 : 백만원)

세부사업명		계획액 (A)	전년도 이월액	계획 변경	계획 현액(B)	집행액 (C)	집행률 (C/A)	집행률 (C/B)	다음연도 이월액	불용액
소외계층 문화순회	합계	10,000	-	-	10,000	9,927	99.3	99.3	-	73
	복권기금	10,000	-	-	10,000	9,927	99.3	99.3	-	73

❑ 미집행 내역 및 후속조치

○ 계약직 인력 중도 퇴사 및 신규채용 과정에 따른 기타직보수 및 연금지급금 불용액 발생

❑ 예산운용의 적정성 제고

○ 예산절감 내역

- 한국문화예술위원회와 국방부의 상호협력을 통하여 국방비 예산(3억 원)으로 기존의 군부대 순회사업과 별도의 부대방문공연을 추진하여 장병의 문화예술 체험기회를 확대함
- 소외계층 문화순회사업에 선정된 우수한 문화예술 프로그램을 활용, 지원신청절차를 생략하여 예산 절감 및 불필요한 행정절차를 간소화하였음
- 코레일 KTX 주요 역사 6곳(서울, 용산, 대전, 동대구, 부산, 광주송정 등) 모니터 활용 사업홍보 동영상 무료 상영하여 홍보 예산 절감

(단위 : 백만원)

번호	내역	금액(천원)	비고
1	국방부 상호협력	300,000	
2	코레일 재원유치	100,000	역사 6곳 2개월, 1일 144회
계		300,000	

○ 예산절감분의 활용 실적

- 국방부의 예산 협력으로 군부대 순회사업 기존 예산에서 40%로 예산 규모 확대됨(300백만원 → 749백만원)
- 기존의 군부대 순회사업에서의 공연지원과 별도로 부대방문공연을 추진함으로서 공연횟수 18% 증가(165회 → 31회)
- 우수한 공연프로그램을 진행하는 단체 9곳을 선정, 추가예산 및 공연 진행 기회 확대 지원(회당 10백만원, 총 31회)

3. 사업 모니터링

❑ 모니터링 추진체계

○ 소외계층 문화순회사업 참여 공연단체에 대한 현장 평가, 수혜시설 만족도 조사, 공연단체 만족도 조사, 서면 평가 등 4가지 층위의 다각적인 모니터링을 실시하여 공연단체의 사업수행역량 및 프로그램을 평가함과 동시에 수혜자의 요구사항 및 불만요인을 파악하여 이를 개선하고 향후 사업계획 및 운영 등에 반영함

<소외계층문화순회사업 모니터링 추진체계도>

사업 단계별 모니터링	P(목표)	D(실행)	C(분석과 진단)	A(환류)
	· 문화복지 소위원회 · 협력기관 사전 의견 조사	· 현장 모니터링 · 예술단체 및 협력기관 워크숍	· 수혜자 만족도 조사 · 성과평가 및 사업 타당성 연구	· 전사, 부서, 팀 단위 사업 현안 점검 · 우수사례 발굴 및 전파

⬇ 모니터링 장치 운영을 통한 사업 개선 ⬇

대상	모니터링/평가 내용	주기	주체
예술단체	전문가 현장평가	단체별 1회	전문가 평가단
	상시 모니터링	연중(수시)	예술위
	공동 모니터링	연중	예술위, 협력기관
	서면평가	단체별 1회	예술위
수요처	만족도조사, 상시 모니터링	연중	예술위
	공동 모니터링	연중	예술위, 12개 협력기관
수혜자(관객)	만족도조사	연1회	예술위
⬆ 개선사항 도출 및 환류 ⬆			
사업 이해관계자 심층 인터뷰(FGI)	예술단체, 수요처, 협력기관 간담회		성과발표 워크숍

❑ 모니터링 제도 개요

○ 모니터링 제도명 : 평가(현장/서면)

구 분	주요내용
주기·실시시기(일자)	연중(단체별 1회)
모니터링 주체	문화복지부
점검내용·방법	- 현장평가 · 평가 내용 : 수행단체의 사업수행역량 및 프로그램 평가 · 평가 대상 : 공모를 통해 선정된 202개 예술 단체(전수조사) · 평가위원 구성 : 내·외부 평가위원 구성 · 추진 방법 : 내·외부 평가위원이 분담하여 평가를 수행하되 필요시 중복평가 가능, 평가지표를 바탕으로 현장평가 실시 - 서면평가 · 평가 내용 : 성과보고서 등 사업 담당자의 서면 자료 검토를 통한 수행단체 평가 · 공모를 통해 선정된 202개 예술 단체(전수조사) · 평가 방법 : 사업담당자 및 부서장 평가 · 추진 방법 : 성과보고서 등을 기초자료로 하여 평가, 평가지표를 바탕으로 서면평가 실시
주요점검 결과	- 계획 및 집행의 일치성, 작품의 완성도 및 사업추진 충실도 등 평가

○ 모니터링 제도명 : 협력기관 공동 모니터링

구 분	주요내용
주기·실시시기(일자)	연중(유형별 1회 이상)
모니터링 주체	한국문화예술위원회, 유형별 협력기관
점검내용·방법	사업 추진 현장을 함께 방문하여 개선사항 논의
주요점검 결과	순회대상처의 특성에 따른 예술단체 프로그램의 부합성 여부 등 점검

❑ 모니터링을 통한 문제점 개선 실적

순번	점검 결과 나타난 문제점	해결 실적
1	▪ 임대주택 : 야외공연으로 이루어지기 때문에 관객 편의시설 확보 및 협력기관의 적극적인 협조 필요 ▪ 농산어촌 : 농촌 마을의 고령화와 다문화 가정의 수요 증가로 인해 학교보다는 농산어촌 소재의 마을, 단체 등을 우선순위로 배정 요함 ▪ 군부대 : 일정 수시 변경에 대한 예술단체의 불만고조 ▪ 교정시설 : 수감자들의 공연관람 예절에 대한 교육 필요 ▪ 기타시설 : 산단공과 중기중의 경우 타 행사 연계 또는 협력사례 다수 발생 및 단독행사로 진행 시 모객이 어려움	▪ 임대주택 : SH공사 및 주택관리공단 지침을 통해 관리소 협조체계 구축 ▪ 농산어촌 : 15년 배정 시 반영 ▪ 군부대 : 국방부 차원의 내부 지침 하달 및 향후 배정 시 취소부대 제외 ▪ 교정시설 : 공연 전 사전안내 실시 및 프로그램 배정 시 관람층 고려 ▪ 기타시설 : 사업 배정 시 연계행사 추진 등 지침 마련
2	▪ 예술단체의 수요처의 행사 연계 요청 확인 ▪ 일정 및 장소 협의시 원활하지 못한 상황 파악	▪ 행사연계 수요처 차년도 선정 제외 ▪ 해당 순회대상처 차년도 배정시 고려 (순회대상처의 사업운영 지침 강화)

❑ 모니터링제도 운영을 통한 주요성과

○ 모니터링 추진을 통해 대상자 집단별 의견수렴 장치들을 마련하고, 그 결과를 바탕으로 수혜자 특성 분석 및 협력기관, 예술단체, 최종수혜자(관람객)간 소통 활성화

○ 2015년 소외계층 문화순회사업 기본계획 수립 관련 의견수렴, 사업운영의 애로사항 및 개선안 청취

○ 관람객 1:1 개별면접을 통한 사업 만족도 조사 및 개선방안 의견 청취

Ⅲ 성과·환류(C/A단계)

1. 실적 및 성과

❑ 성과지표 목표치 달성도

성과지표	구분	'10년	'11년	'12년	'13년	'14년	측정산식 및 측정방법
① 수혜자 수(명)	▪ 목표	323,229	496,000	486,000	534,731	**588,572**	▪ 기획재정부 공공기관 경영실적 평가 목표부여 방식 산식 적용 ▪ 예술단체성과보고서(국가문화예술지원시스템)
	▪ 실적	354,848	464,031	486,119	535,065	**588,994**	
	▪ 달성률(%)	109.8	93.6	100	100.1	**100.1**	
② 수혜자 만족도(점)	▪ 목표	86.9	85.6	88.6	89.5	**83.9**	▪ 경영평가 고객만족 개선도 산식 적용 ▪ 한국문화관광연구원
	▪ 실적	83.9	88.4	88.2	88.3	**84.1**	
	▪ 달성률(%)	96.6	103.3	99.5	98.7	**100.2**	

❑ 주요 추진성과

○ 지역·대상자 니즈에 맞는 맞춤형 사업추진으로 사각지대 완화

구분	내용	주요 추진성과
지역	<울릉도, 보길도 등 섬지역> • 보길도 - '14.10.18(토) 세연정, 보길초등학교 운동장(2회 공연) • 울릉도 - '14.11.22(토) 울릉한마음회관	• **니즈** - 지리적 여건 상 대규모 세션, 장비를 갖춘 대규모 공연 개최 어려움 - 클래식 보다는 국악에 친근한 지역 정서 • **공급 : 강은일&해금플러스** - 퓨전 국악 밴드와 음향, 무대 팀 총 동원한 대규모 공연 - 울릉도의 경우 MBC 다큐프라임 촬영팀 동행
연령	<편부모가정, 다문화, 저소득가정 청소년> • 대구 - '14.10.21(화) 서구문화회관 • 전남 광양 - '14.12.16(화) 광양중마초등학교	• **니즈** - 편부모 가정, 다문화가정, 저소득층 청소년 밀집 지역 - 청소년기의 역경을 극복한 스토리텔링 보유자 • **공급 : 강원래 꿈따리 유랑단, 힙합듀오 언클라우드 등** - 힙합, 마술쇼, 팝페라 등 10대 취향에 맞는 팀 구성 - 공연과 스토리텔링을 결합한 진행
	<노령층> • 전남 무안군 - '14.7.24(목) 승달문화예술회관 • 전남 고흥군 소록도 - '14.9.25(금) 국립소록도병원	• **니즈** - 노령층 밀집 지역(전남 고흥 60대 이상 인구비율: 44%) - 성인대중가요, 민요 등 선호 • **공급 : 권성희, 김상희, 김혜연, 김상배 등 연예인한마음회** - 트로트, 민요, 판소리, 가곡 등 노령층 선호 프로그램 - 어르신들이 대중예술과 순수예술을 모두 즐길 수 있도록 구성

구분	내용	주요 추진성과
직업	<세종시, 나주혁신도시> • 세종시 - '14.9.25(금) 세종시 호수공원 • 전남 나주시 - '14.12.23(화) 나주 한국농어촌공사	• **니즈** - 신도시 개발로 기존 원주민 및 이주자들의 문화예술관련 수혜 기대가 있으나 시설 미구축 등으로 문화예술 프로그램 공급 미미 • **공급 : 리차드용재오닐, 클라라주미강, 안숙선, 김동규 등** - 세종시 야외호수공원, 혁신도시 입주기관 공연장, 국립박물관 등으로 주민들 초대하여 저명 예술가 공연 제공
사회적 이슈	<경기도 안산> • 일시/장소: 14.7.13(일) 안산문화예술의전당 • 출연: 바이올리니스트 정경화, 중요무형문화재 제23호 안숙선 명창, 퓨전국악연주팀 강은일&해금플러스 등 • 대상: 안산시민, 트라우마센터 자원봉사자 및 심리상담가, 유가족 등 700여명	• **니즈** - 세월호 참사로 전 국민 애도 분위기 고조 • **공급** - 유명 아티스트들이 세월호 희생자 추모 공연으로 사회적 환기 * 주요 일간지 지면 기획 보도 - "안산의 슬픔, 해금·바이올린·창으로 다독이다" [조선일보, '14.7.14] - "세월호 아픔 위로합니다 안산무료공연" [중앙일보, '14.7.14] - "세월호 슬픔에 건넨 위로의 선율"[한겨레, '14.7.16] - "치유의 선율"[문화일보, '14.7.22]

2. 사업평가 및 환류 실적

❑ 외부평가의 주요 지적사항 및 개선사항

평가명(연도)	지적사항	개선사항(실적)
경영실적평가 (2013년)	해당사항 없음	해당사항 없음
보조사업운용평가 (2012~2013년)	해당사항 없음	해당사항 없음
문화부평가 (2013년)	해당사항 없음	해당사항 없음
재정사업자율평가 (2012~2013년)	해당사항 없음	해당사항 없음
복권기금사업평가 (2013년)	해당사항 없음	해당사항 없음
국회·감사원 (2013년)	해당사항 없음	해당사항 없음

❑ 자체평가결과 및 환류(계획)

평가명	평가내용	평가시기	반영비율
전문가 현장평가	○ 내용 : 전문가들의 현장평가를 통해 객관적이고 정확한 단체의 사업 수행능력 파악 및 수치화 ○ 평가 대상 : 202개 예술단체 전수(全數)평가	수시	55%
서면평가	○ 내용 : 예술단체의 사업 홍보, 예산집행 등 운영 역량 전반 평가 ○ 평가 대상 : 202개 예술단체 전수(全數)평가	사업 종료 후	15%
만족도	○ 예술단체 만족도조사 설계 및 실시(202개 예술단체 대상) · 사업추진 관련 만족도조사 · 수요처 관련 만족도조사 ○ 수요처 만족도조사 설계 및 실시(2,000여개 수요처 대상)	수시	30%

3. 향후 개선사항

❑ 평가 결과의 환류

○ 예술단체 : 현장·서면평가 및 수혜시설 만족도 조사, 공연단체의 사업에 대한 만족도 조사 등 다각적인 모니터링을 실시하여 공연단체의 사업수행역량 및 프로그램에 대한 평가 결과를 차기년도 지원심의 시 참고자료로 활용

○ 수혜자 : 수혜자의 요구사항 및 불만요인을 파악하여 이를 개선하고 향후 사업 계획 및 운영 등에 반영

[13-40] 소외계층문화순회

본부	부서	본부장	부장	사업담당자
문화나눔본부	문화복지부	양효석	이윤희	김나영

1. 사업목적

❑ 문화소외지역을 찾아가 다양한 문화예술 향유 및 참여 프로그램을 제공함으로써 문화 소외계층에 대한 문화 향유권 신장 및 문화 양극화 해소에 기여

2. 추진방향(방침)

❑ **문화 사각지대 해소를 위한 사업 확대**

○ 문화이용권의 사용이 원활하지 않은 시·군 지역에 문화순회 사업 집중 추진

○ 문화소외지역 집중순회를 위한 “(가칭)아르코 문화나눔 순회사업단”을 발족하여 기획사업 추진

○ 쪽방촌, 섬마을 등 격오지 소외지역순회 특별 프로그램 마련

❑ **소규모 우수 예술단체 집중 지원 및 확대 추진**

○ 예술단체의 프로그램 수준과 내용, 규모에 따라 회당 사업비 등급별 차등 지급

○ 수요자 맞춤형 사업에 부합하도록 수혜자 선호도에 따라 순회횟수 차등지원
(최소 0회~최대 20회)

❑ **심의 및 성과 등 사업관리 강화**

○ 사업참여 예술단체의 평가 환류 및 질적 제고를 위한 심의 시스템 개선

○ 원활한 지원금 교부 및 집행을 위한 정산 등 관리 강화

3. 세부추진내용

❑ **공모사업 및 기타시설 순회사업**

○ 사업기간 : 2014년 1월 ~ 12월

○ 사업추진절차

1단계	2단계	3단계	4단계	5단계	6단계	7단계	8단계
협력기관 사전 의견 조사	예술단체 공모	사업 설명회	공모심의 및 지원대상 확정	선정단체 워크숍	수혜시설 공모 및 확정	사업 추진 및 현장 평가	사업 성과 보고 및 성과 평가

○ 사업내용

구분	사업유형	수혜대상	순회공연 대상처	선정 예술단체	협력기관
정기 공모 사업	사회복지 시설 순회사업	사회복지사업을 하고 있는 시설, 특수학교, 다문화관련 시설, 청소년 쉼터 등	740개처	81개 단체	한국사회복지협의회, 여성가족부
	농산어촌 순회사업	서울특별시, 6대 광역시를 제외한 전국 농산어촌 지역 및 학교	629개처	72개 단체	농림축산식품부, 농협중앙회, 한국철도공사
	임대주택 순회사업	주택관리공단·SH 공사가 관리하는 전국 영구임대아파트 단지	200개처	21개 단체	주택관리공단, SH공사
	교정시설 순회사업	전국 교도소, 구치소, 보호관찰소, 소년원	80개처	10개 단체	법무부
	군부대 순회사업	육·해·공군 대대급 부대	164개처	18개 단체	국방부
비 공모	기타시설 순회사업	북한이탈주민정착지원사무소, 중소기업근로자 및 산업단지 등 위 5개 유형을 제외한 특수지역	161개처	공모선정 단체활용	통일부 북한이탈주민정착지원사무소,중소기업중앙회, 한국산업단지공단 등

○ 공모 프로그램

- 문화소외 지역 및 사회취약 계층에게 문화향수 기회를 제공하고자 하는 사업취지와 목표에 부합하는 문화예술 프로그램
- 예술성과 문화적 파급효과가 이미 검증된 프로그램(이미 발표·전시·개최되어 호평을 받은 프로그램, 초연 작품은 제외)
- 분야 : 문학, 시각예술, 음악, 연극, 무용, 전통예술, 다원예술, 예술일반

○ 지원규모

- 총예산의 100%를 기금에서 지원(전액 지원사업)
  ※ "복권기금 문화나눔사업(소외계층문화순회 등)"에 대해 「민간단체 보조금의 관리에 관한 규정」(문화체육관광부 훈령 제118호 및 제140호) 중 민간단체 보조사업 10% 자부담 적용 예외 인정
- 공연 1회당 기준은 450만원 내외로 하되, 공연 내용, 규모에 따라 최대 600만원까지 차등 지급
- 지원금액은 1회 공연의 출연료, 이동경비, 숙·식비, 제반시설비(조명, 음향, 무대 등), 홍보물 제작비 등을 포함한 총 금액임
- 공연장소에 따라 도서지역 교통비 추가지급 가능
- 순회횟수는 최저 0회 ~ 최대 20회로 수혜시설 선호도에 따라 최종확정

❑ 기획사업

○ 사업내용

- 기존 소액다건 형태로 추진되는 소외계층 문화순회사업 공모 및 기타사업에서 발생하는 문화향유 사각지대를 세부 타겟별로 구분하여 추진

사업유형	수혜대상
인지도 높은 예술가 중심의 대·중규모 순회공연	• 대상 : 이슈성 있는 소외지역, 소외계층 • 주관 : 아르코(문화나눔)순회사업단 • 장소 : 안산, 소록도, 독도, 보길도 등 • 주요내용 : 분야별 저명 예술가 활용(정경화, 용재오닐, 안숙선 등)
노령층 타겟 순회공연	• 대상 : 65세 이상의 노령인구 편중 지역 • 주관 : (사)한국연예인한마음회(대표 권성희) • 장소 : 호남, 충청, 영남, 강원권 군단위 지역 각 1회 • 주요내용 : 노년층에 친근한 대중가요, 가곡, 국악 등
불우, 탈북 청소년 타켓 순회공연	• 대상 : 불우, 탈북 청소년 • 주관 : (사)더불어꿈(대표: 박선규) • 장소 : 탈북 청소년 학교, 대안학교 등 • 주요내용 : 클래식과 프리뮤직, 국악, 대중음악 등

- 중점 추진 사항

"아르코 문화나눔 순회사업단" 발족

↓

예술위·언론사·공연기획사 등 사전 협의체 구성 및 프로그램 공동 개발

↓

문화사각지대 분석 및 중점 관리를 통한 공연 장소 섭외

↓

정경화, 백건우, 용재오닐, 안숙선 등 저명 예술가 섭외

↓

문화소외계층의 저명 예술가 및 고급 예술 체험 기회 확대

↓

문화소외 사각지대 문화향유권 제고 및 문화 격차 해소

4. 추진실적 및 성과

❑ 문화향유기회 확대를 통한 수혜자 수 실적, 100.1% 성과 달성

○ 전년 대비 수혜자 수 증가 ('13년 535,065명→'14년 588,994명)

❑ 우수한 프로그램 공모를 통한 수혜자 만족도 실적, 100.2% 성과 달성

○ 우수한 문화예술 프로그램을 선정하여 소외계층(지역)에 제공함으로써 수혜자 만족도 목표대비 초과달성('14년 목표 83.9점→'14년 성과 84.1점)

❑ 보조사업 집행현황(12.31 기준)

○ 집행건수

(단위 : 건, %)

구분(내역)	신청건수 (A)	결정건수(B)		집행건수(C)		미집행건수	
			비율(B/A)		비율(C/B)	(D)	비율(D/B)
사회복지시설순회사업	631	81	12.8	81	100	-	-
농산어촌 순회사업	437	72	16.4	72	100	-	-
임대주택 순회사업	73	21	28.7	21	100	-	-
교정시설 순회사업	85	10	11.7	10	100	-	-
군부대 순회사업	110	18	18.3	18	100	-	-
기타시설 순회사업	82	82	100	82	100	-	-
기획사업	1	1	100	1	100	-	-

○ 집행액

(단위 : 천원, %)

구분	신청액 (A)	결정액(B)		총 지원결정액	집행액(C)		미집행액	
			비율(B/A)			비율(C/B)	(D)	비율(D/B)
사회복지시설순회사업	377,207	339,900	90.1	2,941,164	2,941,163	99.9	-	-
농산어촌 순회사업	343,987	311,700	90.6	2,658,369	2,658,368	99.9	-	-
임대주택 순회사업	96,629	90,200	93.3	836,459	836,459	100	-	-
교정시설 순회사업	99,937	93,000	93.1	350,713	350,712	99.9	-	-
군부대 순회사업	61,381	47,900	78.0	749,159	749,159	100	-	-
기타시설 순회사업	-	664,136	100	664,136	664,060	99.9	-	-
기획사업	-	1,200,000	100	1,200,000	1,200,000	100	-	-

※ 신청액은 1회 공연당 지원금액으로 예산심의를 통한 지원액 결정 후, 순회대상처의 매칭을 통해 총 공연횟수가 결정되어 총지원결정액으로 예산이 사후 변경되는 프로세스로 운영됨.

❑ 지원대상 및 지원조건

○ 지원대상 : 문화예술단체(사업자등록증, 법인등기부등본, 고유번호증 중 1종 보유단체)

※ 세무절차 및 보조금 관리에 대한 법적 의무를 이행하기 위해 사업자등록증, 법인등기부등본 또는 고유번호증 보유단체만 지원가능

○ 공모신청 제외대상(공모신청 할 수 없는 대상)

- 대표자가 대한민국 국적이 아닌 단체
- 2014년 문예진흥기금으로 확정된 사업과 동일한 사업
- 2014년 타 복권기금 지원사업으로 확정된 사업과 동일한 사업
- 2013년도 동 사업의 단체로 선정되었으나 단체사정으로 사업을 수행하지 못한 단체 (단, 정당한 사유로 인정한 경우는 예외로 하며, '13년도 지원대상결정 통보 후 지원결정내용에 대한 수용여부 기간 중 취소한 경우는 제외)

- 2012년도까지 문예진흥기금 사업 중 신청접수 마감일 현재 지원사업 성과보고서를 미제출한 단체(단, 정당한 사유로 인정한 경우는 예외)
- 국립·공립(시·도·군립) 문화예술기관 및 단체(유사성격의 기관, 단체), 언론사 및 언론사 소속의 단체
- 학교, 종교기관 및 이들 기관의 소속단체
- 초·중·고교 및 대학교 재학생을 중심으로 구성된 단체 또는 동아리
- 전국단위의 조직망을 갖고 있는 문화원, 협회 소속지부 지회
  (예시 : 문화원, 예총, 민예총 및 장르별 단위협회의 지부 지회 등)
- 문예진흥기금을 미납한 단체(개인)
- 문화체육관광부의 '민간단체 보조금의 관리에 관한 규정' 제15조<별표3>의 보조금 집행질서 위반행위 적용대상 단체의 경우 위반행위 처리규정에 따름

○ 공모 프로그램 내용

- 분야 : 문학, 시각예술, 음악, 연극, 무용, 전통예술, 다원예술, 예술일반

【분야별 프로그램 예시】
- 문학(시낭송회, 문학콘서트, 구연동화, 창작체험)
- 시각예술(전시, 창작참여 등)
- 연극(연극공연, 뮤지컬, 마임·넌버벌, 인형극 등)
- 무용(한국무용, 현대무용, 발레 등)
- 음악(오페라, 성악, 관현악, 실내악, 동요, 합창, 중창 등)
- 전통예술(국악공연, 창극, 국극, 마당극, 탈춤 등)
- 다원예술(여러 예술장르가 혼합된 프로그램)
- 예술일반(비보이댄스, 마술, 서커스, 콘서트, 코미디 등)

- 문화소외 지역 및 사회취약 계층에게 문화향수 기회를 제공하고자 하는 사업취지와 목표에 부합하는 문화예술 프로그램
- 예술성과 문화적 파급효과가 이미 검증된 프로그램
  ※ 이미 발표·전시·개최되어 호평을 받은 프로그램, 초연 작품은 제외

○ 심의 절차

구분	회의주체	회의내용
1단계	위원회	○ 기금사업 지원계획 및 지원방향 확정 ○ 지원심의 기본방침 및 지원심의기준 확정
2단계	지원심의회의 (1차 심의)	○ 유형별 지원심의 세부방침 결정 ○ 신청사업에 대한 지원의 적격성 심의 ○ 심의위원별 개별평가(채점)
3단계	지원심의회의 (2차 심의)	○ 지원선정단체 회당 지원예산 심의
4단계	위원회	○ 사업별 지원대상단체와 지원예산 최종심의·확정

○ 지원사업 선정기준(심의기준)

심의기준	가중치	세부평가내용
사업프로그램의 작품성	20%	○ 프로그램의 완성도 ○ 작품의 우수성, 대중성 및 인지도
사업계획의 충실성과 타당성, 적합성	30%	○ 사업의 목적 및 의도의 타당성 ○ 공연계획의 구체성 및 충실성 ○ 예산계획의 현실성
문화향수권자들의 문화욕구 충족도 및 파급효과	30%	○ 사업내용의 수혜자 특성 부합도 ○ 사업(문화순회사업)의 목적 달성 기여도 ○ 예술현장의 활성화 및 해당분야 발전 기여도
사업수행역량	20%	○ 사업계획을 실현하기 위한 조직과 운영 인력의 확보 여부 ○ 적극적인 홍보계획 및 그 내용의 적정성 ○ 공연단체의 활동실적

○ 지원사업 평가결과 활용

- 2014년도 소외계층 문화순회사업 지원신청단체 중 최근 3년간(2011～2013년) 평가를 받은 실적이 있는 단체
- 3년간 평가실적이 있는 단체의 경우 심의 시 활용할 수 있도록 '최근3개년 누적 평가실적'을 심의위원 평가자료로 제공
- 자료의 일관성과 체계성이 유지될 수 있도록 평가점수별 아래 5등급기준으로 환산(최근 3년간 평점의 평균점수를 등급으로 환산)

등급책정기준					비고
A등급	B등급	C등급	D등급	E등급	
100점～ 88.0점 이상	88.0점 미만 ～75.0점 이상	75.0점 미만 ～63.0점 이상	63.0점 미만 ～50.0점 이상	50.0점 미만	3년간 평점 등급 적용

○ 지원규모 및 항목

- 총예산의 100%를 기금에서 지원(전액 지원사업)

※ "복권기금 문화나눔사업(소외계층문화순회 등)"에 대해 「민간단체 보조금의 관리에 관한 규정」(문화체육관광부 훈령 제118호 및 제140호) 중 민간단체 보조사업 10% 자부담 적용 예외 인정

- 지원규모
  - 1회당 기준은 450만원 내외로 하되, 최대 600만원까지 차등 지급
  - 지원금액은 1회 공연의 출연료, 이동경비, 숙·식비, 제반시설비(조명, 음향, 무대 등), 홍보물 제작비 등을 포함한 총 금액임
  - 공연장소에 따라 도서지역 교통비 추가지급 가능

5. 사업 예·결산

❑ 예산집행현황

(단위 : 백만원, %)

예산과목	계획액 (A)	전년도 이월액	계획 변경	계획 현액(B)	집행액 (C)	집행률 (C/A)	집행률 (C/B)	다음연도 이월액	불용액
기타직보수(110)	221	-	-	221	175	79.4	79.4	-	46
일용임금(110)	3	-	-	3	3	98.9	98.9	-	0
일반수용비(201)	308	-	-	308	308	99.9	99.9	-	0
복리후생비(210)	7	-	-	7	6	81.6	81.6	-	1
국내여비(220)	8	-	-	8	8	99.9	99.9	-	0
사업추진비(240)	14	-	-	14	14	98.1	98.1	-	0
민간경상보조(320)	9,400	-	-	9,400	9,400	100.0	100.0	-	0
연금지급금(320)	39	-	-	39	13	33.3	33.3	-	26

❑ 미집행사유 및 후속 조치

○ 계약직 인력 중도 퇴사 및 신규채용 과정에 따른 기타직 보수 및 연금지급금 불용액 발생

14.
사랑티켓사업

프로그램	단위사업	세부사업	지원형태	사업시행주체
예술의 진흥 및 생활화, 산업화 (1600)	생활속예술활성화 (1663)	소외계층 문화역량강화 (300)	민간경상보조 /직접사업	한국문화예술위원회

2014년도 문화예술진흥기금 사업편제 (조정)

단위사업	세부사업	세세부사업(조정)		기초사업(조정)	예산액(백만원)	사업부서
예술창작역량강화	예술창작지원	문학창작지원	1	문학창작활동지원	1,000	창작지원부
			2	우수문예지발간지원	1,000	창작지원부
			3	사이버문학광장운영	500	창작지원부
			4	문학집필공간운영지원	500	창작지원부
			5	문학행사및연구지원	200	창작지원부
		시각예술창작지원	6	시각예술창작및전시공간지원	1,250	창작지원부
			7	시각예술행사지원	500	창작지원부
			8	시각예술비평연구활성화지원	150	창작지원부
			9	사립미술관네트워크활성화	121	창작지원부
			10	사립미술관전문인력지원	1,412	창작지원부
			11	코리안아티스트프로젝트지원	200	국제교류부
		공공미술사업운영	12	공공미술사업운영	1,000	공공미술TF
		공연예술창작지원	13	공연예술행사지원	6,100	창작지원부
			14	공연예술비평연구활성화지원	340	창작지원부
			15	시민참여형프로젝트	500	창작지원부
			16	창작뮤지컬육성지원	5,000	창작지원부
			17	공연예술창작산실육성지원	5,000	창작지원부
			18	공연예술활성화기반조성	1,580	창작지원부
			19	기초공연활성화지원	10,800	창작지원부
			20	공연연습공간조성및운영지원	10,000	창작지원부
			21	전통공연예술활동지원	2,779	창작지원부
		융복합예술창작지원공간운영	22	융복합예술창작지원공간운영	900	아르코미술관
		융복합예술창작지원	23	융복합예술창작지원	1,000	창작지원부
		창작매개활동지원	24	창작매개활동지원	330	예술가의집
	예술인력육성	차세대예술인력육성	25	문학	250	창작지원부
			26	시각예술	300	아르코미술관
			27	공연예술(창작자/실현자)	950	창작지원부/인력개발원
		예술인력재교육	28	예술인력개발원운영관리(무대교육 포함)	1,000	예술인력개발원
			29	전문무용수센터지원	1,000	예술인력개발원
			30	문화예술기관연수단원지원	4,568	예술인력개발원
			31	전통예술기획자양성프로젝트	50	예술인력개발원
	국제예술교류지원	문화예술교류및협력	32	민간국제예술교류지원	3,500	국제교류부
			33	국제문화기관협력지원	559	국제교류부
		한국문화예술세계화	34	한국예술주간행사	300	국제교류부
			35	국제교류기반강화지원	2,000	국제교류부
			36	미술품해외시장개척지원	1,280	국제교류부
			37	아리랑세계화	729	국제교류부
			38	전통예술텍스트번역및해외전통예술보급	300	국제교류부
생활속예술활성화	소외계층문화역량강화	통합문화이용권	39	통합문화이용권(문화)	40,866	문화누리부
		소외계층문화순회	40	소외계층문화순회	10,000	문화복지부
		사랑티켓	41	사랑티켓	1,251	문화복지부
		방방곡곡문화공감	42	방방곡곡문화공감	7,983	문화복지부
		생활문화공동체지원	43	생활문화공동체지원	1,200	문화복지부
지역문화예술진흥	지역문화예술지원	지역문예활동지원	44	지역문화예술특성화지원	16,190	지역문화부
			45	공연장상주단체육성지원	8,400	지역문화부
			46	지역문화협의체운영(평가 포함)	230	지역문화부
예술가치의사회적확산	문화예술사회적인식제고	예술정책실행력제고	47	문화예술홍보및간행물발간	700	정책평가부
			48	기초예술정책연구조사	500	정책평가부
			49	예술가종합지원실운영	100	예술가의집
			50	예술정책실행력제고(평가)	400	창작지원부
		문화예술기부활성화	51	후원활성화활동지원(기부금사업 포함)	12,795	문화예술후원센터
			52	기업과예술의만남활성화	2,300	문화예술후원센터
			53	문화로인사합시다	200	문화예술후원센터
			54	원로문예인복지지원	238	문화복지부
		예술경영지원센터지원	55	예술경영지원센터지원	1,742	국제교류부
4개	6개	20개		55개	174,043	

14 내역사업

사랑티켓

본부	부서	본부장	부장	총괄담당자
문화나눔본부	문화복지부	양효석	이윤희	김봉수

Ⅰ 사업계획 [P단계]

1. 사업추진 배경 및 여건

❑ 기금지원의 논리적 근거

○ 문화복지 정책을 통한 문화복지 강국의 실현이라는 목표에 사랑티켓은 '경제적, 사회적, 지리적, 특수한 소외여건으로 문화적 향유를 누리지 못하는 소외계층이 문화예술 나눔 프로그램을 통해 문화향유 경험을 누릴 수 있도록 함으로서 문화양극화를 줄이고 창의적인 힘과 문화적 삶의 질을 고양할 수 있도록 함'을 목적으로 하는 '복권기금 문화나눔사업'과의 목적에도 부합

○ 2006년 복권기금사업으로 전환하면서 법령상의 복권기금 출연 근거 및 사용 용도에 부합된 조건을 마련하기 위해 수혜대상자를 취약계층인 어르신(65세 이상), 아동·청소년(24세 이하) 등으로 제한하고 있고, 수혜대상을 넓히고자 지자체와 매칭으로 시행함

- 「문화예술진흥법」 제15조의 3(문화소외계층의 문화예술복지 증진 시책 강구) "국가 및 지방자치단체는 경제적·사회적·지리적 제약 등으로 문화예술을 향유하지 못하고 있는 문화소외계층의 문화예술 향유 기회를 확대하고 문화예술 활동을 장려하기 위하여 필요한 시책을 강구하여야 한다"(2012.2.18 조문신규 제정)

- 「청소년보호법」 상 만9세~24세 이하 청소년에 대하여 동법 제8조(국가와 지방자치단체의 책임) "① 국가 및 지방자치단체는 청소년활동의 지원, 청소년복지의 증진 및 청소년보호의 수행에 필요한 법적·제도적 장치를 마련하여 시행하여야 한다.

❑ 재정지원 필요성(또는 공공지원 필요성)

○ 사업을 통해 해결하고자 하는 문제가 구체적이고 사업대상자의 이해관계 및 사업수요가 분명함

○ 2014년 사랑티켓 사업의 예산은 총 23.4억으로 2011년부터 매년 지속적으로 감소하고 있고, 2011 대비 48.4% 이상 감소하였으나 문화향유에 대한 수요는 꾸준히 상승하고 있으므로 문화적 취약계층의 문화향유권 신장을 위해서는 정부의 지원이 절실한 상황임

○ 문화예술 관람의향 및 문화향유에 대한 전 국민적 관심이 높아지고 있고 예술 관람에 대한 수요가 매년 꾸준히 증가하고 있는 상황에서 대규모 수요대상에 대한 지자체 또는 민간차원의 접근으로는 사업성과를 기대하기 어려우며, 국가적 이슈인 문화향수 격차 완화를 효과적으로 이끌어 낼 수 있는 사업임

- 사랑티켓 사업은 '경제적, 사회적, 지리적, 특수한 소외여건으로 문화적 향유를 누리지 못하는 소외계층이 문화예술 나눔 프로그램을 통해 문화예술을 누릴 수 있도록 함으로서 문화양극화를 줄이고 창의적 힘과 문화적 삶의 질을 고양할 수 있도록 함'을 목적으로 하는 '복권기금 문화나눔사업'의 목적과도 부합됨

○ 서울, 경기도 뿐 아니라 전국 총 16개 지역을 대상으로 문화취약계층에 공연관람을 지원하는 사업으로 문화발전의 지역 간 불균형 현상을 해소하고 전국에 질 높은 문화향유 기회를 제공하므로 문화예술의 사회적 역할을 지속적으로 강화할 수 있음

- 전국 16개 지자체에 사업비의 절반을 부담하고 있으나 지자체의 열악한 재정여건상 공연관람 비용을 전액 부담하기에는 무리가 있기에 정부의 재정지출이 반드시 필요함

❑ 기금지원 법적근거

○ 법령상 근거

- 복권 및 복권기금법 제 23조(복권기금의 배분 및 용도) 제 3항 제 4호
- 문화예술진흥법 제 15조(문화소외계층의 문화예술복지 증진 시책 강구), 제 16조(기금의 설치), 제 18조(문화예술진흥기금의 용도)

○ 추진 경위

- 1991년(연극 영화의 해)부터 문예진흥기금을 통해 관객개발을 목표로 서울지역에서부터 3세이상의 서민에게 공연관람료의 일부를 지원하며 일반관객의 문화향수 기회 확대를 추진
- 2006년 복권기금사업으로 편입함으로서 복권기금의 취지에 따라 2008년도부터 지원대상을 관람비용의 부담으로 문화혜택을 받지 못하는 취약계층과 미래의 잠재관객이 될 아동·청소년(24세 이하) 및 노인(65세 이상)으로 한정하여 취약계층의 관람활동을 집중 지원

❑ 지원을 통해 해결하고자 하는 과제(특정상황/문제)

○ 공약 및 시책 (박근혜 정부 인수위원회 140대 국정과제)

- 추진전략 13. 나를 찾는 문화, 모두가 누리는 문화 구현
  (78번) 문화향유 기회 확대와 문화격차 해소
- 생애주기별 문화향유 지원체계 구축 및 장애인 등 문화소외계층 문화향유 권리 보장, 지역 문화격차 해소

- 추진전략 13. 나를 찾는 문화, 모두가 누리는 문화 구현
  (76번) 문화재정 2% 달성 및 문화기본법 제정
- 지역문화진흥법, 문화다양성 보호증진법, 문화예술후원활성법(메세나법)등 연계법안 제정 추진

○ 문화기본법을 통해 국민의 문화권을 보장하고 문화소외계층의 문화향유기회를 확대하여 국민의 삶의 질을 향상시키고자 하는 정부의 국정과제 실천

○ 예술행사 관람 편중현상을 해소하고 문화관람의 다양성 제고
- 2014 예술행사 관람률은 71.3%로 2012년 69.6%보다 1.7%가 상승하였으나 대부분 영화(65.8%) 대중음악/연예(14.4%) 분야에 편중되어 있으며, 연극, 뮤지컬, 전시, 전통예술, 서양음악, 무용 등의 관람 비율은 상대적으로 낮음(2014 문화향수 실태조사, 문화체육관광부)

<table>
<tr><th>장르</th><th>비율(%)</th><th>장르</th><th>비율(%)</th><th>장르</th><th>비율(%)</th></tr>
<tr><td>연극</td><td>12.6</td><td>전통</td><td>5.7</td><td rowspan="2">영화</td><td rowspan="2">65.8</td></tr>
<tr><td>뮤지컬</td><td>11.5</td><td>서양음악</td><td>4.9</td></tr>
<tr><td>전시</td><td>10.6</td><td>무용</td><td>2.4</td><td rowspan="2">대중음악
/연예</td><td rowspan="2">14.4</td></tr>
<tr><td colspan="4">6개 장르 평균 관람률 : 7.9%</td></tr>
</table>

○ 100세 시대 진입에 따른 고령화 인구의 여가문화 활성화를 위한 국가적 지원 요구
- 한국의 고령화 속도는 OECD 국가 중 가장 빠른 수준으로 2000년 65세 이상 고령화인구가 전체인구의 7.2%를 넘어 고령화 사회가 되었고, 2019년 14.4%에 도달하여 고령사회로 진입할 것으로 보이며, 2036년에는 20.2%로 초고령화 사회에 도달할 것으로 전망 (2012. 여가문화 활성화를 위한 여가기본법 제정안 연구, 한국문화관광연구원)
- 2014년 고령인구는 총인구의 12.7%로 급속한 고령화 시대의 개막으로 노년층의 문화향유권 증진에 대한 관심이 점차 높아지고 있으며, 실제 「2014년 문화향수 실태조사」를 살펴보면 60세 이상의 노년층의 문화예술관람률은 39.8%로 전체 평균인 71.3%에도 크게 못 미치는 것으로 나타남

○ 주 5일 수업제, 주 40시간 근로제 등 여가환경의 변화에 따른 여가문화 활성화 방안 마련의 필요성

<청소년의 앞으로 하고 싶은 여가활동>

(단위 : %)

<table>
<tr><th>분야</th><th>비율(%)</th><th>분야</th><th>비율(%)</th><th>분야</th><th>비율(%)</th></tr>
<tr><td>TV 및 DVD 시청</td><td>12.9</td><td>스포츠활동</td><td>33.9</td><td>가사일</td><td>0.9</td></tr>
<tr><td>여행</td><td>48.9</td><td>컴퓨터게임</td><td>17.2</td><td>자기개발</td><td>31.3</td></tr>
<tr><td>휴식</td><td>14.8</td><td>창작적취미</td><td>19.4</td><td rowspan="2">문화예술
관람</td><td rowspan="2">37.0</td></tr>
<tr><td>사교관련</td><td>23.1</td><td>종교활동</td><td>3.3</td></tr>
</table>

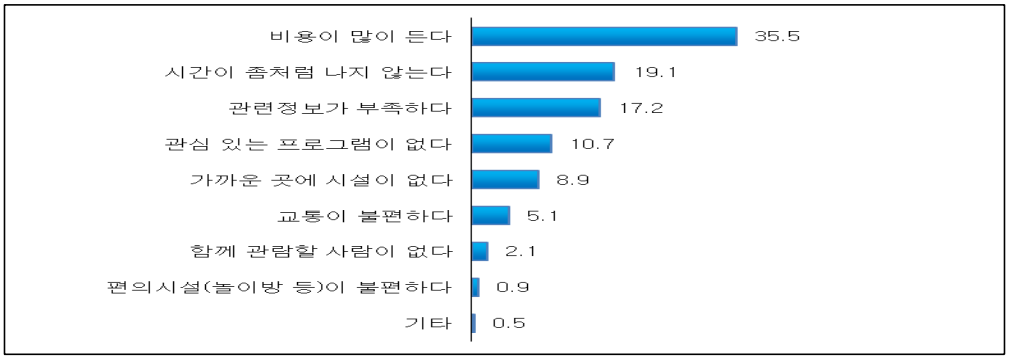
자료 : 통계청,「사회조사」2013

- 5일 근무제 실시 후, 여가시간이 45.6% 증가, 2006년 휴식활동은 22.2%에서 62.2%로 8년만에 3배 가까이 늘어났지만, 문화예술관람활동은 2006년 5.9%에서 2014년 1.2%로 같은 기간 5배 가까이 줄어든 것으로 나타남. 휴식은 취했지만, 늘어난 여가 시간은 주로 TV 시청과 인터넷 검색 등 소극적인 여가활동에 쓰인 것으로 조사됨(2014,「국민여가활동 조사」, 문화체육관광부)

- 문화예술행사 관람 시 가장 큰 애로사항으로 35.5%가 '비용이 많이 든다' 로 응답함. 문화예술행사시 우선적으로 보완이 필요한 부분에 대한 설문에도 34.2%가 관람비용을 낮추어야 한다'고 응답했다. 그럼에도 향후 예술행사 관람 의향에 대한 설문에 전체 응답자 중 85.4%가 향후 1년 이내 문화예술행사를 관람할 의향이 있는 것으로 나타남. 영화와(77.7%) 대중음악 관람 의향률(30.1%) 다음으로 연극 및 뮤지컬 관람 의향률이 각각 25.2%로 나타남

<문화예술행사 관람 애로사항>

(단위 : %)



자료 : '14문화향수실태조사, 문화체육관광부

- 과도한 노동시간, 초고령화 사회, 입시위주의 교육환경으로 인한 저하된 국민의 삶의 질을 향상시키기 위해, 여가생활 불만족 이유중 시간부족 다음의 문제로 지적된 경제적 부담 부분을 재정적 지원함으로 여가생활의 불만족하는 청소년 및 어르신 계층의 국민여가생활 활성화에 기여

2. 공공 및 민간부분의 다른 사업과의 중복성 여부

❑ 다른 사업과의 중복 여부 비교

판단기준	사랑티켓	통합문화이용권 문화누리카드	나눔티켓
시행 주체	한국문화예술위원회	한국문화예술위원회	한국문화예술위원회
사업 목적	관람비용의 부담으로 인해 문화혜택을 받지 못하는 어르신(65세 이상) 및 아동·청소년(24세 이하) 등 문화적 취약계층의 공연·전시 관람료를 일부 지원함으로써 문화접근성을 높이고 문화향수 여건과 문화복지를 확대하며 미래적 잠재관객 개발에 기여	경제적·사회적 여건 등으로 인한 소외계층에게 문화·여행·스포츠 관람의 향유기회를 제공하여 삶의 질 향상 도모	경제적·사회적 여건 등으로 인한 소외계층에게 문화관람 기회를 제공
수혜 대상	24세 이하 아동·청소년 65세이상 어르신 계층	기초생활수급자, 법정차상위 및 우선 돌봄 차상위	· 나눔회원 : 문화누리카드 소지자, 기초 및 차상위계층 · 이음회원 : 현직 교사 및 교직원(초중고), 사회복지사, 참여단체 직원, 지자체 문화누리카드사업 담당자 등
사업 예산	총 2,340백만원 복권기금 : 1,251백만원 지방비 : 1,089백만원	총 73,200백만원 복권기금 : 51,800백만원 지방비 : 21,200백만원 별도기금 : 200백만원	
사업 기간	2014년 1월 ~ 12월	2014년 2월 ~ 2015년 1월	2014년 1월 ~ 12월
지원 내용	공연·전시 등 문화예술프로그램의 관람비용 일부 지원	문화·여행·스포츠 등 문화프로그램을 관람할 수 있는 문화카드 발급	문화예술 단체에서 기부한 무료 또는 할인티켓 제공
지원 금액	공연 7천원 / 전시 5천원 연 10매	세대카드 1매당 10만원 한도 · 청소년 추가카드 5만원 · 복지시설거주자 5만원	무료관람 티켓(월 2회) 50~80% 할인한 티켓 판매
지급 방식	사랑티켓 홈페이지 예매시스템을 통해 관람료 차감지급	신청자 자격검증 후 주민센터 및 홈페이지 신청을 통한 전용카드 발급	나눔티켓 홈페이지를 통해 무료티켓 또는 할인티켓 예매
기대 효과	아동·청소년, 노인 등 사회문화적 취약계층의 공연/전시 관람을 저해하는 요인 중 관람료에 대한 부담을 경감함으로써 문화향수 여건과 문화 복지를 확대하며 및 문화예술 잠재관객 개발, 문화양극화 현상을 해소하고 문화적 삶의 질 향상에 기여	저소득층의 문화예술 및 여가 프로그램을 즐길 수 있는 기회를 제공함으로써 경제적·사회적·지리적 제약 등으로 문화예술을 향유하지 못하고 있는 문화소외계층의 문화예술 및 여가(문화·여행·스포츠관람)향유기회를 확대시킴	

❑ 유사 기관·사업과의 차별화 전략

○ 사랑티켓 사업은 문화예술관람의 기회를 제고하기 위한 사업이라는 점에서 다른 사업과 유사한 성격을 지니지만, 그 방식에 있어서 무료관람 지원이 아닌 '가격할인 ticket discount)'이라는 방식을 취하며, 그 대상 또한 24세 이하의 아동·청소년과 65세 이상의 어르신으로 '연령대'를 기준으로 하여 선정한다는 차이점을 지님

- 가격할인을 통한 정책은 수혜자들이 반드시 티켓비용의 일부를 자부담해야 한다는 점에서 전핵 무료관람 지원 사업에 비해 수혜자 당 예산지원액이 덜 소요되며, 다양한 문화예술 프로그램 중 수혜자가 원하는 프로그램을 선택 하여 신청할 수 있다는 점에서 소비자 선택권을 확대할 수 있다는 장점을 지님

○ 타의 사업이 문화 활동 전반을 지원하는 사업이라면 사랑티켓은 공연·전시 분야로 그 범위를 특화시켜 대중적 관심도가 낮은 순수예술분야의 관람을 지원하므로 순수예술 보급 촉진 효과를 지향. 사랑티켓은 공연·전시 분야로 그 범위를 특화시켜 대중적 관심도가 낮은 순수예술분야의 관람을 지원하므로 순수예술 보급 촉진 효과를 지향

- 아동·청소년과 어르신계층의 문화예술 프로그램 지원이라는 점은 문화소외계층 문화향수권 신장에 대한 전 세계적인 인식과도 부합함과 동시에 '문화향수여건 강화와 문화 복지 확대', '미래 잠재관객 개발'에 기여

○ 2006년 복권기금사업으로 전환하면서 법령상의 복권기금 출연 근거 및 사용 용도에 부합된 조건을 마련하기 위해 수혜대상자를 취약계층인 어르신(65세 이상), 아동·청소년(24세 이하) 등으로 제한하고 있고, 수혜대상을 넓히고자 지자체와 매칭으로 시행함

- 「문화예술진흥법」제15조의 3(문화소외계층의 문화예술복지 증진 시책 강구) "국가 및 지방자치단체는 경제적·사회적·지리적 제약 등으로 문화예술을 향유하지 못하고 있는 문화소외계층의 문화예술 향유 기회를 확대하고 문화예술 활동을 장려하기 위하여 필요한 시책을 강구하여야 한다"(2012.2.18 조문신규 제정)

- 「청소년보호법」상 만9세~24세 이하 청소년에 대하여 동법 제8조(국가와 지방자치단체의 책임) "① 국가 및 지방자치단체는 청소년활동의 지원, 청소년복지의 증진 및 청소년보호의 수행에 필요한 법적·제도적 장치를 마련하여 시행하여야 한다.

3. 사업 개요

❑ 사업목적

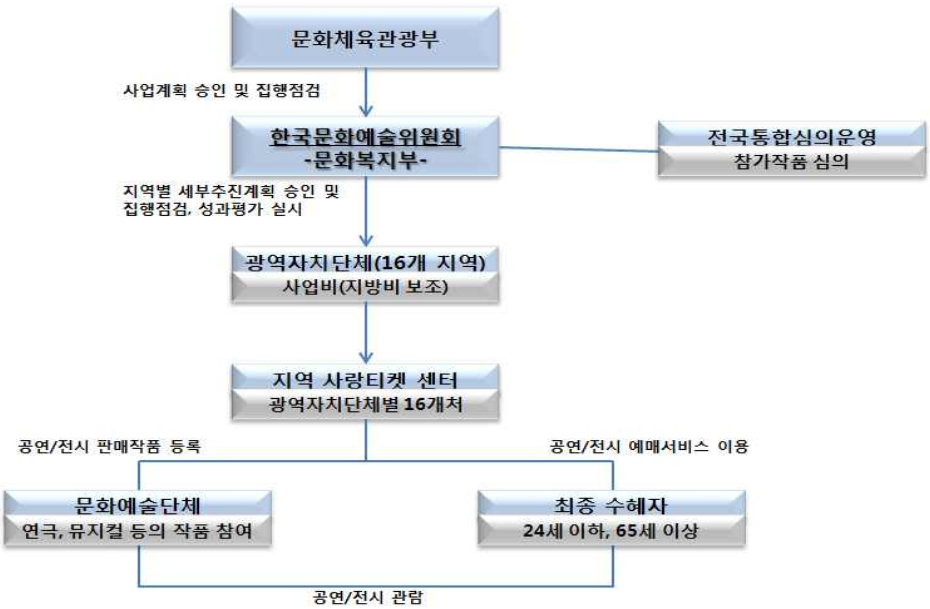
○ 관람비용의 부담으로 인해 문화혜택을 받지 못하는 어르신(65세 이상) 및 아동·청소년(24세 이하) 등 문화적 취약계층의 공연·전시 관람료를 일부 지원함으로써 문화접근성을 높이고 문화향수 여건과 문화복지를 확대하며 미래적 잠재관객 개발에 기여

❑ 사업내용

○ 사업기간 : 2014년 1월 ~ 12월(단년도 계속사업)
○ 사업규모 : 총 2,340백만원(복권기금 : 1,251백만원, 지자체 : 1,089백만원)
○ 지원대상 : 어르신(65세 이상) 및 아동·청소년(24세 이하)
○ 지원형태 : 민간경상보조
○ 지원조건 : 지방비 1:1매칭
○ 사업주최 : 문화체육관광부, 한국문화예술위원회
○ 사업주관 : 16개 광역자치단체(세종시 제외)

❑ 사업추진방식 및 절차

○ 사업운영 체계
- 기획재정부복권위원회 : 총괄 관리
- 문화체육관광부 : 사업추진방침 확정
- 한국문화예술위원회 : 사업 추진 관리 감독, 지원금 교부 및 정산, 사업 실행 관리 및 홍보, 평과 등 총괄
- 광역자치단체(16개 지역) : 지방비 보조 및 교부신청 관리
- 지역 사랑티켓 센터(16개 지역) : 공연등록 및 예매 관리, 정산 및 결과보고



○ 사업 추진 절차

공연/전시 등 문화예술 프로그램 사랑티켓 참가 신청(문화예술단체)	- 사랑티켓 홈페이지 내 극단·기획사 전용 페이지에서 참가단체 가입 및 참가작품 신청
▼	
작품선정 및 승인 (한국문화예술위원회)	- 참가작품 통합 심의 추진 · 심의면제 요건 신설(매주 수요일 선정 발표) · 정기심의(전국 통합 심의위원회 구성·운영)
▼	
홈페이지에 선정 작품 등록 (지역별 사랑티켓주관처)	- 지역별 사랑티켓주관처에서 참가작품 등록
▼	
홈페이지에서 공연/전시 예매 및 결제(최종수혜자)	- 사랑티켓 홈페이지 회원 가입(실명확인 자동 인증)
▼	
현장티켓수령(최종수혜자)	- 해당 공연/전시장 매표소에서 신분증 확인 후, 티켓 수령
▼	
공연/전시 관람(최종수혜자)	- 공연/전시 관람 후, 관람후기 작성
▼	
티켓판매대금 정산 (지역별 사랑티켓주관처)	- 공연/전시 종료 후, 7일 이내 티켓판매대금 정산 - 지역별 결과보고 작성 및 제출

❑ 세부사업내용

(단위 : 백만원)

세부사업명	사업내용	예산액
사랑티켓	관람비용의 부담으로 문화적 혜택을 누리기 어려운 취약계층(24세 이하, 65세 이상)에게 공연 ·전시 관람료의 일부를 지원함으로써 문화예술을 조금 더 쉽게 누릴 수 있는 기회를 제공	2,340

4. 성과계획

❑ 사업목적과 성과목표 연계성

○ 사업목적과 성과목표 연계성

▪ 사업목적	문화접근성 확대 및 문화예술 관객개발에 기여

▪ 성과목표	(수혜자수) 소외계층의 문화접근성 확대로 문화예술에 대한 친밀도 향상
- 사업목적과의 연계성	- 사랑티켓 사업을 통해 공연·전시를 관람한 수혜자들의 합으로 정책대상 집단인 취약계층에 대해 문화접근성을 얼마나 확대했는가를 측정하는 지표 - 아동 ·청소년의 경우 어렸을 때부터 적절한 문화향유기회를 제공받는 것이 중요하며, 노년층의 경우 타 연령계층에 비해 문화예술향유기회가 현저히 제약되고 있으므로 이들에 대한 수혜여부가 문화향유권 신장 및 연령별(소득별) 문화격차 해소와 직접적 상관관계를 가짐

▪ 성과목표	(수혜자만족도) 사회문화적 취약계층의 문화향수권 제고와 문화적 만족감 충족
- 사업목적과의 연계성	- 최종 수혜자(관람객)들이 사랑티켓 사업에 참여한 후, 이에 대해서 어떻게 느꼈는지 만족 정도 측정. 해당 만족에 대한 개념은 본인과 타인의 입장에서 바라본 확대 개념의 만족(기존 만족 개념에서 확장)으로 정의 - 공연·전시 프로그램 관람 → 공연·전시 관람료 일부지원에 대한 수혜자(관람객)의 만족도 상승 → 취약 계층의 문화적·예술적 감수성 고양 → 일상생활에 있어서의 문화적 태도와 가치관 발양 → 취약계층의 삶의 질 향상·행복감 증진 → 문화접근성 해서 및 관객개발에 기여

▪ 성과목표	(회원수) 문화예술에 대한 수요확대 및 관객개발에 기여
- 사업목적과의 연계성	- 사랑티켓 홈페이지를 통해 사업이 추진됨에 따라 소외계층의 문화접근성 확대 및 문화예술관객 개발을 위해 기본이 되는 사랑티켓 홈페이지에 가입한 모든 회원수를 측정 - 사랑티켓 회원수 확대는 공연·전시 잠재 관객개발기여 및 문화접근성 확대를 위한 과정으로 사업목적과의 연계성을 지님

❑ 성과지표 목표치 설정

○ 성과지표(KPI)

성과지표	구분	'10년	'11년	'12년	'13년	'14년	'14년도 목표설정근거
① 수혜자 수(명)	목표	692,089	565,000	461,049	461,049	320,000	공연 및 전시 관람료 지원 사업으로 100% 집행시 수혜자 수를 목표로 설정
	실적	698,064	497,938	452,827	445,496		
② 수혜자 만족도 (점)	목표	85.7	83.1	84.6	87.7	82.6	고객만족 개선도 100%로 기준 목표치를 설정하여 고객만족도 산식을 적용하여 88.5점으로 목표치를 (7점 척도 전환 시 82.6점) 설정
	실적	81.5	83.4	85.8	86.9		
③ 회원수(명)	목표	-	-	-	-	337,613	기획재정부 공공기관 경영실적평가 목표부여 방식 산식 적용하여 최상위 평정등급인 S등급(100점) 달성과 연동한 수혜자수 목표 시 설정
	실적	-	-	261,273	306,951		

※ 문체부 고객만족도조사 표준안 적용에 따른 척도 변경으로 5점 척도→7점 척도로 목표치 조정

○ 목표치 산출근거 및 목표 수준

① 수혜자 수

- '14년도 목표치 : 공연 및 전시관람료 지원사업으로 100% 집행시 수혜자 수를 목표로 설정(공연관람료 7,000원, 전시관람료 5,000원)
  - ※ '13년도 예산액 : 3,695백만원(기금 1,956백만원, 지방비 1,739백만원)
  - ※ '14년도 예산액 : 2,251백만원 / 기금 1,251백만원(지원금 1,000백만원, 운영비 251백만원), 지방비 1,000백만원
  - 공연관람 수혜자 수 : 2,000,000,000원x0.7/7,000원=200,000명
  - 전시관람 수혜자 수 : 2,000,000,000원x0.3/5,000원=120,000명
  - 합계(공연관람+전시관람) : 320,000명

② 수혜자 만족도

- 공기업·준정부기관 경영실적 고객만족도 산출
- 측정산식 : ∑{만족도(7점 척도)x16.7} / 전체응답자
  - 만족도 구성항목 : (세부항목만족도×25%) + (전반적만족도×25%) + (재참여의향 ×25%) + (타인추천의향 ×25%)
- 측정수행기간 : '14.10.15~'14.11.26
- 측정수행기관 : 한국문화관광연구원
- 산출근거
- 고객만족 개선도 100%로 기준 목표치 설정하여 만족도 목표점수를 84.7점으로 설정
  - 고객만족도 평점은 고객만족도 지수와 지수의 전년대비 향상도를 4:6의 비율로 합산하여 산출
    * (만족도 지수 × 0.4) + (향상도 × 0.6)

- 고객만족도 지수는 다음과 같이 계산 100 - (90 - 평가년도 조사결과) × 2
  * 지수는 100점을 만점으로 함
- 지수의 전년대비 향상도는 다음과 같이 계산

$$\text{전년대비 상승 시 : } 90(\text{기준점수}) + \left[\frac{(\text{평가년도 조사결과} - \text{전년도 조사결과})}{(100 - \text{전년도 조사결과}) \times 10\%} \right] \times (100-\text{기준점수})$$

* 전년대비 향상도는 100점 만점으로 함

▪ '14년부터 문화체육관광부 고객만족도조사 지침에 따라 만족도조사 척도가 5점 척도에서 7점 척도로 변경됨에 따라 문체부 고객만족도조사 표준안을 적용하여 목표 값을 82.6점으로 조정
(기존 고객만족도조사, 이론적 근거, 타 부처 경험 등을 고려, 조정 값=1)

$$\text{조정점수} = \frac{(\text{기존점수}(88.5) \ / \ 20) \times 1.37 - 1}{7-1} \times 100 - \text{조정값}$$

③ 사랑티켓 회원수 (보조지표)

▪ 기획재정부 공공기관 경영실적평가 목표부여 방식 산식 적용
* 산식 : (20+[80×(실적-최저목표)/(최고목표-최저목표)]
▪ 최고 목표 : 전년도실적×110%, 최저목표 : 전년도실적×80%

❑ 성과지표별 측정방법

○ 수혜자 수

- 지표개념 및 정의 : 사랑티켓 사업을 통해 문화예술공연 등을 관람한 수혜자들의 합으로 정책대상 집단인 아동·청소년과 노인층의 문화향유기회가 얼마나 확대되었는가를 측정하는 지표
- 측정산식 : ∑(지원프로그램 수혜자 수)
- 측정대상기간 : '14.1.1~'14.12.30

○ 수혜자 만족도

- 지표개념 및 정의 : 사랑티켓 사업의 최종수혜자(관람객)들이 해당 사업에 참여한 후 이에 대해 어떻게 느꼈는지 만족의 정도를 측정, 해당 만족의 개념은 세부항목만족도, 전반적 만족도, 재참여 의향을 측정하는 4가지 차원으로 구분
- 측정산식 : ∑{만족도(7점 척도)x16.7} / 전체응답자
  - 100%이상 목표 적용 만족도 88.5
  ※ 고객만족도지수 : 100-(90-평가년도 조사결과)×2
  ※ 전년대비향상도 : 90(기준점수)+[(평가년도 조사결과-전년도조사결과)/(100-전년도 조사결과)×10%]×(100-기준점수)
- 측정대상기간 : '14.10.15~'14.11.26
- 측정수행기관 : 한국문화관광연구원

▪ 산출근거

- 고객만족 개선도 100%로 기준 목표치 설정하여 만족도 목표점수를 84.7점으로 설정
- 고객만족도 평점은 고객만족도 지수와 지수의 전년대비 향상도를 4:6의 비율로 합산하여 산출
  * (만족도 지수 × 0.4) + (향상도 × 0.6)
- 고객만족도 지수는 다음과 같이 계산 100 - (90 - 평가년도 조사결과) × 2
  * 지수는 100점을 만점으로 함
- 지수의 전년대비 향상도는 다음과 같이 계산

○ **사랑티켓 회원수**

▪ 지표개념 및 정의 : 사랑티켓 홈페이지를 통해 사업이 추진됨에 따라 소외계층의 문화접근성 확대 및 문화예술관객개발을 위해 기본이 되는 사랑티켓 홈페이지에 가입한 모든 회원 수를 측정

▪ 측정산식 : 20 + [80×(실적-최저목표)/(최고목표-최저목표)]

※ 최고목표 : 전년도실적×110%, 최저목표 : 전년도실적×80%

※ 최고목표 : 전년도 실적 대비 10% 상향 목표 설정

Ⅱ 사업집행[D단계]

1. 사업운영 실적

❑ 세부사업 추진실적

○ 수혜자 수 : 총 274,511명

- 문화사랑 KB카드 이벤트 수혜자 수 : 500명
- 객석나눔 이벤트 : 1,064명
- 단체관람 인솔자 수 : 9,633명

(단위 : 명)

지역		개인인원	단체인원	총 수혜자 수
지역사랑티켓(16)	강원	328	8,532	8,860
	경기	2,600	22,629	25,229
	경남	105	7,274	7,379
	경북	1,848	4,051	5,899
	광주	3,073	9,572	12,645
	대구	2,627	9,171	11,798
	대전	3,274	5,590	8,864
	부산	4,862	6,327	11,189
	서울	20,384	84,588	104,972
	울산	700	6,936	7,636
	인천	865	9,536	10,401
	전남	258	6,890	7,148
	전북	1,657	4,073	5,730
	제주	1,406	8,909	10,315
	충남	674	8,095	8,769
	충북	1,494	12,872	14,366
	KB 지원금	2,114	-	2,114
총 합계		**48,269**	**215,045**	**263,314**

○ 회원유형별 이용실적

(단위 : 명)

기간	'14~'08년생 (미취학)	'07~'02년생 (초등학생)	'01~'96년생 (중고생)	'95~'91년생 (청년)	~50년생 (노인)	계
3월	9,502	1,215	2,692	509	158	14,076
4월	13,420	1,373	7,059	1,418	777	24,047
5월	17,332	2,337	3,860	2,556	110	26,195
6월	16,520	3,923	3,358	1,485	140	25,426
7월	17,290	2,851	11,231	1,493	353	33,218
8월	16,309	3,282	2,347	1,851	186	23,975
9월	11,483	2,465	5,011	1,665	79	20,703
10월	12,483	3,232	12,671	1,772	84	30,242
11월	13,882	5,182	9,279	2,294	350	30,987
12월	11,946	2,864	16,116	1,142	250	32,318
계	**140,167**	**28,724**	**73,624**	**16,185**	**2,487**	**261,187**
비율(%)	53.67%	11.00%	28.19%	6.20%	0.95%	100.00%

○ 장르별 이용실적

(단위 : 명, %)

기간	연극	뮤지컬	아동극	무용	음악	전통	전시	기타	계
3월	1,015	3,169	9,156	71	43	180	442		14,076
4월	2,225	5,692	12,647	804	1,717	176	786		24,047
5월	3,923	5,108	14,244	375	921	70	1,554		26,195
6월	1,745	4,283	14,509	273	855	959	2,802		25,426
7월	4,633	9,583	15,087	319	871	730	1,995		33,218
8월	1,855	3,724	14,278	16	1,559	230	2,250	63	23,975
9월	2,470	5,493	8,660	911	1,498	608	1,063		20,703
10월	4,843	10,839	9,956	0	1,960	601	1,732	298	30,229
11월	4,744	8,297	13,781	1,460	1,251	976	478		30,987
12월	6,670	13,653	10,017	90	1,197	508	196		32,331
계	**34,123**	**69,841**	**122,335**	**4,319**	**11,872**	**5,038**	**13,298**	**361**	**261,187**
비율	13.1%	26.7%	46.8%	1.7%	4.5%	1.9%	5.1%	0.1%	100.0%

○ 유형별 회원수(지원대상자) : 총 151,129명

회원유형	2014	비율
미취학(7세 이하)	5,876	3.9%
초등생(8~13세)	46,352	30.7%
중고생(14~19세)	28,871	19.1%
청년(20~24세)	66,221	43.8%
노인(65세 이상)	3,809	2.5%
계	**151,129**	**100.0%**

○ 지역별 회원수(지원대상자)

연도	서울	부산	대구	인천	광주	대전	울산	경기	강원	충북	충남	전북	전남	경북	경남	제주	합계
2014년	41,979	10,170	5,456	8,079	4,911	9,248	3,611	37,402	3,472	4,449	5,562	4,682	2,328	3,336	3,602	2,842	**151,129**

○ 참가작품 수 : 2,351개 작품

(단위 : 건)

지역		연극	뮤지컬	아동극	무용	음악	전통	전시	합계
지역사랑티켓(16)	서울	264	132	247	14	16	8	15	696
	부산	150	24	67	4	6	1	0	252
	대구	40	15	15	5	28	3	5	111
	인천	21	10	52	5	3	1	0	92
	광주	33	17	35	4	8	5	1	103
	대전	44	10	30	7	52	3	2	148
	울산	18	8	9	5	20	4	0	64
	경기	2	24	204	2	7	2	3	244
	강원	23	4	74	0	2	0	5	108
	충북	23	13	76	0	2	3	0	117
	충남	5	2	76	0	11	0	0	94
	전북	51	2	33	7	20	3	2	118
	전남	3	21	73	0	1	1	0	99
	경북	25	4	61	1	4	1	0	96
	경남	21	12	103	0	0	2	0	138
	제주	5	19	20	1	3	3	0	51
총 합계		**728**	**317**	**1,175**	**55**	**183**	**40**	**33**	**2,531**

❑ 집행내역

○ 집행 잔액 발생 : 2014년 사랑티켓 사업 총 사업비 2,340백만원(사업비 2,089백만원/운영비 251백만원) 중 중앙관서 운영비 34백만원, 중앙관서 사업비 20백만원, 시·도(지방비) 20백만원 발생

(단위 : 원)

예산액	교부액 (A)	집행액 (B)	집행잔액 (C=A-B)	이자발생액 (D)	반납액 (E=C+D)	비고
2,340,000,000	2,340,000,000	2,266,010,659	73,989,341	411,235	74,400,576	

○ 지역별 사업비 집행내역 및 집행잔액

지역		교부액 (A)	집행액 (B)	집행잔액 (C=A-B)	이자발생액 (D)	반납액 (E=C+D)	비고
지역사랑티켓(16)	서 울	800,000,000	795,498,390	4,501,610	114,592	4,616,202	
	부 산	100,000,000	94,424,000	5,576,000	15,686	5,591,686	
	대 구	90,000,000	90,000,000	0	29,475	29,475	
	인 천	90,000,000	89,384,000	616,000	12,560	628,560	
	광 주	100,000,000	99,274,800	725,200	28,944	754,144	
	대 전	70,000,000	70,000,000	0	25,310	25,310	
	울 산	60,000,000	60,000,000	0	8,793	8,793	
	경 기	200,000,000	187,390,800	12,609,200	43,884	12,653,084	
	강 원	72,000,000	71,047,890	952,110	20,271	972,381	
	충 북	119,000,000	119,000,000	0	24,536	24,536	
	충 남	84,000,000	72,682,400	11,317,600	17,593	11,335,193	

지역		교부액 (A)	집행액 (B)	집행잔액 (C=A-B)	이자발생액 (D)	반납액 (E=C+D)	비고
	전 북	50,000,000	49,244,000	756,000	16,921	772,921	
	전 남	60,000,000	60,000,000	0	9,679	9,679	
	경 북	50,000,000	47,429,000	2,571,000	15,561	2,586,561	
	경 남	60,000,000	60,000,000	0	13,697	13,697	
	제 주	84,000,000	84,000,000	0	22,526	22,526	
계		**2,089,000,000**	**2,049,375,280**	**39,624,720**	**420,028**	**40,044,748**	

❑ 사업추진 방식 및 제도 개선 노력

○ 사랑티켓 사업 개선방안을 위한 전문가 및 관계자 워크숍 개최

- 사랑티켓 사업에 대한 외부 지적사항들에 대한 개선방안 도출
- 사업정책, 시스템부분의 개선점 및 사업활성화 방안 모색
- 2015년 사랑티켓 사업개선 계획 수립을 통한 사업효과 제고

구분	주요내용
지역주관처 워크숍 및 CS 교육	○ 일시 : 2014. 4. 14(월) ○ 참가자 : 사랑티켓 지역주관처 담당자 및 한국문화예술위원회 사업관계자 등 총 23명 ○ 내용 - 2015년 사랑티켓 사업 운영지침 안내 및 참가작품 등록 교육 - 문화예술진흥기금 보조금 운영지침 교육 - 수혜자 서비스 및 만족도 향상을 위한 CS 교육 - 지역주관처 실무 담당자 열량강화교육 실시 - 지역주관처 우수 사례 및 실무 담당자 의견수렴을 통한 사업효과 제고
1차 개선방안 워크숍	○ 일시 : 2014. 8. 11(월) ○ 참가자 : 외부전문가진 및 사랑티켓 사업관계자 등 총 8명 ○ 내용 - 외부전문가진의 의견수렴을 통해 사랑티켓 사업의 향후 발전 방향에 관한 논의 및 사업 의미 제고 - 제도·시스템 부분의 단계적인 개편 논의 - 사랑티켓 참가작품의 다양성 및 작품성 확보 방안 논의 - 개인 및 어르신계층의 사랑티켓 이용 활성화 방안 논의
2차 개선방안 워크숍	○ 일시 : 2014. 11. 25(화) ○ 참가자 : 사랑티켓 지역주관처 담당자 및 한국문화예술위원회 문화복지부 부장 등 총 12명 ○ 내용 - 사랑티켓 지역주관처 담당자를 대상으로 2015년 사랑티켓 사업개선방안 논의 및 도출 - 사랑티켓 지원금 및 참가작품 하한가 논의 - 참가작품 심의 관련 논의 - 참가단체별 지원건수 제한 - 위반행위유형 및 처리기준 개선 및 강화 - 지원대상의 편중현상 해소 방안 및 사랑티켓 활성화 방안 논의

❑ 사업 파급효과 및 확산을 위한 추진내용(홍보 등)

○ 지역별 주관처와 연계한 홍보 강화

- 사랑티켓 사업의 공통 디자인 및 로고(BI) 사용, 주최·주관·후원 명기, 공통보도자료 양식 등을 지역별 주관처에 전달하여 통일된 이미지 인식 제고
- 사업의 홍보 지침을 안내하고 의무적으로 매달 지역별 주관처의 오프라인 홍보, 온라인 홍보, 홍보물 제작 등의 홍보실적을 취합하여 성과 관리 및 사업의 적극적 홍보 도모(3~12월)
- 각 지역별 주관처의 우수한 홍보성과 사례를 공유하고 다양한 의견수렴 창구의 역할을 통해 효과적인 홍보 네트워크 구축

○ 지역별 주관처, 지역 기관 및 유관단체(공연예술단체)와의 협력 홍보

- 전국 16개 지역별 주관처 내 유사사업 및 행사 진행시 협력 홍보를 진행
- 지역 문화시설, 교육시설, 주민자치주관처 등을 활용하여 주기적인 홍보물 발송을 통해 사업 인지도 제고

연번	협력 기관	협력 내용	일시
1	부산 연극제	제 32회 부산연극제 리플렛 내지 홍보	행사시
2	부산청소년연극제	제 28회 부산청소년연극제 팜플렛 내지 홍보	행사시
3	부산연극페스티벌	2014 부산연극페스티벌 리플렛 내지 홍보	행사시
4	부산소극장협의회	소극장연극협의회 리플렛 내지 홍보	2014.9.
5	부산연극협회	사랑티켓 안내 배너 홈페이지 상시 게시	상시
6	수성아트피아 연극축제	수성아트피아 연극축제 공연장 내 홍보물 비치	상시
7	dgtickets공연정보센터	지자체(대구) 예산으로 사랑티켓 회원가입, 예매, 결제, 발권 가능한 오프라인 판매처 운영	상시
8	인천예총 9개 회원협회	사랑티켓 작품참여, 관객 동원, 잡지 광고, 인터넷 홍보	상시
9	인천시 문화원	6곳, 인터넷 홍보, 포스터 부착, 리플릿 게시	상시
10	인천시립예술단	4곳, 포스터 부착, 리플릿 게시	상시
11	인천지역 국공립 문예회관	8곳, 현수막·배너 및 포스터 부착, 리플릿 게시	상시
12	인천지역 구소재 문예회관	5곳, 현수막·배너 및 포스터 부착, 리플릿 게시	상시
13	경기권 예총	32곳, 포스터 부착, 리플릿 게시	상시
14	관내 구·군청	10곳, 포스터 부착, 리플릿 게시	상시
15	관내 주민자치센터	115곳, 공연관람, 포스터 부착, 리플릿 게시	상시
16	ck아트홀	사랑티켓 참가작품 안내 및 메일링 홍보	상시
17	경기무용협회	홍보협조 공문 발송 후 포스터 부착, 리플렛 게시	2014.5.~
18	경기음악협회	홍보협조 공문 발송 후 포스터 부착, 리플렛 게시	2014.5.~
19	경기국악협회	홍보협조 공문 발송 후 포스터 부착, 리플렛 게시	2014.5.~
20	경기연극협회	홍보협조 공문 발송 후 포스터 부착, 리플렛 게시	2014.5.~
21	경기미술협회	홍보협조 공문 발송 후 포스터 부착, 리플렛 게시	2014.5.~
22	경기사진작가협회	홍보협조 공문 발송 후 포스터 부착, 리플렛 게시	2014.5.~
23	경기 31개 시·군지회	홍보협조 공문 발송 후 포스터 부착, 리플렛 게시	2014.5.~
24	충북생활문화예술동호회	충북생활문화예술동호회 페스티벌(북부권, 남부권, 중부권) 진행 시 사랑티켓 배너 배치 및 리플렛 배포	행사시
25	제주특별자치도 공보실	대형 LED 전광판 사랑티켓 사업 이미지 광고 무상 진행	2014.5.~
26	제주특별자치도 자치경찰단	버스정보시스템 정류소 안내판 이미지 광고 무상 진행	2014.5.~

연번	협력 기관	협력 내용	일시
27	창남예총 8개협회	충남예총 8개협회, 14개 시·군예총 및 83개 지부, 사무국 사업 안내 이메일 발송(총 5회)	2개월

○ 다양한 매체를 활용한 홍보활동으로 사랑티켓 이용률 제고

연번	매체	내용	기간
1	대형 LED 전광판	제주 서귀포시 시청 등 9개소. 사랑티켓사업 이미지 제고	2014.5.~
2	버스정보안내기	제주 중앙여고 앞 등 220여개소. 사랑티켓사업 이미지 제고	2014.5.~
3	현수막	인천·전남 지역 문화예술기관 및 유동인구밀집지역 앞 현수막	상시
4	여수문화방송라디오	AM라디오 신나는 오후 프로그램, 광고 협찬	2개월





<문화예술기관 및 유동인구밀집지역 현수막>



<대형 LED 전광판 이미지 광고>

○ 수혜계층 대상 집중 홍보

- 사랑티켓의 주 수혜계층인 청소년을 대상으로 홍보를 진행, 신규관객 개발
  - ▪ 지역 초·중·고등학교 대상 사랑티켓 사업 공연안내 홍보물 및 포스터 게시 요청 공문 발송(전국 약 500여개 학교 대상 발송)
  - ▪ 사랑티켓 사업 참가작품 소개와 신청방법에 대한 내용을 담은 안내문과 홍보물(포스터, 리플렛)을 교내 게시판에 부착할 수 있도록 홍보 협조 공문 발송





2014년 전북지역 소재 중·고등학교 초청 공연관람 이벤트 <Happy day for Art>

- 사랑티켓의 주 수혜계층인 어르신들을 대상으로 찾아가는 홍보를 진행
  - 광산구 운남노인복지관 등 전국 약 100여개 기관 방문 및 배포
  - 길거리, 사무실 방문 등 직접 홍보를 통한 사랑티켓 사업 소개 및 신규회원 확보

연번	협력 기관	협력 내용	일시
1	대구시교육청	대구 지역 내 교육기관(유치원, 학교) 150곳에 홍보협조 공문 발송 후 포스터 부착, 리플렛 게시	상시
2	인천지역 도서관	인천 지역 내 도서관 27곳에 포스터 부착, 리플렛 게시	상시
3	인천시교육청	인천 지역 내 교육기관(유치원, 학교) 880곳에 포스터 부착, 리플렛 게시	상시
4	인천지역 교육시설	인천 지역 내 교육기관 3곳에 포스터 부착, 리플렛 게시	상시
5	제주시 사회복지관	제주 지역 내 사회복지관 19곳 홈페이지에 사업 안내 배너 링크	2014.5~
6	제주지역 도서관	제주 지역 내 도서관 3곳 배너 설치, 홍보물 상시 비치	상시

○ 각 주관처의 지역별 추천공연 안내 및 후기 이벤트 진행
- 각 지역별 특색을 반영하여 주관처가 매월 지원대상별 추천작품을 선정, 회원대상 메일링 진행으로 사랑티켓 참가작품에 대한 가이드 역할 및 이용활성화에 기여
- 지역별로 활성화되어 있는 블로그 혹은 카페 등을 통해 주관처가 주관하여 후기 이벤트 진행하여 작품성 있는 공연의 관람기회를 확대하였으며, 이를 통해 사랑티켓 브랜드 이미지 제고

○ 홍보활동 실적
- 언론보도 실적

매 체	신문(온·오프라인)	라디오	잡지	기타	계
보도 건수	76회	2회	8회	26회	112회

- 홍보물(인쇄물, 옥외광고물 등) 제작 현황

종류	포스터	브로셔	리플렛	현수막	배너	기념품	기타	계
가지 수	8종	3종	25종	2종	4종	10종	16종	68종

- 온라인 홍보 현황

종류	메일링	배너노출	팝업	이벤트	기타	계
횟수	100회	65회	5회	8회	34회	212회

❑ 사업집행 기간의 적정성 확보

○ 사랑티켓 사업 추진 일정

일정	추진내용
2014년 1~2월	- 사업계획 수립 - 지역별 세부추진계획 접수 및 승인 - 참가작품 신청 접수 및 선정, 홈페이지 등록
3월~12월	- 홈페이지 예매시스템 오픈(3월~12월) - 사랑티켓 참가작품 신청 접수 및 선정(2~12월) - 지역별 지원금 교부(3월~11월) - 지역별 모니터요원 모니터링 실시(3월~12월) - 지역별 사랑티켓 주관처 CS 역량교육 실시(4월) - 지역별 사랑티켓 주관처 워크숍(4월) - 관계자 및 전문가 의견수렴 워크숍(8월, 11월) - 지역별 사랑티켓사업 홍보강화
2015년 1~2월	- 지역별 결과보고서 접수 및 정산확정 통보 - 사랑티켓 결과보고서 제출

2. 사업 예·결산

❑ 연간 예산운용계획

○ 사업 예산운영 체계 및 예산운용계획 수립

- 총 예산 2,340백만원 : 복권기금 1,251백만원, 지자체재원(지방비) 1,089백만원
- 예산운영 체계 현황

복권위원회 → 한국문화예술위원회 → 광역자치단체 → 지역별 사랑티켓주관처

- 1월에 사업계획을 수립하고 2월에 사업 승인 및 사랑티켓 참가작품 접수, 심의를 통해 사랑티켓 홈페이지 등록 후 3월부터 본격적으로 사업이 시작됨
- 예산운영 체계에 맞추어 월별 자금 지출계획을 수립하였으며, 광역자치단체 지방비 매칭금액 확보를 반영하여 3월~11월에 지역별 교부금을 지출하기로 계획하였음
- 지역별 지원금의 경우, 연중 상시 운영되는 사업의 특성상 예산소요가 수시로 발생하기 때문에 사전에 예산을 확보해둘 필요가 있으며 연간 적절한 배분을 위해 분기별로 지급하였음
- 사랑티켓 사업은 기본적인 운영비 외에 대부분의 예산이 지역별 사랑티켓 지원금으로 사용됨에 따라 홈페이지 예매시스템이 오픈된 3월부터 본격적으로 예산이 소진됨

○ 사업 예산 계획 및 예산집행실적

(단위 : 백만원, %)

세부사업명	계획액 (A)	전년도 이월액	계획 변경	계획 현액(B)	집행액 (C)	집행률 (C/A)	집행률 (C/B)	다음연도 이월액	불용액
사랑티켓	2,340	-	-	2,340	2,266	96.8	96.8	-	74

❑ 미집행 내역 및 후속조치

○ 총 예산 2,340백만원 : 집행 2,266백만원, 잔액 74백만원

- 중앙관서 운영비 잔액(복권기금) : 34백만원
- 중앙관서 사업비 잔액(복권기금) : 20백만원
- 시·도 사업비 잔액 : 20백만원

❑ 예산운용의 적정성 제고

○ 예산절감 내역

- 문화사랑KB국민카드 회원 운영을 통한 외부재원 유치 : 90,805,629원
  - 카드사용금액의 0.1%를 기부 받는 외부재원 유치를 통해 KB국민카드는 사랑티켓을 통해 브랜드 이미지를 높이고, 사랑티켓은 문화사랑KB국민카드 사용을 활성화함으로써 기업의 문화예술에 대한 투자 확대
  - 사랑티켓 참가작품으로 체감하기 어려운 대형 뮤지컬 작품을 선정, 정가 대비 70%이상 할인된 가격으로 공연관람이 가능하도록 지원
  - 기념품 제작 및 사랑티켓 회원 대상 배포 : 스탠드(200개),우산(200개),USB(100개)

- 참가단체에서 사랑티켓 홍보효과를 위해 일정좌석을 기부 받아 회원대상 초대이벤트 실시하여 예산절감효과 창출
  - 객석나눔 이벤트 진행을 통해 1064매의 티켓을 기부 받았고, 티켓가격으로 계산했을 경우 34,000,000원의 비용절감 효과 창출
- 사업 참가작품 현장 모니터링 진행시 참가단체(극단, 기획사)의 티켓기부로 예산 절감
  - 총 57회에 걸쳐 진행된 현장 모니터링 진행 시 참가단체(극단, 기획사)에서 모니터 요원을 위한 공연티켓(각 1매)을 무료로 기부
  - 장당 평균 2만원으로 계산했을 경우 114만원의 비용절감 효과 창출

구분	2012년	2013년	2014년
KB국민카드	212,636,546	163,930,495	90,805,629
공연단체(극단·기획사)	19,180,000	20,520,000	34,000,000
합계	231,816,546	184,450,495	124,805,629

3. 사업 모니터링

❑ 모니터링 추진체계

○ 16개 지역별 사랑티켓 주관처, 수혜자(관객)등 대상별 모니터링을 통한 원활한 사업진행

모니터링 운영체계

주체	대상	모니터링 내용
한국문화예술위원회	지역별 주관처	○ 서비스 모니터링 - 전문컨설팅 업체를 통한 서비스 점검 - 사업이행의 성실성, 홍보노력, 개선사항 점검 ○ 현장점검 모니터링 - 사업 추진과정에서의 업무 점검(사업비 집행 등) - 지역별 주관처 실무자와의 면담 통한 의견수렴
	사랑티켓 참가작품	○ 사랑티켓 참가작품 현장 모니터링 - 사랑티켓 참가작품 중 점검이 필요하다고 판단되는 공연장·전시장에 담당자가 직접 방문하여 점검
	수혜자	○ 홈페이지 온라인 모니터링 - 이용 불편 및 문의에 대한 게시물의 상시 유선 안내
지역별 주관처	사랑티켓 참가작품	○ 사랑티켓 참가작품 현장 모니터링 - 개인/단체 공연·전시 관람 현장 모니터링 - 지역별 공연·전시 관람 진행 점검 및 문제점 해결

모니터링 결과 환류

○ 이용약정서를 위반한 참가단체(극단, 기획사)에 대해 참가 불가 통보 ○ 개선사항 이행여부 점검	○ 개선사항 수시 및 차년도 사업에 반영 ○ 수혜자의 VOC를 수시 및 차년도 사업에 반영

사랑티켓 사업 투명성 확보 및 민원개선을 통한 이용자 만족도 향상

❑ 모니터링 제도 개요

○ 모니터링 제도명 : 지역별 주관처 서비스 모니터링 진행

- 전국 사랑티켓 실무 담당자의 CS 역량 강화 프로그램을 진행하여 수혜자(관객)와의 전화응대서비스 품질의 수준을 객관적으로 측정하여 사업 개선 방안 모색
- 실무자의 수혜자(관객)에 대한 다양한 요구사항에 대한 대응능력 제고 및 서비스 역량 강화로, 이용자의 만족도를 높이며 차별화 된 서비스를 제공

<table>
<tr><th>구 분</th><th>주요내용</th></tr>
<tr><td>주기·실시시기
(일자)</td><td>- 전화 응대 모니터링(1차) : 2014. 3월중
- 지역별 주관처 실무자 대상 CS교육 프로그램 진행 : 2014. 4. 11(금)
- 전화 응대 모니터링(2차) : 2014. 7월중</td></tr>
<tr><td>모니터링
주체</td><td>한국문화예술위원회</td></tr>
<tr><td>점검내용
·방법</td><td>- 정기적 측정을 통한 추세 분석을 활용, 고객만족을 위한 실효성 제고
- 진단방법 : 가상고객 통화를 통한 지표 평가법 + 정성평가
- 전화 응대 모니터링 평가 항목
<table>
<tr><th>단계</th><th>평가 항목</th><th>배점</th><th>세부 평가 내용</th></tr>
<tr><td rowspan="2">맞이단계
(25점)</td><td>전화수신신속성</td><td>10</td><td>벨울림 3회 이내 응대</td></tr>
<tr><td>최초인사</td><td>15</td><td>인사말/소속부서/이름 으로 응대</td></tr>
<tr><td rowspan="3">응대단계
(55점)</td><td>경청태도</td><td>15</td><td>고객 문의에 집중, 적절한 호응 등</td></tr>
<tr><td>업무처리태도</td><td>20</td><td>정확, 신속한 업무처리와 적극적인 설명</td></tr>
<tr><td>응대태도</td><td>20</td><td>정확한 발음과 속도, 어휘 표현 등</td></tr>
<tr><td rowspan="2">마무리단계
(20점)</td><td>종료인사</td><td>15</td><td>정중한 인사말</td></tr>
<tr><td>종료시점</td><td>5</td><td>고객이 통화 마무리 후 종료</td></tr>
</table></td></tr>
<tr><td>주요점검
결과</td><td>- 표준화 된 평가표를 바탕으로 사랑티켓 담당자의 CS역량을 점검
- CS교육 프로그램 진행 및 2차 전화 응대 모니터링을 통해 전화 응대 품질 향상
- 전화응대 모니터링 결과
(단위 : 점)
<table>
<tr><th>회차</th><th>서울</th><th>부산</th><th>대구</th><th>인천</th><th>광주</th><th>대전</th><th>울산</th><th>경기</th><th>강원</th><th>충북</th><th>충남</th><th>전북</th><th>전남</th><th>경북</th><th>경남</th><th>제주</th><th>평균</th></tr>
<tr><td>1차</td><td>85</td><td>75</td><td>85</td><td>95</td><td>80</td><td>80</td><td>85</td><td>80</td><td>90</td><td>85</td><td>95</td><td>80</td><td>80</td><td>80</td><td>90</td><td>80</td><td>83.8</td></tr>
<tr><td>2차</td><td>90</td><td>85</td><td>95</td><td>90</td><td>80</td><td>85</td><td>85</td><td>85</td><td>85</td><td>92</td><td>90</td><td>90</td><td>90</td><td>90</td><td>97</td><td>80</td><td>87.8</td></tr>
<tr><td>증감</td><td>+5</td><td>+10</td><td>+10</td><td>-5</td><td>-</td><td>+5</td><td>-</td><td>+5</td><td>-5</td><td>+7</td><td>-5</td><td>+10</td><td>+10</td><td>+10</td><td>+7</td><td>-</td><td>+4</td></tr>
</table></td></tr>
</table>

○ 모니터링 제도명 : 지역별 주관처 현장 점검 모니터링

- 지역별 주관처의 현장점검으로 사업 운영에 대한 모니터링을 강화하여 사업효과 제고
- 사업비 집행률이 저조하고 사업 추진과정에서 업무 점검이 필요하다고 판단되는 지역 주관처의 현장 점검 모니터링
- 실무자와의 면담을 통한 의견수렴 및 사업 개선방안 모색

일시	지역	점검대상센터
‘14. 12. 9(화)	전라남도	한국예총 전남연합회
‘14. 12. 9(화)	광주광역시	광주문화재단
‘14. 11. 21(수)	울산광역시	한국예총 울산광역시연합회
‘14. 11. 28(금)	대전광역시	한국예총 대전광역시연합회

○ 모니터링 제도명 : 지역별 주관처 현장 점검 모니터링

- 한국문화예술위원회 사업담당자가 연간 3,000여개 이상의 사랑티켓 참가작품 중 점검이 필요하다고 판단되는 공연·전시장에 사업 담당자가 직접 방문하여 현장에 대한 모니터링
- 한국문화예술위원회에서 공연·전시분야 숙련된 관객 모니터링단을 선발하여 사랑티켓 예매 주요지역 3곳(서울, 경기, 부산)에 집중모니터링

구 분	주요내용
주기·실시시기	수시/연중
모니터링 주체	한국문화예술위원회
점검내용 ·방법	- 사랑티켓 이용약정서 위반 사례 확인 - 개인·단체 예매자의 티켓수령 과정 현장 체크(부정사용 확인), 하한가 판매 여부 체크 - 공연·전시장 스케치, 단체관람 인원체크 등 사업담당자 / 한국문화예술위원회 모니터링단 (서울·경기·부산) ▸ 현장 방문 ▸ 모니터링 보고서 제출 ▸ 이용약정서에 따른 위반 행위유형 및 처리 기준 준수 여부 확인 후 후속 조치
주요점검 결과	- 모니터링 실시 : 총 57회 - 한국문화예술위원회 사업담당자 모니터링(전국 24회) + 한국문화예술위원회 모니터링단(서울·경기·부산 지역 33회)

(단위 : 회)

지역	서울	부산	대구	인천	광주	대전	울산	경기	강원	충북	충남	전북	전남	경북	경남	제주	계
건수	24	7	-	-	3	2	-	10	-	3	-	4	3	-	1	-	57

○ 모니터링 제도명 : 홈페이지 온라인 모니터링

- 문의게시판(Q&A) 접수 후 처리결과 회신 : 총 409건 민원응대
- 원스톱으로 친절한 서비스 유지 및 사랑티켓과 관련하여 발생되는 민원에 대해 상시 유선으로 대응하여 신속하게 조치하여 해결
- 필요에 따라 각 지역별 주관처와 협의하고, 직원 응대에 관련하여 수시로 코칭

구 분	주요내용
주기·실시시기	수시/연중실시
모니터링 주체	한국문화예술위원회
점검내용 ·방법	- 사랑티켓 운영 전반, 사랑티켓 회원가입 후 문의게시판에 글쓰기, 담당자 상시 유선 응대 - 이용방법에 대한 문의, 예매 · 취소 요구, 개선요구 사항 등 정리 보고 수혜자 ▸ 문의사항 게재 (공연단체, 회원관련, 예매발권, 단체관람, 기타) ▸ 담당자 상시 유선 응대 ▸ 문의사항 해결

주요점검 결과	- 모니터링 실시 : 총 409건

(단위 : 건)

구분	문의 사항					계
	공연단체	회원관련	예매발권	단체관람	기타	
1월	-	2	3	1	-	6
2월	-	1	1	-	-	2
3월	2	8	22	2	2	36
4월	-	13	26	3	2	44
5월	-	8	41	2	3	54
6월	2	7	30	4	3	46
7월	3	12	23	2	1	41
8월	-	16	20	-	2	38
9월	3	8	28	3	-	42
10월	-	11	19	2	6	38
11월	-	6	32	2	2	42
12월	-	3	16	-	1	20
계	**10**	**95**	**261**	**21**	**22**	**409**

○ 모니터링 제도명 : 사랑티켓 참가작품 현장 점검 모니터링

- 전국 온라인 통합 시스템 운영에 따른 온라인 예매의 투명성 제고 및 개인·단체 관람 시 현장에서 발생하는 민원 개선 방안 모색
- 온라인을 통하여 사랑티켓 예매가 이루어짐에 따라 사랑티켓 회원의 타인 명의 도용 등에 대한 오프라인의 관리 감독의 역할을 수행
- 한국문화예술위원회와 사랑티켓 사업 참가단체 간 체결한 이용약정서 내 '위반행위 유형 및 처리기준'에 따라 이행사항 점검
- 지역별 주관처에서 지역 특색에 적합한 모니터링단을 별도로 선발하여 모니터링 운영 추진

구 분	주요내용
주기·실시시기	수시/연중
모니터링 주체	16개 지역별 주관처
점검내용·방법	- 사랑티켓 이용약정서 위반 사례 확인 - 개인·단체 예매자의 티켓수령 과정 현장 체크(부정사용 확인), 하한가 판매 여부 체크 - 공연·전시장 스케치, 단체관람 인원체크 등 지역별 주관처 사업담당자 / 지역별 모니터링단(16개 지역) ▶ 현장 방문 ▶ 모니터링 보고서 제출 ▶ 이용약정서에 따른 위반행위유형 및 처리 기준 준수 여부 확인 후 후속 조치
주요점검 결과	- 모니터링 실시 : 총 538회

(단위 : 회)

지역	서울	부산	대구	인천	광주	대전	울산	경기	강원	충북	충남	전북	전남	경북	경남	제주	계
건수	88	14	90	28	32	50	18	50	13	47	11	30	25	9	8	25	**538**

❑ 모니터링을 통한 문제점 개선 실적

○ 사랑티켓 사업의 전반적인 운영에 관련된 이해관계자는 사업을 주관하는 광역자치단체 및 지역별 주관처와 사업에 참여하는 단체라고 할 수 있음

○ 지역별 주관처 워크숍과 이해관계자 회의를 통해 사업 운영지침을 교육하고 사랑티켓 사업의 효과적인 추진을 위한 의견 수렴의 자리를 마련

▪ 지역별 주관처 워크숍 개최

- 지역별 주관처의 사업 추진절차, 운영방법, 평가지표 등에 관한 구체적인 교육을 통해 사랑티켓 사업 취지 이해 및 목표달성을 위한 공동인식 제고
- 대상 : 지역 주관처 담당자 23명
- 일시 : 2014. 4. 14(월)
- 장소 : 러닝웨이 강북주관처
- 내용 : 2014년도 사랑티켓 사업 운영지침 안내, 참가작품 등록 매뉴얼 교육, 문화예술진흥기금 보조금 운영 지침 및 보조사업비카드시스템 등록 방법 교육, CS 특강프로그램 진행, 2014년도 복권기금 문화나눔 사업 홍보지침 설명 및 지역 주관처 홍보 우수사례 공유

▪ 전문가 대상 사랑티켓 사업 개선방안 마련을 위한 의견수렴 회의

- 사업에 장기간 참여한 문화예술단체 관계자의 의견 수렴의 장을 마련하여 사업의 현황을 공유하고 향후 사업 활성화 방안 논의 등을 통한 사업효과 제고
- 대상 : 사랑티켓 사업 참여단체 관계자, 문화예술기관 담당자 등 8명
- 일시 : 2014. 8. 11(월)
- 장소 : 대학로 예술가의 집
- 내용 : 사업 정책, 시스템의 개선점 논의와 사업의 활성화 방안 모색

▪ 사업 개선방안 마련을 위한 사랑티켓 사업 성과보고 워크숍 개최

- 대상 : 지역별 주관처 담당자 8명, 주관처(한국문화예술위원회) 5명
- 일시 : 2014. 11. 25(화)
- 장소 : 대학로 예술가의 집
- 내용 : 2015년 사랑티켓 사업 개선사항에 관한 지역별 주관처 담당자 의견수렴 및 의견수렴의 절차를 통한 향후 사업 개선 계획 수립

○ 지자체 및 수혜자 대상인 사랑티켓 이용 경험자의 사업 만족도 조사 실시로 논의된 의견을 사랑티켓 사업에 적극 반영하여 사업 계획의 타당성 확보 및 사업의 개선에 적극 반영되도록 추진하고 있음

순번	점검 결과 나타난 문제점	해결 실적
1	▪ 문제점 내용 : 사업추진연계 및 협력 부진 ▪ 문제원인 : 간접사업방식으로 지역주관처와의 소통 부재	▪ 개선방안 : 한국문화예술위원회의 직접사업 추진을 통한 체계적인 관리감독으로 사업관리 강화, 직접관리체제에 따른 일괄적인 사업운영 및 효율적인 서비스 전달체계 구축에 따른 업무협력 강화 ▪ 해결실적 : 지역 주관처 현장 모니터링을 통한 사업현황 점검 및 운영지원(대전, 광주, 전남, 울산) 확대
2	▪ 문제점 내용 : 사랑티켓 이용약정서 위반 단체 조치에 대한 문제 ▪ 문제원인 : 위반행위 처리기준은 있지만 지역주관처에서 조치사항을 결정하기 때문에 지역별로 처리기준이 상이함	▪ 개선방안 : 한국문화예술위원회 직접 처리함으로 일괄적인 사업 운영 및 사업 투명성 확보, 위반행위유형 및 처리기준 개선, 강화 ▪ 해결실적 : 사랑티켓 참가작품 신청시 이용약정서 체결, 위반행위 유형 및 처리기준에 따라 조치사항 결정
3	▪ 문제점 내용 : 참가작품이 특정장르에 집중되어 있어 수혜자의 작품선택의 폭이 제한됨 ▪ 문제원인 : 미취한 단체를 대상으로 하는 아동극에 편중됨	▪ 개선방안 : 참가단체와 연계 및 적극적인 작품 발굴로 참가작품의 다양성 및 수혜자 선택의 폭 확대 ▪ 해결실적 : 참가단체 집중 홍보를 장르 편중 해소

❑ 모니터링제도 운영을 통한 주요성과

○ 모니터링 추진계획을 수립하여 현장방문, 온·오프라인 점검, 부정사용 신고 접수, 지역별 주관처 개선 조치 운영 등 다각적인 모니터링을 실시하는 과정에서 위반사례 및 사랑티켓 부정사용건을 적발

○ 사랑티켓 부정사용에 대한 제재로 지원금 환수(지급정지) 및 참가 제한 등의 조치를 취하여 재발방지를 위해 노력하는 한편, 취약계층의 공연·전시 관람료 지원을 통하여 사랑티켓 사업 본래의 목적을 효과적으로 달성할 수 있도록 함

< 이용약정서 위반사례 확인 및 개선 조치>

위반행위 유형	처리기준	위반 건수
▪ 참가단체가 해당 지역 사랑티켓주관처와 사전에 협의 없이 예매자(개인/단체)들의 관람일자를 변경한 경우	▪ 해당 단체 사유서 접수 및 경고 ▪ 지원금 지급 중지 또는 환수 ▪ 당해 사랑티켓 참가 불가	1건
▪ 단체관람 예매는 공연을 관람하고자 하는 단체가 직접 신청하는 것을 원칙으로 함. 단체관람 신청 시 존재하지 않는 단체를 허위로 신청한 경우 및 극단/기획사, 동호회 사이트 등을 통한 대리 신청으로 사랑티켓을 이용한 경우	▪ 해당 단체 사유서 접수 및 경고 ▪ 지원금 지급 중지 또는 환수 ▪ 영구적으로 사랑티켓 참가 불가	-

▪ 참가작품 신청에서 규정하고 있는 하한가보다 저렴한 가격으로 판매하는 경우(하한가 공연 10,000원, 전시 8,000원/사전협의 후 허가된 사항에 대해서는 예외)	▪ 해당 단체 사유서 접수 및 경고 ▪ 지원금 지급 중지 또는 환수 ▪ 당해 사랑티켓 참가 불가	3건
▪ 참가단체 또는 참가단체가 계약한 공연장/전시장의 귀책사유로 인한 공연/전시 기간, 시간, 장소 등의 변경	▪ 해당 단체 사유서 접수 및 경고	16건
▪ 참가단체가 판매 진행 중 가격을 변경	▪ 해당 단체 사유서 접수 및 경고	-
▪ 공연/전시가 취소된 경우(전체 공연/전시 기간 중 1회 취소 포함)	▪ 해당 단체 사유서 접수 및 경고 ▪ 당해 사랑티켓 참가 불가	22건
▪ 참가단체가 타인의 주민등록번호를 도용하여 회원가입을 하거나 예매한 경우, 또는 타인의 아이디와 비밀번호를 도용하여 이용한 경우	▪ 지원금 지급 중지 또는 환수 ▪ 영구적으로 사랑티켓 참가불가	6건

< 사랑티켓 부정사용에 대한 지원금 환수(지급정지) 및 참가제한 조치내역>

해당월	지역	공연명	기획사	패널티금액(원)	위반 사항
5월 오픈런	경기	정글북	소나무 극장	1,708,000	극단·기획사를 통한 예매 대행
5월 오픈런		단비야 꽃비야		5,712,000	
6월 오픈런		정글북		28,000	
6월 오픈런		나무꾼과 선녀		14,000	
9월 3주	전북	2014 대한민국소극장열전 (하늘도설화)	극단 명태	700,000	극단·기획사를 통한 예매 대행
		2014 대한민국소극장열전 (황소바람 부는 날)		56,000	
10월 4주	충북	잘자요 엄마	극단 푸른계단	2,142,000	
	울산	개미와 베짱이(어린이뮤지컬)	두부기획 극단 목동	483,000	하한가 이하 판매
	경기	꾸러기만세		742,000	
		공주님의 달		595,000	
		우당탕탕 똥고집전		791,000	
		공주님의 달		1,197,000	
		헨젤과 그레텔		357,000	
		꾸러기만세		427,000	
	서울	벌거벗은 임금님		525,000	
		꾸러기만세		819,000	
	전남	벌거벗은 임금님		1,092,000	
	충남	헨젤과 그레텔		973,000	
		공주님의 달		476,000	
		우당탕탕 똥고집전		1,050,000	
11월 1주	강원	공주님의 달	두부기획 극단 목동	224,000	하한가 이하 판매
		공주님의 달		763,000	
	경기	벌거벗은 임금님		1,218,000	

해당월	지역	공연명	기획사	패널티금액(원)	위반 사항
	경남	꾸러기 만세		378,000	
		개미와 베짱이		364,000	
	대전	개미와 베짱이		1,337,000	
	부산	우당탕탕 똥고집전		721,000	
		꾸러기만세		630,000	
	서울	공주님의 달		238,000	
	인천	벌거벗은 임금님		203,000	
	전남	헨젤과 그레텔		735,000	
	제주	헨젤과 그레텔		175,000	
	충북	벌거벗은 임금님		175,000	
11월 2주	경기	헨젤과 그레텔	(주)소나무	728,000	하한가 이하 판매
	경북	꾸러기만세	두부기획 극단 목동	196,000	하한가 이하 판매
	인천	개미와 베짱이		119,000	
	전남	벌거벗은 임금님		455,000	
	충북	개미와 베짱이		427,000	
11월 3주	강원	개미와 베짱이	두부기획 극단 목동	532,000	하한가 이하 판매
	경남	헨젤과 그레텔		336,000	
	경북	개미와 베짱이		511,000	
		벌거벗은 임금님		833,000	
	부산	우당탕탕 똥고집전		2,611,000	
		헨젤과 그레텔		105,000	
11월 4주	강원	벌거벗은 임금님		308,000	하한가 이하 판매
	경북	헨젤과 그레텔	두부기획 극단 목동	742,000	
				896,000	
				210,000	
	광주	개미와 베짱이		448,000	
	제주	우당탕탕 똥고집전		1,008,000	
11월 5주	경기	벌거벗은 임금님	두부기획 극단 목동	280,000	하한가 이하 판매
		우당탕탕 똥고집전		91,000	
	경남	공주님의 달		238,000	
	경북	벌거벗은 임금님		476,000	
	대전	꾸러기만세		889,000	
		헨젤과 그레텔		770,000	
		제13회 대전젊은무용예술가전	한국무용협회	1,456,000	극단/기획사를 통한 예매 대행
	부산	공주님의 달	두부기획 극단 목동	1,323,000	하한가 이하 판매
11월 오픈런	경기	보물섬	㈜소나무	4,746,000	하한가 이하 판매

Ⅲ 성과·환류(C/A단계)

1. 실적 및 성과

❑ 성과지표 목표치 달성도

○ 문화향유권 신장과 문화양극화 해소라는 목표 달성 파악을 위해 양적인 성과를 파악할 수 있는 '수혜자 수'와 질적인 성과를 파악할 수 있는 '수혜자 만족도'를 복수의 지표로 설정

성과지표	구분	'10년	'11년	'12년	'13년	'14년	측정산식 및 측정방법
① 수혜자 수 (명)	▪ 목표	692,089	565,000	461,049	461,049	**320,000**	▪ 공연·전시 지원금 예산 집행시 수혜자 수 산출 ▪ 사랑티켓정산관리시스템
	▪ 실적	698,064	497,938	452,827	445,496	**274,511**	
	▪ 달성률(%)	100.9	88.1	98.2	96.6	**85.8**	
② 수혜자 만족도 (점)	▪ 목표	85.7	83.1	84.6	87.7	**82.6**	▪ 복권기금문화나눔사업 성과연구 용역의 만족도 조사 결과 점수 ▪ 한국문화관광연구원
	▪ 실적	81.5	83.4	85.8	86.9	**83**	
	▪ 달성률(%)	95.1	100.4	101.4	99.1	**100.5**	
③ 회원수 (명)	▪ 목표	-	-	-	-	**337,613**	▪ 사랑티켓 홈페이지 신규 회원 가입수 ▪ 사랑티켓회원관리시스템
	▪ 실적	-	-	261,273	306,951	**333,305**	
	▪ 달성률(%)	-	-	-	-	**98.7**	

❑ 주요 추진성과

○ 수혜인원 : 총 274,511명

- 지원금 수혜자 수 : 261,200명
- 문화사랑 KB카드 이벤트 수혜자 수 : 500명
- 객석나눔 수혜자 수 : 1,064명
- 단체관람 인솔자 수 : 9,633명

(단위 : 명)

지 역	개인인원	단체인원	총 수혜자수
사랑티켓(강원)	328	8,532	8,860
사랑티켓(경기)	2,600	22,629	25,229
사랑티켓(경남)	105	7,274	7,379
사랑티켓(경북)	1,848	4,051	5,899
사랑티켓(광주)	3,073	9,572	12,645
사랑티켓(대구)	2,627	9,171	11,798
사랑티켓(대전)	3,274	5,590	8,864
사랑티켓(부산)	4,862	6,327	11,189
사랑티켓(서울)	20,384	84,588	104,972

(단위 : 명)

지 역	개인인원	단체인원	총 수혜자수
사랑티켓(울산)	700	6,936	7,636
사랑티켓(인천)	865	9,536	10,401
사랑티켓(전남)	258	6,890	7,148
사랑티켓(전북)	1,657	4,073	5,730
사랑티켓(제주)	1,406	8,909	10,315
사랑티켓(충남)	674	8,095	8,769
사랑티켓(충북)	1,494	12,872	14,366
KB 지원금	2,114	-	2,114
계	**48,269**	**215,045**	**263,314**

○ 사랑티켓 참가단체(극단·기획사)의 객석나눔 이벤트, 동일 비용으로 성과 제고

- 참가단체(극단·기획사)에서 사랑티켓을 통한 홍보효과를 위해 일정좌석을 무료로 기부하여 회원대상 초대이벤트 실시
- 객석나눔 이벤트 진행을 통해 1,064매의 티켓을 기부 받았고, 티켓가격으로 계산했을 경우 34,000,000원의 비용절감 효과 창출

○ 문화이용권 사업과 일원화(통합)를 통한 사업예산 절감 및 사업효율성 제고

- 지역별 사랑티켓 주관처는 광역자치단체 단위 1개처로 구성(세종시 제외)
- '14년부터 문화이용권 사업과 사랑티켓 사업의 지역주관처를 지역문화재단으로 일원화(통합)하는 것을 원칙으로 하되, 지자체 및 지역문화재단 등 의견 수렴을 통해 단계적으로 추진(2개 사업의 지역주관처가 민간단체의 경우 현행을 유지, 해당지역 문화재단이 추후 설립되면 일원화토록 추진)
- 문화체육관광부 지자체 보조사업 인건비 통합관리계획에 따라 운영 추진

14년 일원화(통합) 지역	광주, 강원
15년 일원화(통합) 지역	부산, 인천, 대전, 충남, 전남, 경남
16년 일원화(통합) 지역	서울, 경기
현재 통합운영 지역	대구, 충북, 제주
민간단체 운영 지역	울산, 전북, 경북

○ 직접운영을 통한 사업전달체계 개선 및 사업의 효율적 운영 실현

기존(2013년) 간접운영방식 사업추진체계	개선(2014년) 한국문화예술위원회 직접운영을 통한 사업체계 강화	
간접운영방식으로 사업추진 연계 및 협력 부재	**사업관리 강화**	총괄운영기관 직접 운영 체제에 따른 체계적인 관리감독
	효율성 제고	통합 운영 및 통일된 사업 적용을 통한 효율적 운영
	업무협력	체계적인 전달체계 및 효율적인 네트워크 구축을 통한 업무협력강화

○ 사랑티켓 참가작품 선정방법의 합리성과 투명성 확보
- 참가작품 선정 : 전국 통합 심의위원회를 구성·운영하여 2개월에 한 번씩 정기적인 참가작품 선정을 통한 합리적이고 공정한 사업추진 도모
- 모든 의사결정은 교수, 평론가, 문화예술기관 종사자 등 문화예술분야 전문가 및 협력기관 관계자 등에서 구성된 심의위원회의 심의절차를 거침

연 도	신청 건수	선정 건수	비 율(%)
2014	2655	2531	95.3

○ 지역주관처 사업 담당자 교육을 통한 서비스 역량 제고
- 사업 담당자 시스템 교육으로 서비스의 전문성 강화
- CS 교육 및 모니터링(총 2회) 결과 환류를 통한 수혜자 만족도 제고

○ 참가작품 모니터링 강화로 사업 투명성 확보
- 상·하반기 2회에 걸쳐 집중 모니터링 시행
- 홈페이지 문의게시판을 통한 온라인 모니터링으로 수혜자 의견수렴

구분	내용	추진 실적
현장 모니터링	· 사랑티켓 사업에 참가한 문화예술 프로그램 관람 현장 모니터링 · 공연 · 전시 관람 진행 점검 및 문제점 해결	· 총 593회 · 이용약정서 위반사례 확인 및 개선조치 : 30건
온라인 모니터링	· 문의게시판 모니터링으로 수혜자 민원 개선 및 의견수렴	· 총 409건의 민원 해결

○ 사랑티켓 객석나눔 및 다양한 이벤트를 통한 관객 개발
- 객석나눔 이벤트로 사랑티켓 회원들에 무료관람의 기회 확대 및 사랑티켓 인지도 제고
- 문화사랑 KB국민카드 후원을 통한 외부재원 유치 및 추가 관객 개발
- 수혜계층, 참가작품 대상 집중홍보를 통한 이용불균형 해소 및 사업효율성 제고

2. 사업평가 및 환류 실적

❑ 외부평가의 주요 지적사항 및 개선사항

평가명(연도)	지적사항	개선사항(실적)
경영실적평가 (2013년)	▪ 해당사항 없음	▪ 해당사항 없음
보조사업운용평가 (2012~2013년)	▪ 해당사항 없음	▪ 해당사항 없음
문화부평가 (2013년)	▪ 해당사항 없음	▪ 해당사항 없음
재정사업자율평가 (2012~2013년)	▪ 해당사항 없음	▪ 해당사항 없음

평가명(연도)	지적사항	개선사항(실적)
복권기금사업평가 (2013년)	▪ 해당사항 없음	▪ 해당사항 없음
국회·감사원 (2013년)	▪ 문화바우처 사업과 사랑티켓 사업은 사업의 수혜대상이 문화소외계층이라는 점, 지방비와 매칭하여 운영하고 있다는 점, 지역주관처의 역할이 사업 운영·홍보·정보제공 등으로 유사하다는 점 등을 고려, 지역주관처를 이원화하여 선정하기보다 추진체계를 통합하는 경우 사업운영비 절감이 가능할 것으로 보임. - 문화바우처 지역주관처: 시·도 지역문화재단 등 - 사랑티켓 사업 지역주관처: 시·도, 한국예술문화단체총연합회 지부 등	▪ 2014년부터 문화이용권 사업과 사랑티켓 사업의 지역주관처를 지역문화재단으로 일원화(통합)하는 것을 원칙으로 하되, 지자체 및 지역문화재단 등 의견 수렴을 통해 단계적으로 추진 - '14년 일원화(통합) 지역 : 부산, 인천, 대전, 강원, 전남, 경남, 광주 / '14.1.13 사랑티켓 사업관련 지적사항 개선 요청 (지자체 공문 발송) - '15년 일원화(통합) 지역 : 서울, 경기 ▪ 2개 사업의 지역주관처가 민간단체인 경우 현행을 유지하고 해당 지역(시도) 지역문화재단이 추후 설립되면 해당 지역 문화재단으로 일원화(통합)토록 추진함 - 민간단체 운영 지역(지역문화재단 설립 후 일원화(통합)) : 울산, 충남, 전북, 경북 - 현재 통합 운영 지역 : 대구, 충북, 제주

❑ 자체평가결과 및 환류(계획)

○ 추진계획 : 복권기금 문화나눔 성과 및 타당성 연구

○ 추진내용

- 평가명 : 2014 복권기금 문화나눔사업 성과 및 타당성 연구
- 평가기관(평가자) : 한국문화관광연구원
- 평가기간 : 2014년 1.1~12.31
- 평가방법 : 평가자료 점검, 현장점검, 사업담당자 및 수혜자 면담, CSI조사
- 평가주기 : 1년

○ 추진결과

- 계획/집행/성과 및 환류단계에 걸쳐 수혜자들에 공연·전시 관람을 지원을 통해 문화향수 기회의 확산에 기여하고 있으며 사업전달체계 및 절차, 홍보 및 모니터링 등이 점차 체계화·제도화·효율화되고 있음
- 2014 사랑티켓 참여자와 비참여자 간 효과성 분석(집단간 교차분석, 회귀분석) 결과 참여집단이 비참여집단에 비해 문화예술에 대한 관심, 향후 문화예술 관람의향, 문화예술교육 참여의향, 문화동호회 참여의향, 여가만족도, 삶의 만족도, 자아존중감, 신체적 건강, 사회적 자본(신로, 관용, 공동체의식)이 통계적으로 유의미하게 높게 나타나 사랑티켓 사업이 참여자의 문화예술에 대한 태도, 참여

의향, 삶의 질, 심리적/신체적 건강, 사회적 자본에 긍정적인 효과를 가져왔음을 확인할 수 있음.

<사랑티켓 참여경험이 삶의 질, 심리적/신체적 건강, 사회적 자본에 비치는 영향>

		참여자	비참여자	t-값	p값
문화예술에 대한 관심	평균	6.0	4.9	14.0395	0.0000***
문화예술 향유수준에 대한 상대적 인식	평균	4.8	4.2	6.5976	0.0000***
향후 1년 이내 문화예술 관람 의향	평균	6.7	5.2	20.9219	0.0000***
여가만족도	평균	4.8	4.3	5.4773	0.0000***
삶의 만족도	평균	5.1	4.4	7.9293	0.0000***
자아존중감	평균	평균	5.8	4.7	12.0995
건강	평균	평균	5.3	4.6	7.8248
신뢰	평균	4.8	4.3	5.0738	0.0000***
관용	평균	5.7	4.8	12.7668	0.0000***
공동체의식	평균	4.6	4.3	3.4700	0.0005***

- 사업운영 계획과 관련하여『사랑티켓』사업은 공연예술의 “가치재(merit goods)”적 특성에 입각하여, 취약계층의 예술관람 활동 장려와 더불어 대중적 관심도가 낮은 순수예술 보급 촉진 효과를 지향, 공공기금 지원 수요 존재의 문화경제학적 근거를 바탕으로 사업방향과 목표를 적정하게 설정하고 있음
- 사업관리 체계와 관련하여 사업의 주관을 담당하는 조직이 사업의 본질을 잘 대변할 수 있는 조직이며, 현장운영인력으로 공연단체와 유기적인 업무협조를 하고 있고, 현장모니터 요원을 선발하여 운용함으로써 직원이 담당하지 못하는 영역을 효율적으로 보완하고 있어 우수한 것으로 평가됨. 참가프로그램의 등록을 연중 수시로 실시하여 참가작품 확대에 기여하고 있는 것으로 평가되며, 참가프로그램의 심의위원회를 전문가들로 구성하고 있어 객관성과 공정성 확보를 위해 노력하는 것으로 평가됨.
- 사업과 관련성이 있는 3자가 동시에 홍보하는 체계를 마련하고 있어 홍보효과를 극대화하고자 노력하고 있는 것으로 평가되며, 예산집행률이 적절하고 예산집행의 투명성 확보를 위해 통제절차의 운용을 우수하게 시행하고 있는 것으로 평가됨

3. 향후 개선사항

❑ 사랑티켓 사업 효율성 제고 및 정책 개선을 위한 개선방안 도출

○ 2015년 사랑티켓 사업 주요 개선사항

- 지원금 확대를 통한 개인회원 이용률 활성화 및 수혜계층 간 이용불균형
- 참가작품 하한가 및 심의제도 개선을 통한 참가작품의 질 제고
- 위반행위 처리기준 직접 관리를 통한 사업의 투명성 확보

<table>
<tr><th>구분</th><th>2014</th><th>2015</th></tr>
<tr><td>지원금 확대</td><td>▪ 공연 7,000원 / 전시 5,000원
▪ 연 10매 사용 가능</td><td>
<table>
<tr><th colspan="2">공연</th><th>전시</th></tr>
<tr><td rowspan="2">개인</td><td>7세 이하 : 5,000원</td><td rowspan="4">5,000원</td></tr>
<tr><td>8세 이상 : 10,000원</td></tr>
<tr><td rowspan="2">단체</td><td>7세 이하 : 3,000원</td></tr>
<tr><td>8세 이상 : 7,000원</td></tr>
</table>
</td></tr>
<tr><td>하한가 변경</td><td>▪ 공연 10,000원 / 전시 8,000원</td><td>
<table>
<tr><th colspan="2">공연</th><th>전시</th></tr>
<tr><td rowspan="2">개인</td><td>7세 이하 : 8,000 원</td><td rowspan="4">8,000원</td></tr>
<tr><td>8세 이상 : 13,000 원</td></tr>
<tr><td rowspan="2">단체</td><td>7세 이하 : 6,000 원</td></tr>
<tr><td>8세 이상 : 10,000 원</td></tr>
</table>
</td></tr>
<tr><td>참가작품 심의제도 변경</td><td>▪ 정기심의
- 2개월마다 심의회의 운영, 심의기준에 의거 서류검토 후 토론심사 진행
- 가·부 결정
▪ 수시심의
- 매주 선정결과 발표
- 2011년 이후 문화체육관광부, 한국문화예술위원회 등 공공기관에서 수상 및 지원경력이 있는 작품
- 2011년 이후, 사랑티켓 참가작품으로 선정되었던 작품(선정 시 참가단체와 작품명 동일)</td><td>▪ 심의제도 통합(수시심의폐지)
- 체계적인 참가작품 관리 및 작품성 확보
▪ 정기심의 매달 진행
- 매달 심의회의 운영, 심의기준에 의거 서류검토 후 토론심사 진행</td></tr>
<tr><td>위반행위 처리 기준</td><td>▪ 지역별 주관처에서 위반행위 처리를 담당
- 위반행위 처리기준은 있지만 지역 주관처에서 조치사항을 결정하기 때문에 지역별로 처리기준이 상이함</td><td>▪ 한국문화예술위원회 위반행위 직접 처리
- 일괄적인 사업운영 및 사업 투명성 확보</td></tr>
</table>

[14-41] 사랑티켓

본부	부서	본부장	부장	사업담당자
문화나눔본부	문화복지부	양효석	이윤희	김봉수

1. 사업목적

❑ 관람비용의 부담으로 문화혜택을 받지 못하는 아동·청소년, 노인 등 사회문화적 취약계층의 공연·전시 관람료 일부 지원하여, 문화향수 여건을 개선함으로써 문화 접근성을 높이고 미래적 잠재관객 개발에 기여

2. 추진방향(방침)

❑ **문화소외계층에 대한 지원서비스 강화**

○ 지역주관처 사업 담당자 교육을 통한 서비스 역량 제고

- 사업 담당자 시스템 교육으로 서비스의 전문성 강화
- CS 교육 및 모니터링 결과 환류를 통한 수혜자 만족도 제고

○ 참가작품 모니터링 강화로 사업 투명성 확보

- 상·하반기 2회에 걸쳐 집중 모니터링 시행
- 홈페이지 문의게시판을 통한 온라인 모니터링으로 수혜자 의견수렴

구분	내용	추진 실적
현장 모니터링	· 사랑티켓 사업에 참가한 문화예술 프로그램 관람 현장 모니터링 · 공연 · 전시 관람 진행 점검 및 문제점 해결	· 총 593회 · 이용약정서 위반사례 확인 및 개선조치 : 30건
온라인 모니터링	· 문의게시판 모니터링으로 수혜자 민원 개선 및 의견수렴	· 총 409건의 민원 해결

○ 사랑티켓 객석나눔 및 다양한 이벤트를 통한 관객 개발

- 객석나눔 이벤트로 사랑티켓 회원들에 무료관람의 기회 확대 및 사랑티켓 인지도 제고
- 문화사랑 KB국민카드 후원을 통한 외부재원 유치 및 추가 관객 개발
- 수혜계층, 참가작품 대상 집중홍보를 통한 이용불균형 해소 및 사업효율성 제고

❑ **사업운영 효율화 개선 및 개선방안 마련**

○ 전문가 및 관계자 워크숍을 통한 사업 개선 방안 도출

- 사랑티켓 지역주관처 워크숍(총 2회)으로 담당자 의견 수렴 및 개선방안 도모
- 2015년 사업 개선안을 위한 전문가 의견수렴 워크숍 개최

3. 세부추진내용

❑ 지원내용 및 참가작품 선정

○ 지원 대상 : 아동·청소년(24세 이하) 및 노인(65세 이상)

○ 지원 금액 및 지원매수

구분	1회당 지원금액	지원매수	비고
개인	공연 7천원, 전시 5천원	연 10회	
단체		연 1회	10명 이상

○ 참가작품 신청 대상

- 문화향수권 신장에 기여할 수 있는 공연 및 전시 프로그램 등을 유료로 공연하는 단체(문화예술단체 또는 문화예술관련 기획사 등)
- 장르 : 연극, 뮤지컬, 아동극, 무용, 음악, 전통, 전시

○ 선정방법 : 심의면제와 정기심의로 운영

심의 면제	정기 심의
수시로 참가작품 등록 가능 - 2011년 이후 문화부, 예술위 등 공공기관에서 수상 및 지원 경력이 있는 작품은 수시로 등록 - 2011년 이후 사랑티켓 참가작품으로 선정되었던 작품(선정 시 참가단체와 작품명이 동일해야만 인정)	전국 통합 심의위원회를 구성하여 2개월에 한 번씩 정기적인 심의를 통한 선정

○ 정기 심의기준 및 방법

- 심의위원 구성 : 교수, 평론가, 문화예술기관 종사자 등 문화예술분야 전문가 및 협력기관(지역별 사랑티켓센터 등) 중에서 위촉

평가항목	세부 평가기준
프로그램의 작품성	- 프로그램의 완성도 - 대중성 및 인지도
계획의 충실성과 타당성	- 공연/전시 계획의 구체성 및 충실성
사업수행역량	- 공연/전시 추진 능력에 대한 신뢰도 - 신청단체의 활동실적과 성과

○ 참가작품 선정제한

- 초·중·고교 및 대학 재학생들로 구성된 동아리 및 아마추어 단체
- 순수 문화예술 활동이 주 목적이 아닌 학교·종교기관·친교기관 등에서 운영하는 단체
- 참가단체 관계자가 사랑티켓을 사재기하는 등 악용 및 부정하게 활용한 단체
- 사랑티켓 하한가액 미만의 공연·전시 관람료로 공연하는 경우(공연 1만원, 전시 8천원)
- 전석 초대 공연·전시 및 초대권을 남발하여 진행하면서, 사랑티켓 회원에게만 티켓을 판매하는 경우
- 공연·전시 변경 또는 취소로 관객의 혼란 및 불편을 초래한 바가 있는 단체
- 기타 사랑티켓의 이미지를 훼손한 행위나 공연질서를 문란케 하는 행위를 한 단체

○ 참가작품 신청 및 선정 결과

(단위 : 건)

구분	신청기간	신청건수	선정건수	비율(%)
3, 4월 참가작품	'14. ~ 2. 17	254	253	99.6%
5, 6월 참가작품	'14. 2. 18 ~ 4. 1	159	150	94.3%
7, 8월 참가작품	'14. 4. 2 ~ 6. 1	118	114	96.6%
9, 10월 참가작품	'14. 6. 2 ~ 8. 1	197	191	97.0%
11, 12월 참가작품	'14. 8. 2 ~ 10. 1	155	153	98.7%
심의면제작품	'14. 3.~ 12.	1772	1670	94.2%
계		**2,655**	**2,531**	**95.3%**

4. 추진실적 및 성과

❑ 수혜자 수 : 총 274,511명

○ 지원금 : 261,200명

○ 문화사랑 KB카드 이벤트 수혜자 수 : 500명

○ 객석나눔 이벤트 : 1,064명

○ 단체관람 인솔자 수 : 9,633명

(단위 : 명)

지역		개인인원	단체인원	총 수혜자 수
지역 사랑 티켓 (16)	강원	328	8,532	8,860
	경기	2,600	22,629	25,229
	경남	105	7,274	7,379
	경북	1,848	4,051	5,899
	광주	3,073	9,572	12,645
	대구	2,627	9,171	11,798
	대전	3,274	5,590	8,864
	부산	4,862	6,327	11,189
	서울	20,384	84,588	104,972
	울산	700	6,936	7,636
	인천	865	9,536	10,401
	전남	258	6,890	7,148
	전북	1,657	4,073	5,730
	제주	1,406	8,909	10,315
	충남	674	8,095	8,769
	충북	1,494	12,872	14,366
	KB 지원금	2,114	-	2,114
총 합계		**48,269**	**215,045**	**263,314**

❑ 참가작품 수 : 2,351개 작품

(단위 : 건)

지역		연극	뮤지컬	아동극	무용	음악	전통	전시	합계
지역사랑티켓(16)	서울	264	132	247	14	16	8	15	696
	부산	150	24	67	4	6	1	0	252
	대구	40	15	15	5	28	3	5	111
	인천	21	10	52	5	3	1	0	92
	광주	33	17	35	4	8	5	1	103
	대전	44	10	30	7	52	3	2	148
	울산	18	8	9	5	20	4	0	64
	경기	2	24	204	2	7	2	3	244
	강원	23	4	74	0	2	0	5	108
	충북	23	13	76	0	2	3	0	117
	충남	5	2	76	0	11	0	0	94
	전북	51	2	33	7	20	3	2	118
	전남	3	21	73	0	1	1	0	99
	경북	25	4	61	1	4	1	0	96
	경남	21	12	103	0	0	2	0	138
	제주	5	19	20	1	3	3	0	51
총 합계		**728**	**317**	**1,175**	**55**	**183**	**40**	**33**	**2,531**

❑ 문화소외계층에 대한 지원서비스 강화로 수혜자 만족도 초과달성

기존(2013년)	신규(2014년)	효과
[한국문화예술회관연합회] • 일원화된 CS 교육 프로그램 부족	**[한국문화예술위원회 문화복지부 직접 운영]** • 2014년 사랑티켓 운영지침 안내 및 시스템 교육 (신규 주관처 및 담당자 집중 교육)	• 전문성 강화
	• CS 교육 프로그램 추진 - 상담자세 및 서비스 품질 개선 • CS 모니터링 진행 및 피드백(총 2회) - 결과분석을 통한 서비스 개선 도모	• 수혜자 다양한 요구사항에 대한 대응능력 제고 • 서비스 역량 강화 • 차별화된 서비스 제공

수혜자 만족도 향상 및 목표치 초과달성
(계획: 82.6점 → 달성: 83.0점)

❑ 사랑티켓 제도 및 시스템 개선을 통한 사업운영 효율화 제고

<table>
<tr><th>구분</th><th>주요 추진실적</th><th>주요 성과</th></tr>
<tr><td>문화이용권 및 사랑티켓 지역주관처 일원화(통합) 추진</td><td>▪ 통합문화이용권 및 사랑티켓 지역주관처 지역문화재단으로 일원화 하되, 지자체 및 지역문화재단 등 의견수렴을 통해 단계적으로 추진</td><td>- ‘14년도 일원화(통합) 지역 : 광주, 강원
- ‘15년도 일원화(통합) 지역 : 부산, 인천, 대전, 충남, 전남, 경남
- ‘16년도 일원화 예정지역 : 서울, 경기</td></tr>
<tr><td>참여 프로그램의 질적·양적 확대 추진</td><td>▪ 공연장 등록증 필수 제출제 폐지를 통해 참가신청 편의성 및 기회 확대
▪ 우수 공연/전시 프로그램 발굴, 확대를 통해 장르 편중 해소 및 수혜자 선택권 확대</td><td>- ‘14 사랑티켓 참가 프로그램 수 : 2,531 개
- 무용 56개, 뮤지컬 324개, 아동극 1158개, 연극 736개, 음악 184개, 전시 34개, 전통 39개 참여</td></tr>
<tr><td>수혜자 이용편의성 제고 및 서비스 확대</td><td>▪ 사랑티켓 참가단체(극단·기획사)를 대상으로 사랑티켓 회원 이용 시 별도의 할인 혜택 제공하도록 유도
▪ 객석나눔 이벤트를 통해 무료관람의 기회 확대</td><td>- ‘14 사랑티켓 참가 프로그램 2,531개 중 1,700여 개 이상의 프로그램이 사랑티켓 회원 대상 특별할인률 제공
- 총 51개 프로그램이 객석나눔 이벤트에 참여, 총 1,064명 관람 지원</td></tr>
<tr><td>지역사회 중심의 서비스 전달체계 강화</td><td>▪ (지자체) 사랑티켓 주관처 사업집행 상황 점검·평가 외 지역 홍보, 서비스 전달 지원 등 관리감독 강화
▪ 지역 문화예술 단체 및 유관기관과 업무 협력, 지역적 특성에 맞춰 홍보 강화</td><td>- 지역 주관처 현장 모니터링을 통한 사업현황 점검 및 운영지원
<table>
<tr><th>일시</th><th>지역</th><th>점검대상센터</th></tr>
<tr><td>‘14. 11. 21(수)</td><td>울산광역시</td><td>한국예총 울산광역시연합회</td></tr>
<tr><td>‘14. 11. 28(금)</td><td>대전광역시</td><td>한국예총 대전광역시연합회</td></tr>
<tr><td>‘14. 12. 9(화)</td><td>전라남도</td><td>한국예총 전남연합회</td></tr>
<tr><td>‘14. 12. 9(화)</td><td>광주광역시</td><td>광주문화재단</td></tr>
</table>
- 지역 노인복지회관 100 여 개, 중·고등학교 500여 개 등 수혜대상 기관과 연계한 집중 홍보</td></tr>
<tr><td>홈페이지 리뉴얼 및 시스템 추가 개발</td><td>▪ 홈페이지 운영 효율성 및 행정지원 강화 추진</td><td>- 시스템 추가 개발 및 유비리포트 도입을 통해 홈페이지 편의성 강화
- 참가신청서 페이지 개편으로 참가단체의 이용 편의 도모 및 서비스의 질적 향상 도모</td></tr>
</table>

5. 사업 예·결산

❑ 예산집행현황

(단위 : 백만원, %)

예산과목	계획액 (A)	전년도 이월액	계획 변경	계획 현액(B)	집행액 (C)	집행률 (C/A)	집행률 (C/B)	다음연도 이월액	불용액
인건비(110)	129,000	-	-	129,000	102,807	79	79	-	26,193
운영비(210)	95,000	-	-	95,000	94,881	99	99	-	119
여비(220)	2,000	-	-	2,000	1,973	98	98	-	27
업무추진비(240)	3,000	-	-	3,000	2,993	99	99	-	7
연금지급금(320-3)	22,000	-	-	22,000	13,981	64	64	-	8,019
자치단체이전(330)	1,000,000	-	-	1,000,000	1,000,000	100	100	-	-

❑ 미집행사유 및 후속 조치

○ 위원회 및 지역주관처의 운영비 잔액 발생

○ '14년 재난사고 등의 원인으로 공연 취소, 예매 취소 요청으로 지역별 사업비 집행에 어려움이 있었음

15.
방방곡곡문화공감

프로그램	단위사업	세부사업	지원형태	사업시행주체
예술의 진흥 및 생활화, 산업화 (1600)	생활속예술활성화 (1601)	소외계층 문화역량강화 (300)	민간경상보조	한국문화예술위원회

2014년도 문화예술진흥기금 사업편제 (조정)

단위사업	세부사업	세세부사업(조정)		기초사업(조정)	예산액(백만원)	사업부서
예술창작 역량강화	예술창작지원	문학창작지원	1	문학창작활동지원	1,000	창작지원부
			2	우수문예지발간지원	1,000	창작지원부
			3	사이버문학광장운영	500	창작지원부
			4	문학집필공간운영지원	500	창작지원부
			5	문학행사및연구지원	200	창작지원부
		시각예술창작지원	6	시각예술창작및전시공간지원	1,250	창작지원부
			7	시각예술행사지원	500	창작지원부
			8	시각예술비평연구활성화지원	150	창작지원부
			9	사립미술관네트워크활성화	121	창작지원부
			10	사립미술관전문인력지원	1,412	창작지원부
			11	코리안아티스트프로젝트지원	200	국제교류부
		공공미술사업운영	12	공공미술사업운영	1,000	공공미술TF
		공연예술창작지원	13	공연예술행사지원	6,100	창작지원부
			14	공연예술비평연구활성화지원	340	창작지원부
			15	시민참여형프로젝트	500	창작지원부
			16	창작뮤지컬육성지원	5,000	창작지원부
			17	공연예술창작산실육성지원	5,000	창작지원부
			18	공연예술활성화기반조성	1,580	창작지원부
			19	기초공연활성화지원	10,800	창작지원부
			20	공연연습공간조성및운영지원	10,000	창작지원부
			21	전통공연예술활동지원	2,779	창작지원부
		융복합예술창작지원공간운영	22	융복합예술창작지원공간운영	900	아르코미술관
		융복합예술창작지원	23	융복합예술창작지원	1,000	창작지원부
		창작매개활동지원	24	창작매개활동지원	330	예술가의집
	예술인력육성	차세대예술인력육성	25	문학	250	창작지원부
			26	시각예술	300	아르코미술관
			27	공연예술(창작자/실현자)	950	창작지원부/인력개발원
		예술인력재교육	28	예술인력개발원운영관리(무대교육 포함)	1,000	예술인력개발원
			29	전문무용수센터지원	1,000	예술인력개발원
			30	문화예술기관연수단원지원	4,568	예술인력개발원
			31	전통예술기획자양성프로젝트	50	예술인력개발원
	국제예술교류지원	문화예술교류및협력	32	민간국제예술교류지원	3,500	국제교류부
			33	국제문화기관협력지원	559	국제교류부
		한국문화예술세계화	34	한국예술주간행사	300	국제교류부
			35	국제교류기반강화지원	2,000	국제교류부
			36	미술품해외시장개척지원	1,280	국제교류부
			37	아리랑세계화	729	국제교류부
			38	전통예술텍스트번역및해외전통예술보급	300	국제교류부
생활속예술활성화	소외계층문화역량강화	통합문화이용권	39	통합문화이용권(문화)	40,866	문화누리부
		소외계층문화순회	40	소외계층문화순회	10,000	문화복지부
		사랑티켓	41	사랑티켓	1,251	문화복지부
		방방곡곡문화공감	42	방방곡곡문화공감	7,983	문화복지부
		생활문화공동체지원	43	생활문화공동체지원	1,200	문화복지부
지역문화예술진흥	지역문화예술지원	지역문예활동지원	44	지역문화예술특성화지원	16,190	지역문화부
			45	공연장상주단체육성지원	8,400	지역문화부
			46	지역문화협의체운영(평가 포함)	230	지역문화부
예술가치의 사회적 확산	문화예술사회적인식제고	예술정책실행력제고	47	문화예술홍보및간행물발간	700	정책평가부
			48	기초예술정책연구조사	500	정책평가부
			49	예술가종합지원실운영	100	예술가의집
			50	예술정책실행력제고(평가)	400	창작지원부
		문화예술기부활성화	51	후원활성화활동지원(기부금사업 포함)	12,795	문화예술후원센터
			52	기업과예술의만남활성화	2,300	문화예술후원센터
			53	문화로인사합시다	200	문화예술후원센터
			54	원로문예인복지지원	238	문화복지부
		예술경영지원센터지원	55	예술경영지원센터지원	1,742	국제교류부
4개	6개	20개		55개	174,043	

15 내역사업

방방곡곡 문화공감

본부	부서	본부장	부장	총괄담당자
문화나눔본부	문화복지부	양효석	이윤희	서정애

Ⅰ 사업계획 [P단계]

1. 사업추진 배경 및 여건

❑ 기금지원의 논리적 근거

○ 소득, 지역, 세대 간의 문화향유와 참여수준에 격차 심화

- 우리 국민 대부분이 문화 향유, 자원봉사, 동호회 등 적극적 여가활동이 적고 여가 프로그램과 공간 등 인프라도 부족

<연간 문화예술 관람률>

기준(소외계층) / 횟수	소 득 (월 가구소득 100만원 미만)	지 역 (郡 지역)	연 령 (60세 이상)
소외계층	26.9%	52.7%	30.4%
전국 평균	69.6%		

*「문화향수실태조사」(2012, 문화관광연구원)

○ 연간 문화예술 관람 횟수

- 연간 문화행사 관람횟수 국민 평균 4.9회, 저소득층 평균 1.6회('12), 3배 이상 차이

<소득계층별 문화예술 관람횟수 변화 추이>

(단위:회)

구분	2008년	2010년	2012년
월 소득 100만원 미만 가구(A)	0.55	0.89	1.60
전체 평균(B)	4.88	4.18	4.90
A, B 격차	8.87배	4.67배	3.06배

「문화향수실태조사」(2012, 문화체육관광부・한국문화관광연구원)

○ 수도권 외의 지역의 경우 문화예술 인프라가 충분하지 않고 접근성이 낮아 문화예술을 향유할 수 있는 기회가 현저히 제약됨

- 「2012 문화향수실태조사」결과에서도 대도시나 중소도시 주민들에 비해 군지역이나 읍면지역에 거주하는 주민들의 문화예술행사 관람률은 상대적으로 낮다는 것을 확인할 수 있음

<거주지역별 예술행사 관람률 변화추이>

(단위 : %)

구분		2008년	2010년	2012년
전체		67.3	67.2	69.6
도시규모	대도시	70.6	68.8	72.5
	중소도시	67.6	67.7	73.9
	군 지역	48.9	56.8	-
	읍면지역	-	-	52.7

자료: 문화체육관광부, 「2012 문화향수실태조사」

○ 문예회관이 건립되어 운영된다 하더라도 해당 지방자치단체의 열악한 재정자립도로 인해 양질의 수준 높은 문화예술 프로그램을 유치하거나 제작·기획할 수 있는 기회는 매우 제약되며, 이 경우 해당 지역에 거주하는 주민들 역시 수준 높은 양질의 문화예술 프로그램을 접할 수 없게 됨

- 전국의 215개 문예회관 중 2000년 이후 건립된 문예회관이 112개에 달하지만 공연예산, 전문 인력의 부재로 지역문화예술회관의 현실은 70%가 1년 중 6개월 이상 공연을 하지 않고 있고, 60%이상이 순환근무로 운영이 되고 있음.
(*서울경제. 2014.5.30.)
- 공연을 수행하는 공연단체의 입장에서 비수도권에서 공연을 진행할 경우 수익성이 떨어지므로 지방에서의 공연을 꺼리게 되고 결국 지역민들의 공연 관람의 기회가 박탈될 가능성이 높아짐
- 이 결과 비수도권의 공연장 가동률은 수도권 73.9%보다 낮은 59.8%로 전체 평균보다도 낮은 수준을 기록함

<공연장 가동률>

구분	공연장 수(개)	가동률(%)
전체	1,188	67.4
수도권	640	73.9
비수도권	548	59.8

자료: 예술경영지원센터. (2013). 「2013 공연예술실태조사」

○ 공약 및 시책

- (국정과제) 108 문화참여 기회확대와 문화격차 해소
  - 108-4 지역 특성에 맞는 문화도시 문화마을 조성 및 지역 문화격차 해소: 문화나눔 활성화로 문화소외 계층의 문화향유 활동 증진
- 국정목표3. 창의교육과 문화가 있는 삶

- 추진전략 13. 나를 찾는 문화, 모두가 누리는 문화 구현
- 76. 문화재정 2% 달성 및 문화기본법 제정
- 주요 추진계획 ② 문화기본법 제정 "국민행복, 사회통합, 갈등치유와 소통을 위한 문화의 역할과 가치에 대한 새로운 인식과 시대적 요청에 부응하여 국민의 문화기본권 보장"

- 대통령 ‘ 친 서민-공정 사회’ 국정기조와 연계한 정책 확대 의지 천명

· 라디오 연설(‘10.8.23) : “문화기회 격차 축소가 현 문화정책의 초점“
· 라디오 연설(‘10.9.6) : “서민과 중산층을 위한 공정사회 구현 주력“
· 라디오 연설(‘12.7.9) : “정부에서도 여행, 문화바우처를 통해 취약계층의 관광활동을 지원하고 있음”

○ 저렴하면서도 질 좋은 문화여가 서비스를 제공함으로써 국민의 행복과 사회 전체의 활력 증진(‘08.12.27 대통령 업무보고)

○ 8.15 대통령 경축사 중 “개인의 행복을 국정 중심에 둔다”는 국정지침에 입각하여 국민생활에 밀착한 ‘작지만 가치있는’ 생활 공감과제를 선정, 범정부적으로 추진(‘08.9.5 대통령 주재회의)

○ 대통령 연두기자회견 중 ‘사회 양극화 해소 대책 지원’(‘06.1.18)

○ 국정과제 100일 추진 계획
- (78번) 문화향유 기회 확대와 문화격차 해소
  관련공약 162번 지방을 지역 특화된 문화예술도시로 개발

○ 지역특성에 맞는 문화도시·문화마을 조성 및 지역 문화격차 해소
- 지역 자생적 공연 창작·유통 역량 강화를 위한 ‘365일 문예회관 공연활성화 프로젝트’ 추진(’13년)
- 지역문화예술의 균형 발전과 특성화를 위한 문예진흥기금 지역 협력형 사업 지원규모 대폭 확대
  * 문예회관 활성화 지원사업의 지속적 개선 및 확대를 통한 운영의 내실화 제고 및 문화 복지 사업에 대한 수혜자의 수요 요구가 확대 추세에 따른 지원 강화를 통해 문예회관 가동률 제고 및 문화 양극화 해소에 기여
- 지역 소외계층 대상 문화순회사업 확대 및 국공립 문화시설 공연전시 프로그램 지방순회제 확대

○ 지자체만의 부담으로는 사업시행에 어려움

(단위 : %)

구분	2008	2009	2010	2011	2012	2013
평균	53.9	53.6	52.2	51.9	52.3	51.1
서울	88.3	92.0	85.8	90.3	90.2	88.8
부산	60.5	58.3	57.6	56.4	57.4	56.6
대구	59.5	54.7	56.3	53.5	52.8	51.8
인천	71.0	74.2	70.4	69.3	71.0	67.3
광주	52.6	48.3	47.5	47.5	46.6	45.4
대전	66.4	59.3	56.3	57.2	58.3	57.5
울산	69.9	67.7	67.2	69.1	71.2	70.7
세종	-	-	-	-	-	38.8
경기	76.3	75.9	72.8	72.5	72.6	71.6

(단위 : %)

구분	2008	2009	2010	2011	2012	2013
강원	28.2	28.0	27.1	27.5	26.9	26.6
충북	34.2	33.3	33.7	32.7	34.2	34.2
충남	37.8	36.6	36.6	35.4	35.5	36.0
전북	22.6	23.6	24.6	24.5	26.0	25.7
전남	21.4	19.4	20.6	20.7	21.4	21.7
경북	28.7	27.7	29.3	28.1	28.3	28.0
경남	39.4	39.4	42.9	42.6	43.3	41.7
제주	26.3	25.2	26.1	25.1	28.5	30.6

*안전행정부 지방자치단체 통합 재정 - 재정자립도 기준

❑ 재정지원 필요성(또는 공공지원 필요성)

○ 복권기금을 활용하는 근거

- 문화나눔사업이 문화 복지정책(특히 취약계층 대상)의 일환이지만, 중앙 및 지방정부예산만으로 문화 복지 시책을 완수할 수 없다는 현실적인 이유가 존재
- 복권기금의 운영에서 공익사업에 문화예술 관련부분이 포함되어 있으므로 문화복지사업을 진행함에 있어서 복권기금을 활용할 수 있다는 법적 근거 존재
- 특히 문화예술진흥기금이「부담금관리기본법」의 개정에 의해 2003년 12월부터 모금이 폐지되면서 기존의 문화향수사업에 대한 대체 재원적 성격을 갖게 됨.

○ 서울을 제외한 지역에서 접하기 어려운 공연예술을 지방의 문예회관시설을 활용하여 문화소외계층인 지역민들에게 질 높은 문화향유 기회를 제공함으로써 서울-지방간 문화향수 기회의 불균형을 해소하고 소외계층에게 문화향수권 신장 및 기금을 통한 문화예술의 사회적 역할을 다함

○ 본 사업은 공익성이 강하고 지자체만의 부담으로는 사업시행에 어려움이 있으며, 지원을 통하여 사업 목적을 달성하도록 해야 함

- 전국의 215개 문예회관 중 2000년 이후 건립된 문예회관이 112개에 달하지만 공연예산, 전문인력의 부재로 지역문화예술회관의 현실은 70%가 1년중 6개월 이상 공연을 하지 않고 있고, 60%이상이 순환근무로 운영이 되고 있음. (*서울경제. 2014.5.30)
- 지자체에서 운영비, 사업비를 감당해야 하지만 지역민을 위하여 건립된 문예회관이 연간 전혀 공연이 없는 기관도 10여개에 달하고 있음. 이에 국민의 문화기본권을 보장하는 문화기본법 취지와 국정과제인 지역 소외계층 대상 문화순회 확대에 부응하기 위해서라도 지역의 문예회관 활성화를 위한 방방곡곡 문화공감 사업비의 지원이 필요
- 공익성의 정도 : 문화예술자체가 공공재이며, 문화 예술적 경험은 개인적 경쟁력으로까지 중요성이 커지고 있으나 지역은 상대적으로 문화예술 향수 기회가 적은데, 지역의 대표적 문화공간인 문예회관을 지원함으로써 문화적

양극화를 해소한다는 것을 문화적 소외계층인 지역민 전체를 대상으로 하므로 공익성이 큼

- 지자체 또는 민간에 의한 사업수행 가능 여부 : 지자체의 열악한 재정여건 상 시설유지관리 외 사업비의 부담능력이 한계가 있으며, 문화예술자체의 특성상 단체나 관람자가 비용을 전액 부담하기에는 무리가 있음.
- 일부는 문예회관이 자부담하게 하고 있으며, 상연 프로그램 선정이나 각종 관리 등을 문예회관이 진행함으로써 자생력을 키워나가도록 지원하는 제도임.
- 예산 외 정책수단으로 사업목적 달성가능성 : 예산 외 정책수단으로 사업목적을 달성하기에 어려움이 있음.
- 문예회관이 운영의 재정 부담이 크고 문화예술자체의 특성상 정부의 재정지출이 반드시 필요함.

❑ 기금지원 법적근거

○ 법령상 근거

- 문화예술진흥법 제3조 1항(시책과 권장)
- 문화예술진흥법 제16조(기금의 설치 등)
- 문화예술진흥법제18조(문화예술진흥기금의 용도)
- 복권 및 복권기금법 제23조 제3항 제4호 문화·예술 진흥사업

○ 추진 경위

- 지역의 문화예술 진흥과 지역주민의 문화향수권 신장에 기여하는 중추적인 기관으로서 문예회관의 역할과 중요성에도 불구하고, 운영프로그램의 부족으로 활성화 미흡
- 지방문예회관의 공연 개발·운영에 대한 경비지원을 통해 문예회관의 운영을 활성화하고자 '04년 복권기금사업 초기 시작단계에서부터 지원
- 국가에서 사업비 지원을 통해 지역민 및 문화적 향유를 누리지 못하는 소외계층에게 수준 높은 문화예술관람 기회를 제공하여 문화 향수권 신장, 문화양극화 해소로 문화복지정책 실현에 기여

❑ 지원을 통해 해결하고자 하는 과제(특정상황/문제)

○ 80년대 각 지방자치단체가 경쟁적으로 대규모의 종합문예회관을 건립하였으나 이를 운영할 프로그램이 없어 연간 공연장 가동률이 매우 낮은 수준에 머물러 왔음

○ 본 사업은 소외지역, 소외계층 주민들에게 민간/국립예술단체 우수한 공연예술 프로그램 향수기회를 부여하고 지역 종합문예회관의 상시적인 운영프로그램 부족현상을 해소하고자,

○ 기획재정부 복권위원회, 문화체육관광부, 한국문화예술위원회, 한국문예회관연합회의 관리 총괄과 지자체의 매칭 하에 각 지방 문예회관 및 공연단체가 유기적으로 협조

하여 운영되는 유일무이한 프로그램 지원 사업임.

○ 지방의 문예회관 시설을 활용하여 문화 소외 계층인 지역민에게 공연 관람 기회 제공 →문화적·예술적 감수성 고양 →삶의 질 향상·행복감 증진→ 문화향유권 신장 및 문화 양극화 해소

2. 공공 및 민간부분의 다른 사업과의 중복성 여부

❑ 해당사항 없음.

3. 사업 개요

❑ 사업목적

○ 전국 방방곡곡에 수준 높은 문화예술의 나눔을 통해 소외지역 주민들의 삶의 질 향상에 기여하고, 국민 개개인의 문화수준을 향상시켜 문화적 격차 해소로 문화복지정책 실현

○ 지역문예회관의 기획 역량 강화로 지역문화예술 수준 제고

❑ 사업내용

○ 사업기간 : 2014년 1월 ~ 2014년 12월(단년도 계속사업 / 2004년 ~ 계속)
○ 사업규모 : 7,983백만원
○ 지원대상 : 전국의 지방 문예회관(서울지역 문예회관 제외)
○ 지원형태 : 민간경상보조
○ 지원조건 : 지방자치단체(문예회관) 재정자립도에 따라 지원금액 매칭
○ 사업시행 주체
- 기획재정부복권위원회 : 총괄 관리
- 문화체육관광부 : 사업추진방침 확정
- 한국문화예술위원회 : 사업 추진 관리 감독, 지원금 교부 및 정산 등
- 한국문화예술회관연합회 : 사업 실행 관리, 홍보 및 평가 총괄 등
- 지방문예회관 : 프로그램 운영 및 예산 집행·정산
- 프로그램 실시단체 : 문예회관에서 공연 프로그램을 실행

❑ 세부사업내용

지원유형	주요내용	지원대상	지원비율
민간예술단체 우수공연 프로그램	작품성 및 대중성 등에서 검증 된 민간 예술단체의 우수 공연 프로그램을 선정하여 지역문예회관에서 유치한 우수공연에 대해 초청경비 일부 지원	광역시 및 도립	40% 지원
		재정자립도 20% 이상	50% 지원
		재정자립도 20% 미만	60% 지원
		순수예술 (연극, 음악, 무용, 전통예술)분야 작품 지원 비율 확대 추진 ※ 뮤지컬, 다원예술 제외	재정자립도와 관계없이 60%까지 지원 단, 총 공연료가 30백만원 이하 작품만 지원
문예회관 기획프로그램	지역기반 문화예술단체 또는 전문예술단체를 활용하여 문예회관이 자체적으로 기획하는 프로그램 운영경비 일부 지원	문예회관 기획프로그램	프로그램 특성에 따라 심사 시 지원 금액 결정
국립예술단체 우수공연 프로그램	국립예술단체 우수공연을 지역문예회관에서 유치한 작품에 대해 초청경비 일부 지원	재정자립도 20% ~ 40% 이하	80% 지원
		재정자립도 20% 미만	
문예회관과 국립예술단체 공동제작	국립예술단체와 지역문예회관 공동 제작하는 프로그램 운영 경비 일부 지원	국립예술단체, 지역문예회관 공동제작 경비 일부지원	90% 지원
문화가 있는 날 특별프로그램	소규모 공연프로그램으로 매월 마지막 주 수요일에 콘서트 형태의 공연을 유치한 문예회관에 대해 초청경비 전액 지원	매월 마지막 주 수요일에 콘서트 형태의 공연프로그램 운영	전액지원

4. 성과계획

❑ 사업목적과 성과목표 연계성

○ 사업목적과 성과목표 연계성

▪ 사업목적		○전국 방방곡곡에 수준 높은 문화예술의 나눔을 통해 **소외지역 주민들의 삶의 질 향상에 기여하고,** 국민 개개인의 문화수준을 향상시켜 **문화적 격차 해소로 문화 복지정책 실현**
성과목표 (1)	성과목표 내용	○경제적, 사회적, 지리적 등 특수한 소외여건으로 문화 향유를 누리지 못하는 소외지역 주민들에게 우수공연예술단체의 수준 높은 문화예술 관람 기회를 제공하여 **삶의 질 향상 기여 및 문화 양극화 해소**
	사업목적과의 연계성	○서울을 제외한 소외지역에서 접하기 어려운 국립/민간예술단체의 수준 높은 공연프로그램을 소외 지역 주민 및 문화적 향유를 누리지 못하는 소외계층에게 질 높은 문화향유 기회를 제공함으로써 삶의 질 향상에 기여하고, 일반인 - 소외계층간의 문화 양극화 해소 ○본 사업을 통하여 문화향유기회를 확대시키고 소외계층의 삶의 질 향상 및 행복감 증진을 통해 문화 양극화해소에 기여

성과목표 (2)	성과목표 내용	○지역 특성에 맞는 자생적 공연 창작·유통 역량 강화를 통해 지역문화예술 성장을 도모하는 프로그램 운영하여 지역 문화예술의 균형발전 및 국민 개개인의 문화수준을 향상시켜 **문화적 격차 해소로 문화 복지정책 실현**
	사업목적과의 연계성	○지역문화예술 수준 기여에 중추적인 역할을 하고 있는 지역문예회관(지방자치단체)의 열악한 재정 상태로 지역민의 문화향수기회가 제한적으로 관람의 기회가 축소됨에 따라 지역문화예술 성장을 도모하는 기획프로그램, 공동제작 등 지역 자생적 공연 유통 역량 강화를 통한 지방 문화 활성화에 기여 ○지역민들에게 수준 높은 공연 관람 기회 제공 →문화적·예술적 감수성 고양 →삶의 질 향상·행복감 증진→ 문화 복지정책 실현

❑ 성과지표 목표치 설정

○ 성과지표(KPI)

성과지표	구분	'10년	'11년	'12년	'13년	'14년	'14년도 목표설정근거
① 수혜자 수 (명)	목표	240,000	386,000	387,387	431,422	477,514	- 기획재정부 공공기관 경영실적평가 목표부여 방식 산식 적용 - 지원프로그램 수혜자 수 집계
	실적	347,247	386,025	392,202	434,104		
② 수혜자 만족도 (점)	목표	87.2	88.9	88.2	89.3	84.3	- 경영평가 고객만족 개선도 산식 적용 ▪ 문체부 고객만족도조사 표준안 적용에 따른 척도 변경으로 목표치 조정 : - ∑{만족도(7점척도)} /전체응답자
	실적	87.2	87.9	87.4	88.7		

○ 목표치 산출근거 및 목표 수준

① 성과지표 1 : 수혜자 수
- ▪ 기획재정부 공공기관 경영실적평가 목표부여 방식 산식 적용
  - 측정산식 : 20 + [80×(실적-최저목표)/(최고목표-최저목표)]
  ※ 최고목표 : 전년도실적×110%, 최저목표 : 전년도실적×80%
- ▪ 측정대상기간 : '14.1.1~'14.12.31
- ▪ 측정수행기관 : 한국문화예술회관연합회
- ▪ 측정대상 표본수 및 선정방법 : 사업 참여 351개 문예회관 공연관람객 수 집계

② 성과지표 2 : 수혜자 만족도
- ▪ 공기업·준정부기관 경영실적 고객만족도 산출
- ▪ 측정산식 : ∑{만족도(7점 척도)} / 전체응답자
  - 만족도 구성항목 : (세부항목만족도×25%) + (전반적만족도×25%) + (재참여의향 ×25%) + (타인추천의향 ×25%)
- ▪ 측정수행기간 : '14.10.15~'14.11.26
- ▪ 측정수행기관 : 한국문화관광연구원
- ▪ 산출근거
  - 고객만족 개선도 100%로 기준 목표치 설정하여 만족도 목표점수를 90점(7점 척도로 환산 시 84.3점)으로 설정
  - 고객만족도 평점은 고객만족도 지수와 지수의 전년대비 향상도를 4:6의 비율로 합산하여 산출
    * (만족도 지수 × 0.4) + (향상도 × 0.6)
  - 고객만족도 지수는 다음과 같이 계산 100 - (90 - 평가년도 조사결과) × 2
    * 지수는 100점을 만점으로 함
  - 지수의 전년대비 향상도는 다음과 같이 계산

$$\text{전년대비 상승 시 :}\quad 90(\text{기준점수}) + \left[\frac{(\text{평가년도 조사결과} - \text{전년도 조사결과})}{(100 - \text{전년도 조사결과}) \times 10\%}\right] \times (100-\text{기준점수})$$

* 전년대비 향상도는 100점 만점으로 함

- ▪ '14년부터 문화체육관광부 고객만족도조사 지침에 따라 만족도조사 척도가 5점 척도에서 7점 척도로 변경됨에 따라 문체부 고객만족도조사 표준안을 적용하여 목표값을 84.3점으로 조정 (기존 고객만족도조사, 이론적 근거, 타부처 경험 등을 고려, 조정값=1)

$$\text{조정점수} = \frac{(\text{기존점수}(90.0) \;/\; 20) \times 1.37 - 1}{7-1} \times 100 - \text{조정값}$$

❑ 성과지표별 측정방법

○ 성과지표(1) : 수혜자수

- 지표개념 및 정의 : 문화 향유권 신장 차원의 양적인 측면을 파악할 수 있는 수혜자수
- 측정산식 : 지원프로그램 수혜자 수 집계
- 측정대상기간 : '14.1.1~'14.12.31
- 측정수행기관 : 한국문화예술회관연합회
- 측정대상 표본수 및 선정방법 : 사업참여 351개 문예회관 공연관람객 수(민간우수 132개, 국립우수 71개, 기획프로그램 28개, 공동제작 8개, 문화가 있는 날 111개)

○ 성과지표(2) : 수혜자 만족도

- 지표개념 및 정의 : 문화양극화 해소 차원의 질적인 측면을 파악할 수 있는 수혜자 만족도
- 측정산식 : Σ{만족도(7점척도)} /전체응답자
- 측정대상기간 : '14.10.15~'14.11.26
- 측정수행기관 : 한국문화관광연구원
- 측정대상 표본수 및 선정방법 : 497명 공연관람자

Ⅱ 사업집행[D단계]

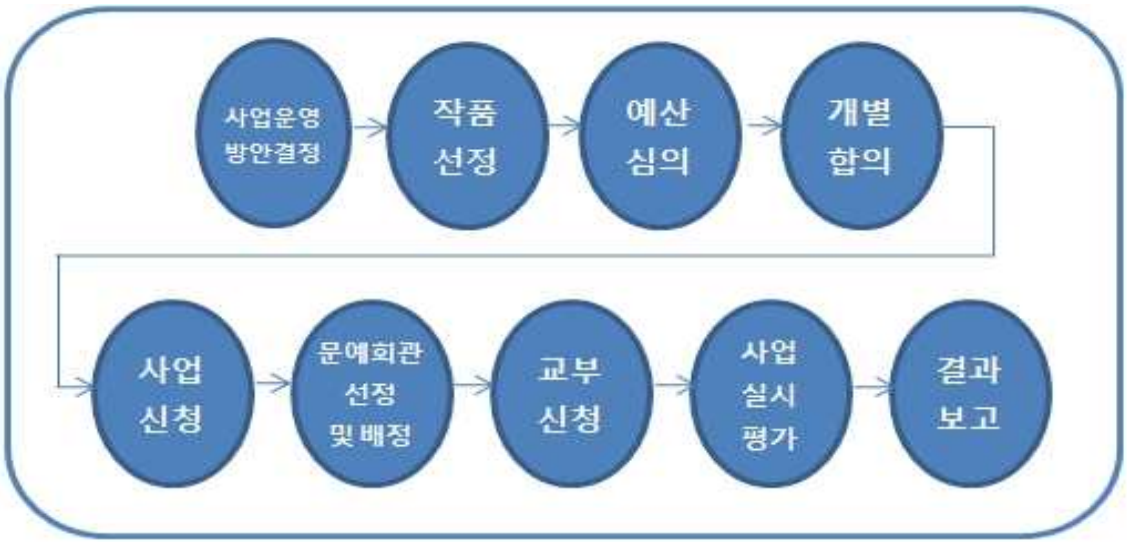
1. 사업운영 실적

❑ 주요 추진내용

○ 사업내용

지원유형	주요내용	지원방식
민간예술단체 우수공연 프로그램	작품성 및 대중성 등에서 검증 된 민간 예술단체의 우수 공연 프로그램을 선정하여 지역문예회관에서 유치한 우수공연에 대해 초청경비 일부 지원	자치단체의 재정자립도 따라 차등지원
문예회관 기획 프로그램	지역기반 문화예술단체 또는 전문예술단체를 활용하여 문예회관이 자체적으로 기획·운영하는 기획 프로그램 운영경비 일부 지원	프로그램 특성에 따라 사업 심사 시 지원 금액 결정
국립예술단체 우수공연 프로그램	국립예술단체 우수공연을 지역문예회관에서 유치한 작품에 대해 초청경비 일부 지원	자치단체의 재정자립도 따라 차등지원
문예회관과 국립예술단체 공동제작	국립예술단체와 지역문예회관 공동 제작하는 프로그램 운영 경비 일부 지원	프로그램 특성에 따라 지원 금액 및 매칭금액 결정
문화가 있는 날 특별 프로그램	음악 전공자 등 예술계 졸업자 및 예정자로 구성 된 소규모 공연프로그램으로 매월 마지막 주 수요일에 콘서트 형태의 공연을 유치한 문예회관에 대해 초청경비 전액 지원	대행 용역별도 운영

○ 추진절차



○ 지원유형별 추진실적

구 분	지원결과			
	지원기관 수	지원작품 수	지원건수	지원횟수
민간예술단체 우수 공연 프로그램	133개	135개	240건	405회
문예회관 기획프로그램	28개	28개	28건	177회
국립예술단체 우수공연 프로그램	71개	25개	71건	73회
문예회관과 국립예술단체 공동제작	8개	4개	8건	18회
문화가 있는 날 특별프로그램	111개	143개	250건	250회
합계	**351개**	**335개**	**597건**	**923회**

❑ 사업추진 방식 및 제도 개선 노력

○ 사업운영 체계 및 역할

기관명	역할
기획재정부 복권위원회	· 총괄 관리
문화체육관광부	· 사업추진방침 확정
한국문화예술위원회	· 사업 추진 관리 감독
한국문화예술회관연합회	· 사업 실행 관리 - 예술단체 선정 및 프로그램 보급 - 문예회관 선정 - 사업관리(공연변경, 추가, 공연요청 대응 등) - 지원금 교부 및 정산 · 평가 총괄 · 홍보 총괄
협력기관 (지방문예회관)	· 공연신청 접수 · 사업 및 공연 홍보 · 소외계층 25%이상 의무초청 준수 · 프로그램 운영 및 예산 집행·정산 · 성과보고서 제출
프로그램 수행 단체	· 공연 실행

○ 본 사업은 효율적인 사업추진 및 목표달성을 위해 지방문예회관과 민간/국립예술 단체와의 협력관계를 공고히 하고, 사업신청·심의·배정·평가를 통해 선정한 지방문예회관을 관리하는 등 효율적이고 독립적인 사업체계를 구축

○ 사업 추진에 관련된 이해관계자는 사업을 수행하는 지방문예회관 및 문화예술 공연단체라 할 수 있음. 사업설명회, 평가 토론회, 수요조사 등을 통해 실무자의 의견을 수렴하는 동시에 문예회관별 특성에 맞는 사업 추진을 직접 협의 할 수 있는 자리 마련

○ 제도 개선

구분	'13년 현황 및 문제점	'14년 제도 개선
사업비매칭	• 국립예술단체 우수공연 지원은 전액 국고지원 - 재원 : 국고	• 매칭으로 전환 - 재정자립도 20%~40%이하 80% 지원, 20%미만 90%지원 - 재원 : 문예진흥기금
지원대상 확대시행	• 국립예술단체 우수공연 지원은 재정자립도 40%이하 지역 ※서울 및 광역시 소재 문예회관 제외	• 광역시 소재 포함 - 재정자립도 40% 이하 지역 ※서울 소재 문예회관 제외
소외계층 의무초청 비율확대	• 소외계층 초청비율 상향 조정으로 복권기금 사업 지원취지 제고 필요 - 현행 20%	• 25%로 상향 소외계층의 문화향수권 신장 및 문화양극화 해소를 통한 문화복지 실현에 기여
고객서비스 개선	• 접근성이 열악한 수혜자에 대한 배려 부족 • 소외계층·고객의 교통편의 제공 및 공연시간 조정 (귀가 시간 고려) 시 문예회관 선정 가산점 부여	• 교통 외 기타 고객서비스 개선을 위한 조치사항을 서면 평가에 반영
기초순수예술 작품 초청 시 지원금액 확대	• 현재 순수예술분야의 작품재정자립도와 관계없이 60%까지 지원. 단, 총 공연료 20백만원이하 작품만 지원	• 30백만원으로 상향 - 순수예술작품 관람기회 확대
문예회관 기획 프로그램 지원 강화	• 기획프로그램 지원사업은 지역전문예술단체와의 공동 기획 프로그램 개발 및 시리즈 공연물 기획에 중점을 두고 추진	• 문예회관 공동제작 권장
문예회관, 국립예술단체 공동제작 지원 신설	-	• 국립예술단체, 지역문예회관이 협업하여 공동제작 프로그램 운영 • 사업예산 배정 : '14년 200백만원
문화가 있는 날 특별프로그램 지원 신설	-	• 지역 문예회관에서 문화가 있는 날 콘서트 형태의 공연 프로그램 운영 • 대행용역 별도 선정 • 사업예산 배정 : '14년 528백만원

❑ 사업 파급효과 및 확산을 위한 추진내용(홍보 등)

○ 복권기금 문화나눔사업 공통 통합 홍보 추진

- 대내외에 복권기금 문화나눔사업을 적극 홍보함으로써, 대국민 인지도를 제고하고 수혜자 확보 및 프로그램 이용도를 높여 소외계층의 문화향수권 신장에 기여
- 복권기금 문화나눔 홍보지침을 통한 복권기금 사업 홍보 모니터링 강화
- 홍보대사 박해미를 적극 활용하여 안내멘트를 제작, 배포 후 문예회관별 공연 전 복권기금 사업에 대한 안내멘트 방송 실시 등 홍보 활동 추진

○ 다각적인 홍보 활동을 통한 복권기금사업 인지도 상승에 기여

- 홍보추진실적 : 새로운 세대 흐름에 맞는 효과적인 홍보방법을 개발하여 진행함으로

효과적인 복권기금사업 인지도 상승의 효과가 나타남

※ '14년 사업인지도 22.6점, 복권기금 운영인지도 38.1점, 종합인지도 30.4점

- '13년 36.3점 보다 복권기금 운영인지도는 1.8점 상승함

추진매체	추진 내용
주요 언론사 기사화	• 주요일간지 및 지역 언론 등 연계하여 복권기금 문화나눔 사업홍보 - 총 759건 보도자료 배포, 3,784건 기사화
주요 매체별	• 지역 주요매체(문예회관)와 연계하여 복권기금 문화나눔 사업홍보 - 신문 2,476회 TV 549회, 라디오 483회, 잡지 125회, 기타 151회 등
홈페이지	• 한국문화예술회관연합회(www.kocaca.or.kr) 및 방방곡곡 문화공감사업(www.gorac.or.kr)에 사업소개 등 적극 활용
온라인 뉴스레터	• 연합회 온라인 뉴스레터 제작 및 배포 - 기간 : 2014. 1~2014.12(총 12회) / 평균 2,000명 이상 배포 - 내용 : 사업일정, 문예회관 담당자 인터뷰 및 각종 행사 소개 등 • 온라인 이벤트 추진 - 공연 관람후기 작성자 대상 이벤트 선정(57명 선정)
소셜네트워크 서비스 운영	• 트위터 : http://twitter.com/kocaca_bangbang • 페이스북 : http://www.facebook..com/kocacabangbang
통합홍보물 제작 및 배포	• 사업 인지도 확산을 위한 공통 포스터 및 리플렛 배포 - 배포처 : 154개 문예회관(포스터 2,000매, 리플렛 110,000부)

○ 홍보활동 실적

- 본 사업의 언론보도 실적은 3,784회로 '13년(2,381회) 대비 59% 증가, 홍보물 제작 실적은 2,061종으로 '13년(1,797종) 대비 15% 증가, 온라인 홍보 실적은 128,188회로 '13년(6,521회) 대비 1,865% 증가하였습니다.

- 언론보도 현황(2차 사업시행자 홍보 실적 포함)

※ 언론보도 실적 산출방식 : 단위사업별 홍보 노력의 결과로 노출, 누적된 실적

연도	신문(온·오프라인)	TV	라디오	잡지	기타	계(회)
2013	1,877	174	124	104	102	2,381
2014	2,476	549	483	125	151	3,784

- 홍보물 제작 현황(2차 사업시행자 홍보 실적 포함)

※ 홍보물제작 실적 산출방식 : 단위사업별 홍보 목적으로 제작한 홍보물 및 광고물

연도	동영상	포스터	브로셔	리플렛	현수막	배너	기념품	기타	계
2013	101종	301종	159종	267종	562종	297종	5종	105종	1,797종
2014	89종	327종	121종	310종	783종	322종	6종	103종	2,061종

※ 제작수량

구분	동영상	포스터	브로셔	리플렛	현수막	배너	기념품	기타	계
제작 수량	96개	171,792부	550,320부	1,209,700부	4,559조	5,326조	4,802개	408,026개	2,354,621개

- 온라인 홍보 현황(2차 사업시행자 홍보 실적 포함)

연도	메일링	배너 노출	팝업	이벤트	기타	계
2013	893회	1,557회	1,792회	62회	2,217회	6,521회
2014	100,945회	2,148회	19,384회	82회	5,629회	128,188회

※ 온라인 홍보실적 산출방식 : 단위사업별 온라인 홍보 및 광고 추진 노력으로 산출된 실적

○ 복권기금 문화나눔 사업 홍보대사를 활용한 안내멘트 제작・배포

- 2014년 홍보대사 박해미 사업취지 안내멘트 배포

안내멘트 문구
여러분, 안녕하세요? 복권기금 문화나눔 사업 홍보대사 박해미입니다. 예술로 만드는 행복한 세상! 오늘 함께하시게 될 공연은 복권기금으로 지원받아 진행되는 문예회관과 함께하는 방방곡곡 문화공감 사업 일환으로 국민 모두가 예술이 주는 기쁨을 누릴 수 있도록 한국문화예술회관연합회가 주관하며 문화체육관광부와 한국문화예술위원회가 주최하고 복권위원회가 후원하는 문화나눔 사업입니다. 앞으로도 좋은 공연에 더 많은 사람들이 함께 하면서 소중한 추억을 만드는 행복한 시간을 갖기 바라며 문예회관과 함께하는 방방곡곡 문화공감사업 홈페이지에 공연 관람후기를 남겨주시면 선정을 통해 소정의 선물도 드릴 예정입니다. 많이 참여해주세요. 고맙습니다.

○ 통합홍보물 제작 및 배포(포스터 2,000매, 리플렛 110,000부)

- 경기·인천(인천남동문화회관 등 30개 기관)
- 충청(예산문화회관 등 27개 기관)
- 호남·제주(승달문화회관 등 26개 기관)
- 강원(삼척문화예술회관 등 13개 기관)
- 대구·경북(안동문화예술의전당 등 21개 기관)
- 부산·울산·경남(금정문화회관 등 28개 기관)

○ 홈페이지활용

- 프로그램 상세 소개 및 일별· 문예회관별 순회 일정 공지(통합 홈페이지 역할)
- 관람후기 선정하여 기념품 제공

❑ 사업집행 기간의 적정성 확보

○ 사업심사 및 배정 시에는 공연일정을 11월 이후 작품은 가급적 배제하여 사업수행 기간이 적정성 확보에 노력

2. 사업 예·결산

❑ 연간 예산운용계획

○ 지원유형별 공모 및 배정결과가 3월말부터 4월초에 진행되었고, 문예회관과 공연단체와의 약정체결이 4월 중순경에 완료됨에 따라 5월부터 지원금 지급을 위한 예산을 월별 자금 지출 계획에 따라 예산을 집행예정이었으나 세월호 사고 관련으로 상반기 공연 일정 대부분이 취소 및 연기되어 총 지원건수 중 50%정도나 되는 하반 기(4분기)부터 본격적으로 지출계획에 따라 안정적이고 원활하게 집행하였음

○ 예산 사용의 투명성 및 사업성격을 감안, 수행기관별 사업추진 현황 점검 및 원활한 지원금 교부를 위하여 공연개시 최소 1개월 전 교부신청 독려로 월별자금 지출 계획에 따라 예산 집행

<예산집행 총괄내역>

(단위 : 백만원)

당초 계획(A)		이월	자체변경	추가배정	예산현액(B)	집행액(C)	집행률		실집행액*(D)	실집행률		이월	불용
							C/A	C/B		D/A	D/B		
합계	13,515				13,515	13,428	99.4	99.4	13,430	99.4	9943	0	**87**
복권기금	**7,983**				**7,983**	**7,896**	**98.9**	**98.9**	**7,898**	**98.9**	**98.9**	**0**	**87**
일반회계													
특별회계													
타기금													
기타 (지방재정,민간재원등)	5,532				5,532	5,532	100	100	5,532	100	100	0	0

<월별 자금지출계획 및 집행실적>

(단위 : 백만원)

구분		계	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
계획 (복권기금 교부)		7,983	0	0	200	600	1,000	1,500	1,000	1,000	1,000	500	1,100	83
중앙 관서	집행	7,896	0	0	29	194	362	789	628	1,046	1,361	1,578	1,259	651
	잔액	87	0	0	171	577	1,215	1,926	2,298	2,252	1,891	813	654	87
시·도 또는 민간단체	집행													
	잔액													
시·군·구	집행	5,532			191	512	605	198	352	787	648	905	1,005	329
	잔액	0			0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

< '14년 분기별 집행 현황 >

(단위 : 백만원)

구분	계('14년)	1/4분기	2/4분기	3/4분기	4/4분기
계획	7,983	200	3,100	3,000	1,683
집행	7,896	29	1,345	3,035	**3,488**
잔액	87	171	1,755	△35	△1,805

❑ 미집행 내역 및 후속조치

○ 미집행 내역

- 운영비 잔액 발생 사유 : 경상경비(계약진행시) 예산절감
- 민간경상보조 잔액 발생 사유 : 철저한 정산을 통한 예산절감(진안군 등) 및 상반기 세월호 사고 관련 일부 문예회관 사업축소 및 포기(아양아트센터)

○ 후속조치 : 한국문화예술위원회 반납예정

❑ 예산운용의 적정성 제고

○ 예산 사용의 투명성 및 사업성격을 감안, 수행기관별 사업추진 현황 점검 및 원활한 지원금 교부를 위하여 공연개시 최소 1개월 전 교부신청 독려로 월별자금 지출계획에 따라 예산 집행

○ 전국 16개시도 지방비 매칭 : 5,532,186,450원(44%)

(단위 : 원/%)

구분	예산		매칭비율	
	복권기금	지방비	복권기금	지방비
강원	573,408,900	277,836,990	67	33
경기	866,605,500	694,955,350	55	45
경남	768,594,000	474,896,000	62	38
경북	995,535,000	443,893,700	69	31
광주	85,232,000	64,800,000	57	43
대구	213,115,800	502,817,520	30	70
대전	21,300,000	14,200,000	60	40
부산	390,259,992	719,607,140	35	65
세종	67,000,000	57,000,000	54	46
울산	91,400,000	111,600,000	45	55
인천	216,600,000	232,782,370	48	52
전남	894,657,500	482,965,500	65	35
전북	449,360,000	269,420,500	63	37
제주	92,027,200	68,756,800	57	43
충남	969,652,500	959,322,580	50	50
충북	290,228,000	157,332,000	65	35
계	**6,694,748,392**	**5,374,854,450**	**56**	**44**

3. 사업 모니터링

❑ 모니터링 추진체계

모니터링 체계	
서면평가 모니터링	○ 대상 : 문예회관 ○ 문예회관이 제출하는 교부·성과보고서 등을 종합 고려하여 평가
현장평가 모니터링	○ 대상 : 민간/국립우수공연 단체 ○ 선정당시의 공연수준이 실제 공연에서 유지되고 있는지 점검
수시 모니터링	○ 대상 : 문예회관, 우수공연 단체 ○ 현장 진행상황, 수요자반응, 홍보지침 이행여부 등 점검

모니터링 결과 환류

○ 사업 효율성과 효과성을 제고하여 사업목적 달성 ○ 향후 사업 제도 개선 및 각종 외부평가의 자료로 활용함으로써 사업평가 대응력 제고 ○ 개선사항 이행여부 점검	○ 차기년도 공연단체 선정 및 문예회관 작품배정 시 반영

❑ 모니터링 제도 개요

○ 모니터링명 : 서면평가

구 분	주요내용
주기·실시시기(일자)	수시
모니터링 주체	용역업체(위너스게이트)
점검내용·방법	○ 문예회관 대상으로 계획, 집행, 성과단계의 평가영역을 구분하여 사업신청서 및 성과보고서, 기타 고객서비스 개선을 위한 조치사항 등을 기본으로 고려하여 종합평가 ○ '13년도 개발된 평가지표를 바탕으로 평가 실시
주요점검 결과	○ 문예회관 평가(점수화) - 민간우수공연 : 133개 문예회관 / 국립우수공연 : 71개 문예회관 / 기획 : 28개 문예회관 / 공동제작 : 8개 문예회관 ○ 평가결과는 차기년도 사업배정 시 반영

○ 모니터링명 : 현장평가

구 분	주요내용
주기·실시시기(일자)	'14.8~12
모니터링 주체	용역업체(위너스게이트)
점검내용·방법	○ 사업에 참여하는 공연단체 및 문예회관 대상으로 당초 제출한 진행계획대로 공연 수준이 유지되고 있는 지 평가 ○ '13년도 개발된 평가지표를 바탕으로 평가 실시
주요점검 결과	○ 우수공연 단체 평가 (민간우수공연 : 135개 프로그램, 국립우수공연 : 25개 프로그램) ○ 대부분의 우수공연단체가 우리연합회에 제출한 진행계획대로 공연수준 유지되고 있는지 여부 점검

○ 모니터링명 : 수시점검

구 분	주요내용
주기·실시시기(일자)	'14.4~사업종료 시
모니터링 주체	사무처 및 담당부서
점검내용·방법	현장 진행상황, 수요자반응, 홍보지침 이행여부 등 점검 / 현장실사
주요점검 결과	(단위 : 건) 지역 부산 대구 인천 광주 대전 울산 세종 경기 강원 충북 충남 전북 전남 경북 경남 제주 계 건수 0 5 1 1 1 2 1 14 9 3 9 2 5 10 5 0 68 ○ 수시 모니터링을 통해 현장 진행이 미숙한 문예회관에 대해서 국고로 지원하는 문예회관 아카데미 사업 중 <찾아가는 서비스 접점 인력 교육>을 실시하여 문예회관 종사자의 역량 및 전문성을 개발·강화하여 문예회관 활성화에 기여 - 수혜문예회관 : 김제문화예술회관 등 73개 문예회관 ○ 작품선택 폭 확대를 통해 수혜자들의 공연만족도 충족 - 고객만족도 점수 : 84.5점으로 '14년 목표치(84.3점)보다 0.2점 상승 ○ 대부분 사업 운영 및 홍보지침 준수 이행

❑ 모니터링을 통한 문제점 개선 실적

순번	점검 결과 나타난 문제점	해결 실적
1	▪ 문제점 내용 : 공연장 서비스 미흡 ▪ 문제원인 : 잦은 인사이동 및 신규 문예회관 증가에 따른 서비스 교육 미흡	▪ 개선방안 : 문예회관에 직접 찾아가서 진행하는 '찾아가는 서비스 접점인력교육 실시'를 통해 공연담당자 서비스 교육 강화(연합회 국고사업으로 진행) ▪ 해결실적 : 73개 문예회관 실시
2	▪ 문제점 내용 :지역별 홍보 미흡 ▪ 문제원인 : 지자체의 홍보비 부족 등	▪ 개선방안 : 통합 홍보물 제작 및 배포 ▪ 해결실적 : 포스터 2천매, 리플렛 11만부 배포 및 인근지역 공연정보를 통해 공연홍보

❑ 모니터링제도 운영을 통한 주요성과

구분	현황 및 요청사항	조치결과
사업대상지역 확대	국립우수 관련 사업대상 지역 확대	국립우수 추진 시 광역시를 사업대상 지역으로 포함
프로그램 다양화	다양한 공연프로그램 확보에 요청에 따른 우수공연 프로그램 추가공모	민간예술단체 대상 우수공연 추가공모 실시(96개 프로그램 추가선정)
프로그램 신설	지역주민 문화수준 향상 및 격차 해소	공동제작 및 문화가 있는 날 특별 프로그램 신설하여 문화융성 실현
지원비율 상향	광역·시도립 기관 지원비율 상향 요청 (현행 40%, 총공연료 20백만원 이하)	현행 40% 외 순수예술분야 작품 60%지원(단 총공연료 30백만원 이하)
정산방식	정산 절차 간소화	집행액 세부증빙 제출 → 계산서 제출(지출내역 첨부) 및 회계검사 실시
동일지역 공연선정 배제	인근 지역의 동일 작품 신청 시 관객 동원에 어려움이 있음	사업배정 시 인근지역 동일 작품 배제

Ⅲ 성과·환류(C/A단계)

1. 실적 및 성과

❑ 성과지표 목표치 달성도

○ 수혜자 수는 412,733명으로 목표 대비 86.4% 달성

○ '14년 목표 84.3점 → '14년 실적 84.5점(100.2% 달성)

성과지표	구분	'10년	'11년	'12년	'13년	'14년	측정산식 및 측정방법
① 수혜자 수 (명)	▪ 목표	240,000	386,000	387,387	431,422	477,514	▪ 문예회관 성과보고 수혜자 수 집계 ▪ 지원프로그램 수혜자수 집계 ▪ 문예회관 성과보고서
	▪ 실적	347,247	386,025	392,202	434,104	412,733	
	▪ 달성률(%)	144.7	100	101.25	100.63	86.4	
② 수혜자 만족도 (점)	▪ 목표	87.2	88.9	88.2	89.3	84.3	▪ 외부전문평가업체의뢰 ▪ 한국문화관광연구원
	▪ 실적	87.2	87.9	87.4	88.7	84.5	
	▪ 달성률(%)	100	98.9	99.1	99.3	100.2	

❑ 주요 추진성과

○ 전국 방방곡곡에 수준 높은 문화예술의 나눔을 통해 소외지역 주민들의 삶의 질 향상에 기여하고, 국민 개개인의 문화수준을 향상시켜 문화적 격차 해소로 문화복지정책 실현

- 수혜자(관람객) 수 : '14년 목표치 477,514명 →'14년 412,733명 수혜(86% 달성)
- 수혜자 만족도 : '14년 목표치 84.3점→ '14년 실적 84.5점(100.2% 달성)
- 소외계층 119,327명으로 전체 수혜자 412,733명 대비 28.92%로 의무초청 비율 25%보다 3.92% 초과 달성

○ 지원유형별 추진실적

구 분	지원결과			
	지원기관 수	지원작품 수	지원건수(회)	수혜인원
민간예술단체 우수 공연 프로그램	133개	135개	240건(405회)	199,714명
문예회관 기획프로그램	28개	28개	28건(177회)	124,298명
국립예술단체 우수공연 프로그램	71개	25개	71건(73회)	40,490명
문예회관과 국립예술단체 공동제작	8개	4개	8건(18회)	14,222명
문화가 있는 날 특별프로그램	111개	143개	250건(250회)	34,009명
합계	**351개**	**335개**	**597건(923회)**	**412,733명**

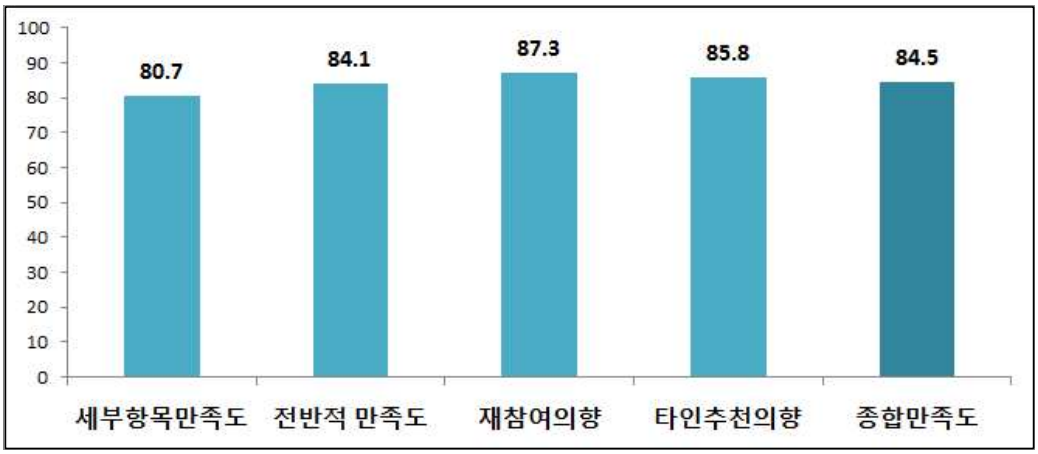
○ 지역별 추진실적

지역	수혜자 수	지역	수혜자수
부산	32,387명	강원	18,362명
인천	22,659명	충북	16,593명
대구	18,023명	충남	39,612명
대전	1,193명	전북	26,214명
광주	5,235명	전남	37,566명
울산	5,022명	경북	51,697명
세종	4,999명	경남	35,845명
경기	94,659명	제주	2,667명
합계	**412,733명**		

○ 종합만족도

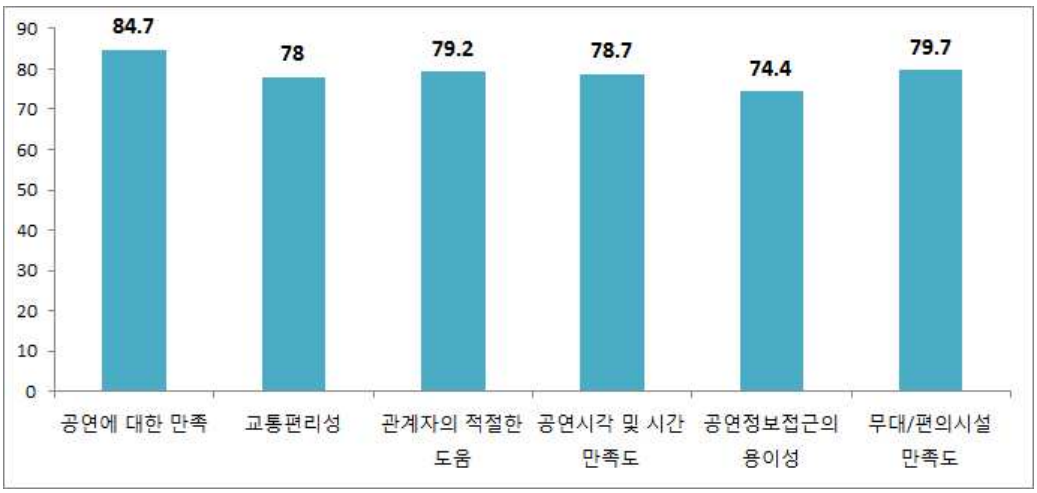
- 종합만족도 구성요인별 만족도는 다음과 같음

세부항목 만족도(80.4), 전반적 만족도(85.4), 재참여의향(86.1), 타인추천의향(84.5)



○ 세부만족도

- 세부항목을 구성하는 6개 항목 중 공연에 대한 만족도(84.7)가 가장 높게 나타났고 무대·편의시설 만족도(79.7) > 관계자의 도움(79.2) > 공연시작 시각 및 공연시간 만족도(78.7) > 교통 편리성(78) > 공연 정보 접근의 용이성(74.4)의 순으로 나타남



2. 사업평가 및 환류 실적

❑ 외부평가의 주요 지적사항 및 개선사항

평가명(연도)	지적사항	개선사항(실적)
'13년 복권기금 사업 평가결과	우수공연기획프로그램이 선정되어 무대에 올려 지기까지 많은 기관이 관여될 수 밖에 없는 사업인 만큼 단순화가 필요하며 여러 이해관계자가 개입 될 때의 문제점을 미연에 방지하는 노력이 필요	국립/민간우수프로그램은 외부전문가로 구성된 선정위원회를 개최하여 1차 선정, 2차 예산심의를 통해 최종선정 한 후 프로그램 배정은 지자체 재정자립도에 따라 차등지원하고 있으며 사전에 문제점을 미연에 방지하기 위해 이해관계자(문예회관, 국립/민간공연단체) 대상으로 사업설명회, 수요조사 등 통해 실무자의 의견수렴을 실시하였으며 공연이 문예회관 공연되어 질 때는 지속적으로 서면평가, 현장평가, 수시모니터링을 통해 점검하고 있음
	소외계층에게 좀더 수준 높은 문화예술 공연 기회를 제공해주는 것이 더 바람직한 것은 아닌지 등에 대한 추가적인 검토가 필요할 것임	지자체(문예회관)와 현재 소외계층 의무초청 비율을 '13년 20% → '14년 25% 확대 시행하여 문화적 향유를 누리지 못하는 소외계층에게 수준 높은 문화예술 관람 기회를 제공하였음. '15년까지 30%이상 확대예정. - 소외계층 119,327명으로 전체 수혜자 412,733명 대비 28.92%로 의무초청 비율 25% 보다 3.92% 초과 달성
	사전 홍보지침 마련 및 공통로고 사용 등의 노력이 있음에도 불구하고 상당수 홍보가 지역문화회관 및 공연예술프로그램 위주로 진행되고 있는 것으로 보임	복권기금 인지도 제고를 위해 홍보지침 및 공통로고 사용 외 복권기금 문화나눔 홍보대사(박해미)를 활용하여 사업소개멘트 제작 배포, 통합홍보물 제작 배포, 연합회 및 방방곡곡 문화공감 홈페이지 사업소개, SNS(페이스북, 트위터) 적극 활용

❑ 자체평가결과 및 환류

○ ‘2014년 문예회관과 함께하는 방방곡곡 문화공감 사업’ 평가연구

조사명	2014년 문예회관과 함께하는 방방곡곡 문화공감 사업 평가연구
조사기간	2014년 8월 ~ 2014년 12월
조사실시 주관	한국문화예술회관연합회, 위너스게이트(대표 윤재희)
조사방법	○ 현장평가 : 우수공연 프로그램 공연단체 실사로 심사단계에서의 우수성이 현장에서도 유지되고 있는가에 대한 평가 ○ 서면평가 : 우수공연 및 기획프로그램 성과보고서 등을 기준으로 사업수행 실적 평가 ○ 성과지표별 평가 결과 분석 : 현장평가와 서면평가에 대한 정량·정성적 분석 실시
기대 효과	○ 체계적이고 공정한 평가 결과 도출로 지원사업의 객관성 유지 ○ 현장에서의 지역향유자 의견을 수렴 ○ 현장의 상황을 반영한 실질적인 평가지표 마련 ○ 사업성과 제고를 위한 방향성 도출
조사결과의 활용	○ 사업수행 문예회관 및 우수공연 단체 평가하여 그 결과를 환류 함으로써 차기년도 프로그램 배정 및 선정에 반영하기 위함 ○ 외부기관의 경영평가, 사업평가 자료로 연계 활용

3. 향후 개선사항

❑ 본 사업에 대한 객관적인 평가와 결과의 환류를 통해 사업의 효율성과 목적달성 제고

❑ 사전 심사를 통해 선정된 우수공연 프로그램이 지역의 현장에서도 우수성을 유지하며 공연되고 있는지에 대한 현장점검과 평가 필요

❑ 사업 평가를 통해 추출된 분석 결과와 평가과정에서 확보한 다양한 의견 등을 바탕으로 차기년도 사업성과 제고를 위한 개선요소를 도출하고 발전방향 제시

16.
생활문화공동체지원

프로그램	단위사업	세부사업	지원형태	사업시행주체
예술의 진흥 및 생활화, 산업화 (1600)	생활속예술활성화 (1601)	소외계층 문화역량강화 (300)	민간경상보조	한국문화예술위원회

2014년도 문화예술진흥기금 사업편제 (조정)

단위사업	세부사업	세세부사업(조정)	기초사업(조정)		예산액(백만원)	사업부서
예술창작역량강화	예술창작지원	문학창작지원	1	문학창작활동지원	1,000	창작지원부
			2	우수문예지발간지원	1,000	창작지원부
			3	사이버문학광장운영	500	창작지원부
			4	문학집필공간운영지원	500	창작지원부
			5	문학행사및연구지원	200	창작지원부
		시각예술창작지원	6	시각예술창작및전시공간지원	1,250	창작지원부
			7	시각예술행사지원	500	창작지원부
			8	시각예술비평연구활성화지원	150	창작지원부
			9	사립미술관네트워크활성화	121	창작지원부
			10	사립미술관전문인력지원	1,412	창작지원부
			11	코리안아티스트프로젝트지원	200	국제교류부
		공공미술사업운영	12	공공미술사업운영	1,000	공공미술TF
		공연예술창작지원	13	공연예술행사지원	6,100	창작지원부
			14	공연예술비평연구활성화지원	340	창작지원부
			15	시민참여형프로젝트	500	창작지원부
			16	창작뮤지컬육성지원	5,000	창작지원부
			17	공연예술창작산실육성지원	5,000	창작지원부
			18	공연예술활성화기반조성	1,580	창작지원부
			19	기초공연활성화지원	10,800	창작지원부
			20	공연연습공간조성및운영지원	10,000	창작지원부
			21	전통공연예술활동지원	2,779	창작지원부
		융복합예술창작지원공간운영	22	융복합예술창작지원공간운영	900	아르코미술관
		융복합예술창작지원	23	융복합예술창작지원	1,000	창작지원부
		창작매개활동지원	24	창작매개활동지원	330	예술가의집
	예술인력육성	차세대예술인력육성	25	문학	250	창작지원부
			26	시각예술	300	아르코미술관
			27	공연예술(창작자/실현자)	950	창작지원부/인력개발원
		예술인력재교육	28	예술인력개발원운영관리(무대교육 포함)	1,000	예술인력개발원
			29	전문무용수센터지원	1,000	예술인력개발원
			30	문화예술기관연수단원지원	4,568	예술인력개발원
			31	전통예술기획자양성프로젝트	50	예술인력개발원
	국제예술교류지원	문화예술교류및협력	32	민간국제예술교류지원	3,500	국제교류부
			33	국제문화기관협력지원	559	국제교류부
		한국문화예술세계화	34	한국예술주간행사	300	국제교류부
			35	국제교류기반강화지원	2,000	국제교류부
			36	미술품해외시장개척지원	1,280	국제교류부
			37	아리랑세계화	729	국제교류부
			38	전통예술텍스트번역및해외전통예술보급	300	국제교류부
생활속예술활성화	소외계층문화역량강화	통합문화이용권	39	통합문화이용권(문화)	40,866	문화누리부
		소외계층문화순회	40	소외계층문화순회	10,000	문화복지부
		사랑티켓	41	사랑티켓	1,251	문화복지부
		방방곡곡문화공감	42	방방곡곡문화공감	7,983	문화복지부
		생활문화공동체지원	43	생활문화공동체지원	1,200	문화복지부
지역문화예술진흥	지역문화예술지원	지역문예활동지원	44	지역문화예술특성화지원	16,190	지역문화부
			45	공연장상주단체육성지원	8,400	지역문화부
			46	지역문화협의체운영(평가 포함)	230	지역문화부
예술가치의사회적확산	문화예술사회적인식제고	예술정책실행력제고	47	문화예술홍보및간행물발간	700	정책평가부
			48	기초예술정책연구조사	500	정책평가부
			49	예술가종합지원실운영	100	예술가의집
			50	예술정책실행력제고(평가)	400	창작지원부
		문화예술기부활성화	51	후원활성화활동지원(기부금사업 포함)	12,795	문화예술후원센터
			52	기업과예술의만남활성화	2,300	문화예술후원센터
			53	문화로인사합시다	200	문화예술후원센터
			54	원로문예인복지지원	238	문화복지부
		예술경영지원센터지원	55	예술경영지원센터지원	1,742	국제교류부
4개	6개	20개		55개	174,043	

16 내역사업 생활문화공동체지원

본부	부서	본부장	부장	총괄담당자
문화나눔본부	문화복지부	양효석	이윤희	서정애

Ⅰ 사업계획 [P단계]

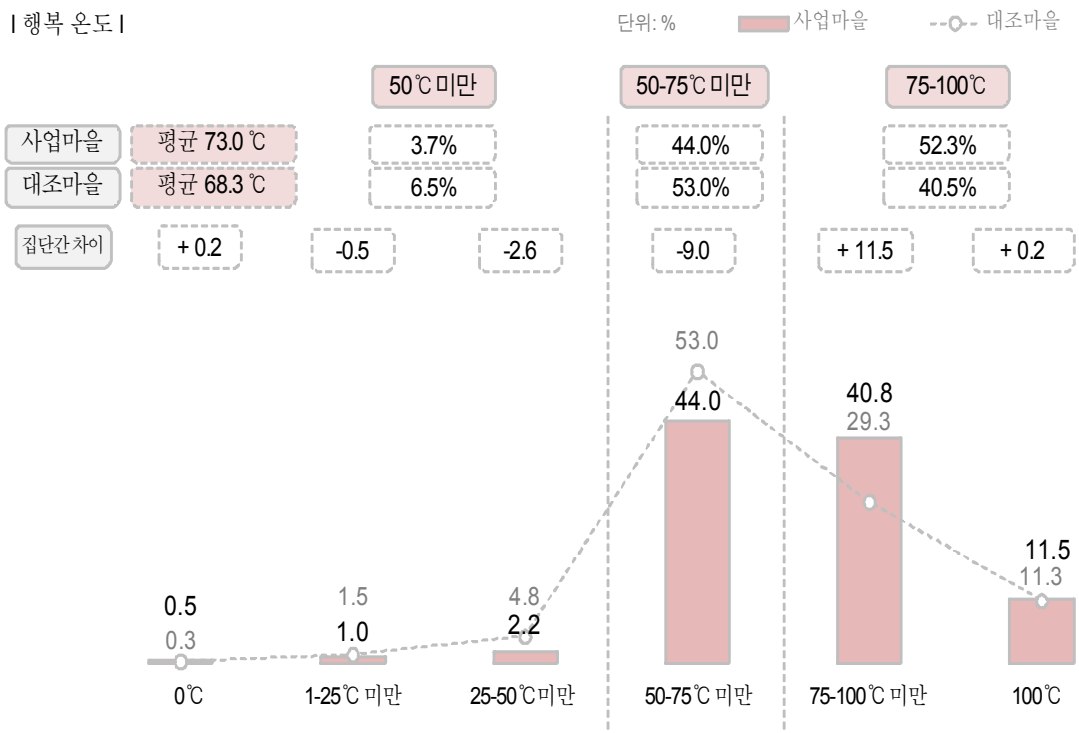
1. 사업추진 배경 및 여건

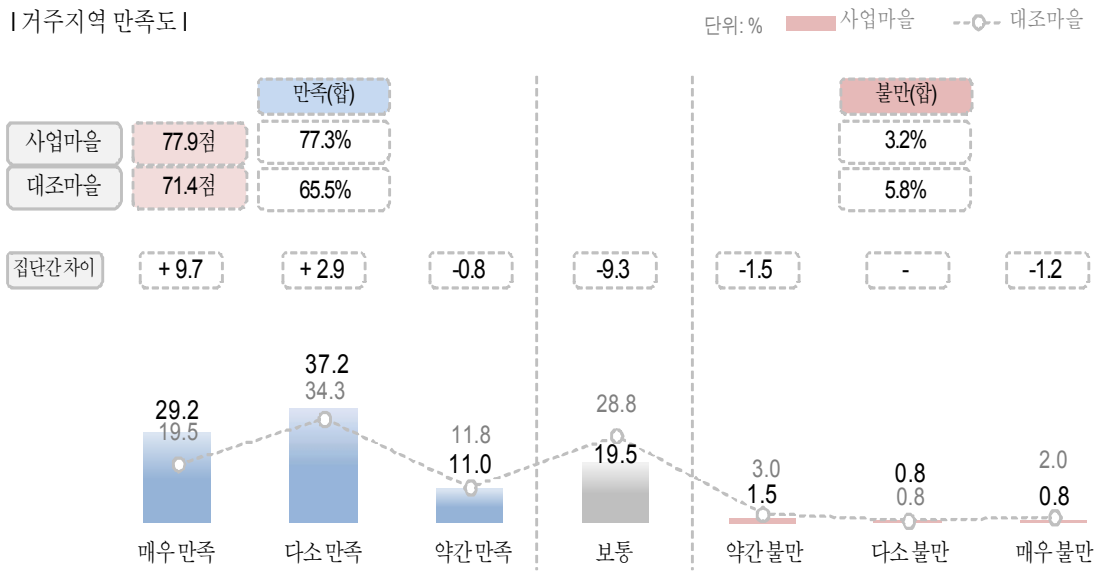
❑ 기금지원의 논리적 근거

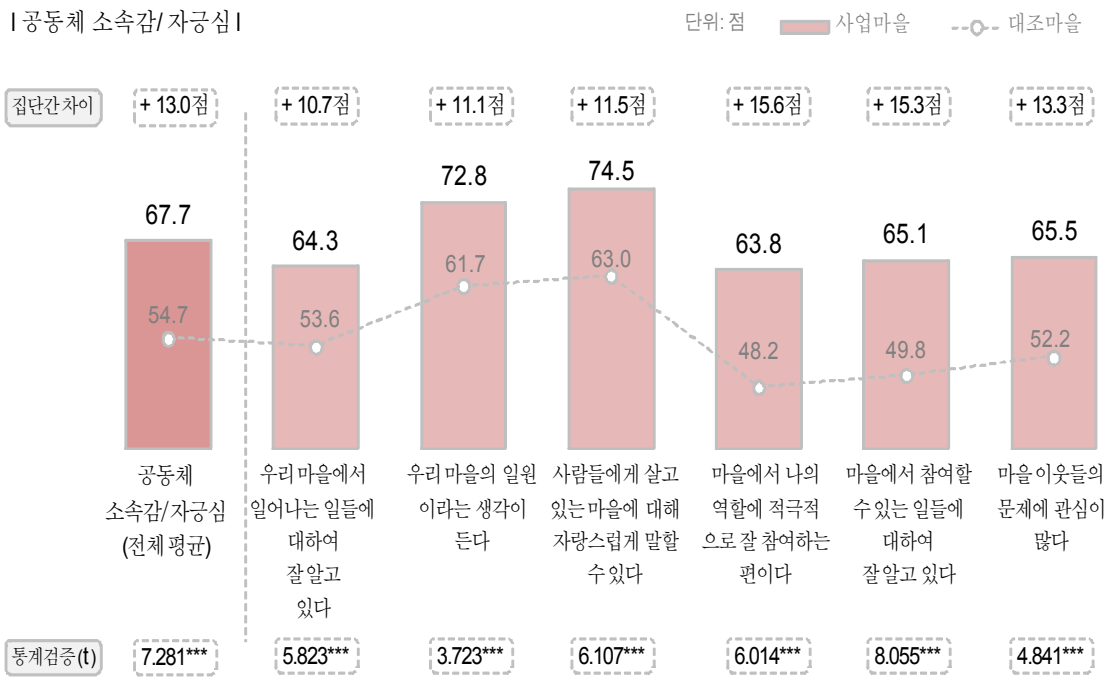
○ 문화예술을 매개로 한 창의적 접근을 통해 문화소외지역 주민의 일상 속 문화향유기회를 확대하고 문화적 격차 해소에 기여함

○ 문화예술을 매개로 한 다양한 생활문화공동체 모델을 개발하여 지역의 변화를 유도하고, 타 지역으로의 자발적 보급 및 확산을 만들어내고자 함

○ 동 사업 효과성분석에 따르면 지역주민의 행복도, 거주지역에 대한 만족도, 공동체 소속감/자긍심 등이 비사업지역(대조마을)보다 높게 나타남







❑ 재정지원 필요성(또는 공공지원 필요성)

○ 생활문화공동체지원은 사회의 다수 구성원들의 편익, 즉 사회적 자본형성 등의 긍정적 효과가 큼에도 불구하고 시장(민간부분)에서 공급될 수 없는 한계가 있음

- 사회적 자본 형성 및 사회적 효과성을 목표로 정부의 지원 필요

○ 소외지역 지원 사업을 통해 전 국민이 균형 있는 문화생활을 향유할 수 있도록 정부의 지속적인 지원 필요

❑ 기금지원 법적근거

○ 법적 근거

- 「문화예술교육지원법」 제4장 23-24조 : 지역 사회문화예술 활동 및 행사 지원 및 특별한 배려가 필요한 문화적 취약계층 보호지원 조항
- 「복권 및 복권기금법」제23조 제3항 제4호와 「문화예술진흥법」제15조의 3 : 복권기금을 재원으로 문화소외계층의 문화향유 및 참여를 제고하여 삶의 질을 향상시키기 위한 문화복지사업
- 「문화예술진흥법」제15조의3 : '국가 및 지방자치단체는 경제적·사회적·지리적 제약 등으로 문화예술을 향유하지 못하고 있는 문화소외계층의 문화예술 향유 기회를 확대하고 문화예술 활동을 장려하기 위하여 필요한 시책을 강구하여야 한다' 고 하여 문화소외계층의 문화예술복지 증진 시책 강구 의무를 부여하고 있음
- 「지역문화진흥법」제9조 제1항 제2항 ①국가와 지방자치단체는 지역 간 문화격차 해소와 지역문화의 균형발전을 위하여 농산어촌 등 문화환경이 취약한 지역에 필요한 지원과 시책을 강구하여야 한다. ②국가와 지방자치단체는 문화환경이 취약한 지역에 대하여 주민의 문화예술 향유 기회를 보장하기 위한 사업을 우선적으로 시행할 수 있다.

○ 추진 경위

- '능동적 복지의 3대 축과 문화 복지의 정책 영역', '문화 복지 중기 정책 기본 방향 및 추진 전략' 에 따른 주요 추진과제 선정(2008.11, 문화 복지 중기 계획 연구보고서)
- 8.15 대통령 경축사 중 "개인의 행복을 국정 중심에 둔다"는 국정지침에 입각하여 국민생활에 밀착한 '작지만 가치 있는' 생활공감과제 선정·추진('09.9.5, 대통령 주재 회의)

❑ 지원을 통해 해결하고자 하는 과제(특정상황/문제)

○ 문화적(임대아파트, 서민 단독주택밀집지역, 농산어촌)·경제적(영세민, 노인 등) 소외지역의 주민을 대상으로 문화생활에 대한 접근을 제공하고, 문화적 격차를 해소하여 사회적 갈등요인을 감소시키고자 함

○ 지역 자원을 기반으로 한 자생적 문화예술 활동을 통해, 각 지역의 특색에 맞는 문화예술 주민공동체 문화를 형성하고자 함

○ 지역에 기반을 둔 문화예술단체가 지역 특수성 및 주민 요구를 반영한 차별화된 방법론의 문화예술 기획·운영 역량을 발휘하여 지역 현안 및 문제를 창의적으로 해결함

2. 공공 및 민간부분의 다른 사업과의 중복성 여부

❑ 다른 사업과의 중복 여부

○ 문화이모작사업, 신문화공간조성사업, 살기좋은마을만들기사업, 공공미술사업, 농어촌체험 휴양마을사업, 서울시 마을만들기사업, 문화를 통한 전통시장 활성화 시범사업 등이 언급됨.

<유사·중복사업 비교>

판단기준	A사업	B사업	C사업
시행 주체	서울시 마을공동체 종합지원센터	마을미술프로젝트 추진위원회	한국문화관광연구원
사업 목적	ㅇ마을사람 키우기 (관계성 회복과 마을사람 육성) ㅇ마을살이 함께하기 (지속 가능한 삶의 방식 회복) ㅇ새로운 민관협력 만들기 (마을지향 민관협력 거버넌스)	ㅇ지역의 정체성과 특성을 기반으로 한 공공미술 프로젝트를 통해 지역민의 예술 향유 기회 제공 및 지역 활성화에 기여 ㅇ역사·문화·생태·정서적으로 분명한 특색을 가진 지역의 거점과 공간을 문화예술 공간으로 재창조	ㅇ지역 내 문화역량을 강화하고 전문 문화인력 양성, 자발적인 기획사업 추진을 통해 지속가능한 마을 문화심기 모델 실현 및 전문 문화인력 활용성 제고 ㅇ농산어촌 마을 문화심기 정책에 따른 현장 기반의 사업추진과정을 실행할 수 있도록 체계적·입체적 교육 프로그램을 운영하여 궁극적으로 정책현장 참여 기회를 확대하여 지역의 문화역량 강화
수혜 대상	서울특별시 지역 주민	지역 주민	마을리더 예비 문화활동가 귀농·귀촌자 등
사업 내용 (총사업비, 사업기간, 지원조건 등)	ㅇ총 사업비 : 133억원 ㅇ사업기간 : 2014년 3월~12월 ㅇ지원조건 : 서울 거주 및 직장소재 지역민	ㅇ총 사업비 : 16억원 이상 (국비 10억+지방비 6억 이상) ㅇ사업기간 : 2014년 2월~2015년 1월 ㅇ지원조건 : 지방비 매칭 필수	ㅇ총 사업비 : 3억 1천 ㅇ사업기간 : 2014년 3월~12월 ㅇ지원조건 : 지역기관 자부담예산 10백만원 이상 매칭 필수
사업 방식	ㅇ공모를 통한 선정/추진	ㅇ공모를 통한 작가 선정/추진 ㅇ프로젝트팀 구성 및 지원	ㅇ지역 고유의 특색을 담은 문화사업을 주체적으로 개발해 나갈 수 있는 강의 교육 ㅇ사례지 탐방, 기획·실습 사업 지원 및 자문
기대 효과	ㅇ창의적 마을활동가 양성 ㅇ함께사는 재미가 있는 공동체 문화 육성 ㅇ마을 경제 활성화 ㅇ마을지향 행정시스템 정착	ㅇ마을단위 공공미술단지 조성 ㅇ미술을 통한 마을재생 및 지역경제 활성화 ㅇ예술가 일자리 창출 및 공공미술 작가 육성	ㅇ지역의 창조적인 문화인력을 양성

❑ 유사 기관·사업과의 차별화 전략

○ 대상의 차별 : 문화적(임대아파트, 서민 단독주택밀집지역, 농산어촌)·경제적(영세민, 노인 등) 소외지역을 대상으로 문화향유의 기회를 제공함

○ 사업 지향점의 차별 : 지역 주민이 생산적 문화주체가 되어 문화예술을 매개로 지역과 주민의 현실적 갈등과 욕구를 스스로 해결하는 자생적 문화공동체를 만들어감

○ 사업 운영의 차별 : 최대 3년 연속지원 사업으로 단계별 성과목표가 명확하며, 주민 중심의 자생적 운영을 위한 기반이 형성됨

❑ 참고사항

번호	연차	단 체 명	전체예산(천원)
1	3	우리동네 나무그늘/울림두레생협	40,000
2		함께 사는 성북마을 문화학교	45,000
3		너른고을생협	45,000
4		낭만골목추진위원회	50,000
5		성공회원주나눔의집	35,000
6		금샘마을공동체	44,000
7		농소1동주민자치위원회	20,700
8		커뮤니티 스페이스 리트머스	40,000
9		사회적협동조합 문화숨	43,000
10		우각로문화마을	40,000
11	2	희망세상	44,000
12		만촌해피타운운영협의회	40,000
13		학산종합사회복지관	30,000
14		(사)간디공동체	35,000
15		(사)서곡생태마을	30,000
16		부래미축제학교	30,000
17		감골주민회	22,000
18		(재)부천문화재단	29,000
19	1	춘천좋은문화생산자협동조합	10,000
20		영월미디어기자박물관	25,000
21		매계마을회	37,300
22		신촌리새마을작은도서관	28,000
23		영도문화원	32,000
24		(사)한국무형유산진흥센터	35,000
25		보성문화원	20,000
26		예술마당 솔	40,000
27		외남감꽃문화추진위원회	30,000
28		관아골상인회	22,000
29		대덕문화원	27,000
30		강화도열두가락연구회	20,000
31		부천문화원	31,000
계			1,020,000

3. 사업 개요

❑ 사업목적

○ 지역 안에서 문화예술 활동을 매개로 공동의 비전과 가치를 창출하고 지역의 변화를 유도하는 공동체 형성의 계기 마련

○ 문화를 매개로 한 생활문화공동체의 구축 및 발전을 위한 다양한 모델 개발 및 자발적 보급 확산

❑ 사업내용

○ 사업기간 : '14년 2월~'15년 1월(단년도 계속사업)

○ 사업규모 : 1,200백만원

○ 지원대상 : 문화소외지역(임대아파트 단지, 서민단독주택밀집지역, 농산어촌 등) 주민

○ 지원형태 : 민간보조

○ 지원조건

구분	중점 지원내용	지원 조건
3년차 연속지원	주민 자생적 공동체 운영을 위한 문화활동가 교육 및 자체 기획 활동 중점 실행	자생적 운영을 위한 재원 및 시스템 마련(사회적기업 등) 지방비 및 현물, 공간지원 등의 구체적 협의 실적 제시
2년차 연속지원	주민조직과 협의를 통한 1차년도 추진사업 심화 활동 실행	지자체 매칭 및 후원 등 자체 재원구조 마련 독려
1년차 신규지원	주민 간 소통 및 공동체 형성을 위한 문화예술프로젝트 실행, 구체적 사업계획 수립을 위한 컨설팅(인큐베이팅) 지원	지자체 추천서 제출 ※주민공동체 기반 조성 여부에 따라 차 등 지원 고려

○ 사업시행 주체 : 사업운영 역량을 가진 단체·기관·시설

- 비영리민간단체지원법 제4조 및 동법시행령 제3조에 의하여 등록한 비영리민간단체
- 민법 제32조에 의거 주무장관 또는 시·도지사로부터 허가받은 법인

❑ 세부사업내용

○ 사업수행주체 선정 방향

- 대상지역에 기반을 둔 문화예술단체를 지원하되, 지역 특수성 및 주민 요구를 반영한 차별화된 기획 · 운영 중점
- **(지자체 연계)** 공모시 기초 지자체 추천서 제출 조건으로 공모 가능, 지자체의 공간 제공, 예산지원 등 협력체계 구축 시 가점 부여

- **(중장기전략 제시)** 단체 당 최대 3년 지원 원칙, 신규 및 연속지원 대상 단체에서는 중장기 전략에 기반을 둔 성과목표 제시

○ 지원대상 : 사업운영 역량을 가진 단체・기관・시설
- 비영리민간단체지원법 제4조 및 동법시행령 제3조에 의하여 등록한 비영리민간단체
- 민법 제32조에 의거 주무장관 또는 시·도지사로부터 허가받은 법인

○ 선정기준
- 연속단체 심사 기준

구분	심사영역	심사기준
1	목표 명확성 (25%)	- 전년도 성과를 고려한 사업목표 및 추진방향의 적절성 - 성과목표의 구체성 및 적절성
2	계획 구체성 (25%)	- 사업목표 및 성과목표를 고려한 추진계획의 적절성 - 주민 주체형 공동체 형성을 위한 추진전략의 구체성 - 예산 규모 및 편성의 합리성
3	운영 체계성 (20%)	- 참여인력의 전문성 및 역할분담의 적절성 - 기초 지자체 등 지역 유관기관 네트워크의 구체성 - 대상지역 주민조직 연계 전략의 적절성
4	사업 효과성 (30%)	- 중장기 추진전략 및 자생력 확보 방안의 명확성 - 사업성과의 확장 및 발전전략의 구체성

- 신규단체 심사기준

구분	심사영역	심사기준
1	목표 명확성 (25%)	- 지원사업의 취지 및 목적에 대한 이해도 - 대상지역 및 주민의 이해도 및 사업계획 반영여부 - 성과목표의 구체성 및 적절성
2	계획 구체성 (25%)	- 사업목표 및 성과목표를 고려한 추진계획의 적절성 - 주민 주체형 공동체 형성을 위한 추진전략의 구체성 - 예산 규모 및 편성의 합리성
3	운영 체계성 (25%)	- 참여인력의 전문성 및 역할분담의 적절성 - 기초 지자체 등 지역 유관기관 네트워크의 구체성 - 대상지역 주민조직 연계 전략의 적절성
4	사업 효과성 (25%)	- 사업모델로서의 발전 가능성 - 본 사업을 통한 지역 내 파급효과(성과) 제시 명확성

○ 사업추진 방식 및 절차

사업추진계획 수립(문화부, 한국문화원연합회) → 사업교부신청(한국문화원연합회→예술위원회) → 사업추진단체 공모(한국문화원연합회) → 추진단체 심의·확정(한국문화원연합회) → 사업계획 협의·보완(한국문화원연합회·선정단체) → 보조금 교부신청(선정단체→한국문화원연합회) → 사업비 분할 교부(한국문화원연합회→선정단체) → 사업실행(선정단체) → 지원사업 평가컨설팅 실행(한국문화원연합회) → 사업평가(복권기금 사업 평가 등) → 사업종료 및 정산(선정단체→한국문화원연합회) → 전체 사업 실적 및 결과보고(한국문화원연합회→문화부, 예술위원회)



❑ 성과지표 목표치 설정

○ 성과지표(KPI)

성과지표	구분	'10년	'11년	'12년	'13년	'14년	'14년도 목표설정근거
① 수혜인원 (명)	목표	24,824	26,512	30,355	37,868	38,101	○기획재정부 공공기관 경영실적평가 목표부여 방식 산식 적용
	실적	25,992	28,600	34,425	34,637	-	
② 수혜자만족도 (점)	목표	88.2	91.7	89.7	91.1	84.7	○경영평가 고객만족 개선도 산식 적용
	실적	89.0	89.6	90.2	89.2	-	

○ 목표치 산출근거 및 목표 수준

① 수혜인원

- 기획재정부 공공기관 경영실적평가 목표부여 방식 산식 적용
- 측정산식 : 20 + [80×(실적-최저목표)/(최고목표-최저목표)]

※ 최고목표 : 전년도실적x110%, 최저목표 : 전년도실적x80%

② 수혜자만족도

- 경영평가 고객만족 개선도 산식 적용
- 측정산식 : (만족도지수x0.4)+(향상도x0.6)을 적용하여 100%이상 목표 적용 만족도 90.3

※ 문체부 고객만족도조사 표준안 적용에 따른 척도 변경(5점 척도(90.3)→ 7점척도(84.7)으로 목표치 조정

※ 고객만족도지수 : 100-(90-평가년도 조사결과)×2

※ 전년대비향상도 : 90(기준점수)+[(평가년도 조사결과 - 전년도 조사결과)/(100-전년도조사결과)×10%]×(100-기준점수)

❑ 성과지표별 측정방법

○ 수혜인원

- 지표개념 및 정의 : '문화 향유권 신장'과 '문화 양극화 해소'라는 목표 달성 정도 파악을 위한 지표로 설정된 양적인 측면을 파악할 수 있는 수혜자 수
- 측정산식 : Σ(지원프로그램 수혜자수)
- 측정대상기간 : '14.3.1~ '14.12.30
- 측정수행기관 : 사업주관단체(성과보고서)
- 측정대상 표본수 및 선정방법 : 지원사업 전체 수혜자수 집계

○ 수혜자만족도

- 지표개념 및 정의 : ‘문화 향유권 신장’과 ‘문화 양극화 해소’라는 목표 달성정도 파악을 위한 지표로 설정된 질적인 측면을 파악할 수 있는 수혜자 만족도
- 측정산식 : 종합 만족도(100점 만점) = [전반적 만족도 × 가중치(25%))]
  + [세부항목 만족도의 합(合) B × 가중치(25%)]
  + [본인 관람 재의향 C × 가중치(25%)]
  + [타인 추천의향 D × 가중치(25%)]
- 측정대상기간 : ‘14.10.15~’14.11.26
- 측정수행기관 : 한국문화관광연구원
- 측정대상 표본수 및 선정방법 : 사업 참여자 100명
- 조사방법 : 방문형 면접조사

Ⅱ 사업집행[D단계]

1. 사업운영 실적

❑ 주요 추진내용

○ 사업 이관 (한국문화예술교육진흥원→한국문화원연합회)

○ 지원 단체 선정
- 사업지원 및 공모 추진계획 수립 및 보고 (2월)
- 신규단체 대상 사업설명회 (3월)
- 연속지원 단체 선정(2~3월) : 22개 단체 중 18개 단체 / 662,700천원
- 신규지원 단체 선정(4월) : 77개 단체 중 13개 단체 / 357,300천원
- 선정단체 사업설명회 및 워크숍(14개 지원 단체 담당자 등 총 26명)

○ 사업 운영 관리
- 사업 홍보 추진 계획 수립 (홍보용역 입찰, 재입찰 공고 후 수의계약)
  * 월간 웹진(뉴스레터) 발간
  * 언론 홍보 및 홍보 관련 워크숍 시행 등
- 지원 단체 월간 사업 추진 점검 (서면, 전화)
- 현장 컨설팅(컨설턴트) 및 모니터링(담당자) 실시
- 블로그 개설 (http://blog.naver.com/culture_wave) 및 '2014 생활문화공동체 만들기' 밴드(SNS) 운영
- 워크숍, 성과공유워크숍, 정책포럼 등 실시

<table>
<tr><th>구분</th><th>주요 추진내용</th></tr>
<tr><td>사업 홍보</td><td>ㅇ 홍보용역업체 선정((주)컬처플러스)
- 언론보도 488건(지면 5건, 방송 12건, ST기사 155건, 유관기간 매체 3건, 주·월간지 및 기타 매체 313건)
ㅇ 블로그 및 밴드 개설·운영
ㅇ 수행단체 에세이집 및 홍보 동영상 제작</td></tr>
<tr><td>사업 효율성</td><td>ㅇ 현장 컨설팅 및 모니터링 강화
<table>
<tr><th>구분</th><th>계획</th><th>현황</th></tr>
<tr><td>모니터링</td><td>31개 31회 이상</td><td>총 31개 단체 59회 완료</td></tr>
<tr><td>컨설팅</td><td>10개 15회</td><td>총 17개 단체 21회 완료</td></tr>
</table>
ㅇ 사업진행사항 수시 점검 : 월간 추진상황 보고서 취합</td></tr>
</table>

○ 사업 성과지표 목표 달성
- 사업 성과지표 목표 설정 : 수혜자수 및 만족도 점수

성과지표	계획(A)	달성(B)	달성률(B/A)	비고
수혜자 만족도	84.7	84.7	100	
수혜자 수	38,101	38,350	100.7	

❑ 사업추진 방식 및 제도 개선 노력

○ 수행단체 정산 운영의 투명성 제고

- 한국문화예술위원회 NCAS (국가문화예술지원시스템) 사용 및 정산 등록

○ 수행단체 행정절차 최소화

- 불필요한 행정절차 생략 및 담당자간 협의체제 가동

❑ 사업 파급효과 및 확산을 위한 추진내용(홍보 등)

○ 수행단체 홍보교육 및 컨설팅 실시

- 심층워크숍(2014. 7.) 홍보강의 진행

○ 홍보용역 계약(2014. 8)

- 언론 보도 488건(지면 5건, 방송 12건, ST기사 155건, 유관기간 매체 3건, 주·월간지 및 기타 매체 313건)

(단위 : 건)

연도	종 합					
	지면	방송	ST기사	주·월간지 및 기타 매체	유관기관 매체	계
2013	28	6	225	-	-	**259**
2014	5	12	155	313	3	**488**

○ 블로그 개설 (http://blog.naver.com/culture_wave) 및 ‘2014 생활문화공동체 만들기’ 밴드(SNS) 운영, 월간 웹진 발간 및 졸업단체 현판 제작



〈블로그 홍보〉



〈SNS 밴드 홍보〉

	
〈월간 웹진 홍보〉	〈졸업단체 현판 제작〉

❑ 사업집행 기간의 적정성 확보

○ 효율적인 사업운영을 위한 관리체계 구축

- 사업 수행단체 대상 월별 사업 점검(월별 추진상황보고서 취합) 및 예산 교부액 집행률(NCAS) 점검

○ 사업추진상황보고서 점검 및 2차 교부 실시

- 월별 사업 점검(월별 추진상황보고서)를 통한 사업 진행도 확인 및 사업 운영 점검
- 사업추진상황보고서 점검 결과에 따른 2차 교부로 예산 운용의 효율성 및 사업 기간 조율

2. 사업 예·결산

❑ 연간 예산운용계획

○ 연간 계획에 따른 월별 예산 집행 계획 수립

(단위 : 백만원, %)

세부사업명	계획액 (A)	전년도 이월액	계획 변경	계획 현액(B)	집행액 (C)	집행률 (C/A)	집행률 (C/B)	다음연도 이월액	불용액
생활문화공동체지원	1,200	-	-	1,200	1,186	99	99	-	14

❑ 미집행 내역 및 후속조치

○ 1개 단체 사업 조정(2014. 10.)으로 미교부액 (20,000천원)발생

- 수행단체 대상 추가지원심사 실시(2014. 11.)

* 6개 단체 추가 지원(20,000천원) 결정 및 추가 교부

❑ 예산운용의 적정성 제고

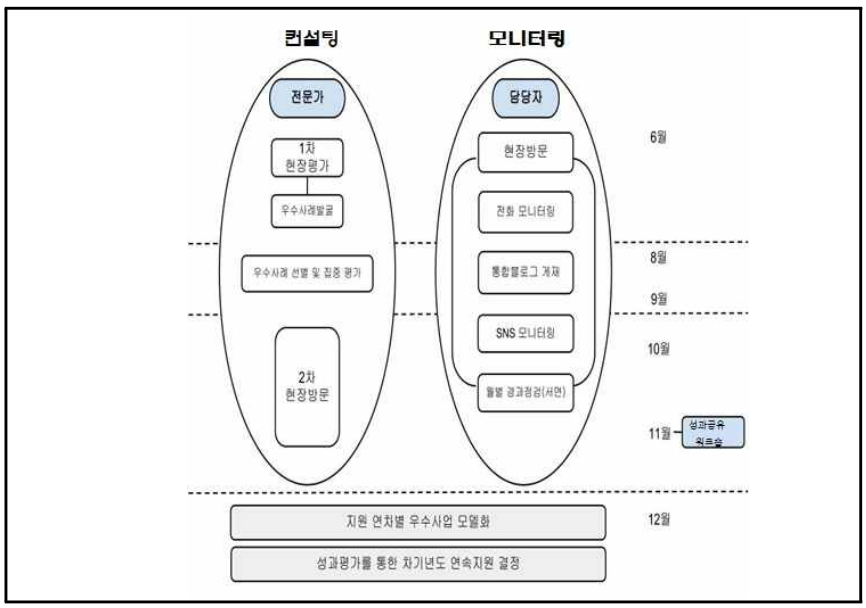
○ 월별 예산 집행 계획에 따른 안정적 예산집행
○ 워크숍 장소의 국공립 시설 활용 등을 통한 예산 절감
○ 효율적 자문회의 운용을 통한 회의비 및 회의 진행비 절감

3. 사업 모니터링

❑ 모니터링 추진체계

○ 컨설턴트(전문가) 컨설팅
- 전문가 연계 컨설팅 및 교육워크숍 지원을 통한 맞춤형 관리체계 운영
  * 워크숍 및 현장방문 컨설팅 실시(17개 단체 21회 컨설팅 완료)

○ 실무자(사업담당자) 모니터링
- 온라인(월간점검 및 전화 모니터링) 및 오프라인(현장방문) 점검체계 운영
  * 31개 단체 31회 이상 방문 및 모니터링 계획(31개 단체 59회 모니터링 완료)



❑ 모니터링 제도 개요

○ 모니터링 제도명 : 컨설턴트(전문가) 컨설팅

구 분	주요내용
주기·실시시기(일자)	2014. 7. ~ 12./단체별 협의를 통한 현장 컨설팅 일정 조율
모니터링 주체	컨설턴트(5인)
점검내용・방법	사업진행 사항, 사업기획 등/수행단체 담당자 인터뷰, 사업현장 방문 등
주요점검 결과	현장 운영 실태 및 문제점 파악, 개선방안 제안 등

○ 모니터링 제도명 : 실무자(사업담당자) 모니터링

구 분	주요내용
주기·실시시기(일자)	2014. 9. ~ 12./단체별 협의를 통한 현장 모니터링 일정 조율
모니터링 주체	실무자(사업담당자)
점검내용・방법	사업진행 사항, 사업기획 등/수행단체 담당자 인터뷰, 사업현장 방문 등
주요점검 결과	현장 운영 실태 및 문제점 파악, 사업계획 변경 안내, 현장 고충 해결 등

❑ 모니터링을 통한 문제점 개선 실적

순번	점검 결과 나타난 문제점	해결 실적
1	■ 문제점 내용 : 수행단체 사업진행률 저조 ■ 문제원인 : 지역내 환경 변화 및 주민간 갈등 발생 등	■ 개선방안 : 갈등해결 위한 프로그램 마련 제안 ■ 해결실적 : 주민간 갈등 해소, 사업 정상 추진
2	■ 문제점 내용 : 사업참여 주민수 저조 ■ 문제원인 : 사업에 대한 이해도 낮음	■ 개선방안 : 주민대상 사업안내 및 세미나실시 ■ 해결실적 : 동사업 및 문화예술사업에 대한 이해도 증가

❑ 모니터링제도 운영을 통한 주요성과

○ 수행단체 워크숍과 연계한 맞춤형 컨설팅 및 관리체계 마련
- 컨설팅을 하기 전에 단체 특성에 맞는 심층 워크숍 및 각 단체별 컨설팅 필요도 조사를 통해 상황에 따른 컨설팅 지원
- 단체별 전담 컨설턴트 배치를 통해 책임과 권한 부여(컨설팅 내용의 내실화)
- 사업담당자가 직접 컨설팅 전체를 기획 및 운영함으로써 효과성 극대화
- 17개 단체 21회 컨설팅 진행(컨설팅 자문회의 3회 진행)

○ 모니터링 지표에 따른 객관적 현장평가 진행
- 지표(지역/마을공동체 영역, 추진주체/체계 영역, 프로그램/사업영역, 비전영역, 지역 생태계 영역, 예산/홍보 영역)에 따른 평가항목에 따라 객관적 현장모니터링 진행
- 실시간 모니터링(현장, 온라인) 통해 현장 상황 파악 및 대응
- 31개 단체 59회 진행(기존 계획 31개 단체 31회 진행)

Ⅲ 성과·환류(C/A단계)

1. 실적 및 성과

❑ 성과지표 목표치 달성도

○ 수혜자수 38,350명(목표치 기준 100.7% 달성)
- 상시적 프로그램 운영 및 수행단체 수 증가로 인해 수혜자수 증가

○ 수혜자 종합만족도 84.7점(목표치 기준 100% 달성)
- 종합만족도를 구성하는 세부항목 만족도, 전반적 만족도, 재참여의향, 타인추천의향의 결과값은 <표>과 같음

<표> 항목별 만족도

(단위: 점)

구분	세부항목만족도	전반적만족도	재참여의향	타인추천의향	종합만족도
생활문화공동체	80.9	83.5	86.5	87.8	84.7

성과지표	구분	'10년	'11년	'12년	'13년	'14년	측정산식 및 측정방법
① 수혜인원 (명)	▪ 목표	24,824	26,512	30,355	37,868	38,101	▪ 측정방법 : 지원사업 전체 수혜자수 집계 ▪ 자료출처 : 사업주관단체 성과보고서
	▪ 실적	25,992	28,600	34,425	34,637	38,350	
	▪ 달성률(%)	104.7	107.9	113	91.5	100.7	
② 수혜자 만족도 (점)	▪ 목표	88.2	91.7	89.7	91.1	84.7	▪ 측정방법 : 방문형 면접조사 ▪ 자료출처 : 2014 복권기금 성과 및 타당성 연구 , 한국문화예술위원회
	▪ 실적	89.0	89.6	90.2	89.2	84.7	
	▪ 달성률(%)	100.9	99	100.6	98	100	

❑ 주요 추진성과

○ 사업 지속성 유지를 위한 지역순환형 공동체 비전 설계
- 사례1. 낭만골목추진위원회 : 춘천 효자1동을 중심으로 마을밥집 협동조합을 운영. 마을 주민이 직접 운영하는 밥집으로 관광객 유치를 통한 마을활성화에 앞장섬
- 사례2. 감골주민회 : 안산 사1동에 마을카페협동조합 운영. 주민커뮤니티 공간으로서 상시적 프로그램 운영 및 수익사업 진행

○ 자치단체 혹은 타 지역 공동체와의 유기적 관계를 통한 사업 극대화
- 사례1. 예술마당 솔 : 칠곡 인문학마을 사업과 연계하여 마을거리축제 진행. 예산 절감 및 사업 홍보에 긍정적 효과 극대화
- 사례2. 영도문화원 : 부산 산복도로 르네상스 사업과 연계하여 마을 하드웨어 및 소프트웨어 동시구축을 통해 공동체 형성 강화

구분	주요 추진성과
생활문화공동체지원	○ 지역순환형 공동체 비전 설계 - 협동조합, 마을기업, 사회적기업 등의 운영체계 마련 (사례 : 낭만골목추진위원회, 감골주민회) ○ 자치단체 혹은 타 지역 공동체와의 네트워크 구축 - 타기관 사업 및 프로그램과 연계한 예산 절감 및 공동체 형성 강화

2. 사업평가 및 환류 실적

❑ 외부평가의 주요 지적사항 및 개선사항

평가명(연도)	지적사항	개선사항(실적)
경영실적평가 (2013년)	▪ 해당사항 없음	▪ 해당사항 없음
보조사업운용평가 (2012~2013년)	▪ 해당사항 없음	▪ 해당사항 없음
문화부평가 (2013년)	▪ 해당사항 없음	▪ 해당사항 없음
재정사업자율평가 (2012~2013년)	▪ 해당사항 없음	▪ 해당사항 없음
복권기금사업평가 (2013년)	▪ 사업목적 - '생활문화'에 대한 정의가 불분명하므로 구체적으로 정의하여 공감대를 확보할 필요 - 지자체 및 관련 사업들 간 연계 활성화를 도모하면 시너지 효과 창출 노력 필요	▪ 사업목적 - "생활문화"란 지역의 주민이 문화적 욕구 충족을 위하여 자발적이거나 일상적으로 참여하여 행하는 유형·무형의 문화적 활동[지역문화진흥법 제2조제2항] - "생활문화"에 대한 공감대 형성을 위한 홍보리플렛, 동영상 등을 활용, 사업설명회 등을 통한 강의 ▪ 지자체 및 관련사업들 간 연계활성화 - 공모에서 지자체 추천서 필수제출을 조건으로 지차제의 관심 유도 - 공모신청서상 유관기관 등의 협력관계를 기재하고, 이에 대한 강조 - 사업수행 중 지자체 및 관련 사업과 연계에 필요한 행정적 지원
	▪ 성과지표 - 전체 잠재적 정책대상 집단을 얼마만큼 포괄하고 있는지에 대한 백분율지표를 산출하여 사업의 장기 성과목표 계획에 반영 - 사업의 차별화된 목적에 맞는 사업결과를 측정할 수 있는 지표를 개발하여 사업관리에 활용하는 것이 바람직함	▪ 평가과정에서 사업마을과 대조마을(비사업지역)의 비교분석, 특히 비참여 대상에 대한 타인추천의향 등을 연구함 ▪ 공동체성 및 지불의사액 연구 등 사업 타당성을 위한 평가지표 연구
	▪ 사업의 타당성에 대한 사전분석 - 실제 자료에 근거하여 사업이 타당한가에 대한 심층적인 분석 노력 필요 - 유사한 지원의 성격을 갖는 사업들을	▪ 한국문화예술위원회의 평가 및 타당성 연구, 한국문화원연합회의 사업성과평가보고서 등에서 사업 타당성에 대한 연구수행 ▪ 유사사업의 내용 분석을 통해 사업 고유의

평가명(연도)	지적사항	개선사항(실적)
	통합하여 운영하는 방안을 모색해 볼 필요가 있음	목적 및 지향점을 수립하고 이를 통한 사업 효과의 극대화를 위한 방안 연구 (서울시 마을공동체 사업 관련, 지역 형평성을 고려하여 '13년부터 서울지역은 사업대상에서 제외)
	▪ 예산 - 복권기금의 장기보유 지양, 사업예산 관리를 강화하고 자금지출계획과 집행실적을 점검 관리하는 체계의 구축 필요	▪ NCAS시스템 통해 예산집행상황 상시점검 ▪ 사업지원금을 2회로 나눠 교부하며, 사업 중간보고서, 상반기 집행실적 및 예산 검토를 통해 2차 교부금 지급하여 효율적인 예산 집행 관리체계 구축
	▪ 사업추진체계 및 모니터링체계 - 문화를 기반으로 한 공동체 지원으로 한정할 필요성이 있는지에 대한 협의 및 협력체계 운영 필요 - 지방자치단체 등 유관기관과의 협력체계 강화 - 수혜지역 및 수혜단체의 관점에서 종합적 지원 필요 - 문화체육관광부나 한국문화예술위원회의 점검 및 평가활동 미흡 - 시민 모니터링의 보완방법	▪ 문화를 기반으로 하지 않는 단체(예. 사회종합복지관)의 사업 선정 시도 ▪ 공모 단계에서 지역 지자체 추천서 제출을 통해 지자체와의 실질적·지속적 협력체계 마련 ▪ SNS(밴드)를 활용하여 홍보활동을 강화하는 한편 수혜지역 및 수혜단체의 의견 경청 ▪ 정책포럼 및 성과공유워크숍을 일반에게 오픈하여 개최함으로서 지자체 및 지역 시민단체의 관심 및 적극적 연계 협력 유도 ▪ '15년 시민모니터링단 등 새로운 방식의 모니터링 방식에 대한 효율성 및 타당성 검토 회의 진행
	▪ 사업평가 결과 사업 및 수혜자 만족도 - 수행 부서의 자체적인 사업 운영체계와 성과에 대한 평가, 개선과제 도출 활동 병행 필요 - 핵심 수혜자를 중심으로 운영하는 방안 검토	▪ 주관기관(한국문화원연합회) 사업 담당팀 자체 회의를 통해 사업 평가를 실시하고 개선 방안을 도출하여 이를 '15년 사업계획에 반영 ▪ 핵심수혜자수 및 핵심수혜자 관리에 중점
	▪ 모니터링 결과, 사업평가결과, 외부지적사항 등 환류 - 단계별 전략적인 접근(단·중·장기)과 함께 체계의 구축 필요 - 환류시스템과 내부성과관리체계의 연계, 즉제도화 필요	▪ 단·중·장기 전략에 따른 연도별 중점사항 체크 및 사업계획에 반영 및 수립 ▪ 공모시에도 수행단체의 단계별 전략에 대한 점검 및 평가 반영, 사업 단·중·장기 목표를 공유 ▪ 성과관리시스템을 구축, 이에 따른 사업관리에 중점 ▪ 주관기관 주도의 성과평가연구를 진행, 현장모니터링 결과에 대한 연구
	▪ 복권기금에 대한 인지도 제고 기여 - 복권기금 사업입장에서의 홍보의 효과성을 높이려는 추가적인 노력 필요	▪ 사업추진에 있어 복권기금에 대한 연관성을 부각한 홍보 노력 - 사업진행시 각 행사 등에 복권기금 관련 자료, 로고 노출 - 복권기금과 관련한 인터뷰 진행(복권기금 웹진 행복나눔, 한국문화예술위원회 웹진 아르코 등) ▪ 사업 및 복권기금 홍보 동영상 제작 및 배포
국회·감사원 (2013년)	▪ 해당사항 없음	▪ 해당사항 없음

❑ 자체평가결과 및 환류(계획)

○ 추진계획 : 자문회의 및 내부회의에 따른 추진상황 점검 및 미흡한 부분에 대한 보완

○ 추진내용 : 한국문화원연합회 지역문화진흥팀 내부회의 결과에 따라 '14년 미흡사항을 보완한 ' 15년 사업계획 수립. 또한 전문가 자문회의에서 ' 14년 사업 성과와 사업 과정에 대한 논의를 진행하고 이를 바탕으로 '15년 사업 계획 및 방법 등에 대한 수정사항 반영.

○ 추진결과 : '14년 사업 결과보고서 및 성과평가보고서 발간, '15년 사업계획을 바탕으로 '15년 사업기획 자문회의 실시

3. 향후 개선사항

❑ 연속수행단체 선정 심사 기준 강화

○ 주민주체 형성 여부 및 참여도에 따른 평가 강화

- 2차 PT 면접시 주민대표 인터뷰 심사

❑ 수행단체 네트워크 조직 및 지원, 졸업단체 관리

○ '15년 지역네트워크워크숍 예정

- 지역별 모임 조직, 네트워크 구축, 지역내 우수사례 공유, 졸업단체 연계 등

❑ 선정 사업 개수 조절을 통한 사업 효율성 제고

○ 연간 수행단체 개수를 적정선 유지 ('15년 25개 사업 예정)

- 1개 사업당 지원 금액, 행정 지원, 컨설팅 지원 등의 양과 질을 개선
- 우수사례 및 3년 졸업 달성율 향상

17.
지역문예활동지원

프로그램	단위사업	세부사업	지원형태	사업시행주체
예술의 진흥 및 생활화, 산업화 (1600)	지역문화예술진흥 (1601)	지역문화예술지원 (300)	자치단체경상 /민간경상보조	한국문화예술위원회, 지자체, 한국지역문화지원협의회

2014년도 문화예술진흥기금 사업편제 (조정)

단위사업	세부사업	세세부사업(조정)		기초사업(조정)	예산액(백만원)	사업부서
예술창작역량강화	예술창작지원	문학창작지원	1	문학창작활동지원	1,000	창작지원부
			2	우수문예지발간지원	1,000	창작지원부
			3	사이버문학광장운영	500	창작지원부
			4	문학집필공간운영지원	500	창작지원부
			5	문학행사및연구지원	200	창작지원부
		시각예술창작지원	6	시각예술창작및전시공간지원	1,250	창작지원부
			7	시각예술행사지원	500	창작지원부
			8	시각예술비평연구활성화지원	150	창작지원부
			9	사립미술관네트워크활성화	121	창작지원부
			10	사립미술관전문인력지원	1,412	창작지원부
			11	코리안아티스트프로젝트지원	200	국제교류부
		공공미술사업운영	12	공공미술사업운영	1,000	공공미술TF
		공연예술창작지원	13	공연예술행사지원	6,100	창작지원부
			14	공연예술비평연구활성화지원	340	창작지원부
			15	시민참여형프로젝트	500	창작지원부
			16	창작뮤지컬육성지원	5,000	창작지원부
			17	공연예술창작산실육성지원	5,000	창작지원부
			18	공연예술활성화기반조성	1,580	창작지원부
			19	기초공연활성화지원	10,800	창작지원부
			20	공연연습공간조성및운영지원	10,000	창작지원부
			21	전통공연예술활동지원	2,779	창작지원부
		융복합예술창작지원공간운영	22	융복합예술창작지원공간운영	900	아르코미술관
		융복합예술창작지원	23	융복합예술창작지원	1,000	창작지원부
		창작매개활동지원	24	창작매개활동지원	330	예술가의집
	예술인력육성	차세대예술인력육성	25	문학	250	창작지원부
			26	시각예술	300	아르코미술관
			27	공연예술(창작자/실현자)	950	창작지원부/인력개발원
		예술인력재교육	28	예술인력개발원운영관리(무대교육 포함)	1,000	예술인력개발원
			29	전문무용수센터지원	1,000	예술인력개발원
			30	문화예술기관연수단원지원	4,568	예술인력개발원
			31	전통예술기획자양성프로젝트	50	예술인력개발원
	국제예술교류지원	문화예술교류및협력	32	민간국제예술교류지원	3,500	국제교류부
			33	국제문화기관협력지원	559	국제교류부
		한국문화예술세계화	34	한국예술주간행사	300	국제교류부
			35	국제교류기반강화지원	2,000	국제교류부
			36	미술품해외시장개척지원	1,280	국제교류부
			37	아리랑세계화	729	국제교류부
			38	전통예술텍스트번역및해외전통예술보급	300	국제교류부
생활속예술활성화	소외계층문화역량강화	통합문화이용권	39	통합문화이용권(문화)	40,866	문화누리부
		소외계층문화순회	40	소외계층문화순회	10,000	문화복지부
		사랑티켓	41	사랑티켓	1,251	문화복지부
		방방곡곡문화공감	42	방방곡곡문화공감	7,983	문화복지부
		생활문화공동체지원	43	생활문화공동체지원	1,200	문화복지부
지역문화예술진흥	지역문화예술지원	지역문예활동지원	44	지역문화예술특성화지원	16,190	지역문화부
			45	공연장상주단체육성지원	8,400	지역문화부
			46	지역문화협의체운영(평가 포함)	230	지역문화부
예술가치의사회적확산	문화예술사회적인식제고	예술정책실행력제고	47	문화예술홍보및간행물발간	700	정책평가부
			48	기초예술정책연구조사	500	정책평가부
			49	예술가종합지원실운영	100	예술가의집
			50	예술정책실행력제고(평가)	400	창작지원부
		문화예술기부활성화	51	후원활성화활동지원(기부금사업 포함)	12,795	문화예술후원센터
			52	기업과예술의만남활성화	2,300	문화예술후원센터
			53	문화로인사합시다	200	문화예술후원센터
			54	원로문예인복지지원	238	문화복지부
		예술경영지원센터지원	55	예술경영지원센터지원	1,742	국제교류부
4개	6개	20개		55개	174,043	

17 내역사업 지역문예활동지원

본부	부서	본부장	부장	총괄담당자
문화나눔본부	지역문화부	양효석	강병주	고준환

Ⅰ 사업계획 [P단계]

1. 사업추진 배경 및 여건

❑ 기금지원의 논리적 근거

○ 국정과제(지역 특성에 맞는 문화도시·문화마을 조성 및 지역 문화격차 해소) 수행을 위한 재정지원이 요구됨

- 국정과제 수행을 위한 추진과제로 '문화예술진흥기금 지역협력형 사업 지원규모 대폭 확대' 선정

< '13년도 공연예술 단체 분포 (2013 공연예술실태조사)>

수도권		비수도권(지방)		계	
개수	비율(%)	개수	비율(%)	개수	비율(%)
1,292	61.3	816	38.7	2,108	100

< '13년도 전시·공연 분야 활동현황 (2014 문예연감)>

구분	수도권		비수도권(지방)		계	
	건수(건,회)	비율(%)	건수(건,회)	비율(%)	건수(건,회)	비율(%)
전시개최건수	8,121	61.4	5,114	38.6	13,235	100
국악공연횟수	1,933	59.6	1,308	40.4	3,241	100
양악공연횟수	4,398	55.0	3,605	45.0	8,003	100
무용공연횟수	2,323	76.0	733	24.0	3,056	100
연극공연횟수	39,412	77.4	11,508	22.6	50,920	100

○ 지역 문화예술 수요

- 17개 광역시도가 지역문화예술의 안전망 구축을 위해 시행하고 있는 일반공모사업이 예산 부족으로 소액다건으로 시행되고 있어 지역 예술단체의 창작역량 강화를 실질적으로 뒷받침하는 집중 지원을 위한 예산 증액 필요

<지역문화예술특성화사업 중 일반 공모사업의 수요변화 및 지원 실적 종합(2005~2014년)>

(단위 : 건 / 백만원 / %)

연도	신청(A)		지원결정(B)		재원		선정율(%)		건당지원액 (B/b)
	건수(a)	금액(A)	건수(b)	금액(B)	중앙	지방	건수(b/a)	금액(B/A)	
2005	7,276	51,038	4,474	11,600	3,810	7,790	61.5	22	2.5
2006	7,689	54,873	4,939	13,927	4,895	8,961	67.7	25	2.8
2007	8,546	52,062	4,874	14,620	4,800	9,830	61.0	28	3.0
2008	8,210	57,005	4,925	14,341	4,800	9,541	60.0	25	3.0
2009	8.921	58,936	5,174	15,621	4,800	12,065	58.0	27	3.0
2010	14,740	146,896	6,551	26,874	11,051	16,762	44.4	18	4.1
2011	10,362	86,925	5,675	23,337	9,761	16,998	54.8	27	4.1

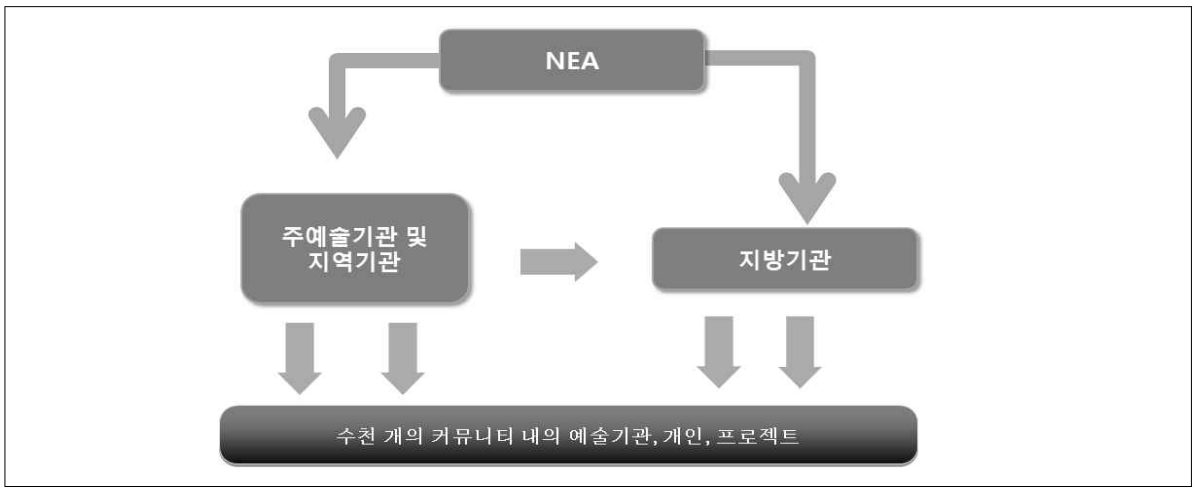
2012	9,441	87,784	4,909	22,806	6,543	17,476	51.9	26	4.6
2013	9,010	82,918	4,327	21,621	6,576	15,045	48.0	26	5.0
2014	9,056	89,167	4,287	23,163	8,799	14,364	47.3	26	5.4

○ 지역문화예술 지원전달 체계의 효율성을 위해 기금(전담조직)을 통한 지원이 필요
- 미국, 영국, 일본 등 대부분의 선진국은 전담조직을 통해 지역문화예술지원 전달체계를 구축·운영

<주요 국가의 지역 문화예술 지원 전달체계>

구분	미국	영국	일본
정부부처	정부부처 없음	문화미디어체육부	문화청
전담기관	NEA(National Endowment for the Arts)	예술위원회(ACE)	예술문화진흥회 (Japan Arts Council)
비고	· State Partnership Grant Program · Regional Partnership Grant Program	9개의 Regional Art Council이 지역기반의 문화예술활동 지원	예술문화진흥기금의 지역문화관계활동지원 (지역 문화시설 공연·전시 활동 지원)

<미국 NEA(National Endowment for the Arts)의 연방·주·지방의 기금지원체계>



❑ 재정지원 필요성(또는 공공지원 필요성)

○ 지역간 문화격차 해소 및 균형발전의 필요성
- 수도권 지역문화지수 평균(0.140)이 비수도권(-0.057)보다 높아 지역간, 특히 수도권과 비수도권의 격차해소 및 균형발전을 위한 재정지원이 필요

○ 지역 균형발전은 정부와 지자체가 담당해야 하는 역할로 재정지원(공공지원)이 필요
- 「국가균형발전특별법」,「지역문화진흥법」등의 실행력 확보를 위한 정부와 지자체의 역할이 명문화되어 있음
  · (지역문화진흥법 제4조) 국가와 지방자치단체는 지역문화의 진흥을 위한 정책을 수립하고 그에 필요한 지원을 하여야 한다.

○ 문화예술의 다양한 긍정적 외부효과로 인한 공익 증진

<미국(NEA)의 조사결과 : 사람들은 왜 예술(행사)에 참가하는가?>

Socialize with friends or family	**Learn** new things	**Experience** high quality art	**Support** the community
73%	64%	63%	11(45.8%)

○ 민간영역이 지역문화예술 지원 사업을 시행하기에는 부적함

- 민간영역(기업, 문화재단 등)은 특정한 목적을 위해 운영되기에 전국을 대상으로 하는 지역문예활동지원은 부적합한 영역임

<주요 민간문화재단 사업 현황>

구분	설립년도	주요 활동(사업)
금호아시아나문화재단	1977년	국가발전에 공헌할 인재(학술, 예술) 양성
대산문화재단	1992년	국내 문학분야 지원 및 한국문학 세계화
두산연강재단	1978년	공연장 시설 운영 및 공연예술 지원
파라다이스문화재단	1989년	문학 및 시각분야 예술가 국제교류 지원

❑ 기금지원 법적근거

○ 법령상 근거

- 문화예술진흥법 제18조(기금의 용도), 제36조(협의체 구성)

○ 추진 경위

- 1984년「지방문화예술활성화 지원계획 집행지침」
- 1998년「문예진흥기금사업 운영개선 보고」에 의해 소규모 지역성사업을 시도 문화예술진흥위원회(지역문화재단)에 이관
- 2004년 문화관광부, 새로운 한국의 예술정책「예술의 힘」
- 2007년 전국지역문화지원협의회 발족
- 2009년 '예술창작 및 표현활동지원(세부사업)'을 16개 시·도로 이관
- 2009년 '공연예술단체집중육성사업' 시·도 이관
- 2009년 문화체육관광부 2010년 15대 세부추진과제 수립('09.12.22)
- 2010년 지역문예활동지원 일부사업(우리가락우리마당지원), 지자체공연예술활성화지원사업을 국고에서 이관 수행
- 2013년 대통령 공약사항(지역 상주단체 육성 및 문예진흥기금 지역협력형 사업 대폭 확대)

❑ 지원을 통해 해결하고자 하는 과제(특정상황/문제)

○ 지역 공공 공연장 활성화 및 지역 공연단체의 창작역량 강화와 성과 창출

- 공공재원을 투입한 지역(특히 비수도권) 공연장 운영이 활성화 되지 못함

<공연장 가동율('13년 공연예술실태조사보고서)>

운영주체별	중앙정부	문예회관	기타(공공)	대학로	민간(대학로 외)	
가동율(%)	96.8	34.8	34.6	93.1	69.4	
지역별	서울	경기·인천	강원	충청	전라	경상
가동율(%)	79.3	32.8	35.6	47.9	39.0	48.1

- 지역 공연단체의 창작여건 개선을 통한 창작역량 강화 및 성과 창출

<공연단체 재정자립도('13년 공연예술실태조사보고서)>

구분	서울	경기·인천	강원	충청	전라	경상
지역	68.5%	25.5%	18.9%	13.8%	20.1%	13.1%

○ 지역문화예술 창작 활성화, 창작인력 육성 및 특성화 발전 지원

- 수도권과 비수도권은 지역문화 자원, 활동, 향유에서 지역격차 발생('13년 지역문화지표분석)

  * 수도권이 자원, 활동, 향유의 평균이 모두 높고, 비수도권은 낮게 나타남
    · 수 도 권: 자원(0.017), 활동(0.047), 향유(0.091)
    · 비수도권: 자원(0.006), 활동(-0.019), 향유(-0.037)
  * 재정자립도가 높은 지역의 자원·활동·향유부문 평균이 낮은 지역보다 높음
    · 재정자립도 상: 자원(0.019), 활동(0.038), 향유(0.060)
    · 재정자립도 하: 자원(-0.018), 활동(-0.038), 향유(-0.060)

2. 공공 및 민간부분의 다른 사업과의 중복성 여부

❑ 다른 사업과의 중복 여부

○ 지역문화예술 창작 활성화를 위한 사업으로 공공 및 민간의 타 사업과는 차별

- 기금(보조금)과 지방비 매칭 재원사업으로 기금운용주체인 한국문화예술위원회와 지역(지자체 혹은 문화재단)과의 역할분담과 협력(한국지역문화지원협의회, 지역문화협력관)에 의해 추진되고 있음

<유사·중복사업 비교>

판단기준	문예회관과 함께하는 방방곡곡 문화공감	문예회관 레파토리 제작 개발 지원
시행 주체	한국문예회관연합회	한국문예회관연합회
사업 목적	문예회관 운영 활성화 및 민간 우수공연 유통	지역문화특성을 반영한 문예회관 자체 제작 프로그램 제작
수혜 대상	문예회관, 국민	문예회관, 국민
사업 내용 (총사업비, 사업기간, 지원조건 등)	· 서울을 제외한 지역 문예회관에서 질 높은 프로그램을 시행토록 경비의 일부 지원하여 지역문예회관의 기획역량 강화로 지역 문화예술 수준 제고 및 문예회관 활성화에 기여 하고자 함 · 예산 : 200백만원('15년) · 민간경상보조(정액지원)	· 공모를 통하여 지역 문화예술회관의 자체 제작프로그램 선정 및 사업비 매칭형식으로 지원 · 문예회관별 순수 예술 제작 프로그램 지원 강화에 따라 지역문화의 특성을 반영한 문예회관의 자체 제작 프로그램을 제작할 수 있도록 지원 · 이벤트성 또는 일회성이 아닌 지속적으로 레퍼토리화가 가능한 프로그램 지원
사업 방식	문예회관 대상 공모방식	문예회관 대상 공모방식
기대 효과	지역문화예술 수준 제고 및 문예회관 운영 활성화	문예회관 운영 활성화

3. 사업 개요

❑ 사업목적

○ 지역 문화예술 활성화와 각종 문화예술 활동 지원을 통한 중앙과 지역 간 문화격차 해소 및 균형발전 달성

○ 지역 예술가(단체)의 기초 창작·발표 활동, 공연장과 공연단체 협력관계에 의한 지역 공연장 활성화, 공연단체 창작 여건 개선 및 창작역량 강화

○ 기금(보조금)과 지방비 매칭, 지역과의 상시적 협력활동(지역협의체 운영, 지원심의, 컨설팅, 모니터링 및 평가·환류) 을 통해 지역 단위의 예술창작 관련 활동(사업) 지원

❑ 사업내용

○ 사업기간 : 1998년~2014년(단년도 계속사업)

○ 사업규모 : 24,820백만원

○ 지원대상 : 지역 예술단체 및 예술인

○ 지원형태 : 지자체보조 및 민간보조

○ 사업시행 주체 : 17개 시·도(문화재단), 한국지역문화지원협의회

○ 지원조건

비보조・피출연 등 기관명	지원비율(%)	법적근거
지자체 보조	50% ~ 70%	보조금 관리에 관한 법률
한국지역문화지원협의회	정액 지원	문화예술진흥법 제18조

❑ 세부사업내용

(단위 : 백만원)

세부사업명	사업내용	예산액
지역문화예술 특성화지원	지역 여건, 문화 환경 및 자원 등 지역의 개별적 고유성, 자율성 및 창의성에 기반하여 지역 예술창작 사업을 특성화하기 위한 사업	16,190
공연장상주단체 육성지원	공연예술단체와 문예회관 등 문화시설 간의 인적・물적 협력 관계 조성 지원을 통해 공연장 활성화 및 공연단체 창작역량 강화	8,400
지역문화협의체 운영	지역협력형 사업 운영을 위한 중앙과 지역, 지역간 네트워크 운영 시·도별 지역협력형사업 운영 및 성과에 대한 평가	230

4. 성과계획

❑ 사업목적과 성과목표 연계성

○ 사업목적과 성과목표 연계성

▪ 사업목적	지역간 문화격차 해소 및 균형발전

▪ 성과목표	지역문화예술 창작기반 조성, 지역 공연예술 및 공연장 활성화
사업목적과의 연계성	▪ 지역은 지리적 구분(수도권, 비수도권), 재정자립도 등에 따라 창작을 위한 자원과 활동 여건의 차이가 있음('13년 지역문화지표분석, 문화체육관광부)

지역별

구분	수도권	비수도권
자원	0.017	0.006
활동	0.047	- 0.019
향유	0.091	- 0.037

재정자립도

구분	상	하
자원	0.019	- 0.018
활동	0.038	- 0.038
향유	0.060	- 0.060

▪ 지역 공연장은 공연단체의 창작활동과 공연예술 향유를 위한 거점 공간이나, 비수도권의 공연장은 콘텐츠 부족 등이 활성화의 장애요인 임.

지역별	서울	경기·인천	강원	충청	전라	경상
가동율(%)	79.3	32.8	35.6	47.9	39.0	48.1

* 출처 : '13년 공연예술실태조사보고서, 문화체육관광부

▪ 지역적 고유성과 문화자원을 반영한 지역 예술가(단체)의 창작사업을 지원하고, 공연장과 공연단체의 동반 성장을 지원함으로써 지역간의 격차해소와 균형발전에 기여함

❑ 성과지표 목표치 설정

○ 성과지표(KPI)

성과지표	지표성격	구분	'10년	'11년	'12년	'13년	'14년	'14년도 목표설정근거
①지역문화예술지원 고객만족도 (점)	핵심	목표	80.0	77.2	80.1	94.5	95.0	'14년도 목표치 유지 수준
		실적	84.2	87.8	93.9	79.2	-	
② 지역문화예술 비수도권 관람객수(명)	일반	목표	-	-	-	7,637,354	11,238,000	과거 4년간(10~13년)의 비수도권 관람객 인원수의 연평균 증가율 18.6%를 기본으로 설정
		실적	3,861,363	5,317,764	7,487,602	6,951,519	-	
③ 지역공연장 가동률(%)	일반	목표	-	-	-	-	61.6	수도권 공연장 가동률(서울 79.3%) 근접을 목표로 전년 실적 대비 3% 상승
		실적	35.1	37.6	58.0	60.8	-	

○ 목표치 산출근거 및 목표 수준

① 지역문화예술지원 고객만족도

- '14년도 이후 95점 이상 유지를 중기 목표로 설정하였던 바, '13년도 실적(79.2점)이 대폭 하락한 점을 감안하여 '15년도 목표치는 '14년도 목표치의 유지 수준으로 설정
- 고객만족도 최우수 등급 목표

② 지역문화예술 비수도권 관람객수

- 과거 4년간(10~13년)의 비수도권 관람객 인원수의 연평균 증가율 18.6%를 기본으로 설정하고, 2012년 문화향수실태조사의 예술행사관람률 및 14년도 예산증가률을 반영하여 전년실적 대비 47.1% 상향된 목표 설정

③ 지역공연장 가동율

- 공연 관람객 수 및 공연단체가 집중된 서울은 공연장 운영이 상대적으로 많이 활성화 되어 있음

<지역별 공연단체 수>

지역	서울	부산	대구	광주	대전	강원	제주
단체수	944(44.8%)	153(7.3%)	88(4.2%)	67(3.2%)	59(2.8%)	76(3.6%)	24(1.1%)

* 출처 : 「 '13년 공연예술실태조사보고서」, 문화체육관광부

<운영주체별 · 지역별 공연장 가동율>

운영주체별	중앙정부	문예회관	기타(공공)	대학로	민간(대학로 외)	
가동율(%)	96.8	34.8	34.6	93.1	69.4	
지역별	서울	경기·인천	강원	충청	전라	경상
가동율(%)	79.3	32.8	35.6	47.9	39.0	48.1

* 출처 : 「 '13년 공연예술실태조사보고서」, 문화체육관광부

- 비수도권 공연장 특히 광역도의 공연장(기초 시·군 소재 공연장) 경우 인구 수, 공연 관람빈도 등으로 인하여 공연장 가동률 상승의 장애요인이 있음.
- 이에 비수도권 공연장 가동률의 수도권 공연장 가동률 달성을 장기적인 목표로 설정하고, 2014년은 2013년 대비 3% 상승을 목표로 설정함.

❑ 성과지표별 측정방법

○ 지역문화예술지원 고객만족도
- 지표개념 및 정의 : 공공기관 고객만족도(기획재정부 PCSI) 조사 해당 단위사업 만족도점수
- 측정산식 : ∑(D1x50%+D2x30%+D3x20%),
  * 전반적 만족(D1), 요소 만족(D2), 사회적 만족(D3)
- 측정대상기간 : 2013. 11. 1 ~ 12. 31
- 측정수행기관 : 기획재정부
- 측정대상 표본수 및 선정방법 : '14년 지역문예진흥기금 지원사업 수혜단체 샘플 조사

○ 지역문화예술 비수도권 관람객수
- 지표개념 및 정의 : 서울, 인천, 경기를 제외한 비수도권 지역문화예술지원사업 참여 관객수
- 측정산식 : ∑(지역문화예술특성화지원사업 + 공연장상주단체육성지원 관람객수)
- 측정대상기간 : '14.1.1~'14.12.30
- 측정수행기관 : 17개 광역시도
- 측정대상 표본수 및 선정방법 : 최종 보조사업 전체 조사

○ 지약공연장 가동율
- 지표개념 및 정의 : 공연장상주단체육성지원사업 공연장의 연간 가동율
- 측정산식 : 가동률 =공연일수+공연준비일수/365-(시설물 점검+설비일수+휴관일수)
- 측정대상기간 : '14.1.1~'14.12.30
- 측정수행기관 : 공연장
- 측정대상 표본수 및 선정방법 : 120개 공연장(전수측정)

Ⅱ 사업집행[D단계]

1. 사업운영 실적

❑ 주요 추진내용

○ 지역문화예술특성화
- 지역 자율형 사업체계의 전면 도입을 통한 지역문화예술 창작지원사업의 성장을 견인

○ 공연장상주단체육성지원사업
- 지역문화협력관의 컨설팅 및 모니터링 강화, 성과 공유 등을 통한 공연장상주단체의 성장세 확인 및 사업모델의 진화

○ 한지협 운영 및 지역문화예술지원사업 평가
- 지역협력형사업 중심의 협력에서 주요 보조사업(예술교육, 예술인복지 등) 협력 기능으로 확대
- 보조사업 프로세스 관리에서 성과관리 중심의 평가체계 전환

구분	주요 추진내용
지역문화예술 특성화지원	○ 중앙 공급식·하향식 사업에서 지역 자율형·상향식 사업 전환을 통해 지역별 특성화 진전 - 지역의 사업기획 역량 강화를 통해 지역별로 특성을 갖춘 사업을 발굴·시행 ○ 지역협력관제도를 통한 예술현장과 밀착된 심의, 컨설팅,모니터링 및 성과 공유 활동 추진 (컨설팅 : '13년 226회 → '14년 539회)
공연장상주단체 육성지원	○ 사업 컨설팅 및 모니터링 강화 ○ 공연단체 창작역량 제고 및 가시적 성과 창출 - 프랑스 아비뇽 페스티벌, 영국 에딘버러 페스티벌 등 해외진출 15건 증가 ○ 개별 공연장 단위에서 공연단체간 협업, 우수작품 레파토리화 및 유통촉진 단계로까지 사업 성장
한지협 운영	○ 매개(예술교육) 및 복지(예술인 복지) 분야와의 협업체계 구축 ○ 표준지원심의제도 마련, 보조금 매뉴얼 발간 등 지원사업의 효율화 지원
지역문화예술지원 사업평가	○ 시·도사업 평가 시스템 개선 - 지표체계 간소화, 성과중심 평가 및 평가부담 완화 등

❑ 사업추진 방식 및 제도 개선 노력

○ 지역문화예술특성화지원사업 세부사업 지역의 자율설계 및 예산 배정 방식으로 전면 전환
- 지역별 예술인 대상 문화사랑방, 예술지원정책 토론회 개최와 지역문화협력관 컨설팅을 통해 지역의 지역협력형사업 자율운영 정착

○ 공연장과 공연단체간 협력 및 이행의무 강화
- 공연장과 공연단체가 협의하여 작성하는 약정서에 근거한 사업관리

* 필수 사항을 파악할 수 있는 표준 약정서 마련, 제공
* 공연장과 단체의 약정서 내용 준수 여부 관리(지원심의 등)
* 공연장상주단체육성지원사업 지원심의, 워크숍 등에 공연장과 공연단체가 함께 참석하도록 하여 사업추진 협력 정도 확인

○ 공연장에 대한 무료대관 조건 이행 의무화
- 공연장 무료대관 조건을 준수하지 않는 상황 적극 개선
- 공연단체에 공연장의 무료대관 필수조건을 이행하도록 적극 견인

❑ 사업 파급효과 및 확산을 위한 추진내용(홍보 등)

○ 지역협력형사업 파급효과 및 확산을 위한 체계적 노력 전개
- 예술위원회 <아르코 웹진> '지역통신란'에 지역 우수사례 발굴, 정기 기고(24회)
- 지역별 성과평가 워크숍, 권역별 성과공유 라운드테이블, 전국 성과공유 워크숍 개최

<성과공유 사례>

구분	권역 단위	전국 단위	
내용	권역별(중부권,영남권, 호남권) 라운드테이블	우수사례 발표 및 시상 (17개 시·도 32개 사례발표 및 시상)	종합평가 우수기관 선정 및 포상 (기관 2개, 개인 4명)

❑ 사업집행 기간의 적정성 확보

○ 시·도별 지역문화예술지원사업 평가제도, 지역문화협력관제도 운영을 통한 사업기간의 적정성 확보
- 평가지표 : 지원체계의 적절성(지원신청, 심의 등을 일정 진행 여부, 지원금의 적시 지급 등을 평가)
- 지역문화협력관 : 지역별로 사업 운영주체(지자체, 문화재단)와의 협의, 모니터링을 통하여 사업기간의 적정성 확보

2. 사업 예·결산

❑ 연간 예산운용계획

○ 계획 대비 집행율이 96.0%로 지역문화예술특성화지원사업은 95.0%, 공연장상주단체육성지원사업 98.0%, 지역문화예술지원사업운영(지역협의체운영 및 평가) 100.0%임.
- 지역문화예술특성화지원사업(1,000백만원) 중 문화예술 후원 활성화를 위한 민간협력네트워크 예산 집행이 부진하였음.
- 공연장상주단체육성지원사업에서 경기도의 지방비 매칭 불이행으로 100백만원, 운영경비 1백만원이 불용

(단위 : 백만원, %)

세부사업명	계획액 (A)	전년도 이월액	계획 변경	계획 현액(B)	집행액 (C)	집행률 (C/A)	집행률 (C/B)	다음연도 이월액	불용액
지역문화예술 특성화지원	16,190	-	-	16,90	15,531	95.0	95.0	-	659
공연장상주단체 육성지원	8,400	-	-	8,400	8,299	98.0	98.0	-	101
지역문화예술지원 사업운영	230	-	-	230	230	100.0	100.0	-	-

❑ 미집행 내역 및 후속조치

○ 지역문화예술특성화지원사업 예산 일부를 문화예술후원활성화(시범사업)에 배정하였으나 신규사업에 따른 우수사업 발굴의 어려움, 자지단체경상보조예산의 운영 방식의 제한 등으로 미집행액 발생

- '15년도는 민간경상보조로 예산을 편성하고 사업추진체계를 민간재단 중심으로 개편하여 사업을 효율적으로 추진할 계획임

❑ 예산운용의 적정성 제고

○ 기금(보조금) 의무대응(매칭) 실적을 차년도 기금배분에 반영하여 지역문화예술 진흥을 위한 지자체의 정책적 노력을 견인

- 지방비 매칭 실적의 기금배분 반영 비중 : 25%

3. 사업 모니터링

❑ 모니터링 추진체계

○ 예술위원회 단위와 시·도 단위 모니터링 시스템을 통한 우문현답(우리의 문제는 현장에 답이 있다)형 체계 운영

<시·도 단위 모니터링 추진체계>

모니터링 설계(P)	예술위원회	채널	지역협력형사업 평가제도 운영
지역 자체 모니터링 실행(D)	지자체·문화재단	구분	사업 모니터링
		조직	지자체, 문화재단, 시민 모니터링단, 전문가
		범위	해당 시·도 사업
		방법	사업 현장방문, 설문조사, 전문가 심층 모니터링
환류 (C/A)	예술위원회		모니터링 시스템, 활동 여부 등을 시·도별 평가에 반영
	지자체·문화재단		시·도별 개선 및 환류 활동(차년도 심의 반영 등)

<예술위원회 단위 모니터링 추진체계>

모니터링	구분	정책 모니터링	지역사업 현장 모니터링
	조직	한국지역문화지원협의회	지역문화협력관(3명)
	범위	전국 단위(17개 시·도)	시·도 혹은 권역 단위
	채널	▪ 정책협력위원회(4회) ▪ 워크숍(2회), 라운드 테이블(6회)	▪ 지역 행정 모니터링, 지역사업 현장 모니터링 등(318회)
환류	채널	▪ 지역협의체 사무국 ▪ 한국문화예술위원회	▪ 월간 경영전략회의(월1회) ▪ 활동실적보고(월1회) ▪ 월간 워크숍(월1회)
모니터링 운영성과		▪ 지역사업 현장 모니터링 결과(내용)를 시·도별 사업평가에 반영 ▪ 공연장상주단체육성지원사업 모니터링 → 2015년 사업개선 반영 ▪ 지역협력형사업 광특회계 이관에 대한 지역 예술계 모니터링 ▪ 세월호 사고 이후 지역 문화예술사업 추진 현황 모니터링 ▪ 보조금 부정사례 모니터링 및 현지 조치 시행(보조금 반납, 주의 등)	

❑ 모니터링 제도 개요

○ 모니터링 제도명 : 지역문화협력관 현장밀착형 모니터링

구 분	주요내용
주기·실시시기(일자)	상시 모니터링(연 318회)
모니터링 주체	지역문화협력관
점검내용·방법	현장방문, 관계자 면담 및 설문조사 등
주요점검 결과	시·도별 사업평가 반영, 현장 조치(보조금 반납 등)

❑ 모니터링을 통한 문제점 개선 실적

순번	점검 결과 나타난 문제점	해결 실적
1	▪ 문제점 내용 : 충남 레지던스프로그램 지원금 잔여액 9300만원 발생 ▪ 문제원인 : 예산 증액 대비 우수 레지던스 지원 신청 부족	▪ 개선방안 : 지역내 레지던시 공동기획 전시 ▪ 해결실적 : 충남도청 특별기획전시 공간에 충남 최대 규모의 공동기획 전시를 개최하여 레지던시 성과를 도민과 공유
2	▪ 문제점 내용 : 영남권 일부 시도 지역협력형 사업 운영 부실 ▪ 문제원인 : 권역내 시도 간 사업운영 능력의 편차 상당	▪ 개선방안 : 권역내 시도 간 우수사례 공유 통한 균형발전 ▪ 해결실적 : 영남권 라운드테이블 개최, 사업 설계, 지원심의 운영, 평가 및 환류 등 사업 운영 핵심사항 공유
3	▪ 문제점 내용 : 호남권 우수성과 발굴 미흡 ▪ 문제원인 : 체계적인 우수성과 발굴 시스템 부재	▪ 개선방안 : 시도별 성과평가 대회 개최 및 보고서 작성 컨설팅 ▪ 해결실적 : 전국 성과공유 워크숍에서 호남권이 최우수상 석권

❑ 모니터링제도 운영을 통한 주요성과

○ 지역문화협력관의 상시 모니터링을 통한 사업추진 과정상의 환경변화, 문제점 등에 대해 적절하게 대응

- 권역별 라운드테이블 개최를 통한 지역 현안 소통 및 네트워킹

지역	행사명	일시/장소	참석	성과
중부권	제1차 중부권 지역문화예술 라운드테이블	8.1(금)/야투한국 자연미술가의집	지원단체, 자문위원, 충남도청, 중부협력관 등 28명	·충남지역 지원단체의 사업계획 주요 전략 및 성과목표 공유 ·사업계획에 대한 전문가의 맞춤형 피드백 제공
	제2차 중부권 지역문화예술 라운드테이블	10.31(금)~11.1(토) /강릉시청 외	강원, 대전, 충남, 충북, 세종시 관계자, 중부협력관 등 14명	·우수사례 학습 문제점 공유 ·'15 지역협력형사업 공모계획 공유 및 논의
호남권	제1차 호남권 지역문화예술 라운드테이블	10.16(목)~17(금)/ 전남 증도 엘도라도 리조트, 함평잠월 미술관	호남권 4개 시도(재단) 관계자, 한지협 사무국장, 황상훈 기분좋은 QX대표 등 18명	·호남권 지역협력사업 성과공유 및 개선방안 모색
	제2차 호남권 지역문화예술 라운드테이블	11.20(목)~21(금)/ 제주 CS 빌리지 펜션 및 예술현장 5곳	호남권 3개 시도(재단) 및 예술위 관계자 등 14명	·'15년도 지역협력형사업 공모 및 심의 계획, 지역특성화 기획사업 개발 계획, 사업관리 및 성과관리 현황과 문제점 공유
영남권	제1차 영남권 지역문화예술 라운드테이블	7.17(목)~18(금)/ 가창창작스튜디오 등	대구, 부산, 울산, 경북, 경남 지역협력형사업운영자, 영남협력관 등 28 명	·영남권 지역별 지역협력형사업 연간 운영 프로세스 발표 및 질의 응답 ·선진 운영시스템 공유
	제2차 영남권 지역문화예술 라운드테이블	10.16(목)~17(금)/ 부산 오픈스페이스 배, 부산 원도심지역 등	대구, 부산, 울산, 경남 지역협력형사업 운영자, 영남협력관등 12명	·지역별 2015년도 지역협력사업 (지역문화예술특성화지원사업, 공연장 상주단체육성지원사업) 공모 및 심의 추진계획 발표, 선진 운영 시스템 공유

- 지역문화협력관과 지역 사업운영자간 소통구조 개선

* 예술위원회 여비예산 부족 문제 발생

· 권역별 1인이 4-5개 지역을 업무영역으로 하는 지역문화협력관 활동에 장애 발생

· 지역협력사업 운영자 업무협력 및 현장 모니터링 활동 제한

* 대안발굴로 문제 극복

· 장소성의 한계를 극복하는 소통체계 구축

· 권역별 지역협력형사업 관계자 SNS 소통구조(밴드) 구축, 운영

기존방식 및 문제 발생	대응 및 개선
• 권역별로 5~6개 지역 현장 방문을 통한 컨설팅 및 업무협의 • 유선을 통한 협의 • 1:1 소통구조 ※ '14년 여비예산 부족사태로 현장 방문 출장 제한	• 권역별 지역협력사업 실무자 SNS 소통구조 마련 (권역별 밴드 구축) -실시간 동시 소통구조 -다중 동시 소통구조 • 예산 범위내, 현장방문 컨설팅 및 업무협의 추진

* SNS 시스템(밴드) 활용 현황

・ 중부권, 호남권, 영남권 3개 권역별로 SNS 소통구조(밴드) 구축

・ 사업운영자간 상호소통 기능도 수행하여 지역협력형사업 균형발전에 기여

- 연도 중반 문제사업 발생 적극 대처

* 특별점검 및 조치과정등에 지역문화협력관이 적극 참여함.

지역	문제점	활동 내용	결과
대구	대구 공연장상주단체 운영 문제 언론 보도 -대구MBC뉴스(3.20),매일신문(3.25),영남일보(4.7, 4.8) -일부 공연장의 공연장상주단체육성지원사업 보조금 집행 의혹 제기	대구 2012~2013 공연장상주단체육성지원사업 지원금집행 실태 합동특별점검 실시 -기간 : 3.24(월)~6.3(화) -장소 : 대구문화재단 내 점검장 및 공연장 현장	・ 7개 기관, 단체 : 기관 경고 ・ 기관 및 단체장 4명 : 경고 ・ 기관 및 단체 직원 2명: 문책요구 ・ 환수 : 7건, 17,150,000원

・ 처분 결정 세부내역

기관경고	경고(단체장,기관장)	주의	문책요구	환수/반납	지원중단(1~2년)	권고	재증빙
기관 3개 단체 4개	기관장 1명 단체장 4명	10명	2명	6건	기관 2개 단체 3개	3건	5

Ⅲ 성과·환류(C/A단계)

1. 실적 및 성과

❑ 성과지표 목표치 달성도

○ 지역문화예술지원 고객만족도

성과지표	구분	'10년	'11년	'12년	'13년	'14년	측정산식 및 측정방법
① 지역문화예술 지원 고객 만족도(점)	▪ 목표	80.0	77.2	80.1	94.5	**95.0**	▪ 측정방법 : 기획재정부 고객만족도(PCSI) ▪ 자료출처 : 기획재정부
	▪ 실적	84.2	87.8	93.9	79.2	**95.8**	
	▪ 달성률(%)	105.3	113.7	117.2	83.8	**100.8**	
② 지역문화예술 비수도권 관람객수(명)	▪ 목표	-	-	-	7,637,354	**11,238,000**	▪ 측정방법: 지자체 성과보고서 합산방식 ▪ 측정산식: 사업별 관람객수 합계 ▪ 자료출처: 지자체성과보고서
	▪ 실적	3,861,363	5,317,764	7,487,602	6,951,519	**8,745,781**	
	▪ 달성률(%)	-	-	-	91.0	**77.8**	
③ 지역 공연장 가동률(%)	▪ 목표	-	-	-	-	**61.6**	▪ 측정방법: 지자체 성과보고서 합산방식 ▪ 자료출처: 지자체성과보고서
	▪ 실적	35.1	37.6	58.2	60.8	**61.9**	
	▪ 달성률(%)	-	-	-	-	**100.5**	

❑ 주요 추진성과

<table>
<tr><th>구분</th><th>주요 추진성과</th></tr>
<tr><td>지역문화예술 특성화지원사업</td><td>○ 전국단위 수상 실적
- 충북 자계예술촌, 예술경영지원센터 우수예술전문단체 최우수상 수상 등 65건
○ 국내 페스티벌 초청실적 및 핵심예술시장 유통실적
- 대구 극단한울림 대한민국소극장 열전 8개 도시 순회공연 등 59건
○ 국제무대 수상 실적
- 경기 극단하땅세, 에든버러프린지페스티벌 2014 The Asain Arts Award Best Production 수상 등 5건
○ 국제 무대 진출 실적
- 경남 부곡레지던스 입주작가 전원, Asia Contemporary Art Show 2014 HONG KONG 참가 등 73건</td></tr>
<tr><td>공연장상주단체 육성지원사업</td><td>○ 상주단체의 해외 진출 대폭 확대(15건 증가, 600% 상승)
○ 상주단체의 중앙(서울 수도권) 진출 대폭 확대(14건 증가, 566% 상승)
○ 상주단체의 공연 관련 수상 등 전국적 성과 확대(25건 증가, 279% 상승)
○ 공연장 단위에서 공연단체간 협업, 우수작품의 레파토리화와 유통촉진 단계로의 성장
- 지역의 공공 공연장에 공연단체가 상주함으로써 공연단체에 안정적 창작여건을 제공하여 창작역량 및 활동 제고, 공연장 활성화 단계를 넘어서 유통단계 사업으로 진화
<table>
<tr><th>구분</th><th>1단계
(개별 공연장 기반)</th><th>2단계
(협업 단계)</th><th>3단계
(전국 규모 축제)</th><th>4단계
(아트마켓형 축제_
유통 단계)</th></tr>
<tr><td>개념</td><td>공연장 활성화 및 창작역량 향상</td><td>특장분야간 결합을 통한 우수작품 제작</td><td>상주단체 역량 점검 및 교류</td><td>우수작품 레파토리화 및 작품 판로 개척</td></tr>
<tr><td>사례</td><td>170개 공연단체, 120개 공연장</td><td>광주 여성필하모닉과 울산 문수오페라단 콜라보레이션공연 등</td><td>(울산) 제1회 전국 공연장상주단체 페스티벌
- 14개 시·도 19개 공연단체</td><td>(경기) 제1회 경기 공연예술 페스타
- 공연중매프로젝트, 베스트콜렉션 3 등</td></tr>
</table></td></tr>
</table>

<table>
<tr><th>구분</th><th>주요 추진성과</th></tr>
<tr><td>지역협의체운영</td><td>○ 지역 문화예술사업 이해관계자 협력채널 다원화
- 정책협력위원회 개최(4회)
・안건 : 지역별 기금 배분기준, 지역사업 광특회계 이관, 지역사업 실태조사 후속 조치 등 주요사안 논의
- 정부·예술위원회·지역(지자체, 문화재단) 협력
<table>
<tr><th>협력 채널</th><th>참여 기관</th><th>협력 사안</th><th>협력 성과</th></tr>
<tr><td>·정책협력위원회 (2회)
·워크숍(1회)</td><td>·문화체육관광부 (예술정책과, 공연전통예술과)
·예술위원회
·지역(지자체 및 문화재단)</td><td>·문화체육관광부 소관 사업 공통 인건비 적용방안
·대표적 공연예술제 관광자원화 사업
·공연장상주단체육성지원 사업 개선 방안
·세월호 관련 지역 문화예술 사업 추진상황 모니터링 등</td><td>·지역(지자체 및 문화재단)의 니즈 수렴을 통한 정책수립
·지역과 정부간의 협력 모델 제시</td></tr>
</table></td></tr>
<tr><td>지역협의체운영</td><td>- 예술위원회 - 유관기관 - 지역(지자체, 문화재단) 협력
<table>
<tr><th>협력 채널</th><th>참여 기관</th><th>협력 사안</th><th>협력 성과</th></tr>
<tr><td>·워크숍(1회)
·지역문화협력 라운드테이블 (1회)</td><td>·예술위원회
·한국문화예술교육진흥원
·한국예술인복지재단
·예술경영지원센터
·지역(지자체 및 문화재단)</td><td>·문화예술 분야 다자간 협력 방안 모색
·신생 예술지원기관의 지역네트워크 구축
·지원 기관별 현안 홍보 및 지역의견 수렴 등</td><td>·다자간 협력체계 필요성 공감
·지역 문화예술 전달체계 효율화 방안 모색</td></tr>
</table></td></tr>
</table>

2. 사업평가 및 환류 실적

❑ 외부평가의 주요 지적사항 및 개선사항

평가명(연도)	지적사항	개선사항(실적)
경영실적평가 (2013년)	▪ 시행과제 중 백화점식 지원 지양, 하위기관에 대한 지원 조정 역할 확대 필요	▪ 중앙과 지역, 관과 민, 지역간의 소통 및 협업을 위한 역할 확대 -지역협의체 참여기관과 기능의 확대 -지역문화예술지원사업을 지역자율형으로 전환하여 지역의 역량 제고를 지원 -비상주 지역협력관제(5명) 도입을 통한 지역과 협업 수준 제고
	▪ 지역별 특성을 반영한 지역 문화 예술의 발굴 및 지원 필요	▪ 지역 자율성에 기반한 지역문화예술 특성화 사업 도입, 지역문화협력관 컨설팅 등을 통해 지역 특성이 반영된 사업 증가 - (사례)충북: 저 강물에 서성이는 달빛 ・단양의 민요와 민속 소재 창작품을 남한강 도담삼봉에서 바지선을 띄워 공연(6회, 1200명 관람)
	▪ 지원자 선발 제도의 합리성과 신뢰성 확보 노력 및 지역재단과의 역할분담, 관계설정 연구 필요	▪ 지역 문화예술지원사업 지원심의제도 개선 - 표준심의운영(안) 수립 TF 구성(8개 시·도 참가) - TF 워크숍 개최(3.26~3.28)

평가명(연도)	지적사항	개선사항(실적)
		- 표준심의제도 운영방안 수립 및 지역 새행 요청 - 지역문화협력관에 의한 제도개선 모니터링 및 컨설팅 - 사업운영 세부지침 개선(예술위원회 심의참여를 권고에서 의무로 변경 등) - 비상주지역협력관제(5명) 도입을 통한 지역 심의 기능 강화 ▪ 지역재단과의 역할 분담 및 관계 설정연구 필요 - 1기(2009~2013)「지역문화예술지원사업백서」 연구 · 성과분석, 개선과제 및 개선방안 도출
국가보조사업 운용 평가 (2013년)	▪ 지자체공연예술활성화 불용액 발생에 따라 재정지원 규모 감축 ▪ 지역협의체 국고보조율을 하향 조정하고, 지역 분담이 필요	▪ 지역협의체 예산 삭감 반영 ('13년 2억원 → '14년 1억 7천만원)
문화부평가 (2013년)	▪ 사업의 지원방식 및 문제점 대비 마련 ▪ 성과지표 검토 ▪ 성과지표의 목표치 달성을 위한 노력 경주	▪ 지역 자율형, 상향식 사업체계 도입, 지역문화협력관 활동 강화, 지역협의체 기능 확대 등을 통하여 사업 개선
문화부평가 (2013년)	▪ 사업발전을 위한 정기적 모니터링 실시 ▪ 평가결과에 대한 충실한 환류 필요 등	▪ 기금배분 기준 개선, 성과평가형 평가제도 운영 및 환류 강화
국회·감사원 (2013년)	▪ 지자체공연예술활성화 사업이 영남에 편중되어 있는 등 지역문화예술지원 사업의 지역간 지원격차 문제해소 필요	▪ 지자체공연예술활성화 사업 문체부의 관광기금으로 이관 : '10년도에 문체부 국고 → 문예기금으로 이관되었던 사업이나, 재원 간 역할분담 기준을 재검토하면서 '14년도 부터 문예기금 → 문체부 관광기금으로 다시 사업 이관 -문예기금의 지역협력형지원 사업에 대해서는 기금배분 기준 개선과 지역 간 격차해소 지속 추진 · 연도별 수도권(서울,인천,경기) 배분 비중 점진적 축소 : '11년 32.3% → '12년 32.0% → '13년 31.7% → '14년 29.7%

❑ 자체평가결과 및 환류(계획)

○ 추진계획
- 1기 지역협력형사업('09~'13) 성과 분석 및 평가 시행
- 지역협력형사업 평가제도 개선

○ 추진내용
- 지역협력형사업 백서 연구 및 발간 추진
- 지역협력형사업 평가제도 개선(평가지표 체계 간소화, 성과중심의 평가 전환, 지역의 평가부담 완화 등)

○ 추진결과
- 기금 고갈에 따른 지역협력형사업 전면 개선 필요
- 공연장상주단체육성지원사업에 대한 심층적 효과성 연구 및 분석이 필요함

3. 향후 개선사항

❑ 문예진흥기금 고갈에 따라 지역협력형사업 전면 개편 추진

○ 문화체육관광부, 지자체 및 문화재단과 긴밀한 협의를 통하여 지역협력형사업 개편방안 수립 및 시행
- 공연장상주단체육성지원사업 효과성 분석 연구(문화체육관광부) 등

[17-44] 지역문화예술특성화 지원

본부	부서	본부장	부장	사업담당자
문화나눔본부	지역문화부	양효석	강병주	이성겸

1. 사업목적

❑ 중앙 수도권과 지역 비수도권 간의 문화격차 해소와 지역 문화역량 제고를 통해 지역 예술 창작여건 개선

2. 추진방향(방침)

❑ 기존 사업 추진방식 개선(하향식→상향식), 지역예술계 의견 및 정부정책 방향 등을 반영하여 지역 여건에 적합한 사업을 자율적으로 추진토록 함.

○ 지역 문화예술 균형 발전과 특성화를 위한 문예기금 지역문화예술특성화지원사업 예산 규모 확대('13년 99억 → '14년 162억, 63억 증)

❑ 지역의 자율적 사업 추진에 따른 책임성, 지역 역량을 강화함으로써 지역예술 창작 현장 활성화에 기여함.

❑ 지역문화예술특성화지원사업 예산 일부를 활용하여 지역의 대표적인 국제예술행사 육성 및 문화예술 후원을 활성화하기 위한 「문화예술협력네트워크」발족 및 중앙-지방, 공공-민간 영역간 공동 협업사업 시범 추진

3. 세부추진내용

❑ 예술위원회가 제시한 사업 유형 범위 내에서 각 광역시도가 자율적으로 세부사업을 편성하여 추진

○ 예술위원회 제시 사업 유형

- 지역 여건, 환경 및 자원 등 지역의 개별적 고유성, 자율성 및 창의성에 기반하여 지역 예술창작 사업을 특성화하기 위한 사업으로 '지역 예술창작 활성화' 및 '지역간 예술 교류·협력' 취지(범주)에 부합하는 사업

* 지역 예술창작 활성화 사업 : 지역 예술가(단체)의 창작역량 강화 및 우수 창작 활동 촉진을 위한

·예술 작품 제작·발표 활동 지원

·예술창작 관련 국제 교류, 조사연구 활동 지원

· 지역 예술 창작자 및 기획자 양성
· 지역 예술 창작 공간을 활용한 창작지원
· 기타 해당 지역의 예술창작 성과를 확보할 수 있는 사업 등

* 지역간 예술 교류·협력 사업 : 지역간 우수 예술가(단체)의 교류 및 협력 사업을 통해 예술적 경험과 창작 역량을 상호 확장·발전시킴으로 지역 예술가(단체)의 창작 역량 강화하기 위한
· 지역(광역)간 예술단체 협력 및 교류
· 지역(광역)간 예술가 교류 및 상주활동 지원
· 지역간 기획자 협력 및 교류 등

○ 지역의 세부사업 편성 및 추진 내역

- 지역문화예술의 특성화를 촉진하는 '집중지원사업'과 지역문화예술 창작기반을 강화하기 위한 '일반공모사업'에 대해 균형 있게 예산 배정

* 일반공모사업 소폭 증액(8.3%⇧), 집중지원사업 예산 대폭증액(24.4%⇧)

<'14년 17개 광역시도 지역문화예술특성화사업 예산편성(지역의 매칭예산 포함) 집계>

(단위: 백만원)

구분		'13년	'14년	증감
일반공모사업(지역문화예술육성지원)[1]		23,035	24,956	1,921(8.3% ↑)
집중지원사업	레지던스프로그램지원[2]	2,455	3,233	778(31.7% ↑)
	우수기획지원[3]	3,369	4,124	755(22.4% ↑)
	우리가락우리마당지원[4]	1,190	1,365	175(14.7%)
	소계	28,859	32,313	1,708(24.4% ↑)
계				

- 세부사업별 공모를 통한 지원대상 선정 내역(일부 사업 자체 기획)

* 선택과 집중을 통해 지역 문화예술을 특성화하기 위한 지원금 배정
· 일반공모사업 4,287건 선정, 평균 지원액 540만원(전체 대비, 건수 95%, 지원액 74%)
· 집중지원사업 218건 선정,, 평균 지원액 3,780만원(전체 대비, 건수 5%, 지원액 26%)

<'14년 17개 광역시도 지역문화예술특성화사업 선정 결과(지역의 매칭예산 포함) 집계>

(단위: 백만원)

세부사업명		지원건수	지원결정총액	건당 지원액
일반공모사업(지역문화예술육성지원)		4,287	23,163	5.4
집중지원사업	레지던스프로그램지원	58	3,090	53.3
	우수기획지원	150	3,796	25.3
	우리가락우리마당지원	10	1,350	135.0
	소계	4,495	30,049	37.8
계		**4,505**	**31,399**	**7.0**

○ 지역의 자율성 확대에 부합하는 책임성 강화

- 심의제도 보완, 보조금 관리 역량 강화, 상시 컨설팅 등 지역이 책임 있는 사업 운영을 할 수 있도록 적극 지원하고 지역의 사업운영 성과에 대한 평가 강화

* 지역의 지원심의의 공정성·투명성 강화를 위한 지역의 심의제도 개선(지원심의제도 표준안 마련 워크숍 개최, 지원심의제도 표준안 마련 워크숍 개최)

· 지역의 보조금 정산관리 역량 향상을 위한 지역의 보조금관리 역량 제고(보조금 정산 워크숍 개최, '14.6.26~27/ 나주 중흥골드스파&리조트)

· 지역의 책임 강화를 위한 평가 및 환류 확대

<광역시도(문화재단) 평가결과 차기년도 기금배분 반영 비율>

2013	2014	증감
20%	25%	5%P(↑)

❑ 지역문화예술특성화지원사업을 효율적으로 운영하여 성과 향상을 도모하기 위한 예술위원회와 광역시도(문화재단)의 노력 전개

○ <예술위원회> 지역협력형사업의 지역 자율운영 정착을 유도하기 위한 지역문화협력관 상시 컨설팅 제공

<지역문화협력관 주요 활동 집계>

구분	2013	2014	증감
지원심의	98	102	4(4.1%↑)
사업설명회	9	19	10(11.1%↑)
컨설팅	226	556	330(146.0%↑)
모니터링	308	318	10(3.2%↑)
연구·교육	128	161	33(25.8%↑)
계	**769**	**1,156**	**387(50.3%↑)**

○ <광역시도(문화재단)> 각 지역별로 사업성과 향상을 위해 유형별 비재정적 간접지원 확대

- 지역 내, 지역 간 예술 협력 확대 촉진

* 예술단체(보조사업자)의 창작역량 강화 및 예술단체 간 전략적 협력관계 구축

협력 유형	내용	사례
공동 발표	예술단체(인)의 작품성과를 공동으로 발표하여 예술인간 창작 교류 및 관객과의 성과 공유 확대	전남 레지던시 6개 단체참여작가 종합결과 보고전('14.11.7~29, 무안 승달문화예술회관)
예술단체의 협력	개별 단체의 역량을 결합하여 시너지 창출	충북 국제 레지던시 <하이브>와 <퍼블릭에어>가 해외 네트워크 자원을 통합하여 해외 기획자 초청 세미나 개최)
예술가 교류	지역 간 예술가 창작 교류 및 네트워킹	충남 <홍성전통시장레지던스>와 대전 레지던시 <스페이스씨>의 비평 워크숍 공동 개최 및 예술가 교류

- 네트워크 확대

* 네트워크 확대를 통한 지역예술 자생력 강화 및 예술창작 기반 확대

유형	내용	사례
문화예술 분야협력	지역 예술자원을 결합하여 지역 창작역량 강화	감자콘서트(강원문화재단이 눈으로 즐기는 음악회를 기획하여 강릉시향, 춘천시향과 협력 MOU를 체결하고 지역 예술가와 협연하는 등 지역 창작역량 강화에 활용)
비문화예술 분야와의 네트워킹	타분야와의 협력을 통한 예술 창작 기반 확대	아티언스대전(대전문화재단이 한국표준과학연구원, 한국기계연구원, 과학기술연합대학원대학교와 협력하여 예술과 과학 협력 모델 창출)

○ 예술가(단체) 역량개발 지원

- 재정지원 외 예술가(단체)가 필요로 하는 교육 프로그램 제공

대상	내용	사례
신진예술가	신진예술가 성장 지원	세계적인 오페라 연출가 아힘 프라이어(독일) 초청, 대전 신진예술가 대상 강연(대전문화재단)
예술단체	예술단체 지속가능한 발전 지원	저명 연출가 이병훈(국민대 교수) 초청, 충북 주요 공연단체 대상 강연
문화기획자	창작자와 향수자 매개 인력 역량 개발	전남문화재단 문화기획자양성 아카데미(4개 그룹별 멘토가 참여하여 예술현장에서 기획력을 향상시켜주는 방식, 6개월 과정)

❑ 지역의 대표적인 국제예술행사 육성 및 문화예술 후원 활성화 지원

○ 지역의 대표적인 국제예술행사 육성

행사명	행사 내용	지원액(백만원)
제5회 대한민국국제관악제	국내외 3,700여명의 연주자 참여, 전국 각지에서 7일간 야외공연, 밴드 클리닉, 마에스트로 콘서트, 교육 프로그램 진행	700
제12회 대구국제오페라축제	8개국 10팀이 참가하여 1개월 간 메인공연, 오페라 컬렉션, 각종 특별행사와 부대행사를 개최하는 국내 최대의 국제 오페라 축제	800
계		1,500

○「문화예술협력네트워크」발족 및 중앙-지방, 공공-민간 영역간 공동 협업사업 지원

-「협력네트워크」추진 사전협의('14.2.19, 문체부-예술위)

-「협력네트워크」발족식('14.3.12, 전경련회관)

* 13개 광역문화재단, 14개 민간문화재단 참여

-「협력네트워크」추진단 등록 및 지원금 교부('14.5월)

* 포럼, 컨퍼런스 등 민간, 공공 협의체 효율적 사업 추진을 위한 추진단 설립

-「협력네트워크」공동협업사업 접수 및 참여의사 협의('14.4~7월)

* 총 31개 사업 제안 접수 (4~7월) → 총 8개사업 참여 확정(민간 6, 공공6)

* 「협력네트워크」공동협업사업 심의 및 지원금 교부(8월~9월)

- 「협력네트워크」 비전 및 주요과제 연구('14.6~8월/경희대문화예술경영연구소)
- 공공·민간 문화예술지원현황 조사 및 연구('14.8~12월)
  * 중앙, 지방(지자체, 지역재단) 및 민간(기업,문화재단 등)의 문화예술지원사업현황 조사 (추계예대산학협력단)
- 「협력네트워크」 공동협업사업 추가심의 및 지원금 교부(10월), 협업사업 추진(8~12월)
- 「협력네트워크」 [플러그 인 포럼] 개최('14.10.2/서울미술관)
- 「협력네트워크」 [플러그 인 컨퍼런스] 개최('14.12.9/국립중앙박물관)

❑ 사업추진절차

<지역문화예술특성화지원사업 추진 체계도>

예술위원회	시·도별 지원(국고보조금) 계획 결정 및 통보 사업운영지침 수립 및 통보	
⬇		
시·도	지방비 의무대응(매칭) 확보	
⬇		
예술위원회	자치단체경상보조(국고보조금)	
⬇		
시·도	세입	국고보조금
	세출	① 민간경상보조(→문화재단, 예술단체 등) ② 자치단체경상보조(→기초자치단체) ※ 시·도 여건에 따라 ①② 중 택일
⬇		
시·도 / 문화재단	사업 시행	
⬇		
예술위원회	모니터링, 컨설팅	
⬇		
시·도	사업 성과 및 정산 보고서 제출 ① 최종보조사업자(예술인, 단체) → 시·도 → 예술위원회 ② 최종보조사업자(예술인, 단체) → 문화재단 → 시·도 → 예술위원회	
⬇		
예술위원회	사업 성과평가 및 환류, 익년도 사업계획 수립	

4. 추진실적 및 성과

❑ 지역지원사업 우수사례 발굴

○ 지역예술현장에 밀착한 지속적인 특성화·내실화로 다양한 우수사례 발굴

<지역지원사업 발전 과정>

지역지원사업 특성화·내실화		'14 우수사례 발굴 유형		지역지원사업 목표
선택과 집중 강화 지역 내, 지역 간 교류 확대 예술단체 간 협력 촉진 지역 내 예술단체 역량 강화 예술 및 타 분야와 네트워킹	▷	지역예술 성장기반 확충 지역대표 창작품 개발 주민과의 소통 확대 지역 문화예술 거점 육성 지역 문화공동체 만들기	▷	지역예술의 지속가능한 발전

○ '14 지역문화예술특성화지원사업 유형별 17개 광역시도 대표 우수사례

- 지역예술의 성장기반 확충

* 신진예술가 정주여건 조성, 예술가의 소양 향상, 지역의 고유한 인문학적 가치 발굴 등

지역	우수사례	내용	성과
대전	차세대 artiStar	신진예술가 자기 설계 역량 개발 지원 및 발표 기회 제공 맞춤형 3년 지원(연 22명 지원)	신진예술가 지역 정주 환경 조성
경기	예술로 가로지르기	4박5일 간 인문학자들과의 강연과 워크숍으로 예술가들이 다양한 현대 담론 성찰	예술가들의 우리시대 흐름 이해 심화
강원	인문학 아카데미	춘천, 원주, 강릉의 인문학적 가치를 주제로 13회 강연(2,738명 수강, 91% 만족도)·춘천KBS 강원도 전역 3회 방송	지역 고유 인문학적 가치 발굴· 확산

- 지역을 대표하는 창작품 개발

지역	우수사례	내용	성과
서울	판소리 만들기	주요섭 단편(추물, 살인) 소재 1인극으로 전통 판소리와 현대음악을 잇는 판소리 창작	현대적 판소리 작품 개발
대구	황소바람 부는 날	대구문화재단이 대본 공모로 개발한 연극 콘텐츠를 작품화(전국 7개 지역 공연)	지역의 수준 높은 레파토리 개발
충북	저 강물에 서성이는 달빛	단양의 민요와 민속 소재 창작품을 남한강 도담삼봉에서 바지선을 띄워 공연(6회, 1200명 관람)	향토극단이 지역 소재 창작품 개발
경북	청송백자 온고지신 프로젝트	조선후기 4대 민요인 청송백자 현대화를 위해 국내외 작가 3인을 6개월 간 초청, 전문가 강의 등 역량 강화 및 창작 작품 발표(3회)	창작품 234점(472만원) 판매 등 현대화 가능성 확인

- 예술이 주민에게 다가가는 효과적인 방식 실현

지역	우수사례	내용	성과
부산	무빙트리엔날레 메이드인부산	부산지역 예술, 인문학 5개 단체 428명이 참여하여 지역의 역사가 깃든 부산연안여객터미널 등 4개 유휴공간에서 시민과 소통, 교류	문화공간을 벗어나 시민(10,220명)과 소통
세종	행복콘서트	세종시 행복도시 주민 1300여명에게 아파트(한솔동 6단지) 내 공원에서 해설을 곁든 수준 높은 음악회 제공	공연장 부재로 문화갈증에 시달리는 주민 대상 맞춤형 공연
광주	광주동구로드아트페스티벌	전통유산과 위인을 기리는 광주 동구의 여러 곳에서 장소의 특색에 맞는 다양한 장르의 공연과 시민참여 프로젝트 연중 진행	지역 특색을 살린 예술 축제

- 지역 문화예술 거점 육성

지역	우수사례	내용	성과
울산	인간의 본질을 찾아서	모하창작스튜디오 입주작가들이 창작과 병행하여 반구대 마을 프로젝트, 학생들과의 예술을 통한 소통, 지역주민과의 아트 캠프 진행	레지던시 프로그램 다양화로 지역의 문화거점 육성
전북	여러 이웃이 모여 뜻을 이루다	여인숙 입주작가들이 군산의 과거, 현대, 미래를 주제로 지역의 작가, 향토문화가, 대학생, 주민, 타지역 작가와의 협력과정을 통해 창작 모색	원도심 레지던시를 문화융합 플랫폼으로 특성화
제주	고물상의 보물찾기	제주문화재단의 창작공간 조성 프로젝트로 확보한 “꿈꾸는 고물상”을 기반으로 주민 및 타지인, 지역 커뮤니티와 소통하며 일상에서 예술을 발견하고 창작하는 예술놀이 활동 전개	문화재단과 주민, 예술가가 협력하여 문화생태계 활성화

- 지역 문화공동체 만들기

지역	우수사례	내용	성과
인천	문갑도날개달기 프로젝트	옹진군 문갑도 주민이 예술가들과 축제를 기획하고 지자체와 공공 기관, 여객선사의 협조로 성공적으로 개최	다양한 주체가 참여하여 지속가능한 낙도 축제 구현
충남	홍성전통시장레지던스	전통시장의 소통과 교류의 기능을 복원하기 위하여 작가들이 지역성에 천착하여 창작하고 상인들과 교류하며 시장의 문화적 다양성 확대	예술의 실험성과 공공성의 지역의 생활공간에서의 접점 확대
전남	커뮤니티 아트, 지역 아카이브	쇠락한 담양 향교리의 대담미술관에 국내외 작가 6인이 8개월 간 지역 특색이 담긴 작품을 발표하고(432,000명 관람), 지역민과 마을미술프로젝트 공동 작업	커뮤니티 아트 전시장 조성 등 예술을 통한 마을 재생
경남	가는 개 공동체문화마을	통영의 가는 개 마을 공동체문화만들기 3년차 활동으로 주민들의 창작 시집 발간 및 마을 설화 “치마꽃” 공연	농림축산식품부와 통영시 창조적 마을만들기 4억5천만원 ‘15년 지원 예정

❑ 지역문화예술특성화지원사업 전국적 컨텐츠 및 글로벌 컨텐츠화 실적

○ 전략체계도

설계단계	전국적 컨텐츠 단계	글로벌 컨텐츠 단계
• 지역특성화에 기반한 지침 전달 및 환류기능 강화 • 지역협력관 협력기능 강화 • 지역 특성화사업 개발 육성	• 전국단위 수상 실적 • 국내 페스티벌 초청실적 및 핵심예술시장 유통실적	• 국제 무대 진출 실적 • 국제 무대 수상 실적

○ 성과 (2014 전국적 컨텐츠 및 글로벌 컨텐츠 실적)

추진단계	전국적 컨텐츠 단계	글로벌 컨텐츠 단계
• 2014지역협력형사업 지침 개선 (지역자율성 확대) • 우수사례 공유, 소통 기회 제공, 컨설팅 제공 등 지역협력관 협력기능 강화 -협력관 활동실적 : 1,413건 • 전국 17개 시도별로, 자율성에 근거하여, 지역 고유성을 살린 특성화사업 적극 추진	• 전국단위 수상 실적 -충북 자계예술촌, 예술경영지원센터 우수예술전문단체 최우수상 수상 등 65건	• 국제무대 수상 실적 -경기 극단하땅세, 에든버러프린지페스티벌 2014 The Asain Arts Award Best Production 수상 등 5건
	• 국내 페스티벌 초청실적 및 핵심예술시장 유통실적 -대구 극단한울림 대한민국소극장 열전 8개 도시 순회공연 등 59건	• 국제 무대 진출 실적 -경남 부곡레지던스 입주작가 전원, Asia Contemporary Art Show 2014 HONG KONG 참가 등 73건

❑ 문화예술 후원 활성화 추진성과

○ 공공·민간 공동협업사업 발굴·운영으로 파트너십 구축 및 신규재원 조성

- 민간 6개, 공공 6개 문화재단 참여를 통한 8개의 공동협업사업 발굴 및 지원

○「지역문화진흥법」, 「문화예술후원활성화에 관한 법률」 시행에 따른 지역문화 활성화 및 후원 활성화 기반 마련을 위한 협력의 장 마련

- 241백만원 기금 투입 대비 637백만원의 민간 지원으로 총 878백만원 지원 효과

구분	민간기업/재단지원금	기금지원금	계
금액(백만원)	637.5	241.1	878.6

❑ 보조사업 집행현황(12.31 기준)

○ 집행건수

(단위 : 건, %)

구분(내역)	신청건수 (A)	결정건수(B)		집행건수(C)		미집행건수	
			비율(B/A)		비율(C/B)	(D)	비율(D/B)
계	29	28	96.6	27	96.4	1	3.6
지역문화예술특성화지원	17	17	100.0	17	100.0	0	0.0
지역 대표 국제행사 육성	2	2	100.0	2	100.0	0	0.0
문화예술후원활성화	10	9	90.0	8	88.9	1	11.1

○ 집행액

(단위 : 천원, %)

구분	신청액 (A)	결정액(B)		집행액(C)		미집행액	
			비율(B/A)		비율(C/B)	(D)	비율(D/B)
계	15,841,100	15,731,100	99.3	15,531,100	100.0	200,000	1.3
지역문화예술특성화지원	13,790,000	13,790,000	100.0	13,790,000	100.0	0	0.0
지역 대표 국제행사 육성	1,500,000	1,500,000	100.0	1,500,000	100.0	0	0.0
문화예술후원활성화	551,100	441,100	80.0	241,100	54.7	200,000	45.3

○ 미집행 사유

- 문화예술후원활성화 사업포기(“예장곳간”, 부산문화재단, 부산은행 협업사업)에 따른 잔여액 발생

5. 사업 예·결산

❑ 예산집행현황

(단위 : 백만원, %)

예산과목	계획액 (A)	전년도 이월액	계획 변경	계획 현액(B)	집행액 (C)	집행률 (C/A)	집행률 (C/B)	다음연도 이월액	불용액
자치단체경상보조 (330-1)	16,190	0	0	16,190	15,531	95.9	95.9	0	659

❑ 미집행사유 및 후속 조치

○ 문화예술후원활성화(시범사업)에 지원금 1,000백만원을 배정하였으나 신규사업에 따른 우수사업 발굴의 어려움, 예산을 부담하지 않는 지자체에 지원금을 지급하고 자체예산을 투입하는 민간재단과 협업하는 방식이 복잡하고 비효율적인 점 등으로 미집행액 발생

○ ‘15년도는 민간경상보조로 예산을 편성하고 사업추진체계를 민간재단 중심으로 개편하여 사업을 효율적으로 추진할 계획임

6. 참고사항

❑ 지역문화예술특성화지원사업은 '13년까지 지역이 예술위원회가 제시한 세부사업과 운영지침에 따라 사업을 운영하여 왔으나,

❑ 지역의 지속적인 자율성 확대 요구와 지역의 사업운영 역량의 상향평준화를 반영하여 '14년부터는 지역이 자체적으로 세부사업을 편성하고 예산에 배정하는 방식으로 전환

○ 예술위원회가 지역예술지원사업의 균형발전과 특성화를 위해 지역문화예술특성화지원사업을 총괄 관리하고 지역이 지역의 특성과 정책을 반영하여 사업을 관리하는 국가적인 지역문화예술지원시스템으로 정착

○ 기획재정부가 '15년 지역지원사업을 광특회계로 전환하고 지원금을 증액하는 방침을 정하였으나 전국적으로 지역예술계의 반대여론이 거세게 일어 광특회계 편성 방침을 철회하고 '15년 지역지원사업 예산을 문예진흥기금으로 편성

❑ 지역의 대표적인 국제예술행사 육성은 문화체육관광부와의 협의에 의한 요청사업

○ 문화체육관광부, 공연전통예술과-908 (2014.03.24.) "지역 공연예술 특성화 사업 지원을 위한 협조요청"

[17-45] 공연장상주단체육성지원

본부	부서	본부장	부장	사업담당자
문화나눔본부	지역문화부	양효석	강병주	황치준

1. 사업목적

❑ 전국의 공연장과 공연예술단체 간 상생협력을 통해 안정적 환경 속에 단체의 예술적 창작 역량을 강화하고, 공연장의 운영 활성화를 도모하며, 지역민의 문화향수 기회를 확대함.

2. 추진방향(방침)

❑ 상주단체의 창작활동 활성화를 위한 선택집중 지원 및 가시적 성과 창출 유도

❑ 공연장상주페스티벌의 성과 지속 및 확산

❑ 공연장상주페스티벌을 통한 공연장과 공연단체의 협력 및 동반성장 유도

3. 세부추진내용

❑ 사업기간 : 2014. 1월 ~ 2014. 12월(단년도 계속사업 / 2009년 ~ 계속)

❑ 사업시행방법 : 자치단체 경상보조

❑ 사업수행주체 : 한국문화예술위원회(총괄), 16개 시, 도 지자체 및 문화재단(사업주관 및 운영)

❑ 사업예산 : 84억원('13년 까지 기 투자액 : 272.51억원)

○ 자치단체경상보조 : 연간 8,340백만원 예산을 4/4분기까지 16개 시도에 지원

○ 사업운영 자체사업비 : 60백만원을 워크숍 개최비, 심층 모니터링 환류 등 비용으로 집행

❑ 지원대상 및 지원자격

○ 지자체보조대상 : 전국 16개시도 지자체 및 문화재단

○ 최종지원대상 : 공연예술단체, 공연장, 국민

❑ 지원대상 사업내용

○ 공연예술 전 분야(음악,연극,무용,전통,다원예술) 상주공연장 작품제작 공연

○ 지역주민을 위한 퍼블릭 프로그램(교육, 문화나눔 등)

○ 상주단체 간 상호교류 프로그램

❑ 지원규모 : 연간 5천만~2억원 내외

○ 신청사업의 특성, 규모, 소요예산, 기간 등에 따라 결정
○ 사업의 실효성 제고를 위하여 선택집중 지원

❑ 지원조건

○ 공연장 : 사무공간·연습실 제공, 안정적 공연장 활용 기회 제공, 기획·홍보·마케팅
○ 공연예술단체 : 지속적 공연(예술교육)프로그램 제공, 공연장 가동율 향상 제고, 공연장 운영 활성화 촉진

❑ 지원항목

○ 공연장
- 공연장상주단체와 협업하는 데 필요한 경비(전체 지원금액의 20% 이내)

○ 공연예술단체
- 무대제작비, 홍보비, 조명·음향 디자인비, 출연(연주)료, 작품료, 저작권료, 행사 보조요원 수수료 등 공연제작에 소요되는 직접경비 일체 및 재료비, 강사비 등 교육프로그램 운영에 소요되는 직접경비 일체(전체 지원금액의 50% 이상)
- 정규단원 및 기획행정인력의 인건비 등 단체 운영에 소요되는 필요 경비(전체 지원금액의 30% 이내)

❑ 지원대상 또는 사업수행주체 선정기준(심의기준)

○ 지원대상 : 시・도 및 문화재단
○ 예술위원회에서 사업수행주체(최종 지원대상) 선정에 관한 운영 지침 제시
- 지원대상 선정 방식 : 공모

* 공모 절차(공연장과 상주단체의 사전 협약<MOU> 체결→지원신청서 공개 접수→지원심의)를 통해 지원대상 및 지원금액을 결정하는 것을 원칙으로 함.

- 지원 대상

* 공연장 : 문예회관 등 공공 공연장 지원을 원칙으로 함. 단, 지역 여건에 따라 민간 공연장 중 공공 성격의 공연장이나 지역주민 커뮤니티 활성화 등 지역에서 파급효과가 큰 공연장도 가능
* 상주단체 : 연극, 무용, 음악, 전통예술 분야의 창작 및 공연 활동을 전문적으로 행하는 공연예술단체

- 공연장과 상주단체 간 협약

* 예술위원회에서 제시하는 표준협약서를 기준으로 협약(MOU) 체결을 원칙으로 함. 단, 표준협약서를 준용하여 지역의 공연장 및 상주단체 성격에 따라 16개 시·도(문화재단)에서 마련하는 협약서 사용 가능

- 심의 기준(지역별로 자율적 심의기준 수립)

<공연장>

심의항목	세부항목	심의기준
계획 (50)	협력 프로그램 운영계획 (25)	▪ 프로그램 운영 계획의 적절성 - 공연장 여건 및 성격에 맞는 프로그램 계획 여부 - 관객개발 프로그램 계획의 적절성 ▪ 프로그램 실현가능성 - 예산 및 자원 확보 여부 - 기타 유사 사업의 추진 실적과 성과
	역량 (50)	▪ 상주여건 마련 노력 정도 - 상주 예술단체에게 제공 가능한 공간 등 마련 - 상주단체와 협력을 위한 준비사항 및 사전 노력 ▪ 상주단체와 적극적 협력 여부 - 상주단체를 활용한 적극적인 활동계획 마련 여부
	마케팅 및 기획 역량 (25)	▪ 인적역량 - 대표자 또는 담당자의 전문성 - 홍보·마케팅·기획 인력 보유 현황 ▪ 신청주체의 활동실적 - 기획 프로그램 운영 및 홍보·마케팅 실적
	시설 및 운영 역량 (25)	▪ 시설 및 운영 현황 - 객석규모, 무대시설 현황, 부대시설 등 - 가동률, 객석점유율, 기획프로그램 제작비율 등 ▪ 인력현황 - 무대시설 및 전문기술인력 보유 현황

<상주단체>

심의항목	세부항목	심의기준
예술적 역량 (50)	활동실적 (30)	▪ 최근 3년간 공연 및 수상 실적 - 창작 활동 실적 및 레퍼토리 구축 실적 - 각종 대회 및 예술제 참가, 수상 실적 - 각 기관별 지원금 수혜 내역 및 사업 수행 실적 - 관객개발 성과 ▪ 단체에 대한 외부 평가 - 언론 및 예술 전문지 공연평 등
	협력 프로그램 운영 (50)	▪ 조직 운영 역량 - 전문예술법인(단체) 지정 또는 사회적 기업 여부 - 보유 인력 및 구성 인력 현황 - 단체의 조직 운영 및 경영 상태
	협력 프로그램 운영계획 (30)	▪ 프로그램의 우수성 - 프로그램의 참신성과 독창성 차별성, 완성도 - 단체의 역량으로 예측 가능한 예술적 완성도 - 해당 분야에 미칠 파급효과, 예상 기여도 ▪ 실현가능성 - 공연장 여건에 맞는 프로그램 여부 - 공연장의 계획에 부합하는 프로그램 여부
	협력 의지 (20)	▪ 공연장과 매칭 가능성 - 공연장과 기 상주협약 체결 여부 - 공연장에서 희망하는 조건 충족 여부 ▪ 물리적 상주 희망 여부 - 물리적 상주를 통한 공연장과 협력 의지

❑ 사업추진절차

한국문화예술위원회 : 기본계획 수립 및 시도 통보 (2013년 12월)

⇩

시도 : 추진계획수립, 지원사업 공모 공고, 신청 접수, 심의 선정 (2014년 1~3월)

⇩

시도 : 심의 선정 결과 제출 (선정발표와 동시)

⇩

한국문화예술위원회 : 시도 지원계획 확정 (2014년 3월 중)

⇩

한국문화예술위원회 : 지원계획 시도 통보 (2014년 3월 말)

⇩

시도 : 지원금 교부신청서 제출 및 지원금 수령(상/하반기)

⇩

시도 : 지원사업자 지원금 지급, 지원사업 모니터링 및 성과평가 실시, 지원사업자로부터 사업 성과(결과) 및 정산 보고 받음

⇩

시도 : 사업 성과(결과) 및 정산 한국문화예술위원회 보고(2015년 1월 말일까지)

⇩

한국문화예술위원회 : 시도 별 '지역협력형사업 성과평가'(연중 모니터링형 현장평가 병행) 후 성과평가 결과, 환류 조치사항 통보 및 인센티브 부여(2015년 중앙문예진흥기금 배분 시 반영)

4. 추진실적 및 성과

❑ 공연장상주단체육성지원사업 컨설팅 및 모니터링 체계 확립

단계	방법
계획 단계	▪ '14 공연장상주단체육성지원 사업 설계를 위한 모니터링 및 컨설팅(워크숍, 라운드 테이블 등) 실시 ▪ 모니터링 및 컨설팅 결과를 토대로 '14 공연장상주단체육성지원사업 세부지침 마련 ⇨ 16개 광역 시도(재단)에 전달
실행 단계	▪ '14 공연장상주단체육성지원 사업에 대한 상시 컨설팅 및 모니터링 실시 (지역협력관) - 16개 광역시도(재단) 운영자 대상 컨설팅(문제해결) - 공연단체 및 공연장 대상 사업 모니터링 및 컨설팅 ☞ 모니터링 과정에서 컨설팅을 진행하여, 평가 중심 모니터링에서 성과 제고를 견인하는 방식으로 전환 ▪ 16개 광역시도(재단) 자체의 모니터링 시스템 운영 - 전문가 평가 및 시민 모니터링 체계 운영 - 지원단체가 참여하는 워크숍을 통해 평가 결과를 공유하고 발전 방안 모색(지역협력관이 참여하여 컨설팅 수행) ▪ 지역협력사업 평가단(한지협 용역)모니터링 - 16개 광역시도(재단) 공연장주단체육성지원사업 추진에 대한 모니터링 및 컨설팅 - 결과를 16개 광역시도(재단) 예산배분 및 사업개선에 환류
환류 단계	▪모니터링 결과를 차기 년도 지원심의에 환류 - 2014년 선정 사업을 2015년까지 2년 지원하는 사업의 특성을 고려하여, 1년 간의 성과에 대한 합리적 평가를 통해 2015년 지원 환류 ▪ 모니터링 및 컨설팅 결과를 사업 개선에 환류

❑ 공연장상주단체육성지원사업 컨설팅 및 모니터링 확대

○ 컨설팅 및 모니터링의 양적 확대 및 질적수준 제고

구분	양적 확대			질적수준 제고
	2013년(건)	2014년(건)	증감(건,%)	
컨설팅	226회	539회	313회, 138.5% ↑	구체적, 적극적 컨설팅을 통한 문제해결
모니터링	308회	310회	2회, 0.6% ↑	여비 부족으로 인한 양적 확대 어려움을 해소하기 위해, 신규사업 및 집중지원사업 중심 모니터링
계	534회	849	315회, 158% ↑	

❑ 컨설팅과 모니터링 강화를 통한 창작역량 제고 및 가시적 성과 창출

○ 상주단체의 해외 진출 대폭 확대(15건 증가, 600% 상승)

'13 해외 진출 (3건)	'14 해외 진출 (18건)
・극단 맥(부산) : 프랑스 아비뇽 페스티벌 공연 ・꿈동이인형극단(강원) : 영국 에딘버러페스티벌 공연 ・노리안마로(제주) : 영국 에딘버러페스티벌 공연	・극단 하땅세(서울):영국 에든버러페스티벌 공연(아시안아츠어워드 수상) ・앙상블 시나위(서울) : 영국 시티 오브 런던 페스티벌 초청 공연 ・이경옥무용단(서울) : 영국 시티 오브 런던 페스티벌 초청 공연 ・극단 맥(부산) : 프랑스 아비뇽페스티벌 공연, 프랑스 파리 엘리자베스 체르축 극장 초청 공연, 루마니아 시비우 국제연극제 초청 공연 ・맥씨어터(대구) : 중국 동관국제뮤지컬페스티벌 폐막작 초청 공연 ・그린발레단(광주) : 일본 요코하마 동아시아문화도시페스티벌 폐막작 초청 공연 ・놀이패 신명(광주) : 카자흐스탄 공연장 초청 공연 ・전통문화연구회 얼쑤(광주) : 일본 벳부 4개 도시 초청 공연 ・공연창작집단 뛰다(강원) : 인도 힌두메트로폴리탄페스티벌 초청 공연 ・극단 노뜰(경기) : 멕시코 뿌에불라극장 공동제작 공연 ・안은미컴퍼니(경기) : 벨기에 리에지페스티벌, 프랑스 파리 여름축제 초청 공연 ・극단 모시는사람들(경기) : 영국 웨일즈 등 5개 도시 공연 ・백제가야금연주단(충남) : 일본 가고시마 공연장 초청 공연 ・극단 까치동(전북) : 영국 에든버러페스티벌 공연, 태국 월드퍼펫카니발 초청 공연

○ 상주단체의 중앙(서울 수도권) 진출 대폭 확대(14건 증가, 566% 상승)

'13 중앙 진출 (3건)	'14 중앙 진출 (17건)
・극단 예도(경남) : 대학로 기획사에서 작품 구매 계약, 공연 ・극단 예인방(전남) : 세종문화회관 공연 ・연극하는사람들 무대지기(전북) : 서울 대학로예술극장 공연	・대구스트링스심포니오케스트라(대구) : 서울 세종문화회관 공연 ・맥씨어터(대구) : 서울 대학로 한양레퍼토리극장 공연 ・초이스씨어터(대구) : 서울 대학로 아름다운극장 공연 ・극단 십년후(인천) : 서울 대학로 스타시티홀, SM아트홀, 자유극장 공연 ・극단 푸른연극마을(광주) : 서울 강북문화예술회관 공연 ・아이리아(광주) : 서울 꿈의숲 아트센터 공연 ・공연창작집단 뛰다(강원) : 서울 남산예술극장, 인천 서구문화원 공연장 공연 ・문화프로덕션 도모(강원) : 서울 대학로 37회 장기공연 ・극단 치악무대(강원) : 서울 대학로 정보소극장 공연 ・극공작소 마방진(경기) : 서울 대학로 대학로예술극장 공연 ・극단 꼭두광대(충북) : 과천 거리극축제 초청 공연 ・뮤직씨어터 슈바빙(전북) : 서울 국립극장 공연 ・연극하는사람들 무대지기(전북) : 서울 대학로 대학로예술극장 공연 ・극단 벅수골(경남) : 서울 광화문아트홀 공연

○ 상주단체의 공연 관련 수상 등 전국적 성과 확대(25건 증가, 279% 상승)

'13 공연관련 상 수상 (14건)	'14 공연관련 상 수상 (39건)
・극단 유목민(서울) : 서울연극제 대상, 연출상, 희곡상, 연기상 ・타루(서울) : 서울뮤지컬페스티벌 아시테지상 ・맥씨어터(대구) : 대구뮤지컬페스티벌 대상 ・서영무용단(광주) : 전국무용제 대상, 안무상 ・문화영토 판(전북) : 전국연극제 금상, 희곡상 ・문화영토 판(전북) : 전국고마나루향토연극제 금상, 여자 연기상 ・극단 까치동(전북) : 인도네시아 월드퍼펫카니발 클래식 퍼포먼스상 ・부안문화예술회관(전북) : '2013년 문예회관 운영 우수사례 발표대회' 대상	・타루(서울) : 1회 창작국악극대상 대상(상금 2억원), 작곡상(상금 5백만원), 여자창우상(상금 5백만원) ・바닥소리(서울) : 1회 창작국악극대상 최우수상(상금1.4억원), 남자창 우상(500만원) ・고래야(서울) : KBS국악대상 단체대상 ・극단 하땅세(서울) : 에든버러페스티벌 아시안아츠 어워드 수상, 14아시테지 서울어린이연극상 연출상, 전국고마나루향토연극제 연출상, 서울연극제 미술상, 히서연극상 기대되는 연극인상, 한국연극 선정 베스트 7 ・극단 골목길(서울) : 한국연극 선정 베스트 7, 연극평론가협회 선정 베스트 3 ・라벨라오페라단(서울) : 대한민국오페라대상 금상 ・이원국발레단(서울) : 대한민국발레축제 작품상 ・전통문화연구회 얼쑤(광주) - 세계아리랑축제 창작경연대회 최우수상(상금 1천만원) ・마당극패 우금치(대전)) : 2회 창작국악극 대상 대상(상금 5천만원), 연주자상(500만원) ・문화프로덕션 도모(강원) : 전국연극제 금상, 연기상. 김천국제가족연극제 금상, 우수연기상. 강원연극예술상 대상 ・극단 치악무대(강원) : 대한민국연극대상 작품상 예술무대 산(경기) : 춘천국제인형극제 최우수상 ・극공작소 마방진(경기) : 동아연극상 연기상, 한국연극 선정 베스트7 ・의정부 예술의전당(경기) : 2014 예술경영 최우수 사례(문체부 장관상, 상금 500만원) ・예술나눔 극단 늘품(충북) : 전국연극제 금상, 무대예술상, 연기상, ・극단 까치동(전북) : 전국연극제 은상, 희곡상, 연기상 ・연극하는사람들 무대지기(전북) : 거창실버연극제 대상 ・전북발레씨어터(전북) : 전국무용제 연기상 ・큰들문화예술센터(경남) : 2014 예술경영 최우수 사례(문체부 장관상, 상금 500만원) ・풍악광대놀이예술단(경북) : 대전전국국악경연대회 최우수상

❑ 컨설팅을 통한 선택 집중 지원을 유도하여 창작 역량 강화

○ 선택집중 지원 적극 유도(사업지침으로 명시 ⇨ 지원심의에서 적정한 심의 결정 실행)

○ 선택집중 지원(단체당 지원액 증액)을 통한 창작 역량 강화

구분	2013년	2014년	증감
선정금액	11,683백만원 (예술위8,010+지역3,673)	12,210백만원 (예술위8,240+지역3,970)	527백만원(4.5%증가) (예술위230+지역297)
선정건수	174개단체 <133개공연장>	170개단체 <120개공연장>	▲4개단체(2.3%감소) <▲13개공연장(10%감소)>
건당지원액	67,144천원	71,824천원	4,680천원(7%증가)

❑ 모니터링 및 컨설팅을 통한 우수사례 발굴 및 공유, 확산

○ 사업 우수사례 발굴을 위한 지역별 성과공유 워크숍 개최

<호남권 지역 성과공유 워크숍 사례>

지역	일시	장소	내용
광주	14.11.28	광주문화재단 회의실	· 공연장상주단체 사례발표 및 심의(협력관을 포함한 3인 심의위원) ⇒ 최우수사례 선정 · 사례발표 단체에 대한 협력관 컨설팅 실시
전남	14.12.4	나주농식품 공무원교육원	· 공연장상주단체 등 주요사업 사례발표 및 심의(참가단체들이 자체 심의) ⇒ 최우수사례 선정 · 사례발표 단체에 대한 협력관 컨설팅 실시
전북	14.11.27	전주 우진 문화공간	· 공연장상주단체 사례발표 및 심의(협력관을 포함한 3인 심의위원) ⇒ 최우수사례 선정 · 사례발표 단체에 대한 협력관 컨설팅 실시
제주	14.12.3	제주문화재단 회의실	· 공연장상주단체 사례발표 및 심의(협력관을 포함한 2인 심의위원) ⇒ 최우수사례 선정 · 사례발표 단체에 대한 협력관 컨설팅 실시

○ 지역별 대표 우수성과를 공유, 확산하기 위한 전국 워크숍 개최

구분	내용
일시	2014.12.16(화)~12.17(수) * 한지협 정기총회(시도 관계자 참석) 병행
장소	대전 인터시티호텔
참석	135명 : 시·도 및 재단 지역협력사업 관계자, 시·도 우수사례 발표자 및 관계자. 예술단체 관계자, 심사위원, 예술위원회 관계자
내용	·2014년도 지역협력형 주요사업(공연장상주단체육성지원, 지역문화예술 특성화지원) 시·도별 대표 우수사례 발표 및 시상 ·2014년도 지역협력형사업 시도별 대표사례 자료집, 2013년도 지역협력형 주요사업 모니터링 분석 자료집 제작, 배포
성과	·2014년도 지역협력형 전체사업(공연장상주단체육성지원, 지역문화예술특성화지원)에 대한 전국 17개 시도 대표적 성과를 발굴하고 공유함 ·시도 대표 사례 선정을 위한 지역별 성과 공유대회를 예선대회처럼 실시하여 지역별 대표사례 발굴 노력을 보여줌 ·장시간 진행된 17개 시도 대표 단체의 사례 발표에 대해 참석자들이 관심을 갖고 경청하여, 시도(재단) 예술행정가의 업무 추진 및 예술단체의 작품활동을 위해 유익한 기회로 활용됨 ·지역협력사업 평가위원인 외부 전문가로 심사위원회를 구성하여 심사의 객관성과 신뢰성을 제고함 · 공연장상주단체육성지원과 지역문화예술특성화지원사업을 구분해 최우수상과 우수상을 각각 시상하여, 17개 시도의 지역협력사업 추진 성과에 대한 격려 및 경쟁력을 제고함 ·2014년도 지역협력형사업 시도별 대표사례 자료집(360쪽, 430부) 및 2013년도 지역협력형 주요사업 모니터링 분석 자료집(78쪽, 200부)을 제작, 17개 시도에 배포하여 성과 공유를 확산함

❑ 컨설팅을 통한 상주단체 간 협력공연 확대 및 자생력 강화 유도

방법	주요사례
상주 단체 간 협력 (콜라보레이션) 공연	・지역 내 상주단체 간 협력 공연 : 광역 시도 내 상주단체 간 작품 제작 협력 - 서울 : 이원국발레단+공명, 파도앙상블+바닥소리, 극단 마실+극단 진동, 댄스씨어터까두+클래시칸, 와이즈발레단+이경옥무용단+세컨드네이처댄스컴퍼니, 우리음악연구회+전통공연예술연구소, 광개토 사물놀이+절대歌인 - 광주 : 그린발레단+아이리아 - 전남 : 순천필하모닉오케스트라+장미영무용단 - 전북 : 글로리아스트링오케스트라+포스댄스컴퍼니 ・지역 외 상주단체 간 협력 공연 : 타시도 상주단체와 작품 제작 협력 - 서울 마임공작소 판+경남 극단 현장+제주 자작나무숲 - 광주 광주여성필+울산 문수오페라단 - 전남 장미영무용단+전북 발레씨어터 - 전북 뮤직시어터 슈바빙+경북 안동국악단(+서울 국립국악관현악단)
자생력 강화	・유료공연 확대 - 기관 네트워크 구축 : 교육청, 기업체 등 지역 유관기관 협조를 통해 유료관객 확보 (예 : 경기 극단성, 전남 극단 갯돌, 전남 호남필) - 관련 프로그램 연계 : 복권기금사업, 문화가 있는 날 등 연계하여 유료관객 확보 (예 : 광주 광산문화예술회관, 대전 관저문예회관) - 감동후불제 실시 : 공연 관람 후 관객이 자율적으로 입장료 부담 (예 : 광주 놀이패 신명, 광주 아이리아) * 유료 공연 실적에 대한 지원심의 시 인센티브 부여 유도 ・직업단체화 : 정단원에 대한 월급제(4대 보험 가입) 시행 (예 : 서울 이원국발레단, 경기 서울발레씨어터, 광주 놀이패 신명, 대전 극단 우금치, 전남 극단 갯돌, 전남 극단 예인방) ・자부담율 강화 : 자부담율 10% 이상 확보하는 조건 적용 (예 : 제주문화재단, 전남문화재단) ・협찬 유치 : 기업체, 지자체 등을 통한 협찬 유치 (예 : 전북 전북발레씨어터)

❑ 환경 변화 및 문제점 발생에 대한 대응

환경변화 및 문제발생	대응 및 개선
· 2014년 예술위원회 나주 이전으로 인한 환경변화로 여비예산 부족 문제 발생 → 현장 컨설팅 및 모니터링 한계	· 유선 컨설팅 대폭 강화 · 주요사업 중심의 질적 모니터링 강화 · 광역시도(재단) 대상 중요한 컨설팅, 워크숍 등에 대해서는 협의를 통해 수요자 부담으로 실행 · 2013년도 시행했던 협력관의 현장 모니터링을 2014년에는 여비 문제로 생략하는 대신, 공연장과 공연단체 대상 설문조사 실시로 보완

모니터링(설문조사) 추진 내용 및 성과
· 설문대상 및 방법 : 공연장상주단체육성지원사업 지원대상 전체(169개 공연단체, 119개 공연장)에 대한 모니터링을 설문조사의 방법으로 실시하여 현장 의견 수렴(11.20~12.10) · 설문분석 : 전문가(전국 상주단체사업 평가위원)에게 의뢰하여 설문결과 분석 완료(12.22) · 활용 : 사업에 대한 고객 만족도 조사 및 의견 수렴 등 모니터링(설문조사) 결과를 공유하고, 공연장상주단체육성지원사업 개선에 환류

❑ 지역문화재단에 대한 컨설팅을 통해 문제해결(제주문화재단의 사례)

문제점	대응(컨설팅)
· 제주문화재단 공연장상주단체육성지원사업에 대한 제주도 감사 위원회의 과잉 지적 상황 발생 · 단체의 자부담 비용을 대표자 인건비로 사용하는 것에 대해 불인정 · 단체의 공연 무대 제작 설치에 대해"지방자치단체 입찰 및 계약 집행 기준"에 따른 계약체결 요구 · 공연 스탭 사례 단가 기준을 노무자 수준 (일당 5만원 정도)으로 책정해야 한다는 의견 · 공무원이 공연작품 활동에 참여한 경우 사례비 지급 불가하다는 의견 · 단체의 공연 수익금은 반환해야 한다는 의견 등	· 감사 지적사항은 기본적으로 예술(공연지원 사업의 특수성을 인정하지 않고 일반화한 상황이므로, 공연계 사례를 들며 특성을 잘 설명하고 감사관을 이해시키도록 구체적으로 컨설팅 · 자료제공 및 구두 컨설팅 외에도, 2차례에 걸쳐 공식문서로 의견을 전달하여 답변근거로 활용 하도록 함

문제해결 성과
· 제주문화재단 공연장상주단체육성지원사업에 대한 제주도 감사위원회 지적으로 당초 3억원 이상을 반납하도록 요구했었으나, 컨설팅을 통해 감사관을 이해시키고 문제를 해결함

❑ 공연장과 공연단체 간 협력을 통한 사업성과 극대화

○ 공연장상주페스티벌의 성과 전국적 확산 및 질적 성장 추구

'12 공연장상주단체 페스티벌 개최 (3개 시도)	'13 공연장상주단체 페스티벌 개최 (13개 시도)	'14 공연장상주단체 페스티벌 개최 (14개 시도+전국)
울산,경기,경남	부산,대구,인천,광주,대전,울산,강원,경기,충남,충북,전남,전북,경남	서울,부산,대구,대전,울산,강원,경기,충남,충북,전남,전북,경남,제주,인천(15년초예정),전국(울산)

상주단체페스티벌의 전국적 확산 및 질적 성장

- 전국상주단체페스벌 최초 개최
- 서울, 제주 지역 페스티벌 신규 개최로 상주페스티벌의 성과 전국적 확산
- 공연장의 적극적 참여를 통한 협력 강화 및 창작 성과 제고
- 페스티벌에 타 지역 상주단체를 초청하여 교류의 대폭적 확대 및 지역민 문화향유 기회 확대
- 공연장상주단체육성지원사업 홍보 확산 및 질적 성장 실현

○ 전국 공연장상주단체페스티벌 최초 개최

기간	장소	참가(내용)
2014.11.18~12..1 (14일간)	울산문화예술회관 등 울산지역 5개 공연장	· 전국 19개 상주단체(16개 시도 상주단체 중에서 지역별 우수단체 초청 및 울산의 3개 상주단체 포함) 공연 및 부대행사(심포지엄, 전시회 등)

주요성과

- 지역별 상주단체페스티벌 성과의 결과로 상주단체육성지원사업 시행 5년 만에 전국 규모 페스티벌 최초 개최
- 자발적인 페스티벌 유치 및 추진의 모범적 사례(울산광역시에서 예산 1억 5천만원 확보하여 페스티벌을 유치하고, 울산상주단체협의회 중심의 공연단체가 주관 추진)
- 약 7,000명의 새로운 관객 개발 및 높은 관객 만족도 달성
- 문화의 변방이었던 울산이 페스티벌을 계기로 수도권 문화편중의 사례를 극복하기 위한 비전 제시
- 전국 16개 시도의 우수 상주단체가 교류하는 기회 마련
- 권위 있는 연극평론가가 개막식 등 행사를 참관하고 평론글을 신문에 보도하여 사업홍보 및 신뢰성 제고

❑ '14년도 공연장상주단체육성지원사업 주요성과 발굴

○ 지역별 대표사례(15개 시도)

시도	단체명	주요성과사례
서울	극단 하땅세	· 90회 이상 공연, 에딘버러페스티벌 아시안아츠어워드 수상, 전국고마나루향토연극제 연출상, 히서연극상 기대되는 연극인상, 한국연극 선정 베스트7, 2015 미국투어 계약
부산	극단 맥	· 프랑스 아비뇽페스티벌 공연, 프랑스 파리 엘리자베스체르축 극장 초청 공연,루마니아 시비우 국제연극제 초청 공연, 국제공연예술축제'맥 오브 페스티벌'개최
대구	빅밴드볼케이노	· 구도심 내 침체된 대구시민회관 활성화, 공연장 고유 콘텐츠 개발, 도심 내 버스킹 공연특화
인천	극단 십년후	· 우수 레퍼토리 작품의 문화상품화 및 장기공연 체제 구축, 서울 대학로 핵심예술시장 장기공연 실현(대학로 스타시티홀, SM아트홀, 자유극장 공연)
광주	광산문화 예술회관	· 공연장 활성화 및 가동율 제고, 공연장과 단체 간 적극 협력, 행정 및 공연장 인력 적극 지원, 공연장 시설 보강, 관객(유료) 확보 성과, 퍼블릭프로그램으로 지역 서비스 성과
대전	마당극패 우금치	· 2회 창작국악극 대상 대상(상금 5천만원) 및 연주자상(500만원)수상, 지역 간 교류공연 강화, 마당극 공연 특화
울산	울산상주예술단체 협의회	· 제1회 전국 공연장상주단체체스티벌 주최, 문화 불모지역 공연장 활성화 및 유료관객 개발 성과
경기	극공작소 마방진	· 공연장에서 예산 투입하여 작품 공동제작, 서울 대학로 진출(대학로예술극장 대극장 공연, 관객과 평단의호 평, 동아연극상 연기상 수상, 한국연극 베스트7 선정)
강원	문화프로덕션 도모	· 전국연극제 금상 및 연기상. 김천국제가족연극제 금상 및 우수연기상. 강원연극예술상 대상 수상, 서울 대학로 37회 장기공연
충북	극단 꼭두광대	· 과천거리극축제 초청공연, 지역고유성 살리는 작품개발, 동학120주년 기념 보 생명평화대회 주최
충남	아산시교향악단	· 공연장과 단체 간 적극적 상생협력, 시만 관객을 위한 프로그램 및 퍼블릭프로그램 중점 활동
전북	부안예술회관	· 군 단위 지역 공연장 활성화를 위한 공연장과 2개 상주단체의 적극적 협력 및 가시적 성과창출, 전북 공연장상주단체페스티벌 적극 유치(1천만원 자부담), 부안 전체 인구의 10% 관람, 공연장 관객 증가율 400% 달성
전남	극단 갯돌	· 고정급여 지급 정단원 17명 보유한 전문극단 활동, 군단위 지역 공연장을 상주공연장으로 협약하고 지역소재 작품 개발 및 지역민을 위한 프로그램으로 지역에 기여, 국내외 교류활동 적극 추진 및 성과 창출
경남	극단 현장	· 창작품 개발 노력, 경쟁력 있는 레퍼토리 보유, .서울 제주 등 상주단체와 콜라보레이션 작업 성과 창출
제주	자작나무숲	· 천원콘서트를 통해 고정 관객(매회 600명 관람) 확보 및 수익금으로 피아노 기증(6대), 공연장 내 상설 음악도서관 운영, 경남, 서울 상주단체와 콜라보레이션 작업 성과 창출

○ 2014년 공연장상주단체육성지원사업 최우수 사례 <광산문화예술회관>

상주단체 사업 이전 상황	상주단체 사업 이후 성과
· 광산문화예술회관은 광주광역시 광산구의 유일한 전문 공연장임에도 불구하고 열악한 재정, 미흡한 하드웨어, 기획홍보인력 부재 등으로 공연장으로서의 역할 수행 한계 노출	· 2012년 '공연장상주단체육성지원사업을 통해 전문 공연장의 역할을 수행할 수 있는 기회로 적극 활용 · 개관 이후 10년간 전문 공연장의 역할을 다하지 못한 광산문화예술회관이 전문 공연장으로서 역할을 하는 기회를 제공하여 '공연장상주단체육성지원사업'은 가장 효과적인 지원제도로 자리매김 · 사람들(구청장, 구청직원, 공연장 관계자, 공연단체 관계자, 피아노를 기부한 대기업 운영자 등)의 협력과 노력으로 사업성과 극대화

구분	주요성과사례
공연장 상주단체 육성지원 사업으로 인해 공연장 활성화 기회 마련	· 공연장 활성화 및 가동률 제고 : '11년 34% ⇨ '12년 42%, ⇨ '13년 47% ⇨ '14년 43% - 금년도 세월호 사건 및 지방선거로 인해 5~~6월 가동율 대폭 감소 되었음에도 불구하고 전년도와 비슷한 수준 유지 · 가동률 상승 방안으로 실시했던 영화 무료상영 점차 축소 : '11년 66일 ⇨ '12년 34일 ⇨ '13년 33일 → '14년 9일 · 공연장의 적극적인 협조에 따른 단체의 안정적 활동 보장 : 상주단체 일정 최우선 배정 · 공공 공연장 활용을 통한 문화 서비스 강화 - 대관위주의 문예회관에 다양한 공연을 배치함으로써 문화예술에 대한 접근성을 용이하게 함 · 단체별 협의 통해 매월 1회의 공연 교차 배치, 교육프로그램 대상 중복 피하며 문화향유권 확대 · 3개 상주단체 공연 : 총8종 13회 / 연인원 8,94명 (관람객 7,690명 / 출연진 및 관계자 504명) - 3개 상주단체 객석점유율 : 108%(공연장 550석) · 유료관객 적극확보 노력 : '꿈다락 토요문화학교 예술감상교육'과 연계하여 450명 4,000여만원 유료 수입 창출 → 3개 상주단체 교육프로그램 : 총3종 60회 / 연인원 1,367명
행정 및 공연장 인력의 적극 지원	· 광산구청장의 문화예술에 대한 적극 지원 - 아시아문화중심도시 구상단계에 참여한 '전문가'로서 문화예술분야에 대한 적극 지원 주도 - 상주단체와의 간담회 추진 및 대부분의 공연 관람을 통해 실질적인 지원 방안 모색 · 자치구 유일의 전문직 배치 / 광산구 문화기획 전문위원 채용(2011년 9월~) - 상주단체 프로그램 및 마케팅에 대한 종합 컨설팅 - 민간 활동가의 유연함을 최대한 발휘한 기획으로 상주단체와 공연장의 파트너십 형성 역할 · 전담 코디네이터 선발 및 공연장 스태프의 헌신 - 전담 코디네이터 선발 : 상주단체와 공연장의 조율, 홍보마케팅 지원 등 - 공연장 스태프 : 상주단체를 '전속예술단'처럼 최대한 지원
공연장 시설 보강	· 조명, 음향, 무대 시스템 보완을 위한 특별교부세 3억원 확보(상주단체사업 성과를 인정받아 지역 국회의원이 적극 협조) · 삼성그룹에서 억대 독일산 피아노 기증(광산구청 관계자가 편지를 보내 성사) · 공연 및 교육프로그램 장비 보완(무대 덧마루, 무선마이크, 무용매트, 무용바, 보면대, 보면대조명, 첼로T자, 프린터 등)
퍼블릭 프로그램을 통해 지역 주민에 대한 예술서비스 제공	· 그린발레단 '광산어린이발레교실'의 사례 - 3개월간 총20회 진행한 교육프로그램 종료 후에 학부모의 요청에 의해 지속 운영 - 공연장의 교육장소 제공, 수강생의 교육비 자부담으로 2년간 상시 운영 가능
사업성과 홍보 및 공유	· 언론 및 세간의 관심 집중, 모범사례로 수차 소개 · 공연장 자체 예산으로 결과보고서 발간 - 상주단체사업에 대한 소개와 세밀한 데이터로 공연장, 상주단체, 프로그램 홍보에 기여 - 상주단체 및 문화예술 관계자와 성과 공유

❑ 공연장의 적극 참여를 유도하여 공연장과 단체의 동반성장 및 성과 제고

방법	대표적 사례
공모를 통한 상주단체 페스티벌 개최 공연장 선정	・전남문화재단 : 페스티벌 개최 공연장 공모(시군 공연장 대상) ⇒ 5개 시군 공연장 신청 ⇒ 강진아트홀 선정(1,100만원 예산 자부담, 무료대관, 행사 공동기획 추진, 홍보 마케팅 전담) ⇒ 전남 공연장상주단체 페스티벌 개최(10.10~26 , 8개 단체 공연) ⇒ 2014년도 성과로 인해 2015년도에는 담양문화예술회관에서 유치 신청(5천만원의 자부담 예산 투입) ・전라북도 : 페스티벌 개최 공연장 공모 ⇒ 3개 시군 공연장 신청 ⇒ 부안아트홀 선정(1,000만원 예산 자부담, 무료대관, 행사 공동기획 추진, 홍보 마케팅 전담) ⇒ 전북 공연장상주단체페스티 벌 개최 (10.9~12 , 9개 단체 공연) ⇒ 2014년도 성과로 인해 2015년도에는 정읍사예술회관에서 유치 신청(3천만원의 자부담 예산 투입)
공연장 (문예예회관 연합회)의 적극참여 (공동주최)	・서울문화재단 : 서울문예회관연합회와 협력하여 공연장상주단체업 교류 페스티벌 개최 - 서울 시내 자치구 15개 문화예술회관이 참여하여 '문화로 행복한 서울' 연합 상주 페스티벌 실시 - 행사 참여 시 차기 지원심의에 가산점 부여 방법으로 환류 ・경기문화재단 : 의정부 예술의전당과 협력하여 상주단체페스티벌 개최(공동 주최) - 의정부 예술의전당이 4,500만원 매칭, 무료대관, 홍보마케팅, 행사운영 적극 협력
공연장과 단체의 작품 공동 제작 및 마케팅	・경기 구리아트홀 + 극공작소 마방진(상주단체) : 공연장과 공연단체가 화류비련극 '홍도' 공동제작(구리 아트홀 제작비 4,000만원 투자) - 구리아트홀과 서울 대학로예술극장 대극장에서 공연 - 관객과 평단으로 찬사를 받아 2014 한국연극베스트7 선정, 51회 동아연극상 여자연기상(양영미)수상 - 구리아트홀의 대외적인 홍보에 기여했으며, 공연장과 단체를 대표하는 레퍼토리 확보 ・전북 김제문화예술회관 + 뮤직씨어터 슈바빙(전북) : 김제, 안동의 상주단체와 국립예술단체가 작품을 공동제작하여 3개 지역 공연장 순회 공연(한국문예회관연합회 프로그램으로 선정, 지원) - 김제문화예술회관 상주단체인 '뮤직 시어터 슈바빙'과 국립극장 국립국악관현악단, 안동문화예술의 전당 상주단체인 '안동국악단'이 협력하여 공연 제작 - 서울 국립극장, 김제 문화예술회관, 안동 문화예술의전당에서 공연

❑ 공연장과 단체 간 협력 및 이행 의무 명확화

구분	내용
· 공연장과 단체가 협의하여 작성하는 약정서에 근거한 사업관리	· 필수 사항을 파악할 수 있는 표준 약정서 마련, 제공 · 공연장과 단체의 약정서 내용 준수 여부 관리(지원심의 등) · 공연장상주단체육성지원사업 지원심의, 워크숍 등에 공연장과 공연단체가 함께 참석하도록 하여 사업추진 협력 정도 확인
· 공연장 무료대관 조건 이행 의무화	· 공연장 무료대관 조건을 준수하지 않는 상황 적극 개선 - 제주 설문대여성문화회관(2개 상주단체) 등 전국의 유료 공연장이 무료대관으로 전환 · 무료대관 필수조건을 이행하도록 적극 견인 - 사전 예고를 통해 2014년 1년간 준비 기간을 제공함으로써 연착륙 유도 - 2015년부터는 무료대관 미이행 시 지원대상에서 배제 원칙 준수(2015년도 지침에 명시) - 광역시도 조례에 의거 유료대관을 시행하는 상황을 해결하기 위해 문화체육관광부를 통해 협조요청 공문 발송

❑ 공연장의 상주단체사업 전문인력 별도 채용 확대 유도(2배 증가)

'13 전문인력 채용현황 (3개 시도)	'14 전문인력 채용현황 (6개 시도)
· 광주(광산문화예술회관) · 울산(북구문화예술회관) · 경기(과천시민회관)	· 인천(서구문화예술회관) · 대전(서구문화원 아트홀) · 광주(광산문화예술회관) · 울산(북구문화예술회관) · 경기(과천시민회관) · 전북(한국전통문화관)

❑ 전국 상주단체페스티벌 개최 단계별 협력을 통한 문제해결 및 성과제고

단계	방법
계획 단계	・전국의 공연장상주단체페스티벌 성과를 전국으로 확산하기 위한 '전국 공연상주단체 페스티벌' 개최 필요성 제기(사업에 대한 전국 모니터링 결과 반영) ⇨ 울산 공연장상주단체페스티벌을 성공적으로 추진하여 13년도 전국 성과공유 워크숍에서 최우수 사례로 선정된 울산에 주최 제안(호남문화협력관) ・울산광역시에서 적극적인 의지로 자체예산 확보
실행 단계	전국 규모 예술축제 개최하기에 절대 부족한 예산(1억 5천만 원)문제 해결 ※ 전국연극제(16개 시도 대표 극단 참가 경연대회) 예산 약 10억원의 15%에 불과 ☞ 협력관 컨설팅 및 주최자의 노력을 통한 문제해결 ▼ ・참가 단체의 희생적 동참(숙식, 이동 경비 포함하여 500만원 지원금으로 최선의 작품 공연) ・공연장 근무 스탭의 재능 기부(디자인, 설치, 오퍼레이팅 등 무료 서비스) ・울산시청의 협조(버스, 공연장 무료대관, 홍보마케팅 등 적극 지원) ・협력관의 컨설팅 및 협력 - 시도별 초청 대상 공연단체 및 우수사례 발표 단체 선정 컨설팅(전국 상주단체사업 모니터링 결과를 토대로 지역별 상주단체 우수사례 추천) - 전국 상주단체페스티벌 홍보 컨설팅(전문 평론가를 추천하여 언론에 평을 보도하도록 함으로써 사업 홍보 및 신뢰도 강화) - 공연장상주단체육성지원사업 개선 심포지엄 참석 협력(영남협력관 사회자, 호남협력관 토론자 역할 수행)
환류 단계	・행사 개막식 및 공연 등 현장 모니터링 ・모니터링 결과를 차기 사업 개선에 환류

❑ 컨설팅 및 모니터링을 통한 문제점 개선 사례(호남권 사례)

문제점	대응 및 개선
・2014년도 지역협력사업 전국 성과공유 워크숍에 제시할 지역 대표성과 발굴(선정) 방안 미흡	・시도별 자체 성과공유 워크숍을 통한 우수성과 발굴 방안 컨설팅 ⇨ 시도별 성과 공유 워크숍에 참석하여 우수성과 사례 발굴 적극 협력(특히, 광주와 전북의 경우 심사위원 간 우수사례 선정에 이견이 있었으나, 평소 모니터링 결과를 토대로 전국적인 관점의 대표적 사례 선정) → 전국에 효과적으로 성과를 전파하도록 시도별 선정된 우수사례 발표단체에 원고 작성 및 발표방법에 대해 컨설팅

컨설팅 및 모니터링 결과로 인한 성과
・2014년도 지역협력사업 전국 성과공유 워크숍'에서 호남권이 최우수상 2개를 모두 수상하여 전국적으로 성과를 전파하고 공유함 - 공연장상주단체육성지원사업 : 광주 광산문화예술회관 * 전북 부안문화예술회관은 3위 성과 획득 - 지역문화예술특성화지원사업 : 전북 '문화공동체 감' ・광주와 전북 지역 대표사례 발굴 시 심사위원 간 이견을 조율하여 대표사례를 발굴하고 전국 최우수상을 수상함으로써, 모니터링 및 컨설팅 성과 극대화

❑ 보조사업 집행현황(12.31 기준)

○ 집행건수

(단위 : 건, %)

구분(내역)	신청건수 (A)	결정건수(B)		집행건수(C)		미집행건수	
			비율(B/A)		비율(C/B)	(D)	비율(D/B)
자치단체경상보조 건수	16	16	100%	16	100%	0	0%

○ 집행액

(단위 : 천원, %)

구분	신청액 (A)	결정액(B)		집행액(C)		미집행액	
			비율(B/A)		비율(C/B)	(D)	비율(D/B)
지치단체경상보조 집행액	8,340,000	8,340,000	100%	8,240,000	98.8%	100,000	1.2%

○ 미집행 사유 : 경기문화재단에 대한 보조금 1억원 감액 지급(2013년도 자치단체 예산매칭 부족에 대한 제재 조치)

5. 사업 예·결산

❑ 예산집행현황

(단위 : 백만원, %)

예산과목	계획액 (A)	전년도 이월액	계획 변경	계획 현액(B)	집행액 (C)	집행률 (C/A)	집행률 (C/B)	다음연도 이월액	불용액
자치단체경상보조 (330)	8,340	0	-	8,340	8,240	98,8%	98,8%	0	100
일반수용비(210)	40	0	-	40	39	98.2%	98.2%	0	0.7
국내여비(220)	10	0	-	10	10	100%	100%	0	0
사업추진비(240)	10	0	-	10	9.7	97.5%	97.5%	0	0.25

❑ 미집행사유 및 후속 조치

○ 미집행사유

- 자치단체경상보조 : 경기문화재단에 대한 보조금 1억 원 감액 지급(2013년도 자치단체 예산매칭 부족에 대한 제재 조치)
- 일반수용비 : 업무추진 과정에서 소액 (약 70만원) 잔액 발생
- 사업추진비 : 업무추진 과정에서 소액 (약 25만원) 잔액 발생

○ 미집행 후속조치 : 자치단체의 예산매칭 정상화를 통한 미집행 문제 해소

6. 참고사항

❑ 16개 시도 지원 세부내역

번호	지원대상(시도)	지원액 (단위:백만원)	지원건수 (단위:건)	시도별 지원결정건수	시도별 지원결정내역	잔액 (단위:백만원)
1	서울	1,634	1	36	첨부	0
2	부산	483	1	8	첨부	0
3	대구	439	1	6	첨부	0
4	인천	473	1	13	첨부	0
5	광주	483	1	12	첨부	0
6	대전	344	1	7	첨부	0
7	울산	303	1	6	첨부	0
8	경기	890	1	17	첨부	100
9	강원	490	1	6	첨부	0
10	충북	366	1	9	첨부	0
11	충남	383	1	8	첨부	0
12	전북	453	1	9	첨부	0
13	전남	416	1	7	첨부	0
14	경북	419	1	10	첨부	0
15	경남	474	1	10	첨부	0
16	제주	280	1	6	첨부	0
계		8,240	16	170		100

❑ 2014년도 공연장상주단체육성지원사업 시도별 상세 지원내역(예술위+지자체매칭)

지역	상주단체명	상주공연장명(세부극장명)	공연장 소재지	지원액 (단위:천원)	상주/ 비상주	분야
서울	서울튜티앙상블	서대문문화회관	서대문구	85,000	상주	음악
	극단로얄씨어터			80,000	상주	연극
	금천교향악단	금나래아트홀	금천구	80,000	상주	음악
	중앙국악관현악단			85,000	상주	전통
	와이즈발레단	마포아트센터	마포구	85,000	상주	무용
	더뮤즈오페라단			95,000	상주	음악
	모스틀리필하모닉오케스트라	강동아트센터	강동구	100,000	비상주	음악
	김성한 세컨드네이처컴퍼니			75,000	상주	무용
	극단 마실	강남씨어터홀	강남구	77,000	비상주	연극
	카로스타악기앙상블			85,000	비상주	음악
	절대歌인	소월아트홀	성동구	70,000	상주	전통
	극단 하땅세			100,000	상주	연극
	유라시안필하모닉오케스트라	충무아트홀	중구	80,000	상주	음악
	앙상블시나위			100,000	상주	전통
	타루	구로아트밸리예술극장	구로구	100,000	비상주	전통
	댄스씨어터 까두			100,000	비상주	무용
	사단법인공명	은평문화예술회관	은평구	85,000	비상주	전통
	극단 그림연극	송파구민회관	송파구	70,000	비상주	연극
	고래야	북촌창우극장	종로구	70,000	상주	전통
	극단 골목길	소극장 시월	종로구	70,000	비상주	연극
	바닥소리	꿈의숲 아트센터	강북구	85,000	상주	전통

지역	상주단체명	상주공연장명(세부극장명)	공연장 소재지	지원액 (단위:천원)	상주/ 비상주	분야
	광개토사물놀이	강북문화예술회관	강북구	70,000	비상주	전통
	청소년전문극단진동			75,000	비상주	연극
	이원국발레단	노원문화예술회관	노원구	100,000	상주	무용
	어쿠스틱앙상블재비			85,000	상주	전통
	이경옥무용단	서강대학교 메리홀	마포구	77,000	상주	무용
	공연제작센터			100,000	상주	연극
	공연예술제작소비상	성수아트홀	성동구	70,000	상주	연극
	극단서울괴담	성북구민회관	성북구	85,000	상주	연극
	아트브릿지	종로구민회관	종로구	70,000	상주	연극
	파도앙상블			85,000	상주	음악
	서울엠앤피챔버오케스트라	양천문화회관	양천구	56,000	비상주	음악
	(사)라벨라오페라단	중랑구구민회관	중랑구	110,000	비상주	음악
	벼랑끝날다	나루아트센터	광진구	75,000	상주	연극
	클래시칸앙상블			85,000	상주	음악
	(사)우리음악연구회	동대문구민회관	동대문구	70,000	비상주	전통
계	**36개단체**	**23개공연장**		**2,990,000**	**총예산 3,268,000 (교류비155+운영비 123,000포함)**	
부산	뉴프라임오케스트라	동래문화회관	동래구	100,000	상주	음악
	극단 맥			100,000		연극
	TIF오케스트라	을숙도문화회관	사하구	80,000	상주	음악
	김옥련발레단	해운대문화회관	해운대구	120,000	상주	무용
	무용단redstep	민주항쟁기념관	중구	50,000	상주	무용
	극단 자갈치			50,000		연극
	부산메트로폴리탄팝스오케스트라	북구문화빙상센터	북구	60,000	상주	음악
	극단 에저또부산	영도문화예술회관	영도구	60,000	상주	연극
계	**8개단체**	**6개공연장**		**620,000**	**총예산690,000 (페스티벌+운영비 70,000포함)**	
대구	빅밴드볼케이노	대구시민회관	중구	120,000	상주	음악
	대구심포닉밴드	대구문화예술회관	달서구	110,000	상주	음악
	극단 초이스시어터	대덕문화전당	남구	110,000	상주	연극
	맥 시어터	봉산문화회관 (스페이스라온)	중구	150,000	상주	연극
	대구필하모니오케스트라	북구문화예술회관	북구	97,000	상주	음악
	스트링스심포니오케스트라	수성아트피아	수성구	100,000	상주	음악
계	**6개단체**	**6개공연장**		**687,000**	**총예산700,000 (운영비13,000포함)**	
인천	구보댄스컴퍼니	부평아트센터	부평구	100,000	비상주	무용
	극단 십년후			100,000	상주	연극
	박태희 발레비전	서구문화회관	서구	60,000	상주	무용
	비트컴퍼니 한울소리			70,000	상주	전통
	아이신포니에타	중구문화회관	중구	80,000	상주	음악
	루체뮤직소사이어티	아트홀소풍	부평구	60,000	상주	음악
	배우공동체 자투리			60,000	상주	연극
	극단 집현	학산 소극장	남구	70,000	비상주	연극
	풍물패 더늠			60,000	상주	전통
	극단MIR레퍼토리	부평문화사랑방	부평구	70,000	상주	연극
	극단 연미	극단 다락	중구	60,000	비상주	연극
	전통연희단 잔치마당	인천학생교육문화회관	중구	80,000	상주	전통
	전통타악 아작	계양문화회관	계양구	60,000	상주	전통
계	**13개단체**	**9개공연장**		**930,000**	**총예산946,000 (운영비16,000포함)**	
광주	광주여성필하모닉오케스트라	광산문화예술회관	광산구	70,000	상주	음악
	그린발레단			60,000	비상주	무용
	전통문화연구회 얼쑤			50,000	상주	전통
	극단푸른연극마을	광주콘텐츠산업지원센터	남구	50,000	상주	연극
	놀이패 신명			50,000	비상주	연극
	K.에듀댄스컴퍼니	국제문화예술교육센터	서구	50,000	상주	무용
	극단청춘	서구문화센터	서구	60,000	비상주	연극
	극단크리에이티브드라마	빛고을시민문화관	남구	60,000	비상주	연극
	퓨전국악아이리아			50,000	비상주	전통
	강숙자오페라라인			50,000	비상주	음악
	로얄발레단			60,000	비상주	무용
	아트컴퍼니원	유스퀘어문화관	서구	50,000	비상주	연극
계	**12개단체**	**6개공연장**		**660,000**	**총예산800,000 (교류100+운영비 40포함)**	

지역	상주단체명	상주공연장명(세부극장명)	공연장 소재지	지원액 (단위:천원)	상주/ 비상주	분야
대전	(사)마당극패우금치	평송청소년문화센터	서구	72,000	상주	연극
	이정애무용단			60,000	상주	무용
	오푸스앙상블오케스트라	관저문예회관		35,000	비상주	음악
	메타댄스	서구문화원 아트홀		72,000	상주	무용
	코리안필하모니팝스오케스트라	우송예술회관	동구	35,000	비상주	음악
	최영란무용단			35,000	비상주	무용
	권숙진청연무용단			72,000	상주	무용
계	**7개단체**	**4개공연장**		**381,000**	**총예산491,000 (교류+운영비 110,000포함)**	
울산	극단 무	중앙소공연장	중구	70,000	상주	연극
	극단 푸른가시			60,000	비상주	연극
	극단 세소래	북구문화예술회관	북구	80,000	상주	연극
	놀이패 동해누리			75,000	상주	국악
	울산문수오페라단			75,000	상주	음악
	울산오페라단	울주문화예술회관	울주군	73,000	상주	음악
계	**6개단체**	**3개공연장**		**433,000**	**총예산433,000**	
경기	방타타악기앙상블	평촌아트홀	안양	70,000	상주	클래식
	극단 즐거운사람들	김중업박물관어울림마당		80,000	상주	연극
	극단 모시는사람들	과천시민회관	과천	90,000	상주	연극
	서울발레시어터			80,000	상주	무용
	극단 성	수원청소년문화센터	수원	50,000	상주	연극
	가네샤프로덕션	백남준아트센터	용인	60,000	비상주	다원
	코리안첼버오페라단	오산문화예술회관	오산	90,000	비상주	클래식
	아즐가(숙명가야금연주단)			65,000	비상주	국악
	수원예기보존회	수원시민회관	수원	50,000	비상주	무용
	군포프라임필하모닉오케스트라	군포시문화예술회관	군포	80,000	상주	클래식
	예술무대 산	의정부예술의전당	의정부	90,000	반상주	연극
	극단 몸꼴	안산문화예술의전당	안산	100,000	반상주	연극
	연희컴퍼니유희	경기도자박물관공연장	광주	65,000	반상주	전통
	안은미컴퍼니	경기창작센터섬마루강당	안산	80,000	비상주	무용
	극공작소 마방진	구리아트홀	구리	100,000	상주	연극
	극단 노뜰	오정아트홀	부천	80,000	비상주	연극
	사다리연극놀이연구소	포은아트홀	용인	70,000	비상주	연극
계	**17개 단체**	**14개 공연장**		**1,300,000**	**총예산1,600,000 (교류페스티벌100,000+ 운영비200,000포함)**	
강원	(사)문화프로덕션 도모	춘천봄내극장	춘천시	100,000	상주	연극
	공연창작집단 뛰다	화천문화예술회관	화천군	100,000	상주	연극
	한국전통예술단 아울	백운아트홀	원주시	90,000	상주	전통
	(사)문화강대국	춘천 몸짓극장	춘천시	95,000	상주	연극
	극단치악무대	중앙청소년문화의집	원주시	70,000	상주	연극
	RUN갯마당	속초문화회관	속초시	70,000	상주	전통
계	**6개단체**	**6개공연장**		**525,000**	**총예산700,000 (페스티벌70+운 영비45+교류60포함)**	
충북	극단 꼭두광대	보은문예회관	보은군	73,000	상주	무용
	에일린예술단	옥천문예회관	옥천군	20,000	비상주	음악
	극단 청년극장	호암 예술관	충주시	40,000	상주	국악
	사물놀이 물개	충주문예회관	충주시	70,000	상주	국악
	流댄스컴퍼니	음성문화회관	음성군	40,000	비상주	무용
	놀이마당 올림	진천 화랑관	진천군	60,000	비상주	음악
	노현식 무용단			40,000	상주	연극
	(사)예술나눔	증평문화회관	증평군	40,000	비상주	연극
	극단 새벽	단양문화예술회관	단양군	40,000	비상주	연극
계	**9개단체**	**8개공연장**		**423,000**	**총예산523,000 (페스티벌+운영비 100,000포함)**	
충남	충청오페라단	당진문예의전당	당진시	75,000	상주	음악
	백제가야금 연주단	국립부여박물관	부여군	50,000	상주	음악
	극단 천안	충청남도학생교육문화원	천안시	75,000	상주	연극
	김제영현대무용단			50,000	상주	무용
	극단예촌	예산군공공시설사업소	예산군	50,000	상주	연극
	전통예술단 혼	서천문예의전당	서천군	50,000	상주	전통
	아산시교향악단	아산시평생학습관	아산시	50,000	상주	음악
	계룡시엄사예술단	계룡문화예술의전당	계룡시	50,000	상주	전통
계	**8개단체**	**7개공연장**		**450,000**	**총예산547,000 (페스티벌 97,000포함)**	

지역	상주단체명	상주공연장명(세부극장명)	공연장 소재지	지원액 (단위:천원)	상주/ 비상주	분야
전북	금파춤보존회	한국전통문화전당	전주시	50,000	상주	무용
	극단 까치동			60,000	상주	연극
	드림필			60,000	상주	음악
	포스댄스컴퍼니	우진문화공간	전주시	60,000	상주	무용
	글로리아스트링오케스트라			60,000	상주	음악
	정읍리틀발레단	정읍사예술회관	정읍시	70,000	상주	무용
	뮤직씨어터슈바빙	김제문화예술회관	김제시	60,000	상주	음악
	전북예술문화원	부안예술회관	부안군	70,000	상주	음악
	연극하는사람들 무대지기			70,000	상주	연극
계	**9개단체**	**5개공연장**		**560,000**	**총예산647,000 (페스티벌77,000+ 운영비10,000포함)**	
전남	극단 갯돌	무안승달문화회관	무안군	150,000	상주	연극
	극단 선창	목포시민문화체육센터	목포시	51,000	비상주	연극
	장미영무용단	여수시민회관	여수시	60,000	상주	무용
	순천필하모닉오케스트라	순천문화예술회관	순천시	80,000	상주	음악
	극단 예인방	나주문화예술회관	나주시	150,000	상주	연극
	호남필하모닉오케스트라	담양문화회관	담양군	80,000	상주	음악
	극단 미암	해남문화예술회관	해남군	60,000	상주	연극
계	**7개단체**	**7개 공연장**		**631,000**	**총예산653,000 (페스티벌+운영비 22,000포함)**	
경북	포항오페라단	포항문화예술회관	포항	75,000	상주	음악
	사)예술공동체삼산이수	김천문화예술회관	김천	50,000	비상주	연극
	풍악광대놀이예술단			75,000	상주	전통
	안동국악단	안동문화예술의전당	안동	73,000	상주	전통
	루체심포니오케스트라	문경문화예술회관	문경	50,000	비상주	음악
	임혜자현대무용단	경산시민회관	경산	50,000	비상주	무용
	경산오페라단			50,000	비상주	음악
	극단가인	영덕예주문화회관	영덕	50,000	비상주	연극
	로얄오페라단	성주문화예술회관	성주	75,000	상주	음악
	아리랑필하모닉오케스트라	예천문화회관	예천	50,000	비상주	음악
계	**10개단체**	**8개공연장**		**598,000**	**총예산598,000**	
경남	큰들문화예술센터	하동군 문화예술회관	하동	70,000	상주	연극
	극단 객석과무대	의령군민문화회관	의령	75,000	상주	연극
	(사)극단 현장	사천시문화예술회관	사천	78,000	상주	연극
	극단 벅수골	통영시민문화회관	통영	80,000	상주	연극
	극단 고도	진해문화센터	창원	59,000	상주	연극
	극단 예도	거제문화예술회관	거제	75,000	상주	연극
	극단 마산	가곡전수관	창원	60,000	상주	연극
	극단 아시랑	함안문화예술회관	함안	58,000	상주	연극
	극단 이루마	김해문화의전당	김해	58,000	상주	연극
	(사)거창윈드오케스트라	거창군문화센터	거창	54,000	상주	음악
계	**10개단체**	**10개공연장**		**667,000**	**총예산677,000 (운영비10,000포함)**	
제주	극단가람	제주한라아트홀	제주시	60,000	비상주	연극
	극단세이레극장	설문대여성문화센터	제주시	65,000	비상주	연극
	자작나무숲			70,000	비상주	음악
	민요패 소리왓	문예회관	제주시	60,000	비상주	전통
	자파리연구소	간드락소극장	제주시	50,000	상주	연극
	놀이패한라산	제주영화문화예술센터	제주시	50,000	비상주	전통
계	**6개단체**	**5개공연장**		**364,000**	**총예산400,000 (페스티벌30,000+ 운영비15,000포함)**	
합계	**170개단체**	**120개공연장**		**12,,210,000**	**총예산13,126,000 (예술위8,240,000 +지역4,886,000)**	

[17-46] 지역문화협의체 운영

본부	부서	본부장	부장	사업담당자
문화나눔본부	지역문화부	양효석	강병주	고준환

1. 사업목적

❑ **지역협의체운영**

○ 예술위원회와 지역, 지역간 협력 네트워크 운영을 통하여 지역 문화예술 행정역량 제고, 지역문화예술지원사업 운영 효율화 및 지역간 협력의 장을 제공

❑ **사업평가**

○ 지역문화예술지원사업의 계획-집행-성과 -환류 단계에 대한 심층평가를 통하여 지역의 사업운영 역량 향상 및 사업성과 창출을 견인

2. 추진방향(방침)

❑ 지역의 다양한 니즈를 수렴·환류할 수 있는 개방적 의사소통 창구 역할 수행함

❑ 지역간 정보교류·협력의 장을 제공하여 특성화된 지역 예술지원사업이 정착될 수 있도록 함

❑ 평가로 인한 지역의 피로도 개선, 성과요소 강화, 평가비용 절감이 이루어질 수 있도록 평가제도를 개선

3. 세부추진내용

❑ **지역협의체 운영**

○ 회의체(정책협력위원회, 정기총회) 운영, 워크숍(포럼) 및 라운드 테이블 개최, 해외 우수사례 연수, 우수기관 및 행정인 포상, 지역협력형사업 백서 발간, 사무국 운영

❑ **사업평가**

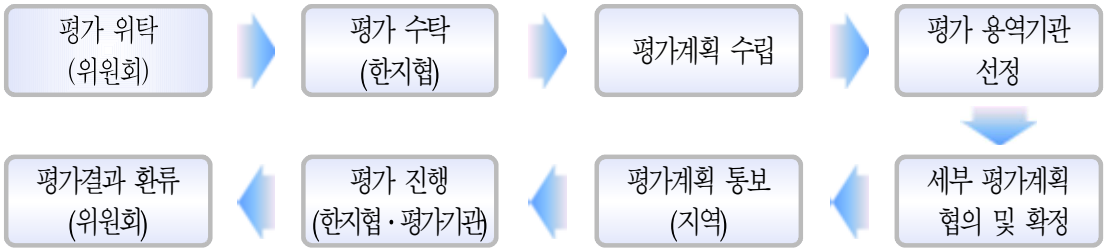
○ 평가주관 : 한국지역문화지원협의회

○ 평가수행 : 외부 전문기관(용역 수행)

○ 평가내용 : '14년 지역협력형사업 운영 프로세스 및 성과에 관한 종합 평가

○ 대상사업 : 17개 시·도의 지역협력형 사업(지역문화예술특성화, 공연장상주단체육성지원)

❑ 사업추진절차



4. 추진실적 및 성과

❑ 지역과의 소통·협력을 통한 지역협력형사업 효율화 및 현안과제 해결

○ 지역협력형사업 운영 효율화

구분	주요 추진실적	주요 성과
지역균형 발전을 위한 기금배분 기준의 정착	▪ 한지협 정책협력위원회 개최(8.25~8.26) - 서울 지원비중 축소, 사업평가 반영 강화 등 논의	▪ 지역별 기금배분 기준안 도출, 성과평가 결과 반영비중 확대 등에 대한 합의
지원심의 및 보조금 정산 강화	▪ 표준 지원심의제도 마련 - TF 구성(7개 지역 참여) 및 워크숍 개최(3.26~3.28) - 표준 지원심의제도 운영방안 마련 - 표준지원심의제도 시행 요청(지자체, 문화재단) ▪ 보조금 정산 - 알기쉬운 보조금 정산 매뉴얼 발간 - 보조금 정산 워크숍 실시(6.26~6.27)	▪ 지역별 지원심의 제도 개선을 통한 심의 공정성·객관성 등 확보 ▪ 보조금 정산 이해도 증진
주요 현안 협의	▪ 정책협력위원회 개최(4회) - 참가자 : 17개 시·도 및 문화재단 - 안건 : 기금배분 기준 등 주요사안 논의	▪ 지역과의 정례적 소통으로 지역협력형사업의 원활한 추진 ▪ 지역 협력네트워크 활성화
지역간 협력 및 정보공유 촉진	▪ 지역 라운드테이블 개최(6회) - 참가자 : 권역별 지자체, 문화재단 관계자 - 안건 : 사업성과 공유, 사업 운영방안 등	▪ 권역 내 정보교류 및 협력 ▪ 우수사례의 전파
지역관계자 역량강화	▪ 해외 우수사례 연수(1회) - 참가자 : 시·도 및 문화재단 관계자 14명 - 연수주제 : 일본의 공공 문화시설의 지정관리자 제도, 지역 문화재단 운영 실태 및 예술섬 나오시마 견학 ▪ 국내 역량강화 워크숍(1회) - 중부권 지역과 예술위원회 신진예술가사업(AYAF)의 만남 등	▪ 해외 선진 문화행정, 문화시설 운영 실태 학습 ▪ 예술을 통한 지역재생 사례 경험

❑ 지역협력형사업 평가제도 운영 개선

○ 지표체계 정비, 평가절차 및 프로세스 간소화 및 성과창출형 평가 강화

구분	주요 추진실적	주요 성과
지표체계 정비	▪ 보조사업 프로세스 중심의 평가에서 성과관리 및 창출(계량, 비계량) 중심 평가로 전환 ▪ 평가지표수 축소를 통한 지역 평가부담 완화	▪ 지역협력형사업의 성과관리 강화
평가 프로세스 개선	▪ 평가단의 지역 현장방문 평가 폐지 ▪ 평가단의 지역 관계자 인터뷰 평가제도 도입	▪ 지역의 평가 피로도(부담) 완화 평가용역비 절감

❑ 보조사업 집행현황(12.31 기준)

○ 집행건수

(단위 : 건, %)

구분(내역)	신청건수 (A)	결정건수(B)		집행건수(C)		미집행건수	
			비율(B/A)		비율(C/B)	(D)	비율(D/B)
지역문화협의체운영	2	2	100.0	2	100.0	-	-

○ 집행액

(단위 : 백만원, %)

구분	신청액 (A)	결정액(B)		집행액(C)		미집행액	
			비율(B/A)		비율(C/B)	(D)	비율(D/B)
지역문화협의체운영	170	170	100.0	170	100.0	-	-
평가위탁	60	60	100.0	60	60	-	-

○ 미집행 사유 : 해당사항 없음

5. 사업 예·결산

❑ 예산집행현황

(단위 : 백만원, %)

예산과목	계획액 (A)	전년도 이월액	계획 변경	계획 현액(B)	집행액 (C)	집행률 (C/A)	집행률 (C/B)	다음연도 이월액	불용액
민간경상보조 (320-01)	170	-	-	-	170	100.0	100.0	-	-
위탁사업비 (210-15)	60	-	-	-	60	100.0	100.0	-	-

❑ 미집행사유 및 후속 조치 : 해당사항 없음

18.
예술정책실행력제고

프로그램	단위사업	세부사업	지원형태	사업시행주체
예술의 진흥 및 생활화, 산업화 (1600)	예술가치의 사회적환산 (1665)	문화예술사회적 인식제고 (300)	직접사업	한국문화예술위원회

2014년도 문화예술진흥기금 사업편제 (조정)

단위사업	세부사업	세세부사업(조정)		기초사업(조정)	예산액(백만원)	사업부서
예술창작역량강화	예술창작지원	문학창작지원	1	문학창작활동지원	1,000	창작지원부
			2	우수문예지발간지원	1,000	창작지원부
			3	사이버문학광장운영	500	창작지원부
			4	문학집필공간운영지원	500	창작지원부
			5	문학행사및연구지원	200	창작지원부
		시각예술창작지원	6	시각예술창작및전시공간지원	1,250	창작지원부
			7	시각예술행사지원	500	창작지원부
			8	시각예술비평연구활성화지원	150	창작지원부
			9	사립미술관네트워크활성화	121	창작지원부
			10	사립미술관전문인력지원	1,412	창작지원부
			11	코리안아티스트프로젝트지원	200	국제교류부
		공공미술사업운영	12	공공미술사업운영	1,000	공공미술TF
		공연예술창작지원	13	공연예술행사지원	6,100	창작지원부
			14	공연예술비평연구활성화지원	340	창작지원부
			15	시민참여형프로젝트	500	창작지원부
			16	창작뮤지컬육성지원	5,000	창작지원부
			17	공연예술창작산실육성지원	5,000	창작지원부
			18	공연예술활성화기반조성	1,580	창작지원부
			19	기초공연활성화지원	10,800	창작지원부
			20	공연연습공간조성및운영지원	10,000	창작지원부
			21	전통공연예술활동지원	2,779	창작지원부
		융복합예술창작지원공간운영	22	융복합예술창작지원공간운영	900	아르코미술관
		융복합예술창작지원	23	융복합예술창작지원	1,000	창작지원부
		창작매개활동지원	24	창작매개활동지원	330	예술가의집
	예술인력육성	차세대예술인력육성	25	문학	250	창작지원부
			26	시각예술	300	아르코미술관
			27	공연예술(창작자/실현자)	950	창작지원부/인력개발원
		예술인력재교육	28	예술인력개발원운영관리(무대교육 포함)	1,000	예술인력개발원
			29	전문무용수센터지원	1,000	예술인력개발원
			30	문화예술기관연수단원지원	4,568	예술인력개발원
			31	전통예술기획자양성프로젝트	50	예술인력개발원
	국제예술교류지원	문화예술교류및협력	32	민간국제예술교류지원	3,500	국제교류부
			33	국제문화기관협력지원	559	국제교류부
		한국문화예술세계화	34	한국예술주간행사	300	국제교류부
			35	국제교류기반강화지원	2,000	국제교류부
			36	미술품해외시장개척지원	1,280	국제교류부
			37	아리랑세계화	729	국제교류부
			38	전통예술텍스트번역및해외전통예술보급	300	국제교류부
생활속예술활성화	소외계층문화역량강화	통합문화이용권	39	통합문화이용권(문화)	40,866	문화누리부
		소외계층문화순회	40	소외계층문화순회	10,000	문화복지부
		사랑티켓	41	사랑티켓	1,251	문화복지부
		방방곡곡문화공감	42	방방곡곡문화공감	7,983	문화복지부
		생활문화공동체지원	43	생활문화공동체지원	1,200	문화복지부
지역문화예술진흥	지역문화예술지원	지역문예활동지원	44	지역문화예술특성화지원	16,190	지역문화부
			45	공연장상주단체육성지원	8,400	지역문화부
			46	지역문화협의체운영(평가 포함)	230	지역문화부
예술가치의사회적확산	문화예술사회적인식제고	예술정책실행력제고	47	문화예술홍보및간행물발간	700	정책평가부
			48	기초예술정책연구조사	500	정책평가부
			49	예술가종합지원실운영	100	예술가의집
			50	예술정책실행력제고(평가)	400	창작지원부
		문화예술기부활성화	51	후원활성화활동지원(기부금사업 포함)	12,795	문화예술후원센터
			52	기업과예술의만남활성화	2,300	문화예술후원센터
			53	문화로인사합시다	200	문화예술후원센터
			54	원로문예인복지지원	238	문화복지부
		예술경영지원센터지원	55	예술경영지원센터지원	1,742	국제교류부
4개	6개	20개		55개	174,043	

18 내역사업

예술정책실행력제고

본부	부서	본부장	부장	총괄담당자
경영전략본부	정책평가부	이용훈	박두현	김창욱

Ⅰ 사업계획 [P단계]

1. 사업추진 배경 및 여건

❑ 기금지원의 논리적 근거

○ 문화예술 지원기관으로서 기관 정책의 실행력 제고를 위하여 예술의 사회적 가치와 역할을 다양한 언론 매체를 통해 알리는 대국민 차원의 적극적인 홍보가 필요함

○ 문화융성의 시대를 맞이하여 예술의 사회적 가치를 확산하고 대국민 정보서비스를 강화하기 위해서는 현재 문화예술계의 각종 이슈와 화두를 담은 다양한 콘텐츠를 개발하고 간행물을 발간하는 지원이 필요

○ 국가의 문화예술 정책의 방향에 따른 예술지원 정책 및 세부 전략의 수립·조정과 문화현장의 다양한 의견을 수렴하고 예술계의 흐름에 신속히 대응하기 위해서는 기초예술 정책연구조사의 중요성이 더욱 확대 강화되고 있음

❑ 재정지원 필요성(또는 공공지원 필요성)

○ 국민들이 필요로 하는 문화예술계 정보 제공은 상업적 측면을 강조하는 민간 영역이 아닌 문화 복지, 공공 정책 등과 같은 공익적 측면이 크므로, 정부 차원의 재정 지원은 반드시 필요함

○ 문화예술의 기초자료와 현상을 기록하여 당대의 예술을 후대에 널리 알리는 문예연감 등 간행물발간은 상업성과 이윤추구를 목적으로 하는 민간영역에서는 추진할 수 없는 사업의 성격으로 공공지원이 필요함

○ 급속히 변화하는 문화예술 환경에 능동적으로 대응해 미래에 대한 비전을 수립하고 구체적인 문화예술진흥 정책을 개발하기 위한 정책연구조사 분야는 민간부문에서 서비스 공급을 추진하기 어려워 공공지원이 필수적임

❑ 기금지원 법적근거

○ 법령상 근거

- 「문화예술진흥법」 제3조(시책과 권장)
- 「문화예술진흥법」 제18조(기금의 용도)
- 「문화예술진흥법」 제23조의11(위원회의 직무) 제1항 제6호

○ 추진 경위

- 문화예술홍보및간행물발간은 1973년 기관 창립이래 계속되어온 기관 고유사업
- 기초예술정책연구조사는 2006년 문화예술진흥원이 한국문화예술위원회로 전환되면서 「문화예술진흥법」에 지원사업 수행을 위한 조사·연구·교육·연수 기능 근거 신설로 추진

* 「문화예술진흥법」 제30조(위원회의 직무) 제1항 제6호

❑ 지원을 통해 해결하고자 하는 과제(특정상황/문제)

○ 문화예술에 대한 관심은 일반국민들에게 매우 높은 수요가 있어 예술의 사회적·국가적 가치를 담은 콘텐츠를 개발하여 언론 등 다양한 매체를 통해 알림으로써 예술에 대한 사회적인 관심과 후원을 유도하고 시민들의 예술향수와 참여를 제고 필요

○ 문화예술에 대한 중요성과 가치 제고는 단기간 달성할 수 없는 과제로서 홍보활동 및 간행물 발간, 연구조사를 통한 정보제공 등 국민적 인식 확대 및 확산을 위한 지속적인 지원 필요

○ 문화예술분야에 대한 정책연구 수요 및 관심도는 증가하고 있으나 그에 비해 관련 학과 및 연구 단체의 공신력 및 지명도가 낮으므로 우리나라 대표 문화예술 전문 기관으로서 정책연구를 통한 정책 실행력 제고로 기관 사업의 고도화를 꾀할 수 있으며, 이를 토대로 해당 연구분야가 발전할 수 있는 기반을 마련하고 정책연구 성과를 확산하여 대국민 정보서비스 강화에 기여함

- 해외 유사기관의 정책연구조사사업 사례

구분	사업	연구분야
Arts Council England (영국)	Research and data · explore artforms and regions, building collective knowledge and supporting the development of effective policy	· Museums and libraries research resources · Consultation responses · Arts audiences · Evidencing our work · Arts and the economy · Quality principles for children and young people · Arts Council official statistics · About the team · Digital opportunities · Public value programme
ART WORKS. National Endowment for the Arts (미국)	Research Publications · provide research reports, notes and brochures about arts and culture – hold national meetings with arts and cultural researchers, practitioners, and policy-makers	· Trends and findings about artistic disciplines · arts employment · arts participation · arts' value and impact in American life

2. 공공 및 민간부분의 다른 사업과의 중복성 여부

❑ 다른 사업과의 중복 여부

○ ‘문화예술 홍보’는 기관이 추진하는 각종 사업과 활동을 국민에게 널리 알려 국민과의 관계를 강화하여 인지도를 높이며, 그 중요성과 가치를 확산하기 위한 기관의 기본운영업무로서 타 사업과의 유사 중복성이 없음

○ ‘문화예술 간행물 발간’ 중 ‘웹진 발간’은 문예진흥기금사업과 관련된 시의성 있는 예술현장의 이슈 및 정보를 제공하는 기관 고유사업이며, ‘문예연감’은 국내 문화예술분야의 유일한 사료집임. ‘한국현대예술해외소개시리즈’는 한국문화예술의 우수성을 해외에 소개하기 위한 영문판 발간물로서 수록내용 및 체계 등에 차별성이 있음

○ 기초예술정책연구는 한국문화예술위원회에서 문예진흥기금사업과 관련한 예술분야 정책개발을 위한 현황조사·연구, 현장 의견수렴 활동을 추진하는 사업으로 사업내용, 기대 효과 등에 중복사항 없음

<유사·중복사업 비교>

- 문화예술홍보및간행물발간(문예연감)

판단기준	문예연감	문화관광연감	한국문화예술연감
① 시행주체	한국문화예술위원회	문공회(민간)	한국문화사회연구원(민간)
② 사업목적	한해 동안 기초예술분야 자료 수집, 정리 분석을 통한 통계자료 제공	정부소개, 문화예술, 문화산업, 종교, 체육, 국정홍보 등 자료 제공	문화예술, 문화산업, 문화시설 등 자료 제공
③ 수혜대상	정부, 문화예술기관, 예술인, 일반 국민	일반 국민	일반 국민
④ 사업내용 (총사업비, 사업기간, 지원조건 등)	문학, 시각예술, 국악, 양악, 연극, 무용, 북한문화 등 기초예술 통계자료집	정부소개, 문화예술, 문화산업, 종교, 체육, 국정홍보 등 자료 제공	문화예술, 문화산업, 전국문화시설 관련 현황 제공
⑤ 사업방식	자료 수집, 정리, 분석 수행	타 자료 인용 중심 (문화예술자료 ARKO 제공)	타 자료 인용 중심
⑥ 기대효과	문화예술 환경변화와 흐름을 탐지하는 국내유일 통계자료집 역할	문화체육관광부 소관업무 전반 현황 파악	문화체육관광부 소관업무 전반 현황 파악

- 문화예술홍보및간행물발간(한국현대예술해외소개시리즈)

판단기준	영문판 '한국현대예술해외소개시리즈'	한국문화콘텐츠 영문서적발간
① 시행주체	한국문화예술위원회	Seoul Selection(민간)
② 사업목적	한국현대예술의 효율적 해외소개	한국의 문화, 관광, 역사 등 콘텐츠 영문소개
③ 수혜대상	외국인, 해외 한국 대사관 및 문화원	외국인. 해외 한국대사관 및 문화원
④ 사업내용 (총사업비, 사업기간, 지원조건 등)	시각예술 및 공연예술분야(음악, 연극, 무용) 한국 현대예술 영문판 소개책자 발간 *5년간 15권 발간 예정	한국의 문화, 관광, 역사, 종교 등 다방면의 콘텐츠를 영문책자로 발간
⑤ 사업방식	민간출판사(한림출판사)와 공동 제작	직접수행
⑥ 기대효과	한국현대예술을 영문판으로 발간 소개함으로써 한국현대예술의 우수성과 독창성을 해외에 알림	한국의 다양한 콘텐츠를 외국에 소개

- 기초예술정책연구조사

판단기준	기초예술정책연구	문화관광정책연구
시행 주체	한국문화예술위원회	한국문화관광연구원
사업 목적	기초예술분야의 문예진흥기금사업 및 예술위 경영에 관한 정책 연구를 통해 정책 수립, 집행의 효율성 제고	국가적으로 전략적인 차원의 문화 및 관광 부문 정책 제시
수혜 대상	예술위, 민간문화예술기관	정부, 지자체, 공공기관
사업 내용 (총사업비, 사업기간, 지원조건 등)	문예진흥기금사업 및 예술위 경영과 관련한 정책 조사 연구	문화관광분야 정부 및 공공기관 위탁 정책 개발 및 조사 연구
사업 방식	용역, 위탁, 예술위	직접수행
기대 효과	문예진흥기금사업 개선, 사업 발굴 및 예술위 경영 활동 개선	국가차원의 문화 및 관광 정책 제시

❑ 유사 기관·사업과의 차별화 전략

○ 문화예술홍보및간행물발간(한국현대예술해외소개시리즈)

- 동 시리즈 발간분야는 '미술, 음악, 연극, 무용' 등 4개 분야에 국한되며, '문학' 및 '전통예술'분야는 제외함.
- 문학분야의 경우 그간 추진되던 한국문학번역사업을 한국문학번역원으로 이관함에 따라 제외하였으며, 전통예술분야는 국립국악원 등에서 우리 문화소개를 위해 일부 발간사업이 진행됨에 따라 발간분야에서 제외하여 유사 중복을 원천적으로 배제함.

3. 사업 개요

❑ 사업목적

○ 문화예술 홍보·발간·연구조사를 통해 문화예술 정책 수립 및 집행의 효율성과 전문성을 제고하고 문화예술의 사회적 가치를 확산함

❑ 사업내용

○ 사업기간 : 단년도 계속사업

○ 사업규모 : 1,700백만원

- 문화예술홍보및간행물발간 : 700백만원
- 기초예술정책연구조사 : 500백만원
- 예술가종합지원실운영 : 100백만원
- 예술정책실행력제고(평가) : 400백만원

○ 지원대상 : 문화예술인, 문화예술단체, 일반국민

○ 지원형태 : 직접수행

○ 지원조건 : 해당사항 없음

○ 사업시행 주체 : 한국문화예술위원회

❑ 세부사업내용

(단위 : 백만원)

세부사업명	사업내용	예산액
문화예술홍보 및 간행물발간	○기관정책과 문화예술진흥기금사업에 대한 홍보 활동 ○문예연감, 웹진, 한국현대예술해외소개시리즈 등 문화예술간행물 발간	700
기초예술정책 연구조사	○기관 경영활동 및 예술현장에 관한 정책연구조사 및 정책연구 성과 확산활동	500
예술가종합지원실 운영	○문화예술가 중심의 맞춤형 서비스 체계를 구축하고 예술가들의 애로사항을 원스톱으로 해결하기 위한 예술가종합지원실운영	100
예술정책실행력 제고(평가)	○기금사업에 대한 객관적인 진단을 위한 사업평가진행 및 정책실행력 제고를 위한 성과 확산 활동	400

4. 성과계획

❑ 사업목적과 성과목표 연계성

○ 사업목적과 성과목표 연계성

▪ 사업목적	문화예술 홍보·발간·연구조사를 통해 문화예술 정책 수립 및 집행의 효율성과 전문성을 제고하고 문화예술의 사회적 가치를 확산함

▪ 성과목표	문화예술정책성과확산
- 사업목적과의 연계성	예술위원회 정책 방향에 맞춰 지원사업의 성과 확산을 위한 문화예술 홍보, 간행물 발간, 정책연구조사 등 다각적인 활동과 노력을 통해 "문화예술 정책 수립 및 집행의 효율성과 전문성을 제고하고 문화예술의 사회적 가치를 확산"하는 사업목적과의 긴밀한 연계성을 가지고 있음.

❑ 성과지표 목표치 설정

○ 성과지표(KPI)

성과지표	지표성격	구분	'10년	'11년	'12년	'13년	'14년	'14년도 목표설정근거
①문예기금사업 미디어 노출건수(건)	핵심	목표	27	35	45	61	70	○과거 5년간(09년~13년) 실적 추세치 연평균 증가율 15.2%임음 감안하여 16% 상향목표 설정
		실적	30	38	50	61	-	
②웹진아르코 정기구독자수(명)	일반	목표	40,000	44,000	48,422	60,269	63,672	○전년도 실적을 기준치로 하고 5% 상향 목표인 63,672명을 목표로 설정함.
		실적	40,876	44,020	54,790	60,640	-	
③정책연구보고서 조회실적*(건)	일반	목표	-	-	693	605	694	○최근3년간(11년~13년) 실적추세치를 활용하여 실적평균 대비 10% 증가율 적용
		실적	-	630	471	791	-	

* 정책연구보고서 조회회수는 2012년 신규지표

○ 목표치 산출근거 및 목표 수준

① 문예기금사업 미디어 노출건수(건)

- 과거 5개년(2009~2013)실적 추세치를 활용, 경영평가 목표부여편차 평가방법 적용하여 평점 100점 달성을 위한 목표를 설정
- 경영평가 체계상 최상위 평점등급인 S등급(100점) 달성과 연동한 의욕적 목표치로 과거 5년간(2009년~2013년) 실적 추세치 연평균 증가율 15.2%임음 감안하여 16% 상향목표 설정

② 웹진구독자수(명)

- 전년대도 실적을 기준치로 경영평가 목표부여 평가방법 적용하여 평점 100점 달성을 위한 목표를 설정
- 전년도 실적을 기준치로 5% 상향목표 설정

③ 정책연구보고서 조회 실적(건)

- 최근 3개년(2011~2013년) 실적 추세치를 활용한 목표부여 평가방법 적용
- 경영실적평가 체계에 의거한 최상위 평점등급인 S등급(100점) 달성과 연동한 기준치의 110% 달성이라는 도전적 목표치 설정

❑ 성과지표별 측정방법

○ 문예기금사업 미디어 노출건수(건)

- 지표명 및 개념 : 문예진흥기금사업에 대한 홍보기사의 공중파 등 방송 미디어 노출건수
- 측정산식 : 경경영평가 목표부여편차 평가방식 적용
  - ▪ 과거 5개년(2009~2013) 실적을 활용한 목표부여편차 평가방법을 적용하여 목표 산출
  - ▪ 최상위 평점등급인 S등급(100점) 달성과 연동한 목표치 설정
- 측정기간 : 2014.1.1 ~ 2014.12.30
- 측정주체 : 한국문화예술위원회(자체측정)
- 측정대상 선정방법 : 방송미디어 노출 건수 집계

○ 웹진 구독자 수(명)

- 지표명 및 개념 : 회원제 방식으로 운영되는 웹진아르코 구독자 수(명)
- 측정산식 : 경영평가 목표부여 평가방식 적용
  - ▪ 전년도 실적을 기준으로 목표부여 평가방법 적용(5% 상향목표 적용)
  - ▪ 최상위 평점등급인 S등급(100점) 달성과 연동한 목표치 설정
- 측정기간 : 2014.1.1 ~ 2014.12.30
- 측정주체 : 한국문화예술위원회(자체측정)
- 측정대상 선정방법 : 구독자 수 집계(전산시스템 ERP 데이터 관리)

○ 연구보고서 조회 실적(건)

- 지표명 및 개념 : 연구보고서 조회 실적
- 측정산식 : 경영평가 목표부여 평가방식 적용
  - ▪ 과거 3개년도(2011~2013) 실적평균 x 110% (*신규지표 설정 시점부터 계산)
- 측정대상기간 : ’14.1.1~‘14.12.31
- 측정수행기관 : 자체
- 측정대상 표본수 및 선정방법 : 전년도 연구과제 사업기간 완료 후 올해 기관 홈페이지를 통해 조회된 총 건수를 과제수로 나누어 과제당 평균 조회수 산출

Ⅱ 사업집행[D단계]

1. 사업운영 실적

❑ 주요 추진내용

구분	주요 추진내용
문화예술홍보 및 간행물발간	○ 문화예술홍보 - 지속적 홍보이슈 발굴 및 이슈별 언론노출 확대 ▪ 일반기사(4.831건), 기획기사(34건),미디어(71건) 언론 노출 ▪ 심층기사 도출 및 언론노출을 위한 내부 역량집중 ▪ 매체별/장르별 기자연찬회 등 전략적 대외활동을 통한 심층기사 노출 강화 - 전략적 홍보기획 활동 강화 ▪ 이슈기사, 시리즈기사 등 다양한 기획기사 발굴 및 게재 성사율 제고 ▪ 홍보의 시의성 및 효과성 확보를 위한 다양한 매체별 대면활동 강화 ○ 문화예술간행물발간 - 문예연감 발간 ▪ 한 해의 문화예술 각 분야 활동의 총량을 수록하는 문화예술계 유일의 연감 발간. 기존 오프라인 발간 방식에서 온라인 발간으로 인터넷 기반 자료제공을 통한 활용도 증진 - 한국현대예술해외소개시리즈 발간 ▪ 한국 현대 예술의 흐름과 특징을 해외에 널리 알리기 위해 영문판 『한국현대예술시리즈』 발간. 오늘날의 국악, 한국현대창작극, 한국현대발레 4차 발간물 3종(11,12,13권) 발간 - 아르코 웹진 발간 ▪ 예술위원회 주요 사업 홍보와 정보를 제공하는 웹진 발간. 격주 온라인 발행 체제로 예술과 대중, 현장과 행정이 소통하는 창구로서 문화예술계의 이슈를 진단하고 정보를 제공(2014. 1. 13, 252호 ~ 2014.12.22, 275호 총 24호 발행)
기초예술정책 연구조사	○ 기관 비전전략에 부합하는 정책연구조사 수행 - 기관 전략과제 실행관련 정책연구용역 추진(7건) - 기관 현안 대응 자체연구 추진(2건), 해외 문화예술정책 연구조사(1건) 및 해외기관 방문조사(1회) 추진 ○ 연구성과 활용 및 확산활동 강화 - 아르코 문화예술정책 컨퍼런스 개최 ▪ 일시/장소 : '14. 11. 21(금) 14:00~17:10/ 전남대 광주은행홀 및 박물관 ▪ 한국문화정책학회 등 대표적인 문화정책연구 8개 기관 공동주관 추진 - 정부정책 및 국회 연계 정책 공유·확산 활동 추진 ▪ "문화융성시대, 예술인 일자리 창출 토론회" 개최(2014.02.20, 국회 의원회관) ○ 정책백서 발간 - 2014 아르코 문화예술정책 컨퍼런스 및 정책수렴회에서 발표 논의된 전문가들의 정책제언을 집대성한 정책백서 발간 ○ 정책실행력 강화를 위한 이해관계자별 소통채널 운영 - 정책자문회의 운영 ▪ 문화예술 현장 경험이 풍부한 실무전무가 5인 내외로 구성 운영 - 예술사랑방 릴레이토크 추진 ▪ 예술창작, 국제교류, 문화복지, 예술인력양성 등 장르별 의견수렴 28회 연중 추진

구분	주요 추진내용
예술가종합지원실 운영	○ 예술가종합지원실 운영으로 수혜자 맞춤형 정보서비스를 제공 - 운영시기 : 연중 - 운영장소 : 예술가의 집(대학로) - 참여기관 : 한국문화예술위원회, 예술경영지원센터, 한국예술인복지재단 ○ 제공 서비스 개요 - 대상 : 예술가·예술단체 - 범위 : 예술가 경력에 맞는 수혜자 맞춤형 정보제공 ▪ 중앙정부 예술지원 사업 일괄공고 온라인 지원시스템 통합 ▪ 국내·외 재정지원 종합정보 제공(공모일정, 공모사업현황, 사업추진절차, 지원규모, 신청서 등 제출서류, 정산, 사업별 담당자 정보 등) ▪ 컨설팅·자문 연결(예술단체 직원채용·회계·홍보·기획마케팅·국제교류진출 등) ▪ 예술인 복지서비스(직업 안정 및 권익 보호, 예술인 활동증명, 예술인 산재보험, 저작권 지원 등) ▪ 기타 예술활동 중개·알선·조정 등 중장기적으로 서비스 확대 ○ 서비스 이용실적 - 방문(2,607건), 전화상담(834건), 홈페이지 지원정보 이용(379,138건)
예술정책실행력 제고(평가)	○ 공연예술 및 시각예술분야 대표적인 기금사업에 대한 평가 실시 - 평가대상 : 54개 사업 - 외부전문기관(예술경영지원센터) 위탁용역 ○ 정부 3.0 기능개선 정보화 추진 - '정부3.0' 메뉴 생성 및 디자인 개선으로 정부 정책 이행에 대한 투명성 및 민간 활용을 위한 자료의 공유 기반 조성 ○ 정책성과확산 토론회 - 문화융성 정책 대토론회 개최 ▪ 일정/장소 :'14.11.24(월), 14:00/국회 의원회관 2층 제2소회의실 ▪ 국회와 연계하여 성과 공유 확산을 위한 정책토론회 개최

❑ 사업추진 방식 및 제도 개선 노력

○ 문화예술분야의 대표 사료집인「문예연감」을 기존 책자발간에서 온라인 형태로 발간하여 공공누리제도를 활용 문화예술 정보제공 및 활용도를 획기적으로 증진

- 통합 홈페이지 구축, 최근 5년간의 주요 통계자료 인터넷 기반의 DB정보 제공, 연도별 문예연감 자료 공유·개방(1976～2012년) 등 이용자 편의성 대폭 제고

○ 유관기관 협력을 통한 발간·저작물의 공공 활용성 증진

- 해외홍보문화원과 업무협의를 통하여 해외문화홍보원에서 발간하던 <코리안 컬쳐 시리즈> 발간을 폐지하고 <한국현대예술해외시리즈>로 일원화함으로써 사업의 유사 중복성 문제를 원천적으로 해결

○ 수혜자 맞춤형 문화예술정보제공

- 그간 개별적 사안별로 공고하던 중앙정부 예술지원 사업을 한국문화예술위원회가 운영하는 국가 문화예술지원시스템 중심으로 온라인 지원시스템 통합
- 국내·외 범주 재정지원 종합정보 제공(공모일정, 공모사업현황, 사업추진절차, 지원규모, 신청서 등 제출서류, 정산, 사업별 담당자 정보 등)으로 이용자 편의성을 획기적으로 제고함

❑ 사업 파급효과 및 확산을 위한 추진내용(홍보 등)

○ 홍보확산 및 대국민 소통강화를 위한 온라인 홍보강화
- 위원회 홈페이지, SNS에 실시간 컨텐츠 게시, 컬처메신저 등을 통한 사업취재 및 페이스북 활용 강화로 정책성과 확산에 기여

○ 정책 공유·확산을 위한 정책 유관기관 합동 정책 토론회 추진
- 대표적인 문화정책 유관기관 8개 기관과 합동으로 「아르코 문화예술정책 컨퍼런스」개최하고 결과를 정책백서로 발간하여 활용함으로써 정책 네트워킹 강화 및 정책실행력을 제고
- 국회, 문화부와 공동으로 「문화융성시대, 예술인 일자리 창출 토론회」를 개최하여 문화예술인·단체와 일반국민에게 정책성과를 홍보 확산

❑ 사업집행 기간의 적정성 확보

○ 연중 추진사업으로 홍보의 경우, 사안별 시의적절한 홍보대응 추진. 발간물의 경우 발간주기에 맞추어 사업추진기간의 적정성을 확보함.

○ 정책연구조사 및 정책실행력제고(평가) 의 경우, 연구·평가 수행기관 용역입찰 및 공모선정에 일정 기간이 소요되므로, 조기 사업계획수립 및 공모입찰 조기실시 등으로 사업집행기간의 적정성을 확보함

2. 사업 예·결산

❑ 연간 예산운용계획

(단위 : 백만원, %)

세부사업명	계획액 (A)	전년도 이월액	계획 변경	계획 현액(B)	집행액 (C)	집행률 (C/A)	집행률 (C/B)	다음연도 이월액	불용액
문화예술홍보 및 간행물발간	700	-	-	700	695	99	99	-	5
기초예술정책 연구조사	500	-	-	500	473	95	95	-	27
예술가종합지원실 운영	100	-	-	100	97	97	97	-	3
예술정책실행력 제고(평가)	400	-	-	400	380	95	95	-	20

❑ 미집행 내역 및 후속조치

○ 문화예술홍보및간행물발간 사업집행잔액 5백만원, 기초예술정책연구조사 일반수용비 집행잔액 등 27백만원, 예술가종합지원실운영 사업집행잔액 3백만원

○ 예술정책실행력제고(평가) 계약체결 위탁용역비 절감 20백만원

❑ 예산운용의 적정성 제고

○ 문화예술분야의 대표 발간물인「문예연감」발간형태를 책자발간에서 온라인 형태로 변경함으로써 장기적으로 예산절감과 아울러 정보제공 및 활용도를 획기적으로 증진함

3. 사업 모니터링

❑ 모니터링 추진체계

○ 기관내 사업별 홍보담당자와 홍보팀으로 구성된 홍보협의체를 통해 매월 1회 이상 모니터링을 실시 점검하고 다음달 홍보 전략과 방향을 수립함으로써 일관된 기관 홍보 방향을 견지해 나아가고 있으며, 홍보에서 중요한 시의 적정한 대응과 이미지 리스크 관리에 모니터링을 집중하고 있음

○ 기관의 간행물 발간 품질 관리를 위하여 발간물 편찬위원회를 운영하여 반기별 사전, 사후 모니터링을 통해 발간물의 완성도 및 수준을 향상시키고 있음

○ 정책연구조사의 경우, 연구과제선정위원회 및 외부 전문가가 참여하는 정책용역 심의위원회 등 모니터링 체계를 운영하고, 연구용역 과제별 담당부서 및 담당자를 지정하고 연구수행기관과 워크숍, 착수 · 중간 · 결과보고 등 연구 과정에 따라 지속적인 모니터링을 통해 연구 내용의 완성도, 활용도를 제고함

홍보 모니터링	발간물 모니터링	정책연구 모니터링
▪ 홍보협의체 구성 운영	▪ 발간물 편찬위원회	▪ 정책과제선정위원회 ▪ 착수·중간·최종보고회

❑ 모니터링 제도 개요

○ 홍보협의체 구성 운영

구분	주요내용
주기·실시시기(일자)	매월 1회 이상
모니터링 주체	사업평가부 홍보팀 및 이슈별 사업부 담당자
점검내용·방법	협의를 통한 홍보이슈 점검, 홍보이슈 기획 등
주요점검 결과	다양한 매체별 홍보강화 및 온라인홍보 집중 강화 필요

○ 발간물편찬위원회 구성 운영

구분	주요내용
주기·실시시기(일자)	반기별 1회 및 수시
모니터링 주체	편찬위원회 위원 및 사업담당자
점검내용·방법	발간물 수록내용, 편집 디자인 등 전반적인 평가 및 모니터링
주요점검 결과	발간물의 이용자편의성 증대 방안 마련 필요

○ 정책과제선정위원회 구성 운영

구분	주요내용
주기 및 실시시기(일자)	상·하반기 총 2회
모니터링 주체	한국문화예술위원회(연구사업 총괄 정책평가부)
점검내용·방법	사업 수행 전 각 부서의 사전 의견조사를 통해 연구수요를 측정하고, 과제선정위원회를 통해 시급성·시의성·필요성·실효성·확산가능성 등 5가지 기준을 바탕으로 공정하고 객관적으로 과제를 선정, 사업추진사항을 모니터링
주요점검 결과	연구성과 공유 확산 활동 강화 필요

❑ 모니터링을 통한 문제점 개선 실적

순번	점검 결과 나타난 문제점	해결 실적
1	▪ 문제점 내용 : 온라인 매체 홍보 미흡 ▪ 문제원인 : 온라인 콘텐츠개발 미흡	▪ 개선방안 : 온라인홍보 강화 ▪ 해결실적 : SNS 기반 홍보콘텐츠 개발 및 홍보강화
2	▪ 문제점 내용 : 온라인 매체를 활용한 간행물 이용자 편의증대 방안 필요 ▪ 문제원인 : 책자형태의 간행물의 경우 이용자 확대가 제한적	▪ 개선방안 : 오프라인 간행물의 온라인 발행 및 편집 디자인 개선 ▪ 해결실적 : 간행물발간 형태를 웹기반의 온라인 발간형태로 전환 및 온라인 간행물 편집 디자인 개선
3	▪ 문제점 내용 : 연구 성과 확산을 위한 노력 강화 필요 ▪ 문제원인 : 연구결과 공유 확산 활동 미흡	▪ 개선방안 : 연구 성과 공유 확산 활동을 위한 정책토론회 개최 ▪ 해결실적 : 대표적인 문화정책기관과 공동 네트워킹을 구축하여 정책컨퍼런스를 개최하고 결과물을 백서로 발간

❑ 모니터링제도 운영을 통한 주요성과

○ 온라인 홍보 강화를 통해 기사 언론 노출 대폭 증가

- 총 기사게재 건수는 전년대비 17% 증가

계량지표	2013실적	2014 목표	**2014 실적**
기사게재건수	4,220건	4,431건	**4,936건**

○ 오프라인 간행물의 온라인 발간추진, 홈페이지 메뉴와 디자인 개선을 통해 이용자 편의성 증대

- 온라인 웹진 구독자수 전년대비 5% 증가

계량지표	2013실적	2014 목표	**2014 실적**
정기구독자수	60,640명	63,672명	**63,675명**

○ 정책성과 공유 및 확산 활동 강화로 정책연구결과 활용도 대폭 증대

- 연구보고서 건당 평균 조회건수 당초 목표대비 29% 초과달성

계량지표	2014 목표	**2014 실적**	비고
연구보고서 조회건수 (건당 평균)	694건	**898건**	29.4% 증가

Ⅲ 성과·환류(C/A단계)

1. 실적 및 성과

❑ 성과지표 목표치 달성도

성과지표	구분	'10년	'11년	'12년	'13년	'14년	측정산식 및 측정방법
①문예기금사업 미디어 노출 건수(건)	▪ 목표	27	35	45	61	**70**	▪ 측정방법 : 과거 5년간(09년~13년) 실적 추세치 연평균 증가율 15.2%임을 감안하여 16% 상향목표설정 ▪ 측정산식 : 13년실적x116% ▪ 자료출처 : 실적보고서
	▪ 실적	30	38	50	61	**71**	
	▪ 달성률(%)	111	109	111	100	**100**	
②웹진아르코 정기구독자수 (명)	▪ 목표	40,000	44,000	48,422	60,269	**63,672**	▪ 측정방법 : 전년도 실적을 기준치로 하고 5% 상향 목표 설정. ▪ 측정산식 : 13년실적x105% ▪ 자료출처 : 실적보고서
	▪ 실적	40,876	44,020	54,790	60,640	**63,675**	
	▪ 달성률(%)	102	100	113	102	**100**	
③정책연구보고서조회실적 (건)	▪ 목표	-	-	693	605	**694**	▪ 측정방법 : 최근3년간 실적 평균 대비 10% 증가율 적용 ▪ 측정산식 : 3개년평균x110% ▪ 자료출처 : 실적보고서
	▪ 실적	-	630	471	791	**898**	
	▪ 달성률(%)	-	-	68	131	**129**	

❑ 주요 추진성과

구분	주요 추진성과
문화예술홍보 및 간행물발간	○ 홍보채널의 다양화와 심층화를 통한 언론노출 성과 창출 - 일반기사:4.831건(13년 실적대비 10% 향상), 기획기사:34건(13년 실적대비 30% 향상), 미디어 : 71건(13년 실적대비 16% 향상) ○ 홍보확산 및 대국민 소통 강화를 위한 온라인 홍보 강화 - 위원회 홈페이지 개선, SNS 매체특성에 적합한 홍보컨텐츠(주요보도, 취재후기, 행사 등) 개발(페이스북 및 블로그 활용) - 대학생 컬처 메신저(파워블로거 12명) 활용 SNS 컨텐츠 게재 등 온라인 활동 및 활동결과 모니터링 활동 강화 ○ 웹진아르코 정기구독자수 63,675명 확보(전년대비 5% 증가 목표 달성) - 독자중심의 홈페이지 메뉴와 디자인 개선을 통해 독자들의 만족도 향상 ○ 간행물 온라인 발간으로 이용자 편의 및 자료 활용도 대폭 증진 - 기존 오프라인 형태 발간의 문예연감을 인터넷 기반의 온라인 형태 발간으로 전환하여 독자 편의성 제고
기초예술정책 연구조사	○ 연구성과 활용도 제고 - 연구보고서 건당 평균 조회건수 당초 목표대비 29% 초과달성 ○ 기관 비전전략에 부합하는 정책연구 수행을 통해 정책 수립·집행의 효율성 제고 - 기관 전략과제 실행관련 정책연구용역 추진(총 7건) ○ 아르코 문화예술정책 컨퍼런스 개최를 통하여 정책네트워킹 강화 기반 마련 ○ 문화예술 정책수렴회 개최(2014.11.21)로 예술현장의 VOC 수렴을 통한 기초예술정책개발에 기여 ○ 정책백서 발간을 통해 기초예술정책 연구성과 공유 및 확산에 기여

구분	주요 추진성과
예술가종합지원실 운영	○ 수요자 맞춤형 정보제공으로 홈페이지 이용자수 증가 - 홈페이지 월평균 페이지뷰 870,000뷰 달성(전년대비 5%상향) ○ 원스톱 서비스 체계 구축으로 이용자 편의성 증대 - 그간 개별적 사안별로 공고하던 중앙정부 예술지원 사업을 한국문화예술위원회가 운영하는 국가 문화예술지원시스템 중심으로 온라인 지원시스템 통합 - 국내·외 범주 재정지원 종합정보 제공(공모일정, 공모사업현황, 사업추진절차, 지원규모, 신청서 등 제출서류, 정산, 사업별 담당자 정보 등)으로 이용자 편의성을 획기적으로 제고함
예술정책실행력 제고(평가)	○ 지원사업 평가를 통한 우수사례 발굴 - 우수사례 3건 발굴 및 공유 : 최우수행사를 선정, 홍보함으로써 우수단체행사를 독려하고, 위원회 사업지원방향 및 정책에 대한 구체성 확보 - 적극적 성과평가 환류이행 : 해당사업 20건 중, 7건 반영 (35%) ○ 문화융성 정책 대토론회 개최를 통한 예술정책 이슈 공감대 형성 및 확산 - 현장 예술인 발표 및 정책관계자 토론을 통한 순수문화예술 지원 당위성 및 지원의 이유, 예술지원의 효과 전방위 홍보 ○ 예술정책실행력제고 및 정부3.0 정책 구현 서비스 지원 이행을 위한 정보공개, 공공데이터 개방 추진 - 기관 투명성 제고 및 사용자 위주 인터넷 환경 기반 마련으로 고객만족도 향상

2. 사업평가 및 환류 실적

❑ 외부평가의 주요 지적사항 및 개선사항

평가명(연도)	지적사항	개선사항(실적)
경영실적평가 (2013년)	▪ 해당사항 없음	▪ 해당사항 없음
보조사업운용평가 (2012~2013년)	▪ 해당사항 없음	▪ 해당사항 없음
문화부평가 (2013년)	▪ 다양한 홍보매체 활용한 효율성 제고 ▪ 타사업과 차별화된 정책연구사업 추진	▪ 온라인 및 SNS, 컬처메신저 등 다양한 매체별 특성을 고려한 홍보강화로 언론노출도 증가 ▪ 기관 비전과 전략체계에 부합하는 연구과제 설정으로 유사 중복성 원천 배제
재정사업자율평가 (2012~2013년)	▪ 해당사항 없음	▪ 해당사항 없음
복권기금사업평가 (2013년)	▪ 해당사항 없음	▪ 해당사항 없음
국회·감사원 (2013년)	▪ 해당사항 없음	▪ 해당사항 없음

❑ 자체평가결과 및 환류(계획)

추진계획	자체 평가결과 및 추진내용	개선·공유활동 및 추진결과
기관정책 추진역량 강화	▪ 기관 정책공유·확산을 위한 정책 네트워크 구축 강화 필요 ▪ 문화예술의 가치와 기금사업의 성과에 대한 객관성 확보 미흡	▪ 정책수렴회 및 정책컨퍼런스 정례화 추진으로 정책 네트워크 강화 ▪ 기관 당면 현안 해결을 위한 자체 연구 활성화
문화예술 정보공유 확산	▪ 언론노출의 질과 양적 강화로 인해 기관 및 문예진흥기금사업 홍보 강화 ▪ 대면 홍보활동 강화로 위원회 홍보사업에 대한 우호적 환경조성 ▪ 홍보협의제 안착, 홍보성과보고서 등 홍보기재 강화로 전략적이고 일원화된 홍보활동 ▪ 홈페이지 컨텐츠 게시, SNS 강화로 이용자 정보습득 편리 및 대국민 소통 강화	▪ 홍보채널의 다양화와 심층화를 통한 언론노출 성과 창출 ▪ 지방이전에 따른 기관홍보 약화 방지를 위한 대면 홍보활동 강화 ▪ 전사적 홍보체계 구축 및 홍보역량 강화 ▪ 홍보확산 및 대국민 소통강화를 위한 온라인 홍보강화
	▪ 온라인(웹페이지 형태) 발간으로 문예연감 활용도 증진 및 통계자료 이용편의성 제고 ▪ 유관기관 협력을 통한 발간·저작물의 공공 활용성 증진 ▪ 정부3.0 구현에 적극 동참하여 공공저작물의 민간 이용 극대화 및 지식기반시대의 경쟁력을 제고	▪ 문예연감 활용도 증진을 위한 통계자료의 객관성 확보 등 개선 ▪ 자체 발간물의 민간이용 활성화를 위한 공공 이용제도 적극 활용

3. 향후 개선사항

개선과제	개선 내용	추진계획('15년 이후)
기관정책 추진역량 강화	▪ 정책실행력 제고를 위한 정책네트워크 강화 ▪ 문화예술의 가치확산 및 기금사업 성과에 대한 정책연구 강화 ▪ 정책연구성과 수용자만족도 조사 추진	▪ 기관정책 네트워크 Pool 구축 활용 ▪ 기금사업 성과 및 효과성 분석 연구 활성화 ▪ 연구결과에 대한 수용자만족도 조사
문화예술 정보공유 확산	▪ 기획기사/인터뷰/칼럼/기고 등 기사방식 심층화, 방송매체 증대로 홍보 질적 향상 필요 ▪ 재원, 사업홍보 필요성 증대 및 다변화된 리스크 증대에 따라 적극적 대면 활동 필요성 증대 ▪ 매체의 효율성, 수용자에 대한 확산 다변화 등 미디어 환경으로 온라인 홍보 중요성 ▪ 지방이전, 기관통합에 따른 이슈 확대 등 고려한 전사적 홍보체계 구축 필요	▪ 기사의 심층화를 통한 사업홍보 강화 ▪ 대면 홍보활동 강화로 인한 사업홍보 강화, 위험관리 등 우호적 환경조성 ▪ 온라인 홍보강화를 통한 홍보확산 및 대국민 소통강화 ▪ 홍보체계 구축을 통한 홍보역량강화 및 홍보효율성 제고
	▪ 아르코웹진 기능 및 콘텐츠 강화 ▪ 융복합예술 확대와 장르간 경계완화의 예술 트랜드 확산에 따른 문예연감 편람 지표체계 개선 ▪ 자체 발간 간행물에 대한 공공누리 이용제도의 적극적 활용을 통해 문화예술 정보의 민간 이용 극대화 ▪ 유관기관과의 업무협력을 통한 한국문화예술 해외홍보 기능 강화	▪ 예술위 중점사업 및 문화예술정책, 문화예술 현황 및 과제 등의 이슈, 신규·확대되는 지원사업 현황 및 과제, 지역소개 콘텐츠 사업, 해외 문화예술계 소식 등에 대한 적극적인 정보제공 ▪ 문예연감 각 분야별, 장르별 편람 조사 방법, 조사항목 및 하위 장르 분류 체계 개선을 통한 편람 지표체계 개선 ▪ 자체 발간 간행물에 대한 공공누리 이용제도의 적극적 활용 ▪ 한국학술정보(주), 안전행정부와의 업무협력, 해외문화홍보원 등 유관기관 매체를 통한 홍보기능 강화

18-47. 문화예술홍보 및 간행물발간

본부	부서	본부장	부장	사업담당자
경영전략본부	정책평가부	이용훈	박두현	이재일/김수현

1. 사업목적

❑ 문화예술 홍보 및 발간을 통한 대국민 소통 강화 및 예술의 사회적 가치 확산

2. 추진방향(방침)

❑ 홍보채널의 다양화 및 심층화를 통한 홍보효과제고

❑ 출판물 및 간행물의 콘텐츠 강화

3. 세부추진내용

❑ 문화예술홍보

○ 지속적 홍보이슈 발굴 및 이슈별 언론노출 확대

- 심층기사 도출 및 언론노출을 위한 내부 역량집중
- 매체별/장르별 기자연찬회 등 전략적 대외활동을 통한 심층기사 노출 강화

○ 전략적 홍보기획 활동 강화

- 이슈기사, 시리즈기사 등 다양한 기획기사 발굴 및 게재 성사율 제고
- 홍보의 시의성 및 효과성 확보를 위한 다양한 매체별 대면활동 강화

❑ 문화예술간행물발간

○ 문예연감 발간

- 한 해의 문화예술 각 분야 활동의 총량을 수록하는 문화예술계 유일의 연감 발간. 기존 오프라인 발간 방식에서 온라인 발간으로 인터넷 기반 자료제공을 통한 활용도 증진

○ 한국현대예술해외소개시리즈 발간

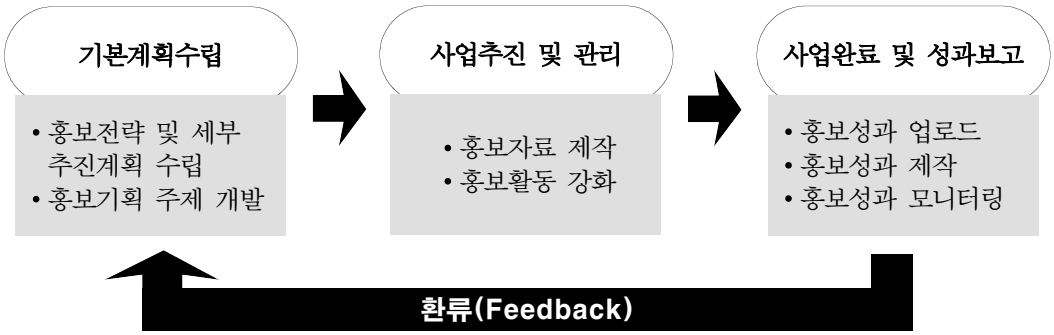
- 한국 현대 예술의 흐름과 특징을 해외에 널리 알리기 위해 영문판 『한국현대예술시리즈』발간. 오늘날의 국악, 한국현대창작극, 한국현대발레 4차 발간물 3종(11,12,13권) 발간

○ 아르코 웹진 발간

- 예술위원회 주요 사업 홍보와 정보를 제공하는 웹진 발간. 격주 온라인 발행체제로 예술과 대중, 현장과 행정이 소통하는 창구로서 문화예술계의 이슈를 진단하고 정보를 제공(2014. 1. 13, 252호 ~ 2014.12.22, 275호 총 24호 발행)

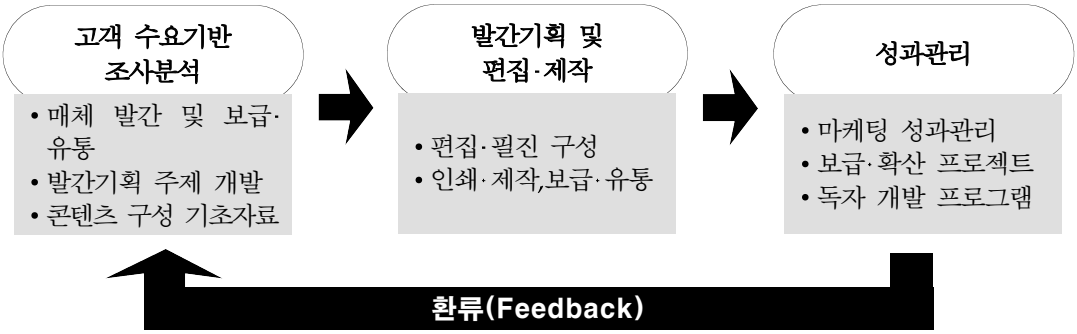
❑ 사업추진절차

○ 문화예술홍보



1 단계	**Ⅰ. 기본계획 수립** • 기관 위상 제고를 위한 홍보전략 및 사업별 세부추진계획 수립 • 홍보기획 주제 개발(홍보전략회의, 홍보자문위원회 등 진행)
2 단계	**Ⅱ. 사업추진 및 관리** • 위원회 지원사업을 내외부에 홍보할 수 있는 주요한 자료 제작 (보도자료 및 기획기사, 인터뷰 자료 등) • 언론사 홍보활동 강화(기자간담회, 문화부 출입기자 수시 미팅 등)
3 단계	**Ⅲ. 사업완료 및 성과보고** • 홍보성과의 지속적인 업로드(홈페이지, 뉴스클리핑, 블로그 등) • 홍보성과 인쇄·제작(브로슈어, 홍보동영상 등) • 홍보성과 모니터링(홍보자문위원회, 홍보협의체)

○ 문화예술간행물발간



1 단계	**Ⅰ. 고객 수요기반 조사분석 프로젝트 추진** • 국내외 주요 문화예술 매체 발간 및 보급·유통 현황 조사분석 • 발간기획 주제 개발(서베이, 리서치, 워크숍 등) • 콘텐츠 구성 기초자료 조사분석 등
2 단계	**Ⅱ. 매체 발간 및 보급·유통 성과관리 프로젝트 추진** • 매체 발간 마케팅 성과관리 조사분석(설문조사 등) • 발간 기획 보급·확산 프로젝트(독후감, 저자와의 대화, 세미나, 포럼 등) • 독자개발 참여형 프로그램 운영 등
3 단계	**Ⅲ. 발간 기획(안) 마련 및 편집·제작** • 편집진, 필진 구성(기획비, 원고료 등) • 인쇄·제작 및 보급·유통 등

4. 추진실적 및 성과

❑ 문화예술홍보

○ 문예기금사업 미디어 노출건수 71건 달성(목표대비 101.4% 달성)

- 홍보채널의 다양화 및 심층화를 통한 홍보효과 제고를 통해 총 기사게재 건수는 2014년 목표대비 11.4% 증가. 이 중 미디어노출건수는 목표대비 1.4% 초과달성 (전년 실적대비 16.4% 증가)

2014년	일반기사	**미디어노출**	기획기사	총 계
기사게재건수	4,831 건	**71 건**	34 건	4,936건

계량지표	2013실적	2014 목표	**2014 실적**
기사게재건수	4,220건	4,431건	**4,936건**

○ 지방이전에 따른 기관 홍보약화 방지를 위해 대면 홍보활동 강화

- 주 4회(하루 1~2회) 언론라운딩을 통한 위원회 사업홍보 및 기관장 등 PI 홍보 (한국경제신문)
- 홍보팀 미팅 월16회(연192회), 현업팀 배석 월4회(연48회)
- 매체별, 장르별 기자 미팅외 피플팀, 사진부 등 위원회 홍보 관련 필수 부서 기자 미팅
- 사업부별 기획회의 강화 및 현장동행 취재지원으로 홍보효과 극대화(정기, 비정기 동시실시)
- 월 1회 광주 및 나주지역 언론사 대면접촉으로 위원회 사업 홍보 등 우호 언론 분위기 조성 및 지방 이전에 따른 지역언론 대응 강화, 예술위원회 이전 개청식 방송신문 노출, 기관장 인터뷰(광주MBC), 기획기사 게재 등

○ 홍보채널의 다양화 및 심층화를 통한 홍보 효과 제고

- 홍보확산을 위해 신문매체 외에 방송, 온라인, 잡지 홍보 활동 강화
  * 신문 : 베니스비엔날레, 문화일보 위원장 인터뷰, 문예진흥기금 재원확충 관련 기획기사, 위원장 중앙일보 칼럼 등
  * 방송 : 한국의 영향력있는 CEO 수상 TV조선 인터뷰, 베니스비엔날레, 문예진흥기금재원확충 정책토론회, 나주 개청식 등
  * 잡지 : 주로 국제교류전 등 미술기획전, 2015년 베니스비엔날레 총감독 인터뷰
  * 온라인매체 : 복권기금 웹진 사무처장 인터뷰, 아르코개관 40주년 기획기사, 베니스비엔날레 황금사자상 수상관련 로이터 통신, 이태리 현지 매체 등
  * 해외주재 국내 언론사 특파원 및 해외언론 등에 기관 사업 성과 소개(베니스비엔날레 건축전 황금사자상 수상, 런던페스티벌 한국예술특집행사 등)
- 일반기사 외 홍보효과 극대화를 위해 심층기획기사, 인터뷰, 칼럼 등 추진 성과
  * 문예기금 재원확충 홍보 관련 기관장 인터뷰(한경, MBN, KTV, YTN), 심층기획기사(중앙,연합, 매경 등), 칼럼(중앙일보) 등

- 매체 특성에 맞는 해외 동행취재/기획기사/인터뷰 발굴
  * 베니스비엔날레 황금사자상 수상 홍보 관련 메이저 언론사 동행취재 홍보
- 기자 연찬회 개최를 통한 심층기사, 협찬을 통한 시리즈 기획기사(매경,문화 12건), 위원회 수상 실적(TV조선 주최 한국의 영향력있는 CEO 선정)

○ 전사적 홍보체계 구축 및 홍보역량 강화
- 사전협의제 안착을 통해 사업부서 홍보의 극대화, 홍보자원의 효율적 배분 실현
  * 기자간담회/컨퍼런스 행사 개최시 홍보팀 홍보지원, 사업부서 행사진행
- 홍보자문회의 구성 운영을 통한 우호적 언론 환경 조성
  * 신문·방송담당 문화부 선임기자 및 위원회 위원장, 사무처장, 센터장, 홍보팀으로 구성, 문예기금재원확충 필요성 등 위원회 우수사례 공유
- 기관 언론보도 스크랩 제공(매일) : 위원회 내부, 문체부/기재부 담당관, 위원회 위원 대상(이메일,홈페이지 게시)
- 기관 홍보 통합 브로슈어 제작('14년 9월) 및 기관 홍보물 제작(기관 안내 동영상, 대내외용 달력 등)
- 홍보 성과보고서 제작 및 활용 : 외부평가 및 관계기관 제공, 기사 리뷰 등

○ 홍보확산 및 대국민 소통 강화를 위한 온라인 홍보 강화
- 위원회 홈페이지 보도자료란, 후기란에 다양한 컨텐츠 게시(수시)
- SNS 특성에 적합하게 홍보컨텐츠(주요보도, 취재후기, 행사 등) 게시(수시)
  * 공유, 확산성이 큰 페이스북 및 블로그에 게시 및 활용 최대화
- 대학생 컬처 메신저 확대강화를 통한 온라인 홍보 강화 및 확산
  * 파워블로거 대학생 12명으로 구성, 연중 SNS 컨텐츠 게재 등 온라인 활동 및 활동결과 모니터링 활동 강화


지방이전 위원장 인터뷰
광주MBC


베니스비엔날레
황금사자상수상 보도


홈페이지 홍보


컬처메신저 홍보활동

❑ 문화예술간행물발간

○ 웹진아르코 정기구독자수 63,675명 확보(목표 100%달성)
- 독자중심의 홈페이지 메뉴와 디자인 개선을 통해 독자들의 만족도 향상 및 정기구독자수 전년대비 5% 증가 목표 달성

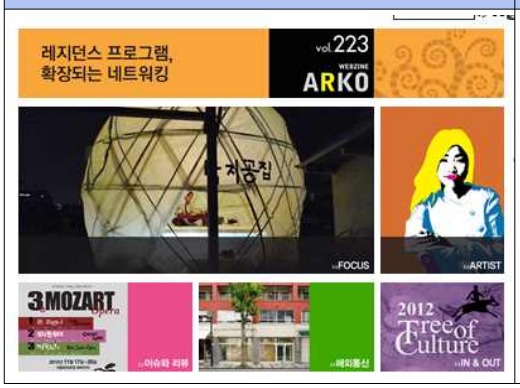
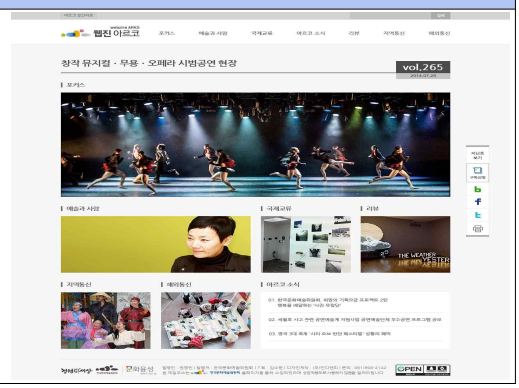
계량지표	2013실적	2014 목표	**2014 실적**
정기구독자수	60,640명	63,672명	**63,675명**

○ 웹진 아르코 기능 및 콘텐츠 강화

- 위원회 사업, 예술정책 현안, 국내외 문화예술계 소식 등을 온라인으로 격주 발간 (2014. 1. 13, 252호 ~ 2014.12.22, 275호 총 24호 발행)
- 쉽고 흥미롭게 접근할 수 있는 문화예술계 오피니언 리더로서의 역할 제고
- 위원회 주요사업과 문화예술계 주요 이슈를 포커스로 다루고 지역예술계와 해외문화예술계 소식, 예술인 인터뷰를 통해 일반 국민들의 문화예술에 대한 관심 증대와 독자층 확대
- 예술과 대중, 현장과 행정이 소통하는 창구로서 문화예술계의 이슈를 진단하고 의견을 교환함

컨텐츠 보강 전		컨텐츠 보강 후	
·Focus	예술위 사업과 연계된 기획기사	·포커스	예술위 중점사업 및 문화예술정책, 문화예술 현황 및 과제 등의 이슈를 짚어봄
·ARKO Artist	문화예술인 인터뷰	·예술과 사람	예술위 사업과 연계된 문화예술인, 신진예술가, 2014년 부각된 문화예술인 등 소개 병행
·Issue & Review	문화예술 이슈&동향(현장 스케치) 등	·리뷰	음악, 시각예술, 연극리뷰에서 무용리뷰 추가 게재
·ARKO In&Out	예술위 국내외 국제교류사업 소개를 통한 사업성과 공유	·국제교류	예술위 국내외 국제교류사업 소개를 통한 사업성과 공유
·ARKO News	예술위 공지사항, 소식 등	·아르코새소식	예술위 후원행사 및 정책사업 소개 추가
·지역통신	지역 문화재단 소식	·지역통신	지역문화재단 활동 이외의 지역문화예술 관련 활동 소개 추가
·해외통신	해외 문화예술계 소식	·해외통신	소개 국가 확대(스페인 등) 및 집필자(영국통신원) 추가확보

- 웹진의 효율적인 노출과 가독성 확대를 위한 기능 및 디자인 개편을 통해 독자들의 만족도를 향상시키고 독자와의 소통을 원활하게 함

개 선 전	개 선 후
	

○ 문예연감 발간형태 개선을 통한 자료 활용도 증진

- 기존 오프라인 형태 발간의 문예연감을 인터넷 기반자료 제공을 위한 온라인 형태 발간으로 자료 활용도 향상 제고
- 연도별 문예연감을 한 웹페이지에서 확인할 수 있도록 통합 홈페이지를 제작하고, 기 발행된(1976~2013년) 오프라인 형태 파일을 PDF파일 형태로 온라인에 게시하여 기존의 연구자 및 독자들의 편의를 도모함
- 통계에 대한 내비게이션 및 최근 5년간 주요지표통계 제공으로 증감 등의 비교, 분석, 수월성 제고
- 융복합예술 확대에 따른 편람체계 등의 개선을 위한 노력
  * 2014년도 문예연감 발간 개선을 위한 개선 자문회의 개최(2014.2.19) 및 2015년도 문예연감 발간 개선을 조사분석 추진 : 2014.11.3~12.31(2개월)
- 2013년 한 해의 문화예술 각 분야 활동의 총량을 수록하는 발간목적에 충실하게 편람을 중심으로 현황분석 및 분야별 총론을 작성.
  * 각 장르별 편람지표(Index) 기초조사의 정확성 제고를 우선으로 하고, 전년도 데이터의 연속성 확보를 통한 비교 분석을 통해 현행 지표 체계를 개선
- 편집 체계

구 분	내용	비고
총론	ㅇ국내 예술활동 전문가로 편람이 완료된 후 집필 의뢰 ㅇ수록분야 : 문학/시각예술/공연예술(국악, 양악, 연극, 무용)/북한문화	
현황분석	ㅇ효율적인 발간추진을 위해 '12년 문예연감 편람 및 현황분석을 추진한 전문 연구조사 단체 위탁 ㅇ수록분야 : 문학/시각예술/공연예술(국악, 양악, 연극, 무용)	
편람 (CD수록)	ㅇ연감의 중심 기능인 편람의 집필자는 가급적 연감 편집체계의 일관성 유지를 위해 '12년 문예연감 집필자에 대한 개별역량 평가를 전제로 재위탁 - 문학분야 편람 집필 : 이민호(서울과기대 교수) - 시각예술분야 편람 집필 : 김달진미술연구소 - 공연예술분야 편람 집필 : 문화리서치 피오 - 북한문화 집필 : 오양열(북한대 겸임교수) ㅇ수록분야 : 문학/시각예술/공연예술(국악, 양악, 연극, 무용)/북한문화	

○ 한국현대예술의 해외소개 강화와 위원회의 국제교류사업의 효율적 추진을 위해 영문판 한국현대예술해외소개시리즈(Contemporary Korean Arts) 발간

- 4차 발간물 3종(11,12,13권) 발간
- 1차적으로 5년(2011-2015)으로 시각예술, 연극, 음악, 무용 분야에 걸쳐 년 3권, 총 15권 발간하되 평가를 거쳐 지속 추진 여부 결정
- 다년간 추진사업의 전문적이고 일관성 있는 추진을 위해 전문인사로 편찬위원회를 구성(2014. 8. 14)하여 시리즈의 추진방향, 소개대상 주제 설정기준 등 주요 내용을 설계하고 출판사 선정, 세부추진계획 심의, 발간성과평가 등 사업 전반을 종합 관리

* 한국현대예술해외소개시리즈 13종 발간 현황

1) Daehangno : Theatre District in Seoul(연극/대학로)
2) Diaspora : Korean Nomadism(마술/디아스포라)
3) Harmonia Koreana : A Short History of 20th-century Korean Music(음악/20세기 한국음악)
4) City as Art : 100 Notable Works of Architecture in Seoul (건축/예술의도시)
5) Dancing Korea : New Waves of Choreographers and Dance Companies(무용/현대무용)
6) K-Pop : Roots and Blossoming of Korean Popular Music(음악/한국 대중음악의 역사)
7) Coexisting Differences : Women Artists in Contemporary Korean Art(미술/한국현대여성작가)
8) Acts and Scenes : Western Drama in Korean Theater(연극/한국의 번역극)
9) Choreographers in Motion : Retrospective and Perspectives 무용/한국의 안무가)
10) Korean Abstract Painting : A Formation of Korean Avant-Garde(미술/한국의 현대 추상미술)
11) Traditional Korean Music Today(국악/오늘날의 국악)
12) Contemporary Korean Theater : Beyond Tradition and Modernization(연극/한국 현대 창작극)
13) Contemporary Korean Ballet : Scenes and Stars(무용/한국 현대발레)



5. 사업 예·결산

❑ 예산집행현황

(단위 : 백만원, %)

예산과목	계획액 (A)	전년도 이월액	계획 변경	계획 현액(B)	집행액 (C)	집행률 (C/A)	집행률 (C/B)	다음연도 이월액	불용액
일반수용비(201)	685	0	685	685	680	99	99	0	5
업무추진비(240)	15	0	15	15	15	100	100	0	0

❑ 미집행사유 및 후속 조치

○ 일반수용비 사업 집행잔액 5백만원

[18-48] 기초예술정책연구조사

본부	부서	본부장	부장	사업담당자
경영전략본부	정책평가부	이용훈	박두현	김창욱

1. 사업목적

❑ 한국문화예술위원회의 경영활동 및 예술현장에 관한 정책을 객관적이고, 체계적으로 분석, 연구함으로써 정책 수립 및 집행의 효율성과 전문성을 제고하고 예술가치의 사회적 확산에 기여함

2. 추진방향(방침)

❑ 기관 비전 전략체계에 부합하는 정책연구를 통해 정책 수립·집행의 효율성 제고

❑ 정책연구 성과 및 기관 정책의 외부 전파 강화 및 대외소통 활성화

3. 세부추진내용

❑ 기관 비전전략에 부합하는 기초예술정책연구 추진

○ 기관 경영활동 및 기초예술정책 개발에 필요한 정책연구 용역 추진을 통해 정책 수립·집행의 효율성을 제고

❑ 연구성과 공유·확산 활동을 통한 기관 정책 인지도 제고

○ 예술의 가치 및 성과 확산을 위한 정책토론회 개최, 정책수렴회 개최 및 정책백서 발간

❑ 사업추진절차



4. 추진실적 및 성과

❑ 정책연구성과 확산 및 활용도 대폭 개선

○ 연구보고서 건당 평균 조회건수 당초 목표대비 29% 초과달성

○ 연구과제 정책반영성과 당초목표 달성

계량지표	2014 목표	2014 실적	비고
연구보고서 조회건수(건당 평균)	694.1건	898.2건	29.4% 증가
연구과제 정책반영 성과(점)	3.80점	3.80점	목표달성

❑ 기관 비전전략에 부합하는 정책연구 수행을 통해 정책 수립·집행의 효율성 제고

○ 기관 전략과제 실행관련 정책연구용역 추진(총 7건)

연구과제명	기관 3대 전략과제
사회적 책임경영 강화를 위한 지속가능경영 연구	지속가능경영 시스템 구축
기관통합에 따른 경영효율화 방안	
통합문화이용권(문화누리카드)사업 타당성 분석 연구	문화나눔을 통한 행복사회 구현
건축물 미술작품제도의 운영개선 연구	예술현장의 창조역량 강화
문화복지전문인력 양성 프로그램 개발	
문화예술의 공공재적 가치와 역할 재설정	
예술인적자원의 질적 성과측정을 위한 방법론 개발 및 사례조사 연구	

○ 기관 현안 대응 자체연구 추진(총 2건)

연구과제명	기관 전략과제
문화예술정책분야 협업 측정 및 분석	예술현장의 창조역량 강화
예술가의 인식도 조사를 통한 문예진흥기금의 영향 및 효과분석	

○ 해외 문화예술정책 연구조사 강화

- 해외정책연구「크리에이티브 브리튼(Creative Britain)」번역 발간 활용
- 해외 문화예술기관 방문을 통한 정책현안 대처능력 제고 및 연구 네트워크 구축

방문 조사 기관	주요 면담자	직위 및 직책
가나가와 근대문학관	安藤 和重 (Ando Zazushige)	운영총괄
와세다대학 연극박물관	宮地 由 (Miyachi Yuu)	보존·관리 전문원
오노카즈오 부토연구소	構端 俊夫 (Mizohata Toshio)	대표이사
신국립극장 정보센터	小川 幹雄 (Ogawa Mikio)	국제협력실 실장
게이오대학 아트센터	森下 隆 (Morishita Takashi)	아카이브 매니져

○ 모니터링 운영체계 가동을 통한 성과관리 강화

- 착수 · 중간 · 최종 보고회를 통한 연구진행 점검 및 평가결과를 사업 개선에 활용



❑ 연구성과 활용 및 확산활동 강화

○ 아르코 문화예술정책 컨퍼런스 개최를 통하여 정책네트워킹 강화 기반 마련

문화예술 관련 정책 오피니언 리더를 초청하여 예술의 가치 및 성과 확산 등을 위한 토론회를 통해 예술위원회의 현안 과제 해결 및 미래 발전방안을 모색

- 일시/장소 : 2014년 11월 21일(금) 14:00~17:10/ 전남대학교 광주은행홀 및 박물관
- 공동주관(8개기관) : 한국문화정책학회, 한국행정학회, 한국거버넌스학회, 한국예술경영학회, 한국문화예술경영학회, 한국문화경제학회, 전남대 문화전문대학원, 전남대 공공행정연구소
- 참석자 : 문화정책 전문가, 지자체, 지역재단 관계자, 문화예술단체 대표 및 문화예술인 등 및 유관기관 관계자 총 300여명

구분	장소	주관	추진내용 및 주요 발제자
개 회	광주 은행홀	예술위원회 문화정책학회	**개회사**(한국문화예술위원회 위원장) **기조연설**(한국문화정책학회 정홍익회장)
제1부 (Session 1)	광주 은행홀	행정학회	**문화정책 진단과 전망** ○한승준(서울여대), 주효진(꽃동네대)
(Session 2)	박물관 111호	문예경영학회	**문화예술의 가치 제고 및 확산** ○추미경(문화다움), 김규원(한국문화관광연구원)
(Session 3)	박물관 112호	문화경제학회	**문화예술분야 국제교류 및 한류가능성** ○이상빈(한국외대 교수), 김인설(전남대 교수)
제2부 (Session 4)	광주 은행홀	전남대	**문화도시 조성을 위한 지역문화융성 정책** ○이무용(전남대), 장세길(전북발전연구원)
(Session 5)	박물관 111호	예술경영학회	**문화재정의 진단과 개선방안** ○발제: 안성아(추계예대), 서우석(서울시립대)
(Session 6)	박물관 112호	거버넌스학회 전남대행정연	**문화예술기관의 지방이전과 지역문화발전** ○서순복(조선대), 이병훈(아시아도시재생연구원)

○ 문화예술 정책수렴회 개최(2014.11.21)로 예술현장의 VOC 수렴을 통한 기초예술정책 개발에 기여

- 일시 및 장소 : 2014.11.21(금), 18:00/ 아리랑하우스
- 추진내용 : 위원회 예술지원정책에 대한 전문가의 정책제언 수렴
- 참석자 : 문화정책 전문가, 지자체, 지역재단 관계자, 문화예술단체 대표 및 문화예술인 등및 유관기관 관계자 총 100여명

○ 정책백서 발간을 통해 기초예술정책 연구성과 공유 및 확산에 기여

- 2014 아르코 문화예술정책 컨퍼런스 및 정책수렴회에서 발표 논의된 전문가들의 정책제언을 집대성한 정책백서 발간

❑ 정책실행력 강화를 위한 이해관계자별 소통채널 운영

○ 정책자문회의 운영

- 문화예술 현장 경험이 풍부한 실무전무가 5인 내외로 구성, 정책자문회의 운영을 통한 기관 현안에 대한 정책자문 추진('14.03.28, '14.05.23)

분야	성명	현직	비고
시각예술·국제교류	김선정	독립 큐레이터	
연극·공연연출기획	정현욱	정동극장장	
무용·공연기획	김서령	문화역 서울 284 감독	
음악·전통예술	윤중강	음악평론가	
문화일반·문화행정	임학순	가톨릭대 교수	

○ 예술사랑방 릴레이토크

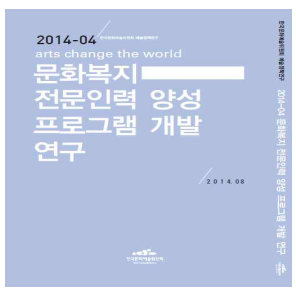
- 기관 경영 전반에 대한 현장 전문가들의 의견수렴을 통한 정책 개발 활성화
- 예술창작, 국제교류, 문화복지, 예술인력양성 등 장르별 의견수렴 28회 연중 추진

○ 예술정책 동향 보고

- 내부구성원 정책역량 강화를 위한 국내외 최신 예술정책 동향 조사분석 및 정보제공
- 국내 5회, 국외 6회 총 12회 정보 서비스 제공

○ 정부정책 및 국회 연계 정책 공유·확산 활동 추진

- "문화융성시대, 예술인 일자리 창출 토론회" 개최(2014.02.20, 국회 의원회관)
- 예술인 일자리 창출 등 기초예술분야 정책현안에 대한 미래방향성을 모색하고 외부 이해관계자와의 협업 강화를 통한 정책실행력 제고
- 국회 김장실의원실, 문화체육관광부와 공동 추진



기초예술정책연구조사 보고서


문화예술정책컨퍼런스 ('14.11.21/광주 전남대)



문화융성시대 예술인일자리 창출 토론회('14.02.20/국회)



문화예술정책 백서 발간

5. 사업 예·결산

❑ 예산집행현황

(단위 : 백만원, %)

예산과목	계획액 (A)	전년도 이월액	계획 변경	계획 현액(B)	집행액 (C)	집행률 (C/A)	집행률 (C/B)	다음연도 이월액	불용액
운영비(201)	172	0	-	172	155	90	90	0	17
여비(220)	45	0	-	45	37	82	82	0	8
업무추진비(240)	3	0	-	3	2,	90	90	0	1
연구개발비(260)	280	0	-	280	279	100	100	0	1

❑ 미집행사유 및 후속 조치

○ 일반수용비 사업집행잔액 17백만원, 여비 집행잔액 8백만원 발생

6. 참고사항

❑ 2014년도 기초예술정책연구조사 목록

구분	연구과제명	연구기간	연구수행기관	연구비	비고
2014-01	사회적 책임경영 강화를 위한 지속가능경영 연구용역	2014.04.11~ 2014.08.22	(사)지속가능경영원 (박용만)	68,200	일반 경쟁
2014-02	통합문화이용권(문화누리카드) 사업 타당성 분석 연구용역	2014.04.10~ 2014.10.10	숭실대학교산학협력단 (김영한)	49,830	일반 경쟁
2014-03	건축물미술작품제도의 운영 개선 연구용역	2014.04.10~ 2014.10.10	상명대학교천안산학협력단 (이상호)	30,000	일반 경쟁
2014-04	문화복지 전문인력 양성 프로그램 개발 연구용역	2014.04.10~ 2014.08.20	㈜케이브레인컴퍼니 (민상일)	29,700	일반 경쟁
2014-05	기관통합에 따른 경영효율화 방안 연구	2014.09.04~ 2014.12.03	㈜에프엠어소시에이츠 (신재욱)	59,500	일반 경쟁
2014-06	문화예술의 공공재적 가치와 역할 재설정	2014.10.08~ 2014.12.10	한국문화정책학회 (정홍익)	20,000	수의 계약
2014-07	예술인적자원의 질적 성과측정을 위한 방법론 개발 및 사례조사 연구	2014.10.21~ 2014.12.22	문화다움 (추미경)	22,000	수의 계약

❑ 2014년도 아르코 문화예술정책 컨퍼런스' 추진내용

1. 행사목적

○ 문화예술 관련 정책 오피니언 리더를 초청하여 문화재원 확보, 예술의 가치 제고 및 확산 등을 주제로 토론회를 개최함으로써 예술위원회의 현안 과제 해결 및 미래 발전방안을 모색

2. 행사 개요

○ 행사명 : **2014 아르코 문화예술정책 컨퍼런스**
○ 일 시 : 2014년 11월 21일(금) 14:00~17:10
○ 장 소 : 전남대학교 광주은행홀 및 박물관(111호, 112호)
○ 주 최 : 한국문화예술위원회
○ 공동주관 : 한국문화정책학회, 한국행정학회, 한국문화예술경영학회, 한국문화경제학회, 전남대 문화전문대학원, 한국예술경영학회, 한국거버넌스학회, 전남대 공공행정연구소
○ 후원 : 문화체육관광부
○ 주요참석 : 문화예술 분야 학자, 지자체, 지역재단, 예술인, 학생, 유관기관 관계자 및 일반인 등 300여명

3. 세부내용

구분	장소	주관	내용
개 회	광주 은행홀	예술위원회 문화정책학회	**개 회 사**(한국문화예술위원회 이용진 사무처장) **축 사**(전남대 지병문 총장) **기조연설**(한국문화정책학회 정홍익 회장)
제1부	광주 은행홀	행정학회	**문화정책 진단과 전망** ○사회: 이형환(중앙대 국악교육대학원 원장) ○발제: 한승준(서울여대 교수), 주효진(꽃동네대 교수) ○토론: 류정아(한국문화관광연구원), 박상언(대전문화재단 대표), 오자현(국립발레단), 이석환(국민대)
	박물관 111호	문예경영학회	**문화예술의 가치 제고 및 확산** ○사회: 박신의(경희대 경영대학원 교수) ○발제: 추미경(문화다움), 김규원(한국문화관광연구원) ○토론: 이용관(대전예술의전당 관장), 신형덕(홍익대), 변지혜(서울시립미술관), 서우석(서울시립대)
	박물관 112호	문화경제학회	**문화예술분야 국제교류 및 한류가능성** ○사회: 이홍재(추계예대 문화예술경영대학원 원장) ○발제: 이상빈(한국외대 교수), 김인설(전남대 교수) ○토론: 송희영(서울예대), 박종달(한국예술종합학교), 김재범(성균관대), 최영호(용인대)

구분	장소	주관	내용
제2부	광주 은행홀	전남대 문화전문대학원	**문화도시 조성을 위한 지역문화융성 정책** ○사회: 김진아(전남대 문화전문대학원 교수) ○발제: 이무용(전남대), 장세길(전북발전연구원) ○토론: 최정한(공간문화센터), 박호재(광주문화재단), 김광욱(광주발전연구원), 김대성(전남발전연구원)
	박물관 111호	예술경영학회	**문화재정의 진단과 개선방안** ○사회: 박영정(한국문화관광연구원 연구위원) ○발제: 안성아(추계예대), 서우석(서울시립대) ○토론: 하계훈(단국대), 양지연(동덕여대), 김지원(광주문화재단), 윤현석(컬쳐네트워크)
	박물관 112호	거버넌스학회 전남대행정연	**문화예술기관의 지방이전과 지역문화발전** ○사회: 김호균(전남대 행정학과 교수) ○발제: 서순복(조선대), 이병훈(아시아도시재생연구원) ○토론: 김경아(호남대), 한강희(전남도립대), 김용민(송원대)

4. 주요결과(추진 효과)

○ 우리나라의 대표적 문화정책 관련 학회와 공동으로 행사를 추진함으로써 정책 네트워크 구축 및 정책 협력 계기 마련

○ 현장 전문가를 초청하여 다양한 시각에서의 문화예술 정책방향에 대한 전문가 담론의 장을 형성

○ 광주전남혁신도시 이전 및 문예기금 고갈 등 한국문화예술위원회를 둘러싼 정책 환경변화에 능동적인 대응

[18-49] 예술가종합지원실 운영

본부	부서	본부장	부장	사업담당자
예술진흥본부	예술진흥본부	이한신	-	박설아

1. 사업목적

❑ 예술위원회의 경영활동 및 예술현장에 관한 정책을 객관적이고 체계적으로 분석 연구함으로써 정책 수립 및 집행의 효율성과 전문성을 제고

❑ 예술인·단체 등 이용자 중심의 예술지원시스템의 지속적인 기능 개선을 통한 정보서비스 제공

2. 추진방향(방침)

❑ 문화예술가 중심의 맞춤형 서비스 체계를 구축하고 예술가들의 애로사항을 원스톱으로 해결

3. 세부추진내용

❑ 공간 개요

○ 시기 : '13. 11.4(월) 개소

○ 장소 : 예술가의 집(2층 창작지원실 활용)

○ 참여기관 : 한국문화예술위원회, 예술경영지원센터, 한국예술인복지재단

❑ 서비스 개요

○ 서비스대상 : 예술가·예술단체

○ 서비스범위 : 예술가 경력에 맞는 수혜자 맞춤형 지원 실시

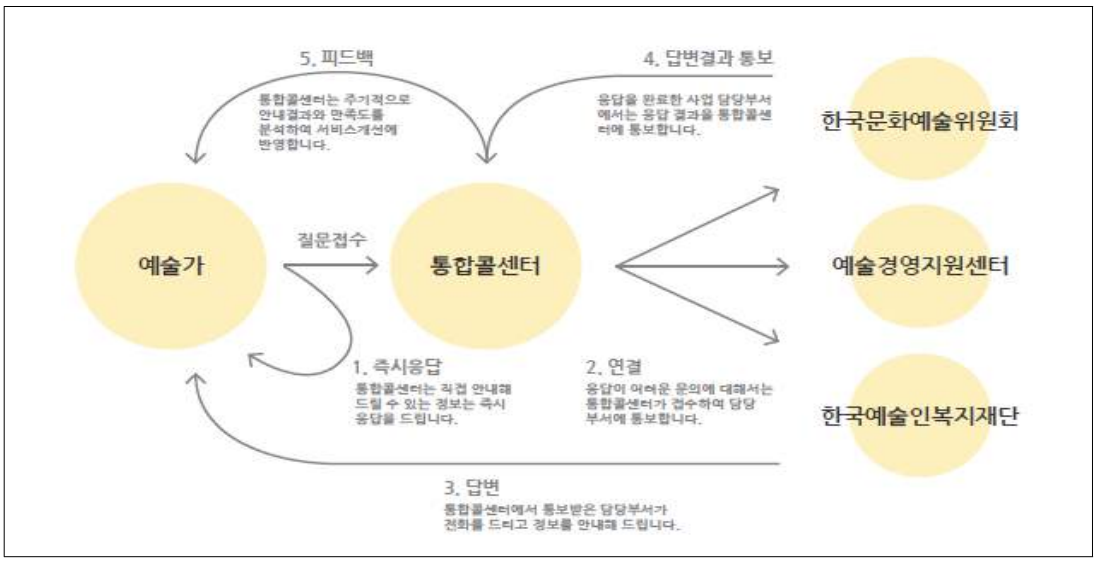
- 중앙정부 예술지원 사업 일괄공고('13년, 매년 11월), 국가 문화예술지원시스템 중심으로 온라인 지원시스템 통합('14년)
- 국내·외 범주 재정지원 종합정보 제공(공모일정, 공모사업현황, 사업추진절차, 지원규모, 신청서 등 제출서류, 정산, 사업별 담당자 정보 등)
- 컨설팅 및 자문 연결(예술단체 직원채용, 회계, 홍보 및 기획마케팅, 국제교류 진출 등
- 예술인 복지서비스(직업 안정 및 권익 보호, 예술인 활동증명, 예술인 산재보험, 저작권 지원 등)
- 기타 예술활동 중개·알선·조정 등 중장기적으로 서비스 확대

○ 서비스방식

- 온라인 안내 : 국가문화예술지원시스템 활용, '예약 상담 게시판' 기능 확대(민원의 90%이상 해결)
- 오프라인 안내 : 종합지원실에서 민원 해결

- 현장 즉시해결 및 심층사항의 경우 기관별 담당자 직통 연결
- 전화 안내 : 기관별 업무 담당자에 의한 전화 통화
- 기본사항 확인 후 각 기관 사업담당자에게 통보하고, 민원인에게 30분~1시간 이내로 전화 통화로 해결

❑ 사업추진절차



4. 추진실적 및 성과

❑ 예술가종합지원실 운영

○ 방문 2,607건, 전화 834건 총 3,441건

❑ 예술지원정보서비스(online.arko.or.kr) 운영

○ 지원정보제공 379,138건

○ 정보제공의 다양화로 인한 예술지원정보서비스 인지도 향상

○ 국내·해외 기관 및 공간 정보 개발 (콘텐츠 수집·구축 다양한 정보제공)

5. 사업 예·결산

❑ 예산집행현황

(단위 : 백만원, %)

예산과목	계획액 (A)	전년도 이월액	계획 변경	계획 현액(B)	집행액 (C)	집행률 (C/A)	집행률 (C/B)	다음연도 이월액	불용액
인건비(110)	24	-	-	24	24	100	100	-	-
운영비(210)	76	-	-	76	73	96	96	-	3

❑ 미집행사유 및 후속 조치

○ 예술가종합지원실운영 사업비 잔액 3백만원

[18-50] 예술정책실행력제고(평가)

본부	부서	본부장	부장	사업담당자
예술진흥본부	창작지원부	이한신	장용석	장다은

1. 사업목적

❑ 사업에 대한 객관적인 진단을 위한 사업평가진행 및 정책 실행력 확산 노력

○ “공연예술행사지원사업에 대한 전문평가 위탁”을 통한 사업성과에 대한한 객관적인 진단을 통해 차기 지원에 대한 근거 마련 및 사업의 효과성 제고

○ “정부 3.0정책 구현 서비스를 위한 기관 누리집(홈페이지)의 환경 개선”을 통하여 정보 접근성 강화

○ 정책성과 확산활동을 통하여 예술정책의 실행력을 강화

2. 추진방향(방침)

❑ 신뢰성 있는 성과평가 및 확산활동을 위해 전문기관 위탁을 통한 업무 수행

3. 세부추진내용

❑ 공연예술행사지원사업 평가 실시

○ 외부 전문기관(예술경영지원센터) 선정을 통해 2014년도 예술행사지원사업의 사업성과평가(전체평가, 세부사업평가)를 시행함

- 위탁용역 기간 : 계약일 ~ 2015년 2월
- 위탁용역예산 : 250,000,000원
- 수탁기관 선정 방법

가. 일반 경쟁입찰 방식에 의하며, 위탁용역의 특성을 감안하여 위원회‘정책연구용역심의위원회’풀을 이용하여 심의위원회를 구성 심의 선정함.

나. 입찰자격 : 국가 및 지자체, 공공기관이 지원하는 행사 및 축제 또는 이와 유사한 사업에 대한 평가사업 실적이 있는 업체

다. 심의평가 방법 및 기준(세부내용 붙임 제안요청서 참조)

- 내용평가(90%) 및 가격평가(10%)
- 추진일정(예정)

가. 입찰공고 게시 : 2014.2.13(목)

나. 제안서 접수마감 : 2014.2.27(목) 18:00

다. 제안서평가 : 제안서 접수 마감일로부터 5일 이내

라. 계약대상자 선정 및 계약체결 : 평가일로부터 5일이내

○ 평가 대상사업

지원사업명	대상건수	비 고
○ 공연예술행사지원		
- 공모사업	39	- 무용 8건, 연극 17건 음악 7건, 전통예술 6건, 분야공통 1건
- 전국연극제	1	
- 전국무용제	1	
- 한국창작음악제	1	
- 하모니카 페스티벌	1	
- 서울국제무용콩쿠르	1	
- 국고이관 행사	3	
○ 시각예술행사지원	9	
합 계	**54**	

(※평가 대상의 구체적 사업 내역 별도 붙임)

❑ 정부 3.0 기능개선 정보화

○ '정부3.0' 메뉴 생성 및 디자인 개선으로 정부 정책 이행에 대한 투명성 및 민간 활용을 위한 자료의 공유 기반 조성

○ 누리집에서 인쇄되는 출력물의 '음성변환용 2차원 바코드 생성' 편의 제공을 통하여 출력물에 대한 시각장애인 등의 정보 접근성 강화

○ 예술위 발행 전자문서(예:지원결정통보문, 정산확정통보문)에 대한 정부기관이 인증하는 '타임스탬프'를 적용 문서 진본여부 확인 서비스를 제공함으로써 기관의 대외 신뢰도 향상

❑ 정책성과확산 토론회

○ 문화예술진흥기금 고갈 개선책 마련을 위한 전문가 검토

- 예술정책의 실행력과 외부 평가 대응력을 제고를 위한 기금 고갈 개선책 도출
  · 관광기금, 체육기금 전입의 필요성 논리 및 방안
  · 국고 확보방안과 규모 및 기금확보 원칙 검토 의뢰

○ 문화융성 정책 대토론회 개최

- 문예기금의 성과 및 재원고갈에 따른 문제점과 확충방안 논의
  · 문화예술진흥기금의 현 상황을 공유
  · 재원확충의 정당성 확보 및 이해 당사자 설득 및 논리 마련

○ 추진 개요

- 일 정 :'14.11.24(월), 14:00
- 장 소 : 국회 의원회관 2층 제2소회의실
- 주 최 : 국회의원 신성범
- 주 관 : 한국문화예술위원회
- 후 원 : 문화체육관광부, 문화융성위원회

○ 주요 프로그램

주요 순서	시간	주요 내용
개회 및 국민의례	14:00 ~ 14:10	· 사회자 : 노재현 위원(한국문화예술위원회)
내빈소개		
공연	14:10 ~ 14:15	· 강은일 해금플러스 전통예술 공연
개회사	14:15 ~ 14:30	· 국회의원 신성범
축사		· 국회의원 안민석 · 국회의원 주호영
환영사		· 김종덕 장관(문화체육관광부) · 김정옥 전 회장(대한민국 예술원) · 권영빈 위원장(한국문화예술위원회)
주제발표 Ⅰ	14:30 ~ 14:45	· 창조경제·문화융성의 시대, 예술의 중요성 - 조동성 교수 (서울대 경영대학)
주제발표 Ⅱ	14:45 ~ 15:00	· 예술의 사회·경제적 가치, 지원효과 - 정홍익 교수 (서울대 행정대학원)
주제발표 Ⅲ	15:00 ~ 15:15	· 공공재원으로서의 문예기금 역할과 중요성 - 박양우 교수 (중앙대 예술대학원)
현장예술인 및 정책관계자 토론	15:15 ~ 15:55	· 연극배우 손 숙
		· 연 출 가 윤호진
		· 판소리 명창 안숙선
		· 해금 연주자 강은일
		· 문화융성위원회 위원 유진상
		· 기획재정부 김용진 사회예산심의관
		· 문화체육관광부 김상욱 예술정책관
폐회	16:00	· 사회자

❑ 사업추진절차

○ 사업계획 수립 => 위탁 전문업체 선정 => 사업실행 => 결과보고

4. 추진실적 및 성과

❑ 공연예술행사지원사업 평가를 통한 우수사례 발굴 및 평가결과 환류

○ 적극적 성과평가 환류이행 : 해당사업 20건 중, 7건 반영 (35%)

구분	해당사업(건)	환류		
		건	증액	감액
전통	3	2	2건/20백만원	
무용	6	1		1건/34백만원
음악	5	4	1건/20백만원	2건/30백만원 1건/지원중단
연극	6	0	-	-
합계	**20**	**7**	**3건/50백만원**	**3건/64백만원 1건/지원중단**

○ 우수사례 발굴(3건) 및 공유 : 14년도부터는 최우수행사를 선정, 홍보함으로써 우수 단체행사를 독려하고, 위원회 사업지원방향 및 정책에 대한 구체성 확보

분야	행사명	우수사례 내용	평가결과
연극	아시테지 국제여름축제	**특화된 관객층에 적합한 프로그램 및 서비스** - 국제주간, 아티스트 협업 등 국제행사로서 모범사례 - 수준높은 프로그램과 행사의 다채로운 구성 - 주 타겟 관객층을 겨냥한 마케팅 및 서비스 특화	A (매우우수)
전통	필봉마을굿축제	**자발적 참여와 행사에 대한 결속력** - 순수한 전통예술에 대한 애정과 살아있는 공동체 문화 - 6대 농악과 무형문화재 단체들의 높은 예술적 기량 - 지역주민의 높은 참여	A (매우우수)
음악	화음프로젝트 페스티벌	**장르적 소통과 기록** - 창작음악 중심 전문실내악 축제로 창작곡의 보급을 위한 체계적 프로그래밍 - 미술과 음악의 장르적 결합 - 창작곡에 대한 아카이빙 작업 - 지역의 미술관을 중심으로 지역 예술가들과의 협업	A (매우우수)

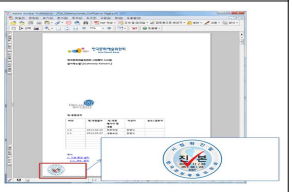
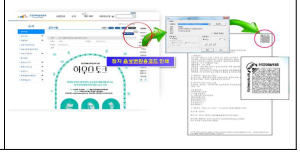
❑ 문화융성 정책 대토론회 개최를 통한 위원회 예술정책 이슈 공감대 형성 및 확산

○ 현장 예술인 발표 및 정책관계자 토론을 통한 순수문화예술 지원 당위성 및 지원의 이유, 예술지원의 효과 전방위 홍보
- 국회의원 신성범 주최의 토론회 개최로 정책관계자, 현장예술인 등 180여명 참석

○ 국회 교육문화체육관광위원회 위원, 정부 정책관계자, 현장 예술인 등 이해관계자 대상의 문화예술진흥기금 재원고갈에 따른 문제점 공유
- KBS,YTN,중앙일보 등 언론 홍보 51건 추진
  * 현장예술인, 교수 등의 칼럼 집필 추진(조선일보, 서울신문 등)

○ 일반회계를 통한 기금 확보, 관광기금·체육기금 관련 법 개정을 통한 기금전입 등 문화예술진흥기금의 안정적 재원확충 대응책을 마련하여 예술 정책의 실행력을 강화

❑ 예술정책실행력제고 및 정부3.0 정책 구현 서비스 지원 이행을 위한 정보공개, 공공데이터 개방 조성 등을 통하여 기관 투명성 제고 및 사용자 위주 인터넷 환경 기반 마련으로 고객만족도 향상

구분	주요 추진실적	주요 성과	
정부3.0 메뉴 생성 및 디자인 개선	▪ 투명성 제고를 위한 정보공개 기반 조성 ▪ 데이터 공유 API 연계 지원	▪ 정부3.0 정책 구현서비스 기반 마련으로 기관 투명성 제고 및 자료 공유 지원 강화	
문서 진본확인 서비스	▪ 전자문서(지원결정통보문 등) 출력 시 문서진본확인SW 적용 ▪ 전자문서의 위변조 검증 및 정부 인증기관과 연계한 TSA 인증서 유효성 검증	▪ 문서에 각인된 위변조 되지 않는 진본문서 표시 서비스로 신뢰성 향상	
음성변환용 2차원 바코드 생성	▪ 기관누리집 웹페이지에 텍스트가 저장되는 음성변환용 2차원 바코드 생성을 통한 정보접근성 강화	▪ 출력물에 대한 정보접근성 강화로 장애인과 비장애인 간의 차별해소에 기여	

5. 사업 예·결산

❑ 예산집행현황

(단위 : 백만원, %)

예산과목	계획액 (A)	전년도 이월액	계획 변경	계획 현액(B)	집행액 (C)	집행률 (C/A)	집행률 (C/B)	다음연도 이월액	불용액
일반수용비 (201-01)	150	0	-	150	132	88	88	0	18
위탁사업비 (201-15)	250	0	-	250	248	99	99	0	2
합계	400	0	-	400	380	95	95	0	20

❑ 미집행사유 및 후속 조치

○ 공연예술행사지원사업 평가 위탁용역비 절감 : 20,754,530원

○ 기타 집행 잔액 : 2,467,000원

6. 참고사항

❑ 공연예술행사지원사업 평가대상사업 내역 (총39건)

(단위 : 원)

단체명	대표자	지원신청사업명	총소요액	지원신청액	지원액
(사)국제아동청소년연극협회한국본부	김숙희	제22회 아시테지 국제여름축제	298,175,000	202,619,000	120,000,000
(사)밀양연극촌	손 숙	2014밀양여름공연예술축제	718,400,000	150,000,000	75,000,000
(사)한국소극장협회	정대경	2014 대학로소극장축제	420,000,000	300,000,000	120,000,000
(사)한국연극협회	윤봉구	2014 대한민국연극인의 밤 - 제7회 대한민국연극대상	101,000,000	90,000,000	50,000,000
(사)한국연극협회	윤봉구	제18회 전국청소년연극제	201,000,000	180,000,000	80,000,000
(사)한국연극협회산주지부	김형규	제15회 영호남연극제	301,000,000	60,000,000	50,000,000
(주)극단민들레	송인현	2014년 품앗이공연예술축제	270,000,000	120,000,000	20,000,000
김천전국가족연극제	노하용	제12회 김천국제가족연극제	470,000,000	150,000,000	39,000,000
대한민국 소극장열전	전상배	2014 대한민국 소극장 열전	376,000,000	114,000,000	30,000,000
(사)포항바다국제연극제진흥회	이병석	제14회 포항바다국제공연예술제	266,000,000	100,000,000	46,000,000
어린이연극진흥운영위원회	정한룡	제23회 전국어린이연극경연대회	105,000,000	50,000,000	40,000,000
의정부음악극축제조직위원회	최진용	제13회의정부국제음악극축제	906,500,000	200,000,000	60,000,000
재단법인춘천인형극제	강준혁	춘천인형극제2014	300,000,000	100,000,000	75,000,000
젊은연극제집행위원회	박상순	제22회 젊은연극제	500,400,000	50,000,000	45,000,000
청주공연예술문화센터	장경민	제9회 청주공연예술제	76,100,000	40,000,000	20,000,000
한국연극연출가협회	김성노	2014 신춘문예 단막극 전	90,000,000	50,000,000	40,000,000
혜화동1번지5기동인	윤한솔	2014 봄 페스티벌 <전통>	230,000,000	110,000,000	30,000,000
연극분야 소계 16건 (17건 선정, 포기 1건)					**880,000,000**
한국발레재단	박재근	제7회 코리아국제발레콩쿠르	364,140,000	162,400,000	45,000,000
(사)한국무용협회	김복희	2014대한민국무용대상	400,000,000	300,000,000	60,000,000

(단위 : 원)

단체명	대표자	지원신청사업명	총소요액	지원신청액	지원액
(사)한국무용협회	김복희	2014코리아국제현대무용콩쿠르	300,000,000	200,000,000	120,000,000
(사)창무예술원	김매자	제20회 창무국제무용제 in 고양 2014	180,000,000	70,000,000	50,000,000
(사)한국현대무용협회	한선숙	2014 제16회 생생춤페스티벌	128,975,000	40,000,000	20,000,000
파다프	한선숙	제4회 PADAF	140,000,000	98,000,000	20,000,000
(사)한국발레협회	김인숙	2014 K-Ballet World	500,000,000	400,000,000	100,000,000
국제공연예술프로젝트 (IPAP)	장광열	제11회 한국을 빛내는 해외무용스타 초청공연	181,475,000	75,000,000	40,000,000
젊은안무자창작 공연운영위원회	김민희	2014 젊은 안무자 창작공연	55,930,000	44,000,000	35,000,000
(사)서울발레시어터	김인희	*홈리스발레단 무용공연	22,400,000	20,000,000	20,000,000
무용분야 소계 9건 (9건 선정, 포기 1건, 추가지원 1건)					**410,000,000**
(사)한국음악협회	김용진	제33회 대한민국작곡상	85,386,000	55,000,000	30,000,000
(사)화음	박상연	2014 화음 프로젝트 페스티벌	100,000,000	50,000,000	50,000,000
(재)통영국제음악제	이홍구	2014윤이상국제음악콩쿠르	398,000,000	110,000,000	100,000,000
대전예술기획	황하연	제14회 대전실내악축제	153,210,000	40,000,000	40,000,000
더하우스콘서트 (The House Concert)	박창수	2014 원데이 페스티벌	365,500,000	204,500,000	70,000,000
제주국제관악제 조직위원회	김왕승	2014 제주국제관악제 제9회제주국제관악콩쿠르	748,000,000	150,000,000	120,000,000
한국반주음악연구소	임헌원	세계예술가곡 페스티발	150,000,000	100,000,000	40,000,000
음악분야 소계 7건 (7건 선정)					**450,000,000**
(사)양주별산대놀이 보존회	노재영	제8회 대한민국 탈춤제	199,872,000	133,500,000	30,000,000
(사)전주대사습놀이 보존회	성준숙	전주대사습놀이	513,000,000	300,000,000	50,000,000
(사)한국국악협회	홍성덕	제33회 대한민국 국악제	190,000,000	150,000,000	60,000,000
(사)전통문화연구회 얼쑤	김양균	2014 광주예술난장 굿+판	150,000,000	55,000,000	40,000,000
외국인근로자 문화센터	이천영	다문화 예술체험장 활용을 통한 다문화예술 이해교육진흥	35,600,000	17,600,000	10,000,000
임실필봉농악보존회	양진성	제19회 필봉마을굿축제	200,000,000	80,000,000	50,000,000
중방동농악보존회	이승호	제5회 전국농악대축제	55,000,000	30,000,000	30,000,000
진주대첩기념사업회	김종인	진주대첩기념사업회	266,100,000	221,100,000	50,000,000
전통분야 소계 6건 (8건 선정, 포기 2건)					**240,000,000**
한국공연예술센터	박계배	대학로공연예술제*			98,000,000
공연분야 공통 소계 (추가지원 1건)					**98,000,000**
총 39건 지원 (41건 선정, 포기 4건, 추가지원 2건 포함)					**2,098,000,000**

19.
문화예술기부활성화

프로그램	단위사업	세부사업	지원형태	사업시행주체
예술의 진흥 및 생활화, 산업화 (1600)	예술가치의 사회적환산 (1665)	문화예술사회적 인식제고 (300)	민간경상보조 /직접사업	한국문화예술위원회

2014년도 문화예술진흥기금 사업편제 (조정)

단위사업	세부사업	세세부사업(조정)		기초사업(조정)	예산액(백만원)	사업부서
예술창작역량강화	예술창작지원	문학창작지원	1	문학창작활동지원	1,000	창작지원부
			2	우수문예지발간지원	1,000	창작지원부
			3	사이버문학광장운영	500	창작지원부
			4	문학집필공간운영지원	500	창작지원부
			5	문학행사및연구지원	200	창작지원부
		시각예술창작지원	6	시각예술창작및전시공간지원	1,250	창작지원부
			7	시각예술행사지원	500	창작지원부
			8	시각예술비평연구활성화지원	150	창작지원부
			9	사립미술관네트워크활성화	121	창작지원부
			10	사립미술관전문인력지원	1,412	창작지원부
			11	코리안아티스트프로젝트지원	200	국제교류부
		공공미술사업운영	12	공공미술사업운영	1,000	공공미술TF
		공연예술창작지원	13	공연예술행사지원	6,100	창작지원부
			14	공연예술비평연구활성화지원	340	창작지원부
			15	시민참여형프로젝트	500	창작지원부
			16	창작뮤지컬육성지원	5,000	창작지원부
			17	공연예술창작산실육성지원	5,000	창작지원부
			18	공연예술활성화기반조성	1,580	창작지원부
			19	기초공연활성화지원	10,800	창작지원부
			20	공연연습공간조성및운영지원	10,000	창작지원부
			21	전통공연예술활동지원	2,779	창작지원부
		융복합예술창작지원공간운영	22	융복합예술창작지원공간운영	900	아르코미술관
		융복합예술창작지원	23	융복합예술창작지원	1,000	창작지원부
		창작매개활동지원	24	창작매개활동지원	330	예술가의집
	예술인력육성	차세대예술인력육성	25	문학	250	창작지원부
			26	시각예술	300	아르코미술관
			27	공연예술(창작자/실현자)	950	창작지원부/인력개발원
		예술인력재교육	28	예술인력개발원운영관리(무대교육 포함)	1,000	예술인력개발원
			29	전문무용수센터지원	1,000	예술인력개발원
			30	문화예술기관연수단원지원	4,568	예술인력개발원
			31	전통예술기획자양성프로젝트	50	예술인력개발원
	국제예술교류지원	문화예술교류및협력	32	민간국제예술교류지원	3,500	국제교류부
			33	국제문화기관협력지원	559	국제교류부
		한국문화예술세계화	34	한국예술주간행사	300	국제교류부
			35	국제교류기반강화지원	2,000	국제교류부
			36	미술품해외시장개척지원	1,280	국제교류부
			37	아리랑세계화	729	국제교류부
			38	전통예술텍스트번역및해외전통예술보급	300	국제교류부
생활속예술활성화	소외계층문화역량강화	통합문화이용권	39	통합문화이용권(문화)	40,866	문화누리부
		소외계층문화순회	40	소외계층문화순회	10,000	문화복지부
		사랑티켓	41	사랑티켓	1,251	문화복지부
		방방곡곡문화공감	42	방방곡곡문화공감	7,983	문화복지부
		생활문화공동체지원	43	생활문화공동체지원	1,200	문화복지부
지역문화예술진흥	지역문화예술지원	지역문예활동지원	44	지역문화예술특성화지원	16,190	지역문화부
			45	공연장상주단체육성지원	8,400	지역문화부
			46	지역문화협의체운영(평가 포함)	230	지역문화부
예술가치의사회적확산	문화예술사회적인식제고	예술정책실행력제고	47	문화예술홍보및간행물발간	700	정책평가부
			48	기초예술정책연구조사	500	정책평가부
			49	예술가종합지원실운영	100	예술가의집
			50	예술정책실행력제고(평가)	400	창작지원부
		문화예술기부활성화	51	후원활성화활동지원(기부금사업 포함)	12,795	문화예술후원센터
			52	기업과예술의만남활성화	2,300	문화예술후원센터
			53	문화로인사합시다	200	문화예술후원센터
			54	원로문예인복지지원	238	문화복지부
		예술경영지원센터지원	55	예술경영지원센터지원	1,742	국제교류부
4개	6개	20개		55개	174,043	

19 내역사업

문화예술기부활성화

본부	부서	본부장	부장	총괄담당자
문화나눔본부	문화예술후원센터	양효석	정철	신상미

Ⅰ 사업계획 [P단계]

1. 사업추진 배경 및 여건

❑ 기금지원의 논리적 근거

○ 타 분야에 비해 절대적으로 열악한 문화예술 기부 현황

- 문화예술기부 현황

  * (기업기부) 전체 2조 8,114억원 중 문화예술·체육 분야 12.7%(3,570억원)('13년)
  『2014 사회공헌백서』(전경련)

  * (개인기부) 전체 7조 6,213억원 중 문화예술분야 0.2%(1,524억원)에 불과('13년)
  『2014 국세통계』(국세청)『2014 기빙코리아 자료집』(아름다운재단)

❑ 재정지원 필요성(또는 공공지원 필요성)

○ 문화예술에 대한 국가 공공지원 총량의 한계에 따른 민간영역의 후원 필요

- 시장 실패영역인 순수 문화예술 활동에 대한 안정적 지원 필요
- 민간영역의 후원을 위하여 선진국과 같은 문화예술에 대한 후원분위기 확산 필요

  * (국가예산) 전체 예산 중 문화분야 재정은 1.36%에 불과, 문화예술분야에 한정할 경우 0.65%로 턱없이 낮은 수치

  * (OECD 국가별 비교) OECD 주요 국가의 문화재정 평균비율은 2.2%로 문화재정 확충과 더불어 민간영역의 적극적이고 자발적인 참여 필요

<주요국가의 문화예산 비율> (단위 : %)

구분	**한국**	영국	프랑스	일본	대만	스페인	이탈리아
비율	**1.32**	1.21	1.86	0.14	1.32	2.31	1.95

* 발췌: OECD주요국가의 문화예산 비교 연구(한국문화관광연구원, 2011)
* 비율은 '00~'10년 평균치임

○ 일반적 지원형태와 다른 지원형태

- 기부금사업은 개인 및 법인의 기부금 조성을 통한 문화예술분야 지원하는 공공지원의 형태
- 기부금사업은 민간영역의 기부를 통한 지원으로 기존의 일반적 지원형태와는 다른 구조

○ 개인 및 기업의 문화예술 기부 문화 활성화
- 민간기부금을 통한 부족한 문예진흥기금 재원 보완
- 사회적 노블리스 오블리제와 풀뿌리기부운동 확산

❑ 기금지원 법적근거

○ 법령상 근거
- 문화예술진흥법제17조(문화예술진흥기금의 조성)

○ 추진 경위
- 1973년 기부금사업 시작

❑ 지원을 통해 해결하고자 하는 과제(특정상황/문제)

○ 문화예술 나눔·기부 확산을 통한 문화예술의 중요성 인식 제고

1. 일자리 중심의 창조경제
2. 맞춤형 복지
3. 창의교육과 문화가 있는 삶
4. 안전과 통합의 사회
5. 행복한 통일시대의 기반구축

<정부 5대 국정목표 발표 ('13. 2.21)>

"경제부흥, 국민행복, 문화융성으로 희망의 새 시대를 열겠습니다"
<박근혜 대통령 취임사 ('13. 2.25)>

"인문학적 소양이 창조경제의 밑거름"
"인문학적 상상력을 확산하는 게 성장 동력의 열쇠가 되며, 문화융성의 시대를 맞으려면 책에서부터 시작해야 합니다"
<정부 3.0 비전선포식 ('13. 6.20>

○ 기존 기업의 사회적 책임으로의 문화예술 활용에 대한 관점 변화
* 기업이 경쟁우위를 만들면서 사회경제적 가치를 창출하는 새로운 관점의 비즈니스 전략 주창(마이클 포터)

	CSR (Corporate Social Responsibility)		CSV (Creating Shared Value)
사회공헌 활동의 관점 변화	이윤의 일부를 사회공헌으로 투자	➡	사회경제적 가치 창출로 이익창출
예술에 대한 관점 변화	메세나 활동 참여		경영자원으로서의 예술의 가치 활용

○ (사회·경제적 가치) 국가경쟁력을 강화할 수 있는 국민 창의력 제고를 위한 문화예술 활동의 저변 확대 필요
* 직접효과(감수성, 창의성 제고) 및 고용창출, 문화산업의 기본 콘텐츠 역할

○ 사회·문화적 환경변화에 따른 문화예술 정책 변화 필요

- IMF 외환위기 이후, 사회계층 소득수준에 따른 문화예술 향유 부분의 격차 증가
- 예술위의 고유 업무인 창작활동 진흥과 문화향유 확대를 위해 나눔·기부 문화 확산이 절대적으로 필요함에도 최근까지 활동이 미흡한 편이었음
- 예술나눔·기부에 따른 사회적 편익 연구·조사, 예술계의 적극적인 기부 및 나눔활동 참여, 이에 대한 국민 공감대 형성을 통한 기부문화 확산 필요

<선진국하면 떠오르는 이미지>

구분		경제적 여유	쾌적하고 편안한 삶	높은 문화예술 수준	제도 및 기술발달	국제사회에의 영향력
응답률 (%)	1순위	33.8	32.0	9.9	9.4	14.9
	1+2순위	49.6	59.2	28.9	22.6	38.8

(삼성경제연구소('10.5월) "소비자태도조사-부가조사 : 선진화에 대한 국민 의견")

- 대통령 기업메세나 확산 필요성 강조('10.8.23/국정연설)
- 선진화 전략 및 선진일류국가로 나아가기 위한 문화예술 발전 필요

○ 문화예술 나눔·기부 확산을 통한 문화예술의 중요성 인식 제고 필요

- (문화 양극화 해소) 경제적 양극화를 넘어서는 문화향유의 양극화 해소를 통한 공정사회 구현에 기여

2. 공공 및 민간부분의 다른 사업과의 중복성 여부

❑ 다른 사업과의 중복 여부

○ 사업중복 여부

- 지원심의를 통해 직접 지원하는 민간보조사업이나 지역협력형 사업과 차별화
- 지원재원이 공공기금이 아닌 민간기부금을 통하여 문화예술에 대한 지원 총량을 극대화, 열악한 문화예술분야 기부문화를 확산시킬 수 있는 유일한 사업
- 문화예술분야에 대한 개인과 기업의 관심을 높이고, 실제 기부로의 연결을 통한 문화예술 발전에 이바지한다는 측면에서 타 사업과 유사성 및 중복성 없는 차별화 사업

❑ 유사 기관·사업과의 차별화 전략

○ 문화예술분야 유일의 법적 지정 기부금사업

- 기부금사업은 법인세법 제24조 및 소득세법 제34조에 의거한 법정기부금
- 문예진흥기금 출연에 대해 소득공제(개인) 및 손금산입(법인)의 형태로 세제혜택 부여
- 문화예술분야의 유일한 법적 지정 기부사업으로 중앙정부·지자체·민간의 사업과 중복되지 않고, 예술위의 특화된 사업으로 민간영역의 기부를 통한 문화예술 지원 사업

3. 사업 개요

❑ 사업목적

○ 문화예술분야 기부프로그램 운영을 통해 지원재원 다각화, 기업 및 개인의 기부문화 활성화 유도

○ 기업의 문화예술 지원 활성화를 통해 예술계의 안정적인 예술창작 기반 조성, 기업 및 예술 단체의 사회적 책임 제고

○ 문화예술 분야에 대한 민간영역의 후원 활성화 유도를 통해 문화예술에 대한 공공지원과 민간지원의 균형 발전 유도

❑ 사업내용

○ 사업기간 : 단년도 계속(1973년～계속)

○ 사업규모 : 180억원

○ 지원대상 : 예술단체 및 예술인

○ 지원형태 : 직접수행, 민간보조

○ 지원조건 : 사업비 일부 지원

○ 사업시행 주체 : 문화예술단체 및 예술인

❑ 세부사업내용

(단위 : 백만원)

세부사업명	사업내용	예산액
후원활성화 활동지원	문화예술의 가치 확산 및 예술후원 분위기 조성을 통한 예술분야 지원재원 다각화 및 기업 및 개인의 후원문화 활성화 유도	12,795
기업과예술의 만남활성화	기업과 문화예술단체(인)의 사회기부 참여를 통해 사회적 책임 수행 및 문화예술단체와의 결연을 통한 장기적 문화경영 확대	2,300
문화로 인사합시다	기업의 문화예술계 후원활동 및 파트너십 강화를 통해 문화예술의 창작기회 확대 및 건전한 접대문화 조성	200
원로문예인 복지지원	우리나라 문화예술 발전에 공헌한 업적이 크고 생활이 어려운 원로 문예인 지원	238

4. 성과계획

❑ 사업목적과 성과목표 연계성

○ 사업목적과 성과목표 연계성

▪ 사업목적	문화예술분야 기부문화 확산 및 기부활성화 유도

▪ 성과목표	예술분야 민간기부 확대
- 사업목적과의 연계성	문화예술 분야에 대한 민간지원 활성화 유도를 통해 문화예술에 대한 공공 지원과 민간지원의 균형 발전 유도

❑ 성과지표 목표치 설정

○ 성과지표(KPI)

성과지표	구분	'10년	'11년	'12년	'13년	'14년	'14년도 목표설정근거
①문화예술기부사업 고객만족도(점)	목표	75.0	78.0	85.0	85.0	87.0	○과거 4년간(10년~13년) 실적의 연평균 증가율 2.3%을 반영하여 '14년도 목표치 87.0점을 목표치로 설정
	실적	77.5	79.1	80.3	83.9	-	
②문화예술기부금 유치액(억원)	목표	106	153	166	169	202	○전년도 실적(195억원) x 104% = 201.8억원
	실적	134	151	147	195	-	
③문화예술기부 유치건수(건)	목표	-	-	신규	4,120	4,489	○ '14년도 모금 목표액 202억원 달성을 위한 기부유치건수 4,489건을 목표로 설정
	실적	1,666	1,943	3,582	4,324	-	
④예술기부 후원 프로그램 참여관객 만족도(점)	목표	-	-	-	-	85.0	○14년도 신규지표임을 감안하여 85.0점을 목표로 설정
	실적	-	-	-	-	-	

○ 목표치 산출근거 및 목표 수준

① 성과지표(1) 작성
- 목표치 산출근거 : 13년 실적 + (13년 실적 x 2.3%) = 85.0점x102.3% = 87.0점

② 성과지표(2) 작성
- 목표치 산출근거 : '13년 실적 + ('13년 실적 x 4%) = 195+(195x4%) = 202

③ 성과지표(3) 작성
- 목표치 산출근거 : '14년 모금목표/13년 기부건당 평균 기부액 = 202억원/450만원

④ 성과지표(4) 작성
- 목표치 산출근거 : '14년도 신규지표임을 감안하여 85.0점을 목표로 설정

❑ 성과지표별 측정방법

○ 문화예술기부사업 고객만족도

- 지표개념 및 정의 : 기부금사업 운영에 대한 기부자, 수헤자 만족도 결과
- 측정산식 : '13년 실적 + (13년 실적x2.3%)=85.0점x102.3%=87.0점
- 측정대상기간 : '14.1.1~'14.12.30
- 측정수행기관 : 기획재정부
- 측정대상 표본수 및 선정방법 : 기부자/수혜자, 기획재정부 공공기관 고객만족도 조사

○ 문화예술기부금 유치액

- 지표개념 및 정의 : 문화예술 기부확산에 대한 대표적 지표, 기부금 실적
- 측정산식 : ∑(법인기부액+개인기부액)
- 측정대상기간 : '14.1.1~'14.12.30
- 측정수행기관 : 한국문화예술위원회
- 측정대상 표본수 및 선정방법 : 기부금 수입내역서/연간 기부금액 집계 (누적)

○ 문화예술기부 유치건수

- 지표개념 및 정의 : 문화예술 기부확산에 대한 대표적 지표, 기부금 참여건수
- 측정산식 : ∑(당해년 개인기부건수+법인기부건수)
- 측정대상기간 : '14.1.1~'14.12.30
- 측정정수행기관 : 한국문화예술위원회
- 측정대상 표본수 및 선정방법 : 기부금 수입내역서/연간 기부건수 집계(누적)

○ 예술기부 후원프로그램 참여관객 만족도

- 지표개념 및 정의 : 문화예술 후원프로그램 운영에 대한 최종 수혜자 만족도
- 측정산식 : ∑(7점 척도)
- 측정대상기간 : '14.1.1~'14.12.30
- 측정정수행기관 : 외부전문기관 설문조사
- 측정대상 표본수 및 선정방법 : 프로그램참여 수혜자/조사결과보고서

Ⅱ 사업집행[D단계]

1. 사업운영 실적

❑ 주요 추진내용

○ 예술후원인식 확산 및 체계 정착

- 후원매개활동 지원
- 문화예술후원캠페인 '예술나무운동' 홍보
- 예술의 가치 확산 연구 조사
- 후원활성화 활동 지원

○ 예술후원활동 확대

- 모금캠페인(예술나무운동) 방송 제작
- 문화예술공동모금상품 개발 및 후원 유치
- 예술나무 포럼
- 소액후원활성화

○ 후원관리체계 강화

- 재능나눔 프로그램
- 후원 관리 솔루션 도입
- 예술나무 포털 운영 및 관리

구분	주요 추진내용
후원활성화 활동지원	○ 기부금사업 ○ 문화예술후원매개단체 및 우수기관 인증사업 ○ 문화예술공동모금상품 개발 및 후원유치 ○ 문화예술협력네트워크 운영 ○ 후원활성화 활동 지원사업 ○ 예술가 재능나눔 사업 ○ 예술나무포털 운영 관리 사업
기업과예술의 만남활성화	○ 대기업 결연사업, 중견·중소기업 예술지원 매칭펀드 사업 ○ 지역특성화매칭펀드사업 ○ A&B 사업 - 예술지원매칭펀드 참여 예술단체 대상 정산설명회, 모니터링 ○ 홍보캠페인 사업
문화로 인사합시다	○ 중소기업 문화예술 교육지원 - 제6기 SB문화경영아카데미, 9988 문화나눔페스티벌 ○ 중소기업 찾아가는 공연지원 ○ 문화로인사합시다 사회인식제고 - 문화로인사합시다 공익캠페인, 중소기업문화대상, 우수문화경영 사례집 발간, 문화접대비 사용현황 조사연구, 중기-문화계 사회적 기부대장정 ○ 문화경영정보 제공 및 자문
원로문예인 복지지원	○ 원로문예인복지지원 - 김상일 등 28명의 원로문예인 지원

❑ 사업추진 방식 및 제도 개선 노력

○ 사업 규정 개정 등을 통한 사업관리 강화
- 기부처, 수혜처 행정처리 간소화 등 기부금사업 관리 규정 개정
- 관리 규정 개정 사항 관련 기부처, 수혜처 공지 등 기부금사업 관리 강화

○ 공모사업 추진의 사업성과 제고 노력
- 사업추진 시 사전 외부전문가 자문회의 개최를 통한 사업 계획 수립 반영
- 예술단체 대상 사업설명회 등을 통한 사전 사업 홍보 및 이해도 제고
- 공모사업을 통한 지원대상사업 외부전문가 현장 모니터링
- 전문가 평가회의 결과 예술단체 피드백 및 사업계획 수립 환류

❑ 사업 파급효과 및 확산을 위한 추진내용(홍보 등)

○ 전국단위 문화예술후원 캠페인 “예술나무운동” 추진
- 수도권 중심의 캠페인에서 벗어나 5개 광역시도 대상 예술나무Day(목요일) 추진
- 선택과 집중으로 단일화된 메시지 ‘예술식목일에는 예술나무를 심자’ 전달, 대국민 인지도 향상

○ 국내 최초 2014 국내 개인 문화예술나눔통계 조사·개발(아름다운재단 협력)
- <기빙코리아 2014 문화예술나눔 통계조사(Arts Giving Index)> 발표
- 조사 결과 반영하여 기부활성화를 위한 콘텐츠 다변화, 전국단위 캠페인 등 추진

○ 소액후원 활성화를 위한 크라우드펀딩 기획모금 확대 추진
- 문화예술 소외계층 대상 연계 프로젝트 기획 및 발굴 추진
- 한센인, 장애인, 노숙인, 다문화가정 등 사회적 주요 이슈별 프로젝트 기획(10건)

2. 사업 예·결산

❑ 연간 예산운용계획

(단위 : 백만원, %)

세부사업명	계획액 (A)	전년도 이월액	계획 변경	계획 현액(B)	집행액 (C)	집행률 (C/A)	집행률 (C/B)	다음연도 이월액	불용액
후원활성화 활동지원	12,795	-	12,682	25,477	23,218	181.4	91.1	-	2,259
기업과예술의 만남활성화	2,300	-	-	-	2,300	100.0	100.0	-	-
문화로인사합시다	200	-	-	-	200	100.0	100.0	-	-
원로문예인 복지지원	238	-	-	-	187	78.6	78.6	-	50

❑ 미집행 내역 및 후속조치

○ 기부금사업 증액 편성 계획 대비 수입 저조로 미추진 : 1,990백만원

○ 원로문예인복지지원 사업의 일몰제 운영에 따른 사망자 지원금 지급 중단 : 50백만원

○ 문화예술기부활성화사업비 집행 후 잔액(209백만원) 및 후원활성화활동지원사업 사업포기(1건) 등 지원금(61백만원) 불용 : 270백만원

❑ 예산운용의 적정성 제고

○ 기업 대상 전략적 기획모금 실시를 통한 재원 유치 확대

- 기업의 기부 유치를 위한 전략적 접근, 모니터링, 사업제안 등
- 작년대비 기업 기획 모금액 263% 상승 : 100백만원('13년)→ 2,630백만원('14년)

○ 공공·민간 공동협업사업 발굴·운영 등을 통한 민간재원 확보

- 241백만원(기금)+637백만원(민간지원) → 총 878백만원 지원 효과

○ 후원매개 활동지원 사업을 통한 민간재원 확보

- 후원활성화법 시행으로 후원매개단체 발굴 및 육성을 위한 인큐베이팅사업 추진
- 총 6개 단체, 329백만원 지원, 374백만원 후원 유치

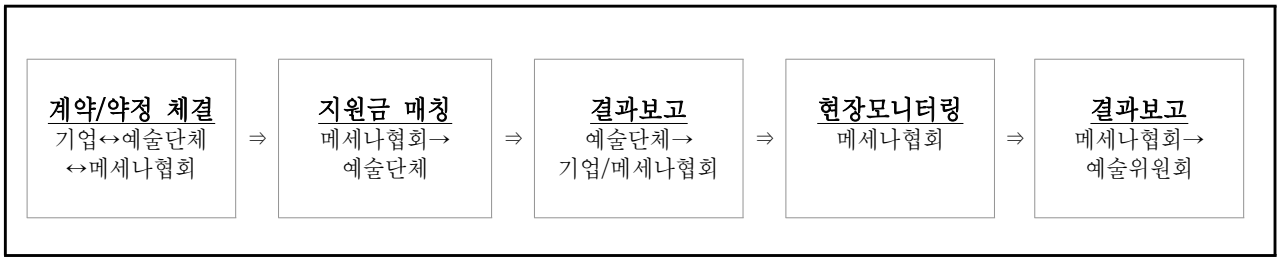
3. 사업 모니터링

❑ 모니터링 추진체계

○ 기업메세나활동 '예술매칭펀드지원' 결연활동 모니터링 진행

- 체크 포인트 : 공연수준 및 관객 수, 주요 관람층, 지원금 사용처, 언론보도 실적, 기업-예술단체 간 교류협력 프로그램 내용, 예술나눔 프로그램 시행 여부 등
- 모니터링 결과는 2015년 심사 및 지원금 책정에 반영

○ 기업과예술의만남활성화 모니터링 체계도



❑ 모니터링 제도 개요

○ 모니터링 제도명

구 분	주요내용
주기·실시시기(일자)	· 기업과예술의만남활성화 : 월별(4~12월), 총 136회 · 후원활성화활동지원 : 월별(10월~12월), 총 6회(6개 단체) · 예술나무의 콩닥콩닥 예술여행 : 월별(10월~12월), 총 6회(7개 단체)
모니터링 주체	· 한국메세나협회, 외부전문가 등
점검내용·방법	· 사업계획서상의 추진 현황 · 공연수준 및 관객 수, 주요 관람층, 지원금 사용처, 언론보도 실적, 기업-예술단체 간 교류협력 프로그램 내용, 예술나눔 프로그램 시행 여부 등
주요점검 결과	· 프로그램 진행방식 등 지적

❑ 모니터링을 통한 문제점 개선 실적

순번	점검 결과 나타난 문제점	해결 실적
1	▪ 문제점 내용 : 기업과 예술의 만남 사업 예산 대폭 증대로 사업 정산보고 시 직원 부담 증대 ▪ 문제원인 : 전년 대비 2014년 예산 13억 증대	▪ 개선방안 : 2014년도 기업과 예술의 만남 사업 회계감사 추진, 보조금 정산업무 부담완화 ▪ 해결실적 : 회계법인 선정, 회계감사 추진 중 (~'15.2월까지)
2	▪ 문제점 내용 : 후원 활성화 활동 지원사업 프로그램 참여자들의 만족도 저하 ▪ 문제원인 : 수행단체의 전문성 부족	▪ 개선방안 : 전문가 컨설팅을 통한 프로그램 내용 보완 ▪ 해결실적 : 프로그램 내용 수정·보완 운영으로 참여자 증가 및 만족도 제고
3	▪ 문제점 내용 : 문화예술체험프로그램 운영 시 수도권과 지역의 프로그램 운영 차이 발생 ▪ 문제원인 : 지역에서의 사업 추진 시 지역 자원 한계로 재능나눔 참여 강사개발 및 지원이 부족함	▪ 개선방안 : 예술가(단체)의 재능나눔 사례에 대한 공유를 통해 예술가(단체)의 재능나눔에 활동 관심 및 동기 유발 ▪ 해결실적 : 지원사업 운영 단체별 사례집 제작(7개 단체)및 배포, 예술나무 뉴스레터를 통한 보도
4	▪ 문제점 내용 : 지원단체의 대부분이 재능나눔 활동에 중요한 가치인 자발성, 지속성이 부족함 ▪ 문제원인 : 예술가(단체)의 재능나눔 활동에 대한 취지와 목적이 현장에 잘 반영되고 있는지 모호함 발생	▪ 개선방안 : 이미 자발적으로 재능나눔을 실행하고 있는 단체의 발굴 및 지원을 통한 재능나눔의 바람직한 사례 필요 ▪ 해결실적 : '15년 사업 계획 시 반영

❑ 모니터링제도 운영을 통한 주요성과

○ '후원 활성화 활동 지원사업' 지속가능성 점검을 통한 사업 효율성 제고
- 외부 전문기관 선정을 통한 평가단 운영 및 평가지표 개발
- 전문가 컨설팅을 통한 프로그램 개선 및 보완, 향후 사업 추진 방향 설정

○ '기업과 예술의 만남 활성화' 사업 우수결연사례 발굴 및 홍보
- 지원 예술단체 대상 전수모니터링을 통해 유형별 모범 결연사례 발굴, 결연사례집 제작 및 캠페인 추진을 통한 홍보, 신규기업참여 유도

○ 지원사업의 취지 및 목적의 현장 반영 여부 확인
- 사업운영 단체가 지원사업 목적을 현장에서 반영하고 있는지 여부를 확인하고 향후 나아갈 발전 방향 정립
- 예술가(단체)의 재능나눔 활성화라는 사업의 목적에서 향후, 자발성을 가지고 지속적으로 재능나눔 활동을 운영할 수 있는 단체의 발굴의 중요성 확인

○ 사업의 보완 및 개선점 마련
- 예술가의 재능나눔 활성화를 위해 기존 재능나눔 활동 단체의 네트워크 구축 등 기반 마련에 대한 보완 필요
- 중앙에서 재능나눔 활동가를 파견하는 방식(중앙파견형)과 지역에서 활성화하는 방식(지역발산형)을 구분하여 투 트랙으로 추진하는 체계의 고려 필요

Ⅲ 성과·환류(C/A단계)

1. 실적 및 성과

❑ 성과지표 목표치 달성도

○ 성과지표 목표치 초과 달성을 통한 문화예술 후원활대 성과목표 실현

- 성과지표 '문화예술 기부금 유치액'의 목표치 106.9% 초과 달성
- 성과지표 '문화예술기부 유치건수'의 목표치 131.4% 초과 달성

* 역대 기부금 유치액(216억원) 및 유치건수(5,900건) 최고 실적 달성

성과지표	구분	'10년	'11년	'12년	'13년	'14년	측정산식 및 측정방법
① 문화예술 기부사업 고객만족도(점)	▪ 목표	75.0	78.0	85.0	85.0	**87.0**	▪ 측정방법 : 기획재정부 공공기관 고객만족도 조사 ▪ 자료출처 : 조사결과보고서
	▪ 실적	77.5	79.1	80.3	83.9	**86.3**	
	▪ 달성률(%)	103.3	101.4	94.5	98.7	**99.2**	
② 문화예술 기부금 유치액(억원)	▪ 목표	106	153	166	169	**202**	▪ 측정방법 : 연간 기부금액 집계 (누적) ▪ 자료출처 : 기부금 수입내역서
	▪ 실적	134	151	147	195	**216**	
	▪ 달성률(%)	126.4	98.7	88.6	115.4	**106.9**	
③ 문화예술 기부유치건수(건)	▪ 목표	-	-	신규	4,120	**4,489**	▪ 측정방법 : 연간 기부건수 집계 ▪ 자료출처 : 기부금 수입내역서(결산서)
	▪ 실적	1,666	1,943	3,582	4,324	**5,900**	
	▪ 달성률(%)	-	-	-	105.0	**131.4**	
④ 예술기부 후원프로그램 참여관객만족도(점)	▪ 목표	-	-	-	-	**85.0**	▪ 측정방법 : 외부전문기관 설문조사 ▪ 자료출처 : 조사결과보고서
	▪ 실적	-	-	-	-	**83.3**	
	▪ 달성률(%)	-	-	-	-	**98.0**	

❑ 주요 추진성과

구분	주요 추진성과
문화예술후원 활성화활동지원	○ 기획기사 추진 등 언론매체협력 홍보 확대('13년 269건 → '14년 421건 56%↑) - 개인 및 기업기부활성화 관련 언론홍보 확대로 예술나무 브랜드 제고 ○ 국내 최초 개인 문화예술 나눔통계 조사·개발 - 아름다운 재단 협력, <기빙코리아 2014 문화예술나눔통계조사> 연구 추진 및 결과발표 - 개인 문화예술기부 정책적 시사점 도출 및 조사 결과를 반영한 사업 개선 ○ 하반기 집중캠페인 추진으로 대국민 인지도 향상 및 개인기부 참여 증가 - 기존 수도권 중심에서 벗어나 전국 단위 '예술나무day' 추진(총 11회, 75,000명) - 대상별 잠재후원자 발굴 및 실질적 후원 유치를 위한 세분화된 콘텐츠 기획·운영(20대 예술나무Day, 전연령대 해피빈 캠페인, 3-40대 대상 우리집 예술나무 키우기 등) - 외부협력기관 연계 '문화예술가치 확산' 및 '예술나무캠페인' 확대 ⇒ 예술나무 인지도 전년대비 4배 이상 향상('13년 8.2% → '14년 32.5% 400%↑) ⇒ 개인 후원금 및 예술나무 그루 수 전년대비 296% 증가 ○ 공공·민간 공동협업사업 발굴·운영으로 파트너십 구축 및 신규재원 조성 - 민간 6개, 공공 6개 문화재단 참여를 통한 8개의 공동협업사업 발굴 및 지원 ⇒ 241백만원의 기금 투입 대비 637백만원의 민간 지원으로 총 878백만원 지원 효과

구분	주요 추진성과
기업과예술의 만남활성화	○ **결연건수 197건, 기업 지원액 5,464백만원, 역대 최대 기업후원 유치** - 후원기업과 예술분야 후원 수요에 부응하는 매칭 프로그램의 다변화 실현 (기존 예술단체 매칭펀드 사업 외에 **개인예술가 및 지역특성화 매칭펀드 신규 추진**) - 결연건수 및 기업지원액 증대('13년 120건, 3,878백만원 → '14년 197건, 5,464백만원) ○ **지역문화재단과의 협력사업 추진에 따른 지역메세나 기반 마련** - 4개 지역문화재단 협력, 29개 사업 발굴·지원, 379백만원 지역기업후원 유치 - 지역 특성화 매칭펀드를 통한 지역메세나 기반 마련 및 지역예술인(단체) 참여 확대 ('13년 지역기업 14개, 16% →'14년 46개, 28% 증대) ○ **예산 증액에 따른 사업성과 및 효율성 제고를 위한 관리감독 강화** - 예술지원 매칭펀드 사업 평가·컨설팅 추진 및 투명성 확보를 위한 회계감사 최초 시행
문화로 인사합시다	○ **"문화로인사합시다" 문화접대비 활성화를 위한 추가 예산확보** - 기금 160백만원 조성, 안내교육 및 다각적인 홍보, 활성화 추진 (TV자막, 라디오, 매일경제 및 한국경제 지면, 중소기업 뉴스 광고 및 기사화) ○ **사업이관(문체부→예술위)에 따른 사업추진 전문성 및 모니터링 강화** - 중소기업중앙회 지속가능한 전담인력 비치(계약직 → 정규직) - 문화경영아카데미, 문화대상 시상식 등 정기적인 사업모니터링 진행 ○ **중소기업-문화예술의 상생을 위한 사업 확대 및 활성화** - "찾아가는 문화공연"(20개사, 1,900명 참여) 활성화 및, "기부여행" 쌀100kg 및 양발 100컬레, 현금 및 현물 2,850만원 확보(9개사, 560명)
원로문예인 복지지원	○ 김상일 원로 등 28명 지원 - 총 187,800,000원 지원 - 연간 720만원/ 월60만원, 분기별 지급 - 지원분야(문학, 시각, 연극, 무용, 전통, 연예, 영화 등 7개 장르)

2. 사업평가 및 환류 실적

❑ 외부평가의 주요 지적사항 및 개선사항

평가명(연도)	지적사항	개선사항(실적)
경영실적평가 (2013년)	▪ 문화예술기부금 활용결과 및 성과에 대한 평가조사 필요	▪ 문화예술기부금 활용결과 및 성과 - 기부금 활용 결과 및 성과에 대한 보고서는 각 기부처별 성과 보고 전달 - 추후 외부전문컨설팅 기관을 통하여 평가조사 추진 방안 모색
문화부평가 (2013년)	▪ 성과지표에 대한 통계자료 근거 구축 ▪ 사업방향에 근거한 사업전략 마련 ▪ 효율적 기부 활용방안을 접목한 우수사례 제시	▪ 성과지표에 대한 통계자료 근거 마련 - 기부금사업별 추진내역 종합 및 통계자료 분석 및 제시 - 국내 최초 개인 문화예술기부지수(Arts giving index) 개발을 통한 개인 기부활성화 전략 수립 ▪ 사업전략 마련 - 개인후원 확대를 위한 전국단위 '예술나무 Day' 캠페인 추진 - SNS 통합관리로 온라인 홍보 중점 강화

평가명(연도)	지적사항	개선사항(실적)
		- 민간·공공 문화예술지원기관과 후원활성화 사업 기반 마련을 위한 협의체 발족 ▪ 우수사례 제시 - 크라우드펀딩 활성화를 통한 모금상품의 다양화 및 확대(*10개 기획크라우드펀딩 추진) - 예술나무후원금 지원 예술영재의 해외콩쿠르 수상 등
국회·감사원 (2013년)	▪ 문화접대비 활용 미미하며, 문화접대비에 대한 기업 인식 제고 노력 필요 ▪ 크라우드펀딩 성과 미진 ▪ 메세나 활동이 수도권에 집중되어있는 경향이 있음. 지방 예술단체 지원 확대 및 지원 장르 확대 필요	▪ 문화접대비 기업인식 제고 노력 - 문화접대비 홍보 확대를 위한 2015년 사업구조 재편 - 유관기관(중소기업청 등) 연계 기업대상 전국적 홍보 확대 추진 ▪ 크라우드펀딩 성과 제고 - 기획모금 크라우드펀딩 기획 및 발굴 확대(10개 프로젝트 추진) - 기업후원 유치 등을 통한 목표금액 달성 노력 제고(신한은행 1천만원 후원유치 등) - 크라우드펀딩 달성 성공사례 언론보도자료 배포 등 홍보 ▪ 지방예술단체 지원 확대 등 - 지역순회설명회 등을 통한 다양한 장르의 사업 발굴 및 기업 소개 노력 - 문화예술협력네트워크를 통한 공공-민간의 신규 협력사업 발굴 및 추진으로 지역의 문화예술 활성화 추진(8개 사업 발굴, 637백만원 지원)

❑ 자체평가결과 및 환류(계획)

○ 자체평가결과 및 추진계획

- 역대 최고 기부금 실적 달성 : 기부금 216억원 돌파
  - · 기부금 195억원('13년) 실적 분석 및 잠재(기존) 기업에 대한 노력 결과
  - · 관계망 형성을 위한 지속적 네트워킹 시도 절실
  - · 지속가능한 개인의 후원 확대 미흡
- 민간·공공 참여기반 문화예술협력네트워크 운영
  - · 최초의 민간·공공 지원주체가 참여하는 협력네트워크의 구축(13개 광역문화재단 및 14개 기업문화재단 참여) → 지역예술발전 기여 및 지원현황 축적 기반 마련
- 후원상품개발을 통한 기업대상 모금활동 확대
  - · 통합적 메시지 생성 및 전달을 통한 효과적인 대국민 커뮤니케이션 미흡
  - · 다양한 참여 방법 및 구체적 프로그램 등 국민의 후원참여 편의성 및 접근성 제고 노력 미흡
- 문화로 인사합시다 사업
  - · 문화접대비 제도개선과 홍보에도 불구 참여저조 (기업 총 접대비의 0.05%)와 활성화 부족
  - · 사업 이관(문체부→예술위('14년))으로 예술 연계 사업 전문화 및 현장성 강화

○ 추진내용
- 예술후원인식 확산 및 후원체계 정착
  · 예술나무운동 확대
  · 후원매개단체, 후원우수기관 인증 및 지원
  · 문화예술협력네트워크 운영
  · 예술을 통한 재능나눔활동 확대
- 예술후원활동 확대
  · 기획모금활동 및 예술계 모금역량강화
  · 개인거액후원기반 마련(예술나무포럼)
  · 개인소액후원 확대(크라우드펀딩 포함)
  · 기업과 예술의 만남 지원
  · 문화로 인사합시다 지원
- 후원시스템 강화
  · 후원자, 수혜자 관리체계 개선
  · 예술나무포털 운영 개선
  · 기부금 수납, 지원체계 내실화
- 원로문예술복지지원

3. 향후 개선사항

❑ 예술나무운동 브랜딩 강화 및 전국화를 통한 기부유치 성과 확대

○ 예술나무 10만 그루 조성을 위한 개인 소액후원 확대
- 현행 모금프로그램(신진·사회통합·지역살리기·일반창작)을 세분화하여 후원자가 체감할 수 있는 체계로 개선
- 후원 형태·금액별 예우시스템 개발·운영

○ 후원 250억원 달성을 위한 개인·기업 거액후원 집중 강화
- 대상별 접근전략 차별화

○ 문화예술협력네트워크 확대를 통한 균형적 예술지원사업 추진
- 공공·민간 협력형 사업 발굴 및 추진을 통한 전국단위 메세나 확대로 지역문화예술 발전 유도

○ 정교한 후원체계 관리로 지속적 기부시스템 마련
- 현행 모금프로그램(신진·사회통합·지역살리기·일반창작)을 세분화하여 후원자가 체감할 수 있는 체계로 개선
- 후원 형태·금액별 예우시스템 개발·운영

○ 예술계 모금역량 및 모금액을 높이기 위한 사업 및 제도 운영
- 후원매개단체 집중 육성·협력을 통한 예술계에 대한 민간후원 확대 유도
- 예술계의 직접 모금을 돕기 위한 제도 운영

[19-51] 후원활성화활동 지원

본부	부서	본부장	부장	사업담당자
문화나눔본부	문화예술후원센터	양효석	정철	신상미

1. 사업목적

❑ 문화예술의 가치 확산 및 예술후원 분위기 조성을 통한 예술분야 지원재원 다각화 및 기업 및 개인의 후원문화 활성화 유도

❑ 기업과 예술단체의 결연 지원을 통하여 지속적인 상호 발전을 촉진하고, 문화예술 분야 지원에 대한 민간의 참여를 확대하는 계기 마련

❑ 예술의 사회적 가치 확산 및 예술기부의 사회적 공감대 형성을 통한 문화예술 재원 확보를 위한 민간기부금 모금 및 배분

2. 추진방향(방침)

❑ 기부편의성 및 관리 효율성 제고, 기부자 예우관리를 위한 기부 관리시스템 고도화

❑ 기부편의성 제고 및 사업 확장을 위한 자금관리시스템(CMS) 확대 운영을 통한 기부금 유치 확대

3. 세부추진내용

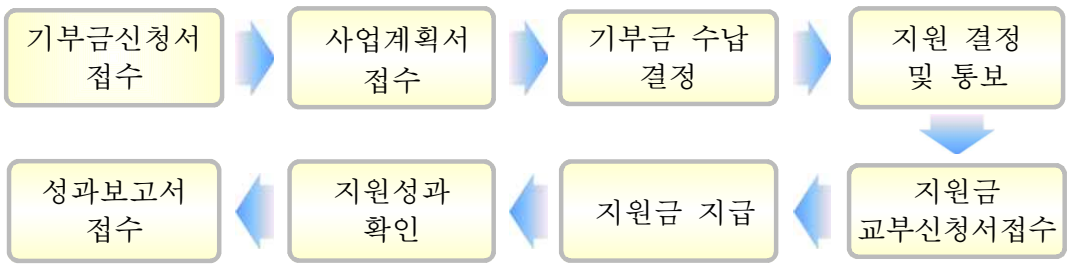
❑ 사업내용

○ 조건부기부 : 기부자가 특정사업 또는 단체 지원을 조건으로 문예진흥기금에 기부

○ 순수기부 : 문화예술분야에 조건 없이 기부

❑ 사업추진절차

○ 기부금사업



○ 후원활성화활동지원



4. 추진실적 및 성과

❑ 역대 최고 기부금 모금실적 달성 : 216억원

○ 2014년도 역대 기부금 최고 모금 실적 달성

- 151억원('11년) → 147억원('12년) → 195억원('13년) → **216억원('14년)**

○ 2014년도 역대 최고 기부 유치건수 실적 달성

- 1,943건('11년) → 3,582건('12년) → 4,324건('13년) → **5,900건('14년)**

❑ 문화예술후원 캠페인 '예술나무운동' 전국적 확산 추진

○ 주요 5개 광역시도 및 문화기반시설 연계 '예술나무Day' 캠페인 추진

❑ 민간-공공 참여기관 문화예술협력네트워크 운영

○ 국내 최초 문화예술분야 중앙-지방, 공공·민간영역 간 민관 협의체 발족

○ 공공·민간 공동협업사업 발굴·운영으로 파트너십 구축 및 신규재원 조성

구분	주요 추진실적	주요 성과
기부금사업	▪ 역대 최고 모금실적 달성(216억원) ▪ 역대 최고 기부건수 달성(5,900건)	▪ (기부금) 목표대비 106.9% 초과 달성 ▪ (기부건수) 목표대비 143.2% 초과 달성
후원활성화 활동지원	▪ 잠재기부자 1,003명 개발, 75,000여명 대상 예술나무 홍보 ▪ "매주木요일, 예술식木일, 예술나무 DAY-예술식목일에는 예술나무를 심자" ▪ 네이버 해피빈 연계, '꿈이 자라나는 예술나무' 캠페인 개설 및 운영 ▪ 중앙일보, 매일경제, 세계일보 등 12개 매체, 24회 언론보도 ▪ 민간 6개, 공공 6개 문화재단 참여를 통한 8개의 공동협업사업 발굴 및 지원(총637.5백만원 지원)	▪ 예술나무운동 캠페인의 대중적 인지도 제고 및 참여도 확산 ▪ 대중적 인지도 대폭상승 ('13년) 8.2%⇒('14년) 32.5%) ▪ 공공·민간 공동협업사업 발굴·운영으로 파트너십 구축 및 신규재원 조성

❑ 보조사업 집행현황(12.31 기준)

○ 집행건수

(단위 : 건, %)

구분(내역)	신청건수 (A)	결정건수(B)		집행건수(C)		미집행건수	
			비율(B/A)		비율(C/B)	(D)	비율(D/B)
예술나무의 콩닥콩닥 예술여행	62	7	11.3	7	100.0	-	-
후원자(기업)-예술단체(인) 문화예술후원 활성화 활동 지원사업	73	7	9.6	6	85.7	1	14.3

○ 집행액

(단위 : 천원, %)

구분	신청액 (A)	결정액(B)		집행액(C)		미집행액	
			비율(B/A)		비율(C/B)	(D)	비율(D/B)
예술나무의 콩닥콩닥 예술여행	2,710,000	150,000	-	150,000	100	-	-
후원자(기업)-예술단체(인) 문화예술후원 활성화 활동 지원사업	4,191,000	389,000	-	329,000	84.6	60,000	15.4

○ 미집행 사유

- 후원자(기업)-예술단체(인) 문화예술후원활성화활동지원사업 대상사업중 1개 사업 포기(6천만원)에 따른 미집행액 발생

○ 예술나무의 콩닥콩닥 예술여행

- 지원대상 및 지원조건
  - ▪ 문화예술단체, 문화예술진흥법에 의한 전문예술법인 및 단체
    (사업자등록증, 법인등기부등본, 고유번호증 중 1종 보유단체)
- 지원사업 선정기준(심의기준)

심의기준	가중치	세부평가내용
사업계획의 타당성, 명확성	30%	○ 사업목적(사업취지)의 이해 ○ 추진계획의 구체성 및 실현가능성 ○ 사업예산의 합리적 설정
사업내용(프로그램)의 차별성, 적합성	20%	○ 프로그램 내용의 수혜자 적합성 ○ 기존 프로그램과 차별성(운영방법 및 내용의 다양성)
사업수행역량	30%	○ 사업실현을 위한 조직력 및 운영 인력의 확보 여부 ○ 적극적인 홍보계획 및 그 내용의 적정성 ○ 기존 관련 프로그램 활동실적
사업효과성	20%	○ 사업의 목적 달성 기여도 ○ 본 사업을 통한 재능나눔의 활성화 제시 여부

- 지원신청 및 지원결정 현황
  - 지원신청건수 : 62건
  - 지원결정 건수 : 7건
  - 지원결정금액 : 150,000,000원

- 미집행건수 및 미집행액 : 해당사항 없음

○ 후원자(기업)-예술단체(인) 문화예술후원활성화활동지원사업

- 지원대상 및 지원 조건
  - 문화예술분야 단체
  - 문화예술진흥법에 의한 전문예술법인 및 단체
  - 기타 해당 사업별 특성에 적합한 단체
    (사업자등록증, 법인등기부등본, 고유번호증 중 1종 보유단체)
  - 후원자(기업)-예술단체(인) 문화예술후원 활성화 관련 모든 사업
  - 선정단체 사업 중 10월 '문화예술후원의 달'과 연계한 후원 활성화 활동 사업(행사) 운영 최소 1회 이상 추진 필요
  - 후원자(기업)의 금전 후원 유치 시 기부금은 반드시 한국문화예술위원회의 기부금제도를 활용하여 지급되어야 함

- 지원사업 선정기준(심의기준)

구분	심의기준	가중치	세부평가내용
사업 평가	사업계획의 타당성, 명확성	30%	○ 사업목적(사업취지)의 이해 ○ 추진계획의 구체성 및 실현가능성 ○ 사업예산의 합리적 설정
	사업내용(프로그램)의 차별성, 적합성	20%	○ 프로그램 내용의 수혜자 적합성 ○ 기존 프로그램과 차별성(운영방법, 내용 등)
	사업효과성	20%	○ 사업의 목적 달성 기여도, 후원유치 실적 ○ 본 사업을 통한 문화예술후원 활성화 제고
단체 평가	사업수행역량	30%	○ 사업실현을 위한 조직력 및 운영 인력의 확보 여부 ○ 적극적인 홍보계획 및 그 내용의 적정성 ○ 기존 단체 유사 프로그램 추진실적
	신뢰성		

- 지원신청 및 지원결정 현황
  - 지원신청건수 : 73건
  - 지원결정 건수 : 7건
  - 지원결정금액 : 389,000,000원

- 미집행건수 및 미집행액 : 1건, 60,000,000원

5. 사업 예·결산

❑ 예산집행현황

(단위 : 백만원, %)

예산과목	계획액 (A)	전년도 이월액	계획 변경	계획 현액(B)	집행액 (C)	집행률 (C/A)	집행률 (C/B)	다음연도 이월액	불용액
일반수용비 (210)	2,093	-	-	2,093	1,886	90.1	90.1	-	207
업무추진비 (240)	7	-	-	7	6	85.7	85.7	-	2
민간경상보조금 (320)	10,695	-	12,682	23,377	21,327	199.4	91.2	-	2,050

❑ 미집행사유 및 후속 조치

○ 기부금사업 증액 편성 계획 대비 수입 저조로 미추진 : 1,990백만원

○ 문화예술기부활성화사업비 집행 후 잔액(209백만원) 및 후원활성화활동지원사업 사업포기(1건) 등 지원금(61백만원) 불용 : 270백만원

[19-52] 기업과예술의만남 활성화

본부	부서	본부장	부장	사업담당자
문화나눔본부	문화예술후원센터	양효석	정철	김태진

1. 사업목적

❑ 기업과 예술단체의 결연 지원을 통하여 지속적인 상호 발전을 촉진하고, 문화예술분야 지원에 대한 민간의 참여를 확대하는 계기 마련

❑ 기업의 예술지원 및 예술기부 캠페인의 지속적 전개를 통해 기업 참여기반 확대

❑ '예술나무운동'과 연계한 홍보 캠페인 추진, 기업 예술후원과 기부에 대한 사회적 여론 환기

2. 추진방향(방침)

❑ 펀드 증액에 따른 기업의 참여기회 및 지원대상 확대

○ 펀드 총액 8억원 → 18억원으로 증가

○ 펀드 증액에 따른 참여기업 및 지원대상 확대

○ 기존의 예술단체 지원 외에 개인예술가 지원 부문 신설

❑ 지역메세나 활성화를 위한 지역 특성화 매칭펀드 추진

○ 전국 17개 광역시·도 지역문화재단 및 유관기관 등과 협력하여 지역 특성화 매칭펀드 사업 신설

○ 지역 메세나 활성화를 통한 지역문화 발전 촉진

❑ 예술기부로 이어질 수 있는 홍보캠페인 사업 강화

○ 매일경제신문에 '예술나무 운동' 및 메세나 활성화와 관련한 시리즈 기사 연재

○ 메세나 사례집 발간 : '기업과 예술의 만남' 참여 사례를 정리하여 메세나 활동의 지침이 될 수 있도록 기업, 예술계에 배포

3. 세부추진내용

❑ 대기업 결연

○ 경기침체에도 불구하고 결연건수와 금액에서 목표치 달성

○ 총 32커플 결연 참여 : 신규참여기업 8개 / 신규매칭커플 15개 /
5년 이상 장기결연커플 6개

❑ 예술지원 매칭펀드

○ 개인예술가 지원 부문 신설

- 해외 프로젝트, 문화나눔 프로젝트, 예술영재 육성 등에 지원

- 총 16건 2억6,400만원 지원

○ 지역 특성화 매칭펀드 부문 신설

- 해당 지역에 필요한 공공 문화예술 프로젝트 중심으로 지원
- 참여 현황

참여재단	진행프로젝트	참여기업	펀드교부금	기업지원금	계
서울문화재단	2개	2개	55,000,000	55,000,000	110,000,000
경기문화재단	5개	10개	127,000,000	127,000,000	254,000,000
대구문화재단	5개	7개	120,000,000	120,000,000	240,000,000
경남문화예술진흥원	2개	10개	77,000,000	77,000,000	154,000,000
계	**14개**	**29개**	**379,000,000**	**379,000,000**	**758,000,000**

❑ A&B 사업

○ 매칭펀드 사업의 원활한 진행을 위한 전체 참여 예술단체 대상 정산설명회 및 전수 모니터링 실시

○ A&B사업 평가컨설팅 진행 : A&B사업 평가지표 개발 및 장단기 발전방안 수립

❑ 홍보캠페인 사업

○ 2014 언론보도 실적 : 총 181건 (2013년 139건)

○ A&B 사업설명회 및 홍보행사 개최 : 총 6회 진행

○ 언론캠페인 진행 : '예술을 키우는 메세나'라는 제목으로 매일경제신문에 10회 시리즈 기사 연재

○ 문화의 달 세미나 개최 : 주제 "문화융성 시대의 예술발전 방안"

❑ 사업추진절차



4. 추진실적 및 성과

❑ 결연실적 개요

분류		건수	금액		
			기업지원금	펀드교부금	계
대기업 결연		32건	2,828,000,000	-	2,828,000,000
예술지원 매칭펀드	예술단체	120건	2,089,700,000	1,324,000,000	3,413,700,000
	개인예술가	16건	167,300,000	97,000,000	264,300,000
	지역특성화	29건	379,000,000	379,000,000	758,000,000
	소계	165건	2,636,000,000	1,800,000,000	4,436,000,000
계		197건	5,464,000,000	1,800,000,000	7,264,000,000

❑ 대기업 결연

분류	2013년 실적	2014년 목표치	2014년 실적
결연건수	30건	32건	32건
기업지원금액	24.5억원	26억원	28.3억원

❑ 예술지원 매칭펀드

○ 펀드 증액에 따른 기업 참여 확대

- 펀드총액 증가(8억원→18억원)에 따른 참여기업 수 증가 : 90개 → 165개
- 기업지원금 역시 14.3억원에서 26.4억원으로 대폭 상승

○ 펀드 대비 기업지원금 비율

구분	펀드 : 기업지원금(2014년)	펀드 : 기업지원금(2013년)
예술단체 매칭펀드	1 : 1.58	1 : 1.79
개인예술가 매칭펀드	1 : 1.72	-
지역 특성화 매칭펀드	1 : 1	-
계	1 : 1.46	1 : 1.79

*** 기업지원금 비중 하락 원인**

- 펀드 증액에 따른 개별 예술단체 교부액수 증가
- 지역 특성화 매칭펀드 일대 일 교부에 따른 전체 비중 하락

○ 지방 참여 활성화

- 지역 특성화 매칭펀드 실시 등으로 인해 상대적으로 소외됐던 지방 기업 및 예술단체의 참여가 크게 늘어남
- 지방기업 및 예술단체 참여 추이

구분	참여 기업		참여 예술단체		참여금액		전체평균
	건수	비율	건수	비율	액수	비율	
2014년	46개	28%	44개	27%	15.1억원	34%	**30%**
2013년	14개	16%	17개	19%	4.1억원	18%	**18%**

❑ A&B사업 추진 실적

○ 기업과 예술의 만남 결연식

- 목적
  - ▪새로 결연에 참여한 기업과 예술단체를 초청하여 교류와 감사의 자리 마련
  - ▪기업들의 메세나 활동을 언론에 알리고 사회여론의 관심 환기
- 일시 및 장소 : 2014년 12월 10일(수) 11:00 / 전경련회관 그랜드볼룸
- 참석자 : 문화체육관광부 차관, 한국문화예술위원회 위원장, 한국메세나협회 회장, 신규 참여커플 대표 등 150여명
- 프로그램
  - ▪내빈 인사말씀 및 축사
  - ▪결연커플 대표 소감발표 (법무법인 율촌-뉴코리아필하모닉오케스트라)
  - ▪베스트결연커플 기념패 증정 (벽산문화재단-세종솔로이스츠)
  - ▪메세나음악회 (서울바로크합주단)
  - ▪오찬

○ A&B 평가컨설팅 진행

- 목적
  - ▪'기업과 예술의 만남' 사업의 예산 증가에 따른 평가/컨설팅 및 평가모델 개발
  - ▪증액된 예산의 효율적 집행을 위한 발전방향 수립
- 추진기관 : 장&파트너스
- 추진기간 : 2014년 10월~2015년 1월
- 용역 범위 및 내용
  - ▪지원사업 평가단 구성 및 운영
  - ▪성과 평가 지표 개발
  - ▪사업별 현장 평가 및 서면 평가
  - ▪사업 발전방향 수립 등

○ 예술단체 정산설명회 개최

- 131개 참여 예술단체 및 개인예술가 대상 7회 개최 (5, 6, 7, 8, 9. 10, 11월)

○ 결연활동 모니터링 진행

- 예술단체 및 개인예술가 결연활동에 대한 전수 모니터링 진행 후 보고서 작성
- 체크 포인트 : 공연수준 및 관객 수, 주요 관람층, 지원금 사용처, 언론보도 실적, 기업-예술단체 간 교류협력 프로그램 내용, 예술나눔 프로그램 시행 여부 등
- 모니터링 결과는 2015년 심사 및 지원금 책정에 반영
- 모범적인 결연활동을 펼치는 커플은 향후 캠페인 등의 소재로 적극 활용
- 모니터링 운영 실적

월별	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월	계
모니터링 횟수	8회	17회	20회	11회	13회	16회	12회	18회	21회	136회

❑ 홍보캠페인 사업 추진 실적

○ 2014 언론보도 실적

구분	건수	주요 매체
방송	5건	MBN, TV조선
종합일간지	20건	조선, 동아, 문화일보 등
경제일간지	54건	매일경제, 한국경제 등
월간/주간지	8건	매경이코노미, 주간한국 등
통신사	19건	연합뉴스, 뉴시스 등
온라인	52건	이데일리, CNB뉴스 등
기타	23건	지역신문, 영자신문 등
계	**181건**	2013년 보도건수 139건

○ A&B 사업설명회 및 홍보행사 개최

행사명	일시	장소	내용
경기 사업설명회	5/27(화)	경기도 중소기업 지원센터	- 경기 CEO리더스아카데미 소속 회원 대상 지역특성화 매칭펀드 사업 소개 및 참여 안내 - 경기 지역 중소기업 CEO 40여명 참석
경남 사업설명회	6/11(수)	경남발전 연구원	- 지역 특성화 매칭펀드 홍보 및 참여안내를 위한 설명회 개최 - 25개 예술단체 대표 및 실무자 50여명 참석 - 설명회에 참여한 10개 예술단체가 지역 매칭 펀드에 참여
기업 문화예술체험	9/23(화)	삼익 아트홀	- A&B사업 참여 유도를 위한 기업 실무자 초청 예술체험 행사 - 금난새와 함께하는 '새별들의 음악회' 감상 - 18개 기업 36명 실무책임자 참석
산자부 주최 동행콘서트 후원	11/30(일)	한전아트 센터	- 산업통상자원부 주최 합창콘서트에 참여하는 기업 CEO 및 임직원들에게 A&B 사업 안내 - 산업통상자원부 울림합창단, 한국전력 한전합창단, 효성 한마음합창단, G하모니합창단(구로디지털단지 CEO 합창단) 등 참여
대구 메세나대회 후원	12/12(금)	대구예술 발전소	- 지역 메세나 참여기업 시상 프로그램 지원을 통한 지역 기업 메세나 참여 유도 - 문화공헌 시상식 및 나눔세미나 후원
에밀리 펙 AFTA 부회장 초청	12/7(일)~ 12/14(일)		- 미국예술연합(Americans for the Arts, AFTA) 에밀리 펙 민간부문 부회장 초청 - 문화예술협력네트워크 컨퍼런스, 예술위-메세나협회 합동간담회, 대구메세나대회 등 참석

○ **언론캠페인 진행**

- 목적
  - ▪문화예술 후원 활성화 필요성에 대한 사회적 공감대 형성
  - ▪새로 시행되는 '문화예술후원 활성화법'에 대한 안내
  - ▪중소기업, 지방기업 참여사례 소개를 통한 기업 참여 분위기 조성
- 개요
  - ▪진행매체 : 매일경제신문
  - ▪기간 : 2014년 9월~12월 (총 10회 게재)
  - ▪시리즈 제목 : 예술을 키우는 메세나
- 기사목록

회차	게재일	게재면	게재기사
1	9/26(금)	A35	발레 소녀에 날개 달아준 메세나
2	9/29(월)	A34	빛을 품은 꽃... 조명이 예술이 되다
3	10/3(금)	A23	한국의 베토벤 찾습니다
4	10/9(목)	A23	외딴 학교에 화려한 색을 입히다
5	10/23(목)	A33	음악으로 당신을 일으켜 드릴게요
6	10/29(수)	A34	문체부, 메세나 우수 기업 인증해준다
7	11/3(월)	A35	신세계, '문화가 있는 날' 마티네 콘서트
8	11/20(월)	A33	음악으로 편견 이겨낸 다문화어린이 교향악단
9	12/4(목)	A33	"기초예술 지원이 창조경제 밑거름"
10	12/17(수)	A35	문화로 접대하세요

○ **문화의 달 세미나 개최**

- 목적
  - ▪문화융성 움직임을 창조경제와 예술융성이라는 성과로 연결시키기 위한 방안 모색
  - ▪문화융성과 관련한 민간의 참여를 활성화하기 위한 방법 탐구
  - ▪10월 문화의 달을 맞이하여 문화예술에 대한 사회적 관심 제고
- 일시 및 장소 : 2014년 10월 14일(화) / 충무아트홀 컨벤션센터
- 슬로건 : 문화융성 시대의 예술발전 방안
- 참석자 : 기업계, 예술계, 공공기관 등 150여명 참관
- 프로그램
  - ▪기조발제 : From Patron to Patner (신동엽 연세대학교 교수)
  - ▪주제발표 Ⅰ : 문화예술 지원정책 방향 (추계예술대학교 이흥재 교수)
  - ▪주제발표 Ⅱ : 문화융성과 예술융성 (한국예술종합학교 홍승찬 교수)
  - ▪지정토론 : 한국소극장협회 정대경 이사장, 한국문화관광연구원 박영정 연구위원, GS칼텍스 예울마루 이승필 관장

○ **결연사례집 발간**

- 목적
  - ▪예술지원 매칭펀드 사업의 8년간의 결연성과를 정리하여 결연 홍보수단으로 활용
  - ▪유형별 모범 결연사례를 정리해 참여커플에 결연활동 팁을 제공하고 신규커플 참여 유도
- 발간 개요
  - ▪ 모범적 활동을 펼치고 있는 장기참여 커플들을 유형별로 분류해 수록
  - ▪ 발간부수 : 700부
  - ▪ 배포처 : 주요 회원사, 매칭펀드 참여기업 및 예술단체
- 수록커플 리스트

no	기업	예술단체	no	기업	예술단체
01	벽산	세종솔로이스츠 등	08	BIP	부산심포니오케스트라
02	세일ENS	예울음악무대	09	개나리벽지	코리아팝스오케스트라
03	우진건설	전북 지역 예술단체	10	스페이스톡	극단 오늘
04	경남스틸	경남재즈오케스트라	11	스탭서울컴퍼니	춘천아트페스티벌
05	한광	행복나무플러스	12	성도GL	사단법인 헤이리
06	MLC월드카고	캔파운데이션	13	디포그	대안공간아트포럼리
07	삼익문화재단	하모니	14	돌실나이	은세계

❑ 보조사업 집행현황(12.31 기준)

○ 집행건수

(단위 : 건, %)

구분(내역)	신청건수 (A)	결정건수(B)		집행건수(C)		미집행건수	
			비율(B/A)		비율(C/B)	(D)	비율(D/B)
예술지원 매칭펀드	175	165	94	164	99	1	1

○ 집행액

(단위 : 천원, %)

구분	신청액 (A)	결정액(B)		집행액(C)		미집행액	
			비율(B/A)		비율(C/B)	(D)	비율(D/B)
예술지원 매칭펀드	1,980,000	1,800,000	91	1,790,000	99	10,000	1

○ 미집행 사유

- 경영환경 악화에 따른 기업의 지원 취소

5. 사업 예·결산

❑ 예산집행현황

(단위 : 백만원, %)

예산과목	계획액 (A)	전년도 이월액	계획 변경	계획 현액(B)	집행액 (C)	집행률 (C/A)	집행률 (C/B)	다음연도 이월액	불용액
일반수용비	282	-	+2.3	284.3	284.3	99	100	-	-
복리후생비	4.8	-	-0.8	4	4	120	100	-	-
국내여비	6	-	-	6	6	100	100	-	-
보수	190.8	-	1.5	189.3	189.3	101	100	-	-
사업추진비	16.4	-	-	16.4	16.4	100	100	-	-
민간경상보조	1,800	-	-	1,800	1,790	101	101	-	10
계	2,300	-	-	2,300	2,290	100	100	-	10

❑ 미집행사유 및 후속 조치

○ 경영환경 악화에 따른 매칭펀드 참여기업의 지원 취소

○ 기업심사 시 재무여건을 보다 엄격히 심사하여 추후 이같은 사태를 미연에 방지

[19-53] 문화로 인사합시다

본부	부서	본부장	부장	사업담당자
문화나눔본부	문화예술후원센터	양효석	정철	김태진

1. 사업목적

❑ 중소기업과 문화예술분야 협업을 통한 중소기업 발전과 문화예술향유, 후원활성화도모

2. 추진방향(방침)

❑ 중소기업과 임직원들의 문화예술 가치를 인식하고 향유권 증대, 문화경영기반조성
❑ 중소기업과 문화예술분야 간의 상생과 문화예술계의 지원과 후원활성화 추진

3. 세부추진내용

❑ 중소기업 문화예술 교육지원

○ 제6기 SB문화경영아카데미
- 문화경영 활성화를 위한 중소기업 CEO참여 아카데미 운영(5-7월 24강좌, 38명 참여)
- 높은 만족도(4.58/5) 강연운영 및 원우회 통해 자발적인 문화예술활동 확대

○ 9988 문화나눔페스티벌
- 중소기업주간과 연계 문화예술을 통한 중소기업인들 소통과 화합의 장 마련 (10.30 인천아라뱃길, 450명 참여)
- 중소기업 근로자 동호회 밴드 공연, 문화접대비 및 예술나무운동 홍보 및 독려

❑ 중소기업 찾아가는 공연지원

○ 지역문화예술 활성화 및 중소기업 임직원 대상 문화 향유 기회제공(전국 20개사, 1,900명 참여)

○ 문화순회사업 “신나는 예술여행” 연계 예술단체 공연지원 및 「신나는 예술여행」 중소기업 지원부분 사례집 발간(500부)

❑ “문화로인사합시다” 사회인식 제고

○ 문화로인사합시다 공익캠페인
- 중소기업의「문화접대비」제도 인식개선, 성과 가시화 및 활성화 추진
- 문화접대비 다각적인 홍보(안내교육, TV-라디오-신문, 중소기업 뉴스 등 광고/기사)

○ 중소기업문화대상/우수문화경영 사례집 발간
- 문화경영을 통해 우수한 경영활동으로 기여한 중소기업을 심사선정, 수상수여 (12.28일 중소기업중앙회 그랜드홀, 5개 기업)
- 수상 중소기업 중심 우수경영사례집 「中企, 문화를 디자인하다」 발간(500부)

○ 문화접대비 사용현황 조사연구
- 중소기업의 문화접대비 활용 현황을 파악하여 향후 문화접대비 제도 정책마련을 위한 근거 마련(300개사 설문조사방식)
- 중소기업의 접대문화 인식조사를 통해 문화접대로 전환 및 활성화 정착유도 (문화접대비 비중 증가 '08년 0.85% → '12년 1.43%)

○ 중기-문화계 사회적 기부대장정
- 중소기업의 문화예술을 통한 사회적 인식을 제고하고 후원활성화를 위한 티켓나눔, 찾아가는 공연기부 , 예술 강연 기부 등 운영(9개사, 560명)
- 중소기업인들이 참여하는 문화예술소외계층 지원 후원프로그램 운영(현금 및 현물 2,850만원 기부)

❑ 문화경영정보 제공 및 자문

○ 문화경영과 문화접대비, 문화예술 후원관련 각종 정보 및 질의응답을 할 수 있는 홈페이지 운영(www.happyculture.or.kr)

○ 사업운영과 전문성강화를 위한 내·외부 자문 및 전문위원운영을 통한 효과성제고

❑ 사업추진절차



○ 지원 대상 또는 사업수행주체 선정기준
- 중소기업: 협회 소속된 중소기업으로 문화경영과 향유권 확대 관심 기업
- 예술단체: 문화순회사업 "신나는 예술여행" 선정단체

4. 추진실적 및 성과

❑ 주요실적

구분	주요 추진실적	주요 성과
중소기업 문화예술 교육지원	▪ SB문화경영아카데미 운영을 통한 만족도 높은 강연 운영 및 문화예술 활동 확대 (대상: 중소기업 CEO)	12주(24강좌), 38명 참여 수강만족도: 4.58(5점만점)
	▪ 중소기업 주간과 근로자 동호회 공연연계「9988 문화나눔페스티벌」 소통과 화합의 장 마련(10.30)	450명 참여(페스티벌)
중소기업 찾아가는 공연지원	▪ 문화순회사업 "신나는예술여행" 연계 중소기업 임직원 대상 향유기회 제공 및 지역문화예술 활성화 기여	전국20개사(1,900명)참여 사례집 발간(500부)
"문화로 인사합시다" 사회인식 제고	▪ 중소기업의「문화접대비」제도 인식개선, 성과 가시화 및 활성화 추진	안내교육,TV-라디오-신문, 중소기업 뉴스 등 광고/기사
	▪ 「중소기업문화대상」문화경영 우수 중소기업을 심사 선정, 수상수여(12.28) 및 우수경영사례집 발간	중기문화대상 수상(5개 기업) 사례집 발간(500부)
	▪ 제도 정책마련을 위한「중소기업 문화접대비 활용 현황 및 접대문화 인식조사」추진(대상: 300개사)	문화접대비 비중 증가 ('08년 0.85%→'12년 1.43%)
	▪ 티켓나눔, 찾아가는 공연기부, 예술강연 기부를 통한 중소기업 후원활성화 수행(대상: 9개사)	기부(현금,현물): 2,850만원

❑ 보조사업 집행현황(12.31 기준)

○ 집행건수

- SB문화경영아카데미 :12주(24강좌), 38명
- 9988문화나눔페스티벌: 450명
- 중소기업 찾아가는 공연지원: 20개사, 1,900명
- 중기-문화계 사회적 기부대장정: 9개사, 560명, 기부 2,850만원

○ 집행액

(단위 : 천원, %)

구분	신청액 (A)	결정액(B)		집행액(C)		미집행액	
			비율(B/A)		비율(C/B)	(D)	비율(D/B)
문화로 인사합시다	200,000	200,000	100	189,328	94.7	10,672	5.3

○ 미집행 사유

- 문화체육관광부 국고→문예진흥기금 이관(2014년)으로 사업추진의 미숙함으로 인한 하반기 집중됨으로서 미집행 발생
- 중소기업중앙회 전담직원(전문위원)의 중도퇴사로 인한 업무공백으로 집행 차질

5. 사업 예·결산

❑ 예산집행현황

(단위 : 원, %)

지출내용	계획액 (A)	전년도 이월액	계획 변경	계획 현액(B)	집행액 (C)	집행률 (C/A)	집행률 (C/B)	다음연도 이월액	불용액
문화경영아카데미	25,000,000	-	-	-	24,999,930	-	-	-	70
문화나눔페스티벌	30,000,000	-	-	-	30,000,000	100	-	-	
찾아가는 문화공연	4,000,000	-	-	-	3,731,400	-	-	-	268,600
문화로인사합시다 캠페인	15,000,000	-	-	-	15,000,000	100	-	-	
중소기업문화대상	9,000,000	-	-	-	8,286,500	-	-	-	713,500
우수문화경영 사례집	18,000,000	-	-	-	18,490,000	-	-	-	△490,000
문화접대비연구	10,000,000	-	-	-	9,998,000	-	-	-	2,000
사회적기부대장정	39,000,000	-	-	-	28,867,100	-	-	-	10,132,900
문화경영 정보제공 자문	50,000,000	-	-	-	49,955,005	-	-	-	44,995
총계	**200,000,000**				**189,327,935**				**10,672,065**

❑ 미집행사유 및 후속 조치

○ 국고→문예진흥기금 이관 1차년도 사업 수행의 미숙함에 따라 긴밀한 협력관계를 통해 기금행정과 집행방식 등으로 효율적인 행정과 사업수행 추진

○ 중소기업중앙회 사업 전담직원의 변경(계약직→정규직)으로 업무의 지속성과 전문성 확보 추진

[19-54] 원로문예인 복지지원

본부	부서	본부장	부장	사업담당자
문화나눔본부	문화복지부	양효석	이윤희	이민하

1. 사업목적

❑ 우리나라 문화예술 발전에 기여한 원로문예인 중 경제적으로 어려운 문화예술인들을 대상으로 1990년부터 지원금을 지급하여 문화예술활동에 대한 경제적 보상을 통한 복지증진에 기여

2. 추진방향(방침)

❑ 추진방침

○ 원로문예인 복지지원 사업은 1990년부터 문화예술발전에 기여한 업적이 뚜렷하고 생활이 어려운 원로문예인들에게 매월 일정액의 지원금 지급

○ 원로문예인 복지지원 사업 취지는 좋으나, 문예진흥기금 재원이 부족한 상황에서, 민간기금으로 연금성 사업을 추진하는 것이 적절하지 않다는 예산당국의 입장

○ 이러한 점을 반영하여 2005년 이후 일몰제 사업으로 전환하여 신규 지원대상자를 선정하지 않음

❑ 지원자격

○ 만 65세 이상이고 30년 이상 문화예술계에서 활동한 원로문예인으로서 대한민국 국적을 갖고 국내에 거주하시는 분

※ 단, 만 55세 이상 65세 미만인 분 중에서 문화예술발전에 대한 공적이 크고 장기 투병 등으로 생계가 극히 어려운 분은 심사대상 포함

○ 해당 분야의 예술발전에 기여한 공적이 뚜렷하고 생계가 곤란하신 분

※ 예술원 회원, 학술원 회원, 중요무형문화재 기능보유자 및 각종 연금 수혜자는 지원 대상에서 제외함 (2004년 신규추천자 중 해당자 없음)

○ 문화예술발전에 기여한 공적과 생활정도를 동시에 검토 선정함

※ 문화예술계에 기여한 바가 크더라도 생활 정도가 양호한 분은 지원대상에서 제외함

※ 기존 수혜자는 2004년도에도 계속 지원하는 것을 원칙으로 하되, 생활형편 및 예술 발전에 대한 기여도 등을 재검토하여 지원대상에서 제외할 수 있음

○ 지원대상자의 해외이민, 사망 또는 결격사유 발생 시 지원 중단
(단, 작고한 분에 대해서는 해당 월까지 지원함)

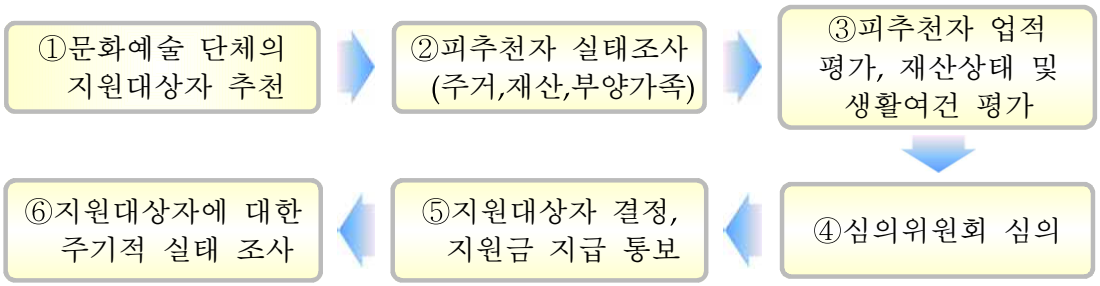
3. 세부추진내용

❑ 원로문예인 복지지원

○ 지원대상자 : 김상일 등 28명

- 총예산 : 238,000,000원

❑ 사업추진절차



4. 추진실적 및 성과

❑ 원로문예인 복지지원

○ 예산 : 238,000,000원(=7,200,000원×33명)

○ 지원신청

- 지원대상 : '13년도 원로문예인중 지원신청일 기준 생존 원로문예인
  . 대상 : 29명 중 28명 신청(12.9~12.20)
  . 결정 : 김상일 원로 등 28명 지원결정(연간 720만원/월 60만원, 분기별 지급)

○ 2014년 지원대상자 및 지원액

구분	주요 추진실적
원로문예인 복지지원	▪ 지원대상 : 김상일 등 28 명 지원 ▪ 지원금액 : 187,800,000원

○ 지원분야 : 김상일 등 28명

장르	문학	시각	연극	무용	전통	연예	영화	계
지원자수	9	6	3	2	3	3	2	28

- 문학분야 : 시, 소설, 평론, 아동문학, 수필 등
- 시각예술 : 회화, 조각, 공예, 서예, 판화, 건축, 사진 등
- 공연예술 : 음악, 전통, 연극, 무용 등
- 연예영화 : 연예, 영화 등

○ 지급 및 정산 방법

- 지급액 : 매월 60만원기준, 분기별 180만원 지급(분기별 유선확인후 매분기전 지급)
- 정산 : 생계비보조로 사업의 특성을 고려 지원금 미정산
- 지원중단 : 지원금 지급 후 지원대상자 사망시 지원금 회수하지 않음

❑ 보조사업 집행현황(12.31 기준)

○ 지원내역

(단위 : 건, %)

구분(내역)	신청건수 (A)	결정건수(B)		집행건수(C)		미집행건수	
			비율(B/A)		비율(C/B)	(D)	비율(D/B)
원로문예인복지지원	28	28	100	28	100	-	-

○ 집행액

(단위 : 천원, %)

구분	신청액 (A)	결정액(B)		집행액(C)		미집행액	
			비율(B/A)		비율(C/B)	(D)	비율(D/B)
원로문예인복지지원	201,600	201,600	100	187,800	93.1	50,200	6.9

○ 세부 집행내역

번호	분야	지원자	연령(만)	생년	지역	지원예정액	비고
1	문학	김상일	88	1926	경기	7,200,000	
2	문학	남정현	81	1933	서울	7,200,000	
3	문학	랑승만	81	1933	인천	7,200,000	
4	문학	박재봉	81	1933	서울	7,200,000	
5	문학	박정온	88	1926	서울	7,200,000	
6	문학	장현기	80	1934	인천시	7,200,000	
7	문학	정완영	93	1919	서울	7,200,000	
8	문학	천승세	75	1939	인천	7,200,000	
9	문학	천양희	74	1940	서울	7,200,000	
10	시각예술	강운섭	93	1921	대구	7,200,000	
11	시각예술	박을호	93	1921	경남	7,200,000	
12	시각예술	정철용	97	1917	경기	7,200,000	
13	시각예술	조규만	77	1937	경기	7,200,000	
14	시각예술	조희수	92	1922	경북	7,200,000	
15	연극	이수일	79	1935	경북	7,200,000	
16	연극	최대웅	80	1934	서울	7,200,000	
17	연극	하동열	86	1928	부산	7,200,000	
18	무용	박용구	100	1914	서울	7,200,000	

번호	분야	지원자	연령(만)	생년	지역	지원예정액	비고
19	무용	한순옥	82	1932	서울	7,200,000	
20	전통예술	조순희	85	1929	서울	7,200,000	
21	전통예술	하진옥	85	1929	서울	7,200,000	
22	연예	강윤덕	90	1924	경기	7,200,000	
23	연예	김영자	80	1934	서울	7,200,000	
24	연예	서어진	87	1927	서울	7,200,000	
25	예술일반	김 기	85	1929	서울	7,200,000	
26	예술일반	최수영	87	1927	경기	5,400,000	2014. 8.25 작고
27	시각예술	배한기	81	1933	경북	1,800,000	2014. 1.31 작고
28	전통예술	김민태	96	1918	경북	600,000	2014. 1.30 작고
계						187,800,000	

○ 미집행 사유

- 연도중반 예산안 수립이후 사망자 발생에 따른 지원금 지급 중단
- '14년도 불용액 발생(미집행액 50.2백만원 불용처리)

5. 사업 예·결산

❑ 예산집행현황

(단위 : 백만원, %)

예산과목	계획액 (A)	전년도 이월액	계획 변경	계획 현액(B)	집행액 (C)	집행률 (C/A)	집행률 (C/B)	다음연도 이월액	불용액
민간보조	238	-	-	238	187.8	78.9	78.9	-	50.2

❑ 미집행사유 및 후속 조치

○ 미집행 사유

- 연도중반 예산안 수립이후 사망자 발생하여 '14년도 불용액 발생함(미집행액 불용처리)

○ 미집행 내역

번호	분야	지원자(생년)	분야	지역	지원예정액(원)	비고
1	예술일반	최수영('27)	예술일반	경기	1,800,000	2014. 8.25 작고
2	시각예술	배한기('33)	시각예술	경북	5,400,000	2014. 1.31 작고
3	전통예술	김민태('96)	전통예술	경북	6,600,000	2014. 1.30 작고
계	-	-	-	-	13,800,000	-

20.
예술경영지원센터지원

프로그램	단위사업	세부사업	지원형태	사업시행주체
예술의 진흥 및 생활화, 산업화 (1600)	예술가치의 사회적환산 (1601)	문화예술사회적 인식제고 (300)	민간경상보조	한국문화예술위원회 (재)예술경영지원센터

2014년도 문화예술진흥기금 사업편제 (조정)

단위사업	세부사업	세세부사업(조정)	기초사업(조정)		예산액(백만원)	사업부서
예술창작 역량강화	예술창작 지원	문학창작지원	1	문학창작활동지원	1,000	창작지원부
			2	우수문예지발간지원	1,000	창작지원부
			3	사이버문학광장운영	500	창작지원부
			4	문학집필공간운영지원	500	창작지원부
			5	문학행사및연구지원	200	창작지원부
		시각예술창작지원	6	시각예술창작및전시공간지원	1,250	창작지원부
			7	시각예술행사지원	500	창작지원부
			8	시각예술비평연구활성화지원	150	창작지원부
			9	사립미술관네트워크활성화	121	창작지원부
			10	사립미술관전문인력지원	1,412	창작지원부
			11	코리안아티스트프로젝트지원	200	국제교류부
		공공미술사업운영	12	공공미술사업운영	1,000	공공미술TF
		공연예술창작지원	13	공연예술행사지원	6,100	창작지원부
			14	공연예술비평연구활성화지원	340	창작지원부
			15	시민참여형프로젝트	500	창작지원부
			16	창작뮤지컬육성지원	5,000	창작지원부
			17	공연예술창작산실육성지원	5,000	창작지원부
			18	공연예술활성화기반조성	1,580	창작지원부
			19	기초공연활성화지원	10,800	창작지원부
			20	공연연습공간조성및운영지원	10,000	창작지원부
			21	전통공연예술활동지원	2,779	창작지원부
		융복합예술창작지원공간운영	22	융복합예술창작지원공간운영	900	아르코미술관
		융복합예술창작지원	23	융복합예술창작지원	1,000	창작지원부
		창작매개활동지원	24	창작매개활동지원	330	예술가의집
	예술인력 육성	차세대예술인력육성	25	문학	250	창작지원부
			26	시각예술	300	아르코미술관
			27	공연예술(창작자/실현자)	950	창작지원부/인력개발원
		예술인력재교육	28	예술인력개발원운영관리(무대교육 포함)	1,000	예술인력개발원
			29	전문무용수센터지원	1,000	예술인력개발원
			30	문화예술기관연수단원지원	4,568	예술인력개발원
			31	전통예술기획자양성프로젝트	50	예술인력개발원
	국제예술 교류지원	문화예술교류및협력	32	민간국제예술교류지원	3,500	국제교류부
			33	국제문화기관협력지원	559	국제교류부
		한국문화예술세계화	34	한국예술주간행사	300	국제교류부
			35	국제교류기반강화지원	2,000	국제교류부
			36	미술품해외시장개척지원	1,280	국제교류부
			37	아리랑세계화	729	국제교류부
			38	전통예술텍스트번역및해외전통예술보급	300	국제교류부
생활속예술활성화	소외계층 문화 역량강화	통합문화이용권	39	통합문화이용권(문화)	40,866	문화누리부
		소외계층문화순회	40	소외계층문화순회	10,000	문화복지부
		사랑티켓	41	사랑티켓	1,251	문화복지부
		방방곡곡문화공감	42	방방곡곡문화공감	7,983	문화복지부
		생활문화공동체지원	43	생활문화공동체지원	1,200	문화복지부
지역문화 예술진흥	지역문화 예술지원	지역문예활동지원	44	지역문화예술특성화지원	16,190	지역문화부
			45	공연장상주단체육성지원	8,400	지역문화부
			46	지역문화협의체운영(평가 포함)	230	지역문화부
예술 가치의 사회적 확산	문화예술 사회적 인식제고	예술정책실행력제고	47	문화예술홍보및간행물발간	700	정책평가부
			48	기초예술정책연구조사	500	정책평가부
			49	예술가종합지원실운영	100	예술가의집
			50	예술정책실행력제고(평가)	400	창작지원부
		문화예술기부활성화	51	후원활성화활동지원(기부금사업 포함)	12,795	문화예술후원센터
			52	기업과예술의만남활성화	2,300	문화예술후원센터
			53	문화로인사합시다	200	문화예술후원센터
			54	원로문예인복지지원	238	문화복지부
		예술경영지원센터지원	55	예술경영지원센터지원	1,742	국제교류부
4개	6개	20개		55개	174,043	

20 내역사업 예술경영지원센터 지원

본부	부서	본부장	부장	총괄담당자
예술진흥본부	국제교류부	이한신	류재수	김진경

Ⅰ 사업계획 [P단계]

1. 사업추진 배경 및 여건

❑ 기금지원의 논리적 근거

○ (재)예술경영지원센터의 운영 지원을 통한 예술분야 경쟁력 강화 및 선진화, 예술유통 활성화 및 해외진출 지원 등 예술현장의 자생력 제고에 기여

❑ 재정지원 필요성(또는 공공지원 필요성)

○ 기타공공기관인 예술경영지원센터의 경상비 운영지원으로 기관의 안정적 운영 기반을 확보하여 문화예술단체 컨설팅 및 국제교류지원을 통한 문화예술분야 전반의 발전기반 마련 필요

○ 전문예술법인·단체 평가센터를 통한 재정운영컨설팅 등 다각도의 간접지원을 통해 예술계의 전문성, 투명성 및 자생력 제고 필요

○ 국내 시각예술분야의 미술작품 유통 현황과 실태를 객관적으로 파악하여 향후 미술관련 정책 및 현장 환류의 기초 자료 마련

○ 미술 해외시장 개척, 예술정책 관련 기초자료 연구 및 개발 등을 통해 미술분야의 기초역량 및 국제경쟁력 제고 필요

○ 공연예술통합전산망을 통해 공연시장에 대한 신속·정확한 정보를 수집·제공하여 시장 투명성 제고 및 시장의 지속적 확대와 선진화에 기여

❑ 지원을 통해 해결하고자 하는 과제(특정상황/문제)

○ 일반 예산 미편성에 의한 기관운영비용 부재로 기관 사업 안정성 저하, 기관 대외 신뢰도 저하, 직원들의 직장 만족도 하락, 타 기관과의 형평성 문제 등 기관 운영상 난제 해결

○ 문화예술계의 고질적 문제인 예술경영인력 및 조직의 전문성 부족, 투명성 부족, 자생력 부족 등의 문제에 대한 해결방안 제시

○ 시각예술분야의 작품 유통 현황 및 실태 등에 대한 객관적 연구조사 자료 부족으로 시각예술분야 정책입안 등에 활용할 수 있는 신뢰도 높은 자료 부족

○ 미술시장의 대내외적 기초 역량 및 경쟁력 부족 문제 보완

○ 공연예술시장의 정확한 정보 및 기초 연구 부족에 대한 기초자료 제공

2. 사업 개요

❑ 사업목적

○ (재)예술경영지원센터의 운영 지원을 통한 예술분야 경쟁력 강화 및 선진화, 예술유통 활성화 및 해외진출 지원 등 예술현장의 자생력 제고에 기여

❑ 사업내용

○ 사업기간 : 2014년~2014년 단년도 계속사업
○ 사업규모 : 1,742백만원
○ 지원대상 : (재)예술경영지원센터
○ 지원형태 : 직접수행
○ 지원조건 :
○ 사업시행 주체 : (재)예술경영지원센터

❑ 세부사업내용

(단위 : 백만원)

세부사업명	사업내용	예산액
경상운영비	○ 예술경영지원센터 인건비 및 경상비 활용	500
전문예술법인단체 평가센터 운영	○ 전문예술법인·단체 평가센터를 통한 재정운영컨설팅 등 다각도의 간접지원	522
미술시장 실태조사	○ 시각예술분야의 작품 유통 현황 및 실태	90
한국미술글로벌 플랫폼 구축	○ 미술 해외시장 개척, 예술정책 관련 기초자료 연구 및 개발	130
공연예술 통합전산망 구축	○ 공연예술통합전산망을 통해 공연시장에 대한 신속·정확한 정보를 수집·제공	500

3. 성과계획

❑ 사업목적과 성과목표 연계성

○ 사업목적과 성과목표 연계성

▪ 사업목적	문화예술 후원 확대

▪ 성과목표	예술단체 자생력 및 경쟁력 강화
- 사업목적과의 연계성	예술경영지원센터의 안정적 운영기반 확보를 통해 기관의 예술현장에 대한 다양한 간접지원을 안정적 기반에서 수행할 수 있도록 하여 문화예술계의 자생력 및 경쟁력 강화에 이바지

❑ 성과지표 목표치 설정

○ 성과지표(KPI)

성과지표	구분	'10년	'11년	'12년	'13년	'14년	'14년도 목표설정근거
①예술경영상담 컨설팅 만족도(점)	목표	-	-	-	-	88.9	'14년도 신규사업임을 감안하여 전년도 이용자 만족도 실적(추청치)을 근거로 향후 유지목표로 설정
	실적	79.0	82.0	92.0	94.0	-	

○ 목표치 산출근거 및 목표 수준

① 예술경영상담 및 컨설팅 만족도

- '14년도 신규사업임을 감안하여 전년도 이용자 만족도 실적(추청치)을 근거로 향후 유지목표로 설정
- '13년 실적(추정치) 4.7점/5점척도에서 백분율로 94.0점 산출 후 7점 척도로 변환된 88.9점을 목표로 설정

❑ 성과지표별 측정방법

○ 예술경영상담·컨설팅 만족도

- 지표개념 및 정의 : 고객만족도 조사
- 측정산식 : ∑(만족도 점수/7점척도) × 100
- 측정대상기간 : '14.1.1~'14.12.30
- 측정수행기관 : 자체조사
- 측정대상 표본수 및 선정방법 : 참가자 전수 조사

Ⅱ 사업집행[D단계]

1. 사업운영 실적

❑ 주요 추진내용

○ 사업개요

구분	주요 추진내용
경상운영비	○ 기관의 안정적 운영을 위한 예산 집행 ○ 정기 이사회, 세무회계관리 등의 기관 필수 경상활동 시행
전문예술법인단체평가센터 운영	○ 예술경영 컨설팅 운영 : 수시컨설팅, 전략컨설팅, 예술기관 전문 경영컨설팅 ○ 전문예술법인·단체 지정 육성제도 활성화 ○ 전문예술법인·단체 현황 DB, 홈페이지 등을 구축하여 정보 제공
미술시장 실태조사	○ 본조사 : 화랑, 경매회사, 아트페어의 운영 현황, 작품거래 현황, 재정 현황 등 ○ 부가조사 : 건축물미술작품, 미술은행, 미술관의 운영 현황, 작품구입 현황, 재정 현황 등 ○ 해외조사 : 세계 미술시장(딜러, 경매, 아트페어 등) 현황 및 한국작품의 세계 진출 현황 등 ○ 경기 동향조사 : 화랑, 경매회사의 작품거래 및 재정 현황을 통한 시장 동향 등
한국미술 글로벌플랫폼 구축	○ 한국 현대미술의 국제교류 확대를 위한 지원과 해외 프로모션을 위한 지식정보 플랫폼 지향 ○ 해외 시각예술 전문가들을 대상으로 한 기획, 영문콘텐츠 강화 ○ 국내 시각예술 전문가들에게 해외진출 및 국제교류 관련 정보 제공 ○ 콘텐츠 접속 경로 다각화 및 페이지 접속자 확대
공연예술 통합전산망 구축	○ 공연예술통합전산망 운영 활성화 지원 : 국공립 및 민간대형 공연시설·공공티켓 연계, 통전망 정책홍보, 관련법·제도 개선 추진 ○ 공연예술통합전산망 시스템 운영관리 : 시스템 구축 및 안정화 추진, 시스템 운영 및 유지보수, 시스템 기능개선 및 고도화

❑ 사업추진 방식 및 제도 개선 노력

○ 사업추진방식

구분	주요 추진내용
전문예술법인단체 평가센터 운영	○ 문화예술 지원기관, 지식기부 전문가 그룹, 전문예술법인단체 지정권자인 17개 광역시도 등과 협업체계 구축 ○ 문화예술단체를 대상으로 전문적인 컨설팅·정보 수시 제공 ○ 전문예술법인·단체 현황 DB, 홈페이지 등을 구축하여 정보 제공
미술시장 실태조사	○ 조사기획 : 조사실행계획 수립, 수요조사, 현황파악, 협력관계 구축 ○ 조사설계 : 조사설계, 설계안 확정, 부가조사·해외조사 시행 및 리서치 업체 선정

구분	주요 추진내용
	○ 조사실행 : 실사, 데이터 검수, 1차 분석, 시장현황 보고서 작성 ○ 분석 및 공표 : 외부전문가 검수, 추가분석, 분석보고서 작성
한국미술 글로벌플랫폼 구축	○ 한국현대미술 대표 국제 플랫폼 ○ 영문 컨텐츠 강화 ○ 한국현대미술관련 출판물 발간 ○ 국내외 기관 및 매체 제휴
공연예술 통합전산망 구축	○ 공연예술통합전산망 운영 활성화 - 연계체계 확대 - 현장 관계자 대상 정보 제공 및 공유 - 공공기금 지원제도와 연계한 통합전산망 정보수집 근거 마련 ○ 공연예술통합전산망 시스템 운영관리 - 시스템 안정화 지원 - 공연정보 표준화 및 입력 - 예매 데이터 및 통계 정합성 검증 - 사용자 의견을 반영한 시스템 기능 개선 및 고도화

❑ 사업 파급효과 및 확산을 위한 추진내용(홍보 등)

구분	주요 추진내용
전문예술법인단체 평가센터 운영	○ 예술기관 전문 경영컨설팅 : 컨설팅 희망업체 공모 - 웹사이트, 센터 SNS등 ○ 전문예술법인·단체 지정 육성제도 활성화 : 웹사이트, SNS , 언론홍보 - 전문예술법인·단체 백서 발간 - 전문예술법인·단체 담당 공무원 워크샵 개최 - 2014 예술경영 우수사례 공모 - 예술경영우수사례 컨퍼런스 개최
미술시장 실태조사	○ 조사결과 보도자료 배포를 통한 언론 기사화
한국미술 글로벌플랫폼 구축	○ 한국현대미술 출판물 발간 - 국문 무크지 '더 아트로 2014' 제작 및 배포 - 한국현대미술 소개 영문 가이드 'A Guide to Korean Contemporary Art' 제작 및 배포 ○ Weekly@예술경영, 더 아프로 웹진 연계 홍보 ○ SNS운영 : 페이스북, 트위터
공연예술 통합전산망 구축	○ 공연예술 정책 토론회 개최 ○ 사업설명회 및 간담회 개최 : 예술위, 한문련, 공연프로듀서협회, 소극장협회, 뮤지컬협회, 한국벤처투자 및 기업은행 등 벤처 캐피탈 10여개 ○ 사업홍보영상 제작 및 배포 ○ 사업소개 리플렛 배포 ○ 보도자료 배포를 통한 언론보도

2. 사업 예·결산

❑ 연간 예산운용계획

(단위 : 백만원, %)

세부사업명	계획액 (A)	전년도 이월액	계획 변경	계획 현액(B)	집행액 (C)	집행률 (C/A)	집행률 (C/B)	다음연도 이월액	불용액
경상운영비	500	-	-	402	402	80.4	80.4	-	98
전문예술법인 단체평가센터운영	522	-	-	464	464	89	89	-	58
미술시장 실태조사	90	-	-	86	86	96	96	-	4
한국미술 글로벌플랫폼 구축	130	-	-	109	109	84	84	-	21
공연예술 통합전산망 구축	500	-	-	495	495	99	99	-	5

❑ 미집행 내역 및 후속조치

세 세 부 사 업 명	미집행 내역	후속조치
경상운영비	▪ 집행잔액 발생 및 인력채용시기 조정을 통한 인건비 예산 절감	잔액반납
전문예술법인단체평가센터 운영	▪ 인건비 및 경상경비 예산 절감	
미술시장 실태조사	▪ 집행잔액	
한국미술글로벌플랫폼 구축	▪ 집행잔액	
공연예술통합전산망 구축	▪ 집행잔액	

❑ 예산운용의 적정성 제고

○ 전문예술법인단체 평가센터 운영

- 지역 문화재단을 연계, 지역 수요에 대응하는 컨설팅 프로그램 구성을 통한 운영 효율성 제고 > 예산절감

3. 사업 모니터링

❑ 모니터링 제도 개요

구분	주요 추진실적	주요 성과
예술경영 컨설팅	■ 온라인 컨설팅 476건 추진 ■ 이용자별 만족도 조사 시행 및 분기별 결과보고	■ 전체 만족도 6.1점/7점 (환산 87.1점/100점)
	■ 찾아가는 컨설팅 173건 추진 ■ 회차별 만족도 조사 시행 및 결과보고	■ 1차(서울권) 5.7점/7점 ■ 2차(전북권) 6.4점/7점 ■ 3차(홍보) 6.7점/7점 ■ 4차(마케팅) 6.8점/7점 ■ 5차(국제교류) 6.9점/7점 ■ 전체 만족도 6.5점/7점 (환산 92.9점/100점)

구분	주요 추진실적	주요 성과
	■ 재원조성 컨설팅 39건 추진 ■ 프로그램 별 만족도 조사 시행 및 결과보고	■ 실행컨설팅 7점/7점 ■ 기본컨설팅 6.6점/7점 ■ 심화컨설팅 6.4점/7점 ■ 전체 만족도 6.6점/7점 (환산 94.3점/100점)
	■ 만족도(응답) 전체 표본 201개 - 온라인컨설팅 69개 - 전략컨설팅 132개	**■ 전체 만족도 6.2점/7점 (환산 88.6점/100점)**
예술기관 전문 경영컨설팅	■ 예술기관 전문 경영컨설팅 주관업체 선정 및 5개 분야 컨설팅 시행 ■ 지속성장형 예술기관 전문 경영컨설팅 지원 연구	■ 예술기관 전문 경영컨설팅 5건(사례별 매뉴얼 포함) ■ 예술기관 경영진단도구 및 연구보고서

❑ 모니터링을 통한 문제점 개선 실적

○ 예술경영 컨설팅

순번	점검 결과 나타난 문제점	해결 실적
1	▪ 문제점 내용 : 문의자 수 과다 ▪ 문제원인 : 컨설턴트 부족	▪ 개선방안 : 컨설턴트 풀 확대 ▪ 해결실적 : 이용자 만족도 향상
2	▪ 문제점 내용 : 지역 수요다수 ▪ 문제원인 : 거리 및 시간적 제약	▪ 개선방안 : 지역문화재단 연계 운영 ▪ 해결실적 : 이용자 만족도 향상 및 예산절감
3	▪ 문제점 내용 : 재원조성 컨설팅 과정 난이도 문제 ▪ 문제원인 : 교육프로그램 부족	▪ 개선방안 : 교육프로그램과 연계 시행 ▪ 해결실적 : 운영효율성 및 참여자 만족도 제고
4	▪ 문제점 내용 : 컨설팅 프로그램간의 연계성 부족 및 체험과정 부족 ▪ 문제원인 : 체험과정 부족	▪ 개선방안 : 후속지원사업 확충을 통한 실행 컨설팅 신규 기획 운영 ▪ 해결실적 : 실질적 모금성과 도출, 만족도 강화

❑ 모니터링제도 운영을 통한 주요성과

○ 온라인 컨설팅의 경우 문의자 수가 많은 분야의 경우 컨설턴트 풀을 확대하여 신속하고 정확한 답변 제공을 통해 컨설팅 이용자 만족도 제고

○ 찾아가는 컨설팅을 지역문화재단과 연계 운영하여 지역의 수요에 대응한 컨설팅 프로그램을 구성하여 운영 효율성 제고(참여자 만족도 제고 및 예산절감 효과)

○ 문화예술단체 홍보·마케팅 업무와 관련하여 상대적으로 관련 전문가 접근성이 떨어지는 지역 문화예술단체를 위한 홍보·마케팅컨설팅 제공을 통한 지역 간 정보의 불균형 극복 노력

○ 재원조성 컨설팅의 경우 교육프로그램과 연계 운영하여 재원조성에 대한 기본적 개념을 습득한 후 컨설팅을 운영하여 운영 효율성 및 참여자 만족도 제고

○ 문화예술 현장의 자생력 강화를 위한 재원조성 기본 및 심화컨설팅 후속지원 사업으로 문화예술단체의 모금역량 강화를 위한 실행컨설팅을 신규 기획·운영하여 실질적인 모금성과 도출로 인한 이용자 만족도 제고

Ⅲ 성과·환류(C/A단계)

1. 실적 및 성과

❑ 성과지표 목표치 달성도

성과지표	구분	'10년	'11년	'12년	'13년	'14년	측정산식 및 측정방법
① 예술경영 상담 컨설팅 만족도 조사 (점)	▪ 목표	-	-	-	-	88.9	▪ 측정방법 : '13년 실적(추정치) 4.7점/5점척도에서 백분율로 94.0점 산출 후 7점 척도로 변환된 88.9점을 목표로 설정 ▪ 자료출처 : 이용자만족도조사
	▪ 실적	79.0	82.0	92.0	94.0	88.6	
	▪ 달성률(%)	-	-	-	-	99.0	

❑ 주요 추진성과

구분	주요 추진성과
전문예술법인단체 평가센터 운영	○ 온라인 컨설팅 : 476건 ○ 전략컨설팅 : - 찾아가는 컨설팅(서울권) : 55건 - 찾아가는 컨설팅(전북권) : 101건 - 홍보컨설팅 : 7건 - 마케팅 컨설팅 : 5건 - 국제교류 컨설팅 : 5건 ○ 예술정보 제공 - 구인정보 및 공모, 기금 정보제공 : 2,404건 - 전문 예술정보 제공 : 428건 - 국내문화예술기관단체 정보 제공 : 6,257건
미술시장 실태조사	○ 미술분야 각 영역별 주요기관 조사 참여 유도 : 456개 기관 및 단체 ○ 한국미술시장 실태조사결과 보고서 - 13년 연간작품거래금액 : 3,248억원 / 작품수 : 26,733점
한국미술 글로벌플랫폼 구축	○ 웹사이트 방문자수 : 35,202명 / 접속량 : 102,058건 ○ 컨텐츠 수 - 기사(국·영) : 929건 - 발간물 6건 - 뉴스레터

구 분	발송횟수	구독자수
국문 뉴스레터	112회	31회
영문 뉴스레터	25,986명	21,013명

공연예술 통합전산망 구축	○ 시범시스템 운영 - 웹 / 모바일 방문자수 : 총 19,019명 - 공연정보 및 예매DB수집 수 : 총 1,724,669건

[20-55] 예술경영지원센터 운영

사업총괄	기관명	부서	부장	총괄담당자
	한국문화예술위원회	국제교류부	류재수	김진경
사업시행 (보조사업자)	기관명	부서	부장	사업담당자
	예술경영지원센터	경영기획팀	-	김종현

Ⅰ 경영운영비 지원

1. 사업목적

❑ (재)예술경영지원센터의 운영 지원을 통한 예술분야 경쟁력 강화, 예술경영 선진화, 예술유통 활성화 및 해외진출 지원 등 예술현장의 자생력 제고에 기여

2. 세부추진내용

❑ 임직원 및 경영관리부서 등 보수 지급

❑ 이사회 운영, 세무회계관리 및 기타 기관운영 경상비 확보

3. 추진실적 및 성과

❑ 기관의 안정적 운영을 위한 예산 집행

❑ 정기 이사회, 세무회계관리 등의 기관 필수 경상활동 시행

4. 사업 예·결산

❑ 예산집행현황

(단위 : 백만원, %)

연도	계획액 (A)	전년도 이월액	계획 변경	계획 현액(B)	집행액 (C)	집행률 (C/A)	집행률 (C/B)	다음연도 이월액	불용액
인건비(110)	399				317	80%			82
운영비(210)	92				76	83%			16
국내여비(220)	3				2	66%			0
업무활동비(240)	6				6	100%			0
합 계	**500**				**401**	**82.25%**			**98**

❑ 미집행사유 및 후속 조치

○ 인건비 인상예정이었으나 문체부 기관 평가 기준 변경에 따라 인건비 인상 중지

○ 후속조치 : 잔액 전액 반환

Ⅱ 전문예술법인 단체평가센터 운영

1. 사업목적

❑ 기존 예술경영 컨설팅 서비스의 안정화·고도화 및 신규 맞춤형 종합 컨설팅 서비스 개발로 전문예술법인・단체 등 문화예술단체의 경쟁력 강화

❑ 모금스쿨 교육과정과 연계한 재원조성 단계별 컨설팅 지원을 통한 예술계의 전문성, 투명성 및 자생력 제고

❑ 전문예술법인·단체 지정·육성제도의 활성화를 위하여 지정단체 리스트, 지역별 지정제도 운영현황, 지원혜택 등에 대한 체계적 정보 제공 및 홍보 강화

❑ 전문예술법인·단체를 비롯한 국내 문화예술단체의 기본정보 및 활동내용을 조사하여 데이터베이스로 구축·제공함으로써 예술경영 관련 정보의 공유·활용 확대

2. 추진방향(방침)

❑ 문화예술 지원기관, 지식기부 전문가 그룹, 전문예술법인단체 지정권자인 17개 광역시도 등과 협업체계 구축

❑ 문화예술단체를 대상으로 전문적인 컨설팅·정보 수시 제공

❑ 전문예술법인·단체 현황 DB, 홈페이지 등을 구축하여 정보 제공

3. 주요사업 추진내용

❑ **예술경영컨설팅 운영사업**

○ 정책·제도의 변화 및 현장의 수요에 따라 신규컨설팅 과정을 개발하고, 웹 접근성 개선사업 등 이용자 중심의 서비스 환경 구축 노력 등에 따라 예술경영 컨설팅 서비스를 안정적으로 운영함

가. 수시컨설팅

○ 온라인컨설팅

- 상시 컨설팅 운영을 통해 연간 476건의 온라인 컨설팅 추진

구분	1분기	2분기	3분기	4분기	합계
컨설팅 수	133건	118건	130건	95건	**476건**

- 홈페이지, 전화, 이메일, 방문 등을 통한 손쉽고 신속한 질의응답을 제공함으로써 예술단체 운영에 필요한 정보 제공 및 운영 전문화에 기여
- 컨설팅 분야 및 방법 : 총 11개 중점분야 전임 컨설턴트 15인 위촉

○ 기관연계형 컨설팅 - 법률지원

- 각 단체에서 상시적으로 일어나는 법률문제 해결을 위하여 온·오프라인을 통한 전담 자문변호사의 법률 자문 컨설팅 상시지원

· 프로보노 기관 : 법무법인(유)로고스/인하대학교 로스쿨 LCC(리걸클리닉센터)

· 참여단체 : 총 80개 단체

법무법인(유)로고스 : 49개 단체, 인하대학교 로스쿨 LCC : 31개 단체

· 협약기간 : 2014. 01. 01 ~ 2014. 12. 31 (1년 간)

연번	참여단체명	연번	참여단체명
1	(사)거창연극제육성진흥회	1	공간울림
2	(사)국제아동청소년연극협회 한국본부	2	그랜드오페라단/부산
3	(사)남도아트센터	3	극단 초인
4	(사)마당극패 우금치	4	극단 이야기
5	(사)문화두레 어처구니	5	문화복지공동체사상프린지
6	(사)부산비엔날레조직위원회	6	북촌창우극장
7	(사)수원음악진흥원	7	사랑극단 꼬마세상
8	(사)화음	8	아리랑필하모닉오케스트라
9	(재)구로문화재단	9	에이브
10	(재)서울시립교향악단	10	핑퐁아트
11	(재)서울예술단	11	한국시나리오작가조합
12	(재)오산문화재단	12	UNENDING
13	(재)인천광역시부평구문화재단	13	공연창작집단 뛰다
14	(주)린덴바움 뮤직	14	광대무변
15	(주)문화공작소 상상마루	15	극단 사다리
16	(주)문화콩	16	극단 새벽/충북
17	(국립)오페라단	17	극단 십년후
18	(국립)중앙극장	18	극단 학전
19	(사)강릉단오제보존회	19	라보체
20	(사)고성오광대보존회	20	문화예술감성단체 여민
21	(사)공명	21	문화예술교육 더베프
22	(사)뉴서울필하모닉오케스트라	22	문화예술기획 이오공감
23	(사)문화마을 들소리	23	사다리움직임연구소
24	(사)문화창작집단 공터다	24	서울연극협회
25	(사)문화프로덕션 도모	25	소리코리아
26	(사)정가악회	26	아시아나우
27	(사)춘천마임축제	27	안성수픽업그룹
28	(사)트러스트 무용단	28	청평문화예술학교-다올무용단
29	(사)한국국악협회	29	춘천무지개인형극단
30	(사)한국사립미술관협회(90여개사립미술관)	30	한국전통예술단 아울
31	(사)한국오페라단	31	한울소리
32	(재)강남문화재단	**이상 인하대학교LCC 협약단체 총 31개 단체**	
33	(재)경주문화재단		
34	(재)마포문화재단		
35	(재)정동극장		
36	(재)부천문화재단		
37	(재)중구문화재단		
38	(재)코리안심포니오케스트라		
39	(주)동춘서커스진흥원		
40	(주)드림아트펀드		
41	(주)디귿		
42	(주)바탕골예술관		
43	(주)빈체로		
44	(주)악어컴퍼니		
45	(주)엔비전스		
46	(주)연극열전		
47	(사)예술창작공동체 아트앤트		
48	(주)제이티컬쳐		
49	(주)크레디아		
이상 법무법인(유)로고스 협약단체 총 49개 단체			

○ 2014 예술경영 컨설팅 FAQ 발간(700부)

- 예술경영 컨설팅 서비스(2006~2014)를 시작한 이래 8년 동안 온·오프라인에 누적된 컨설팅 사례 중, 주요 내용을 중심으로 질문과 답변(FAQ) 취합·정리
- 정책・제도변화에 따라 컨설팅 수요가 증가한 기부금・법률・회계・세무 분야 질의 응답 사례 추가 보완 ・ 정리
- 문화예술단체 운영 효율성 제고를 위한 분야별 기초정보 제공(연간세금신고 및 납부일정, 문화예술분야 정책・제도 신청절차 및 담당기관연락처 등)
- 자료집 발간·배포를 통해 예술경영 컨설팅 지원사업의 잠재수요 창출 및 대외홍보 강화

나. 전략컨설팅

○ 전략컨설팅 - 찾아가는 컨설팅 (총 173건 진행)

- (지역형)예술경영 컨설팅 수요가 있는 지역으로 찾아가 세분화된 분야별 1:1 컨설팅을 제공함으로써 이용자 편의성·접근성 제고
- (지역형)지역문화재단 및 주요 문화예술 지원기관과의 공동주최를 통한 협력체계 구축
- (주제별)홍보, 마케팅, 국제교류 분야 컨설팅 수요에 따라 주제별 교육형 컨설팅을 제공함으로써 이용자 만족도 제고

구분		컨설팅 분야	일 정	장 소	건수
1차	찾아가는 컨설팅 서울권	- 지원금 회계・세무 집단 컨설팅	4.8(화) ~ 4.11(금)	남산예술센터 교육실 / 서울문화재단 본관 세미나실	55건
2차	찾아가는 컨설팅 전북권	- 홍보컨설팅 (VISUAL컨설팅) - 회계・세무 컨설팅 - 협동조합 컨설팅 - 마케팅컨설팅 (VIRAL컨설팅)	6.26(목) ~ 6.27(금)	전주시민놀이터	101건
3차	홍보 컨설팅	- 브랜딩 컨설팅	5.15(목) ~ 6.3(화)	토즈 종로점 등	7건
4차	마케팅 컨설팅	- 빅데이터 활용 마케팅 전략 컨설팅	6.23(월)	상상캔버스	5건
5차	국제교류 컨설팅	- 국제교류 세무 및 행정 일반 분야 컨설팅	10.8(수) ~ 10.10(금)	국립극장 해오름극장 로비 3F	5건
합계			173건		

○ 전략컨설팅 - 재원조성 컨설팅 (총 39건 진행)

- 재원조성 컨설팅-기본컨설팅 : 문화예술기관 및 단체의 재원조성을 위한 모금 가능성 분석 및 조직진단 결과 제공
- 재원조성 컨설팅-심화컨설팅 : 문화예술기관 및 단체의 재원조성을 위한 모금프로그램 기획, 잠재기부자 개발, 모금상품개발, 명분개발 등 모금 실행전략 컨설팅 제공

- 재원조성 컨설팅-실행컨설팅 : 단체의 상황에 맞는 구체적인 재원조성 사업계획 수립 및 모금실행 컨설팅 추진

구분	컨설팅 내용	대상	일 정	장 소	컨설팅 수
기본 컨설팅	모금을 위한 조직진단 및 단체별 모금가능성 분석	'14년도 모금스쿨 수료자 소속단체 중 5개 단체	7.18(금) ~ 7.29(화)	각 단체 방문 컨설팅	5건
심화 컨설팅	모금명분개발, 모금프로그램개발, 잠재기부자 개발 등 모금실행 전략 컨설팅 제공	기본컨설팅 참여단체 (총 5개 단체)	8.7(목) ~ 12.4(목)	단체회의실 및 대학로 토즈 등	30건
실행 컨설팅	문화예술단체 기부금 모집활동 시뮬레이션을 통한 모금 역량 강화	'13년도 심화컨설팅 이수단체 중 1개 단체	5.23(금) ~ 7.30(수)	단체 회의실	4건
합계			**39건**		

다. 예술기관 전문 경영컨설팅

○ 예술기관 전문 경영 컨설팅 - 총 5개 기관 컨설팅 추진

- **(컨설팅)** 전문예술법인 중 컨설팅을 희망하는 5개 예술기관(재단법인)을 대상으로 경영 전반의 진단 및 문제해결 지원

기관명	컨설팅 이슈
1.인천광역시부평구문화재단	* *컨설팅 분야: 회계/재무* ● 목표 설정: '15년 조직 통합 시점의 복식부기 적용을 위한 회계기준 결정, 재무상태표 작성, 정관 및 예산회계규정 개정(규칙 신설 포함) 실행 ● 방문 컨설팅 4회 진행(성과관리 워크숍 1회 포함)
2.용인문화재단	* *컨설팅 분야: 경영전략* ● 목표 설정: 재단 특성에 적합한 성과평가 시스템 구축 및 현장 활용 가능성을 제고할 수 있는 평가지표 개발 ● 방문 컨설팅 4회 진행(성과관리 워크숍 2회 포함)
3.서울예술단	* *컨설팅 분야: 경영전반(비전 수립, 조직개발)* ● 목표 설정: 조직 구성원 인터뷰 및 설문조사를 통한 중장기 조직개선 방향과 전략 도출 ● 방문 컨설팅 7회 진행(구성원 인터뷰 9회 별도 진행)
4.마포문화재단	* *컨설팅 분야: 인사/조직(성과관리 개선)* ● 목표 설정: 조직 구성원 인터뷰 및 설문조사를 통한 의사소통 개선과 성과관리 시스템의 주요 원칙 및 가이드라인 설정 ● 방문 컨설팅 10회 진행
5.수원문화재단	* *컨설팅 분야: 마케팅* ● 목표 설정: SK아트리움 CRM 운영 방향 제시, 재단 관광사업본부의 지역축제 전략 수립 ● 방문 컨설팅 9회 진행(성과관리 워크숍 1회 별도 진행)

- **(연구)** 예술기관의 특성과 수요에 적합한 경영 컨설팅 지원 방안 마련 및 특정 경영 이슈에 대해 예술기관의 자발적인 진단과 활용이 가능한 솔루션 매뉴얼 제시

❑ 전문예술법인·단체 지정·육성제도 활성화

가. 전문예술법인·단체 지정제도 운영지원

○ 전문예술법인·단체 운영현황 취합

- 전국 총 757개 단체 지정 (2014. 12. 31 기준)

지역/지정권자	합계	법적형태			지정유형	
		임의단체	사단법인	재단법인	전문예술단체	전문예술법인
문화체육관광부	16	0	0	16	0	16
서울특별시	162	102	48	12	102	60
부산광역시	59	33	25	1	33	26
대구광역시	64	51	11	2	51	13
인천광역시	28	19	7	2	19	9
광주광역시	61	38	21	2	38	23
대전광역시	19	17	2	0	17	2
울산광역시	15	15	0	0	15	0
경기도	69	40	11	18	40	29
강원도	82	47	24	11	47	35
충청북도	20	14	5	1	14	6
충청남도	11	4	2	5	4	7
전라북도	21	8	11	2	8	13
전라남도	29	19	9	1	19	10
경상북도	20	11	7	2	11	9
경상남도	72	50	18	4	50	22
제주특별자치도	9	6	2	1	6	3
합계	**757**	**474**	**203**	**80**	**474**	**283**

※ 2014. 12. 31. 기준 세종특별자치시의 경우, 전문예술법인·단체 미지정

나. 전문예술법인·단체 운영실적 분석 및 백서 발간(800부)

- 지자체 협조 및 온라인을 통한 전문예술법인·단체 운영실적 자료 수집 및 통계분석
- 전문예술법인·단체 지정제도, 지정현황 및 2013년 운영실적 통계분석 자료 등을 수록한 백서를 발간하여 제도 활성화 지원

다. 전문예술법인・단체 담당 공무원 워크숍 개최

- 전문예술법인・단체 지정제도의 원활한 운영을 위하여 17개 시・도청 담당공무원 워크숍 개최를 통한 제도운영 지원 (11개 지자체 참여)
- 전문예술법인・단체 대상 운영실적 조사 결과 공유, 제도 운영 매뉴얼 제공, 조례 개정가이드 제공을 통하여 제도 운영 효율성 제고

라. 2014 예술경영 우수사례 공모

- 전문예술법인・단체 대상 사업기획 및 수행/조직운영/재원조성 및 기타 분야별 우수 사례 공모를 통해 상호이해 증진 및 자생력과 경쟁력을 지닌 전문예술법인·단체 발굴
  · 공모기간 : 8.8(금)~10.20(월)
  · 심사결과 : 9개 단체 선정(컨퍼런스 운영 시 사례발표)
  · 선정단체 : (사)문화창작집단 공터 다, (재)서울문화재단, (재)의정부예술의전당, 구보댄스컴퍼니, 극단 뉴컴퍼니, 마방진, 와이즈발레단, 자계예술촌, 큰들문화예술센터

마. 2014 예술경영 컨퍼런스 개최

- 전문예술법인·단체의 우수경영사례 발표를 통해 정보공유 및 전문예술법인·단체 간 공감대 형성
- 전문예술법인·단체의 사업수행사례, 조직운영사례, 재원조성사례 등 조직경영 아이디어 공유를 통해 자생력과 경쟁력을 지닌 전문예술법인·단체 발굴 및 상호 간의 발전을 도모하는 기회 제공
  · 일시/장소 : 11월 27일(목) / 페럼타워 페럼홀(을지로)
  · 참석자 : 전문예술법인・단체 종사자, 문화예술기관·단체 종사자 등 156명
  · 수상단체 : 문화체육관광부 장관 표창(큰들문화예술센터)
  (재)예술경영지원센터 대표 표창(자계예술촌)
  (재)수림문화재단 이사장 표창((재)의정부예술의전당)

❑ 데이터베이스 구축 및 평가센터 운영

가. 전문예술법인·단체 및 문화예술단체에 다양한 정보 제공

- 예술경영·예술현장 정보 신규 등록은 총 2,404건

구분	구인정보	공모·기금	합계
등록건수	1,736건	668건	2,404건

- 온라인 센터자료실 : 총 428건 자료 제공

구분	포럼·세미나	조사·평가	연구	아카데미	매뉴얼	기타	합계
등록건수(누적)	51	97	25	147	33	66	428건

- 국내문화예술기관단체 DB : 6,257건 제공

구분	공연단체	공연시설	전시기획 및 전시장	기타	합계
등록건수(누적)	4,263건	807건	390건	797건	6,257건

* 기타 : 공공기관/문화재단, 협회, 대사관/문화원, 대학/학회(예술경영 관련), 언론매체

4. 추진실적 및 성과

❑ 예술경영 컨설팅 이용자 편의성 제고

○ 전문예술법인단체 홈페이지(www.artsdb.or.kr)을 통한 온라인 컨설팅 상시운영으로 컨설팅 이용자 접근성 및 편의성 제고

○ 법무법인(유)로고스 및 인하대학교로스쿨 LCC와의 맞춤형 법률지원 서비스 확대 운영을 통한 수혜자 증가

○ 전문예술법인단체 홈페이지를 전면 개편하여 분야별 전문지식 DB화, 예술경영 컨설팅 FAQ 현행화, 제도관련 정보 전달 웹페이지 개선을 통해 홈페이지 이용자 편의성 제고

❑ 예술경영 컨설팅 운영 전문화 도모

○ 수시컨설팅의 경우 홈페이지, 전화, 이메일, 방문 등을 통한 손쉽고 신속한 질의응답을 제공함으로써 예술단체 운영에 필요한 정보제공 및 운영 전문화에 기여

○ 예술경영 컨설팅 11개 중점분야별 전문가 15인을 전임컨설턴트로 위촉하여 컨설팅 서비스의 내용적 충실성 제고 및 수시컨설팅 서비스의 전문성 강화 및 전략컨설팅 고도화 기반 마련

○ 문화예술기관 및 단체의 재원조성, 홍보, 마케팅 분야별 전문가와 결합한 전략컨설팅 기획·운영을 통해 명확한 수요파악 및 단체 진단결과에 따른 맞춤형 컨설팅 운영으로 전문성 강화

○ 찾아가는 컨설팅 추진 시 유관기관과의 공동협력관계를 구축하여 현장에 대한 컨설팅 서비스 홍보 활동 강화 및 지역의 문화예술단체 참여도 제고

○ 문화예술기관·단체의 경영 효율화 및 경쟁력 강화를 위한 체계적이고 효과적인 경영 컨설팅 지원 체계 구축을 위한 예술기관 전문 경영 컨설팅 시범 운영

○ 예술기관·단체에 대한 경영분야 전략 컨설팅의 추진방향 설정 및 컨설팅 성과 제고와 지원 확대의 경험적 토대 마련

❑ 예술경영 컨설팅 이용자 만족도 제고

○ 온라인 컨설팅의 경우 문의자 수가 많은 분야의 경우 컨설턴트 풀을 확대하여 신속하고 정확한 답변 제공을 통해 컨설팅 이용자 만족도 제고

○ 찾아가는 컨설팅을 지역문화재단과 연계 운영하여 지역의 수요에 대응한 컨설팅 프로그램을 구성하여 운영 효율성 제고(참여자 만족도 제고 및 예산절감 효과)

○ 문화예술단체 홍보·마케팅 업무와 관련하여 상대적으로 관련 전문가 접근성이 떨어지는 지역 문화예술단체를 위한 홍보·마케팅컨설팅 제공을 통한 지역 간 정보의 불균형 극복 노력

○ 재원조성 컨설팅의 경우 교육프로그램과 연계 운영하여 재원조성에 대한 기본적인 개념을 습득한 후 컨설팅을 운영하여 운영 효율성 및 참여자 만족도 제고

○ 문화예술 현장의 자생력 강화를 위한 재원조성 기본 및 심화컨설팅 후속지원 사업으로 문화예술단체의 모금역량 강화를 위한 실행컨설팅을 신규 기획·운영하여 실질적인 모금성과 도출로 인한 이용자 만족도 제고

❑ 예술현장 경영진단 도구 개발, 예술기관 전문 경영컨설팅 시범운영 및 매뉴얼 구축

○ '14년 시범운영한 예술기관 전문 경영컨설팅과 병행하여 장기적인 관점의 지속성장형 전문 경영컨설팅 지원 연구를 통해 예술현장에서 통용될 수 있는 예술경영 자가진단 도구를 설계함

○ '15년 분야별 전문가의 검토, 예술경영컨설팅 수행 시 시범적으로 적용·실시하여 예술현장에 보급될 수 있도록 개선할 계획임

○ 예술기관 전문 경영컨설팅의 경우 분야별 컨설팅 이후, 수혜기관별 기관경영에 실제 도입·적용 또는 추가 컨설팅을 계획하는 등 지속 파급효과가 확인됨

○ 전문 경영컨설팅 사례별 수행결과는 분야의 특성을 고려하여 매뉴얼, 성과평가 및 효과분석 등 향후 수행될 예술경영컨설팅에 적극 반영 예정임

구분	주요 추진실적	주요 성과
예술경영 컨설팅	■ 온라인 컨설팅 476건 추진 ■ 이용자별 만족도 조사 시행 및 분기별 결과보고	■ 전체 만족도 6.1점/7점 (환산 87.1점/100점)
	■ 찾아가는 컨설팅 173건 추진 ■ 회차별 만족도 조사 시행 및 결과보고	■ 1차(서울권) 5.7점/7점 ■ 2차(전북권) 6.4점/7점 ■ 3차(홍보) 6.7점/7점 ■ 4차(마케팅) 6.8점/7점 ■ 5차(국제교류) 6.9점/7점 ■ 전체 만족도 6.5점/7점 (환산 92.9점/100점)
	■ 재원조성 컨설팅 39건 추진 ■ 프로그램 별 만족도 조사 시행 및 결과보고	■ 실행컨설팅 7점/7점 ■ 기본컨설팅 6.6점/7점 ■ 심화컨설팅 6.4점/7점 ■ 전체 만족도 6.6점/7점 (환산 94.3점/100점)
	■ 만족도(응답) 전체 표본 201개 - 온라인컨설팅 69개 - 전략컨설팅 132개	**■ 전체 만족도 6.2점/7점 (환산 88.6점/100점)**
예술기관 전문 경영컨설팅	■ 예술기관 전문 경영컨설팅 주관업체 선정 및 5개 분야 컨설팅 시행 ■ 지속성장형 예술기관 전문 경영컨설팅 지원 연구	■ 예술기관 전문 경영컨설팅 5건(사례별 매뉴얼 포함) ■ 예술기관 경영진단도구 및 연구보고서

5. 사업 예·결산

❑ 예산집행현황

(단위 : 백만원, %)

예산과목	계획액 (A)	전년도 이월액	계획 변경	계획 현액(B)	집행액 (C)	집행률 (C/A)	집행률 (C/B)	다음연도 이월액	불용액
인건비 (110)	154	-	-	154	122	79.2	79.2	-	32
운영비 (210)	357	-	-	357	333	93.2	93.2	-	24
여비 (220)	6	-	-	6	5	83.3	83.3	-	1
업무활동비 (240)	5	-	-	5	4	80.0	80.0	-	1
합계	**522**			**522**	**464**	**88.9**	**88.9**		**58**

※ 십만원단위 반올림하여 백만원 단위로 표기함

❑ 미집행사유 및 후속 조치

○ 인건비 및 경상경비 등 절감에 따른 불용 발생

○ 불용액 전액 반납

Ⅲ 미술시장 실태조사

1. 사업목적

❑ 국내 시각예술분야의 미술작품 유통 현황과 실태를 객관적으로 파악하여 향후 정책 및 현장 환류의 기초 자료를 마련

2. 추진방향(방침)

❑ 시각예술분야 유통영역 실태를 파악하여 미술 현장의 지원·육성 및 제도 개선을 위한 정책근거자료 생산

❑ 조사결과 분석을 통해 현장에서 필요로 하는 정책지원 수요를 도출하여 효과적인 정책지원 수단 개발에 활용

3. 세부추진내용

❑ **본조사**

○ 화랑, 경매회사, 아트페어의 운영 현황, 작품거래 현황, 재정 현황 등

❑ **부가조사**

○ 건축물미술작품, 미술은행, 미술관의 운영 현황, 작품구입 현황, 재정 현황 등

❑ **해외조사**

○ 세계 미술시장(딜러, 경매, 아트페어 등) 현황 및 한국작품의 세계진출 현황 등

❑ **경기 동향조사**

○ 화랑, 경매회사의 작품거래 및 재정 현황을 통한 시장 동향 등

4. 추진실적 및 성과

❑ **조사협력체계 구축 및 지속적 유지**

○ 조사대상

- 본조사 : 화랑, 경매회사, 아트페어
- 부가조사 : 건축물미술작품, 미술은행(정부 미술은행), 미술관
- 해외조사 : 세계 딜러, 경매회사, 아트페어

○ 조사협력 체계

- 주요 기관 응답 확보 및 화랑협회, 경매회사, 아트페어 등 협조체계를 통한 조사 추진

구분	주요 기관	조사협조기관
화랑	국제갤러리. 갤러리현대. 가나아트갤러리. 아라리오갤러리	한국화랑협회. 대구화랑협회, 부산화랑협회
경매회사	서울옥션. 케이옥션. 마이아트옥션	에이엠콤파스
아트페어	한국국제아트페어. 화랑미술제. 대구국제아트페어. 아트쇼부산. 부산국제화랑아트페어	한국화랑협회. 대구화랑협회. 부산화랑협회. ㈜아트쇼부산 , ㈜벡스코
해외조사	-	한국문화예술위원회, (재)국제교류재단, (재)서울문화재단, (사)한국화랑협회

- 조사 협조 및 분석을 위한 전문가 협력

구분	전문가	내용
전문가	한국미술경영연구소 김윤섭 소장, 성신여자대학교 박지영 교수, 경남도립미술관 정종효 학예실장, 감성정책연구소 최창희 소장, 경향아티클 홍경한 편집장, 갤러리101 이승민 대표, 에이트 인스티튜트 박혜경 대표, 더톤 윤태건 대표 등	조사 자문 및 협조

❑ 효과적인 조사 추진

○ 조사방법 : 조사 모집단별 조사 방법 차별화

구분	조사방법
본조사	- 조사모집단에 대한 전수조사 시행 - 추가 및 문헌조사 시행
부가조사	- 건축물미술작품 및 미술은행 문헌 조사 - 미술관 조사모집단에 대한 전수조사 시행
해외조사	- 세계 미술시장 문헌조사 - artprice.com, TEFAF, Artron, 크리스티 한국 사무소 등

○ 전수조사 응답률 상승

- '13년 조사 대비 5.1%의 응답률 상승
- 각 영역별 시장규모의 60%이상을 차지하는 주요기관 (17개) 100% 응답 확보

구분		모집단수	응답집단수	조사응답률
본조사	화랑	432	268	62.0%
	경매회사	11	10	90.9%
	아트페어	35	27	77.1%
합계		478	305	63.8%
부가조사	국·공립 미술관	48	48	100.0%
	대학·사립 미술관	137	103	75.2%
합계		185	151	81.6%

❑ 객관적인 조사 결과 도출

○ 2013년 한국 미술시장 작품거래금액은 약 3,248억 원, 거래 작품 수는 26,733점으로 조사

구분		작품거래금액 (백만 원)	거래 작품 수 (점)
주요 유통 영역	화랑(N=432)	188,123	9,764
	경매회사(N=11)	59,216	9,922
	아트페어(N=35)	8,407	5,409
	소계	255,746	25,095
공공 영역	건축물미술작품	58,718	617
	미술은행	1,372	77
	미술관(N=185)	8,986	944
	소계	69,076	1,638
거래규모		324,822	26,733

❑ 수요자 중심의 보고서 제작

○ 이해도 증대를 위한 주요결과의 인포그래픽화

○ 가독성 증대를 위한 본문의 배치, 표 및 그래프 최적화

구분	주요 추진실적	주요 성과
협조체계 구축	▪ 화랑협회, 주요 경매회사 및 아트페어 등 협조체계 구축	▪ 12개 주요기관, 13개 협조기관 구축
효과적인 조사 추진	▪ 조사모집단 별 조사방법 차별화 -전자공시시스템, 관련 연구보고서 등 문헌 자료 수집 및 비교 분석을 통한 조사 결과 신뢰성 확보 ▪ 전수조사 응답률 상승 -응답률 : 주요유통영역 63.8%, 공공영역 81.6%	▪ '13년 조사 대비 5.1%의 응답률 상승 ▪ 각 영역별 시장규모의 60%이상을 차지하는 주요기관 (17개) 100% 응답 확보
객관적인 조사결과 도출	▪ 국내 미술시장 전체규모는 작품거래금액 기준 약 3,248억 원, 거래 작품 수 기준 26,733점	▪ 각 영역별 작품거래금액 및 거래작품수 조사
수요자 중심 보고서 제작	▪ 이해도 증대를 위한 주요결과의 인포그래픽화 ▪ 가독성 증대를 위한 본문의 배치, 표 및 그래프 최적화	▪ 보고서 1,000부 제작

5. 사업 예·결산

❑ 예산집행현황

(단위 : 백만원, %)

예산과목	계획액 (A)	전년도 이월액	계획 변경	계획 현액(B)	집행액 (C)	집행률 (C/A)	집행률 (C/B)	다음연도 이월액	불용액
인건비 (110)	27.0	0	0	27.0	24.5	90.5	90.5	0	2.5
운영비 (210)	60.9	0	0	60.9	59.5	97.7	97.7	0	1.4
여비 (220)	1.8	0	0	1.8	1.6	89.7	89.7	0	0.2
업무활동비 (240)	0.3	0	0	0.3	0.26	85.3	85.3	0	0.04

Ⅳ 한국미술 글로벌 플랫폼 구축

1. 사업목적

❑ 한국현대미술의 해외 진출 및 교류에 필요한 정보제공으로 효과적인 해외진출 활성화 기반 마련

❑ 전시기획 및 매개인력의 국제교류 역량강화에 필요한 실질적 정보 제공

❑ 해외 시각예술 관계자들에게 필요한 한국현대미술 정보 제공

2. 세부추진내용

❑ 한국현대미술에 대한 대표 국제 플랫폼 지향

- 국영문 사이트별 기획 및 정보제공

국 문	영 문
국내 시각예술 국제교류 전문가 대상 (해외 비엔날레 및 미술계 주요 동향, 해외 지원 프로그램 및 공모, 해외 리서치 정보 및 기관 정보구축)	해외 시각예술 국제교류 전문가 대상 (전시공간, 비엔날레, 레지던시, 미술시장 등 한국현대미술 기본 정보 맵핑, 국내 주요 동향/인물 소개)

❑ 영문 콘텐츠 강화

○ 영문 웹사이트 데이터베이스 메뉴 ‘Art Directory’ 신설 및 구축
: 국내 현대미술 현장을 개괄하는 기본 정보를 구글맵과 함께 제공
- 국내 미술관/갤러리/대안공간으로 구분한 전시 공간 정보
- 국제 레지던시 및 국제교류 프로그램
- 국내 비엔날레, 아트페어 등 시각예술 행사
- 시각예술 국제교류 기관

❑ 한국 현대미술 관련 출판물 발간

○ 국문 무크지 [더아트로 2014] 제작 및 배포
- 더아트로(theArtro)의 한 해 발행 콘텐츠를 선별하여 2014년 시각예술 주요 이슈 관련 정보 제공
- 국제교류 실질 정보 및 시각예술 전문가 인터뷰 등의 정보 제공
- 2014년 특별 기획인 아트 아카이브에 초점을 맞춘 기획
- 더아트로 우수 콘텐츠의 레퍼런스화
- 더아트로의 인지도 제고

○ 한국 현대미술 소개형 영문 가이드 “ A Guide to Korean Contemporary Art” 제작 및 배포
- 국내 비엔날레 해를 맞아 유입되는 해외 시각예술 관계자들을 대상으로 영문 가이드를 제작하여 국내 미술현장 정보 제공 및 홍보 강화
- 국내 비엔날레 및 한국근현대미술사 소개
- 비엔날레 기가 국내 지역별 미술관, 갤러리 및 레지던시 전시, 행사 소개

❑ 국내외 기관 및 매체 제휴 확대

○ 유관기관/매체와의 협력을 통한 다양한 정보 수급 및 제공 경로 다각화
○ 콘텐츠 강화 및 협력 체계 구축을 통한 네트워크 확대 및 강화

3. 추진실적 및 성과

❑ 콘텐츠 수집.가공.제공 성과

○ 성과 개괄

- 2014년 총 332개의 콘텐츠 수집.가공.제공
- 외부 전문 필자 및 현장 종사자 기고를 통한 콘텐츠 생산
- 한국현대미술가이드 <A Guide to Korean Contemporary Art> 2종, 국문 무크지 발간
- Weekly@예술경영, 더아프로 연계를 통한 국영문 뉴스레터 발송, 국문 45회, 영문 12회

구분	이용자 현황		콘텐츠 수			뉴스레터			
	홈페이지 방문자수 (IP기준)	홈페이지 접속량	기사		발간물	국문		영문	
			국문	영문		발송 횟수	발송 대상자수	발송 횟수	발송 대상자수
1단계	2,672	19,964	99	30		2	17,773	2	27,790
2단계	6,998	37,119	142	48	2	20	20,565 ('12년 12월 기준)	5	28,859 ('12년 12월 기준)
3단계	25,004	98,397	234	44	1	45	23,795 ('13년 12월 기준)	12	29,181 ('13년 12월 기준)
4단계	**35,202**	**102,058**	**268**	**64**	**3**	**45**	**25,986 ('14년 12월 기준)**	**12**	**21,013 ('14년 12월 기준)**
합계			**743**	**186**	**6**	**112**		**31**	

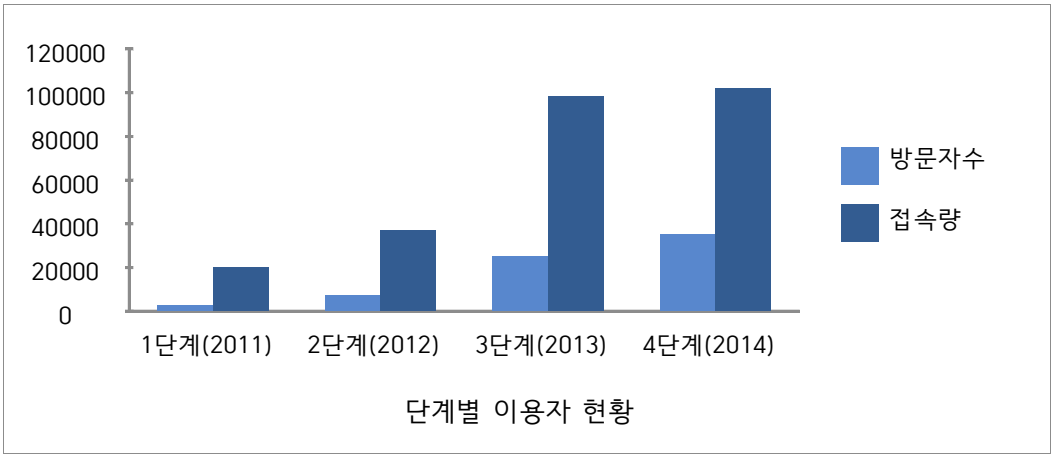
○ 콘텐츠 생산 성과

- 2014년 국문 268건, 영문 64건의 콘텐츠 생산으로 누적 콘텐츠 총 국문 743건, 영문 186건 생산

분류	코너	콘텐츠 수							
		국문				영문			
		1단계	2단계	3단계	4단계	1단계	2단계	3단계	4단계
기사형	포커스	11	7	28	**25**	11	7	16	**11**
	크로스토크	3	26	20	**-**	3	26	17	**-**
	하우투	4	4	7	**5**	-	-	-	**-**
	피플	13	10	6	**5**	13	10	5	**5**
자료형	공모/지원정보	9	0	68	**70**	3	0	2	**7**
	전시/행사	59	93	105	**163**	0	4	5	**41**
	기타		2	-		-	1	-	
총계		99	142	234	**268**	30	48	44	**64**

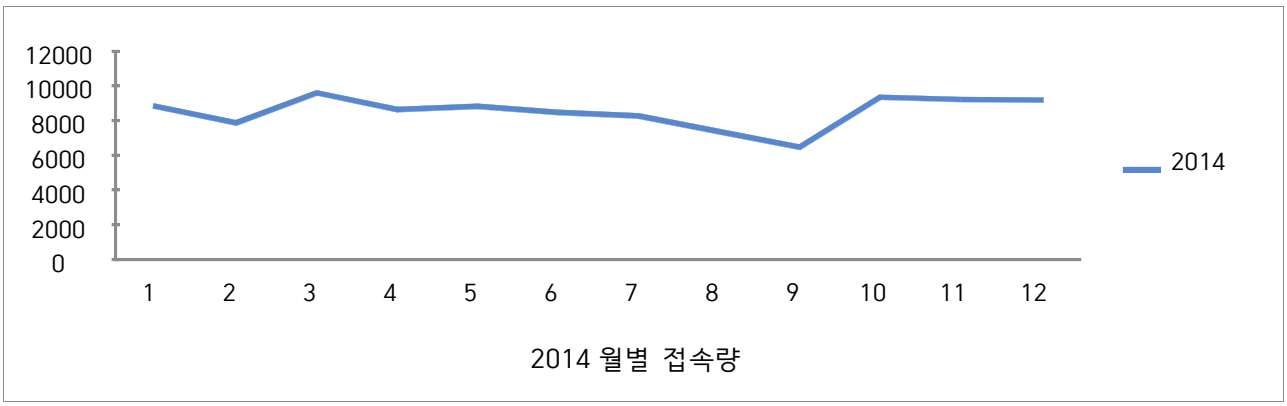
○ 단계별 이용자 현황

- 2014년 총 홈페이지 접속량 102,058, 방문자수 35,202



○ 2014년 홈페이지 접속량 분석

구분	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
접속량	8,822	7,866	9,598	8,634	8,821	8,474	8,270	7,368	6,471	9,342	9,212	9,180
합 계	102,058											
월평균 접속량	8,505											



※ 월별 접속통계(2014년 1월~2014년 12월), 서버 이전관계로 2014년 9월 초 접속량 집계 소실.

○ 국가별 방문자 통계

- 미국, 영국, 러시아, 일본, 중국, 프랑스, 싱가폴, 네덜란드, 타일랜드, 독일, 홍콩, 캐나다, 아일랜드, 스페인, 이탈리아, 브라질, 스위스, 핀란드 등 총 45개국 국가에서 접속 및 이용



❑ 사업 홍보

○ SNS 운영

- 페이스북과 트위터 개설을 통한 최신 콘텐츠에 대한 신속한 홍보, 독자와의 직접적 소통 창구 개설

<SNS 운영 현황>

구분	페이스북		트위터	
	https://www.facebook.com/theartro		@theartro	
2014	Like	410	팔로워	838
2013		240		617

○ 영문 한국현대미술 가이드 제작

- 비엔날레 기간 유입되는 다수의 해외 시각예술 관계자들을 대상으로 한국 현대미술을 소개하는 영문 가이드 “A Guide to Korean Contemporary Art”를 제작, 배포하여 더아트로 영문 웹사이트 홍보

○ 사업 홍보물 제작

- 목적 : 활용도 높은 물품을 통한 일상적 매체 인지도 강화
- 내용 : 에코백 400개, 향초 90개 제작
- 배포 : 기획/취재처 등 제공, 독자 이벤트/프로모션 상품으로 제공

❑ 내외 기관 및 매체 제휴 확대

- 유관기관/매체와의 협력을 통한 다양한 정보 수급 및 제공 경로 다각화
- 콘텐츠 강화 및 협력 체계 구축을 통한 네트워크 확대 및 강화

구분	이름	제공 내용
매체	아트인컬처	프로젝트 비아 리서치 트립 결과물 연계 공동기획 기사 8건
기관	서울옥션	공동기획연재 기사 3건

4 사업 예·결산

❑ 예산집행현황

(단위 : 원, %)

예산과목		계획액 (A)	전년도 이월액	계획 변경	계획 현액(B)	집행액 (C)	집행률 (C/A)	집행률 (C/B)	다음연도 이월액	불용액
인건비(101)		53,000,000	-	-	53,000,000	43,176,703	81.5	81.5	-	9,823,297
운영비 (210)	일반수용비 (01)	64,080,000	-	-	64,080,000	55,077,192	86	86	-	9,002,808
	복리후생비 (12)	9,420,000			9,420,000	7,262,524	77.1	77.1		2,157,476
국내여비(220)		2,000,000	-	-	2,000,000	1,767,600	88.4	88.4	-	232,400
업무추진비(240)		1,500,000	-	-	1,500,000	1,455,400	97	97	-	44,600

❑ 미집행사유 및 후속 조치

○ 집행잔액 : 잔액 반납

Ⅴ 공연예술통합전상망 구축 및 운영사업

1. 사업목적

❑ 신속하고 정확한 공연예술정보 수집 및 통합관리체계 구축

❑ 산업통계 제공을 통한 공연시장의 투명성 제고 및 선진화에 기여

❑ 공연정보 및 박스오피스 집계 제공을 통한 소비자 편익 제고

❑ 공연예술통합전산망의 안정적·효율적 운영 및 유지보수

2. 세부추진내용

❑ 공연예술통합전산망 운영 활성화 지원

○ 국·공립 및 민간 대형 공연시설 및 공공티켓 중심으로 연계 확대 추진

○ 공연예술분야 주요 기관·단체 대상 사업설명회 및 간담회 개최 등 정책홍보 추진

- 현장 관계자 대상 정보 제공 및 공유에 대한 인식 확산 제고

○ 관련 법·제도 개선 추진

- 공공기금 지원제도와 연계하여 통합전산망 정보 수집 근거 마련

❑ 공연예술통합전산망 시스템 운영관리

○ 시스템 구축 및 안정화 지원

- '13년 전자정부지원사업의 일환으로 기 구축된 시스템 구축 및 안정화 지원

○ 시스템 운영 및 유지보수

- 전송처별 예매DB 수신현황 모니터링

- 공연정보 입력 및 표준공연코드 부여(장르, 창작구분, 아동/내한공연 등 구분)
- 예매데이터 및 통계 정합성 검증

○ 시스템 기능 개선 및 고도화
- 메뉴구성, 통계주제 및 항목, 디자인 등 User Interface(UI) 변경

3. 추진실적 및 성과

❑ 공연시장 투명성 및 선진화 기반 구축을 위한 통합전산망 운영

○ 공연예술통합전산망 **연계기관 대상 시스템 교육 지원 및 안정화 실시**(~'14.6월)
- 20개 공연시설(35개 공연장) 관계자 대상 공연/발권정보 입력 교육
- 전송처별 DB수진현황 점검 및 안정화 지원

○ **공연예술통합전산망 시스템 시범운영**('14.7.24~)
- 시범운영을 통한 시스템 운영 노하우 축적 및 안정적 운영 기반 마련
- 웹/모바일 방문자 수 총 18,019명, 공연 및 예매DB 총 1,724,669건 수집('14.12.31 기준)

○ **통합전산망 운영모델 재정립**을 통한 업무 효율성 제고 및 기능 고도화 추진
- 통전망 운영모델 개선을 통한 공연단체 및 시설 부담 경감
- 통전망 연계 데이터 검증 등을 통한 정합성 제고
- 통계구성 및 활용 등에 대한 User Interface(UI) 개선을 통한 이용자 편의성 제고 및 서비스 품질 고도화

○ 자체 티켓예매시스템 구축·운영 중인 공연시설 및 공공티켓 대상 **통합전산망 시스템 연계 확대**
- 아시아문화전당, 두산아트센터, 마포아트센터, 사랑티켓, 나눔티켓, 대학로티켓닷컴 등 총 6개 대상 연계 확대

○ 공연예술정책토론회 개최('14.8.12, 예술가의집)
- 공연예술통합전산망 중장기 성공전략, 공연예술시장 발전방안 등 논의
  * 공연분야 주요 협·단체, 티켓판매대행사, 공연시설 관계자 등 약 120명 참석

○ 효과적인 정책홍보를 위하여 공연예술 분야 주요 지원기관 및 투자 기관과 협력체계 및 네트워크 구축
- 예술위, 한문련, 공연프로듀서협회, 소극장협회, 뮤지컬협회, 한국벤처투자 및 기업은행 등 벤처 캐피탈(10개) 대상 사업설명회 및 간담회 개최
- 예술위 주최, '15년 문화예술분야 지원사업 합동설명회 사업홍보 영상(3분) 상영 및 리플렛 배포(총 2,000부 내외)
- 한문련 주최, 총회 및 방방곡곡 문화공감사업 연계 사업설명회 추진 및 홍보 리플렛 배포(총 600부 내외)

○ 공공기금 지원제도와 연계하여 공연예술통합전산망 정보제공 동의 수집
- '15년 예술위 문예진흥기금 지원사업 및 한문련 방방곡곡 문화공감 지원사업 교부조건으로 통합전산망 정보 제공 동의 의무 명시

구분	주요 추진실적	주요 성과
연계 확대 지원	▪ 국·공립 및 민간 공연시설 및 공공티켓 대상 연계 협조 요청 및 연계 확대 추진(총 6개)	
시스템 운영 ·유지보수	▪ 시스템 시범 운영('14.7.24~12.31) - 웹/모바일 방문자 수 : 총 19,019명 - 공연정보 및 예매DB수집 수 : 총 1,724,669건	
정책홍보 및 관련 법제도 개선	▪ 공연예술분야 주요 기관·단체 대상 사업설명회 및 간담회 추진(총 36회) ▪ '15년 예술위 문예진흥기금 지원사업 및 한문련 방방곡곡 문화공감 사업 교부조건으로 통합전산망 정보 제공 동의 의무 명시	언론보도 총 45건 (리스트 별첨)

4. 사업 예·결산

❑ 예산집행현황

(단위 : 백만원, %)

예산과목	계획액 (A)	전년도 이월액	계획 변경	계획 현액(B)	집행액 (C)	집행률 (C/A)	집행률 (C/B)	다음연도 이월액	불용액
보수(01)	39	-	-	36.4	36.4	93.3%	93.3%	-	2.6
기타직보수(02)	6.9	-	-	6.9	6.9	100%	100%	-	0
일반수용비(01)	442.6	-	-	442.4	442.4	99.9%	99.9%	-	0.2
복리후생비(12)	8.3	-	-	6.1	6.1	73.7%	73.7%	-	2.2
국내여비(01)	2	-	-	1.6	1.6	81.8%	81.8%	-	0.4
사업추진비(01)	1.2	-	-	1.2	1.2	99.1%	99.1%	-	0
합계	**500**		**-**	**494.6**	**494.6**	**98.9%**	**100%**	**-**	**5.4**

❑ 미집행사유 및 후속 조치

○ 소액의 집행 잔액 발생

5. 참고사항

❑ **공연예술통합전산망 운영사업의 한계 및 향후 추진방향**

○ 공연예술통합전산망 운영 활성화를 위한 연계 확대 필요

- '14년까지 예술의전당 등 국립 공연시설 중심으로 자동 연계가 되어 있어 통합전산망 데이터 포괄성 낮음.(현재 전체 공연시장의 10% 내외 추정)
- 공연 예매데이터를 70% 이상 보유하고 있는 티켓판매대행사와의 연계 추진을 통해 데이터 포괄성 제고 추진 필요

○ 공연예술통합전산망 운영 및 정보수집 근거 및 지원책 필요

- 공연예술통합전산망의 및 기대효과에 대해서는 대부분 동의하고 있으나 실질적인 연계 동의를 위해서는 정보 제공 근거 및 지원방안 요구
- 관련 법·제도 개선을 통한 정보 제공 근거 마련 및 지원제도 개선 필요