



# Arts Council Korea Sustainable Management Report 2024

2024 한국문화예술위원회  
지속가능경영보고서



2024 한국문화예술위원회 지속가능경영보고서

한국문화예술위원회

본 보고서는 친환경 인증을 받은 친환경용지에 콩기름 잉크로 인쇄되었습니다.  
(58326) 전라남도 나주시 빛가람로 640(빛가람동352) 한국문화예술위원회  
T. 061-900-2100,2200 F. 061-900-2363 W. www.arko.or.kr



ISSN 3058-6550





대한민국 문화예술의 동반자, 한국문화예술위원회

## ABOUT THIS REPORT

### 보고 개요

한국문화예술위원회는 2024년도 지속가능경영보고서를 통해 문화예술의 지속가능성을 향한 노력과 성과를 이해관계자들과 투명하게 공유하고자 합니다. 본 보고서는 경제적, 환경적, 사회적 가치를 창출하기 위한 장기적인 계획과 실행 과정을 지속적으로 관리하며, 문화예술 현장과 함께 더 나은 미래를 만들어 가고자 하는 기관의 바람을 담고 있습니다.

앞으로도 한국문화예술위원회는 매년 지속가능경영보고서를 발간하여, 다양한 이해관계자들과 진정성 있는 소통을 이어가며, 문화예술을 통해 더 풍요롭고 지속가능한 사회를 실현하는 데 앞장서겠습니다.

### 보고 기간

본 보고서는 2023년 사업연도(2023년 1월 1일부터 2023년 12월 31일) 기준으로 재무·비재무 활동 및 성과에 대해 정성/정량적으로 기술하고 있습니다. 정보의 제공 시점 및 일부 주요 현안에 대해서는 2024년 1분기까지의 내용을 담아 이해관계자들의 이해를 돕고 있으며, 정량적 성과는 한국문화예술위원회의 경제, 환경, 사회, 지배구조에 대한 3개년 성과를 공개하여 추이를 확인할 수 있도록 제공하고 있습니다.

### 보고 범위

보고 범위는 재무 성과의 경우 한국문화예술위원회 사업연도 예산 및 결산 기준이며, 비재무 성과의 경우 사업장의 규모와 성격, 영향력 등을 고려하여 본관을 포함한 국내 사업장을 중심으로 보고하고 있습니다. 보고 범위를 벗어나는 경우에는 주석을 명기하여 정보의 정확성을 높이고자 합니다.

### 작성 기준

본 보고서는 지속가능경영 국제 가이드라인 GRI(Global Reporting Initiative) Standards 2021을 참고하여 작성되었습니다. 재무정보는 「문화예술진흥법」(1972년 제정)에 근거하여 문화예술진흥기금에 따른 예산 및 결산 현황입니다.

### 보고서 검증

본 보고서는 제공하는 정보의 균형성 및 데이터의 신뢰성 확보를 위해 독립된 제3자 검증기관인 한국가치융합협회(이하 '검증인')로부터 보고서에 대한 검증을 수행하였습니다. 검증인의 제3자 검증의견서는 118-119페이지에서 확인하실 수 있습니다.

### 보고서 문의

본 보고서는 한국문화예술위원회 홈페이지(<https://www.arko.or.kr>)에서 다운로드하실 수 있으며, 기타 사항은 아래 연락처로 문의 바랍니다.

### 담당부서 인사소통팀

주소 전라남도 나주시 빛가람로 640(빛가람동 352)

E-mail [hansol71671@arko.or.kr](mailto:hansol71671@arko.or.kr)

Tel 061-900-2190

## CONTENTS

### 예술과 세상을 잇는 50주년

06

### ESG Highlight

10

### ARKO Overview

12

|               |    |
|---------------|----|
| 위원장 Message   | 14 |
| 한국문화예술위원회 소개  | 16 |
| 2023 주요 사업성과  | 20 |
| 공간운영          | 30 |
| ESG경영 체계      | 36 |
| 이해관계자 참여 및 소통 | 39 |
| 이중 중대성 평가     | 40 |

### Sustainable Activity & Performance

42

|      |    |
|------|----|
| 환경   | 44 |
| 인권   | 52 |
| 고객   | 58 |
| 임직원  | 68 |
| 파트너  | 84 |
| 지역사회 | 90 |
| 지배구조 | 96 |

### Appendix

106

|                      |     |
|----------------------|-----|
| ESG Performance Data | 108 |
| GRI Contents Index   | 114 |
| 지속가능발전목표(UN SDGs)    | 117 |
| 제3자 검증의견서            | 118 |
| 인증 및 수상현황            | 120 |
| 가입협회 및 단체현황          | 122 |

# 예술과 세상을 잇는 50주년

## 예술은 세상을 바꾸고 우리의 삶을 변화시켰습니다.

### 당장 갈목할 수 없을지라도

|  |  |  |   |
|--|--|--|---|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>● 기초예술을 지탱하는 제도적 기초 다짐<br/>문예진흥법 제정, 문예기금 조성</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>● 문인들의 든든한 버팀목 문학작품 발간지원<br/>48년간 문학작품 발간 지원</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>● 공연예술 창작의 요람 공연예술창작산실<br/>15년간 247개의 작품 제작 지원</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>● 한류의 시작, 베니스비엔날레 한국관 건립<br/>28년간 한국관 운영 및 전시지원</li> </ul> |
| <p>50년간 <b>10,730</b>억 원 투입</p> <p>기초예술 진흥을 위한 끊임없는 투자와 지속적인 관심</p>                            | <p>작품성과 대중성을 인정받은 수많은 아티스트와 작품 배출</p> <p>꾸준히 창작하고, 훌륭한 작품으로 성장할 수 있는 디딤돌이자 밑거름 제공</p>          | <p>한국문화미술의 세계화 견인</p> <p>2014년 한국관 황금사자상, 2015년 본전시 초청작가 은사자상 수상으로 한국미술의 우수성 전파</p>              |   |

### 문화예술이 우리 삶에 닿지 않더라도

|   |  |
|---|--|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>● 경제적 어려움이 기회를 박탈하지 않도록<br/>2006년부터 3만 원 상당의 포인트(문화바우처)에서 2024년 13만 원(문화누리카드)까지 지원금 지속 확대</li> </ul>               | <ul style="list-style-type: none"> <li>● 사회적, 지리적, 문화적 제약을 넘어서도록<br/>20년간 소외된 지역의 국민을 직접 찾아가 60,627개(누적) 시설을 방문하여 문화예술 향유 기회 제공</li> </ul>                           |
| <p>▶ 국민의 삶에 행복을 더하는 문화누리카드<br/>2015년부터 개인카드 발급 시작 이후 연인원 1,629만 명에게 약 9,700억 원의 문화 누리 기회 제공!</p> <p>연인원 <b>1,629</b>만 명      문화 누리 기회 <b>9,700</b>억 원</p> | <p>▶ 국민에게도, 예술가에게도 희망이 되어준 신나는예술여행<br/>누적 참여 예술단체 4,743개, 누적 향유자 수 1천만 명 돌파, 예술 생태계를 활성화하는 선순환 역할!</p> <p>누적 참여 예술단체 <b>4,742</b>개      누적 향유자 수 <b>1,034</b>만 명</p> |

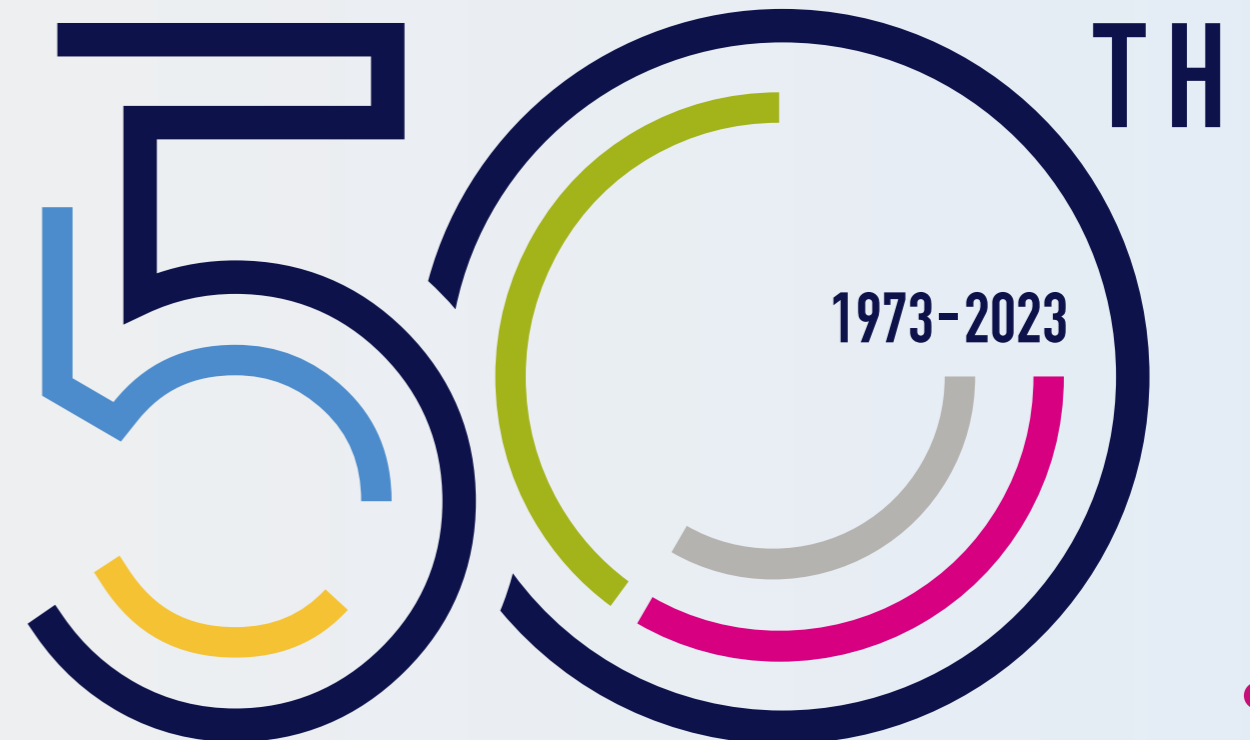
### 예술이 세상을 바꾼다는 믿음으로

|  |   |
|--|---|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>● 예술가치 확산을 위한 예술나무 운동<br/>▶ 각계각층 인사 1,000인의 뜻을 모아 범국민 캠페인 예술나무운동 발족<br/>▶ 문화예술후원 활성화에 관한 법률 제정, 지속적인 문화예술 후원 행사 및 캠페인 전개</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>● 예술가치에 대한 사회적 공감 확대<br/>누적 모금건수 <b>220,579</b>건      누적 모금금액 <b>4,252</b>억 원</li> </ul> |
|--|---|

## 모두가 예술로 행복한 삶을 누릴 수 있도록 한 발 더 내딛습니다.

### 훌륭한 예술이 태어나 많은 이에게 전해지도록: 예술 창작 역량 강화

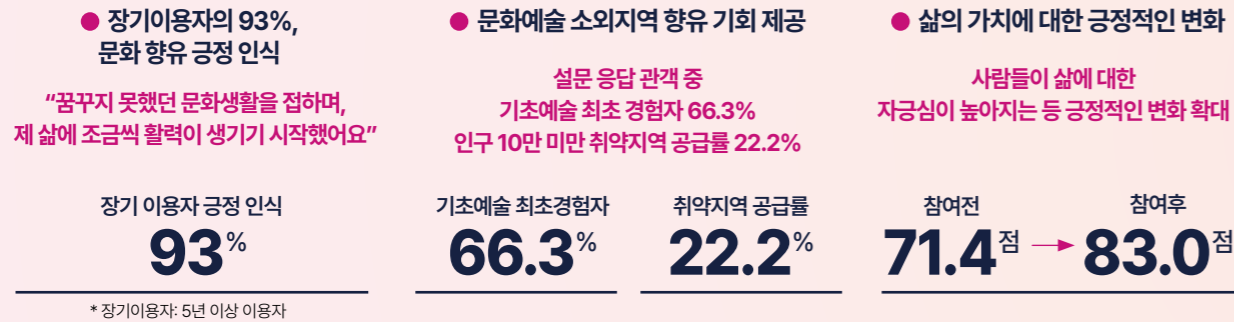
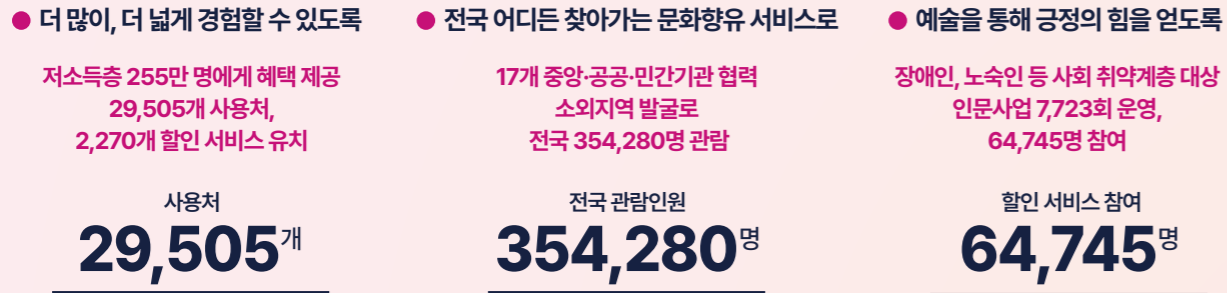
|  |   |  |
|--|---|--|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>● 예술현장과 함께<br/>3,682명의 이해관계자와의 협력으로 지원사업구조 전면 개편</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>● 작품의 탄생부터 성장, 확산까지 지원하는 단계별, 다년지원 확대</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>● 문화예술 세계총회 참가 및 7대주 전역으로 국제 네트워크 확대</li> </ul> |
| <p>현장중심 지원체계 확립으로 수용도, 신뢰성 제고<br/>지원심의 옴부즈만 신청건수 대폭 감소</p>   | <p>ARKO 지원작 &lt;마리퀴&gt; 한국 창작 뮤지컬 최초 웨스트엔드 진출</p>                                       | <p>70개국이 참여하는 문화예술 세계총회 2025년 한국 최초 유치 확정</p>  |



# ANNIVERSARY

# 예술과 세상을 잇는 50주년

## 모든 이가 문화예술을 경험하고 가치를 알아가도록: 생활 속 예술 활성화



## 예술의 가치가 사회 곳곳에 확산되도록: 문화예술후원 및 기부활동 활성화

- 예술의 가치를 공감시키고,
  - ▶ 페스티벌 <아트 포레스트> 개최, 136백만 원 모금
  - ▶ 미래세대 예술후원 경험 제공, <예술나무 키링키링>
- 민간과 예술계의 동반성장을 도모하여
  - ▶ SGI서울보증보험 등 사회공헌 수요 기반 후원 유도
  - ▶ 현대자동차-비엔날레 등 마케팅 수요기반 후원 유도

### ● 예술 가치 공감 성과 창출!



한국문화예술위원회 50주년 <예술과 세상을 잇다>



### 2007년에 아르코예술극장에 아르코 챌린지로 처음 소극장 무대에 섰습니다.

그 당시 많은 난관이 있었는데, 한국문화예술위원회의 도움을 받아 예술 활동을 계속할 수 있었습니다. 극장장으로 일을 하면서 처음에 놀랐던 것은 제가 만난 예술위의 모든 직원들이 정말 열과 성의를 다하고 전문적이라는 점이었습니다. 한국문화예술위원회가 50주년을 맞이하여 앞으로도 직원들이 주체적이고 자율적으로 일을 할 수 있는 환경이 만들어져 예술가들에게 많은 도움이 되는 기관이 되면 좋겠습니다.

아르코·대학로예술극장 극장장 **강광원**

### 오랜 시간이 흘러 결국 작가가 됐는데, 작가의 창작 환경이 굉장히 가난하다는 것을 몸소 느낄 수 있었습니다.

그때 한국문화예술위원회가 글을 쓰게 해주는 동기부여를 주었고, 또 텃밭 노릇을 해주었습니다. 공정한 심사를 통해 아르코 창작기금 2회 수상을 했고, 우수문학도서, 문학나눔에 선정이 돼서 창작활동을 하는 데 많은 도움이 되었습니다.

예전에 어느 직원이 '작가님이 계셔서 우리 직원들이 있고요. 예술위가 있습니다'라는 얘기를 듣고 굉장히 감동을 받았습니다. 그래서 앞으로는 이제 제가 '우리 예술위 직원이 있고 예술위가 있기 때문에 제가 존재를 한다.'고 먼저 인사를 하려고 합니다. 앞으로도 100년, 200년, 300년 동안 이제껏 그래왔듯이, 작가와 함께 동고동락하는 한국문화예술위원회가 되면 좋겠습니다.

동화작가 **홍종의**



### 다양한 분야의 조합원들이 같이 있기 때문에 여러 고민이 있습니다.

우리가 예술인의 이야기를 현장에 가서 듣는 것처럼 저희 조합은 직원들의 목소리를 찾아가서 듣는 것을 의무로 하고 있습니다. 노동환경 개선을 위해 직원과 함께 하는, 예술인과의도 함께 하는 노동조합이 되려고 합니다.

위원장님, 부위원장님과 저희가 같이 일하고 있는 한국문화예술위원회를 더 좋은 회사, 더 일하고 싶은 회사 그리고 더 오랫동안 같이 있고 싶은 회사로 만들기 위해서 함께 노력하고 있는 이 시간들이 뜻깊고 소중한 시간인 것 같습니다.

예술위 노동조합은 예술위의 일하는 종사자뿐만 아니라 예술환경 생태계가 더욱더 건강하게 나아가기 위한 바람이 있습니다. 예술현장의 동반자, 한국문화예술위원회의 50주년을 축하합니다!

한국문화예술위원회 노동조합 부위원장 **조용주**

# ESG HIGHLIGHT

## 제10차 문화예술세계총회 대한민국 최초 유치 확정

한국문화예술위원회는 대내외 노력을 통해 2025년 제10차 문화예술 세계 총회를 대한민국에서 개최하기로 확정하였습니다. 2023년 4월 스웨덴에서 개최한 제9차 문화예술세계총회에 기관장이 직접 참석하여 유치의사를 최초로 피력하였고, 회원기관과 꾸준히 교류하며 글로벌 아젠다에 대한 이해도를 높이고 리더십을 발휘할 수 있는 밑바탕으로 삼았습니다. 이러한 노력은 긍정적으로 평가받아, 당초 2026년으로 예정되었던 차기 총회를 2025년 중 조기 개최하기로 IFACCA와 합의하는 성과를 거두었습니다.

2025년 서울에서 개최하는 제10차 문화예술세계총회에서는 K-컬처를 가능케 한 대한민국의 문화예술정책을 세계에 소개하고, 다중위기 (Polycrisis)시대에 연대 정신을 기반으로 국제사회가 직면한 도전 과제에 대한 범국가적 해결방안을 모색하는 글로벌 대화의 장을 마련합니다.



한국문화예술위원회-IFACCA 제10차 문화예술 세계총회 개최 업무협약 체결

## 대국민 문화예술 가치 확산 캠페인 <아트 포레스트 페스티벌> 개최

아트 포레스트 페스티벌(ART FOR REST FESTIVAL)은 한국문화예술위원회 창립 50주년과 문화예술 가치 확산을 위한 '예술나무 캠페인'의 10주년을 기념하여 2023년에 시작한 예술후원 페스티벌로, 예술의 가치와 후원의 중요성을 알리고자 진행되었습니다.

도심 속 힐링 공간인 올림픽공원 88잔디마당에서 대중음악, 클래식, 재즈, 뮤지컬, 전통음악 등 다양한 장르를 아우르는 뮤직페스티벌로 약 1만 명의 관객들이 참여하였습니다. 조수미, 리베란테 등 기초예술 아티스트들의 참여를 통해 관객 접점을 확대하고 총 290명의 신규 후원약정을 성공 하였습니다. 또한 페스티벌 개최를 통해 예술후원 긍정적 인식도가 3.7점에서 4.4점으로 0.7점 상승하였습니다.



2023 아트 포레스트 페스티벌(ART FOR REST FESTIVAL)

## 베니스비엔날레 한국관 건립 30주년 특별전시 모든 섬은 산이다(Every Island is a Mountain)

베니스비엔날레 한국관 건립 30주년을 맞이하여, 한국관을 통해 배출된 세계적인 한국 작가들을 재조명하고 한국 미술의 가치를 국제적으로 확산시켜 한국미술의 위상을 재정립하고자 특별전시를 개최하였습니다. 2024년 4월에 개막하는 특별전시 <모든 섬은 산이다 Every Island is a Mountain>는 '예술을 통한 시간과 공간의 연결'을 상징하며, 섬과 섬이 마치 산맥처럼 해저 지형과 해양 생태계로 연결되듯이 고립된 개인의 삶과 예술이 결국 역사와 사회적 맥락에 연결되어 있음을 보여줍니다. 2015년부터 한국관을 장기 후원해 온 현대자동차가 공식 후원하며, 신한은행, 에르메스, 러쉬코리아, 대한항공 등 다수 러쉬코리아, 대한항공 등 다수 기업의 후원 및 협업을 통해 진행됩니다.



2024 베니스비엔날레 한국관 건립 30주년 특별전시 포스터

|  |  |  |
|--|--|--|
| <b>환경</b><br>탄소배출량 감축<br><b>24%</b><br><small>(환경부 온실가스 배출량 기준(1,653 tco<sub>2</sub>e) 대비)</small><br>대한민국공연예술제 <b>241</b> 건                               | <b>고용창출</b><br>채용공고시 관련 정보 사전 공개<br><b>100%</b><br>사회형평적 채용 <b>14</b> 명    | <b>동반성장</b><br>선지급률 한도 확대<br><b>70% → 80%</b><br>예술 데이터 개방 정보 제공<br><b>2,115</b> 건<br>아코르문화예술전문가코스 참여<br><b>17,981</b> 건 |
| <b>인권</b><br>예술계 성평등 문화 구축 선도 예방조치 이행<br><b>100%</b>   | <b>고객만족</b><br>공공기관 고객만족도<br><b>84</b> 점<br>문화광장 방문자 <b>57만명 → 195만명</b>   | <b>투명경영</b><br>8기 위원회 개최 <b>19</b> 회<br>여성 위원 비율 <b>58%</b><br>전·현 위원 간담회 최초 개최  |
| <b>지역상생</b><br>인권영향평가 기관운영<br><b>96.1</b> 점<br>문화누리카드 (2023년) 약 <b>255</b> 만명<br>신나는예술여행 누적 향유자 <b>1,035</b> 만명<br>소멸위기대응 문화적 지역활성화 사업 신설 <b>6</b> 개 지역 지원 | <b>안전경영</b><br>안전교육 이수<br><b>4,642</b> 명<br>8년 연속 공연장 무대 안전 사고 <b>ZERO</b> | <b>임직원 교육훈련</b><br>교육훈련 종합만족도<br><b>90.1%</b><br>임직원 총 교육훈련비 <b>251</b> 백만원  |
| <b>윤리·준법경영</b><br>윤리교육 이수<br><b>97.6%</b><br>ARKO 윤리인권지수 신설<br>지원심의제도 개선을 통한 공정한 문화예술 확립   |  |  |

Arts Council Korea  
Sustainable Management Report 2024

# ARKO Overview

14 위원장 Message  
16 한국문화예술위원회 소개

20 2023 주요 사업성과  
30 공간운영

36 ESG경영 체계  
39 이해관계자 참여 및 소통  
40 이중 중대성 평가



## 위원장 Message

안녕하십니까, 한국문화예술위원회 위원장 정병국입니다.

우선, 문화예술의 발전을 위해 아낌없는 관심과 성원을 보내주신 모든 분들께 감사의 말씀을 드립니다.

한국문화예술위원회는 훌륭한 예술이 우리 모두의 삶을 변화시키는 힘을 가지고 있다는 믿음으로 문화예술진흥을 위한 사업과 활동을 지원함으로써 모든 이가 창조의 기쁨을 공유하고 가치 있는 삶을 누리게 하는 것을 목적으로 설립되었습니다.

한국문화예술위원회는 '지속가능한 문화 예술 생태계를 만드는 ESG 선도기관 아르고'라는 미션을 기반으로 문화예술의 지속가능한 발전과 ESG경영이 이루어질 수 있도록 다음과 같이 약속드립니다.

### 미래와 공존하는 문화예술 산업 선도를 위해 지속가능한 환경 조성에 앞장서겠습니다.

한국문화예술위원회는 기후변화 대응을 위해 친환경 경영을 실천하고 있으며, 문화예술계의 친환경 인식을 확산시키기 위해 노력하고 있습니다. 기관 내 탄소배출 감축 목표를 수립하고 에너지 절감 등의 활동을 이어가고 있습니다. 향후에도 문화예술 전반에서 친환경 창작을 할 수 있도록 문화예술 사업에서 그린 프로덕션 구축, 친환경 주제 창작 추진을 확대하도록 하겠습니다.

### 문화예술 현장의 이해관계자들과 상생을 도모하고자 노력하는 기관이 되겠습니다.

한국문화예술위원회는 고객 중심 사고를 기반으로 문화예술 고객들의 목소리를 적극적으로 청취하여 고객 니즈에 맞는 서비스를 제공하고 있습니다. 또한 문화예술 산업의 파트너로서 예술가, 문화예술 공공·민간영역의 기업 및 기관 등과 상생을 도모하기 위해 파트너들의 역량 강화와 문화예술 전반적 시장의 선순환 구조를 구축하는 등에 대한 지원을 이어가고 있습니다. 앞으로도 문화예술분야의 다양한 이해관계자들과 동반성장을 도모하기 위해 노력하겠습니다.

### 투명하게 소통하여 사회적 책임을 실현하고 고객으로부터 신뢰받는 기관이 되겠습니다.

국민이 신뢰할 수 있는 공공기관으로서 사회적 책임을 다하기 위해 대내외 소통을 적극적으로 이행하고 있습니다. 위원회, 소위원회와 TF팀 운영을 통해 예술현장 및 기관의 현안을 분석하고, 다양한 이해관계자들의 의견을 수렴하여 의사결정하고 있습니다. 또한 윤리·인권지수를 신설하여 기관의 윤리경영을 점검하고 제도를 개선하였으며, 임직원의 윤리의식을 강화하여 투명경영을 지속적으로 실천하고 공정한 문화예술 환경 조성을 위해 노력하겠습니다.

앞으로도 한국문화예술위원회는 임직원 및 문화예술 종사자 모두와 지속가능한 사회를 만들어 가겠습니다. 우리의 끊임없는 도전과 혁신의 여정에 많은 관심과 응원을 부탁드립니다.

2024.10.  
한국문화예술위원회 위원장  
정병국

## 한국문화예술위원회 소개

한국문화예술위원회는 1973년 제정된 문화예술진흥법에 따라 한국문화예술진흥원으로 설립되었으며, 2005년 현장의 문화예술 전문가로 구성된 위원들의 합의를 통해 문화예술정책을 이끌어내는 한국문화예술위원회로 전환되었습니다.

훌륭한 예술이 우리 모두의 삶을 변화시키는 힘을 가지고 있다는 믿음으로 문화예술진흥을 위한 사업과 활동을 지원함으로써 모든 이가 창조의 기쁨을 공유하고 가치 있는 삶을 누리게 하는 것을 지향하고 있습니다.

### 기관 소개

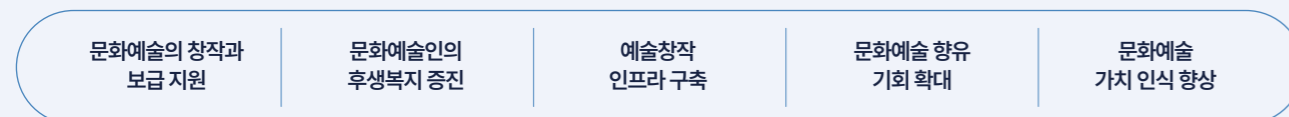
|        |   |
|--------|---|
| 기관명    | 한국문화예술위원회<br>(Arts Council Korea(ARKO)) |
| 설립일    | 1973년 3월*                               |
| 기관장    | 정 병 국                                   |
| 직원현황   | 259명(2024년 6월 기준)                       |
| 사업분야   | 문화예술진흥을 위한 사업 및 활동 지원                   |
| 본관 소재지 | (58326) 전라남도 나주시 빛가람로 640(빛가람동)         |

\* 한국문화예술위원회의 전신인 한국문화예술진흥원의 설립일이며, 2005년 8월에 한국문화예술위원회로 전환됨

### 조직도



### 주요기능



### 2030 비전

미션

문화예술을 지원함으로써  
모든 사람이 **창조의 기쁨을 공유**하고, **가치 있는 삶**을 누리게 한다.

비전

창조의 기쁨을  
함께 만드는  
예술 현장의 파트너

핵심가치

도전과 변화

담대한 시도와 창의적 방식으로  
능동적 변화를 추구한다

공감과 협력

예술현장과 국민의 목소리를 경청하며,  
상호존중을 기반으로 협력한다

공공책임

공공의 이익과 사회적 가치 실현을 위해  
공공기관으로서 책임을 다한다

3대 전략목표

지속가능한 창작환경 조성

예술창작 자율성 확보  
예술창작 인프라 구축

문화예술의 가치 공유

문화예술 향유 기회 확대  
문화예술 가치 인식 향상

기관 운영체계 혁신

사회적 책무 이행  
조직.자원관리 고도화

전략과제 및 세부과제

1. 예술창작 자율성 확보

- ① 현장중심 지원체계 구축
- ② 문화예술 안전망 확대

2. 예술창작 인프라 구축

- ③ 문화예술 인적자원 육성
- ④ 아르고 창작플랫폼 역할 강화

3. 문화예술 향유 기회 확대

- ⑤ 향유지원의 다각화
- ⑥ 문화예술 향유 격차 해소

4. 문화예술 가치 인식 향상

- ⑦ 예술의 가치확산체계 구축
- ⑧ 한국예술 글로벌 경쟁력 강화

5. 사회적 책무 이행

- ⑨ ESG경영 선도 및 정책기능 강화
- ⑩ 문화예술 협력 네트워크 강화

6. 조직.자원관리 고도화

- ⑪ 자금 재정 건전성 확보
- ⑫ 조직역량 강화

# 한국문화예술위원회 소개 주요 연혁



## 1970~1989

### 한국문화예술진흥원 출범

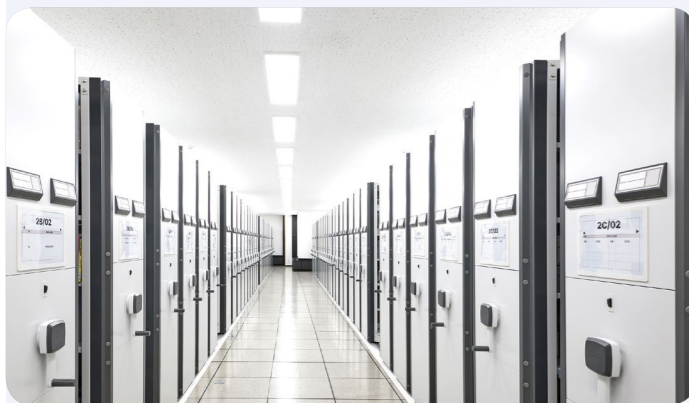
- 1972. 08 「문화예술진흥법」 제정(법률 제2337호)
- 1973. 03 한국문화예술진흥원 설립
- 10 한국문화예술진흥원 개원
- 1979. 05 미술회관 신축 이전(現 아르코미술관) 개관
- 예술자료관(現 아르코예술기록원) 개관
- 1981. 04 문예회관(現 아르코예술극장) 개관



## 1990~2009

### 한국문화예술위원회 변화 모색

- 1992. 05 무대예술연수회관(現 아르코예술인력개발원) 개관
- 2002. 01 11 대통령 선거공약 "순수문화예술진흥기구인 한국문화예술진흥원을 현장 문화예술인 중심의 지원 기구로 전환"
- 2004. 01 문화예술진흥기금 모금 제도 폐지
- 2005. 08 한국문화예술진흥원 해산 및 한국문화예술위원회 법인 설립
- 1기 위원회 출범 및 제1대 김병익 위원장 취임
- 2006. 04 한국문화예술위원회 '아르코 비전 2010' 선포
- 연합체 IFACCA 정회원 가입
- 2007. 04 한국문화예술위원회 '기관관리형 준정부기관' 지정
- 2009. 03 아르코시티극장(現 대학로예술극장) 개관



## 2010~2019

### 혁신 및 성장 강화

- 2010. 03 한국공연예술센터 출범
- 국립예술자료원 출범
- 04 한국문화예술위원회 본관 이전(구로구)
- 2014. 04 한국문화예술위원회 본관 이전 (전라남도 나주시 빛가람로 640)
- 05 한국공연예술센터 및 국립예술자료원 기관 통합
- 2018. 03 아르코혁신TF 운영 및 23대 혁신의제 발표
- 2019. 01 기타공공기관으로 공공기관 유형 변경
- 10 아르코 비전 2030 발표

## 2020~현재

### 경영 내실 강화

- 2020. 08 국제예술기구연합체(IFACCA) 이사 위촉
- 2021. 03 문화체육관광부-한국문화예술위원회 자율운영보장 공동선언 체결
- 2022. 04 공공기관 경영실적평가 2년 연속 A등급 달성
- 2023. 01 한국문화예술위원회 8기 위원회 출범
- 제8대 정병국 위원장 호선 선출
- 06 공공기관 경영실적평가 3년 연속 A등급 달성
- 2024. 08 한국문화예술위원회-IFACCA 제10차 문화예술 세계총회 개최 업무협약 체결

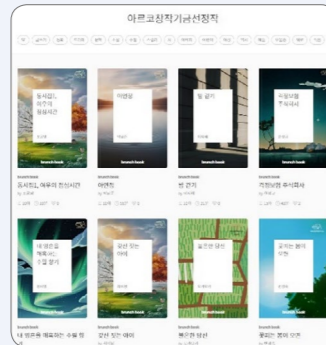
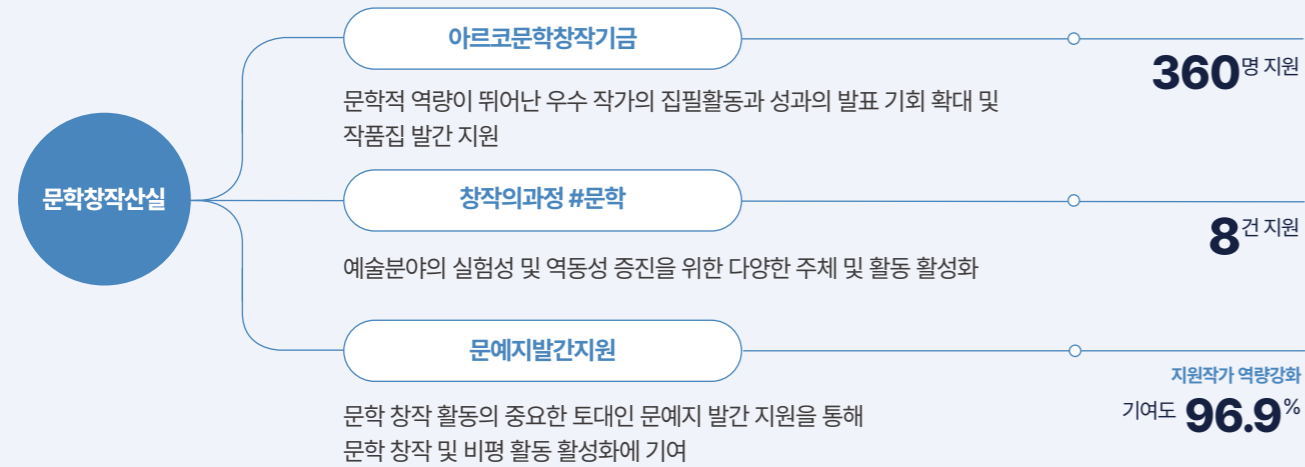


## 2023 주요 사업성과

### 예술창작지원

“기초예술분야의 창작 역량 강화를 위해 예술가 육성과 우수 작품 제작을 적극 지원”

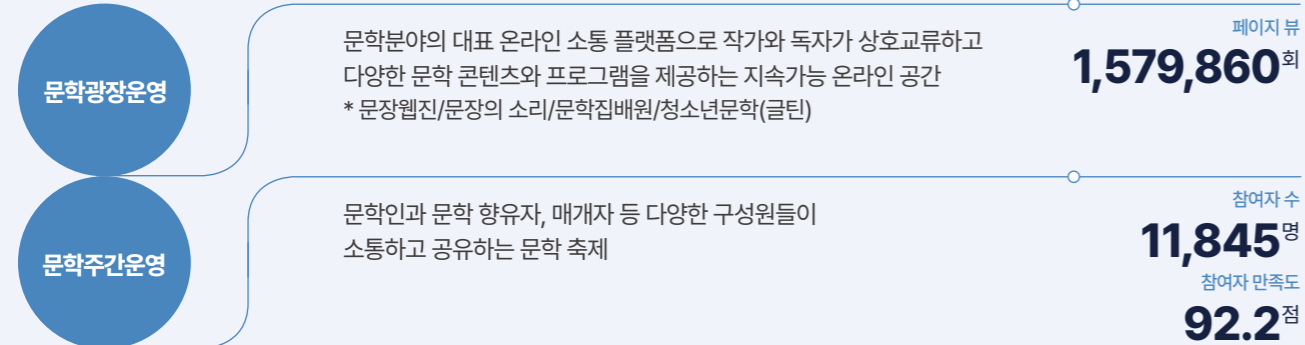
#### 문화창작육성



2023 아르코문학창작기금선정작-카카오프런치



2023 문학주간 개막행사 현장

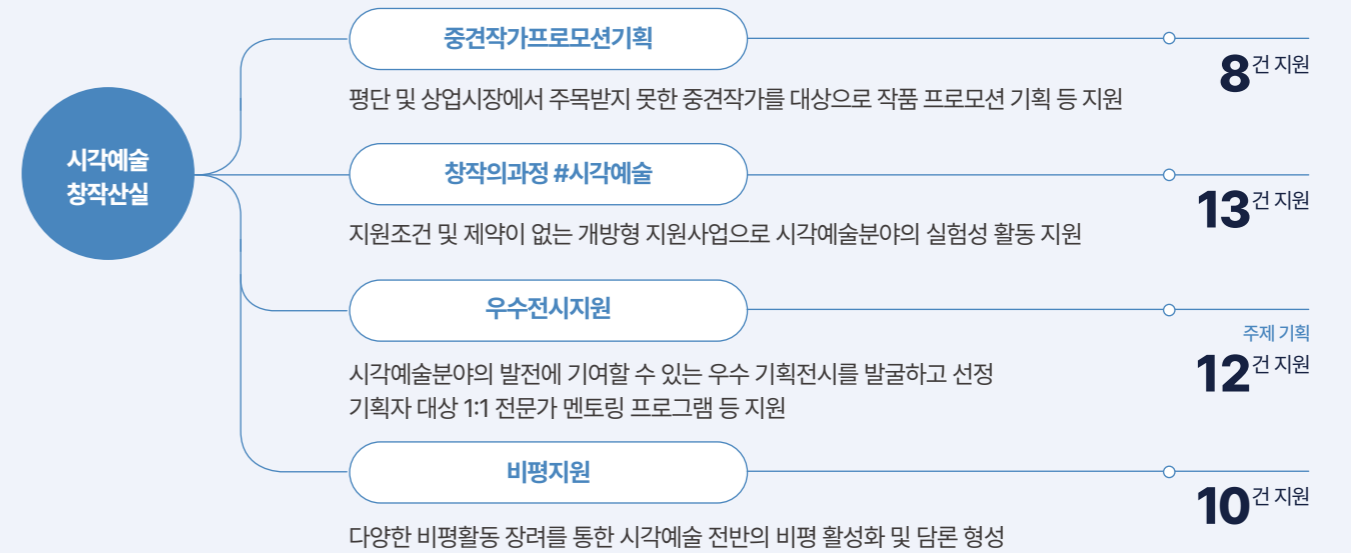


#### KEY PERFORMANCE

**아르코문학창작기금**  
정지아 작가 <소설> 아버지의 해방일지> 누적판매 **30**만 부

**문학광장 '문장웹진' 대상수상**  
· 조경란 작가 <소설> 일러두기> 2024년 제47회 이상문학상  
· 김멜라 작가 <소설> 이용 이용> 2024년 젊은작가상

#### 시각예술창작육성

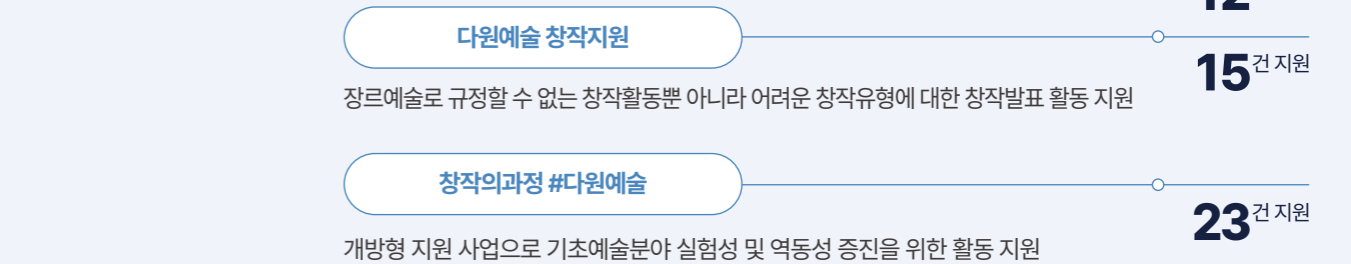


#### KEY PERFORMANCE

**우수전시지원**  
박계연 <불불불> 2024-2025  
한국국제문화교류진흥재단  
트래블링코리아인 아트연계  
로컬과 글로벌 네트워크 구축 확산

2023 시각예술창작산실 우수전시 박계연 불불불 전시전경 ©박계연

#### 기초예술 다양성증진지원



#### KEY PERFORMANCE

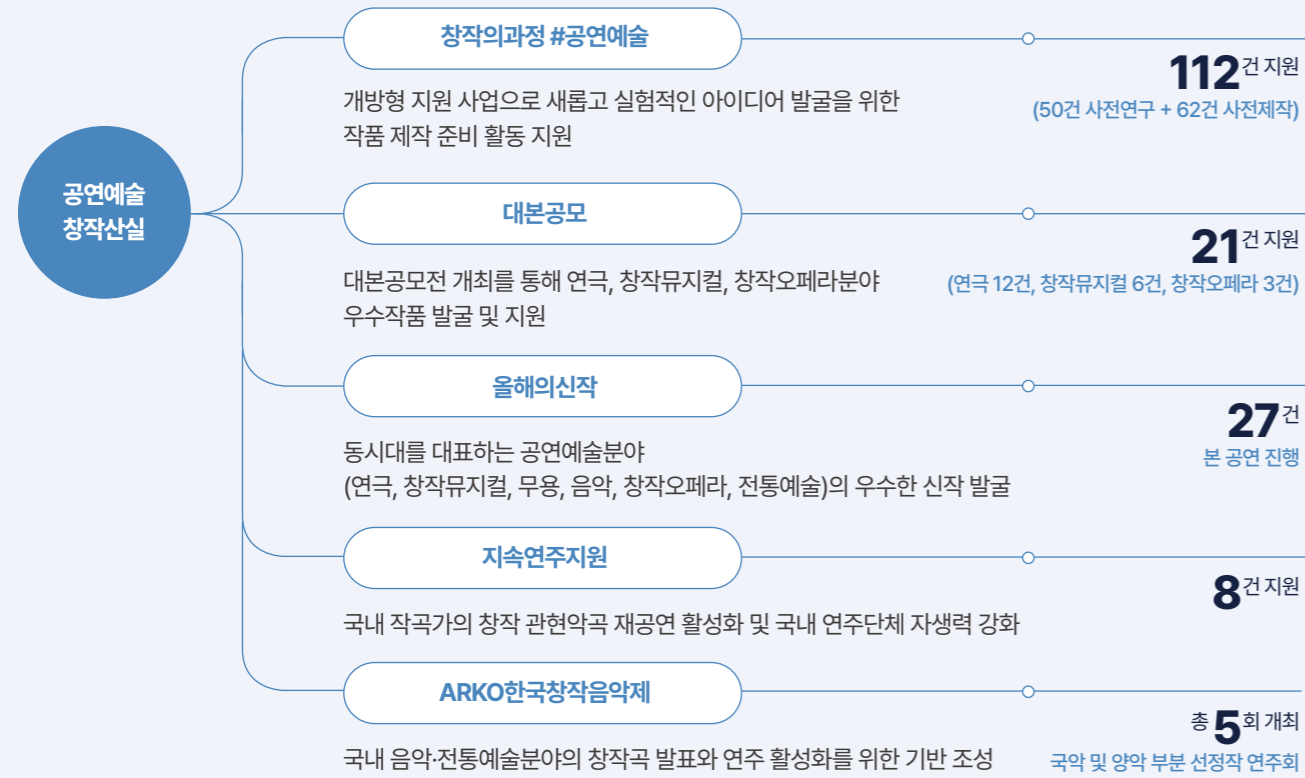
**창작의과정#다원예술 2022년 선정작품 유동**

- 조영주 <이산 신체 해후 >: 송은 기획 개인전 <카텐파> 출품 확정
- <사운드제주>: 제주청년센터, 제주국제자유도시, 제주대학교 등과 2차적인 사운드맵산업 기획 협의
- 권동현X권세정 <러브 데스도그>: 2023년 서울독립영화제 새로운선택단편 상영작 선정

2023 창작의과정 다원예술 조영주 이산 신체 해후 ©조영주

## 2023 주요 사업성과 예술창작지원

### 공연예술창작육성



2023 ARKO한국창작음악제 국악공연

#### KEY PERFORMANCE

##### 공연예술창작산실 올해의 신작

<극단미인 아들에게(부제: 미옥 엘리스현)> 2024년 제60회 백상예술대상 백상연극상 및 연기상 2개 부문 수상

#### 공연예술비평활성화지원(개인/단체)

공연예술계 비평 활성화 지원을 통한 공연예술계 담론 형성 기여

공연예술 비평 전문지 발간(단체)등 **16** 건 지원

공연예술 비평·연구 및 학술행사 **3** 건 지원

공연예술 개인 비평활동 **10** 건 지원

창작협력단을 통한 네트워킹 추진(4회)

**53** 건 지원

#### 어린이·청소년을위한예술지원

어린이·청소년 대상 예술 지원을 통해 다양하고 우수한 예술작품의 창작지원 및 발굴

#### 대한민국공연예술제지원

공연예술 장르별 주요 행사 지원을 통해 엄선된 공연에 대한 발표 기회를 제공(서울국제콩쿠르, 서울발레페스티벌 등)

**67** 건 지원

#### 공연예술중장기창작지원

다년간의 민간 공연예술단체 연속 지원을 통해 자생력을 강화하고자 운영

**43** 건 지원



2023 공연예술창작산실 올해의신작 극단 미인-아들에게(부제: 미옥 엘리스 현) ©유경오

#### KEY PERFORMANCE

##### 대한민국공연예술제지원

로컬 100선정

자라섬페스티벌, 통영국제음악제

축제 외연 확장

대한민국국악제-단오축제, 전국무용제-지역축제(사천축제-경남무명전)

##### 공연예술중장기창작지원

(주)라이브 <마리퀴리>

웨스트엔드 장기 공연 성사

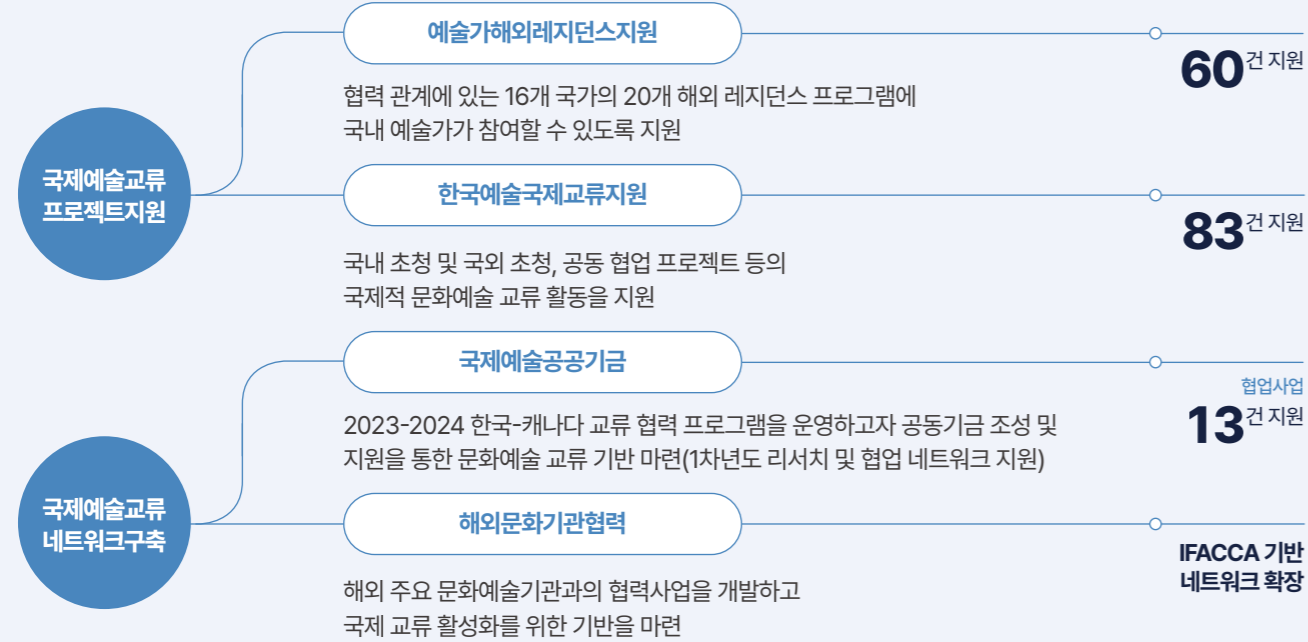
안은미컴퍼니

유럽 협업을 통한 '드래곤즈' 7개국 8개 도시 투어

## 2023 주요 사업성과

### 예술창작지원

#### 국제예술교류지원



제9차 문화예술세계총회 중 IFACCA Member's Event ©IFACCA



2021-2022 국제예술공동기금, 2023 광주비엔날레 네덜란드 파빌리온 <세대간 기후범죄 재판소(CICC): 멸종 전쟁> 큐레이터: 조주현

#### KEY PERFORMANCE

##### 예술가해외레지던스지원

극지연구소 아라온호 승선 레지던스 프로그램 참여작가 성과공유 전시 및 한국문화예술위원회-극지연구소-인천공항공사 협업 성과확산 전시 <남극/북극 출발> 인천공항 도착>개최

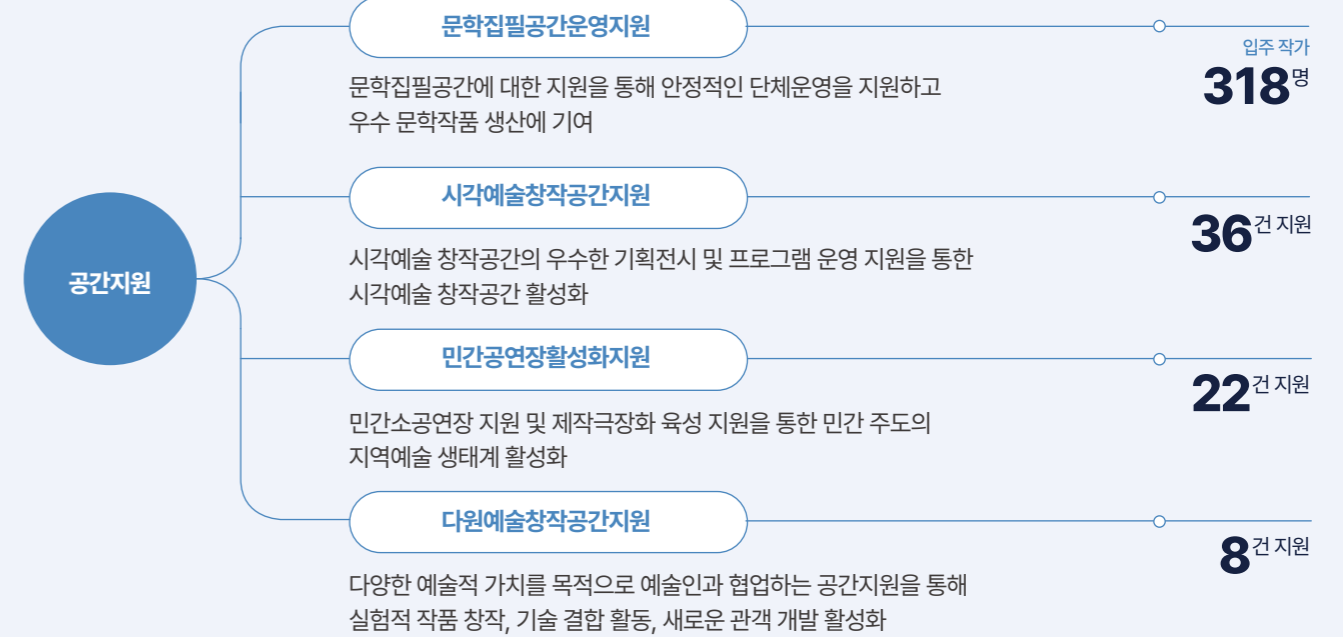
##### 국제예술공동기금

조주현 큐레이터, 광주비엔날레 네덜란드 파빌리온 <세대간 기후범죄 재판소(CICC): 멸종 전쟁>, 월간미술대상 TOP10 전시 선정

##### 해외문화기관협력

제10차 문화예술세계총회 최초 유치(2025년 5월 개최)  
홍콩예술발전국 방한 연계 2025년 서울 개최 홍콩위크 협력 추진

#### 창작공간활성화지원



#### KEY PERFORMANCE

##### 사립미술관

- 성곡미술관: 이수근 학예실장 제 19회 월간미술대상 전시 부문 최우수상
- 일민미술관(일민문화재단): 임노식 작가 2023 카이프 서울 주목해야 할 젊은 작가 선정

##### 민간전시공간

- 통의동보안여관: 박예나 참여작가 2024 OCI YOUNG CREATIVES 수상

#### 지역문화예술 진흥

#### "지역으로 우수한 예술 확산 및 지원"



#### 아르코공공예술

#### KEY PERFORMANCE

- 미래 기후변화 주제 사업 <사계 2050>, KAIST 연구진 협력 작업 및 사업 아카이빙 자료집 대전탄소중립지원센터, 기후변화센터 등 배포
- 미생물 주제 사업 <MELTING ZONE>
- 민간기업(동성케미컬) 기술 협력 및 극지연구소 협력 생태음향 연구 등 진행
- 지역 공동체 공공예술 프로그램 <천리의 마을 잃어버린 시간을 찾아서>, 지역 초등학교(성남중부초) 탄소중립 실천 특별 교과과정 채택



2023 아르코공공예술 메모리얼 샤워(Memorial Shower) ©임흥순 ©반달

## 2023 주요 사업성과

### 예술인력육성

“문학, 시각예술, 공연예술 등 예술분야에서의 인력 역량 양성”

#### 차세대예술인력육성

|  |  |   |
|--|--|---|
| <b>창작뮤지컬아카데미</b><br>뮤지컬 관련 전문 교육기관과 연계하여 다양한 교육과정과 프로그램 운영<br>• 창작뮤지컬 24명 배출, DIMF 뮤지컬아카데미 41명 배출 (창작자 21명 뮤지컬 배우 20명) | <b>전통예술기화자양성프로젝트</b><br>뮤지컬 관련 전문 교육기관과 연계하여 다양한 교육과정과 프로그램 운영<br>• 180명 선발, 총 34회 교육<br>• 고객만족도 86%   | <b>아르코무대예술아카데미 (무대예술전문교육)</b><br>무대기술분야 전문 인력의 직무역량 강화 및 기술의 변화에 따른 현장 적응력 강화 지원<br>• 총 47회 교육<br>• 수료 2,998명<br>• 무대기술인턴십연계 108명 |
| <b>아르코청년예술가지원</b><br>예술계에 진입한 청년예술가의 지속적인 발표 활동을 독려하여, 미래 문화예술계를 이끄는 주역으로 성장할 수 있도록 지원<br>• 272건 지원                    | <b>예비예술인현장역량 및 예술생태계 강화</b><br>예술대학(원)내 예비예술인*의 현장역량 강화를 위한 다양한 예술현장 경험 기회 제공<br>• 총 39건 3,908명 지원<br>• 본 사업이 향후 예술활동에 도움이 되는 정도 88.4점<br>* 예비예술인: 예술대학(원) 재학생 및 발표이력이 없는 29세 이하 예술인 | <b>예술요원제도운영</b><br>청년 예술인의 역량 유지 및 특기 활용 공익복무를 통한 문화예술 소외 지역과 계층에 대한 예술 향유 기회 증대<br>• 88명 복무                                      |

#### 현장예술인력육성

|  |   |   |
|--|---|---|
| <b>문화예술연수단원지원</b><br>국·공립 및 민간 예술단체가 문화예술 전공 졸업자(만 34세 이하)를 연수단원으로 채용 시 인건비 지원<br>• 3,712개 청년 일자리 창출<br>• 4,257명 참여 (2014년~2023년 누적)           | <b>공연예술전문인력지원</b><br>민간 공연예술단체 및 공연장 대상 인건비의 일부를 지원, 고용안정화 및 창작여건 개선<br>• 민간 공연예술단체 1,734개처 참여<br>• 전문인력 총 2,154명 인건비 지원 (2014년~2023년 누적) | <b>전문무용수지원센터지원</b><br>고용형태가 불안정한 전문무용예술인의 창작활동, 복지, 직업 창출 및 취업에 관한 지원 |
| <b>비대면예술인력교육프로그램 및 플랫폼개발(문화예술, 내 일)</b><br>예술인력(기획, 경영, 행정) 교육에 대한 단계별, 경로별 체계화 및 제도화를 통해 예비인력 및 종사자들의 경력개발 비전 제공<br>• 8,115명 수료 (온라인+오프라인 교육) | <b>예술기록물관리전문인력지원</b><br>예술분야 및 기록물 관리 분야 전문인력 지원을 지속적으로 진행 (예술기록물 수집 개방 활용)<br>• 전공자 또는 경력자 총 67명 채용                                      |   |

대출 지원  
**21,000** 백만 원  
**2,653** 명

#### 예술인생활안정자금

한국예술인복지재단 주관으로 예술활동 증명을 완료한 예술인 대상으로 생활안정자금(7백만 원 이하) 및 전세주택자금(1억 원 이하)을 지원

### 예술의관광자원화

“공연예술 및 전통예술의 전략적 해외 진출 지원, 전통예술분야 우수 콘텐츠 개발 및 지원으로 관광자원화 도모”

#### 전통예술지역브랜드상설공연

전통공연예술(지역브랜드 상설공연, 한옥자원아간상설공연)을 지원하여 지역문화예술 육성 및 지역균형 발전 도모

<몽연-서동의 꽃>  
 관람객 총 **11,000**명

한옥자원활용 아간상설공연  
 예술일자리 창출 **332**명

<더 쇼 신라하다>  
 관람객 총 **21,737**명



<몽연-서동의 꽃> 공연 사진 ©전북특별자치도문화관광재단



<더 쇼 신라하다> 공연 사진 ©경상북도문화관광공사

#### 전통공연예술활성화

전통공연예술의 향유 및 활동지원을 통한 관광자원화 기반을 조성

|   |  |   |
|---|--|---|
| 2023 대한민국 전통연희축제<br>참여단체 <b>13</b> 개<br>참여예술인 <b>405</b> 명<br>대면 관람객 <b>4,191</b> 명 | 제 64회 한국민속예술제 운영<br>참여인원 <b>1,645</b> 명<br>대통령상 2점,<br>국무총리상 1점 등 시상 | 전통공연예술 지원 사업만족도 <b>92</b> 점   |
| 2023 디 아트 스팟 시리즈<br>총 운영횟수 <b>24</b> 회<br>관람객 <b>1,754</b> 명                        | 2023 위대한 유산, 오늘과 만나다<br>총 공연 <b>13</b> 회<br>관람객 <b>33,550</b> 명      | 신진국악실험무대<br>참여 예술인 <b>138</b> 명<br>총 공연 <b>24</b> 회<br>관람객 <b>1,426</b> 명 |



<2023 대한민국 전통연희축제> 공연 사진 ©전통공연예술진흥재단

#### 공연예술해외진출지원

|                          |  |  |
|--------------------------|--|--|
| 공연전통예술 해외아트마켓참가 및 해외진출지원 | 한국 공연전통예술의 해외유통 시작개발 및 자생력 증진 및 신규 시장개발 지원 | 총 20개 국가에 34개 단체 진출<br>해외공연 <b>142</b> 회 |
| 서울아트마켓운영지원               | 아시아 대표 공연예술마켓 플랫폼 운영을 통한 한국 공연예술의 해외진출 활성화 | 총 36개국<br>참가인원 <b>1,323</b> 명            |

## 2023 주요 사업성과

### 예술가치의사회적확산

“예술분야 기부 프로그램 운영 및 기부문화 활성화를 통한 민간영역의 기부 공감대 형성 및 예술지원 재원의 다각화”

#### 예술정책실행력제고

|                 |   |  |
|-----------------|---|--|
| 예술가치확산 및 지원정책홍보 | 문화예술 가치와 기관 성과의 직접적인 대국민 공유·확산을 위해 우호적 대외언론환경 구축 및 보도자료 배포(블로그, 페이스북 인스타그램, 유튜브 등 운영) | 총 구독자<br><b>142,446</b> 명                |
| 예술지원정보안내        | IT 취약 문화예술인을 위한 시스템 상담 창구를 통해 업무 지원 및 대면 서비스 강화                                       |  |
| 예술지원정책개발        | 문예연감 발간과 지속가능경영보고서 발간, 문화예술지원 실태조사 및 정책 개발  | 2024 제 12회 대한민국디지털고객 만족도 블로그 부문 SNS 우수기업 |
| 문화예술지원 체계연구     | 중앙-지역 지원사업 중복/유사성 진단, 예술지원 데이터 실태조사 등 문화예술분야의 협력 방안 마련                                |  |

#### 문화예술기부활성화

|            |  |  |
|------------|--|--|
| 기부금사업      | 문화예술분야 재원 다각화를 위한 민간기부금 모금 및 배분  | 총 모금액<br><b>173</b> 억원   |
| 예술나무운동     | 후원 우수기관·매개단체와 연계성 강화를 위한 협력 사업<br>후원자 개발 및 예우 캠페인, 문화예술후원매개단체 및 문화예술후원 우수기관 인증, 문화예술후원매개분야 인력 양성 사업 진행 | 잠재후원자<br><b>2,068</b> 명<br>신규후원자<br><b>290</b> 명 증가                        |
| 민간후원활성화 지원 | 기업과예술의 만남 활성화  | 기업과 예술계 간 결연 지원을 통하여 양자 간 지속적인 상호 발전 촉진<br>총 매칭펀드<br><b>321</b> 건          |
|            | 문화로인사합시다   | 문화접대비 제도의 사회적 인식 확산 및 개선을 위한 캠페인 추진 및 홍보강화<br>캠페인 및 활용지원금<br><b>6</b> 건 지원 |

#### KEY PERFORMANCE

문화예술계 재정 다각화를 위한 기업 파트너십 구축

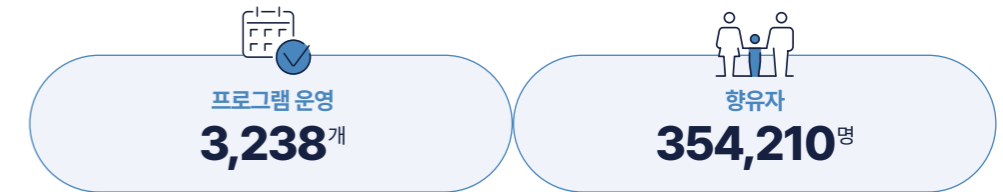
- 서울 종로구 내 배리어프리 공연 환경 조성 협력: SG서울보증보험(50,000,000원)
- 청년예술인 공연 기회 확대를 위한 MOU 체결: 스타벅스코리아(100,000,000원)
- 국민 예술 향유 기회 확대를 위한 파트너사 참여: (주)세이제강 등 5개사(170,000,000원)

### 문화예술향유지원

“사회 취약계층의 예술 향유기회 확대 제공을 통해 국민의 문화 향유권 신장 및 문화 양극화 해소에 기여”

#### 신나는예술여행

지리적, 경제적, 사회적 요인 등을 이유로 상대적으로 예술을 감상하고 참여하는 활동에 어려움을 겪는 국민을 대상으로 수준높은 문화예술프로그램을 제공하여 문화예술향유기회 확대



#### 통합문화이용권 (문화누리카드)

취약계층 대상 문화예술·관광·체육분야 향유 기회 지원으로 삶의 질 향상 및 문화격차 완화



#### ▼ 2024년 신규사업

##### 청년문화예술패스

청년(만 19세) 대상 문화예술 관람료 지원을 통해 이들의 직접적인 문화소비 확대와 함께 문화예술인 창작활동에 대한 간접적 지원



##### 소멸위기대응 문화적 지역활성화 사업

인구감소, 지역소멸 위기가 심화되고 있는 지역에서 문화예술을 활용해 정주여건을 개선하고 지역주민들의 삶의 만족도를 높이기 위한 사업



## 공간운영

### 아르코·대학로예술극장

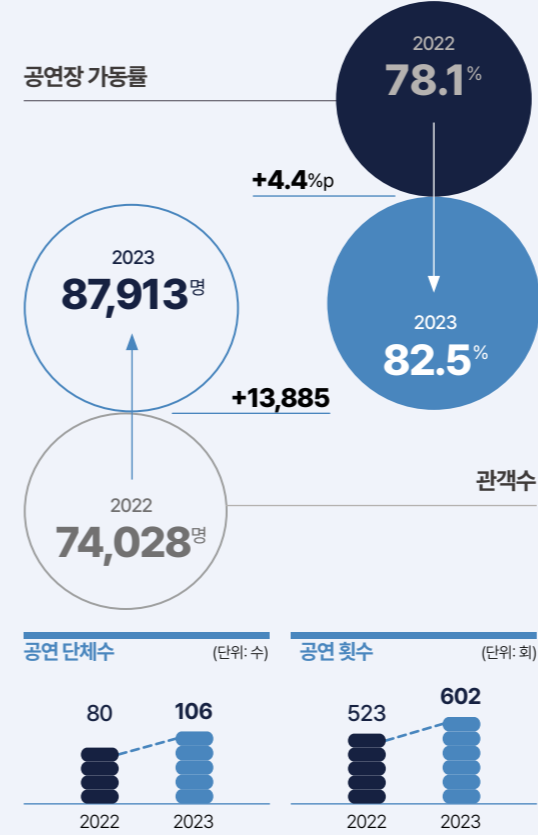
#### “미래 극장을 위한 예술극장 공간 운영”

아르코·대학로예술극장은 공연예술진흥사업 및 공연문화의 보존, 계승, 발전에 이바지하고자 조성되었습니다. 공연예술의 메카인 대학로의 랜드마크로서 아르코예술극장은 다양한 공연예술작품을 개발 및 지원하고 수준 높은 서비스를 제공하여 예술적 가치 창조를 위한 최고의 문화공간으로 자리매김하고 있으며, 대학로예술극장은 소극장이 밀집된 대학로에 부족한 중규모의 공공극장 설립을 통해 대학로의 순수 공연예술을 활성화하는 데 목표를 두고 있는 복합문화공간입니다.

특히, 미래 극장에 부합하는 프로그램을 공동기획으로 선정해 창작활동의 파트너를 수행하였습니다. 공연장 및 무대기술 인력 등을 지원하고 인터뷰, 심층리뷰, 관객과의 대화 등 연계프로그램을 통해 작품에 대한 관객의 이해를 높였습니다. 또한 미래 공공극장으로서 다양성 증진이라는 사회적 가치 실현을 위해 2023년 '아르코댄스필름 A to Z', '스테이지 3x3' 등 프로그램 운영으로 예술과 다양한 장르와의 협업으로 개방형 공공예술극장으로서의 역할을 하였습니다.



대학로예술극장에서 바라본 이천역사



대학로예술극장(서울 종로구 대학로10길17)



아르코예술극장(서울 종로구 대학로89길7)

# 공간운영 아르코미술관

## “실험적 예술활동 지지하는 공간 운영”

아르코미술관은 다양한 전시 및 프로그램을 운영하고 있으며, 장르와 매체를 넘나드는 실험적 예술활동을 지지하고 있습니다. 또한 인류의 미래와 직결된 사회적 의제를 예술 담론으로 맥락화해 소통함으로써 공공미술관으로서의 역할을 유지하고 있습니다.



아르코미술관 50주년전 아카이브 전시 전경

### 아르코미술관 50주년 기념전 및 아르코미술관x디지털아트페스티벌 타이베이 스크리닝 프로그램 개최

2023년 아르코미술관은 개관 50주년을 맞이하여 기념전 <어디로 주름이 지나가는가>를 개최하였습니다. 선후배 작가 및 작고작가 22인의 신작 및 미발표작을 비롯하여 미술관의 50년 역사 안에서 주요 역할이었던 자체 기획전 중심의 사진, 출판물, 관계자 인터뷰 등의 약 200점의 아카이브 자료를 소개하였습니다. 한편 대만의 디지털아트센터 타이베이(Digital Art Center, Taipei)와 협력하여 디지털아트페스티벌 타이베이(Digital Art Festival, Taipei) 스크리닝 프로그램을 개최하였습니다. 이 프로그램은 게임의 메커니즘을 통해 새로운 서사를 만드는 총 10점의 영상 작품을 선보였습니다.

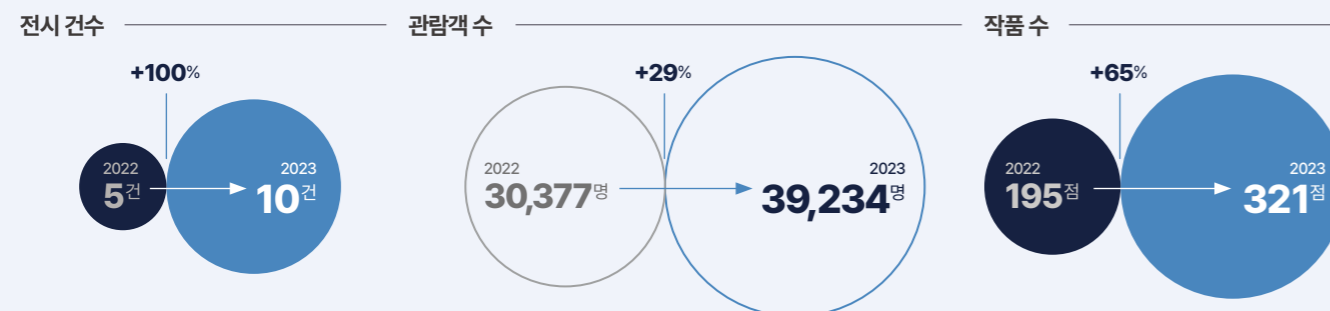


베니스비엔날레 한국관 외관

## 베니스비엔날레 한국관

### “문화예술 해외시장에 소개하기 위한 플랫폼 운영”

세계 최대 규모의 미술 행사 중 하나인 베니스비엔날레에 1995년 한국관을 건립하여 격년으로 개최되는 미술전과 건축전을 지원하고 있습니다. 이를 통해 한국 미술과 건축을 해외시장에 소개하기 위한 플랫폼 역할을 강화하고 있습니다.



### KEY PERFORMANCE

#### 2023년 베니스비엔날레

· 제18회 국제건축전 예술감독 박경, 정소익 / 전시주제: 2086: 우리는 어떻게? (2086: Together How?)

# 공간운영

## 아르코예술기록원

“한국근현대 중요 예술기록물의 수집, 생산, 보존관리 및 활용을 위한 예술전문 아카이브”

1979년에 개원한 아르코예술기록원은 한국 근현대예술사 연구를 위해 영구적 보존가치가 인정된 기록물을 체계적으로 수집, 보존, 서비스하고 있습니다. 뿐만 아니라 한국 근현대예술사 구술채록사업과 공연영상화 사업을 추진하여 예술현장의 중요 순간들을 직접 기록으로 남기고 있습니다. 아울러 전시, 교육, 연구프로그램의 개발 등 예술기록의 중요성에 대한 공감대 조성과 가치 확산을 위해 다양한 서비스를 제공하고 있습니다.



아르코예술기록원 열람실(서초동 본원 2층)

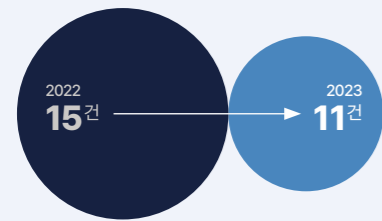


아르코예술기록원 수장고(서초동 본원 3층)



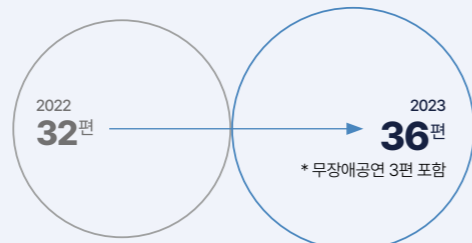
2023 한국 근현대 예술사 구술채록사업 20주년 기념전시 <원풍경 原風景>

구술채록

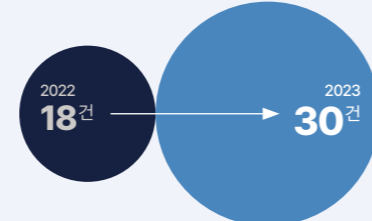


\* 구술채록의 기증자 수에 따라 건수가 변동됨

공연영상촬영



기록물 수집



## 예술가의집

“예술가의 창작과 소통을 연결하는 공간 운영”

예술가의집은 우리나라 문화예술의 발원지라고 할 수 있는 대학로에 있으며, 예술가의 창작을 지원하고 예술가와 예술가, 예술가와 시민 간 소통을 지원하는 매개형 열린공간입니다. 또한 아르코영아티스트랩과 예술가의집 라운지로 구성되어 있습니다.

2,396명  
총 내방객수

### 아르코영아티스트랩

청년예술가의 작업 및 협업을 위한 공간  
\* (주)백산엔지니어링후원

### 예술가의집 라운지

청년예술가 후원을 위해 조성된 공간으로 라운지 내 누구나 이용 가능한 카페를 운영



예술가의집(서울시 종로구 동숭길 3)

## 아르코예술인력개발원

“예술육성 지원을 위한 공간 운영”

아르코예술인력개발원은 예술육성지원 사업 및 예술위의 교육사업을 운영하고 지원하기 위해 운영되고 있습니다. 예술인 및 예술단체의 작품 창작활동에 필요한 공간과 시설 대관을 통해 활동을 지원하고 있습니다.



아르코예술인력개발원(경기도 고양시 일산동구 사리현동 성현로513번길 10)

## ESG경영 체계

한국문화예술위원회는 지속가능한 환경과 관련된 정책 확산과 예술계의 ESG경영에 대한 인식 강화에 따른 ESG경영 운영체계를 고도화시켰습니다. ESG경영 중장기 전략체계를 수립하기 위해 이해관계자와 ESG경영위원회, ESG실무추진단, 경영진, 전문가 등의 의견을 수렴하였습니다. 또한 기관의 특성을 살린 ESG전략체계를 전사 공유하여 ESG경영에 대한 의지를 나타냈습니다. 앞으로도 ESG경영 추진전략에 따른 경영활동을 적극적으로 이행할 계획입니다.

### ESG경영 추진전략



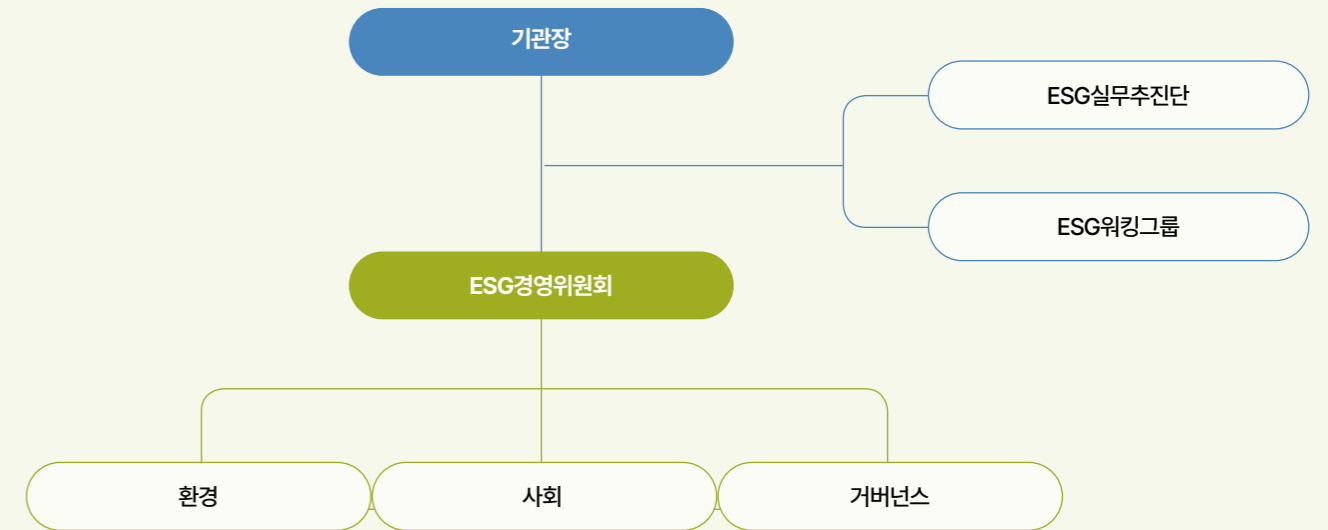
- 1 환경경영 도입으로 탄소중립 실천
- 2 이해관계자 중심의 사회적책임 실현
- 3 공정하고 투명한 기관운영체계 확립

### 12대 전략과제

1. 환경경영 시스템 마련 및 내재화
2. 아рко 창작공간 친환경 경영 실천
3. 환경적 지속가능성을 고려한 창작 기반 마련
4. 대국민 문화예술 경험 증대
5. 문화예술계의 공정한 창작환경 조성
6. 안전보건경영 기반 마련
7. 능력 중심의 공정한 인사 제도 운영
8. 業 기반의 지역상생 활동 활성화
9. ESG를 통한 문화예술 가치 확산 도모
10. 내부 구성원 인식 제고를 통한 반부패 윤리경영 실천
11. 위원회 운영체계 고도화로 정책관계자 소통 강화
12. 문화예술계 ESG 경영 선도

### ESG경영 추진 거버넌스

ESG경영의 추진력을 강화하기 위해 기관장 산하 ESG경영위원회를 구성했습니다. ESG경영위원회는 내부위원 3명과 외부위원 12명(환경 3명, 사회 6명, 거버넌스 3명)으로 총 15명으로 구성되어 있습니다. ESG경영위원회의 자문 기능을 강화 시켰으며, 상/하반기 정기회의를 개최하여 ESG경영 현황을 모니터링하고 개선사항에 대해 논의하고 있습니다. 또한 내부 임직원의 ESG경영 내재화를 위해 ESG실무추진단을 실행조직으로 신설하여 ESG경영활동을 적극적으로 추진할 수 있도록 하였습니다.

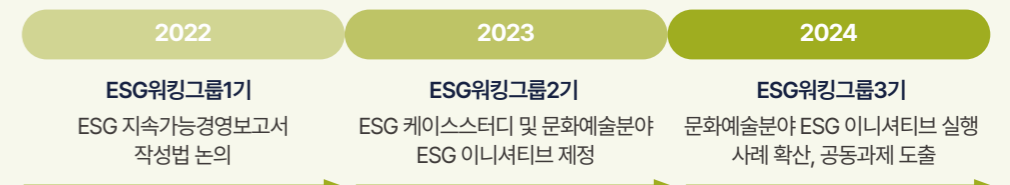


### ESG경영 운영 규정 신설

ESG경영 추진체계를 구축하고 전사 차원의 ESG경영 실행 기반을 마련하고자 한국문화예술위원회만의 ESG경영 운영규정을 신설하였습니다. 운영규정은 ESG 경영 추진체계와 이를 실현하기 위한 환경, 사회, 지배구조의 이행사항을 정의하고 있습니다. 또한 지속적인 성과 모니터링을 위한 ESG경영보고서 공시를 규정하고 있습니다.

### 문화예술기관 ESG워킹그룹 운영

문화예술분야 최초로 2022년부터 매년 문화예술기관의 ESG담당자들이 모여 문화예술분야의 지속가능성에 대해 고민하고 논의하는 '문화예술기관 ESG워킹그룹'을 운영하고 있습니다. 2023년은 문화예술기관 ESG워킹그룹에 참여한 기관이 29개로 2022년 대비 81.25%가 증가하였습니다. 2023년 문화예술기관 ESG워킹그룹 참여기관과 함께 문화예술분야 ESG이니셔티브를 제정하였으며, 2024년에는 이니셔티브를 확산하고 공동으로 실행하는 등의 ESG경영을 실천할 계획입니다.



## ESG경영 추진체계

### 문화예술기관 ESG 이니셔티브 제정

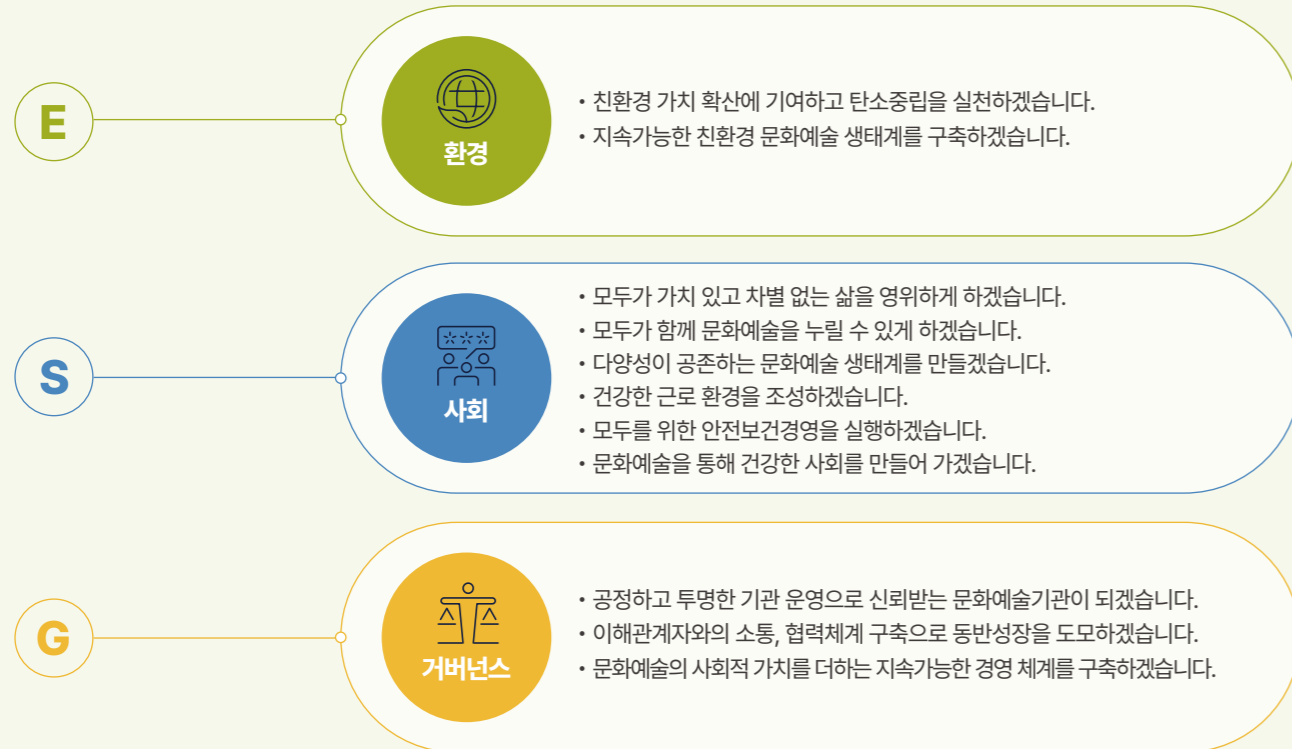
문화예술기관 ESG 이니셔티브는 2023년 문화예술기관 ESG워킹그룹 참여기관과 협력하여 제정한 것으로, 문화예술계에 속하는 여러 기관들이 ESG경영을 이행하기 위해서 수립한 자율 규칙입니다. ESG 이니셔티브는 29개 기관\*의 이해관계자들의 의견을 수렴했으며, 문화예술기관에 적합한 ESG 가이드라인 형태의 11가지 자율 규범 및 세부 이행방안으로써 2023년 워킹그룹 참여기관뿐 아니라 문화예술계의 ESG를 고민하는 다양한 단체의 규범 상호이행을 독려하기 위해 제정되었습니다.

\* 2023 문화예술기관 ESG 이니셔티브 참여기관

#### 문화예술기관 ESG 이니셔티브

- 기초문화재단**  
강릉문화재단, 경기아트센터, 고창문화관광재단, 관악문화재단, 광명문화재단, 구로문화재단, 군포문화재단, 금천문화재단, 노원문화재단, 부천문화재단, 성남문화재단, 성동문화재단, 은평문화재단, 인천광역시부평구문화재단, 전주문화재단, 청주시문화산업진흥재단, 춘천문화재단
- 광역문화재단**  
강원문화재단, 경기문화재단, 경남문화예술진흥원, 광주문화재단, 대구문화예술진흥원, 부산문화재단, 서울문화재단, 충북문화재단
- 문화체육관광부 산하 공공기관**  
영화진흥위원회, 한국공예디자인문화진흥원, 한국문화예술위원회
- 민간기업**  
삼성문화재단

### ESG 이니셔티브 11개 과제



## 이해관계자 참여 및 소통

| 이해관계자  | 핵심니즈  | 소통채널                                     |                   | 한국문화예술위원회 대응활동  |
|--------|---|--|-------------------|---|
|        |   | 개별채널                                     | 공동채널              |   |
| 임직원/노조 | <ul style="list-style-type: none"> <li>· 주요 경영현안 협력</li> <li>· 근로환경개선 및 유연한 기업문화 조성</li> <li>· 노사간 상호 신뢰 향상</li> </ul>                                | 주월간경영회의<br>노사실무협의회<br>조직문화워크숍            |                   | <ul style="list-style-type: none"> <li>· 정기적 경영활동공유</li> <li>· 가족 및 여가친화적 조직문화 프로그램 확대</li> <li>· 노사 소통 강화 및 의견 수렴</li> </ul> |
| 예술인    | <ul style="list-style-type: none"> <li>· 예술가의 프로그램 참여 확대 (창작역량제고/소득 증대)</li> <li>· 고품질 정보 제공</li> <li>· 분야별 공정 지원</li> <li>· 저작권 확보</li> </ul>        | 공모사업<br>소셜미디어<br>공청회<br>전문가간담회<br>현장업무보고 |                   | <ul style="list-style-type: none"> <li>· 예술인 예술창작활동 지원 프로그램 운영</li> <li>· 저작권 보호 가이드라인 배포</li> </ul>                          |
| 국민     | <ul style="list-style-type: none"> <li>· 위원회 공익역할 (문화예술 공공성 강화)</li> <li>· 국민참여 보장</li> <li>· 문화예술정책에 대한 관심 정보 제공</li> <li>· 사업서비스 품질 향상 등</li> </ul> | 국민평가단<br>아이디어 공모<br>국민신문고<br>현장업무보고      |                   | <ul style="list-style-type: none"> <li>· 국민 문화예술 향유 확대</li> </ul>   |
| 문화예술기관 | <ul style="list-style-type: none"> <li>· 문화예술 산업의 현안 대응</li> <li>· 지속가능한 기관 운영</li> <li>· 운영기관의 전문성 및 효율성 강화</li> </ul>                               | 간담회<br>현장업무보고                            | 홈페이지<br>지속가능경영보고서 | <ul style="list-style-type: none"> <li>· 문화예술활동 지원</li> <li>· 문화예술현황 공유 및 의견 수렴</li> <li>· 문화예술후원 확대</li> </ul>               |
| 협력기관   | <ul style="list-style-type: none"> <li>· 공정하고 투명한 협력관계</li> <li>· 상생협력 환경 조성</li> <li>· 권익보호 및 경쟁력 강화</li> </ul>                                      | 간담회                                      |                   | <ul style="list-style-type: none"> <li>· 협력기관과 공정거래</li> <li>· 상생협력구매 확대</li> </ul>   |
| 정부/지자체 | <ul style="list-style-type: none"> <li>· 위원회 자율성 및 책임성 이행</li> <li>· 정부정책과의 협업 (국정과제 이행)</li> <li>· 위원회 사업정보 공유</li> <li>· 운영 효율성 강화</li> </ul>       | 기관장회의<br>정책보고<br>간담회                     |                   | <ul style="list-style-type: none"> <li>· 정부 및 유관기관 소통 활동</li> <li>· 정부기관 간담회 및 설명회 참석</li> </ul>                              |
| 지역사회   | <ul style="list-style-type: none"> <li>· 혁신도시 활력 제고</li> <li>· 협력 거버넌스 정립</li> <li>· 지역사회공헌 활동 확대</li> </ul>  | 공청회<br>간담회                               |                   | <ul style="list-style-type: none"> <li>· ARKO 나눔봉사단 운영 및 확대</li> <li>· 지역사회 나눔활동 진행</li> </ul>                                |

## 이중 중대성 평가

### 평가 프로세스

한국문화예술위원회는 재무 상태에 미치는 영향과 기관의 사업으로 인해 환경·사회에 미치는 영향을 분석하는 이중 중대성 평가를 통해 ESG 중요 이슈를 공개하고 있습니다. 미디어 분석, 동종산업 벤치마킹, 이해관계자 및 ESG 전문가 의견 수렴 결과를 종합적으로 고려하여 10개 핵심이슈를 도출하였습니다. 도출된 이슈는 당사의 ESG 담당 부서와 경영진 검토, 전문가의 검증을 통해 확정되었으며 핵심이슈에 대해 상세하게 보고하고 있습니다.



### 적용 방법

| 구분                       | 적용 방법론  | 내용  |   |
|--------------------------|---------|---|---|
| STEP 1<br>ESG 이슈 Pool 구성 | 외부환경 분석 | 국제표준 요구사항 검토<br>GRI Standards 2021, UN SDGs, TCFD, SASB, ISO 26000, K-ESG 지표 반영                     |   |
|                          | 내부환경 분석 | 기관 사업 지향점 및 현황  | 홈페이지, 부서별 실적보고서, 연차보고서 등  |
|                          |         | 동종산업 벤치마킹   | 동종산업 기업 및 해외 문화예술 기업 및 기관(한국콘텐츠진흥원, CJ, NAVER, Arts Council England, Canada Council for the Arts 등) |
|                          |         | 미디어 분석  | 국내 일간지, 방송사, 전문지 등 54개 언론사를 대상, 510건의 ESG 관련 기사 선별 및 분석(2023.01.01.~2024.05.31.)                    |
| STEP 2<br>가능이슈 도출        | 적절성 검토  | 외부 ESG 전문가 의견 반영<br>ESG 내·외부 환경 분석으로 도출한 이슈의 빈도, 유사성, 중요성에 따라 가중치 적용 실시                             |   |
| STEP 3<br>핵심이슈 도출        | 설문 조사   | 이해관계자 의견 청취<br>임직원, 협력기관, 관계 문화예술기관/협회, 예술인(단체), 지역사회, 국민 대상 중요이슈에 관한 의견 수렴(2024.06.14~2024.07.04.) |   |
| STEP 4<br>핵심이슈 영향성 평가    | 적절성 평가  | 외부 ESG 전문가 의견 수렴<br>이해관계자별 ESG 핵심이슈의 영향성 평가결과에 대한 외부 ESG 전문가 의견을 수렴하여 결과 확정                         |   |

### ESG 핵심 이슈

핵심이슈들에 대해 재무적/비재무적 영향성과 이해관계자 영향성을 분석하였습니다. 이중 중대성 평가를 통해 도출된 10개의 핵심이슈에 대해 영향성을 파악하고, 이를 전사 ESG경영체계에 반영하여 대응할 계획입니다. 향후에도 임직원들에게 내부 ESG경영에 대한 의견을 수렴하여 추진방향을 계획하고 소통하겠습니다.

| 구분                | 연번 | ESG 핵심 이슈                   | 재무적<br>중요도 | 비재무적<br>중요도 | 이해관계자별 |          |                |             |            | GRI<br>Index | UN<br>SDGs | 보고<br>페이지         |           |
|-------------------|----|-----------------------------|------------|-------------|--------|----------|----------------|-------------|------------|--------------|------------|-------------------|-----------|
|                   |    |                             |            |             | 임직원    | 협력<br>기관 | 문화<br>예술<br>기관 | 예술인<br>(단체) | 정부/<br>지자체 |              |            |                   | 국민        |
| 경영<br>경제/<br>거버넌스 | 1  | 의사결정기구(위원회 등)의 투명성 및 전문성 강화 | L          | L           | L      | M        | M              | L           | H          | H            | GRI 2      | Goal 16           | 97-99     |
|                   | 2  | 윤리/반부패 경영활동 강화              | M          | M           | M      | H        | M              | M           | L          | H            | GRI 205    | Goal 16           | 100-103   |
|                   | 3  | 문화예술계 공정관행 확립               | M          | H           | M      | H        | M              | H           | M          | M            | -          | Goal 16           | 85, 103   |
| 환경                | 4  | 자원순환경제 활동                   | L          | M           | L      | L        | L              | H           | L          | H            | GRI 306    | Goal 12           | 46, 48-51 |
|                   | 5  | 친환경 사업 추진                   | L          | H           | L      | M        | H              | M           | H          | M            | -          | -                 | 48-51     |
| 사회                | 6  | 다양성 존중 및 포용                 | H          | M           | H      | L        | M              | H           | M          | L            | GRI 405    | Goal 10           | 53-57, 70 |
|                   | 7  | 대국민 문화예술 경험 증대              | H          | M           | H      | M        | H              | M           | H          | M            | -          | Goal 4            | 59-64     |
|                   | 8  | 정보보안과 개인정보보호                | L          | H           | L      | H        | H              | H           | M          | H            | GRI 418    | -                 | 65-67     |
| 임직원               | 9  | 일·가정 양립 가족친화경영              | M          | -           | M      | -        | -              | -           | -          | -            | GRI 401    | Goal 3            | 76        |
|                   | 10 | 인권존중의 근로환경 조성               | H          | -           | H      | -        | -              | -           | -          | -            | GRI 405    | Goal 3<br>Goal 10 | 53-57     |



Arts Council Korea  
Sustainable Management Report 2024

# Sustainable Activity & Performance

44 환경  
52 인권

58 고객  
68 임직원

84 파트너  
90 지역사회  
96 지배구조

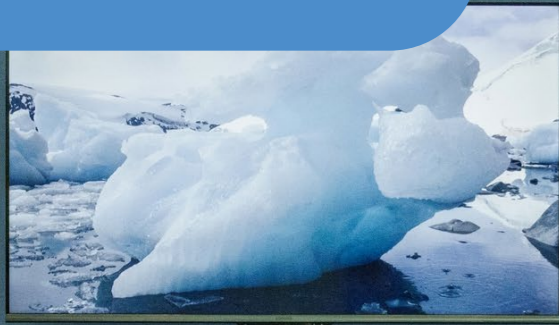


분작기, 겨울 무대 <카운팅>(윤소영작, 하동기 연출)

## 미래와의 공존

# 환경

- 45 기후변화 대응
- 48 친환경문화예술



한국문화예술위원회-구지연구소-인건영영사 협력 (남극 북극 출발 > 인천공항 도착) 조경희, <아름다운 소멸>, 2012

### KEY PERFORMANCE

탄소배출량 감축 **24%**  
(환경부 온실가스 기준 배출량 기준(1,653 tco<sub>2</sub>e) 대비)

에너지절약추진위원회 운영

대한민국공연예술제 친환경 활동 **241**건

공연예술 생분해성 홍보물 제작 **100%**

### BACKGROUND

전 세계적으로 발생하는 폭우, 폭염 등 이상기후의 현상은 더 이상 피할 수 없는 심각한 문제입니다. 현재와 미래의 공존을 위해 산업별 다양한 역량의 활용과 협력을 통한 친환경 경영활동이 요구되고 있습니다.

### OUR APPROACH

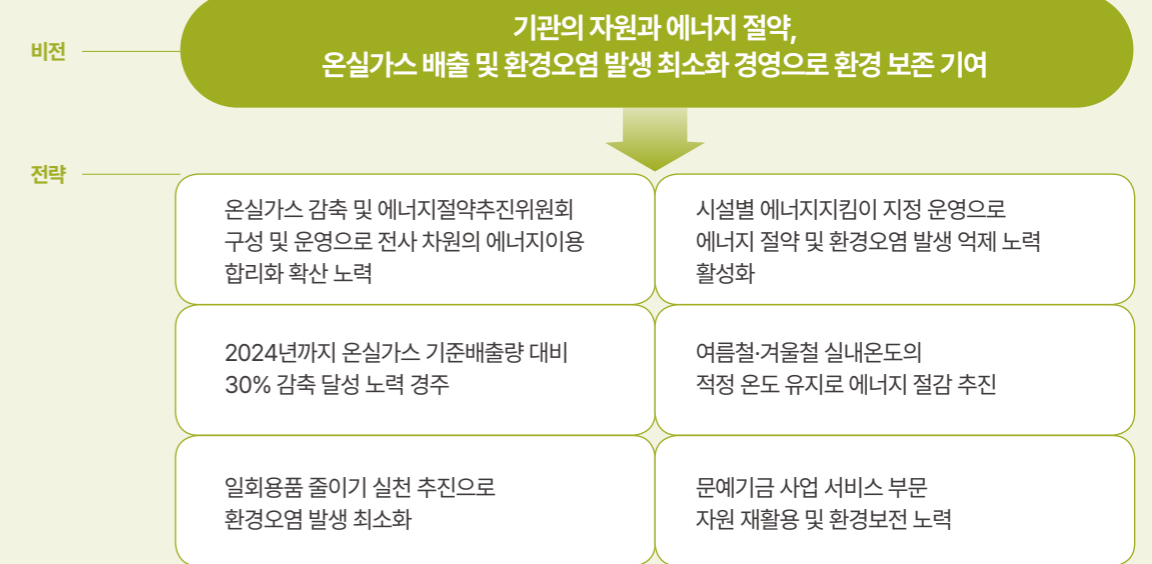
한국문화예술위원회는 기후변화 대응을 위해 탄소배출량과 에너지 사용량을 모니터링하여 관리하고 있습니다. 또한 문화예술을 지원하는 기관으로서 문화예술 전반에서 친환경 창작을 실천할 수 있는 지원 기반을 마련하고 있습니다.

## 기후변화 대응

한국문화예술위원회는 기후변화 대응을 위해 탄소배출 감축과 에너지 사용 절감을 추진하는 5개년 에너지 절약 추진계획을 수립하였습니다. 또한 기관 운영에 따른 부정적 환경영향을 최소화하기 위해 임직원이 함께 참여하는 친환경 활동을 전개하고 있습니다.

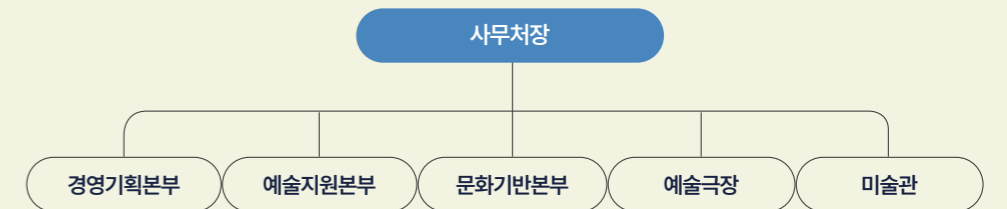
### 추진 전략

한국문화예술위원회는 적극적인 기후변화 대응노력을 이행하기 위해 5개년 비전 및 전략을 수립하였습니다. 온실가스 발생을 최소화 하고자 6대 세부전략을 추진하고 있습니다.



### 에너지절약추진위원회 운영

한국문화예술위원회는 에너지절약추진위원회를 구성하여 에너지 절약 추진계획의 수립 및 이행을 관리하고 있습니다. 또한 기관의 에너지 절약 및 탄소배출 절감의 추진 활동과 실적을 분석 및 평가하고 있습니다.



### 에너지지킴이 운영

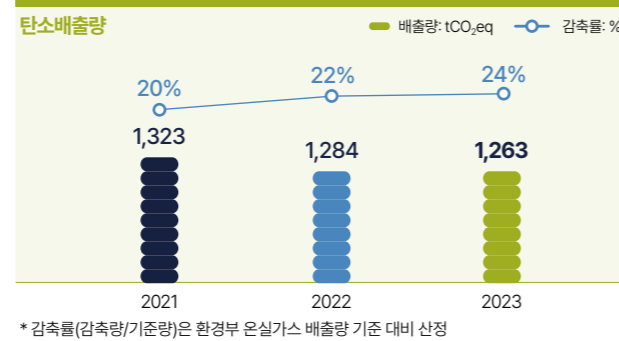
기관 내 실질적인 에너지 절약 활동을 전개하기 위해 시설별 에너지지킴이를 지정하고 있습니다. 6개 기관\* 시설의 에너지지킴이를 통해 냉·난방 온도 및 조명 관리, 에너지 절약 아이디어를 발굴하고 활동을 전개하고 있습니다.

\*나주청사, 예술가의집, 아르코미술관, 아르코예술극장, 대학로예술극장, 아르코예술인력개발원

## 기후변화 대응

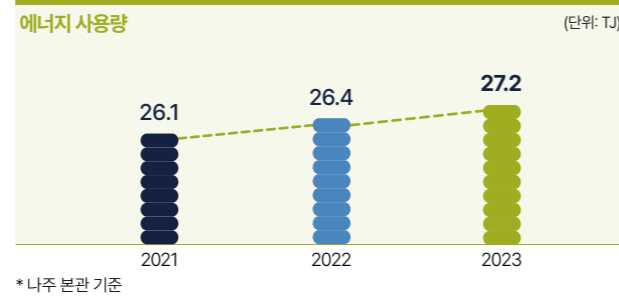
### 탄소배출량 감축

한국문화예술위원회는 온실가스 감축 목표를 수립하여 목표량과 실적에 따른 목표율을 관리하고 있습니다. 탄소배출량 감축을 위해 계절에 따른 기관 시설 에너지 관리와 신재생 에너지 설비 설치 등을 진행하고 있습니다. 또한 온실가스 배출 현황은 매년 공공기관 경영정보공개시스템(ALIO)을 통해 공개하고 있습니다.



### 에너지 절감 활동

에너지 절감을 위해 공연장 내·외부 LED등 교체, 노후 냉난방기 교체, 친환경 전기차 충전 시설 신설 등의 활동을 진행하고 있습니다. 이에 따라 전체 에너지 사용량은 3년 연속 감소하는 성과를 거두었습니다. 또한 '아르코 에너지절감캠페인'을 실시하여 임직원들이 일회용품 금지 및 개인 컵 사용 등을 실천하고 있습니다. 향후에도 불필요한 에너지 사용을 최소화하여 지속가능한 환경경영을 실천하도록 노력하겠습니다.



### 3년 연속 감소 에너지 사용량

| 구분                     | 세부 내용  |
|------------------------|--|
| 여름철 ARKO COOL DAY 시행   | • 여름철에 기관 특성, 직무 특성(민원실 또는 특수업무 수행자 등) 각 기관별로 실정에 맞게 복장 자율화 시행                   |
| 페이퍼리스(Paperless) 환경 조성 | • 회의 진행 시 종이자료 대체 태블릿 사용<br>• 온라인 채점 평가 및 심의자료 공유시스템 사용<br>• 전자서명 시스템, 영상회의 도입 등 |
| 에너지 피크 타임 절감 실시        | • 실내조명 30% 소등, 냉방기 30분간 순차 운휴  |
| LED교체 및 노후화 시설 교체      | • 기존 제품의 고장 및 노후화 점검 및 설비 교체   |

### 자원순환 활동

한국문화예술위원회는 기후변화주간 기간동안 순환자원 캠페인에 동참하여 폐기되는 전자제품(PC 등)을 효과적으로 재활용할 수 있도록 E-순환거버넌스와 업무협약을 맺었습니다. 향후 지속가능한 자원 관리를 통해 문화예술분야에서의 지속가능한 환경경영을 도모할 계획입니다

### 1회용품 제로 챌린지 참여

한국문화예술위원회는 환경부가 주관하는 릴레이 캠페인에 참여하였습니다. 임직원들에게 전 직원 이름이 새겨진 도자 컵을 배포함으로써 1회용품 사용을 하지 않도록 장려하였습니다. 릴레이 캠페인을 통해 한국문화예술위원회 뿐만 아니라 다른 기업 및 기관에도 친환경 문화가 확산될 수 있도록 확산시켰습니다.

### 플로깅 활동

임직원들이 함께 참여하는 지역사회 환경정화활동을 진행하였습니다. 쓰레기를 주우면서 걷기도 같이 할 수 있는 플로깅 활동을 통해 임직원들의 환경에 대한 관심과 활동의 참여율을 제고하였습니다. 향후에도 정기적으로 플로깅 데이를 진행하여 환경영향을 최소화하는 기관의 책임을 다하도록 할 것입니다.



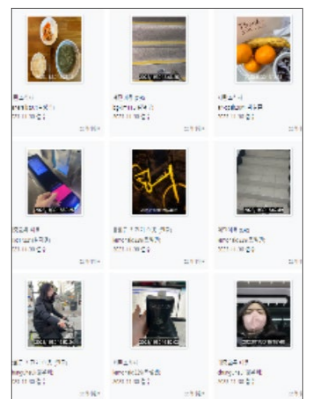
한국문화예술위원회 신입직원과 함께한 플로깅 활동

### 행가래 챌린지

행가래 챌린지는 탄소중립 실천을 습관화할 수 있는 캠페인 활동입니다. 임직원들이 계단 이용, 하루 만보 걷기, 출퇴근 자전거 이용, 저탄소 식사 등 15가지의 세부 실천과제를 실천하면 활동포인트가 적립되고, 구성원들이 창출한 사회적 가치(탄소배출 저감량)를 측정할 수 있게 됩니다. 환경보호 실천인증 건수는 총 7,155건이며 구성원의 탄소배출저감량은 4,566kg이었습니다. 또한 캠페인 우수활동자를 포상함으로써 지속적인 동기부여를 주고 캠페인이 전사 확산될 수 있도록 하였습니다.



2023 행가래캠페인 포스터



2023 행가래캠페인 임직원 참여 인증

### 녹색제품 구매 확대

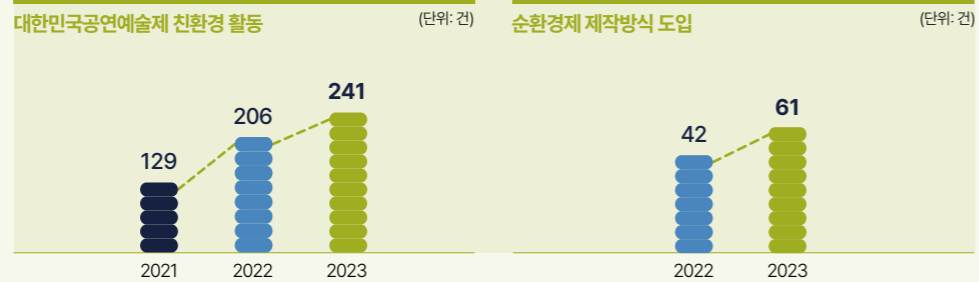
전 직원이 녹색경영을 이해하고, 업무에서 실천할 수 있도록 우선 구매정책 실적과 이행목표를 설정하여 녹색제품 구매 확대를 위한 노력을 실시하고 있습니다.

# 친환경 문화예술

한국문화예술위원회는 문화예술 전반의 친환경 경영 활성화를 위해 환경을 주제로 한 문화예술을 추진하고 그린 프로덕션을 구축하고 있습니다. 문화예술 창작 전반에서 주도적으로 친환경을 실천할 수 있도록 가이드도 제시하고 있습니다.

## 대한민국공연예술제

공연예술계 전반에서 친환경 경영을 실천할 수 있도록 환경 개선 등 기관의 역할을 다하고 있습니다. 특히, 대한민국공연예술제는 ESG경영을 선도하는 우수 노력으로 평가되고 있습니다. 본 사업에서는 친환경 평가지표 도입, 그린 프로덕션 설치 등의 가이드를 제공하고 있습니다. 공연 공모 및 선정 시 탄소중립 참여를 위한 계획을 평가 기준으로 포함하고 있습니다. 또한 공연, 워크숍, 캠페인을 진행할 때 폐기물 등을 재활용한 순환경제 제작 방식을 도입하였습니다. 그 결과 친환경 주제 공연, 순환경제 활성화, 작업 현장의 일회용품 지양, 페이퍼리스 등 총 241건의 친환경 활동을 진행하였습니다. 이를 통해 친환경 공연제작 방식에 대한 공감대를 확산시키고 있습니다.



## 친환경 주제 공연

축제 프로그램 내 친환경 및 기후위기 주제공연 추진

## 참여예술가 인식 전환 워크숍

예술단체 대상 친환경 관련 실천 규약 등 논의 행사 추진

## 페이퍼리스, 순환경제 활성화

작품 제작, 물품 구입, 축제 운영 등 탄소중립 정책 도입 및 진행



2023 서울 아시테지 겨울축제 친환경 소재를 이용한 현장사진 ©(사)국제아동청소년연극협회



2023 에코프린지워크숍 ©서울프린지네트워크



2023 서울 아시테지 겨울축제- 환경문제에 대한 지속 노출 ©(사)국제아동청소년연극협회

## 문화예술 친환경 실천 활동

### 문화누리카드의 종이 절감

한국문화예술위원회는 문화격차 완화와 삶의 질 향상을 위해 기초생활수급자, 차상위 계층을 대상으로 문화누리카드를 지원하는 사업을 추진하고 있습니다. 본 사업 추진 시 환경보호를 위한 활동으로 자동 재충전 제도를 도입해 플라스틱카드와 종이신청서 사용을 감소시켰습니다.

약 **195**만매

플라스틱 페카드 발생 예방



**780**만매

종이절감 효과 추정



한국문화예술위원회 문화누리카드 자동재충전 발급 카드

### 기후전시를 통한 환경 인식 제고

한국문화예술위원회와 극지연구소, 인천국제공항공사가 협력해 기후변화에 대해 예술가가 바라본 남극과 북극을 주제로 한 전시를 공동 개최하였습니다. 이번 전시는 일회성이 아닌 주제와 협력기관을 확장한 전시였습니다. 전시에는 약 14만 명의 관람객이 관람했으며, 이를 통해 기후위기의 심각성과 환경 개선에 대한 인식 변화를 촉구할 수 있었습니다. 또한 언론, 온라인 동영상, 웹진 등을 통해 예술로 바라본 기후변화에 대해 폭넓게 소통하였습니다. 향후에도 문화예술을 통해 사람들에게 인식의 전환을 촉구하여 사회적 가치를 확대할 수 있도록 노력할 것입니다.



한국문화예술위원회-극지연구소-인천공항공사 협력(남극/북극 출발→인천공항 도착) 현장



## 친환경 문화예술

### 문화예술 친환경 실천 활동

#### 지속가능한 미술관 조성

아르코미술관에서 미술관에서 실천할 수 있는 '필(必)환경' 실천 매뉴얼을 발표하였습니다. 매뉴얼에는 탄소중립 및 친환경을 실천하기 위한 미술관의 역할에 관련한 내용을 담았으며 전시, 교육, 홍보, 시설 운영에 대한 4개 분야 19개 실천과제를 설정하였습니다. 이를 통해 미술관들이 매뉴얼에 담긴 가이드와 실제 사례를 참고함으로써 지속가능한 미술관으로 운영할 수 있도록 독려하고 있습니다.

#### '필(必)환경' 실천과제

|    |   |
|----|---|
| 전시 | 디지털 리플렛 오디오가이드 활용, 친환경 종이 인쇄물 제작, 전시 가벽 및 리플렛 재활용 등 |
| 교육 | 환경인식 제고 프로그램 기획                                     |
| 홍보 | 초대장 인쇄 및 발송 지양, 웹 초대장 활용 등                          |
| 시설 | 전시장 에너지 고효율 조명 교체, 재활용 시설 사용 등                      |



지속가능한 미술관 운영 온라인 매뉴얼

아르코미술관 '지속가능한 미술관 운영 매뉴얼' 1단계: 필(必)환경 실천

#### 환경 인식 확대 사업 추진

한국문화예술위원회에서 진행하는 아르코공공예술 사업은 기후변화, 생태, 친환경을 주제로 한 예술 프로젝트를 지원함으로써 문화예술 산업에 환경 인식을 확대하고자 노력하고 있습니다.

|          |   |
|----------|---|
| 뮤직엔아트컴퍼니 | 기후위기 경각심 제고를 위하여 시를 통해 재창작된 기후변화 콘서트 <사계 2050> 개최   |
| 전주문화재단   | 기후위기는 담론을 예술활동으로 시민과 소통하고, 공존과 공생에 대한 사색과 성찰의 계기 마련 |
| (주)유쾌한   | 도시와 자연의 지속가능한 미래에 대하여 예술을 통해 공론화하고 해결 방안을 모색하는 프로젝트 |

#### 친환경 전시를 통한 자원순환

2023년 아르코미술관 예술로(路)소풍에서는 '지속가능한 미술관 운영을 위한 매뉴얼'을 기반으로 친환경 미션 전시 <그림이 된 커피가루> 전시회를 개최하였습니다. 과거 전시 가벽을 재사용하고, 자투리 목재로 액자를 제작하는 등 전시 기획 전 과정에서 탄소배출 저감과 자원 순환을 고려하였습니다. 본 전시를 통해 어린이를 둔 가족 구성원 모두가 예술활동의 주제로서 직접 참여하여 예술을 향유하고 예술교육을 통한 환경에 대한 인식 확장의 계기를 마련하였습니다.



아르코미술관 <그림이 된 커피가루> 전시 포스터



아르코미술관 <그림이 된 커피가루> 전시 현장

#### 공연예술 탄소저감 인식 변화 활동

공연예술계의 친환경 실천을 독려하기 위해 현황을 분석하고 개선방안을 추진하고 있습니다. 또한 공연예술단체들의 환경 인식 제고를 도모하여 함께 환경경영을 실천할 수 있도록 하였습니다.

기존의 공연예술계는 공연홍보물의 생분해가 어려웠으며 생분해성 친환경 원단을 사용할 경우 높은 비용으로 제작비의 부담이 가중되는 상황이었습니다. 이에 친환경 홍보물 제작과 관련한 온-오프라인 홍보를 진행하고 151개 공연 홍보물을 제작 지원하였습니다. 이 과정에서 모든 공연단체가 극장의 친환경 홍보 실천 취지에 공감하여 적극적으로 동참한 결과 2023년 생분해성 홍보물 제작 100%를 달성했으며, 언론홍보 추진을 통해 대사회 캠페인으로 확장될 수 있었습니다. 또한 폐기 공연 현수막을 재활용한 업사이클링 의자를 61개 제작하여 활용할 수 있었습니다.

공연 폐현수막 재활용 업사이클 의자



**100%**  
2023년 생분해성 홍보물 제작



# 사람 중심 사회

# 인권

53 인권경영



2023 예술로소통-나주 현장 사진

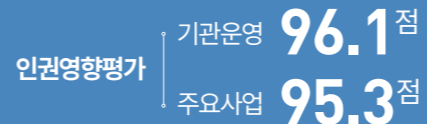
### BACKGROUND

인권은 국적, 인종, 성별, 종교, 언어 등 어떠한 조건에도 불구하고 모든 사람에게 동일하게 적용되어야 합니다. 기업 및 기관에서는 다양한 배경의 사람들이 함께하기 때문에 경영활동으로 영향을 받을 수 있는 모든 이해관계자들의 인권을 보호할 필요성이 있습니다.

### OUR APPROACH

한국문화예술위원회는 기관 내 인권경영체계를 확립하고 정기적인 인권영향 평가를 통해 매년 취약점을 도출하고 개선하고 있습니다. 또한 다양한 인권수호 활동을 통해 기관 내외로 인권 개선활동을 추진하고 있습니다.

### KEY PERFORMANCE



아르코·대학로예술극장 국내 공연장 최초 수어통역 안내 영상 상시 제공

## 인권경영

한국문화예술위원회는 '인간의 존엄과 가치'를 최우선에 둔다는 신념을 바탕으로 인권경영 선언문을 발표하였습니다. 정기적인 인권영향평가를 통해 취약점을 도출하고 개선 과제를 이행하고 있습니다. 또한 인권존중 문화 확산을 위하여 인권 정책은 기관 내·외부의 모든 이해관계자에게 동일하게 적용하여 문화예술분야의 인권존중 문화를 확산하고 있습니다.

### 인권경영선언문

한국문화예술위원회는 2017년 국가인권위원회의 인권경영 가이드라인 10대 운영원칙을 기반으로 내부 윤리운영위원회의 검토와 외부 전문가의 자문을 통해 인권경영을 선언하였습니다. 인권경영선언문은 인권기준과 규범준중, 고용상의 비차별, 결사 및 단체교섭의 자유 보장, 산업 안전의 보정, 환경보호 및 운영시설 안전보장, 예술가-예술단체 인권존중, 국민의 문화향유 지원, 인권침해 구제방안 등 총 8개의 항목으로 구성되어 있습니다. 인권경영선언문은 문화예술분야 모든 사업의 의사결정 과정에서 인권이 주요한 판단기준이 된다는 의지를 내포하고 있습니다.

#### 인권경영선언문

우리는 훌륭한 예술이 우리 모두의 삶을 변화시키는 힘을 가지고 있다는 믿음을 바탕으로 모든 이가 차별 없이 창조의 기쁨을 공유하고 가치 있는 삶을 누릴 수 있도록 노력한다. 이를 위해 우리는 기관의 모든 경영 활동에서 인간의 존엄과 가치를 중시하는 인권경영을 적극 실천하며, 임직원이 준수해야 할 행동과 가치판단 기준으로서 다음과 같이 인권경영을 선언하고 그 실천을 다짐한다.

- 하나, 우리는 UN 세계인권선언 등 인권에 대한 국제기준 및 규범을 존중하고 지지한다.
- 하나, 우리는 임직원의 고용에 성별, 종교, 장애여부, 사회적 신분 등을 이유로 차별하지 않으며, 상호존중과 배려의 근무환경을 제공한다.
- 하나, 우리는 직원의 결사 및 단체교섭의 자유를 보장하며, 노사 간 신뢰를 기반으로 한 공동 번영을 지향한다.
- 하나, 우리는 직원에게 안전하고 위생적인 근무환경을 조성하여 산업안전 및 보건을 증진한다.
- 하나, 우리는 기관 및 자회사가 운영하는 시설을 방문하는 국민에게 안전하고 위생적인 환경을 제공하며, 환경보호와 오염방지를 위해 노력한다.
- 하나, 우리는 예술가-예술단체 등 다양한 고객을 지원함에 있어 차별 없이 공정하게 운영하며, 업무상 수집한 개인정보를 보호한다.
- 하나, 우리는 사업실행에 있어서 국민이 성별, 장애여부, 나이, 사회적 신분 등을 이유로 문화 향유 기회를 침해 받지 않도록 필요한 조치를 취한다.
- 하나, 우리는 인권침해를 사전에 예방하기 위해 노력하며, 인권침해가 발생한 경우 신속하고 적절한 구제조치를 취한다.

### 인권경영 실행 주체별 역할

한국문화예술위원회는 위원장을 인권경영의 최고사결정권자, 인사소통팀을 실행부서로 하여 인권경영을 추진하고 있습니다. 또한 모든 인권경영활동은 인권경영 자문기구를 통해 모니터링하고 취약한 부분을 개선·보완하고 있습니다.

| 인권경영 책임자<br>(위원장)   | 인권경영 전담부서<br>(인사소통팀)  | 인권경영 자문기구<br>(ESG경영위원회)  |
|---|---|--|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>인권경영 최고사결정자</li> <li>인권경영 장기운영 방향 제시</li> <li>인권 침해 사항 조정, 처리</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>인권경영 목표 및 기본방향 수립</li> <li>인권교육 시행</li> <li>인권영향평가 시행 및 후속 조치</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>(구성)외부 12인/내부 3인</li> <li>인권영향평가 결과 조치 권고</li> <li>인권침해 관련 사항 자문 등</li> </ul> |

## 인권경영

### 인권영향평가

한국문화예술위원회는 이해관계자의 인권 보호를 위해 2019년부터 문화예술 공공기관 최초로 인권영향평가를 실시하여 매년 인권 리스크를 선제적으로 관리하고 있습니다. 2023년에는 법제화 동향과 국제 기준을 반영하여 인권 실사 지표를 개선하고 무기명 인권 실태 조사와 임직원 심층 인터뷰를 진행하였습니다. 또한 기관의 활동으로 인권에 영향을 미칠 수 있는 추진하고 있는 사업을 선정하여 주요사업 부문에 대한 평가를 매년 진행하고 있습니다.

#### 인권영향평가 결과

(단위: 점)

| 구분       | 2021 | 2022 | 2023 |
|----------|------|------|------|
| 기관운영 부문  | 93.9 | 96.9 | 96.1 |
| 주요사업 부문* | 86.8 | 93.8 | 95.3 |

\* 2021년: 미술관 운영/시각예술지원 사업(2021년의 경우 두 사업의 평균점수)  
2022년: 국제예술교류지원 사업  
2023년: 공연예술지원 사업

### 인권구제절차

'인권침해 구제절차 운영지침'에 따라 인권침해 사건을 예방하고 신속하게 대응하고 있습니다. 인권침해 구제절차 사각지대를 집중 개선하기 위해 직장 내 괴롭힘 예방 및 처리 절차를 운영하고 있습니다. 아르고신고센터를 통해 신고할 수 있도록 채널을 구축하고 있으며, 피해자에 대한 불이익 금지 조항을 명시하고 있습니다.

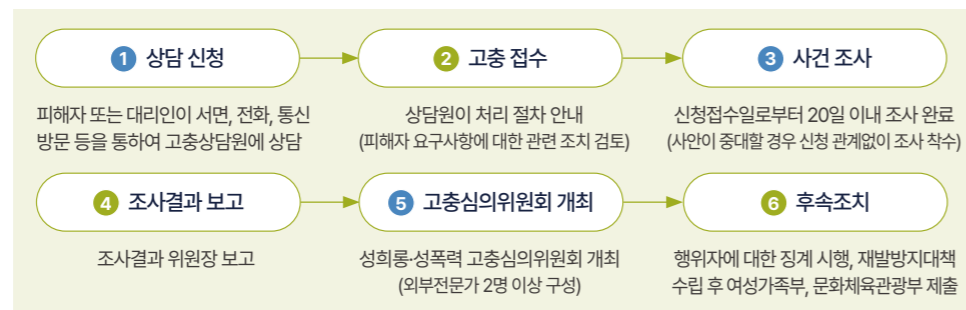
예술인의 인권보호 차원, 지원심의 업무와 관련한 불합리한 업무절차에 대해 누구나 신고 및 처리할 수 있는 옴부즈만 제도를 운영하고 있습니다. 아르고 공식 누리집 아르고신고센터를 통해 신고할 수 있으며 홈페이지를 통해 진행 프로세스를 공개하고 있습니다. 안건은 즉시 해결하여 처리결과를 이메일, 공문, 유선으로 통보하고 있습니다. 2023년은 이의제기 34건과 안건 상정이 2건이 있었습니다.

0건  
2023년 진정건수



### 성희롱·성폭력 고충처리 절차

한국문화예술위원회는 「양성평등기본법」 제31조 및 동법 시행령 제20조, 「성폭력방지 및 피해자 보호 등에 관한 법률」 및 동법 시행령 제2조, 「여성폭력방지기본법」 제18조에 따라 성희롱·성폭력을 예방하고 2차 피해 방지를 위하여 관련 지침을 제정하고 매뉴얼을 마련하였습니다. 성희롱·성폭력 고충상담을 위한 전담 직원들을 지정하여 절차에 따라 철저하게 조사하고 있으며 피해자 신변보호를 위해 업무분리, 휴가 등의 조치를 시행하고 있습니다. 매년 직장 내 성희롱 예방을 위한 법정 필수 교육을 전 임직원을 대상으로 실시하고 있습니다.



\* 사건처리 및 후속조치 과정에서 업무공간 분리, 휴가 등 피해자 신변을 보호  
\* 성희롱·성폭력 행위자가 임원일 경우, 상급기관인 문화체육관광부로 사건을 이관하여 처리

### 인권경영 내재화 활동

한국문화예술위원회는 UN 세계인권선언과 기업과 인권에 관한 이행원칙에 따라 인권경영을 선언 하였습니다. 문화예술계의 인권경영을 선도하는 기관으로서 인권 보호 및 인식 제고를 위한 다양한 프로그램을 운영하고 있습니다.

### ARKO

#### 인권인식확산프로그램

인권경영 실행의 필요성에 대한 임직원 공감대를 확산하고, 인권활동에 대한 이해도 증진을 위해 ARKO 인권퀴즈이벤트, 세계인권의날 기념 인권영화 상영 등 인권존중 문화 확산 활동을 시행하였습니다.

**ARKO인권퀴즈이벤트**

기관 최초 진행된 임직원 대상  
인권 일반상식, 예술위 인권경영 체계,  
직장 내 괴롭힘 등 주요 부문별 퀴즈풀이

**세계인권의 날 기념 인권영화 상영**

인권위원회가 추천하는 인권 영화를  
단체 관람하고 감상 후기를 작성

### 인권교육 강화

#### 인권 선택교육

82% ↑

전년대비 이수시간



임직원의 인권인식 제고를 위해 매년 다양한 참여학습형 인권 교육 프로그램을 운영하고 있습니다. 2023년에는 필수적 인권 기본소양 콘텐츠를 교육 커리큘럼에 반영하고 인권영향평가 결과를 전사에 공유하였습니다. 2022년 대비 인권교육 이수 인원은 12.4% 상승하여 총 399명의 임직원이 공통필수 및 선택교육을 이수하였습니다. 이중 선택교육의 경우, 2023년 91명의 임직원이 자발적으로 수강하였으며 전년대비 이수시간이 82% 증가하였습니다.



# 인권경영

## 창작사업 전 과정의 예술인 권리보호 체계 구축

한국문화예술위원회는 예술인의 권리를 보호하기 위해 지원사업 운영 전 과정에서의 예술인 권리보호 체계를 구축하고 있습니다. 지원사업의 운영 과정을 사업공모, 지원심의, 그리고 사업수행 3단계로 구분하고 있으며 각 구분별로 예술인 권리침해 예방제도 강화, 성비위 차단 및 예방, 불공정행위자 검증, 보조사업의 성희롱 성폭력 고충처리 등 활동을 운영하여 예술인의 권리를 보호하기 위해 노력하고 있습니다.



## 2023 무장애 국제예술 라운드테이블 <무장애: On Going> 운영

2022년 한국문화예술위원회 아르코미술관과 주한독일문화원이 공동 주최한 라운드테이블 <포용적 큐레이팅이란 무엇인가: 동시대 장애 예술의 급진성> 이후 지속가능한 배리어 프리(Barrier-free) 창작 활동으로 주제를 확장하여 서울문화재단, 부산문화재단, 광주문화재단, 주한독일문화원, 캐나다 국립장애인문화예술센터와 협력하여 장벽 없는 창작 환경 조성과 운영에 대한 이야기를 나누었습니다.

\* 동시통역(한영), 수어통역, 실시간 문자통역, 이동지원 제공함



2023 무장애 국제예술 라운드테이블 <무장애: On Going> 포스터



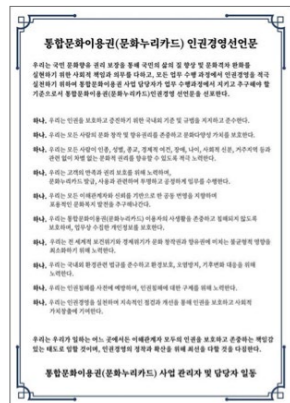
2023 무장애 국제예술 라운드테이블 <무장애: On Going> 현장사진

## 인권의식을 함양한 사업운영

문화소외계층을 대상으로 한 문화예술, 여행, 체육 활동을 지원하는 문화누리카드는 사업담당자 및 가맹점주가 인권 감수성을 가지고 사업을 운영할 수 있도록 인권의식 고취를 위한 활동을 진행하고 있습니다. 또한 수혜자의 신체적 장애, 경제적 빈곤이 이용에 불편함을 주지 않도록 이해관계자별 인권의식 함양, 권리보호활동을 함께 추진하고 있습니다.



통합문화이용권 문화누리카드 담당자 인권경영 선언식



통합문화이용권(문화누리카드) 인권경영선언문

| 통합문화이용권 사업담당자   | 가맹점주   | 시각장애인  |
|---|--|--|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>인권경영식 개최를 통한 인권존중 가치 내재화</li> <li>행위유형별 민원응대 매뉴얼 배포</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>인권경영선언문이 수록된 가맹점 지침서 배포</li> <li>이용자 인권보호 교육영상 배포 10,000개소</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>점자버전의 문화누리카드 사업 안내 리플렛 제작을 통한 시각장애인 접근성 향상</li> </ul> |

## 예술계 인권 수호 활동

### 무장애, 모두를 위한 예술 공유

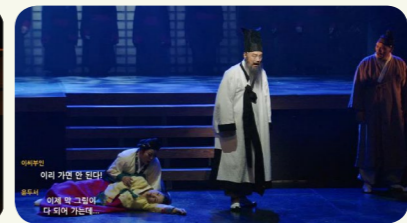
아르코·대학로예술극장에서는 무장애 관람 환경을 조성하기 위해 국내 공연장 최초로 공연 시작 전 음성으로만 안내하던 비상 대피 안내를 수어 통역과 자막이 있는 영상으로 상시 제공합니다. 수어 통역 안내 영상 제작에는 핸드스피크의 농인 아티스트 박지영 배우와 현대무용 기반의 미디어 아티스트 림버트(LIMBERT, 임정은)가 참여하였습니다. 예술극장에 자막해설과 수어 안내 영상 송출을 위한 4대 모니터는 SGI서울보즈 '2023 SGI Dream Theater' 사업을 통해 조성하였습니다. 예술극장의 4개 공연장에 맞는 비상 대피 안내뿐만 아니라 공연과 관계된 부대행사 안내도 함께 제작하여 장애의 유무와 관계없이 누구나 편안하고 안전한 공연 관람 환경을 조성할 계획입니다.

아르코예술기록원에서는 모두를 위한 예술 공유를 위해 2019년 한글자막 서비스를 시작으로 2022년에는 수어통역, 2023년에는 음성해설을 추가하여 총 11개 단체의 공연영상을 무장애(배리어프리, Barrier-free) 영상으로 제작하여 서비스 하고 있습니다. 이 영상은 장애인, 비장애인, 고령자 등 예술을 향유하고자 하는 누구나 제한 없이 즐길 수 있도록 제작된 것으로 2024년에는 5개 단체의 공연영상을 무장애 공연영상으로 제작할 예정입니다. 앞으로도 더 많은 예술작품의 접근성 확대를 위해 무장애 공연영상 제작 편수를 점진적으로 늘릴 계획입니다. 기록된 공연영상과 정보는 아르코예술기록원 열람실과 누리집(한국예술디지털아카이브(DA-Arts))을 통해 이용하실 수 있습니다.

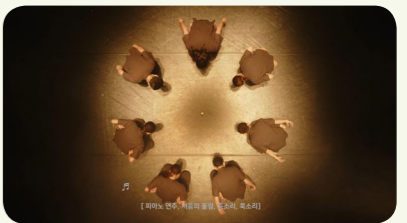
\* 공연 접근성(Accessibility): 장애인, 비장애인 모두 신체적, 정신적인 장애 없이 공연을 관람할 수 있는 환경을 만들기 위한 방향



[수어통역]극단Y&프로젝트하자<오르막길의 평화만선> 2023 공연영상화사업 접근성공연영상사진



[음성해설] 시나브로가슴에<Earthing> 2023 공연영상화사업 접근성공연영상사진



[한글자막] 서울오페라앙상블<붉은 자화상> 2023 공연영상화사업 접근성공연영상사진

### 문화다양성 확산사업

한국문화예술위원회는 공공 및 민간 영역에서 문화다양성의 중요성을 확산하기 위해 노력하고 있습니다. 공공영역에서 문화다양성의 우수사례 공모전을 추진하여 기존 문화기관 중심의 사업을 전체 공공영역으로 확대함으로써 다양한 관계기관의 참여를 유도하고 우수사례를 수집하였습니다. 민간영역에서는 2023 문화다양성 주간 정책 포럼을 실시하여 기업, 학계, 시민단체의 문화다양성 사례를 수집 및 공유하고 문화다양성에 대한 민간 합동 협의 네트워크를 구축하였습니다. 이외에도 문화다양성 교육을 통한 인식 제고 활동을 진행하고 있으며 향후에는 문화다양성 교육 커리큘럼을 개발하고 확산할 예정입니다.



2023 한국문화예술위원회 문화다양성 주간 백서 발제



2023 한국문화예술위원회 문화다양성 주간 행사 현장



고객가치 창출

고객

- 59 고객만족경영
- 65 정보보안
- 67 창작자의 저작권 보호



KEY PERFORMANCE

현장업무보고 실시 14회

공공기관 고객만족도 84점

1:1 지원사업 컨설팅

문학광장 문화웹진 대상

BACKGROUND

문화예술 공공기관은 이해관계자들에게 문화예술 서비스를 제공하는 기관으로 고객가치 창출이라는 고유 목적을 가지고 있습니다. 이러한 목적을 달성하기 위해 고객만족경영을 이행하여 고객의 삶의 질을 개선하고, 문화예술을 통한 다양한 경험에 기여해야 합니다.

OUR APPROACH

한국문화예술위원회는 문화예술 지원사업의 고객과 다양한 소통 방법을 통해 만족과 신뢰를 형성하고 있습니다. 또한 이용 고객의 서비스를 향상하고 만족도 및 긍정적 경험을 제고할 수 있도록 부서별 협력체계를 강화하고 있습니다.

고객만족경영

한국문화예술위원회는 문화예술 관련 고객의 니즈에 맞는 서비스를 제공하기 위해 고객만족경영 체계를 구축하고 있습니다. 다양한 소통채널을 통해 고객의 의견을 수집하여, 문제점을 개선하고 있습니다. 또한 고객 중심 사고를 강화하기 위한 정기적인 고객만족(CS) 교육을 실시하고 있습니다.

고객헌장

한국문화예술위원회는 예술활동을 하고 예술을 향유하는 모든 이를 고객으로 정의하고 이들을 지원하기 위해 고객헌장을 마련하고 이행할 것을 약속하고 있습니다.

고객헌장

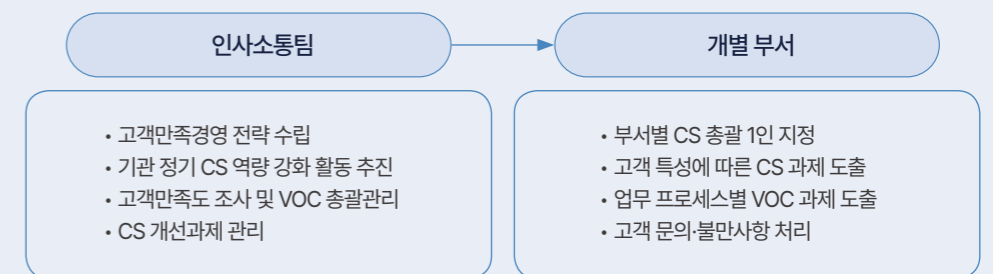
한국문화예술위원회 전직원은 예술활동을 하는 모든 이, 그리고 예술을 향유하는 모든 이를 고객으로 훌륭한 예술로 국민의 삶의 질을 향상시키기 위해 다음의 사항을 실천하겠습니다.

- 하나, 공정한 지원심의 절차를 구축 및 실행하여 고객에게 신뢰받는 위원회가 되겠습니다.
- 하나, 만족을 드리는 지원심의제도 운영으로 고객이 원하는 것 이상의 서비스를 제공하겠습니다.
- 하나, 운영시설 예술 현장에서 최고의 감동을 드릴 수 있도록 최상의 상태로 시설을 관리하겠습니다.
- 하나, 열린 자세로 고객의 의견을 소중히 듣고 개선하겠습니다.

고객을 향한 우리의 약속을 지키기 위하여 구체적인 서비스 이행 기준을 정하고 성실히 이행할 것을 약속드립니다.

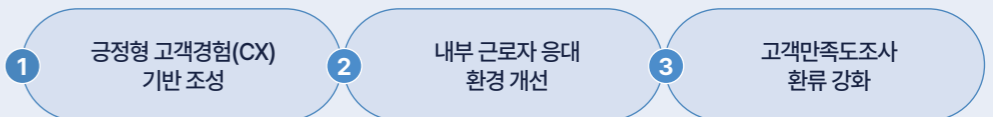
ARKO 고객관리체계

한국문화예술위원회는 인사소통팀을 중심으로 고객만족경영을 이행하고 있습니다. 개별 부서의 고객만족(CS) 과제 도출 내용을 총합하여 고객만족 전략을 수립하고, 개선과제를 도출하여 고객관리체계를 강화하고 있습니다.



고객만족 전략 과제

서비스 품질 향상에 대한 고객의 요구 증가와 함께 임직원의 고객관점 서비스 마인드를 강화하여 최고 수준의 고객만족 서비스를 실현하기 위해 3대 전략과제를 수립하고 있습니다.



\* CX: Customer Experience

# 고객만족경영

## 현장중심 경영

14회

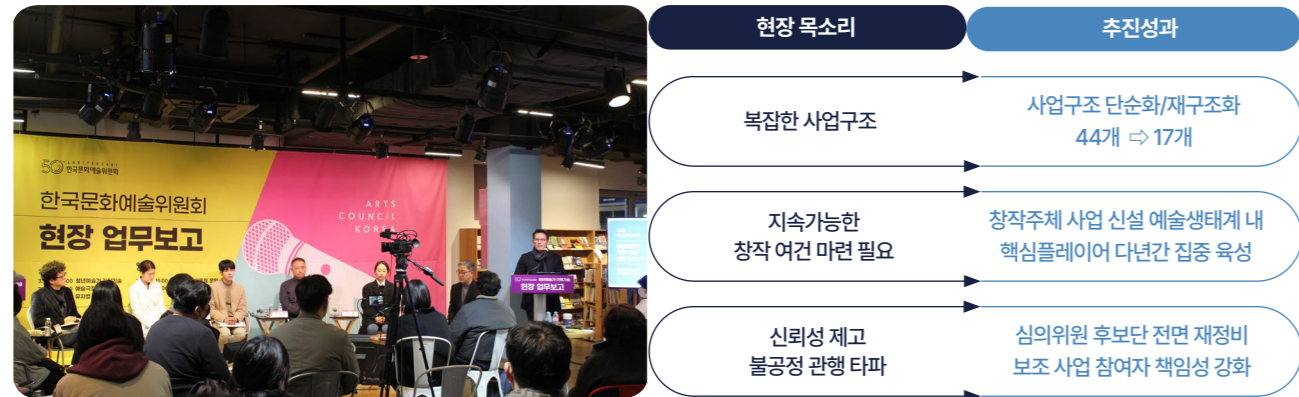
현장 업무보고 개최



문화예술지원사업은 사업 다양성과 현장 특수성에 따라 복잡하고 어려운 사업구조를 가지고 있습니다. 이에 한국문화예술위원회는 '현장에 답이 있다'는 신념을 가지고 2023년 현장 업무보고를 총 14회 개최하였습니다.

현장 업무보고는 각 사업과 관련된 부서장이 직접 현장에서 사업의 운영 방향을 검토하고 현장 의견의 당위성을 논의하는 자리입니다. 또한 현장 예술인의 의견을 수렴하여 공모사업에 반영함으로써 행정적으로 놓칠 수 있는 사각지대를 최소화할 수 있는 한국문화예술위원회만의 고객소통 채널입니다.

### 현장 업무보고 성과



2023 한국문화예술위원회 현장업무보고

## 아르코익스프레스 (ARKO EX-PRESSO)

11회

2023 운영



2023년 신설된 아르코익스프레스는 한국문화예술위원회 위원장과 현장 예술인이 1:1로 직접 만나 커피 한잔을 나누면서 예술 현장의 애로사항을 청취하여 해결방안을 수립하는 현장 중심의 소통 프로그램입니다. 2023년 총 11회의 아르코익스프레스가 운영되었으며, 35명의 현장 예술인이 참여하여 문화예술 지원사업에 대한 의견을 개진하였습니다.

### 아르코 익스프레스 ARKO EX-PRESSO

아르코 익스프레스는 한국문화예술위원회의 위원장이 현장 예술인을 직접 만나 커피(Espresso) 한 잔을 함께 나누고 예술 현장의 이야기를 직접 들으며, 이를 신속하게(Express) 해결하고자 하는 프로그램입니다. 위원회에 바라는 점 등 위원회에 하고 싶었던 이야기를 전해주세요.

- ▶ 장소 대학로 예술가의집 2층 카페 라운지
- ▶ 일정 매주 월요일 14:00~16:00(30분 단위로 신청이 가능합니다.)
- ▶ 문의 expresso@arko.or.kr / 02-760-4557

참여신청 > 신청확인 및 취소 > 장소확인 >



한국문화예술위원회 아르코 익스프레스 안내 포스터

## 현장 중심의 사업구조, 고객 만족 관리

### 계약 없는 개방형 지원사업 운영

지나치게 세분화된 문화예술지원사업은 예술인들에게 창작의 자유로움을 제한하고 지원 단계의 복잡성을 가중시킵니다. 한국문화예술위원회는 작품 발표 외 다양한 창작활동을 폭넓게 수용하고 지원하기 위해서 '창작의과정' 사업을 운영하고 있습니다. 2023년 창작의과정은 1,241건의 최다 지원 신청 기록을 달성하였습니다. 2024년에는 전사 과정 지원 사업을 '창작의과정'이라는 명칭으로 문학, 시각예술, 공연예술, 다원예술 등 전 장르를 통합하고 브랜딩하여 모든 예술인의 계약 없는 창작활동을 지원하고 있습니다.

**현장 업무보고**

- 2024년도 사업계획에 대한 대국민 업무보고 추진 → ARKO 지원사업 및 운영실태별 총 14회
- 현장 전문가 패널 80명, 예술가 2,575명 참여

**사업공고문 사전 공개**

- 업무보고 현장 의견 반영 공고문 사전 공개
- 라운드테이블 284명, 설문조사 108명 의견수렴

**사업개편 현장공청회**

- 개편 방향 주요 현안 자유토론 추진(생중계 병행)
- 현장 전문가 패널 18명, 예술가 637명 참여

**지원신청 사전컨설팅**

- 신청자에 사업개편 주요내용 및 유의사항 안내
- 지원서 작성 관련 사업담당자 1:1 컨설팅

**심의결과 사후컨설팅**

- 탈락자에 심의위원 전수검토 및 평가 내용 결과 공유
- 해당 사업 심의위원 및 담당부서 1:1컨설팅

### 고객 소통 창구 확대 및 강화

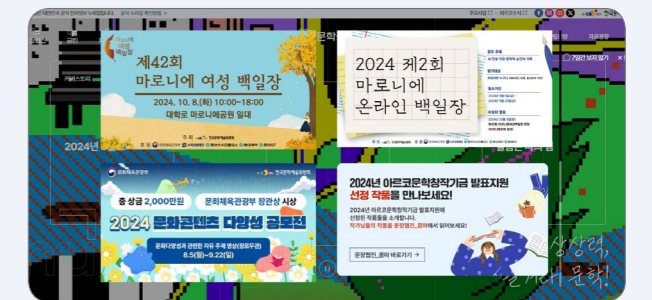
지원사업에 대한 예술가들의 행정적 어려움을 덜고 예술-창작 활동에 집중할 수 있도록 지원신청 및 지원결과 이후 1:1 개별 컨설팅을 지원하고 있습니다. 컨설팅은 지원사업 신청에 대한 유의사항 안내, 예산안 작성, 차년도 지원신청 대비 피드백, 지원자의 강점 부각 및 개선 사항 공유 등으로 구성되어 있습니다.



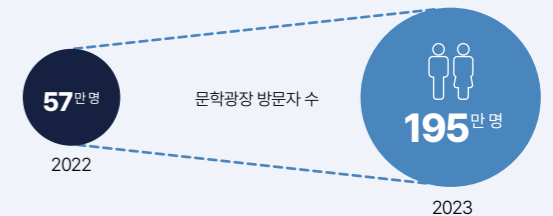
2024 문예진흥기금 공모사업 설명회 현장

### 이용고객 서비스 향상과 노력 성과

한국문화예술위원회는 모든 고객이 기관을 즐겨 찾을 수 있도록 지속적으로 접점 서비스를 개선하고 있습니다. 특히, 인터넷 문학 플랫폼인 ARKO문학광장에서 청소년 문학상을 공모하고, 청소년이 직접 뽑는 '오늘의 작가'를 신설하여 청소년 참여형 프로그램을 확대하였습니다. 또한 이용고객 서비스 관점에서 수준 높은 문학지를 읽는 것과 같은 사용자 경험을 제공하고, 효과적인 영상소비를 위한 다크모드를 탑재하였습니다. 이를 통해 대한민국 문학에 대한 정보 교류 및 참여의 장으로 플랫폼 역할을 강화하여 그 공로를 인정받아 2023년 웹어워드 코리아 문화웹진분야 대상을 수상하였습니다.



문장웹진 홈페이지



### 고객만족경영

#### 2023 아르코라운지클럽

한국문화예술위원회는 다양한 분야에서 활동중인 예술가와 예술의 가치를 공감하는 시민 간의 교류를 통해 예술네트워크를 형성하는 아르코라운지클럽을 운영하고 있습니다. 또한 예술가들과 교류를 원하는 성인들 대상으로 멤버십 형태의 신규 교육을 운영하고 문화예술 후원자들을 위한 후원문화를 조성하고 있습니다.

#### 서비스 품질 향상 및 CS 교육

101명 CS 교육 참여



고객 대상 비대면 서비스의 이용이 확대되고 유형에 따라 상이한 민원의 친절함 응대를 위해 세부 전략 과제를 계획하여 운영하고 있습니다. 신속하고 효과적인 문의 대응을 위한 FAQ 페이지를 신설하였고 시간대별 음성 안내를 구분하여 상담원 부재에 대한 고객의 이해를 제고하고 있습니다. 또한 총 101명의 임직원을 대상으로 CS 마인드를 내재화 하기 위한 CS교육을 진행하여 서비스 품질을 향상시켰습니다.

#### 직원 칭찬 페이지 개설

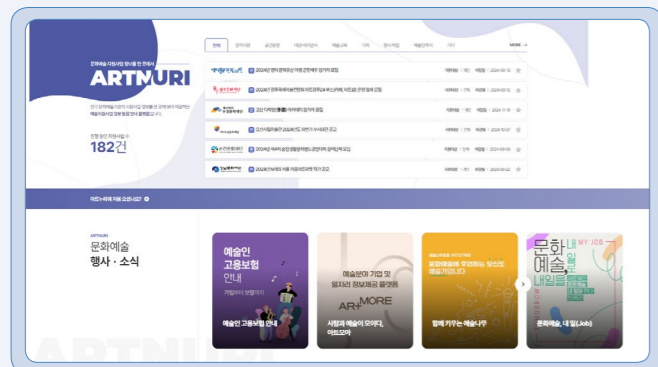


직원 칭찬 페이지

한국문화예술위원회 고객만족경영 우수 부서 및 우수 직원의 공로를 파악하고 포상하기 위해 직원 칭찬 페이지를 개설하였습니다. 고객의 긍정적인 피드백을 장려하고 우수 임직원의 사례를 확산하여 기관 내 긍정적 분위기를 조성하고 있습니다. 2024년에는 직원의 성과를 인정하기 위해 직원 칭찬 페이지에 칭찬 대상 임직원이 게시될 경우, 해당 직원을 포상하는 제도를 운영하여 임직원의 고객응대 솔선수범을 활성화할 계획입니다.

#### 예술인 지원정보 맞춤 안내 서비스 아트누리

예술계 종사자의 문화예술분야 지원사업의 정보 접근성을 제고하고자 종합 정보제공 플랫폼인 아트누리를 운영하고 있습니다. 2023년은 전국 105개의 지원사업 운영 기관이 참여하여 예술 장르, 지원대상, 지역별로 지원사업의 정보를 제공하고 있습니다. 향후에는 정보 불균형 및 지원의 사각지도를 해소하기 위해 플랫폼을 고도화할 계획입니다.



예술인 지원정보 맞춤 안내 서비스 아트누리

7,150명 아트누리 회원 수

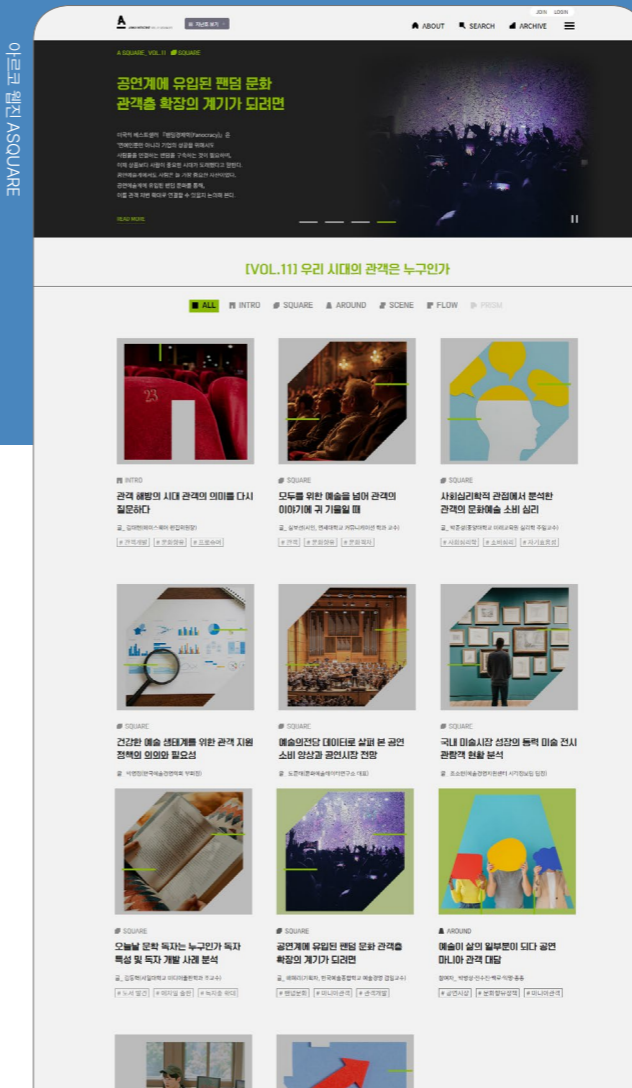
105개소 MOU 체결기관

452,336명 아트누리 방문자 수

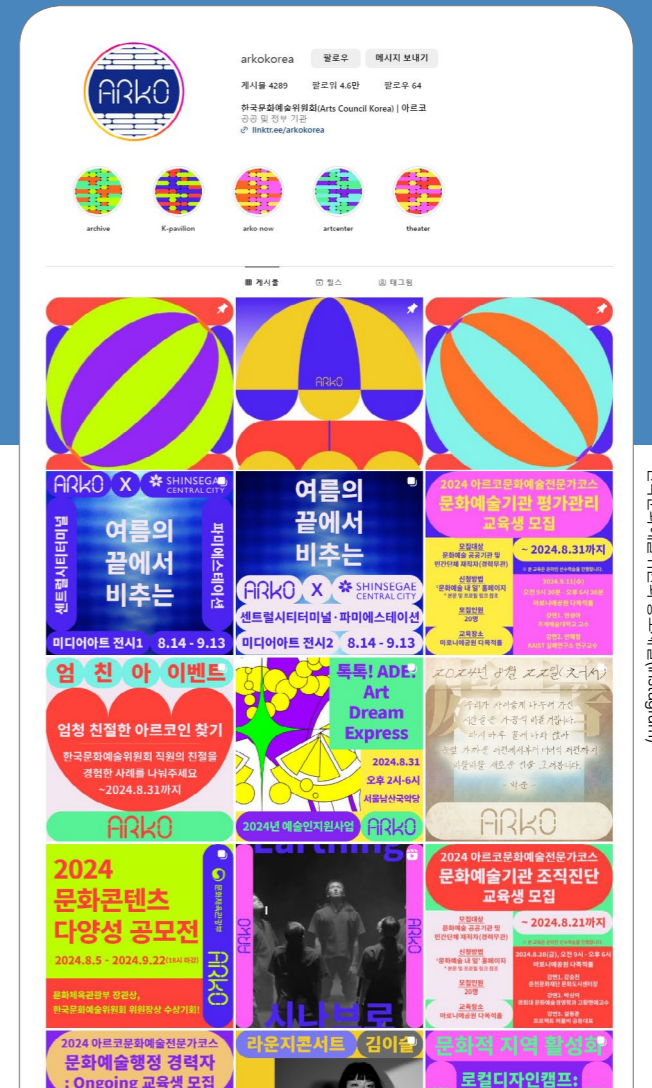
### 소통채널 운영

문화예술 산업과 기관의 사업 운영 특성상, 한국문화예술위원회는 다양한 고객과 밀접하게 연관되어 있습니다. 고객과의 활발한 소통을 위해 다채로운 채널을 마련하여 운영하고 있습니다. 기관의 공식 홈페이지와 SNS(블로그, 유튜브, 인스타그램, 페이스북)를 통해 중요한 정보를 제공하고 고객과의 실시간 소통을 강화하고 있습니다. 또한 아르코 웹진을 발간하여 문화예술계의 주요 이슈와 정책을 다루며 온라인 담론의 장을 마련하고 있습니다. 대국민 현장 업무보고, 위원장과의 대화, 고객센터 운영 등을 통해 고객의 의견을 직접 수렴하고 불편사항을 신속히 해결하고 있습니다

#### 한국문화예술위원회 홍보채널



아르코 웹진 ASQUARE



한국문화예술위원회 홍보채널 (Instagram)

#### 아르코 웹진 ASQUARE



아르코 웹진



아르코 인스타그램



아르코 페이스북



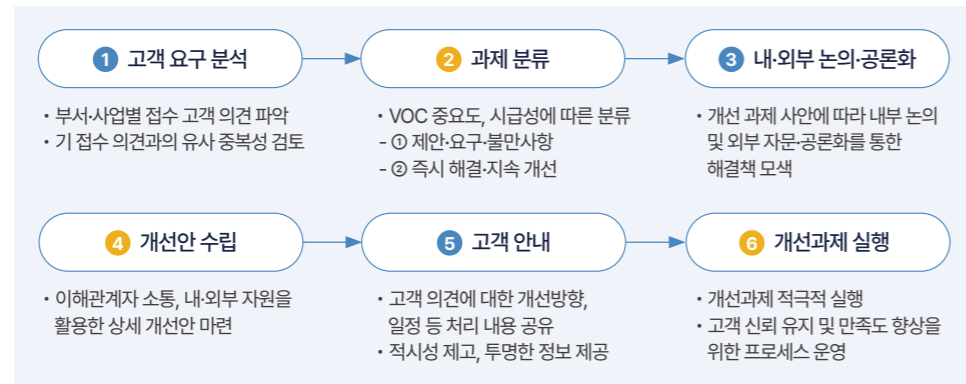
아르코 유튜브

## 고객만족경영

### 고객 만족 제고

한국문화예술위원회는 고객 의견을 청취하고 니즈를 파악하여 기관 운영에 효과적으로 반영하기 위해 고객 만족 제고 프로세스를 수립하고 있습니다. 고객 의견 과제에 따라 중요도 및 시급성을 분석하여 내·외부 자원을 활용함으로써 신속하고 적극적으로 해결하고 있습니다.

#### 고객 만족 제고 프로세스



### 고객응대 매뉴얼 수립

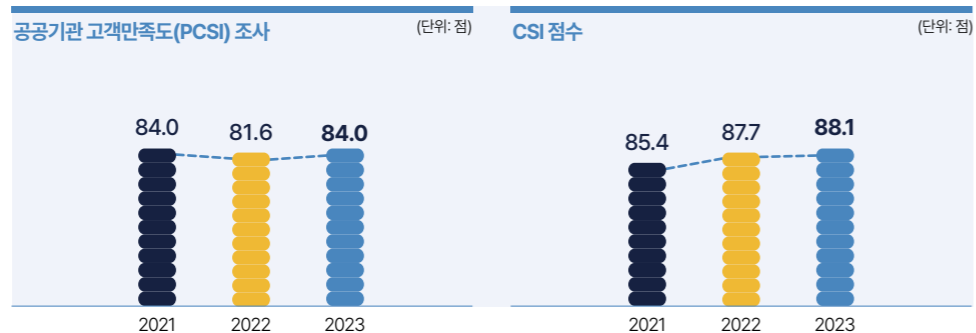
주요 민원에 대한 유형별 고객응대 매뉴얼을 기존 12개 유형에서 17개 유형으로 세분화하여 긍정적 고객경험을 위한 내부 기반을 마련하였습니다.

매뉴얼에는 임직원이 실제 응대할 악성민원을 포함하고 반복적인 민원에 대해 상급자 처리 의무를 강화하고 있습니다. 매뉴얼 개선을 통해 기존 창작지원사업 중심에서 향유사업에도 적용이 가능한 가이드라인을 마련하여 실제 활용도를 제고하였습니다.

### 고객만족도 조사

한국문화예술위원회는 고객만족 수준을 측정하고 고객중심의 경영전략을 효율적으로 수립하여 대국민 서비스 품질을 향상하기 위해 고객만족도 조사를 실시하고 있습니다. 사업 유형별 조사 결과에 따라 최우선 개선 영역으로 도출된 사업은 지원을 확대하여 점진적으로 개선할 계획입니다.

이러한 외부 평가와 더불어 모든 사업에 대한 자체 고객만족도 조사를 실시하고 있습니다. 이 조사를 통해 고객의 피드백을 면밀히 분석하고 서비스 개선 방안을 마련하여 실행하고 있습니다. 앞으로도 고객 중심의 서비스를 구현하고 고객 만족을 최우선으로 하는 기관이 되기 위해 지속적으로 노력하겠습니다.



## 정보보안

한국문화예술위원회는 급증하는 사이버 위협에 따라 중요자산을 보호하기 위해 정보보안 관리체계를 확립하였습니다. 보안 취약점을 도출하여 침해사고를 예방하고 대응체계를 점검하여 보안수준을 제고하고 있습니다.

### 정보보안 관리체계

개인정보보호법 및 관련 기타 지침과 규정에 근거하여 정보보안관리체계를 확립하고 있습니다. 환경분석 및 진단, 보안 취약점 진단 및 보완, 침해사고 예방 및 대응 체계 강화, 개인정보 관리 수준 제고, 정보화 사업 보완성 검토 및 관리로 실행체계를 구성하고 있으며, 주기적인 평가와 모니터링을 통해 전방위적 정보보호 체계를 구축하고 있습니다. 또한 정보보안에 대한 의사결정 사항은 위원회를 통해 이루어지고 있으며, 실행부서를 통해 의사결정 사항에 대한 실행을 진행하고 있습니다.

| 구분         | 내용                     | 처리부서            |
|------------|------------------------|-----------------|
| 사업계획       | 사업계획 및 제안요청서 작성        | 사업부서            |
| 보안성 검토     | 사업 보안성 검토              | 경영지원팀           |
| 사업진행       | 보안설계 및 보안코드 준수         | 사업자 (사업부서 관리감독) |
| 취약점진단 및 조치 | 취약점 진단 및 보완 조치         | 사업부서 및 경영지원팀    |
| 취약점 조치 확인  | 취약점 조치 완료 여부 확인 (공문제출) | 문화체육관광부 정보화담당관  |
| 사업완료       | 검사·검수                  | 사업부서            |

### 정보보안 세부추진과제

매년 정보보안 업무 및 활동을 모니터링하여 도출된 문제점과 배정되는 예산에 따라 세부업무 추진계획을 수립하고 있습니다.

**1 정보보안 관리실태 수준 강화**

- 정보보안 규정 및 지침 위반에 대해 위규행위별 처리기준 수립
- 「정보보안 위규 처리기준」 수립·시행
- 정보보안 망분리 예산을 확보
- 나주본관을 시작으로 망분리 시스템 구축 사업 추진

**2 정보보안 상시 점검체계 강화**

- 용역사업 수행 전 용역업체 대상 보안교육 실시
- 용역업체 참여인력 업무용PC 보안점검 및 증적관리 수행
- 외부업체 전용 별도망 구축을 통한 기관 내부망 접점 차단

**3 사이버 침해 대응 체계 강화**

- 방화벽, 관리자별 논리적 네트워크 보리를 통한 각 시스템 담당자별 접근통제 실시
- 차세대 ERP 안정화 후 2차 OTP 인증 체계 적용
- 인터넷 웹서비스 누리집 대상 웹취약점 진단 및 보완조치 수행

**4 정보보안 인식개선**

- ARKO 정보보안 교육 실시 (정보보안 관리실태 평가결과 미흡사항에 대한 개선 대책, 자체 보안활동 결과, 정보보안감사 우수·미흡 사례 등 반영)

## 정보보안

### 정보보안 점검 및 모니터링

지능화된 사이버 위협에 따라 기관의 정보시스템을 보호하고 취약점을 개선하기 위해 정보보안 점검을 진행하였으며, 1,277건의 개선점을 발굴하였습니다. 개선점은 매년 누적된 건수이며, 영향도 평가를 통해 중장기 보안대책을 수립하고 있습니다. 2023년에는 650건의 개선점을 조치하였으며, 잔여 개선점은 영향도 분석을 통해 중장기 보안대책을 수립하여 점진적으로 조치할 계획입니다.

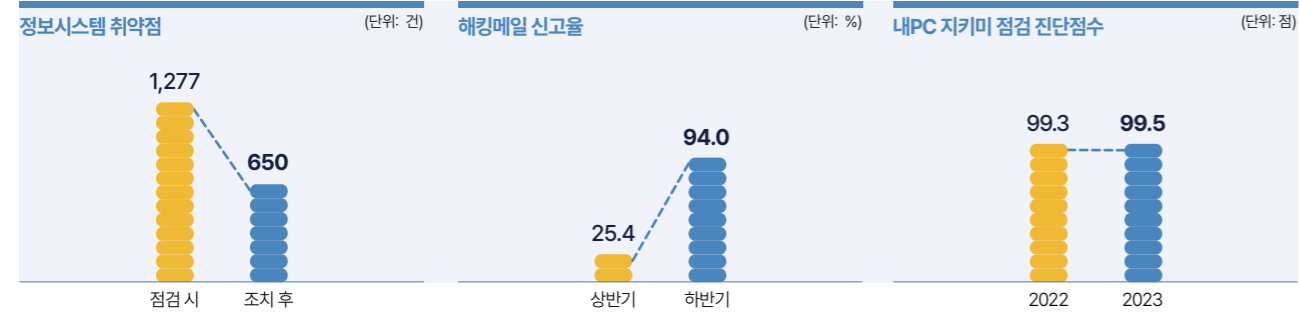
또한 정기 및 수시로 정보보안 실태에 대한 모니터링을 진행하고 있습니다. 불법소프트웨어에 대한 분기별 점검, 정보화 기기 전수 조사, 노후 PC 및 사무기기 교체 등 정보보안 모니터링 활동을 진행하였습니다.

### 침해사고 예방 및 대응체계 강화

정보 침해사고를 예방하고 사고 발생시 회복력을 제고하기 위해 사이버공격 대응 모의훈련을 진행하였습니다. 해킹 메일 모의 훈련은 연 2회 실시하여 임직원의 해킹 메일에 대한 대응 역량을 강화하였습니다. 누리집 침해사고 및 DDoS 모의훈련은 시나리오 기반 도상훈련으로 진행되었으며 사이버 위기 발생시 담당 직원이 신속하고 효과적으로 대응할 수 있도록 대응체계를 강화하였습니다.

### 정보보안 인식 개선

임직원들이 뚜렷한 정보보안에 대한 인식을 가져 정보보안 사고를 예방할 수 있도록 정보보안 인식 개선 교육을 전 직원을 대상으로 연 2회 정기적으로 진행하고 있습니다. 또한 매월 셋째 주 수요일을 사이버보안 진단의 날로 지정하고 정보보호 캠페인을 통해 정보보안에 대한 중요성을 상기하고 있습니다.



### 개인정보보호를 위한 관리체계 강화/구축·운영

한국문화예술위원회는 개인정보보호를 사업에 내재화하기 위해 내부관리계획 및 절차서 3종\*을 개정하였습니다. 수립된 계획을 바탕으로 관리적, 기술적, 물리적 점검을 진행하고 전 직원을 대상으로 개인정보보호 교육을 실시하였습니다. 전년 발굴된 미흡사항 3건을 개선하여 2023년에는 개인정보보호 관리수준 정량평가 100점을 달성하였습니다.

## 100 점 달성

개인정보보호 관리수준 정량평가

\* 개인정보 목적 외 이용·제3자 제공 절차서, 개인정보 침해유출사고 대응 절차서, 재해·재난 대비 개인정보 처리시스템 위기대응 절차서

## 창작자의 저작권 보호

저작권은 창작자의 창작물을 법적으로 보호하는 권리로 창작자의 경제적 이익을 안정적으로 보호하여 창작물의 질을 향상시키고 국가 문화발전에 기여하는 중요한 법적 장치입니다. 한국문화예술위원회는 문학분야의 저작권 보호를 위해 교육과 상담 프로그램을 운영하고 있습니다. 향후에도 저작권과 관련하여 불공정 관행을 개선하기 위해 다양한 연구 및 제도 개선을 추진할 것입니다.



### 저작권 교육 프로그램

직무별 특성에 따라 사례 및 실무 중심의 저작권 교육을 운영하고 있습니다. 총 8차시의 교육 강좌를 개설하였으며, 표절, 침해 인용, 전자책의 출판, 계약 등 다양한 주제를 다루고 있습니다. 또한 문학나눔 홈페이지와 연계하여 온라인 교육 강좌도 상시 운영하고 있습니다.



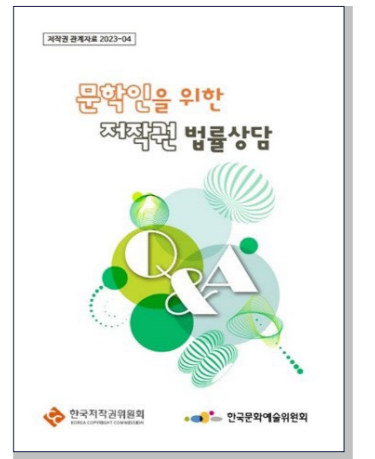
### 고객 맞춤 상담부스

2016년 이후 매년 개최하고 있는 문학주간과 연계하여 무기명으로 저작권 관련 상담 신청을 접수하여 전문번호사와의 1:1 상담부스를 운영하였습니다. 2023년 5월과 9월 총 2회 운영하여 17명이 오프라인으로 상담을 진행하였습니다.



### 저작권 사례집

한국문화예술위원회는 한국저작권위원회와 함께 저작권 실무 교육 프로그램과 고객맞춤 상담을 기반으로 저작권 사례집을 발간하였습니다. 해당 사례집은 권리자와 이용자가 알아야 할 저작권의 사례와 해석, 근거 법령 및 유사 판례를 수록하였습니다.



2023 한국문화예술위원회 문학분야 저작권 법률상담

2023 문학분야 저작권 법률상담 안내

# 함께 만드는 일터

## 임직원

- 69 인재경영
- 74 조직문화
- 79 안전보건경영



2023 한국문화예술위원회 중무시 현장

### KEY PERFORMANCE

교육훈련 종합만족도 **90.1**점

사회형평적 채용 **14**명

노사실무협의회 개최 **24**회

8년 연속 공연장 무대 안전 사고 **ZERO**

### BACKGROUND

임직원은 기관의 문화와 가치를 형성하고 이해관계자들에게 그 가치를 전달하는 중요한 역할을 수행합니다. 따라서 기업 및 기관은 임직원의 교육과 훈련을 통해 기관의 지속가능한 성장을 도모할 필요가 있습니다.

### OUR APPROACH

한국문화예술위원회는 다양한 문화와 가치의 확산을 위해 사회형평적 채용을 시행하고 있습니다. 또한 임직원의 역량강화를 위해 임직원의 니즈에 맞춘 다양한 문화예술 교육을 시행하고 매년 교육에 대한 만족도 조사와 의견 수렴을 통해 체계적인 교육시스템을 확립하고 있습니다.

## 인재경영

한국문화예술위원회는 공공기관으로서 사회적 책임을 다하기 위해 양질의 공공일자리 창출, 사회형평적 관점의 인재 채용, 일·가정 양립을 노력하고 있습니다. 또한 근로자의 의견을 적극적으로 청취하여 근로자의 노동환경 개선을 위해 노력하고 있습니다.

### 인재 채용

‘예술지식과 행정능력을 겸비하고 예술현장과 끊임없이 소통하여 책임감 있게 문화예술의 가치를 확산할 수 있는 인재’라는 인재상을 기반으로 채용을 진행하고 있습니다. 투명하고 공정한 채용을 위해 채용공고 시 관련 정보를 100% 사전 공개하고 있습니다. 온라인 접수 시스템을 통해 입사 지원부터 결과까지 이메일 및 문자를 통해 고지하고 있습니다.

또한 모든 지원자를 차별하지 않고, 능력중심의 공정한 평가를 받을 수 있도록 채용 절차를 수립하였습니다. 장애 유형별 편의 지원체계를 마련하여 장애로 인한 차별 발생을 방지하고 있으며, 내·외부 평가위원을 대상으로 사전 교육을 진행하여 평가자의 차별로 인해 발생하는 면접상 불이익을 최소화하고 있습니다. 채용 결과 확정시 외부위원과 감사실 직원이 참여하는 채용점검위원회를 통하여 공정성을 확보하고 있습니다.

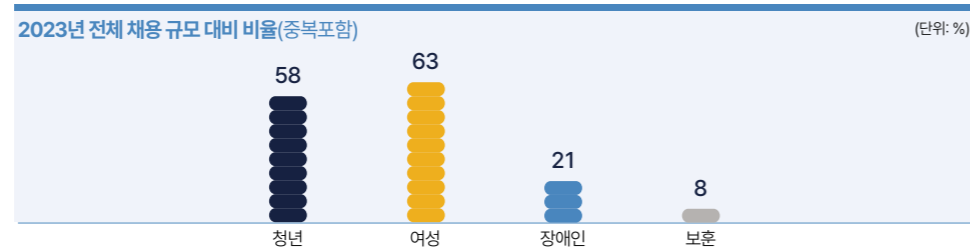
### 채용 추진 방향

| 구분                   | 추진방향   | 세부 내용   |
|----------------------|--|---|
| 공감 채용을 위한 준비 및 홍보    | <ul style="list-style-type: none"> <li>투명한 정보 제공 및 능력 중심의 공정한 평가를 위한 절차 정비</li> <li>구직자별 맞춤형 채용 관련 정보 전달</li> </ul>                        | <ul style="list-style-type: none"> <li>채용 공고 시 구직자에게 필요한 정보 100% 사전 공개</li> <li>전형단계별 결과 이메일, 문자 등 자동 고지</li> <li>평가위원 사전 교육 100% 추진</li> <li>장애유형별 편의 지원체계 마련으로 전형 응시 중 장애로 인한 차별 발생 방지 대책 수립</li> <li>공정채용운영지침 개정을 통해 감사인원 1명 배석하여 채용 결과 확정</li> <li>청년, 지역인재, 여성인재, 장애인, 예술인 대상별 멘토링, 취업 컨설팅 설명회 등 개최</li> </ul> |
| 적시 충원을 위한 채용별 자격요건설계 | <ul style="list-style-type: none"> <li>기관 고유 업무 수행 및 안전관리를 위한 인력 적시 충원</li> <li>실무경력 중심 채용으로 신규사업 동력 확보</li> </ul>                         | <ul style="list-style-type: none"> <li>퇴사 및 휴직에 따른 자격요건을 설계하여 적시 충원 가능</li> <li>대체인력 적시 충원으로 육아휴직 사용자 및 소속 부서장의 업무 부담 완화</li> </ul>   |
| 협업을 통한 사회형평적 채용      | <ul style="list-style-type: none"> <li>장애인 일자리의 양적·질적 제고를 위한 외부기관 협조체계 구축</li> <li>국가보훈대상자 채용 추진</li> <li>청년·여성 대상 일자리 및 일경험 지원</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>관할 보훈청, 장애인고용공단과의 협조체계를 구축하여 특별채용 추진</li> <li>일경험 인턴십 채용 프로그램을 통해 청년, 여성 채용</li> </ul>   |
| 채용 모니터링 강화           | <ul style="list-style-type: none"> <li>공정채용 및 사회형평적 채용 강화</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>빛가람 HR협의체, 주무부처 공직유관단체 공정채용 전수조사, 채용점검위원회 등 6개 내·외부 모니터링 채널을 통해 전반적인 채용 절차 공정성 점검</li> </ul>   |

## 인재경영

### 사회형평적 채용

사회적 약자의 단절과 고립의 문제를 해결하고 자립을 지원하기 위해 관련 기관과의 협력을 통한 사회형평적 일자리를 창출하고 있습니다. 한국문화예술위원회는 공공기관 최초로 장애인 고용공단 및 광주장애인 미술협회와 연계하여 중증장애예술인을 채용하고 주 20시간 근무여건을 제공하였습니다. 2023년에는 5명(경증 1명, 중증 4명)을 신규로 채용하여 장애인의무고용제도로 인한 의무고용인원을 초과달성하였습니다.



### 여성 인재 양성 확대

결혼-출산 평균 연령 고령화, 난임 환자 등의 사회적 변화로 중간관리자급 여성 직원의 경력단절이 발생하고 있습니다. 이에 한국문화예술위원회는 채용 시 여성 평가위원을 필수로 참여시키고 경력단절 여성 대상 후원매개 인력양성 교육 실시 및 우수 수료자 3명을 인턴으로 선발하여 실무 경험을 제공하고 있습니다. 또한 1~4기 수료 인원 간 네트워킹을 통해 동종업계 취업 정보를 공유할 수 있는 기회를 제공하고 있습니다.

## SPECIAL PAGE

### 장애예술인 교육 및 고용지원 연계를 위한 협력체계 구축

한국문화예술위원회는 한국장애인문화예술원 및 한국장애인고용공단과 업무 소통 활성화를 위한 협의 채널 운영, 장애 예술인 교육활동 지원, 고용지원 연계를 위한 정보제공 및 협조 등과 관련하여 3자 업무협약을 체결하였습니다. 향후에도 장애예술인의 안정된 예술활동 및 경제적 자립 기반 구축을 위해 노력할 계획입니다.



고용지원 체계

장애예술인 교육 및 고용지원 연계

장애예술인 교육 및 고용지원 연계

### 미술작가 직무 개발 및 장애예술인 채용

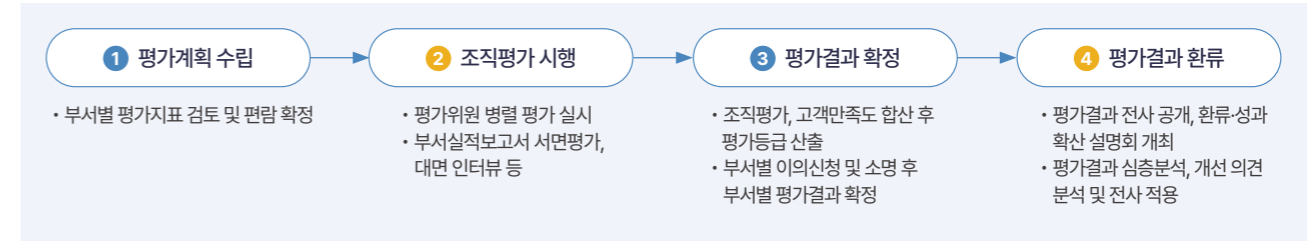
한국문화예술위원회는 장애예술인 일자리 발굴을 위해 '미술작가' 직무를 신규 개발하고 중증 장애 미술작가 3인을 직접 채용함으로써 장애예술인에 대한 창작활동 지원을 넘어 직접적 고용창출을 위해 노력하고 있습니다.

## 인재경영

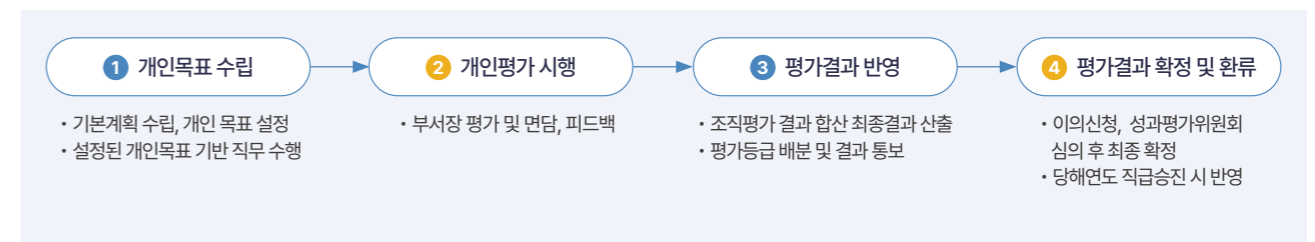
### 공정한 성과평가

한국문화예술위원회는 핵심과제(주요사업) 성과관리지표에 기반한 조직 및 개인평가 지표 수립을 통해 개인의 실적과 성과 달성이 조직의 성과에 기여할 수 있는 체계를 지속적으로 구축하고 있습니다. 비전과 핵심목표 달성을 위해 수립한 6개 핵심과제를 중심으로 각 부서는 부서 고유 목적에 부합하는 평가지표를 설정하고 있으며 각 평가지표와 개인 업무 간 연관성을 고려하여 개인목표를 설정하고, 이를 바탕으로 연간 목표와 방향을 수립 및 운영하고 있습니다.

### KPI 중심의 조직성과관리 및 평가



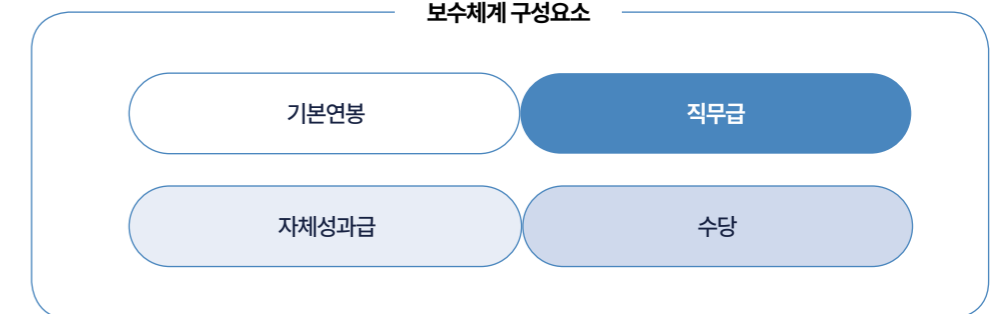
### 상호합의(MBO방식) 중심의 개인성과관리 및 평가



### 합리적인 보수체계

한국문화예술위원회는 개인의 성과가 보수와 밀접하게 연계된 평가체계와 하후상박 기초를 기반으로 합리적인 보수체계를 운영하고 있습니다. 직무급을 도입하여 연공서열 중심 보수체계를 탈피하고, 직원 개인의 경력경로(CDP)와 역량 중심 등에 따라 부여된 보수를 지급하고 있습니다. 보수체계는 노동조합과 적극적인 소통을 통해 저연차 직원을 고려한 하후상박 임금 인상을 적용을 위한 정액-정률 혼용을 적용하고 있으며, 업무 및 성과에 대한 정당한 보상체계를 위해 개인평가 결과에 따라 차등 지급 체계를 적용하고 있습니다.

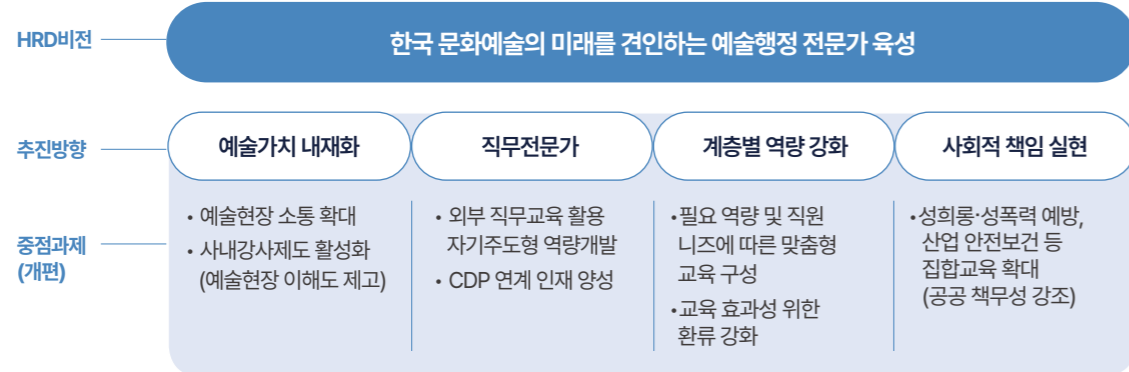
### 보수체계 구성요소



## 인재경영

### 임직원 역량강화

임직원의 예술현장에 대한 이해력과 직무역량을 강화하기 위해 한국 문화예술의 미래를 견인하는 예술행정 전문가 육성이라는 HRD비전을 기반으로 4가지의 추진방향에 따라 체계적인 교육훈련제도를 운영하고 있습니다.



### 교육훈련

COVID-19 장기화로 인해 축소되었던 교육과정을 대폭 확대하고 신규 맞춤형 교육을 도입하였습니다. 또한 예술행정 전문가를 육성하기 위한 주요 교육 프로그램을 운영하고 있습니다.

| 구분               | 주요 교육 프로그램   | 성과  |
|------------------|--|---|
| 예술가치 내재화 (자율교육)  | <ul style="list-style-type: none"> <li>예술경험 및 단기해외 연수 프로그램</li> <li>빛가람 HR 협의체 초청 특강</li> <li>아르코 마스터 클래스</li> <li>사내강사 활용 직무교육</li> </ul>                   | <b>현장 친화 교육 이수 건수</b> (단위: 건)<br>2022: 329, 2023: 387 |
| 직무전문가 육성 (자율교육)  | <ul style="list-style-type: none"> <li>직무 스킬업 교육</li> <li>챗 GPT 교육</li> <li>계약 업무 담당자가 알려주는 구매계약</li> <li>자기주도형 외부 직무 교육</li> <li>CDP 연계 해외 파견 연수</li> </ul> | <b>직무교육 현업 적용도</b> (단위: 점)<br>2022: 82, 2023: 86      |
| 계층별 역량 강화 (필수교육) | <ul style="list-style-type: none"> <li>교육 대상별 맞춤형 필요 교육</li> <li>육아휴직 복귀지원 교육</li> </ul>   | <b>계층별 교육 만족도</b> (단위: 점)<br>2022: 94, 2023: 95       |
| 사회적 책임 실현 (필수교육) | <ul style="list-style-type: none"> <li>윤리의식 강화 교육</li> <li>법정의무교육</li> <li>산업안전보건 교육</li> <li>성희롱·성폭력 예방 교육</li> </ul>                                       | <b>공직자 기본소양 이수율</b> (단위: %)<br>2022: 70, 2023: 99     |

### 교육훈련 제도 운영 및 개발

한국문화예술위원회는 교육체계 전반의 질적 성장을 위해 교육 프로그램을 고도화하고 있습니다. 2023년에는 직무전문가 양성 로드맵을 도출하여 개인별 제출한 경력개발경로에 따른 외부직무교육 이수를 지원하였습니다. 2024년에는 '인재상 및 역량 모델'에 대한 최종 의견수렴을 진행하고, 경력개발 제도의 연계성 강화, 역량정의서의 세부 내용 보완 등 한국문화예술위원회의 중장기 교육훈련계획을 시행할 것입니다.

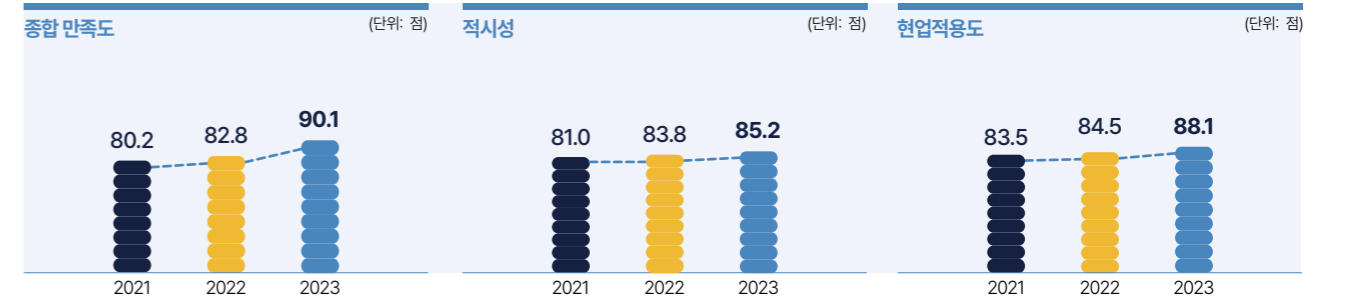
### 교육훈련 평가지표

한국문화예술위원회는 인적자원을 개발하고 성과를 체계적으로 관리하기 위해 자체 성과지표를 설정 하였습니다.

| 구분     | 성과지표         | 목표               |
|--------|--------------|------------------|
| 공통역량   | 교육 이수율       | 이수율 90% 이상 지속 유지 |
|        | 현업 적용도       | 87.9 점           |
| 계층별 역량 | 현업 적용도       | 84.0점            |
| 직무 역량  | 현업 적용도       | 85.9점            |
| 종합     | 1인당 교육 이수 시간 | 70시간             |
|        | 종합 만족도       | 87.1점            |
|        | 종합 현업 적용도    | 85.3점            |

### 교육훈련종합만족도

한국문화예술위원회는 종합만족도, 적시성, 현업 적용도로 구분하여 교육훈련에 대한 평가를 진행하고 있습니다. 구분별 점수는 3년 연속 향상하고 있으며, 2023년에는 기관 최초로 종합만족도가 90점 이상을 달성하였습니다.



## 조직문화

한국문화예술위원회는 기관의 설립목적 및 추구 가치에 따라 구성원이 맡겨진 업무를 수행하고 행동하는 것을 공동의 원칙으로 하고 있습니다. 또한 임직원의 주도성과 오너십을 권장하고 리더와 팔로워 간 수평적 소통을 통해 창의적이고 책임감이 강한 조직문화를 구성하기 위해 노력하고 있습니다.

### ARKO 행위규범

다양한 이해관계자와 만나 소통하고 협력해야 하는 임직원들이 기관의 이념과 목표, 공통의 행동양식을 가지고 바람직한 행동을 할 수 있도록 ARKO 행위규범을 제정하였습니다. 리더와 팔로워 그룹으로 구분하여 직위별 행동양식 기준을 수립하였으며, 개인평가제도 및 교육훈련계획과 연계하여 규범의 실효성을 제고하였습니다. 향후 직위별 대표 임직원의 의견을 수렴 및 반영하여 전사 방향성을 일치화하고 ARKO 행위규범을 고도화 할 계획입니다.



### 조직문화 개선활동

적극적 소통과 협업을 기반으로 한 수평적 조직문화는 효율적이고 창의적인 업무 성과를 창출하는데 필수이자 한국문화예술위원회가 추구하는 방향성입니다. 구성원간 인식을 공유하고 소속감 및 연대감을 형성하기 위해 타운홀 미팅, 컬처북 제작, 주월간경영회의 등 다양한 활동을 진행하고 있습니다.

#### 타운홀 미팅



조직의 수평적 논의와 토론 문화를 위해 2023년 기관 최초 타운홀 미팅을 개최하였습니다. 타운홀 미팅에서는 기관장의 경영철학, 조직의 운영 방향에 대해 자유로운 질의 응답 및 토론의 장을 마련하였습니다.



2023 한국문화예술위원회 기관장-임직원 간의 타운홀 미팅

#### 주니어보드 운영

주니어 직원들의 기관에 대한 관심도를 제고하고 조직에 소속감을 높일 수 있도록 주니어보드 프로그램을 운영하고 있습니다. 또한 타 기관 주니어 직원과의 만남을 통해 네트워크를 형성하였습니다. 2023년에는 3기로 운영되었으며 조직문화 경영회의 3회, 기관별 네트워크 활동 2회를 실시하였습니다.

| 구분         | 활동내용  |
|------------|---|
| 조직문화경영회의   | <ul style="list-style-type: none"> <li>주니어보드에서 바라보는 기관에 대한 생각 논의</li> <li>저연차 직원들이 가지는 고민 공유 및 해소 방법 논의</li> <li>주니어보드에서 수집된 문장 전사 공유 및 확산</li> </ul> |
| 기관별 협력네트워크 | <ul style="list-style-type: none"> <li>각 기관의 우수제도 및 조직문화의 우수사례 발굴 공유</li> <li>지역청년 및 청소년을 위한 주니어보드 연합 찾아가는 멘토링</li> </ul>                             |



조직문화 문장수집 컬처북

#### 조직문화 문장수집 컬처북



타운홀 미팅과 기초자료 수집을 통해 조직이 추구하는 가치와 문화 규범을 정리하여 향후 신입사원이 조직에 잘 적응할 수 있도록 컬처북을 제작하였습니다.

## 조직문화

### 일과 가정의 양립

근로자의 일상을 존중하고 업무 효율을 향상시키기 위해 업무환경 지원 제도인 복무관리 시스템과 복리후생 제도를 운영하고 있습니다.

일과 가정이 균형을 이룰 수 있도록 출산, 육아, 가족돌봄으로 이루어지는 생애주기형 지원 프로그램을 운영하여 가족친화적 경영을 실현하고 있습니다. 여성 중심의 육아관련제도를 정비하여 가족 단위 중심의 제도를 장려하고 업무협약을 통해 나주 혁신도시에 위치한 한국콘텐츠진흥원과 공동 직장어린이집을 운영하고 있습니다. 임직원에게 실효성 있는 일-가정 양립제도 시행을 인정받아 11년 연속 가족친화인증을 받았으며 가족친화 우수 기관으로 선정되었습니다.

11년 연속  
가족친화 우수 기관



| 구분           | 지원내용  |
|--------------|---|
| <p>출산 지원</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>•출산                     <ul style="list-style-type: none"> <li>- 출산 전 후 90일 이내(다태아 120일) 이내 휴가 사용</li> <li>- 출산 선물 키트 증정</li> </ul> </li> <li>•배우자                     <ul style="list-style-type: none"> <li>- 배우자 출산에 따른 최대 10일(분할 사용 가능) 출산휴가 사용</li> </ul> </li> </ul> |
| <p>돌봄 지원</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>•육아                     <ul style="list-style-type: none"> <li>- 만 5세 이하 자녀 돌봄 2시간 범위 근로시간 단축</li> <li>- 학교, 진료 등 2일(자녀 2인 이상 3일) 휴가 사용</li> <li>- 임신 중 육아휴직 사용 지원</li> </ul> </li> </ul>  |
| <p>보육 지원</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>•가족돌봄                     <ul style="list-style-type: none"> <li>- 가족 생일, 결혼기념일 등 가족 간 기념일 휴가 부여</li> <li>- 돌봄 필요 가족 발생 시 근로시간 단축 또는 휴가 및 휴직 지원</li> </ul> </li> </ul>   |



임직원 복리후생 프로그램



### 복리후생 제도

직원간 교류를 장려하고 일하기 좋은 문화를 위해 지속적으로 제도를 개선 및 확대하여 사각지대 없이 임직원과 임직원 가족이 함께할 수 있는 복리후생 프로그램을 운영하고 있습니다. 내·외부 의견수렴을 통해 제도를 보완하고 신규 프로그램을 추진할 계획입니다.

| 프로그램명         | 세부 운영 내용   |
|---------------|--|
| 아르코인 가을소풍     | 주 근무지 외 시설 탐방 타 직무에 대한 이해도 향상을 위한 상호소통 프로그램 운영                                 |
| 아르코 사내동아리     | 공동 관심사 및 취미생활을 주제로 한 사내동아리 개설 및 활동을 위한 지원                                      |
| 아르코 커뮤니티      | 인트라넷 내 임직원 간의 비대면 소통을 위한 창구 운영   |
| 아르코 문화의 날     | 임직원과 가족이 함께할 수 있는 멘탈 관리(힐링) 프로그램 운영 및 지원                                       |
| 퇴근 알림 노래      | 정시 퇴근 문화 확산을 위해 정시에 퇴근 알림 노래 송출 등  |
| 행복 배달부        | 특별한 기념일(퇴직, 자녀 탄생 등)에 대한 축하의 장 마련  |
| 아르코 체력 100+   | 본관(나주) 임직원 체력증진교실 운영   |
| 공무직 문화체험연수 지원 | 공무직 근로자 처우 개선 및 직원 문화예술 향유 증대를 위한 공무직 대상 국내 주요 문화예술 현장 방문 및 다양한 예술체험을 위한 연수 지원 |
| EAP 프로그램 운영   | 근로자 심리상담 지원 프로그램(가족 포함)  |



임직원 복리후생 프로그램

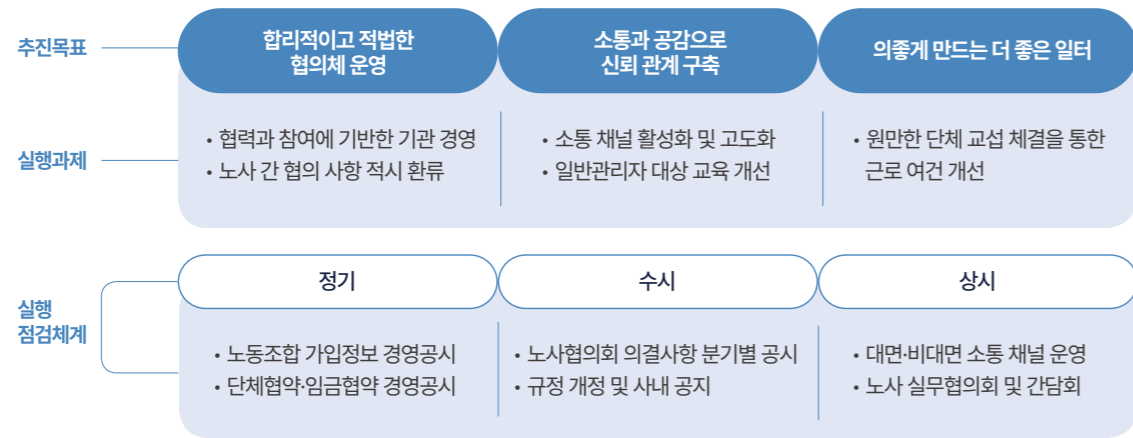


## 조직문화

### 노사 추진방향

근로자의 권익을 보호하고 상호 공감을 통한 더 나은 근로 환경을 구성하기 위해 한국문화예술위원회는 노동조합의 설립을 허용하고 함께 만드는 경영을 실천하고 있습니다. 노동조합은 현재 오픈숍\* 형태로 운영하고 있으며, 현재 조합원 가입 대상 중 84%가 조합원으로 활동 중에 있습니다. 또한 소통 채널 고도화를 통해 합리적이고 적절한 협업체를 운영하고 동반자적 파트너십을 구축하고 있습니다.

\* 종업원이 가입여부를 자유의사로 결정할 수 있는 형태

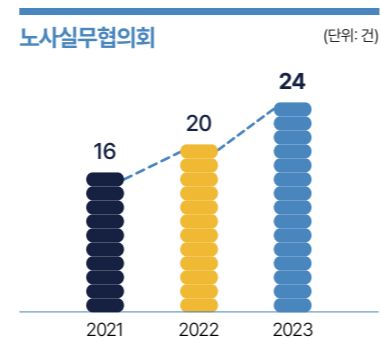


### 노사실무협의회 구성

노사실무협의회는 노사 각 측의 위원장을 대표로 하고 인사소통팀장을 간사로 하여 총 7인으로 구성하고 있습니다. 2023년 노사실무협의회 주요 안건 및 성과로는 한국콘텐츠진흥원과 공동 운영하는 직장 어린이집 개원, 주 1회 재택근무 정식 도입, 직급체계 개편 등이 있었습니다.

#### 2023년 노사실무협의회 구성

| 구분      | 직책            |
|---------|---------------|
| 사측 (3인) | 위원회 위원장 (대표)  |
|         | 사무처장          |
|         | 경영기획본부장       |
| 노측 (3인) | 노동조합 위원장 (대표) |
|         | 노동조합 부위원장     |
|         | 노동조합 집행부장     |
| 간사 (1인) | 인사소통팀장        |



#### 2023년 노사실무협의회 운영 안건

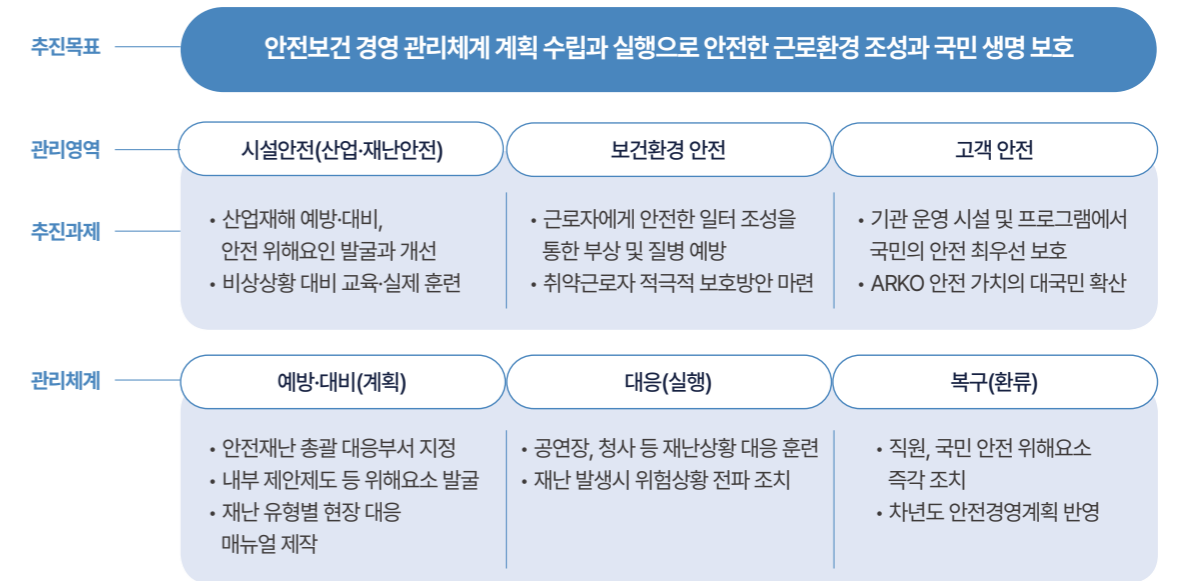
| 구분     | 운영 결과                                       |
|--------|---|
| 조직문화개선 | 조직문화 캠페인 공동 운영 논의, 직원 사기진작 프로그램 운영          |
| 인사제도개선 | 2023년 개인종합평가 및 교육훈련추진계획 논의, 승진제도 운영 관련 사항 등 |
| 근로환경개선 | 주 1회 재택근무 도입, 공무직 처우개선 등                    |
| 단체교섭   | 단체협약, 임금협약, 보충협약 체결 등                       |

## 안전보건경영

한국문화예술위원회는 안전한 근로환경 조성과 국민의 생명보호를 최우선 추진목표로 설정하고 있습니다. 안전사고를 예방하고 대응체계를 구축하고 안전 위해요인을 사전 발굴하여 예방하는 것을 원칙으로 하고 있습니다.

### 안전보건 추진체계

시설안전, 보건환경, 고객안전 3분야로 관리영역을 나누어 각 추진과제별로 관리체계 역할을 지정하여 관리하고 있습니다. 매년 예방, 대비, 대응, 복구의 관리체계를 모니터링함으로써 실제 안전보건 사건 발생을 빠르게 대응하여 피해를 최소화하였습니다. 그 결과 2023년에는 기관 시설의 무사고, 무재해를 달성하였습니다.



### 안전보건 조직 및 역할

한국문화예술위원회는 위원장 산하 사무처장을 안전관리 책임자로 선임하여 안전보건 관리를 담당하고 있습니다. 본관과 다양한 예술 현장의 안전보건 관리를 위해 안전전문 인력을 배정하여 안전관리 전문성을 확보하고 있습니다. 또한 산업안전보건위원회를 운영하여 월 4회 회의를 통해 안전점검 모의훈련, 안전경영책임계획 수립 등에 대한 논의를 진행하고 있습니다.



# 안전보건경영

## 기관 시설 안전 노력

### 나주청사 시설물 안전점검

임직원의 안전하고 쾌적한 업무 환경을 조성하기 위해 내·외부 이용 시설을 지속적으로 개선하고 있습니다. 전기설비, 기계설비, 통신시설 등의 정기 안전점검을 통해 안전성을 진단하였으며, 개선이 필요한 39건의 취약점에 대해 보수공사를 진행하여 이용시설의 안전사고를 예방하였습니다.

또한 기후변화로 인한 하절기 호우 재난을 대비하여 청사 주변 우수관을 보수하여 침수피해를 방지하고 옥상, 지하고 화장실 등 누수현상을 예방하기 위한 균열 보수 작업을 실시하였습니다.



나주청사 태양광발전설비 안전점검



나주청사 전기설비 안전점검

### 예술가의집 안전사고 예방

서울 혜화동에 위치한 예술가의집은 예술인, 시민 등이 마음껏 창작을 하고 소통할 수 있는 매개형 공간으로 다양한 이해관계자가 사용하고 있습니다. 시설 이용에 대한 안전사고 예방을 위해 매년 정기 안전점검을 실시하고 폭우 대비 방수 점검을 완료하였습니다.

또한 종로 소방서와 연계하여 화재 시 피난 대응 방법과 구성원의 역할 등에 대해 교육하여 화재 모의훈련에 대한 실효성을 높였습니다.



서울 예술가의집 - 소방안전 교육 및 훈련

## 현장 안전 강화 활동

8년 연속

# ZERO

공연장 무대 안전 사고



### 노후시설 및 위험시설 개선

현장 근로자 및 공연장과 극장을 이용하는 고객의 안전하고 편안한 환경 구축을 위해 노후화된 시설물의 지속적인 환경 개선을 실시하고 있습니다. 공연장 공사 51건, 유지보수 168건의 작업을 실시하였으며, 철저한 사전 안전개선을 통해 2023년에도 안전사고 0건을 달성하였습니다.

### 사회적 약자를 위한 안전 접근성 개선

아르코·대학로예술극장은 사회적 약자의 안전한 공연 관람을 위해 경사로와 안전난간, 무턱 방화문, 위급상황시 비상벨이 있는 다목적 화장실 등을 설치하였습니다.

아르코미술관은 교통약자의 방문 접근성과 이용자 편의성 제고를 위해 휠체어 경사로를 설치하고 다목적 화장실 조성으로 접근성을 개선하였습니다. 이 공로를 인정받아 서울관광재단에서 주관하는 우수 유니버설 관광 시설로 선정되었습니다.



대학로예술극장 가변형 휠체어석



아르코미술관 입구 경사로

### 현장 안전 점검 및 위험성 평가

구조기술사, 건축사, 안전지도요원 등 다각적인 현장 안전 점검 인력을 배치하고, 정밀한 안전 점검 관리체를 운영하여 시설의 위험요인을 집중적으로 관리하고 있습니다. 외부 전문가 및 내부 직원으로 TF팀을 구성하여 위험성 평가를 진행하고 매월 안전 점검을 통해 매월 2건 이상의 개선사항을 내부 논의를 거쳐 개선하고 있습니다.

또한 많은 이용객이 사용하는 시설인 만큼 공연장 4개소에 대하여 실내 공기질을 측정하고 관리하고 있습니다. 공연장별 측정결과표는 로비에 게시하여 이용자에게 공개하고 있으며, 5년 연속 전체공연장에 대하여 실내공기질 안전성 우수인증을 달성하였습니다.

## 안전보건경영

### 현장 안전 강화 활동

4,642명

안전교육 이수자 수



#### 공연장 안전관리 강화

##### 현장 근로자 안전의식 제고

현장 근로자의 안전의식을 제고하기 위해 다양한 활동을 실시하고 있습니다. 무대 스태프 및 출연진의 안전사고 예방과 사고 발생 시 발 빠른 대응을 위해 극장의 공간 및 파트 특성에 따른 현장 안전교육을 실시하고 있습니다.

#### 안전 교육 이수자 수

(단위: 명)

| 구분         | 아르코대극장 | 아르코 소극장 | 대학로 대극장 | 대학로 소극장 | 합계           |
|------------|--------|---------|---------|---------|--------------|
| 무대 스태프/출연진 | 1,087  | 632     | 995     | 705     | 3,419        |
| 조명         | 185    | 180     | 253     | 175     | 793          |
| 음향         | 82     | 93      | 121     | 134     | 430          |
|            |        |         |         |         | <b>4,642</b> |

#### 비상상황대처 훈련

각 현장의 비상상황에 대한 대응력을 강화하기 위해 화재, 정전, 응급상황에 대한 모의훈련을 진행하였습니다. 훈련은 내부 현장 담당자 및 유관기관으로 구성되어 훈련에 참여하는 사람들에게 담당 역할을 배정하고 비상상황에 대한 초동대처와 대피, 업무 매뉴얼 지침 점검을 진행하였습니다. 매년 정기적인 비상상황대처 훈련에서 도출되는 취약점과 문제점을 개선하여 발 빠른 대응이 가능하도록 체계화하고 있습니다.

#### 안전한 문화예술 전파

한국문화예술위원회는 안전한 예술극장을 확산시키기 위해 다양한 문화예술 기관에 안전한 작업장 구축에 대한 정보를 적극적으로 공유하고 있습니다. 공연진행, 관객안내원 운용 등 안전 및 서비스에 대한 매뉴얼 자문, 하우스매니저의 출강, 공연장 운영 현안 공유회 등을 운영하여 문화예술기관의 안전성을 강화하고 있습니다.

### 임직원 건강관리 프로그램

#### 아르코 체력 100+

임직원의 신체적·정서적 건강을 증진하기 위해 다양한 프로그램을 운영하고 있습니다. 2023년에는 나주 체력인증센터와 연계하여 나주 본관 임직원을 대상으로 '체력증진교실'을 운영하였습니다. 이번 체력증진교실은 총 8주동안 주 2회 1시간씩 구성하였습니다. 참여 직원들의 니즈를 반영하여 아르코 체력 100+의 프로그램으로 요가를 진행하여 직원들의 건강 증진을 도왔습니다.



아르코체력100+ 체력증진수업

#### 근로자지원 프로그램(EAP)

88건

EAP프로그램 이용건수



근로자의 심리적 안정을 위해 근로자 심리상담 지원프로그램을 운영하고 있습니다. EAP 프로그램은 기관이 지정한 일정, 개인별 스케줄에 따라 실시하고 있으며, 2023년에는 총 23명의 임직원이 88건의 상담을 이용하였습니다. EAP상담의 높은 만족도와 수요에 따라 직원들이 스트레스 관리 및 자기 돌봄의 시간을 가질 수 있도록 하는 프로그램을 운영하였습니다. 마음건강 챙김 프로젝트를 통해 향을 활용한 스크레스 관리와 나만의 취약저격 향수 만들기를 진행하였습니다. 또한 런치레터, 힐링스토리, 전문가 칼럼을 매월 임직원들에게 배포하여 효과적인 스트레스 관리에 대한 정보를 주었습니다.

#### 임직원 EAP 만족도 조사

| 항목  | 만족도(점)      |
|---|-------------|
| 1. 상담이 전반적으로 만족스러우셨습니까?                       | 96.0        |
| 2. 상담을 통해 고민을 해결하는데 도움이 되었습니까?                | 95.0        |
| 3. 상담을 받을 이슈가 생긴다면 다시 EAP 서비스를 이용할 의사가 있으십니까? | 96.0        |
| 4. 상담사가 전문적이었습니까?                             | 96.0        |
| 평균  | <b>95.7</b> |

#### 올데이힐링프로그램

2023년에 임직원을 위한 올데이힐링프로그램을 신설하였습니다. 올데이힐링프로그램은 근무지 인근 힐링 스팟에서 '하루종일' 즐기는 프로그램으로 상호 친화적 조직문화를 조성하고 직무 스트레스를 완화할 수 있는 프로그램입니다. 프로그램 진행 후 긍정적 조직문화, 분위기, 스트레스 완화 등 만족도에서 100점(매우만족)의 결과가 도출되었습니다.

매우만족

100점

올데이힐링프로그램 만족도 조사 결과



# 협력기관과의 상생

# 파트너

85 동반성장



### KEY PERFORMANCE

#### BACKGROUND

건강한 비즈니스 벨류체인은 산업의 지속가능한 발전의 중요 요소입니다. 민·관과 기업간 상생은 다양한 일자리 창출과 사회적 신뢰를 증진시키고 혁신과 창의성을 가속화합니다.

이에 다양한 협력기관과 상생을 도모할 필요가 있습니다.

#### OUR APPROACH

한국문화예술위원회는 창조의 기쁨을 함께 만드는 예술 현장의 파트너로서 공정한 경제적 질서와 문화예술 생태계의 선순환 구조를 구축하기 위해 상생구매협력 KPI를 수립하고 외부협력기관과의 협업을 확대하고 있습니다. 또한 현장의 파트너로서의 예술가를 위한 다양한 지원 사업을 수행하고 있습니다.

공모사업지원 선정건수 **2,708**건

\*문예기금 및 수탁사업 포함  
\*다년간 지원 사업 제외(ex, 2022년 선정하여 2023년까지 지원)

예술 데이터 개방 정보 제공 수 **2,115**건

선지급률 한도 확대 **70% → 80%**

아르코문화예술 전문가코스 참여자 **17,981**명

## 동반성장

한국문화예술위원회는 예술현장의 파트너로서 예술가, 문화예술 공공, 민간영역의 사회적 기업과 예술생태계를 활성화하는 후원기업 등을 협력기관으로 정의하고 있습니다. 기업과 예술단체의 파트너십을 구축하여 민간 예술단체가 경쟁력을 강화할 수 있도록 다양한 방법으로 지원하고 있습니다. 또한 중소기업의 자금난 지원, 사회적 경제 기업에 대한 상생구매 등을 통해 공정경제 질서를 확립하기 위한 노력을 하고 있습니다.

### 상생협력구매

지역 경제를 활성화하고 사회적 기업의 지속가능한 성장을 지원하기 위해 정부권장정책 및 상생협력 지표에 따라 매년 목표를 설정하여 관리하고 있습니다. 2023년에 13개 항목 중 9개 항목을 달성하였으며 미달 항목에 대한 참여율 및 실천의지를 제고하여 상생협력 선도 기관으로 자리매김할 수 있도록 노력하겠습니다.

| 구분             | 목표                 | 실적                 |
|----------------|--------------------|--------------------|
| 중소기업 제품 구매액    | 60.0%              | <b>초과달성</b> 89.7%  |
| 기술개발제품 구매액     | 15.0%              | <b>초과달성</b> 20.6%  |
| 창업기업제품 구매액     | 8.0%               | <b>초과달성</b> 10.9%  |
| 사회적 기업         | 4.0%               | <b>미달</b> 2.5%     |
| 사회적 협동조합       | 0.2%               | <b>달성</b> 0.2%     |
| 이전기관 지역물품 우선구매 | 4.0%               | <b>초과달성</b> 9.0%   |
| 도내 중소기업 우선 구매  | 4.0%               | <b>미달</b> 3.8%     |
| 전통시장 은누리 상품권   | <b>역대최고수준</b> 1.5% | <b>초과달성</b> 1.276% |

### 상생을 위한 공정한 계약질서 구축

공정한 경제질서와 협력기관의 경제적 자립을 확립하기 위해 기존 14일 이내 70% 한도 내에서 지급했던 선금을 5일 이내 80% 한도로 변경하여 선지급률을 확대하고 지급기한을 감축하였습니다.

### 사회적경제 기업 지원

미술관 및 사회적 기업과 연계하여 어린이 드로잉 워크숍과 예술사업을 추진하였습니다. 또한 예술창작사업 대상에 사회적 기업에 대한 지원을 포함하여 사회적 문제 해결을 위한 어린이 예술놀이 프로젝트, 지역 예비예술인 지원 등의 성과를 창출하였습니다.

# 동반성장

## 외부 협력기관과의 동반성장

한국문화예술위원회가 중심 플랫폼으로서 다양한 예술분야와 시장을 연결해주어 공동성장과 자본시장의 생태계가 선순환 구조로 구축될 수 있도록 지원하고 있습니다.

### 미술시장 유통 선순환 촉진

국립현대미술관, 서울시립미술관, 한국사립미술관협회, 한국화랑협회, 예술경영지원센터의 대표자 협의체를 구성하여 국내 문화산업계의 홍보 및 협력을 강화할 수 있는 공동협의체를 구성하였습니다. 국내 미술의 다양한 생태계와 작가를 알리고 작품의 창작과 유통을 연결하기 위해 Kif&Frieze 아트페어 기간 동안 다양한 토크, 소개, 전시 프로그램을 운영하였습니다. 동시대 미술 현장과 미술공간 생태계 담론 형성을 위해 공간 기획자, 운영자 및 작가 초청 콘서트를 진행하였습니다. 서울 주요 비영리 신생공간 맵을 제작 및 배포하여 많은 국민이 다양한 체험을 할 수 있도록 홍보하였습니다.

### 예술데이터 개방 선순환 및 창업지원

한국문화예술위원회는 예술지원시스템을 운영하여 민간 예술단체를 대상으로 문화예술분야 지원사업 정보를 제공하고 있으며, 2023년 2,115건의 정보제공과 방문자수 45만 명을 달성하였습니다. 또한 보유하고 있는 예술 관련 데이터를 공모전을 통해 개방하여 창업 및 서비스 구현을 지원하고 있습니다. 2023년에는 5건의 창업과 3건의 서비스가 출시되었으며, 약 10억 원의 매출액과 20명의 일자리를 창출하는 성과를 이뤄냈습니다.

2,115건

예술데이터 정보지원



45만 명

예술지원시스템 방문자



제4회 예술데이터가 바꾸는 세상 아이디어톤



2023 문화예술후원 매개단체 및 우수기관 인증식

### 문화예술후원을 통한 민간-예술계 동반성장 도모

2014년에 제정·시행한 문화예술후원 활성화에 관한 법률에 따라, 예술과 기업이 상생할 수 있도록 모범적인 문화예술후원 매개활동과 탁월한 후원 성과를 창출한 기업·기관을 문화예술후원 매개단체, 우수기관으로 인증하고 있으며, 민간 협력을 통한 예술 생태계 후원 프로그램을 확대하고 있습니다.

### 민간 공연장 활성화를 위한 지원사업

한국문화예술위원회는 비수도권 공연장에 대한 집중 지원을 통한 지역 간 격차를 줄이기 위해 민간 공연장 지원사업을 운영하고 있습니다. 또한 대관료 할인 유형의 지원사업을 신설하여 공연장을 이용하는 공연단체의 대관료 비용 부담을 완화하고 있으며, 공연장의 특성에 맞는 기획공연 제작을 지원하는 등 공연장 특성화를 위해 다양한 활동을 진행하고 있습니다.

### 지역문화 협의체 운영 체계

기초예술의 중앙 및 지역 간 역할을 정립하고 국가의 예술지원 데이터를 총괄적으로 관리하기 위해 한국문화예술위원회 유관부서와 지역문화재단은 지역문화협의체를 구성하였습니다. 협의체에서 지역 협력 특화 아이템을 발굴한 후 내부자원을 활용하여 실제 실행함으로써 지역문화 활성화에 기여하고 있습니다.



## 동반성장

### 예술인력 역량 강화 지원

예술인들의 역량 강화를 위해 예술역량 향상 교육 프로그램 운영과 효과적인 교육 방식에 대해 고민하여 개선하고 있습니다.

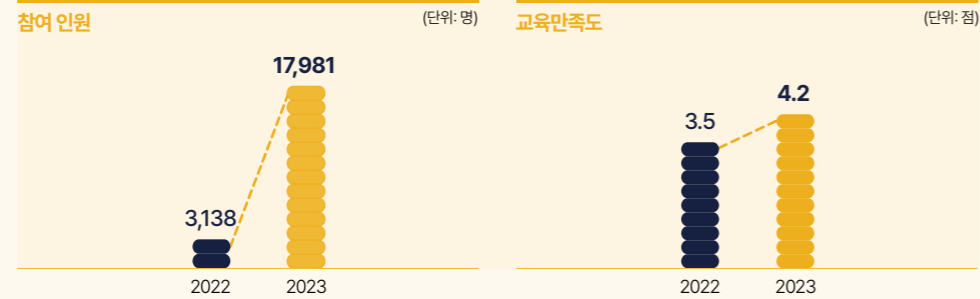
50개

예술 전문성  
온라인 교육과정



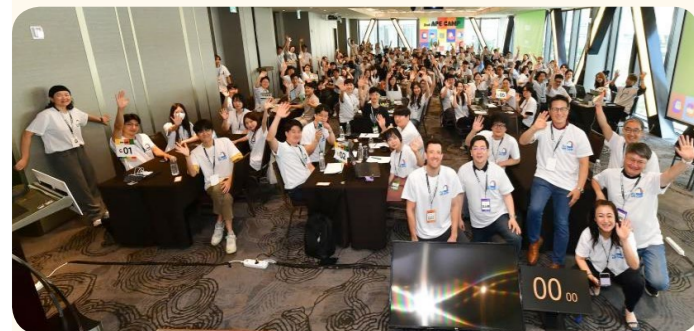
#### 한국문화예술위원회의 특화된 전문교육 기회 제공

아르코문화예술전문가코스는 한국문화예술위원회에서 기획하고 운영하는 예술 전문성 교육으로 50개의 온라인 교육과정으로 구성되어 있습니다. 매년 교육과정을 평가하고 교육 대상자의 니즈를 수렴하여 교육과정을 개편하고 있습니다. 2024년에는 수료에 대한 체계, 온라인 강의실 환경을 개선하고 콘텐츠에 대한 최신화, 교육효과에 대한 지표를 개발하여 체계적인 교육프로그램을 운영할 계획입니다.



#### 예술과 기술의 동반 성장을 위한 협력 플랫폼

'에이프캠프(APE CAMP)'는 아르코무대예술아카데미의 연계 사업으로, 예술과 기술의 융복합을 촉진하기 위해 마련되었습니다. 예술가(Artist), 기획사(Producer), 기술전문가(Engineer) 100인이 모여 피칭, 매칭, 코칭의 과정을 통해 창의적인 예술기술 융복합 협업 아이디어를 구현합니다. 매년 다양한 청년예술가와 기술전문가들이 참여하여 교차적 네트워크의 확장을 이루어내고 있습니다. 에이프캠프는 미래 예술과 기술의 공존을 위한 중점적인 플랫폼으로 발돋움하고 있으며, 지속 가능한 예술기술 융복합 창작의 발전에 기여하고 새로운 협업 경로의 발굴을 통해 새로운 가능성을 열어갑니다.



2023 제2회 에이프캠프(APE CAMP)



2023 제1회 예술기술융합 국제 컨퍼런스

#### 예술인 단계적 고용 안정화

지위가 불안정한 임시근로자는 고용의 양과 질을 악화시키며 예술인에게는 경력단절, 공연예술 산업에서는 인재 부족의 문제가 발생할 수 있습니다. 이에 한국문화예술위원회는 연장계약제도를 도입하여 고용제도를 개선하였습니다. 연장계약제도를 통해 예술인 경력단절을 예방하여 공연예술계 전문인력난을 해소하고, 공연단체 및 극장의 상호간 신뢰도와 이미지를 제고하고 있습니다.

#### 일자리 제공 프로그램

문화예술 업계의 특성상 청년의 일자리와 은퇴 예술인의 직업전환의 준비는 부족합니다. 한국문화예술위원회는 청년에게 양질의 일자리를 제공하고 은퇴 예술인에게 제 2의 직업 기회를 제공하기 위해 다양한 프로그램을 운영하고 있습니다. 특히, 한국문화예술위원회는 문화예술기관연수단원 지원, 무대기술 인턴십 지원 등을 통해 많은 예술인들이 문화예술 현장에서 핵심적인 전문인력으로 성장할 수 있도록 지원하고 있습니다.

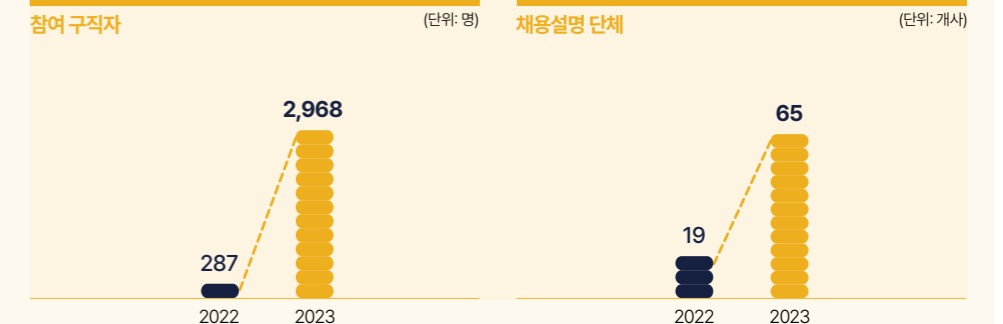
#### 아르코 잡마켓

26명

아르코 잡마켓을 통한  
취업



아르코 잡마켓은 한국문화예술위원회가 개최하는 문화예술계 구직자를 위한 예술인력 지원사업입니다. 400여 개의 채용 정보를 제공하며 '일자리 라운드 테이블', '커리어 컨설팅' 등 프로그램으로 구성되어 있습니다. 2023년에는 26명의 예술인이 아르코 잡마켓을 통해 일자리 취업에 성공하였습니다.



함께 만드는 세상

# 지역사회

91 지역상생

94 사회공헌



## KEY PERFORMANCE

### BACKGROUND

인구고령화 및 문화생활의 다양성 등 차이로 인해 지역사회는 소멸의 위기에 있습니다. 공공기관은 기관의 고유 목적과 사회적 책임에 따라 지역의 소멸을 막기 위해 협력체계를 구축해야 합니다.

### OUR APPROACH

한국문화예술위원회는 문화예술 업(業)을 통해 지역사회의 가치를 창출하고자 노력하고 있습니다. 지역상생 파트너십 체계를 구축하여 지역주민의 의견을 사업에 반영하고, 지역 기반 문화예술활동을 추진하여 지역사회의 경제 및 문화활동에 기여하고 있습니다.

찾아가는 아트트럭 개최 **5**회

문화누리카드 2023년 발급 **약 255**만 명

신나는예술여행 누적 향유자 **10,346,128**명

문학나눔 및 어린이 도서 기증 **13,000**권

## 지역상생

출산율 및 인구감소로 인한 지역소멸로 수도권 이외 지역 소외계층의 문화활동은 경색되고 있습니다. 한국문화예술위원회는 인구 감소로 인한 지역문화예술의 축소를 해결하고 지역축제, 레지던스 등 지자체와 적극적으로 연계할 수 있는 사업을 기획 및 개발하고 있습니다.

### 지역상생파트너십 체계

한국문화예술위원회는 지역사회의 문화예술 향유를 지원하기 위해 지역사회와 예술인을 매개하는 역할을 담당하고 있습니다. 한국문화예술위원회에서 운영하는 문화예술사업이 지역사회에 실질적 영향을 줄 수 있도록 지역상생 파트너십 체계를 구축하고 있습니다.



### 지역협력체계 고도화

지역주민의 생활 속 문화예술 향유의 기회를 확대하고 열악한 문화예술의 교육여건을 개선하기 위해 지역상생 협력체계를 구성하고 고도화하고 있습니다. 나주혁신도시에서는 지자체, 공공기관, 교육청, 시민단체 등 지역의 문화예술 문제와 관련 있는 이해관계자들과 함께 지역문제해결플랫폼을 운영하고 있습니다. 주민대표 간담회를 개최하여 학부모, 혁신도시 주민의 문화예술교육에 대한 의견을 수렴하고 혁신도시 특화 문화예술교육 프로그램을 구성하고 있습니다. 한국문화예술위원회는 문화예술의 대표 기관으로서 인구감소 등 비수도권 지역이 겪고 있는 위기상황들을 문화예술로 극복할 수 있도록 지자체들과 협력하여 활성화할 수 있는 방안을 강구할 계획입니다.

# 지역상생

## 지역상생 활동

### 찾아가는 아트트럭

한국문화예술위원회의 '찾아가는 아트트럭'은 문화소외지역에 이동형 아트트럭이 찾아가 지역민들에게 문화예술 공연을 제공하고 해당 작품과 연계된 물품을 판매하는 지역 문화예술 향유 프로그램입니다. 2023년에는 전국 권역별 총 5회의 아트트럭이 강원, 전라, 경상, 충청 등에서 운영되었습니다.



통영 도남단지 일렉바이올리니스트 세미 공연



서울 번동3단지 하피스트 하와 하프공연



2023 찾아가는 아트트럭 포스터

### 신나는예술여행

**4,000명**  
주요 교통시설 공연 관람객

지역여행 중 접근성이 편리하고 많은 인원이 활용할 수 있는 장소는 교통시설입니다. 한국문화예술위원회는 교통시설을 활용하여 사람들이 장소에 제약 받지 않고 문화예술을 즐길 수 있도록 '신나는예술여행'을 운영하고 있습니다. 지역주민의 문화예술 향유를 위해 인천공항, 충청 대전역, 전라 여수 EXPO역, 경상 김천구미역 등 주요 교통시설에서 음악, 전통 공연을 진행하였으며, 약 4,000명의 관객이 참여하였습니다.



2023 신나는예술여행 현장

### 예술로(路) 소풍

한국문화예술위원회 '예술로(路) 소풍' 프로그램은 범국민 대상 예술향유 및 지역사회의 예술 가치 실현을 위해 전사적 협업체계를 구축하고 있는 프로그램입니다. 공연 및 전시, 예술 체험, 거리극, 인형극, 미술관 등 다채로운 프로그램이 구성되어 있으며, 불과 가을 대학로 및 나주에서 총 11회 어린이 전문축제를 개최하였습니다.



2023 예술로(路) 소풍-대학로

### 책 읽는 학교 프로젝트

**3,000권**  
어린이도서 기증



한국문화예술위원회는 지역사회의 열악한 문화예술 교육 및 인프라 문제를 해결하기 위해 지역사회 초등학교에 어린이도서 3,000권을 기증하여 교내 작은 도서관을 조성하였습니다.

또한 학교 교육과정과 연계한 문학 프로그램을 개발하여 지역사회 학교에 전달된 도서 중 프로그램 참여작가를 선정하였습니다. 교과과정과 연계한 프로그램을 운영하여 문화예술을 매개로 한 지역 교육기관과의 협력 교육시스템을 구축하였습니다.

### 우수도서 기증 및 협력프로그램

**10,000권**  
한국에너지공대 문학나눔 도서 기증

지역 대학생의 문화예술 향유와 문학 감수성의 충전을 위해 한국문화예술위원회는 한국에너지공대와 협력하여 Talk ,Talk 문학에너지발전을 개최하였습니다. 대학교 재학생, 지역주민, 예술작가가 함께 사전 공유된 작품에 대해 토론하고 직접 소통할 수 있는 시간을 제공하였습니다.

또한 한국에너지공대에 문학나눔 도서 10,000권을 기증하여 지역 대학생에게 책을 통한 간접경험을 선물하였습니다.



2023 책 읽는 학교 프로젝트 김중석 작가 북토크 현장



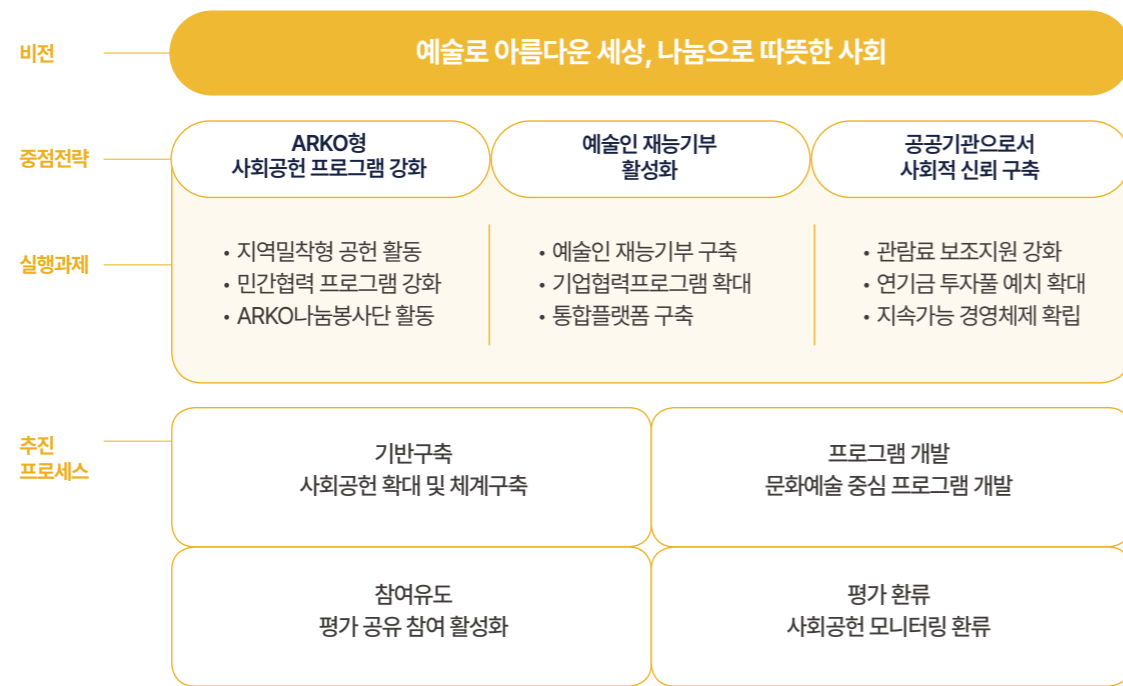
한국에너지공대와 협력하여 Talk ,Talk 문학에너지발전소

## 사회공헌

한국문화예술위원회는 예술을 통한 봉사과 나눔으로 따뜻한 사회를 만들기 위해 '예술로 아름다운 세상, 나눔으로 따뜻한 사회'를 사회공헌 비전으로 삼고 있습니다. 문화예술분야 대표 공공기관에 걸맞은 사회적 책임을 완수하기 위하여 업(業) 역량에 기반한 지역상생·사회공헌 활동을 전략적으로 전개하고 있습니다.

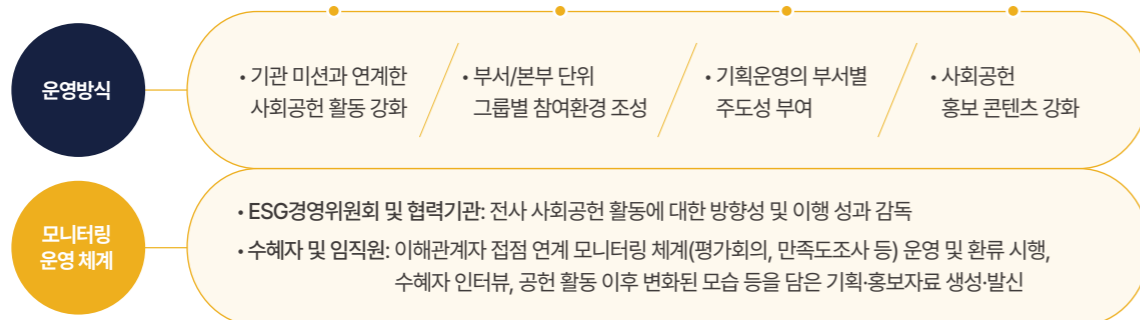
### 사회공헌 전략

한국문화예술위원회는 사회공헌 전략을 기반으로 기관의 역량을 활용한 사회공헌 프로그램을 운영하고 있습니다. 이를 통해 많은 지역사회에 경제, 문화적으로 소외되는 계층이 없도록 노력하고 있습니다.



### 사회공헌 운영방식 정비

효과적인 사회공헌을 위해 임직원 중심 운영방식에서 예술을 매개로 한 사회적 가치 확산형 활동의 사회공헌 중심으로 운영방식을 정비하였습니다. ESG경영위원회, 협력기관, 수혜자 및 임직원은 역할별 사회공헌 활동 추진 및 모니터링 체계를 구축하여 운영 중에 있습니다.



### ARKO 나눔봉사단

한국문화예술위원회는 임직원들이 함께 참여하는 나눔봉사단을 중심으로 사회공헌 활동을 운영하고 있습니다.

#### 함께 가는 대학로

함께 가는 대학로는 대학로 인근 소극장을 대상으로 안전점검 컨설팅 및 공연환경 개선을 지원하는 한국문화예술위원회의 사회적 가치 실현 활동입니다. 한국소극장협회와 연계하여 안전한 공연장 환경 조성 가이드라인을 제시하고, 무대, 음향, 조명 등 시스템 운영에 필요한 노하우 등을 소극장과 함께 나누고 있습니다. 2024년에는 함께 가는 대학로를 무대기술119지원센터로 사업화하여 많은 지역 소극장이 혜택을 누릴 수 있도록 확장하였습니다.



2023 함께 가는 대학로 사회공헌 활동



대학로 인근 소극장 기자재 점검 및 부품 교체

#### 기부 엔테이크

313권  
공공도서 기부



한국문화예술위원회는 지역사회문제플랫폼과 이전공공기관 7개소와 함께 지역사회 취약계층을 위한 공동 도서기부 활동을 추진하였습니다. 임직원 총 98명이 기부한 도서 313권은 지역사회 내 아동센터와 복지관 등에 기부되었습니다.

#### 사랑의 헌혈 캠페인

33명  
단체 헌혈캠페인



한국문화예술위원회는 혈액수급난을 극복하기 위해 대한적십자사, 한국콘텐츠진흥원, 농림식품기술기획평가원 등 나주 소재 공공기관과 협력하여 단체 헌혈캠페인을 진행하고 있습니다. 2023년에는 임직원 33명이 헌혈에 동참하였습니다.

투명한 운영

# 지배구조

- 97 투명경영
- 100 윤리·준법경영
- 104 리스크 관리



KEY PERFORMANCE

여성 위원 비율 **58%**

전·현 위원 간담회 **최초 개최**

지원심의제도 개선을 통한 **공정한 문화예술 확립**

ARKO 윤리인권지수 **신설**

BACKGROUND

기관의 지속가능성을 위해서 건전하고 투명한 지배구조가 기반이 되어야 합니다. ESG경영의 확산으로 인해 기관 지배구조의 책임이 강조되고, 이해관계자와의 신뢰관계 형성이 중요해지고 있습니다.

국민이 신뢰하는 기관으로 위치를 견고히 하기 위해서 올바른 이사회 운영과 윤리·준법 경영이 필수적입니다.

OUR APPROACH

한국문화예술위원회는 위원회 및 소위원회를 효과적으로 운영하기 위한 전략을 수립하여 위원회가 연속성을 가지고 의사결정하고 있습니다. 또한 윤리적 기준을 토대로 기관 및 문화예술 전반에서 투명하고 공정한 윤리·준법 문화가 확산될 수 있도록 노력하고 있습니다.

## 투명경영

한국문화예술위원회는 「문화예술진흥법」 제30조(위원회의 직무), 제32조(소위원회)에 근거하여, 전문성과 독립성을 갖춘 의사결정기구인 위원회(이사회)를 구성하고, 주요 현안에 대한 집중적인 논의를 위해 소위원회를 운영하고 있습니다.

### 위원회 구성

한국문화예술위원회 위원회는 장기적인 관점에서 주요 경영 현안을 감독하고 의결하는 역할을 하고 있습니다. 8기 위원회는 학계·예술계·언론계·경제계 등 사회 각 분야의 전문성을 갖춘 12명의 위원들로 구성되어 있습니다.

| 구분 | 성명  | 주요경력                       | 임기                      |
|----|-----|----------------------------|-------------------------|
| 1  | 정병국 | 現) 한국문화예술위원회 위원장           | 2023.01.10.~2026.01.09. |
| 2  | 김미라 | 現) 아이안피앤케이 대표              | 2023.01.10.~2026.01.09. |
| 3  | 김진각 | 現) 성신여자대학교 문화예술경영학과 교수     | 2023.01.10.~2026.01.09. |
| 4  | 배은주 | 現) (사)한국장애인문화예술단체총연합회 상임대표 | 2023.01.10.~2026.01.09. |
| 5  | 서승미 | 現) 경인교육대학교 음악교육과 교수        | 2023.01.10.~2026.01.09. |
| 6  | 이훈경 | 現) 극단 제자백가 대표              | 2023.01.10.~2026.01.09. |
| 7  | 장미진 | 現) 작가                      | 2023.01.10.~2026.01.09. |
| 8  | 장인주 | 現) 무용평론가                   | 2021.02.21.~2024.07.31. |
| 9  | 정정숙 | 現) 한국문화기획평가 연구소 소장         | 2021.02.21.~2024.07.31. |
| 10 | 정갑영 | 現) 국립박물관단지 통합운영지원센터 이사장    | 2023.01.10.~2026.01.09. |
| 11 | 정종열 | 現) 연세대학교 음악대학 교수           | 2021.02.21.~2024.07.31. |
| 12 | 홍성태 | 現) 한양대학교 경영대학 명예교수         | 2023.01.10.~2026.01.09. |

### 위원회의 독립성·전문성·다양성

기관의 특성상 민간 전문가가 문화예술분야 공공영역의 의사결정에 참여하고 공공영역이 민간에 참여하는 동시적 구조를 가지고 있습니다. 위원들은 학계·예술계·언론계·경제계 등 사회 각 분야의 인사를 고루 포함하고 있으며, 성별을 균형있게 구성하여 운영하고 있습니다. 또한 「문화예술진흥법」 개정을 통한 위원장 호선제 도입 등으로 위원회 운영의 자율성과 독립성을 강화하기 위해 노력하고 있습니다.

## 투명경영

### 위원회 운영

위원회는 「문화예술진흥법」 제30조에 의거하여 위원회 운영 전반에 대한 사항과 문화예술진흥기금의 관리 및 운용, 문화예술 진흥을 위한 사업 및 활동 등에 관해 심의·의결하는 최고의사결정 기구로서 소통과 협력을 기반으로 운영하고 있습니다.

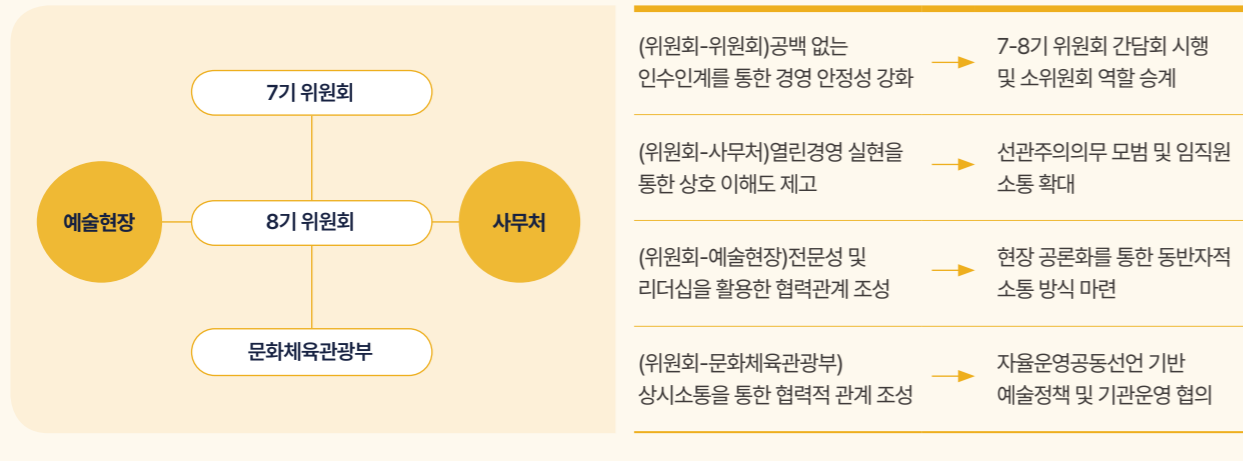
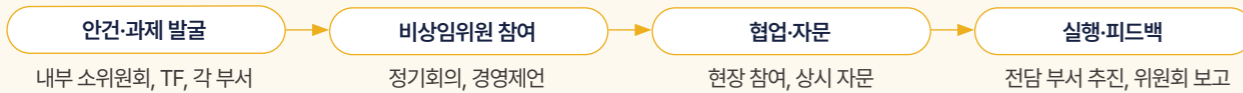
한국문화예술위원회는 다양한 이해관계자와의 파트너십, 열린 소통을 통해 위원회 운영의 투명성과 신뢰도를 제고하고자 하였습니다. 위원들의 전문성과 리더십을 활용하여 예술현장 공청회 등을 확대 운영하였습니다. 특히, 기관 설립 이래 전·현 위원 간담회를 최초로 개최하여 위원회 운영방향에 대해 공유함으로써 위원회 운영의 연속성을 가질 수 있도록 하였습니다.

#### 2023년 8기 위원회 개최 현황 및 활동



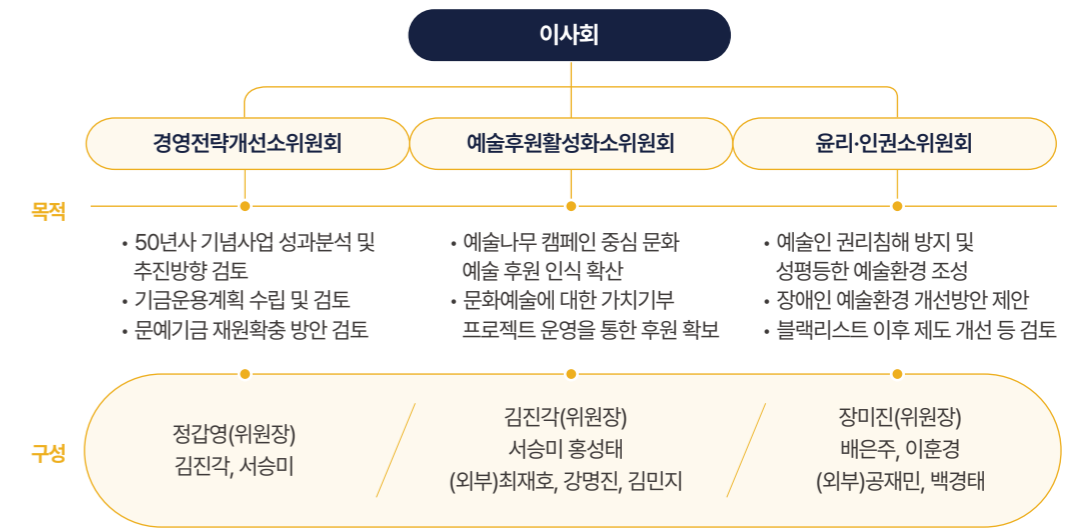
#### 위원회 운영 전략

한국문화예술위원회는 3가지 목표를 추진하여 위원회의 활성화를 도모하였습니다. 3가지의 목표로는 위원회와 사무처 간의 소통 방식 다각화, 위원들의 전문성을 활용한 경영참여 확대, 소위원회와 TF 의제별 현장 공론화입니다. 목표 달성을 위해 다양한 의견을 수렴하고 경영환경 변화를 신속하게 파악하여 실행하고 있습니다.



### 이사회 산하 소위원회와 TFT 운영

한국문화예술위원회는 「문화예술진흥법」 제32조에 근거하여 기관의 자문기구로서 소위원회를 구성하고 있습니다. 소위원회는 운영 현안에 대한 전문성을 가진 위원이 참석해 심층적 논의를 진행하고 있으며 논의 내용을 부서 업무와 연계하는 효과적 환류 체계를 구축하고 있습니다. 기관의 중장기 과제를 추진하는 3개의 소위원회와 단기과제를 다루는 3개의 TF팀(심의제도운영개선, 뉴서울CC 운영개선, 예술과기술융합기반구축TF팀)을 구성하여 운영하였습니다.



### 소위원회 운영현황

소위원회와 TFT팀은 2023년에 정기회의 총 44회를 개최하였으며, 예술계 및 기관의 현안을 분석하여 주요과제를 설정하고 연관된 사업 전반에 대한 자문 역할을 수행하였습니다.

| 구분             | 주요안건  | 정기회의 | 정기회의 외            |
|----------------|---|------|-------------------|
| 경영전략개선소위원회     | <ul style="list-style-type: none"> <li>2024년 기금운용계획 편성 논의</li> <li>아르코 50주년 기념사업 및 정책연구 검토</li> <li>아르코 비전2030 중장기 경영전략체계 개선</li> </ul>                       | 6회   | 1회 (정책심포지엄)       |
| 예술후원활성화소위원회    | <ul style="list-style-type: none"> <li>대국민 기부문화 확산 캠페인 &lt;아트 포스트스 페스티벌&gt; 추진 점검</li> <li>예술나무 후원자 확대를 위한 후원 인센티브 발굴</li> <li>문화예술 세제혜택 도입방안 논의 등</li> </ul> | 9회   | 2회 (라운드테이블, 페스티벌) |
| 윤리·인권소위원회      | <ul style="list-style-type: none"> <li>기술지원 인력 실태파악 및 처우개선</li> <li>블랙리스트 이후 제도개선 방안</li> <li>장애예술인 현황 파악 및 창작환경 개선 방안</li> </ul>                             | 6회   | 1회 (국회토론회)        |
| 심의제도운영개선 TFT   | <ul style="list-style-type: none"> <li>심의제도 및 심의위원 후보단 운영 현황 검토</li> <li>심의위원 후보단 운영개선</li> <li>문예기금 공모사업 지원심의 운영개선</li> </ul>                                | 10회  | 9회 (토론회 등)        |
| 뉴서울CC운영개선TFT   | <ul style="list-style-type: none"> <li>뉴서울CC 영업환경 파악</li> <li>뉴서울CC 경영진단 및 컨설팅</li> </ul>   | 5회   | 6회 (회의 및 간담회 등)   |
| 예술과기술융합기반구축TFT | <ul style="list-style-type: none"> <li>융합예술특화 공간 조성 방안(당인리문화공간, 대학로예술극장)</li> <li>연관사업(예술기술융합, APE캠프 등) 개선안 도출</li> </ul>                                     | 8회   | 2회 (컨퍼런스 등)       |

## 윤리·준법경영

한국문화예술위원회는 공정하고 투명한 기관이 되기 위해 윤리경영체계를 구축하고 있습니다. 전 임직원이 업무를 수행할 때 윤리 기준을 준수하고 올바른 의사결정을 할 수 있도록 한국문화예술위원회만의 윤리·준법경영 활동을 전개하고 있습니다.

### 윤리현장

한국문화예술위원회는 공공기관으로서 사회적 책무를 다하고 윤리경영에 대한 의지를 보여주기 위해 윤리현장을 제정하였습니다. 또한 윤리현장을 전 임직원들과 공유함으로써 윤리경영에 대한 공감대를 형성하고 공정한 윤리경영 문화를 조성하기 위해 노력하고 있습니다.

#### 윤리현장

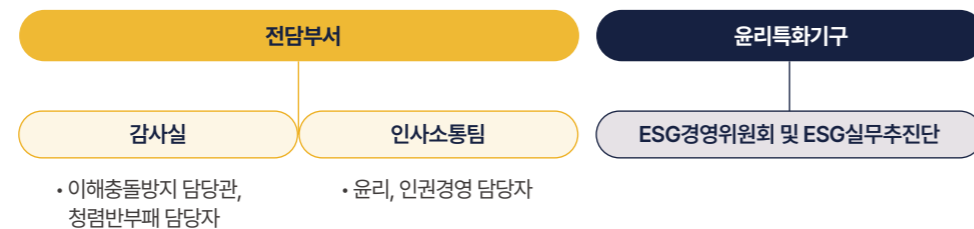
한국문화예술위원회는 훌륭한 예술이 우리 모두의 삶을 변화시키는 힘을 가지고 있다는 믿음으로 문화예술진흥을 위한 사업과 활동을 지원함으로써 모든 이가 창조의 기쁨을 공유하고 가치 있는 삶을 누릴 수 있도록 최선을 다하고 있는 국민의 기관이다.

우리는 이러한 긍지와 자부심을 가지고 윤리경영, 준법경영을 통해 국민의 사랑과 신뢰를 받는 기관이 되고자 한다. 이에 우리는 창의적 사고와 도전적 정신으로 우리의 사명을 달성하고 높은 윤리적 가치관을 바탕으로 정직하고 공정한 자세로 업무를 처리하며 부패방지과 깨끗한 공직풍토 조성을 위해 노력한다.

- 우리는 국민들에게 최고의 서비스를 제공하며 고객만족과 새로운 가치창조의 경영을 통하여 이를 실천한다.
- 우리는 국내법과 국제규정을 준수하고 존중하며, 모든 이해관계자와 상호 협력하는 공동체적인 관계를 구축하여 공동의 번영을 추구한다.
- 우리는 임직원 개인의 인격을 존중하고 차별대우를 하지 않으며, 공평한 기회와 공정한 평가를 받도록 하는 한편 임직원의 건강과 삶의 질 향상을 위해 노력한다.
- 우리는 예술이 세상을 바꾸며 삶을 바꾼다는 진실을 믿고, 그 진실이 바로 우리 삶의 끈이며 그 믿음이 우리 세계의 힘이라는 신념으로 문화예술의 발전을 위해 적극적으로 참여할 것이며, 끊임없이 새로운 가치를 창조하여 국가와 사회의 발전에 공헌하기 위해 노력한다.
- 우리는 생명을 존중하고 자연과 환경보호 활동에 앞장서서 깨끗한 자연환경을 후세에 전할 수 있도록 최선을 다한다.

### 윤리경영 조직

윤리·준법경영 확산과 효율적인 협의를 위해 ESG경영위원회를 구성하여 윤리·준법경영 관련 주요 과제를 논의하고 의사결정을 진행하고 있습니다.



### ARKO

#### 윤리인권지수 신설

한국문화예술위원회는 윤리·인권 조사 및 관리체계인 윤리인권지수를 신설하였습니다. 기관의 취약항목을 분석해 직무청렴, 갑질문화 부문을 특화했으며 부서 단위로 조사제도를 일원화하였습니다. 총 123명이 조사에 참여했고, 조사결과는 80점으로 도출되었습니다. 윤리인권지수를 통해 윤리경영 전반의 부족한 부분을 점검하여 대응방안을 수립할 수 있었습니다. 향후에는 수립한 개선방안을 이행하고 기관 차원의 제도 개선을 계획하고 있습니다.

### 윤리제고 활동

#### 윤리경영 캠페인

'ARKO 청렴주간'을 개최하여 임직원들이 재미있고 실제 실천할 수 있는 사례 위주의 갑질근절 퀴즈, 간부대상 갑질근절 교육 등 총 6개의 프로그램으로 구성하였습니다.

#### 윤리경영 교육

97.6%

교육이수율



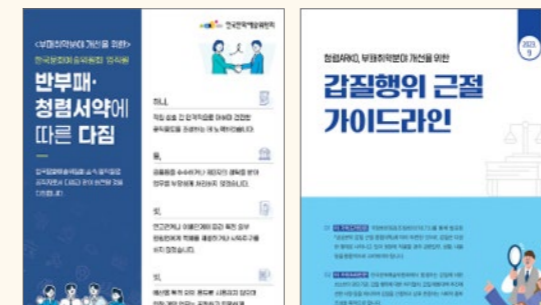
전 직원을 대상 윤리·청렴 관련 과목을 필수교육으로 진행하였습니다. 또한 3개의 윤리경영 교육 프로그램을 운영하여 96.7%의 이수율을 달성하였습니다.

#### 경영진 청렴서약서 서명

임직원과 비상임위원들이 공직윤리 및 청렴 실천 서약을 통해 청렴한 공공기관으로 강화하기 위한 의지를 다졌습니다. 또한 반부패·청렴 문화 조성에 기여하였습니다.

#### 윤리인식 제고 홍보물 제공

임직원들이 업무를 하면서 부패방지과 갑질행위를 근절할 수 있도록 부패취약분야로 선정된 '부당업무지시 등 갑질근절 및 신고자 보호내용' 중심으로 홍보물을 제작하여 임직원들에게 배포하였습니다.



2023 한국문화예술위원회 윤리인식 제고 홍보물



2023 한국문화예술위원회 경영진 반부패 청렴 서약식

## 윤리·준법경영

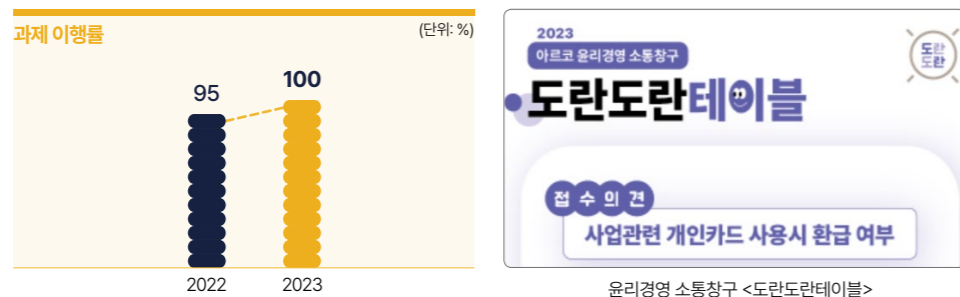
### 부패신고센터 운영

한국문화예술위원회는 청탁금지 위반, 갑질행위 등 각 사안별로 4개의 부패신고센터를 운영하고 있습니다. 신고센터는 공직자의 공정한 직무수행을 방해할 우려가 있는 알선·청탁 및 금품 등 수수 행위, 부당업무지시 등의 「행동강령」 위반행위, 「보조금 관리에 관한 법률」 등의 위반행위를 신고할 수 있도록 되어있습니다. 신고자에 대해서는 공익신고처리 및 신고자 보호 운영지침과 개인정보보호절차에 따라 철저히 보호되고 있습니다. 피신고자 부정행위 여부가 판정되면 신고자에게 절차에 따라 소정의 보상금이 지급될 수 있습니다. 또한 부패신고센터의 활성화를 위해 부패신고 보상제도(마일리지 제도)를 운영 및 홍보를 하였습니다. 공익신고 활성화 노력을 통해 2023년에는 클린신고센터 접수 건수가 2022년 15회에서 2023년에 23회로 증가하는 등 기관의 윤리·준법경영에 대한 임직원들의 관심을 제고할 수 있었습니다.



### 윤리·청렴 실천과제 발굴 및 소통창구 운영

한국문화예술위원회는 '도란도란테이블'을 운영하여 기관의 청렴·윤리·인권 관련 제도 개선에 대한 사항을 접수 받고, 개선방안을 제시함으로써 부패 사각지대를 해소하고자 노력하였습니다. 또한 부서별로 업무 및 이해관계자 특성을 고려한 윤리 실천과제를 발굴하여 21개 과제를 이행했습니다. 과제 이행률은 2022년 95.2%에서 2023년 100%로 상승하였습니다.



### 갑질행위 실태조사 및 자기진단

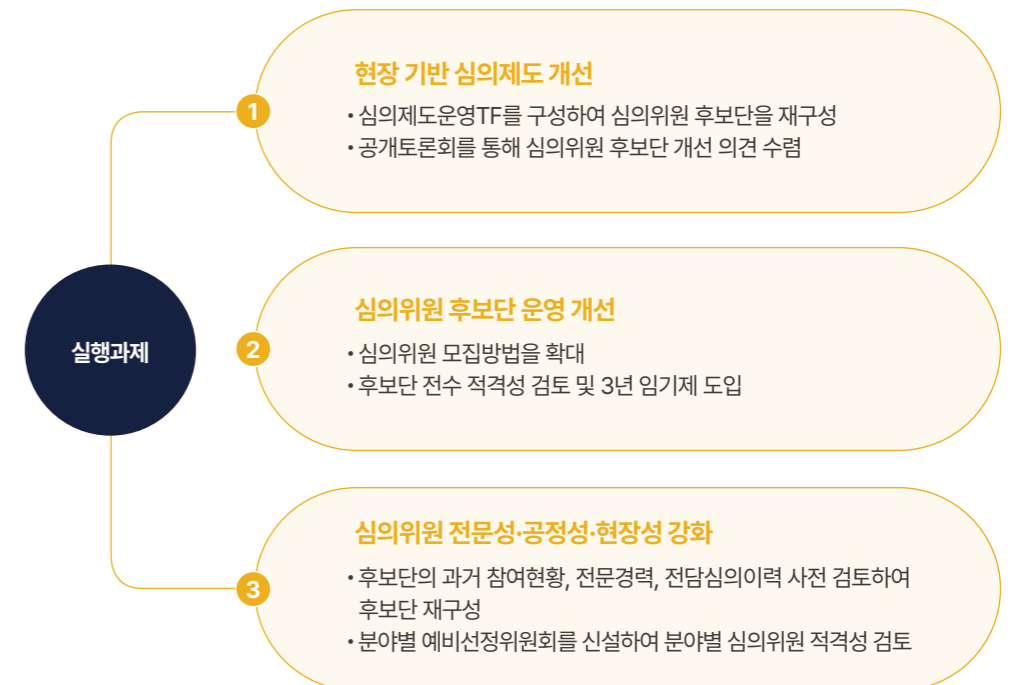
한국문화예술위원회는 부당업무 지시, 인사 불공정성, 업무추진비 부당사용, 업무 자율성 존중, 구성원간 갈등 해결 등을 주요 항목으로 하는 갑질 행위 실태조사 및 자기진단을 실시하였습니다. 부서별 점수를 전사에 공개하고, 취약 항목에 대하여 개선방안을 실행할 계획입니다.

### 공정한 문화예술 환경 조성

한국문화예술위원회는 예술계의 공모사업을 진행할 때 사업지원자들에게 보고회와 현장공청회를 통해 사업지원 신청자들이 불이익을 받지 않도록 사업정보를 투명하게 공개하고 있습니다. 결과발표 단계에서는 고객응대 매뉴얼을 신설하여 공통 기준으로 심의 결과를 안내하고 있습니다. 사후에도 사업신청자들이 결과에 납득할 수 있도록 부서장, 심의위원이 직접 탈락자 대상 컨설팅을 추진하고 있습니다.

### 심의절차 공정성 확보

한국문화예술위원회는 사업 운영 시 지원심의제도를 개선하는 3가지의 실행과제 추진을 통해 공모사업의 공정성을 확보하고자 노력하였습니다. 이를 통해 문화예술지원체계를 확립하고 책임성을 제고할 수 있었습니다.



## 리스크 관리

경영환경이 빠르게 변화함에 따라 발생 가능한 리스크를 파악하여 대비하는 것이 중요해지고 있습니다. 한국문화예술위원회는 리스크 관리 체계를 통해 사업 추진 시 발생할 수 있는 재무적·비재무적 리스크를 사전에 식별하여 대응방안을 수립하고 있습니다.

### 리스크 관리 전담 조직

한국문화예술위원회는 경영에 미칠 수 있는 리스크를 사전에 점검하기 위해 부서별 리스크 전담 조직을 구축하고 있습니다. 특히, 한국문화예술위원회는 문화예술 사업을 추진 및 지원하는 역할에 따라 투명한 자산관리를 중요하게 생각하고 있습니다. 문화예술진흥 기금 리스크관리 지침 상 전담 부서 별 역할을 배분하고 있습니다. 자산 운용과 관련하여 자산운용전담부서(기획조정팀)와 위험관리전담 부서(경영지원팀)로 분리하고 각 자산운용위원회 및 리스크관리위원회에 분기별 보고를 통해 상호 감독·견제 가능한 체계를 유지하고 있습니다.

또한 경영지원팀(사업 및 기록물 리스크), 극장운영팀·무대예술팀·경영지원팀(공간시설 안전 리스크), 인사소통팀(조직리스크)등 주요 영역별 리스크 관리 부서를 운영하고 있습니다.

### 리스크 관리 체계

| 리스크 관리 전담 부서 |            |                         |            | 자산운용 리스크 감독 부서     |          |        |
|--------------|------------|-------------------------|------------|--------------------|----------|--------|
| 기획조정팀        | 경영지원팀      | 극장운영팀<br>무대예술팀<br>경영지원팀 | 인사소통팀      | 자산운용위원회            | 리스크관리위원회 | 감사실    |
| · 자산운용전담관리   | · 위험관리전담관리 | · 공간시설 안전 리스크관리         | · 조직리스크 관리 | · 자산운용 관련 상호 감독·견제 |          | · 일상감사 |

### 리스크 관리 항목

| 구분              | 전담 조직               | 리스크 개요   | 대응방안   |
|-----------------|---------------------|--|--|
| 자산 운용 리스크       | 기획조정팀               | · 고물가고급리 장기화 및 경기 둔화 가능성에 따라 유동성 리스크                 | · 단기자산 및 안정성 중심 자산운용 전략 수립<br>· 단기자산은 유동성 최우선 고려, 중장기 자산은 환매 통한 유동성 확보 |
| 사업 및 기록물 관련 리스크 | 경영지원팀               | · 디지털 자료의 증가로 인한 보존과 안전성 리스크<br>· 정전 발생 시 데이터 손실 리스크 | · 백업체계 구축 과 무정전 전원장치 설치  |
| 공간시설 안전 리스크     | 극장운영팀, 무대예술팀, 경영지원팀 | · 시설 오작동, 누수 등의 고장으로 인한 리스크                          | · 상시 점검 및 대응체계 운영을 통한 무사고 유지   |
| 조직 리스크          | 인사소통팀               | · 휴직 등의 이유로 장기 휴직자 발생으로 인적관리 리스크                     | · 대체직원 신규 채용, 타 부서 조력으로 대응   |



한국문화예술위원회 본관 로비



한국문화예술위원회 대회의실



한국문화예술위원회 본관

Arts Council Korea  
Sustainable Management Report 2024

# Appendix

|                      |     |
|----------------------|-----|
| ESG Performance Data | 108 |
| GRI Contents Index   | 114 |
| 지속가능발전목표(UN SDGs)    | 117 |
| 제3자 검증의견서            | 118 |
| 인증 및 수상현황            | 120 |
| 가입협회 및 단체현황          | 122 |



한국문화예술위원회 1주 분관

# ESG Performance Data

## 환경 성과

| 분류        | 지표항목                  | 단위                   | 2021                 | 2022    | 2023               |       |
|-----------|-----------------------|----------------------|----------------------|---------|--------------------|-------|
| 에너지       | 에너지 사용량 <sup>1)</sup> | 비재생에너지               | 26.1                 | 26.4    | 27.2               |       |
|           |                       | 재생에너지                | -                    | -       | -                  |       |
|           |                       | 합계                   | 26.1                 | 26.4    | 27.2               |       |
|           | 에너지 집약도               | 전체 임직원수당 에너지 사용량     | TJ/명                 | 0.09    | 0.10               | 0.10  |
| 수자원       | 수자원 사용량               | 비재생용수                | 5,446                | 2,837   | 2,969              |       |
|           |                       | 재생용수                 | -                    | -       | -                  |       |
|           |                       | 합계                   | 5,446                | 2,837   | 2,969              |       |
|           | 수자원 공급원별              | 제3자공급수(상수도, 공업용수도 등) | 톤                    | 5,446   | 2,837              | 2,969 |
| 온실가스      | 온실가스 배출량              | Scope 1(직접배출)        | tCO <sub>2</sub> e   | 259.9   | 259.8              | 200.5 |
|           |                       | Scope 2(간접배출)        | 1,063.1              | 1,024.6 | 1,062.9            |       |
|           |                       | S1+S2 합계             | 1,323                | 1,284   | 1,263              |       |
|           | 온실가스 배출량 집약도          | 전체 임직원수당 온실가스 배출량    | tCO <sub>2</sub> e/명 | 4.76    | 4.64               | 4.64  |
| 폐기물       | 폐기물 발생량               | 일반폐기물                | 톤                    | 5.63    | 5.63               | -     |
|           |                       | 지정폐기물                | 0                    | 0       | 6.51 <sup>2)</sup> |       |
|           |                       | 합계                   | 5.63                 | 5.63    | 6.51               |       |
|           | 폐기물 처리                | 소각                   | -                    | -       | -                  |       |
|           |                       | 매립                   | -                    | -       | -                  |       |
| 재활용       | -                     | -                    | 6.51                 |         |                    |       |
| 친환경 투자    | 녹색제품 구매액              | 백만 원                 | 161                  | 93      | 90                 |       |
| 환경 컴플라이언스 | 환경법을 및 규제 위반 사항       | 금전적 제재               | 건                    | 0       | 0                  | 0     |
|           |                       | 비금전적 제재              | 0                    | 0       | 0                  |       |
|           |                       | 벌금액                  | 원                    | 0       | 0                  | 0     |

1) 에너지 사용량은 나주 본관만 산정  
2) 2023년부터 기관의 지정폐기물 처리

## 사회(임직원) 성과

| 분류                  | 지표항목        | 단위                     | 2021      | 2022    | 2023    |         |   |   |
|---------------------|-------------|------------------------|-----------|---------|---------|---------|---|---|
| 고용형태별               | *사업보고서 공시기준 | 정규직                    | 명         | 267     | 260     | 255     |   |   |
|                     |             | 비정규직                   | 11        | 17      | 17      |         |   |   |
|                     |             | 합계                     | 278       | 277     | 272     |         |   |   |
| 성별                  | *정규직 기준     | 남성                     | 명         | 120     | 113     | 110     |   |   |
|                     |             | 여성                     | 147       | 147     | 145     |         |   |   |
|                     |             | 합계                     | 267       | 260     | 255     |         |   |   |
| 구성원 현황              | 직급별 *정규직 기준 | 임원(남자)                 | 명         | 2       | 2       | 2       |   |   |
|                     |             | 임원(여자)                 | 0         | 0       | 0       |         |   |   |
|                     |             | 관리자(남자)                | 17        | 19      | 17      |         |   |   |
|                     |             | 관리자(여자)                | 9         | 9       | 10      |         |   |   |
|                     |             | 비관리자(남자)               | 101       | 92      | 98      |         |   |   |
|                     |             | 비관리자(여자)               | 138       | 138     | 129     |         |   |   |
|                     |             | 합계                     | 267       | 260     | 256     |         |   |   |
|                     |             | 전체관리자대비 여성관리자이상 비율     | %         | 32      | 30      | 34      |   |   |
|                     |             | 다양성                    | 다양성       | 장애인     | 명       | 6       | 5 | 8 |
|                     |             |                        |           | 외국인     | 0       | 0       | 0 |   |
| 국가보훈자               | 7           |                        |           | 5       | 6       |         |   |   |
| 비정규직(계약직 포함)        | 11          |                        |           | 17      | 17      |         |   |   |
| 지역청년                | 1           |                        |           | 3       | 0       |         |   |   |
| 기타                  | 0           |                        |           | 0       | 0       |         |   |   |
| 고용창출                | 고용창출 및 변동현황 | 신규채용                   | 명         | 10      | 11      | 7       |   |   |
|                     |             | 이직자 수(자발적 퇴사)          | 8         | 12      | 7       |         |   |   |
|                     |             | 이직자 수(권고 퇴사)           | 0         | 0       | 1       |         |   |   |
|                     |             | 이직자 비율(이직자수/정규직)       | %         | 3       | 5       | 3       |   |   |
| 복리후생                | 복리후생        | 전체 복리후생비 <sup>1)</sup> | 백만 원      | 319,681 | 320,886 | 304,486 |   |   |
|                     |             | 직원 1인당 평균 복리후생비        | 만 원       | 115     | 116     | 112     |   |   |
|                     |             | 육아휴직 사용 및 복귀현황         | 육아휴직 사용인원 | 명       | 9       | 8       | 3 |   |
|                     |             |                        | 육아휴직 복귀인원 | 1       | 7       | 11      |   |   |
| 육아휴직 복귀 후 12개월 근무비율 | %           | 0                      | 100       | 100     |         |         |   |   |

1) 임원, 정규직(일반, 무기), 비정규직 포함  
\* 비금전 + 금전적 복리후생비 포함

## ESG Performance Data

### 사회(임직원) 성과

| 분류                   | 지표항목           | 단위   | 2021   | 2022   | 2023   |     |
|----------------------|----------------|------|--------|--------|--------|-----|
| 총교육현황<br>(법정의무교육 포함) | 총 교육훈련 시간      |      | 18,766 | 16,481 | 15,097 |     |
|                      | 임직원 1인당 교육훈련시간 | 시간   | 67.5   | 59.5   | 55.6   |     |
|                      | 총 교육인원 수(중복제외) | 명    | 254    | 240    | 243    |     |
|                      | 임직원 교육참여 비율    | %    | 91     | 87     | 89     |     |
|                      | 임직원 총 교육훈련비    | 백만 원 | 200    | 244    | 251    |     |
|                      | 임직원 1인당 교육비용   | 천 원  | 718    | 882    | 923    |     |
|                      | 성희롱 예방교육       | 교육시간 | 시간     | 4      | 4      | 4   |
|                      |                | 참여인원 | 명      | 288    | 318    | 306 |
|                      | 직장내 괴롭힘 방지교육   | 교육시간 | 시간     | 1      | 1      | 1   |
|                      |                | 참여인원 | 명      | 290    | 303    | 307 |
| 인권 교육                | 교육시간           | 시간   | 4      | 5      | 1      |     |
|                      | 참여인원           | 명    | 293    | 305    | 307    |     |
| 장애인 인식개선 교육          | 교육시간           | 시간   | 1      | 3      | 3      |     |
|                      | 참여인원           | 명    | 292    | 301    | 307    |     |
| ESG/지속가능경영<br>관련교육   | 교육시간           | 시간   | 0      | 0      | 0      |     |
|                      | 참여인원           | 명    | 0      | 0      | 0      |     |
| 사회적 대화               | 단체협약 적용 대상 인원  | 명    | 278    | 277    | 272    |     |
|                      | 단체협약 적용 비율     | %    | 104    | 107    | 107    |     |
|                      | 노동조합 가입 대상 인원  | 명    | 246    | 282    | 239    |     |
|                      | 노동조합 가입 인원     | %    | 212    | 204    | 194    |     |
|                      | 노동조합 가입비율      | %    | 86     | 72     | 81     |     |
|                      | 노사협의회 개최       | 회    | 4      | 4      | 4      |     |
|                      | 고충접수 건수        | 건    | 0      | 0      | 2      |     |
|                      | 고충접수 처리 건수     | 건    | 0      | 0      | 2      |     |
|                      | 평균 답변 처리일      | 일    | 0      | 0      | 7      |     |

### 안전 성과

| 분류   | 지표항목                 | 단위                       | 2021 | 2022  | 2023  |
|------|----------------------|--------------------------|------|-------|-------|
| 안전관리 | 재해율                  | %                        | 0    | 0     | 0     |
|      | 재해건수                 | 부상자수                     | 0    | 0     | 0     |
|      |                      | 사망자수                     | 0    | 0     | 0     |
|      | LTIFR(근로손실재해율)       | 1,000,000<br>시간당<br>재해건수 | 0    | 0     | 0     |
| 안전교육 | 총 교육시간 <sup>1)</sup> | 시간                       | 442  | 2,767 | 2,836 |
|      | 총 교육인원               | 명                        | 92   | 290   | 293   |
|      | 직원 1인당 교육시간          | 시간/명                     | 4.8  | 9.5   | 9.7   |

1) 2021년 1인 4시간 기준, 2022~2023년 1인 9시간 기준

### 사회(일반) 성과

| 분류   | 지표항목                           | 단위   | 2021 | 2022   | 2023  |
|------|--------------------------------|------|------|--------|-------|
| 사회공헌 | 현금기부                           | 백만 원 | 7    | 0      | 0     |
|      | 지역사회 투자                        |      | 0    | 2      | 14    |
|      | 물품기부 <sup>1)</sup>             | 개    | 184  | 13,646 | 2,098 |
|      | 재능기부 및 프로보노 참여인원 <sup>1)</sup> | 명    | 373  | 641    | 553   |
|      | 사회적 배려기업 물품 구매(여성기업, 장애인기업 등)  | 백만 원 | 0    | 0      | 0     |
| 고객만족 | 고객만족 불만 접수 건수                  | 건    | 83   | 88     | 34    |
|      | 고객만족 불만 처리 건수 <sup>2)</sup>    |      | 44   | 40     | 4     |
|      | 처리율                            | %    | 53.0 | 45.5   | 11.8  |
| 정보보호 | 정보보호 및 개인정보 침해 방지 인식교육 대상자     | 명    | 333  | 316    | 310   |
|      | 정보보호 및 개인정보 침해 방지 인식교육 수료자     |      | 297  | 301    | 307   |
| 윤리교육 | 윤리교육 시간                        | 시간   | 4    | 5      | 1     |
|      | 참여인원                           | 명    | 293  | 305    | 307   |

1) 물품기부 및 재능기부 중복 있음(현혈캠페인 참여를 통한 현혈중 기부, 생리대 기부 캠페인참여를 위한 생리대 기부 등)

2) 이익신청 건수 중 부서이첩, 각하, 종결, 접수불가 건을 제외하고 실질적으로 답변 및 안전상정 등을 통해 처리를 진행한 건만 기재함

### 거버넌스 성과

| 분류     | 지표항목   | 단위 | 2021 | 2022 | 2023 |
|--------|--------|----|------|------|------|
| 이사회 성과 | 개최횟수   | 정기 | 12   | 12   | 12   |
|        |        | 임시 | 17   | 13   | 7    |
|        | 의결안건   | 건  | 71   | 62   | 52   |
|        | 보고안건   |    | 113  | 77   | 76   |
|        | 여성이사비율 | %  | 50   | 50   | 58   |
|        | 평균참석률  |    | 96   | 96   | 96   |
| 이사회 현황 | 사내이사   | 명  | 1    | 1    | 1    |
|        | 사외이사   |    | 11   | 11   | 11   |
|        | 감사     |    | 1    | 1    | 1    |
|        | 기타     |    | 0    | 0    | 0    |

### 경제성과 분배

| 분류      | 지표항목                  | 단위   | 2021   | 2022   | 2023   |
|---------|-----------------------|------|--------|--------|--------|
| 지역사회    | 사회공헌 비용 <sup>1)</sup> |      | 7      | 20     | 6      |
| 협력사(전체) | 구매 비용                 | 백만 원 | 25,486 | 37,129 | 46,786 |
| 임직원     | 인건비                   |      | 12,124 | 12,332 | 12,542 |

1) 프로그램 운영비만 포함(기타 회의비, 포상금 제외)

\* (2022년)나주 명하마을 전공지원비용 포함

## ESG Performance Data

### 재무 성과

#### 기금계정

##### 요약 재정상태표

| 분류       | 지표항목      | 단위     | 2021    | 2022    | 2023    |
|----------|-----------|--------|---------|---------|---------|
| 자산       | 유동자산      | 백만 원   | 87,027  | 80,883  | 202,356 |
|          | 투자자산      |        | 151,048 | 120,475 | 65,581  |
|          | 일반유형자산    |        | 451,745 | 451,368 | 560,717 |
|          | 사회기반시설    |        | 0       | 0       | 0       |
|          | 무형자산      |        | 1,379   | 1,674   | 1,449   |
|          | 기타 비유동자산  |        | 1,303   | 1,303   | 1,203   |
|          | 자산총계      |        | 692,502 | 655,703 | 831,306 |
|          | 부채        |        | 유동부채    | 백만 원    | 10,451  |
| 장기차입부채   |           | 0      | 0       |         | 0       |
| 장기충당부채   |           | 5,198  | 6,678   |         | 6,914   |
| 기타 비유동부채 |           | 53,481 | 53,481  |         | 53,481  |
| 부채총계     |           | 69,130 | 76,992  |         | 113,365 |
| 순자산      | 기본순자산     | 백만 원   | 115,545 | 93,043  | 62,801  |
|          | 적립금 및 잉여금 |        | 160,815 | 153,802 | 458,635 |
|          | 순자산조정     |        | 347,013 | 331,864 | 717,939 |
|          | 순자산총계     |        | 623,373 | 578,709 | 15.79   |

#### 고유사업

##### 요약 재무상태표(K-IFRS)

| 분류   | 지표항목  | 단위   | 2021      | 2022      | 2023      |
|------|-------|------|-----------|-----------|-----------|
| 자산   | 유동자산  | 백만 원 | 907       | 738       | 1,564     |
|      | 비유동자산 |      | 566       | 462       | 376       |
|      | 자산총계  |      | 1,473     | 1,200     | 1,940     |
| 부채   | 유동부채  | 백만 원 | 1,472     | 1,198     | 1,938     |
|      | 비유동부채 |      | -         | -         | -         |
|      | 부채총계  |      | 1,472     | 1,198     | 1,938     |
| 자본   | 자본금   | 백만 원 | 2         | 2         | 2         |
|      | 기타    |      | -         | -         | -         |
|      | 비지배지분 |      | -         | -         | -         |
|      | 자본총계  |      | 2         | 2         | 2         |
| 부채비율 |       |      | 73,600.00 | 59,900.00 | 96,900.00 |

##### 요약 포괄손익계산서(K-IFRS)

| 분류      | 지표항목          | 단위        | 2021      | 2022   | 2023   |
|---------|---------------|-----------|-----------|--------|--------|
| 고유사업    | 수익(매출액)       | 백만 원      | 65,675    | 50,607 | 29,375 |
|         | 순매출           |           | 65,675    | 50,607 | 29,375 |
|         | 매출원가          |           | 65,515    | 50,434 | 29,151 |
|         | 판매비           |           | 160       | 173    | 224    |
|         | 영업이익          |           | 0         | 0      | 0      |
|         | 기타수익          |           | -         | -      | -      |
|         | 기타비용          |           | -         | -      | -      |
|         | 기타이익          |           | -         | -      | -      |
|         | 금융수익          |           | -         | -      | -      |
|         | 금융원가          |           | -         | -      | -      |
|         | 지분법대상기업관련이익 등 |           | -         | -      | -      |
|         | 법인세비용차감 전 순이익 |           | 0         | 0      | 0      |
|         | 당기순이익         |           | -         | -      | -      |
| 기타포괄손익  | -             | -         | -         |        |        |
| 총포괄손익   | 0             | 0         | 0         |        |        |
| 매출액순이익률 | 0             | 0         | 0         |        |        |
| 자기자본회전율 | 3,283,750     | 2,530,350 | 1,468,750 |        |        |

# GRI Contents Index

한국문화예술위원회는 2023년 ESG 활동과 성과에 대해 GRI Standard 2021의 Reference에 따른 정보를 담은 '2024 한국문화예술위원회 지속가능경영보고서'를 발간합니다.

| 공통주제 Universal Standards(General Disclosures) |  |                                 |
|---|--|---------------------------------|
| Topic   | GRI Disclosure                         | Page                            |
| GRI 2: 조직 프로필 및 보고서 관행                        | 2-1 조직명칭                               | 4                               |
|   | 2-2 지속가능경영보고서에 포함된 조직 목록               | 4                               |
|   | 2-3 보고 기간, 주기, 연락처                     | 4                               |
|   | 2-4 기존 정보 수정                           | 최초 보고서                          |
|   | 2-5 외부 검증                              | 118-119                         |
| GRI 2: 기업활동 및 임직원                             | 2-6 기업 활동, 가치사슬 및 기타 사업 관계             | 20-35                           |
|   | 2-7 임직원                                | 109                             |
|   | 2-8 비정규직 근로자                           | 109                             |
| GRI 2: 지배구조                                   | 2-9 지배구조 및 구성                          | 97                              |
|   | 2-10 최고이사결정기구 임명 및 선정                  | 97                              |
|   | 2-11 최고이사결정기구 의장                       | 97                              |
|   | 2-12 영향력 관리를 감독하는 부문에 있어서 최고이사결정기구의 역할 | 97-99                           |
|   | 2-13 영향 관리를 위한 책임 위임                   | 97-99                           |
|   | 2-14 지속가능성보고에 관한 최고이사결정기구의 역할          | 98                              |
|   | 2-15 이해관계 상충                           | 103                             |
|   | 2-16 중요 사안에 대한 커뮤니케이션                  | 97-99                           |
|   | 2-17 최고이사결정기구의 집단지식                    | 97                              |
|   | 2-18 최고이사결정기구 성과 평가                    | Not applicate                   |
|   | 2-19 보수 정책                             | Not applicate                   |
| GRI 2: 전략, 정책, 관행                             | 2-20 보수 산정 프로세스                        | Not applicate                   |
|   | 2-21 연간 총 보상 비율                        | ALIO 공시시스템 직원 평균 보수             |
|   | 2-22 지속가능 개발 전략에 관한 성명서                | 15                              |
|   | 2-23 정책 이행 약속                          | 45, 53, 59, 74, 78, 79, 94, 100 |
|   | 2-24 정책 약속 내재화                         | 45, 53, 59, 74, 78, 79, 94, 100 |
|   | 2-25 부정적 영향 저감 프로세스                    | 102                             |
|   | 2-26 고충 제기 및 자문 요청 메커니즘                | 54, 102                         |
|   | 2-27 법률 및 규정 준수                        | 108                             |
|   | 2-28 가입 협회                             | 122                             |
|   | GRI 2: 이해관계자 참여                        | 2-29 이해관계자 참여 방식                |
| 2-30 단체 협약                                    |  | 78                              |

| 공통주제 Universal Standards(Material Topics) |                  |      |
|---|------------------|------|
| Topic                                     | GRI Disclosure   | Page |
| GRI 3: 중대 토픽 공시                           | 3-1 중대토픽 결정 프로세스 | 40   |
|   | 3-2 중대토픽 리스트     | 41   |
|   | 3-3 중대토픽 관리      | 41   |

| 특정주제표준 Topic-specific Standards(Economic Performance, GRI 200) |                                  |          |
|--|----------------------------------|----------|
| Topic  | GRI Disclosure                   | Page     |
| GRI 203: 간접 경제적 영향   | 203-2 중요한 간접 경제적 영향              | 91-93    |
| GRI 204: 조달관행  | 204-1 지역 공급업체에 지출하는 비용의 비중       | 111      |
| GRI 205: 반부패   | 205-1 사업장 부패 리스크 평가              | 103      |
|  | 205-2 반부패 정책과 절차에 관한 커뮤니케이션 및 교육 | 101      |
|  | 205-3 확인된 부패 사례 및 조치             | 102      |
| GRI 206: 경쟁저해행위  | 206-1 경쟁저해 및 독과점금지 위반 관련 소송      | 위반 사항 없음 |

| 특정주제표준 Topic-specific Standards(Environment Performance, GRI 300) |                            |         |
|---|----------------------------|---------|
| Topic   | GRI Disclosure             | Page    |
| GRI 302: 에너지  | 302-1 조직 내 에너지 소비          | 108     |
|   | 302-2 조직 외부에서의 에너지 소비      | 108     |
|   | 302-3 에너지 집약도              | 108     |
| GRI 302: 에너지  | 302-4 에너지 소비 감축            | 46, 108 |
| GRI 303: 용수   | 303-5 물 소비                 | 108     |
| GRI 305: 배출   | 305-1 직접 온실가스 배출량(Scope 1) | 108     |
|   | 305-2 간접 온실가스 배출량(Scope 2) | 108     |
|   | 305-4 온실가스 배출 집적도          | 108     |
|   | 305-5 온실가스 배출량 감축          | 108     |
|   | 306-3 폐기물 발생               | 108     |
| GRI 306: 폐기물  | 306-4 폐기에서 전환된 폐기물         | 108     |
|   | 306-5 직접 처리된 폐기물           | 108     |

## GRI Contents Index

| 특정주제표준 Topic-specific Standards(Social Performance, GRI 400) |                |  |          |
|--|----------------|--|----------|
| Topic  | GRI Disclosure |  | Page     |
| GRI 401: 고용  | 401-1          | 신규채용 및 이직                                | 109      |
|  | 401-2          | 비정규직 근로자에게는 제공되지 않는 정규직 근로자를 위한 복리후생     | 109      |
|  | 401-3          | 육아휴직                                     | 109      |
| GRI 403: 산업 보건 및 안전  | 403-1          | 직장 건강 및 안전 관리 시스템                        | 79       |
|  | 403-2          | 위험요인 파악, 리스크 평가, 사고 조사                   | 81       |
|  | 403-3          | 직장 의료 서비스                                | 83       |
|  | 403-4          | 직장 건강 및 안전 관련 커뮤니케이션, 자문 및 근로자 참여        | 79       |
|  | 403-5          | 직장 건강 및 안전 관련 근로자 교육                     | 82, 110  |
|  | 403-6          | 근로자 건강 증진                                | 83       |
|  | 403-7          | 비즈니스 관계와 직접적으로 연계된 직장 건강 및 안전 영향의 예방과 완화 | 80-83    |
|  | 403-8          | 직장 건강 및 안전 관리 시스템의 적용 대상 근로자             | 110      |
|  | 403-9          | 업무 관련 부상                                 | 110      |
|  | 403-10         | 업무 관련 질병                                 | 110      |
| GRI 404: 훈련 및 교육   | 404-1          | 직원 1인당 평균 교육 시간                          | 110      |
|  | 404-2          | 직원 역량강화 및 이직지원 프로그램                      | 72       |
| GRI 405: 다양성 및 기회균등  | 405-1          | 지배구조 기구와 직원의 다양성                         | 97, 111  |
| GRI 406: 차별금지  | 406-1          | 차별 사례 및 이에 대한 시정조치                       | 102      |
| GRI 407: 결사 및 단체교섭의 자유                                       | 407-1          | 집회결사 및 단체교섭권 훼손 위험이 있는 사업장 및 공급업체        | 해당 사항 없음 |
| GRI 408: 아동노동  | 408-1          | 아동노동 발생 위험이 높은 사업장 및 공급업체                | 해당 사항 없음 |
| GRI 409: 강제노동  | 409-1          | 강제 노역 발생 위험이 높은 사업장 및 공급업체               | 해당 사항 없음 |
| GRI 410: 보안관행  | 410-1          | 인권 정책 및 절차에 관한 교육을 받은 보안 담당자             | 55-56    |
| GRI 411: 원주민 권리  | 411-1          | 원주민 권리 침해 사례                             | 해당 사항 없음 |
| GRI 413: 지역사회  | 413-1          | 지역사회 참여, 영향 평가 및 개발 프로그램 운영 사업장          | 91-95    |
|  | 413-2          | 지역사회에 중대한 실제적/잠재적 부정적 영향을 미치는 사업장        | 해당 사항 없음 |
| GRI 418: 고객개인정보  | 418-1          | 고객 개인정보보호 위반 및 고객정보 분실 관련해 입증된 민원        | 불만 사항 없음 |

## 지속가능발전목표(UN SDGs)

한국문화예술위원회는 경영활동 전반에서 지속가능한 가치를 창출하기 위해 UN SDGs 달성을 위해 노력하고 있습니다.

| 목표  | 설명   | 주요 활동  | Page             |
|---|--|--|------------------|
|  1<br>빈곤의 종식               | 모든 곳에서 모든 형태의 빈곤을 종식시킨다.   | - 무장애, 모두를 위한 예술 공유  | 56-57            |
|  3<br>건강과 복지               | 모두를 위한 전 연령층의 건강한 삶을 보장하고 웰빙(well-being)을 증진한다.  | - 일과 가정의 양립, 복리후생 제도<br>- 기관 시설 안전 노력, 현장 안전 강화 활동                         | 76-77, 79-83     |
|  4<br>양질의 교육               | 모두를 위한 포용적이고 공평한 양질의 교육 보장 및 평생교육 기회를 증진한다.  | - 임직원 역량강화, 교육 프로그램<br>- 예술인력 역량 강화 지원<br>- 책 읽는 학교 프로젝트, 우수도서 기증 및 협력프로그램 | 72-73, 88-89, 93 |
|  5<br>성평등                  | 성평등 달성 및 모든 여성과 여아들이 자신의 능력을 발휘할 수 있도록 한다.   | - 성희롱-성폭력 고충처리 절차<br>- 일-가정 양립제도 시행  | 54, 70           |
|  7<br>지속가능한 에너지           | 모두를 위한 적당한 가격이며 신뢰할 수 있고 지속 가능한 현대적인 에너지에의 접근을 보장한다                                      | - 에너지 절감 활동  | 47               |
|  8<br>양질의 일자리와 경제 성장     | 모두를 위한 지속적, 포용적, 지속 가능한 경제성장을 촉진하며 생산적인 완전 고용과 모두를 위한 양질의 일자리를 증진한다.                     | - 사회형평적 채용<br>- 외부 협력기관과의 동반성장<br>- 예술인 단계적 고용 안정화                         | 69-70, 86-87, 89 |
|  10<br>불평등 완화            | 국가 내, 국가 간 불평등을 감소시킨다.   | - 인권경영선언, 인권영향평가<br>- 인권구제절차, 인권 교육<br>- 장애인예술인 교육 및 고용지원 연계를 위한 협력체계 구축   | 53-57            |
|  11<br>지속가능한 도시 및 거주지 조성 | 도시와 주거지를 포용적이며 안전하고 복원력 있고 지속가능하게 보장한다.  | - 지역사회 플로깅 활동  | 46               |
|  12<br>책임 있는 소비와 생산      | 지속 가능한 소비 및 생산 양식을 보장한다.   | - 자원순환 활동, 녹색제품 구매 확대<br>- 문화예술 친환경 실천 활동                                  | 46-51            |
|  13<br>기후행동              | 기후변화와 그로 인한 영향에 맞서기 위한 긴급 대응을 시행한다   | - 탄소배출량 감축, 행가래 챌린지<br>- 기후전시를 통한 환경 인식 제고                                 | 46-47, 49        |
|  16<br>평화, 정의 및 제도 구축    | 지속가능발전을 위해 평화롭고 포용적인 사회를 증진하고, 모두가 정의에 접근할 수 있도록 하고, 모든 수준에서 효과적이고 책임성 있고 포용적인 제도를 구축한다. | - 투명경영<br>- 윤리-준법경영<br>- ARKO 윤리인권지수 신설                                    | 97-103           |

## 제3자 검증의견서

### 한국문화예술위원회 이해관계자 귀중

#### 서문

한국가치융합협회(이하 '검증인')는 한국문화예술위원회 2024 지속가능경영보고서 (이하 '보고서')에 대한 제3자 검증을 요청 받았습니다. 검증인은 보고서에 대한 제 3자 검증 의견을 제시할 책임이 있으며, 보고서에 포함된 모든 정보와 주장에 대한 책임은 보고서 발간 기관인 한국문화예술위원회에 있습니다.

#### 검증 기준 및 범위

검증은 Accountability사가 발행한 국제적인 검증표준인 AA1000AS v3에 따라 수행하였습니다. 포괄성, 중요성, 대응성, 영향성 등 4대 원칙에 대한 준수 여부 및 정보 수집 프로세스를 중심으로 평가하는 'Type 1'과 제한적으로 수집된 근거를 바탕으로 수행하는 '중위수준(Moderate Level)'을 적용하였습니다. 또한 보고서 작성 국제표준인 GRI Standards 2021을 확인하였으며, 검증범위는 아래와 같습니다.

- AA1000AS v3의 포괄성(Inclusivity), 중요성(Materiality), 대응성(Responsiveness), 영향성(Impact) 등 검증 표준의 4대 원칙 적용 여부
- GRI Standard 2021을 참고하여 작성된(Reporting with reference to GRI Standards) 보고서의 요구사항 준수 여부
- 정보 수집, 분석을 위한 프로세스와 경영시스템의 적합성
- 데이터와 정보의 정확성 및 신뢰성

#### 검증 방법

검증인은 독립된 검증기관으로서 검증표준 절차 및 지침을 준수하였으며, 다음과 같은 방법을 통해 보고서 내용의 신뢰성 및 관련 절차, 시스템, 통제의 방식, 성과 데이터에 대하여 검토하였습니다.

- 각종 증빙 자료 및 문서 검토
- 데이터 및 정보의 수집, 추적, 분석, 리뷰 시스템 검토
- 회사 방문 및 담당자 인터뷰

#### 제한 사항

보고서에 제시된 성과 데이터에 대한 타당성은 해당 데이터의 특성과 수치를 확정, 계산, 추정하는 방법에 따라 고유의 한계를 가지고 있습니다. 검증인은 제공된 정보 및 근거에 대해 비교 검토를 수행하였으며 원본 데이터 자체의 신뢰성 확인은 수행하지 않았습니다. 또한 본 보고서에 보고된 온실가스 배출량 데이터는 본 검증 범위에 포함되지 않았습니다.

#### 검증결과

상기 기술된 검증방법 및 활동을 통해서 도출된 검증 의견은 아래와 같습니다. 한국문화예술위원회는 데이터 및 정보의 수집, 추적, 분석, 리뷰를 위한 적절한 시스템을 구축하고 있으며, 보고서에 수록된 정보와 데이터는 정확하고 신뢰할 수 있으며, 중대한 오류나 편견이 없다고 판단합니다. 보고서는 AA1000AS v3의 포괄성, 중요성, 대응성, 영향성 원칙에 대한 적용을 적절하게 반영하고 있으며, 세부내용은 아래와 같습니다

#### • 포괄성(Inclusivity)

조직에 영향을 미치는 이해관계자의 의견을 수렴하고 참여를 보장하는 절차와 활동이 있는지 살펴보았습니다. 한국문화예술위원회는 임직원, 노조, 협력기관, 문화예술기관, 예술인, 국민, 정부 및 지역사회 등 이해관계자를 구분하고 핵심 요구사항을 충족하기 위한 프로그램을 운영하고 있습니다.

#### • 중요성(Materiality)

보고 이슈 선정을 위한 중요이슈 결정 프로세스를 검토하고, 그 적합성을 살펴보았습니다. 한국문화예술위원회는 재무상태, 환경 및 사회에 미치는 영향을 모두 고려할 목적으로 이중중대성평가를 통해 중요이슈를 도출하였습니다. 문화예술계 특성화 지표로 문화예술계 공정관행 확립, 대국민 문화예술 경험 증대 이슈를 도출하였습니다.

#### • 대응성(Responsiveness)

중요이슈에 대한 회사의 대응 현황이 보고서에 잘 기술되었는지 살펴보았습니다. 한국문화예술위원회는 중요이슈를 조직의 전략과제 및 활동에 반영하고 이해관계자들의 요구에 적절하게 대응하고 있습니다.

#### • 영향성(Impact)

중요주제와 관련된 조직 및 이해관계자에게 미치는 영향을 파악 및 평가하기 위한 절차를 실행하고, 주제별 영향을 식별해 보고서에 공개하고 있는지 살펴보았습니다. 한국문화예술위원회는 중요이슈와 관련된 조직 및 이해관계자에게 미치는 영향을 파악 및 평가하고 있으며, 중요이슈별로 결정된 영향을 보고서를 통해 공개하고 있습니다.

#### 지속가능성을 위한 권고사항

검증인의 검증 결과에 영향을 미치지 않는 범위에서 다음의 권고사항을 제시합니다.

- 일회성이 아닌 지속적인 ESG경영 활동의 추진과 소통을 위해 지속가능경영보고서 발간 또는 정보공시를 위한 장기적인 로드맵을 수립할 것을 권장합니다.
- 문화예술기관 ESG 이니셔티브 강화를 위한 계획, 목표, 추진과제, 활동에 따른 변화를 보고서 또는 홈페이지를 통해 정기적으로 공시하는 것을 권장합니다.

#### 독립성 및 적격성

검증팀은 독립적으로 검증을 수행하였습니다. 검증인은 한국문화예술위원회와 어떠한 비즈니스 관계도 맺고 있지 않으며, 어떠한 이해 상충도 없습니다. 검증팀은 지속가능성 및 CSR, ESG분야에서 오랜 경험을 축적하였고, 검증표준 방법론에 대한 이해가 탁월한 팀원으로 구성되어 있습니다

2024년 9월 서울, 대한민국  
한국가치융합협회

## 인증 및 수상현황

### 인증현황

| 구분                    | 인증시기(기간)  | 설명  | 비고                                |
|-----------------------|---|---|-----------------------------------|
| 웹접근성 품질인증<br>(공공미술포털) | 2023.08.~2024.08.<br>2022.08.~2023.08.<br>2021.08.~2022.08. | 장애인 및 고령자가 웹 사이트 이용에 불편이 없도록 웹 접근성 표준을 준수한 우수 사이트에 대한 국가품질인증 제도                             |                                   |
| 웹접근성 인증마크             | 2023.09.~2024.09.   | 지능정보화기본법 제47조와 제48조에 따라 장애인, 고령자 등이 웹사이트 이용에 불편이 없도록 우수한 웹 접근성을 갖춘 사이트에 대해 품질인증 마크를 부여하는 제도 | 문학광장 웹사이트 웹 접근성 품질인증 획득           |
| 웹접근성품질인증              | 2024.06.~2025.06.<br>2024.02.~2025.02.<br>2023.07.~2024.07. | 「장애인차별금지법」에 의거하여 장애인 및 고령자가 웹 사이트 이용에 불편이 없도록 웹 접근성 표준을 준수한 우수 사이트에 대해 품질을 인증하고 마크를 부여하는 제도 |                                   |
| 실내공기질 관리 우수시설         | 2023.05.~2025.05.   | 종로구청 실내공기질 우수시설 인증제 평가 (우수시설 인증)  | 관내 391개소 대상 재인증 10개소 중 공연장 4개소 포함 |
| 웹접근성 품질인증<br>(온라인미디어) | 2023.06.~2024.06.   | 장애인 및 고령자가 웹 사이트 이용에 불편이 없도록 웹 접근성 표준을 준수한 우수 사이트에 대한 국가품질인증 제도                             |                                   |
| 우수 유니버설 관광시설          | 2023.12.  | 서울관광재단에서 장애인, 고령자, 영유아 등 관광약자가 편리하게 즐길 수 있는 서울관광환경 조성의 일환으로 우수 유니버설 관광시설로 선정                |                                   |

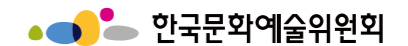
## 인증 및 수상현황

### 수상현황

| 수상 일자    | 수상명  | 주관사              |
|----------|--|------------------|
| 2024.02  | 2024 댄스비전 시상식 / 무대예술상 수상                                   | 사단법인 한국현대무용진흥회   |
| 2023.12. | 2023 GOOD DESIGN WEB AWARD<br>문화/예술/디자인 분야 BRONZE PRIZE 수상 | GDWEB(지디웹)       |
| 2023.12. | 2023 웹어워드코리아 문화웹진분야 대상 수상                                  | 한국인터넷전문가협회       |
| 2023.09. | 2023년 사회복지정보공유 활용 우수사례 공모 '최우수상' 수상                        | 한국사회보장정보원        |
| 2023.09. | 2022 LACP VISION AWARDS<br>공공 부문 대상(플래티넘)                  | 미국커뮤니케이션연맹(LACP) |
| 2023.04. | 2023 제11회 대한민국디지털 고객만족도조사(HTHI)<br>SNS 우수기업 수상             | 한국마케팅협회          |
| 2022.12. | 표창장<br>(2022년 공공기관 청렴감사우수사례 경진대회)                          | 문화체육관광부          |
| 2022.10. | 2022 제12회 대한민국 SNS대상 공공부문 최우수상                             | 한국소셜콘텐츠진흥원       |
| 2022.03. | 2022 제10회 대한민국디지털 고객만족도조사(HTHI)<br>SNS 우수기업 수상             | 한국마케팅협회          |
| 2022.01. | 무대예술상 수상   | 사단법인 한국무용협회      |

## 가입 협회 및 단체 현황

| 협회/단체명  | 설명  | 가입연도      |
|---|---|-----------|
| 사단법인 무대예술전문인협회  | 무대·음향·조명분야 공연예술전문인들의 모임   | 2022 이전   |
| 사단법인 한국무대감독협회   | 공연예술의 체계적 발전과 질적향상을 위해 무대감독의 교육과 인적 네트워크 형성하는 모임  | 2022 이전   |
| 사단법인 무대음향협회   | 음향 분야 공연예술전문인들의 모임  | 2022 이전   |
| 사단법인 한국조명가협회  | 조명 분야 공연예술전문인들의 모임  | 2022 이전   |
| 빛가람감사협의회  | 광주전남혁신도시 이전 공공기관 자체감사기구 감사업무 주요 현안사항 협의 및 감사정보 공유, 지역내 공공기관간 유기적 협의체계 구축을 통한 지역 상생발전을 도모하는 모임   | 2018      |
| 빛가람청렴네트워크   | 광주·전남지역의 기관 간의 소통과 신뢰를 밑바탕으로 수평적 자율적 협력을 추진하여 투명하고 청렴한 사회를 만드는데 기여하는 모임   | 2017      |
| 국제박물관협의회(ICOM) 한국위원회  | 1976년에 설립된 비정부·비영리 국제기구로서 한국을 비롯한 아시아 박물관, 국내외 문화유산의 보존, 박물관의 공공기능 강화, 문화유산 학술 연구에 있어 활발한 활동 추진   | 2016 - 현재 |
| 한국감사협회  | 감사리더십특별강연, 감사(위원) 핵심과정 및 전문과정, 내부감사전문교육, 온라인교육, 국내외 연수 및 세미나, 감사관련책자 및 [감사저널]발간, CIA(국제공인내부감사사) 시험 및 교육과정, 유관기관과의 업무제휴 등을 통하여 감사인의 자질향상과 경영합리화에 노력하는 단체 | 2012      |
| 예술위원회 및 문화기관 국제 연합 (IFACCA, International Federation of Arts Councils and Culture Agencies) | 예술위원회 및 문화기관 국제 연합으로, 예술기관 간 네트워크를 통하여 문화정책 및 프로그램에 대한 지식·정보 공유하며 매 2~3년 마다 문화예술세계총회(World Summit on Arts and Culture) 개최하는 단체                          | 2006      |
| (사)한국공공기관감사협회   | 정부의 국정 철학과 국정 운영 방향을 구현하고 실천, 공공기관 감사의 이해와 인식의 폭 확충 및 정보 교류하는 단체  | 2006      |
| 한국문화예술회관연합회   | 문화예술회관의 균형발전·상호 협력증진·예술유통, 소외계층을 비롯한 국민의 문화 활동지원 등 문화예술 진흥을 도모하기 위해 1996년 설립된 단체  | 1996      |
| 한국도서관협회   | '도서관법' 제18조에 의거하여 설립된 사회단체법인(사단법인)이자 공익법인으로, 전국 2만 2천 여개 도서관과 10만 도서관인을 대표하는 단체   | 1988      |



**발행일** 2024년 10월  
**발행처** 한국문화예술위원회  
**발행인** 정병국  
**주소** 58326 전라남도 나주시 빛가람로 640(빛가람동 352)  
**전화** 061-900-2100, 2200  
**팩스** 061-900-2363  
**홈페이지** www.arko.or.kr