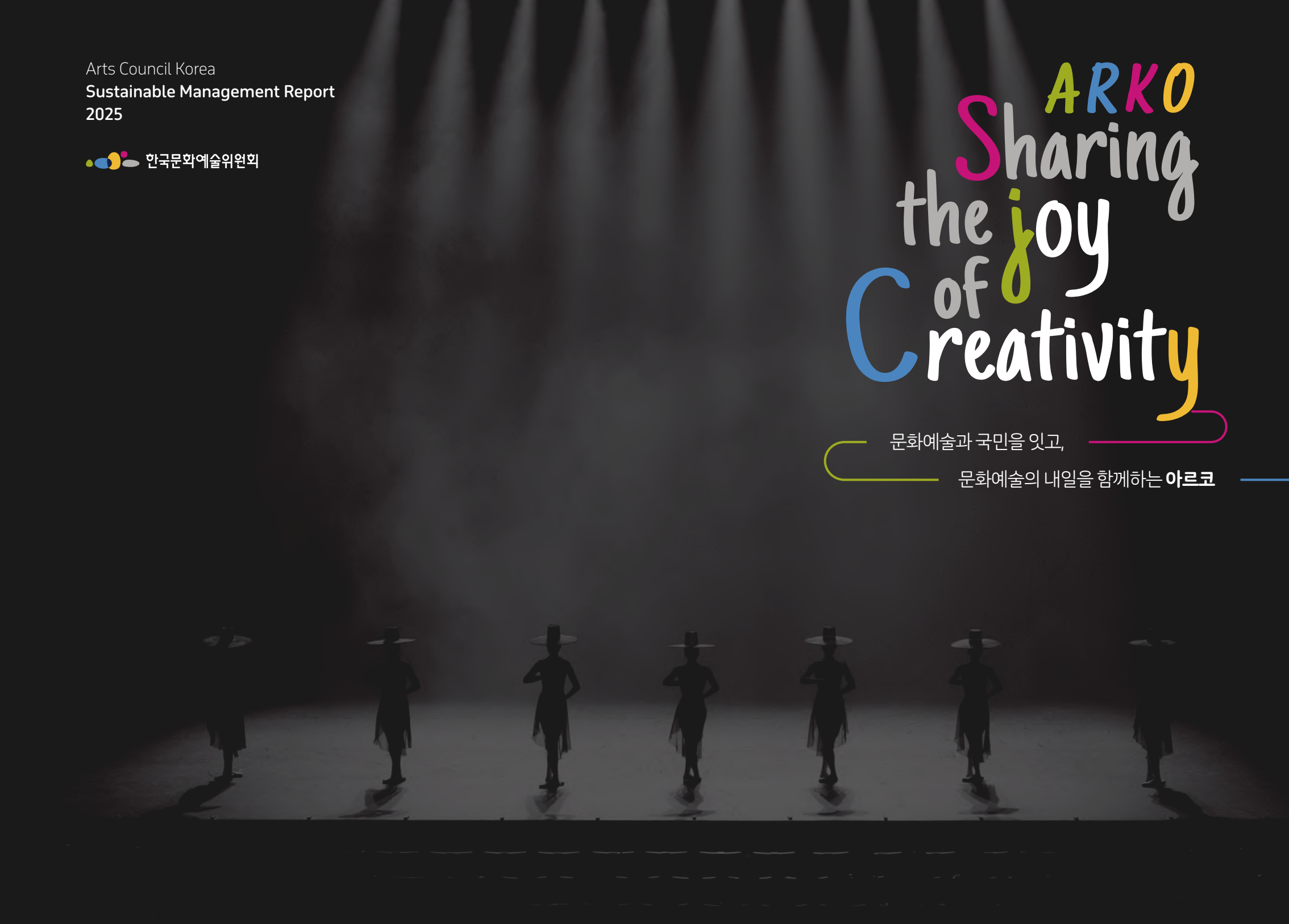
Arts Council Korea
Sustainable Management Report
2025

한국문화예술위원회



ARKO Sharing the joy of Creativity

문화예술과 국민을 잇고,
문화예술의 내일을 함께하는 **아르코**

About This Report

보고서 개요

한국문화예술위원회는 2025년도 지속가능경영보고서를 통해 문화예술의 지속가능성을 향한 노력과 성과를 이해관계자들과 함께 나누고자 합니다. 2024년에 이어 두 번째 발간하는 보고서는 회사의 경제·환경·사회적 가치 창출을 위한 장기적인 계획과 단계별 활동 및 성과를 지속적으로 관리하여 지속가능한 기관으로서 지역사회와 함께 더 나은 미래를 여는 바람을 담고 있습니다. 앞으로도 매년 지속가능경영 보고서를 발간해 많은 이해관계자들과 투명하게 소통하고, 희망찬 미래를 만들어 가는 데 있어 우리의 역할을 다하겠습니다.

보고 기간

본 보고서는 2024년 사업연도(2024년 1월 1일부터 2024년 12월 31일) 기준으로 재무·비재무 활동 및 성과에 대해 정성/정량적으로 기술하고 있습니다. 정보의 제공 시점 및 일부 주요 현안에 대해서는 2025년 2분기까지의 내용을 담아 이해관계자들의 이해를 돕고 있으며, 정량적 성과는 한국문화예술위원회의 경제, 환경, 사회, 지배구조에 대한 3개년 성과를 공개하여 추이를 확인할 수 있도록 제공하고 있습니다.

작성 기준

본 보고서는 지속가능경영 국제 가이드라인 GRI(Global Reporting Initiative) Standards 2021을 참고하여 작성되었습니다. 또한, 올해는 특히 ESRS(European Sustainability Reporting Standards) 공개 가이드라인을 참고하여 반영하였습니다. 재무정보는 「문화예술진흥법」(1972년 제정)에 근거하여 문화예술진흥기금에 따른 예산 및 결산 현황입니다.

보고 범위

보고 범위는 재무 성과의 경우 한국문화예술위원회 사업연도 예산 및 결산 기준이며, 비재무 성과의 경우 사업장의 규모와 성격, 영향력 등을 고려하여 본관을 포함한 국내 사업장을 중심으로 보고하고 있습니다. 보고 범위를 벗어나는 경우에는 주석을 명기하여 정보의 정확성을 높이고자 합니다.

보고서 검증

본 보고서는 제공하는 정보의 균형성 및 데이터의 신뢰성 확보를 위해 독립된 제3자 검증기관인 한국가치융합협회(이하 '검증인')에서 보고서에 대한 검증을 수행했습니다. 검증인의 제3자 검증의견서는 101-102페이지에서 확인하실 수 있습니다.

보고서 문의

본 보고서는 한국문화예술위원회 홈페이지(www.arko.or.kr)에서 다운로드 하실 수 있으며, 기타 사항은 아래 연락처로 문의 바랍니다.

한국문화예술위원회 인사소통팀

전라남도 나주시
빛가람로 640 (빛가람동 352)

E-mail esg@arko.or.kr
Tel 061-900-2100, 2200



<갓(GAT)>은 한국문화예술위원회의 아르코청년예술가지원(2024년 공모사업명: 청년예술가도약지원) 사업을 통해 탄생한 창작발레 작품입니다. 한국의 전통 모자인 '갓'을 주요 오브제로 삼아, 전통의 멋을 현대 무용 언어로 재해석한 이 작품은, 2024년 전석 매진을 기록하며 큰 화제를 모았습니다. 청년예술가의 실험적 창작역량이 온전히 담긴 이 무대는, 전통과 현대를 잇는 예술의 가능성을 힘 있게 보여주고 있습니다. 이 작품은 창작자 개인의 성장을 넘어, 국민 누구나 예술을 통해 감동을 경험하고, 삶의 깊이를 확장할 수 있도록 돕는 문화예술의 공공적 가치를 담고 있습니다. 예술은 더 많은 이들이 '가치 있는 삶'을 함께 나누는 길이며, 한국문화예술위원회는 예술가들의 도전을 지원하고 예술과 국민을 잇는 플랫폼으로서의 책임을 다해 나가고자 합니다.

Contents

위원장 Message

Overview
07 한국문화예술위원회 개요
10 사업 소개
18 공간 운영

ESG Story
23 ESG경영 추진체계
26 이해관계자 참여 및 소통
27 이중 중대성 평가

ESG Highlight

K-ART Highlight

Environmental
환경
33 기후변화 대응
35 대외협력을 통한 친환경 내재화
36 친환경 문화예술

Social
사회
43 사람 중심의 존중문화
46 고객만족 강화
52 정보보안 강화
55 안전한 일터 구현
59 역량을 키우는 인재경영
68 지속가능한 동반성장
72 지역사회 가치 창출

Governance
지배구조
79 투명하고 전문적인 경영
82 신뢰받는 윤리·준법경영
86 변화를 이끄는 혁신활동
87 선제적인 리스크 관리

ESG Factbook
89 환경
90 사회
93 거버넌스
93 재무성과

Appendix
95 GRI Standards Index
98 ESRS
100 UN SDGs
101 제3자 검증의견서
103 인증 및 수상현황
104 가입협회 및 단체현황

표지 페이지로 이동
목차 페이지로 이동
앞 페이지로 이동
뒤 페이지로 이동

2025년 한국문화예술위원회 지속가능경영보고서는 보고서 내 관련 페이지로의 이동 기능이 포함된 인터랙티브 PDF로 발간되었습니다.

위원장 Message



안녕하십니까.
한국문화예술위원회 위원장 정병국입니다.

문화예술의 지속가능한 미래를 위해 함께 고민하고 실천해주시는 모든 분들께 깊은 감사의 말씀을 드립니다. 한국문화예술위원회는 예술적 전문성과 공정성, 다양성을 기반으로, 예술 생태계 전반이 지속가능한 방식으로 성장할 수 있도록 다양한 정책과 실천을 이어오고 있습니다.

미래를 위한 문화예술, 친환경 경영에 앞장서겠습니다.

우리는 팬데믹 이후의 회복, 기후위기, 인공지능의 확산 등 복합적 도전에 마주하고 있습니다. 이러한 변화의 시대 속에서 문화예술은 여전히 치유와 공감의 힘으로 사회를 잇는 소중한 역할을 해내고 있습니다. 위원회는 지속가능한 창작환경을 위해 기후변화 대응과 자원 절약 실천에 힘쓰며, 녹색제품 사용 확대, 디지털 행정 전환 등을 통해 친환경 문화를 정착시켜 나가고 있습니다. 문화예술 분야에서도 지속가능성은 더 이상 선택이 아닌 필수 가치입니다. 위원회는 앞으로도 예술의 창의성과 공공성을 유지하며, ESG경영을 실천하는 공공기관으로서 책임 있는 문화예술 경영을 이어가겠습니다.

세계가 주목한 성과를 바탕으로, 더 넓은 무대로 나아가겠습니다.

최근 K-뮤지컬 <어쩌면 해피엔딩>이 한국 작품 최초로 토니상 6관왕을 달성하며 전 세계 무대에서 K-컬처의 새로운 가능성을 보여주었습니다. 또한, 작가 한강의 문학적 성취는 한국 창작이 세계인의 마음에 닿을 수 있다는 강력한 증거였습니다. 이러한 성과는 단기간에 이뤄진 결과가 아닙니다. 한국문화예술위원회는 오랜 시간 예술가들과 함께 고민하고 실천해온 다년간의 지원체계를 통해 검증된 창작자들이 자율성과 지속성을 바탕으로 안정적으로 성장할 수 있는 기반을 마련해 왔습니다. 앞으로도 우리는 창작의 흐름이 끊기지 않도록 제도적으로 뒷받침하고, 국제적인 예술 경쟁력을 키워나가겠습니다.

모두를 위한 예술, 지역과 일상으로 스며듭니다.

문화예술은 일부만의 특권이 아니라 모두가 함께 누려야 할 권리입니다. 한국문화예술위원회는 계층, 지역, 세대, 장애 등 다양한 경계를 넘어, 국민 누구나 일상 속에서 예술을 경험할 수 있는 환경 조성을 위해 노력해 왔습니다. 특히, 지역사회와의 협력을 강화하여, 문화소외 지역의 문화접근성 제고, 지역 기반 생활문화 확산, 문화복지 대상자의 참여 확대 등을 적극 추진해 왔습니다. 앞으로도 공공성과 포용성을 중심으로, 지역 주민이 주체가 되는 문화예술 활동을 지원하고, 현장의 자율성과 다양성을 반영하는 정책을 확대해 나가겠습니다. 지역 기반 기획사업, 생활예술 확산, 세대 간 문화 격차 해소 등 지역 예술 생태계가 자생력을 갖추고 성장할 수 있도록 체계적인 지원도 강화하겠습니다. 또한 예술인, 기관, 기업, 시민사회 등 다양한 주체와의 연대와 협업을 통해 예술의 사회적 책임과 공공적 가치를 실현하고, 예술이 지역과 일상을 잇는 매개체로서 역할을 다할 수 있도록 다각적인 노력을 지속하겠습니다.

투명한 운영과 신뢰, 지속가능한 조직문화로 이어갑니다.

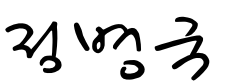
신뢰받는 공공기관이 되기 위해서는 조직의 운영방식 역시 투명하고 공정해야 합니다. 위원회는 기부금과 후원금 사용의 투명성을 높이고, 외부 검토와 정보공개를 통해 책임 있는 행정을 실현하고 있습니다. 문화예술 후원의 공적 역할을 고민하며, 민간과 공공이 함께하는 지속가능한 후원 문화 기반도 강화해 나가고 있습니다. 또한, 한국문화예술위원회는 구성원 모두가 존중받고 협력할 수 있는 조직문화를 만들어가고자 합니다. 다양한 전문성과 차이를 인정하며, 공정한 평가, 윤리적 기준, 인권 보호 체계를 함께 마련해 운영 중입니다. 모든 임직원이 지속가능한 가치에 대해 학습하고 실천할 수 있도록 ESG교육을 포함한 전문적인 교육을 정기적으로 실시하고 있습니다.

앞으로도 위원회는 국민과 예술인이 함께 신뢰할 수 있는 기관으로서, 투명한 운영과 건강한 조직문화를 바탕으로 문화예술 생태계의 지속가능한 성장을 든든히 뒷받침하겠습니다.

한국문화예술위원회는 '문화예술과 국민을 잇고, 문화예술의 내일을 함께하는 아르코'라는 비전 아래 예술의 본질을 지키며 변화에 유연하게 대응하는 공공기관으로 나아가고 있습니다. 과거와 미래, 창작자와 국민, 현장과 제도를 잇는 가교로서 한국문화예술위원회는 예술의 내일을 모두와 함께 그려가겠습니다.

감사합니다.

2025년 10월
한국문화예술위원회 위원장 정병국



Overview

07 한국문화예술위원회 개요
10 사업 소개
18 공간 운영



한국문화예술위원회 개요

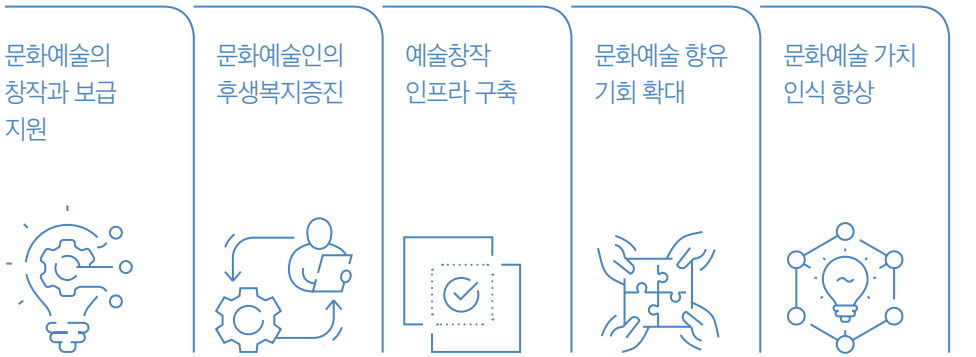
일반현황

한국문화예술위원회는 1973년 설립된 대한민국 최초의 문화예술지원기관입니다. 한국문화예술진흥원으로 출범해 2005년 현장 문화예술인을 중심으로 구성된 합의제 기구인 한국문화예술위원회로 거듭났습니다. 이후 문학, 시각예술, 공연예술, 전통예술, 다원예술 등 기초 예술 분야의 진흥을 위해 노력해오고 있습니다.

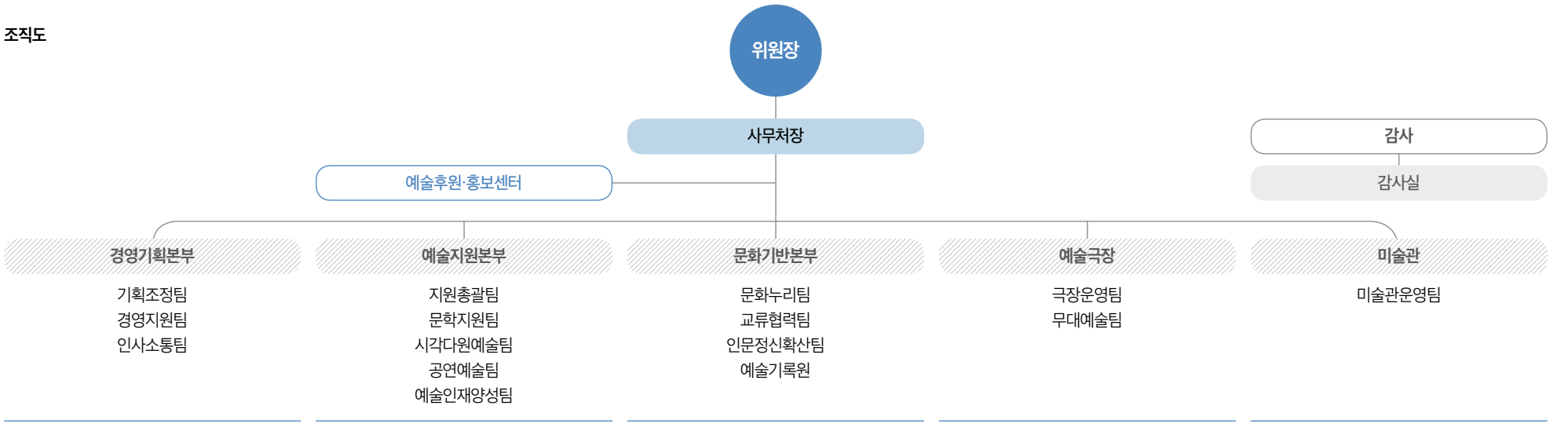
기관명	한국문화예술위원회 (Arts Council Korea, ARKO)	직원현황	244명 (2024년 경영공시 현원 기준)
설립일	1973년 3월*	사업분야	문화예술진흥을 위한 사업 및 활동 지원
기관장	정병국	본관 소재지	(58326) 전라남도 나주시 빛가람로640(빛가람동)

* 한국문화예술위원회의 전신인 한국문화예술진흥원의 설립일이며, 2005년 8월에 한국문화예술위원회로 전환됨

주요기능



조직도



* 1처 3본부 1극장 1관 1실 1센터 1원 14팀

아르코 비전 2030



미션

문화예술을 지원함으로써 모든 사람이
창조의 기쁨을 공유하고, **가치 있는 삶**을 누리게 한다.

비전

문화예술과 국민을 잇고,
문화예술의 내일을 함께하는 **아르코**

공정성

투명하고 공정한 절차와 원칙을 통해
신뢰받는 문화예술 지원 체계를 확립한다.

전문성

문화예술 정책 수립 및 행정 역량을 지속적으로
개발하여 더욱 효과적인 문화예술 지원을 실현한다.

다양성

문화예술의 다양한 가치와 참여를 존중하며
다양한 이해관계자와 소통하는 포용적 환경을 조성한다.

지속가능성

미래지향적 관점으로 기관과 사업을 운영하여
국가와 문화예술계의 지속가능한 발전에 기여한다.

전략과제

문화예술의 창의성 발현



① 창작 지원체계 고도화 및 지원 영역 확장
② 문화예술 인적자원 육성
③ 아르코 창작플랫폼 특성화
④ 창작 성과의 국민 체감 확대 및 대외 확산

문화예술의 매력 국민 공유



⑤ 취약계층 향유 프로그램 다양화
⑥ 일상 속 문화예술 경험 확산
⑦ 미래의 문화예술 향유자 발굴

문화예술의 가치 공감과 지지



⑧ 예술가치 사업 다각화
⑨ 문화예술 후원 활성화
⑩ 예술자원 축적 및 활용

선진형 예술위원회 경영 모델 확립



⑪ 예술정책 선도 및 파트너십 강화
⑫ 조직운영 전문성 및 효율성 확립
⑬ ESG경영 선도 및 강화
⑭ 기관 브랜드가치 및 고객 만족 향상

주요 연혁

1970 –1989 한국문화예술진흥원 **출범**





1972 「문화예술진흥법」 제정(법률 제2337호)
1973 한국문화예술진흥원 개원
1974 미술회관 개관(現 아르코미술관, 개관 당시 종로구 관훈동 위치)
1979 예술자료관(現 아르코예술기록원) 개관
1981 문예회관(現 아르코예술극장) 개관

1990 –2009 한국문화예술위원회 **변화 모색**

1992 무대예술연수회관 개관(現 아르코예술인력개발원)
1999 상임 원장제 전환
2004 문예진흥기금 모금제 폐지, 복권기금 전입
2005 한국문화예술위원회 위원회 체제 전환
통합문화이용권 사업 개시
2006 한국문화예술위원회 '아르코 비전 2010' 선포
2009 아르코시티극장(現 대학로예술극장) 개관

2010 –2019 혁신 및 성장 강화





2010 예술가의집 개관
2012 예술나무운동(문화예술 후원 캠페인) 개시
2014 한국문화예술위원회, 한국공연예술센터, 국립예술자료원 3개 기관 통합
2018 아르코혁신TF 운영 및 23대 혁신의제 발표
2019 기타공공기관으로 공공기관 유형 변경 / 아르코 비전 2030 발표

2020– 역할과 기능 확장

2023 한국문화예술위원회 8기 위원회 출범
인문정신문화사업 전담기관 지정
2024 아르코꿈밭극장 개관(옛 학전블루 소극장)
한국문화예술위원회 '아르코 비전 2030' 선포
2024 청년문화예술패스사업 개시, 문화예술후원지수 개발 및 발표
2025 한국문화예술위원회-IFACCA 제10차 문화예술세계총회 개최
공공기관 경영실적평가 5년 연속 A등급 달성

주요 사업 소개

예술창작지원

Impact Highlights



'24년 아시아 여성 최초 노벨문학상 수상 "한강작가"

1998년~2022년까지 한국문화예술위원회의 다양한 지원 및 협력으로 작가와의 동반자 관계 구축

문학창작산실 '신진작가' 지원 미국·폴란드 국제창작프로그램 지원
문장웹진 편집위원, 문학광장DJ 역임

문학

문학창작산실

아르코문학창작 기금

우수 문학 작품집 발간을 지원하여 한국 문학의 예술적 역량 확대에 기여하고, 미발표 작품의 발굴 및 발표 기회 제공을 통해 문학계 창작 활동을 활성화

창작의과정

문학 창작의 과정을 중심에 두고, 발표 형식이나 횟수 등에 제약 없이 다양한 창작 활동과 주체를 지원함으로써 문학 현장의 실험성과 동시대성을 활성화하는 개방형 창작지원

문예지발간지원

문예지 발간을 지원하여 문학인의 안정적인 창작 기반을 마련하고, 문학적 역량이 뛰어난 개인·단체의 창작활동을 자율적으로 지원함으로써 문학 창작환경의 안정화와 향유 기반을 조성

문학광장운영

온라인 기반 창작·향유 플랫폼을 통해 작가와 독자가 상호 교류하고, 다양한 콘텐츠와 창작 기회를 제공함으로써 문학의 지속가능한 생태계 조성에 기여

* 문장웹진/문장의 소리/문학집배원/청소년문학(글틴)

문학주간운영

문학인, 독자, 매개자가 함께 어우러지는 소통과 만남의 문학 축제를 통해 문학의 사회적 가치에 대한 국민 공감대를 확산하고, 문학계에 활력을 제고

전국 87개 기반시설에서 작가-관객 간 소통프로그램 운영

예술위가 선정한 작품, 2024년 문단과 미디어에서도 주목하다!

문학분야 정당한 보상을 위한 원고료 기준 마련

2024 원고료 평균 지급단가 기준 가이드라인 마련

문장웹진 게재作, 국내 문학상 석권!

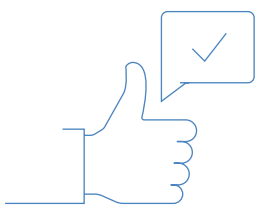


문학 기반 장르 간 융복합으로 연극, 음악회 등 프로그램 운영

문학주간 만족도 역대 최고치 달성

문예지 운영 공정성(%)
2023 91.3 → 2024 94.5

- 원인숙(원도이) 「토마토 거리」, 「슬픔과 칼집」 제9회 동주문학상 수상
- 최정화 「영거, 젊어진 사람들」 KBS라디오문학관 2차 창작 / 2025년 오디오북 제작 예정
- 범유진 「쉬프팅」 예스24 청소년 베스트셀러 Top20 5주 연속 진입



- 조경란 「일러두기」 제47회 이상문학상 수상!
- 김기태 「두 사람의 인터네셔널」 제55회 동인문학상 수상!
- 김지연 「좋아하는 마음없이」 제70회 현대문학상 수상!

문학광장 페이지뷰(회)
2023 1,985,107 → 2024 3,049,406

문학광장 방문자수(명)
2023 1,920,062 → 2024 2,897,790

문학주간 협력 프로그램 71.4% 확대(개)
2023 14 → 2024 24

문학주간 참여관객(명)
2023 11,845 → 2024 12,437

문학주간 참여관객 만족도(점)
2023 92.2 → 2024 97.2

시각예술

시각예술창작산실

창작의과정
작품 발표 횟수나 형식에 제한을 두지 않고, 실험성과 동시대성을 중심으로 한 다양한 시각예술 창작활동을 지원하여 예술 현장의 창작 자율성과 역동성을 확장하는 개방형 창작지원

우수전시지원
시각예술 분야의 우수 기획전시를 발굴하고, 작가 창작 및 조사·연구를 연계한 집중 지원을 통해 창작 활성화와 예술 향유 기반을 확산

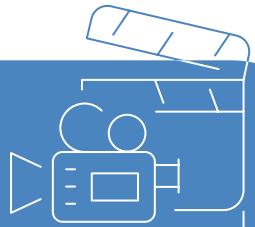
비평지원
시각예술 분야의 다양한 비평활동을 장려하고, 안정적인 지원을 통해 비평 담론 형성과 비평 생태계 활성화를 도모

중견작가프로모션기획지원
현대미술 분야에서 주목받지 못했지만 성장 가능성과 예술성을 지닌 중견작가를 대상으로, 차기 창작활동과 해외 진출을 위한 맞춤형 기획 지원을 통해 지속적인 작가 성장의 기반을 마련

창작의과정 사업만족도
98.6% 달성



중소 비평 간행물 (뉴스페이퍼, 보스토크 매거진) 지속 발간 지원



성과공유 및 네트워킹 프로그램 만족도
91.1% 달성

'24년 프리즈 '주목할만한 전시' 선정!
'24년 창작산실 선정 우혜수 기획전시 이완 개인전 「랜덤 엑세스 메모리3: 기록과 기억」

전문 비평 인력의 지속 가능한 창작 기반 마련에 기여
강선학 미술평론가, 제3회 정점식미술이론상(2024년) 수상

'25년 베를린국제영화제 포럼 익스팬디드 부문 초청!
'24~'26년 선정작가 차재민 작가 <광합성하는 죽음>

지원신청 건수 대폭 증가(건) (전년 대비 53.2%↑)
2023 1,100 → 2024 2,068



Impact Highlights

'24년 영국 테이트모던 개인전 개최, "이미래 작가"

2018년~2023년간 한국문화예술위원회 국내 활동 지원에서 국제진출까지 지원

'우수전시' 로 그룹전 개최 지원 ⋮ 네덜란드 국제창작 프로그램지원 ⋮ 베니스비엔날레 초청 지원 ⋮ '작가조사연구비평' 지원

기초예술

다원예술창작지원

기존 장르 구분이나 지원체계에 포함되기 어려운 창작활동을 지원하여 다원예술 분야의 우수 창작물을 발굴하고, 실험적 창작 주체의 중장기 활동 여건을 보장해 예술 생태계의 지속가능성과 활력을 제고

'24년 렉서스 크리에이티브 마스터즈 위너 선정!
다원예술 창작산실 선정 작가 문보영

다원예술 창작산실 40명 지원
전년대비 지원건수 2.9배 상승

다원예술 창작산실 관람객수 9.05배 이상 증가(명)
2023 13,824 → 2024 125,150



'24년 '작가 조사-연구-비평' 지원사업 성과공유회 행사

공연예술

공연예술창작산실

창작의과정

제약 없는 개방형 지원을 통해 실험적이고 동시대적인 예술 창작 활동을 지원하고, 작품 발표 횟수 등 조건 없이 다양한 예술 주체와 활동을 포용함으로써 예술 현장의 역동성과 자율성을 증진하는 창작 지원 사업

- 전반적 만족도 91.1% 달성

올해의신작

예술의 동시대성과 다양성, 수월성, 실험성을 지향하는 공연예술 분야(연극, 창작뮤지컬, 무용, 음악, 창작오페라, 전통예술) 우수 신작 발굴

- 공연예술 향유방식 다각화에 따라 네이버(주) 협력, 네이버TV 창작산실 우수작품 온라인 중계 지속 추진('17년~)
- 우수작품 유통확산 및 관객개발을 위한 CGV 협력사업 추진('20년~)

매년 30건 내외의 공연예술 우수작품 창제작 및 확산 기여(건) 2023 28 → 2024 31

대본공모

연극, 창작뮤지컬, 창작오페라 분야 우수대본 발굴 및 동시대성과 다양성을 갖춘 창작자(극작가 및 작곡가) 소개를 통한 창작활성화 기반 마련

- 예술극장 운영 노하우를 통해 우수 대본의 무대화 기회 제공
- 6년간 우수 창작 대본 발굴
  연극 87편, 창작뮤지컬 45편, 창작오페라 3편
- 예술극장 <여름, 낭독시즌> 프로그램을 통해 무대화 지원 연계
  9개 작품 낭독공연, 예술가 116명 참여, 본공연 관람의사 92.7%

ARKO창작음악제

국내 음악·전통예술 분야의 창작곡 발표 및 연주 활성화를 위한 기반을 조성하고, 'ARKO한국창작음악제' 개최를 통해 우리 창작음악에 대한 국민 향유 기회를 확대

- ARKO한국창작음악제 +지방 재연연주회 개최(광주)

ARKO한국창작음악제 선정 작곡가 토크콘서트 작곡가의 방 개최(회) 2023 4 → 2024 9

어린이청소년을위한예술지원

영유아·어린이·청소년 등 특정 세대를 대상으로 한 예술 지원을 통해 다양하고 우수한 작품의 창작을 활성화하고, 미래 관객을 위한 예술적 가치 확산에 기여

- 어린이예술축제 <예술로 소풍> 축제 테마에 맞는 선정작품 연계지원
  • 어린이날다 <지구를 지키는 천만가지 놀이터> 운영:
  건축 자투리 목재를 활용한 예술놀이 및 어린이 참여형 환경 퍼포먼스 진행

공연예술창작주체

공연예술비평활성화

공연예술 비평 활성화를 통해 예술계 담론 형성에 기여하고, 비평활동을 수행하는 개인 및 계획이 있는 단체를 지원하여 공연예술분야의 지속적이고 체계적인 비평 기반을 마련

- 비평 전문매체 지원: 매체 발간 55건, 웹진 발간 24건
- 비평 관련 행사 지원: 세미나 10건
- 전문가 비평활동 지원 : 10건

대한민국공연예술제

대한민국을 대표하는 기초 공연예술 행사를 지원하여 우수 작품의 발표 기회를 제공하고, 공연예술 생태계의 다양성 확대와 새로운 영역 개척을 통해 국민 향유기회를 증진

공연예술중장기창작지원

공연예술 단체에 대한 최대 3개년의 다년간 지원을 통해 창·제작 역량을 강화하고, 단기 제작 부담을 완화하여 지속가능한 비즈니스 모델 구축과 자율적 운영 기반 마련을 도모

- 이데일리 문화대상 연극부분 최우수상, 한국연극평론가협회 '2024 올해의 연극 베스트 3', 월간 <한국연극> '2024 공연 베스트 7'
  프로젝트아일랜드 <장녀들>



뮤지컬 "마리퀴리" 영국 ©라이브㈜

'25년 더오피스 2개 부문 노미네이트 "뮤지컬 마리퀴리"

Impact Highlights

2018년~2024년간 한국문화예술위원회 공연예술창작산실 및 공연예술창작주체 지원으로 단계적이고 장기적인 지원

공연예술창작산실 '올해의신작' → '올해의 레퍼토리' → '중장기창작지원'

국제교류

국제예술교류프로젝트지원

예술가해외레지던스지원

예술가(기획자)의 창제작 및 국제 기획역량을 강화하고, 국제교류 네트워크 기반 확대 지원

- '강훈구', 한국연극평론가협회가 선정한 '2024년 올해의 연극 베스트 3' 선정
- '리퀴드사운드', 2024-2025 한이 상호문화교류의 해 초청공연

한국예술국제교류지원

한국 예술가들의 국제교류 기획력 및 창제작 역량 강화를 위해, 국제협업공동 프로젝트와 ARKO 선정사업의 우수 플랫폼 연계 등 해외 진출 기반을 지원

- '김아영', ACC 미래상 수상
- '이희문컴퍼니', 제1회 양혜숙 한극상 '한극 예술인상' 수상
- '김윤신', 미국 아트 플랫폼 아트시(Artsy)가 선정한 '2024 가장 영향력 있는 작가 10인' 선정

국제예술교류네트워크구축

국제예술공동기금

양국 간 공동기금 조성을 통해 단순 및 일회성 교류를 지양하고, 다년간 안정적인 국제예술교류를 지원하는 사업으로, 2024년에는 한국-캐나다 간 마지막 단계인 협업사업 지원

- '22년-1년차 준비단계: 파트너 국가 및 기관 선정
- '23년-2년차 리서치단계
- '24년-3년차 협업사업: 공동 창제작 발표

해외문화기관 협력

해외 문화예술기관과의 협력 네트워크를 통해 한국 예술의 국제적 위상을 높이고, 지속 가능한 국제교류 기반을 강화

- (제10차 문화예술세계총회 유치) 2025년 5월 제10차 문화예술세계총회 공동 개최에 따른 MOU체결('24.1월), 문화예술분야 글로벌 의제를 선도하고, 문화예술 가치 확산을 위한 국제사회 내 한국의 기여도 확대

창작공간활성화지원

문학집필공간운영지원

문학집필공간에 대한 지원을 통해 안정적인 공간 운영을 지원하고 우수 문학작품 생산에 기여

- 입주 작가수 291명

이용작가 만족도 90점대 최초 돌파(점)

2024 92.1

2023 84.9

문학창작실이용지원

문학 작가 과반수가 겸업 종사하는 현황을 고려, 업무와 집필활동을 병행할 수 있는 작업 공간을 제공하여 안정적 문학 창작 환경을 조성

- 전국 주요 거점도시 내 110개 창작실 확보
- 희망작가 287명 모집, 전국 1,108개 지점 9,836회 이용
- 주요 공간
  문학창작실 서울역 지점, 문학창작실 부산 지점, 문학창작실 춘천 지점 등

시각예술창작공간지원

시각예술 창작공간의 우수한 기획전시 및 프로그램 운영 지원을 통한 시각예술 창작공간 활성화

- 2024년 사업 참여 공간 주요 수상 성과
  사비나미술관 강재현(학예실장), 2024 박물관·미술관 업무추진 유공 장관 표창

공간지원(건)

2024 59

2023 36

공연예술창작공간지원

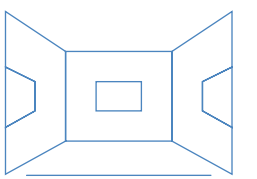
민간주도의 지역예술 생태계 활성화를 위한 민간소공연장 지원 및 제작극장화 육성 지원

- 중대형 공연장 특성화:
  공동기획 공연을 통해 예술가 중심의 레퍼토리 개발 및 도약 기회 제공
- 지역 예술 생태계 기여:
  지역 공연장(42.3%) 지원으로 비수도권 창작 기반 확대
- 청소년 창작공간 조성:
  아르코꿈밭극장 개관 및 청소년 대상 공연예술 축제 운영

다원예술창작공간지원

다원예술 분야의 창제작·향유 활성화를 위해 실험적 전시·공연이 가능한 공간을 지원하고, 기술 융합 등 다양한 예술활동을 세부 분야별로 발굴·매개

- 플랫폼엘 등 다원예술 활동 인프라 확장을 위한 공간 운영지원



지역문화예술진흥

아르코공공예술

공공의 문제를 다루는 예술활동을 지원함으로써, 예술의 사회적 가치를 드러내고 공공적 이슈에 대한 사회적 공론화와 인식 확산을 촉진

- 참여관람객 75,375명, 사업횟수 289회

만족도 조사(점)

2024 94.1

2023 91.8

예술인력육성

차세대인력

전통예술기획자양성프로젝트

전통예술 기획자의 실무 역량 강화를 위해 이론과 실습을 병행한 교육과정을 운영하고, 현장 적용 중심의 실습을 통해 전문 인력 양성을 지원

94명 선발, 총 27회차 교육 운영

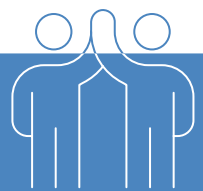
교육만족도 84.1%

무대예술전문교육(아르코무대예술아카데미, 무대기술인턴십지원)

문화예술 전문인력의 직무 역량 강화를 위해 경로별 맞춤형 교육을 제공하고, 무대기술 및 예술기술 융합 분야 인재 양성과 글로벌 네트워크 확대를 지원

53회 교육, 수료인원 1,083명

- 아르코무대예술아카데미 (종사자역량강화과정)



전반적 만족도 향상(점) 2024 94.0 (2023 90.8)

교육참여자수 증가(명) 2024 768 (2023 635)

- 연중 무대예술전문교육 제공으로 교육 수요 해소(53개과정 133일간 운영)
- 아르코무대예술아카데미 전문성을 살린 외부 협력 및 연계로 신규 프로그램 3개 추진
  (한국국제문화교류진흥원, 한국장애인 문화예술원, 서울창업허브창동(SBA))

아르코청년예술가지원

청년예술가를 대상으로 창작부터 발표까지의 활동을 지원하고, 멘토링·네트워킹 등 역량 강화와 협업 기반 형성을 함께 지원하는 사업

성장 집중을 위한 사업 개선

2023 생애 첫 지원(20백만원) → 2024 데뷔 후 N차 지원 40백만원

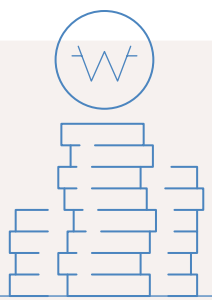
109건 지원

- 예술기술융합창의인재교육 <제3회 에이프캠프> 총 86인 참여
- 아르코청년예술가지원 선정 및 에이프캠프 참가자 박윤형 제1회 대한민국AI국제영화제(KAIFF) Art&Culture 부문 1위 수상
- 2024년 청년정책종합평가 결과 "탁월" 평가(문화체육관광부 주관 평가)
- 전문가 멘토링 '아르코 영아티스트랩 창작 워크숍' 운영(총 3회/청년 예술가 15명 참여, 추천 의향 100% 달성)

예술요원제도운영

국내외 대회 입상 신진예술가의 병역 대체복무를 지원하여 예술 역량 강화를 돕고, 예술요원의 특기 활용을 통해 문화 소외계층의 예술 향유 기회를 확대

- 개별 맞춤 관리를 통한 전원 필수 직무교육 참여
- 예술요원 사용자 시스템 사용 매뉴얼 추가제작을 통한 공익복무 내실화 도모



투입예산 확대(백만 원) 2024 203 (2023 200)

예비예술인현장역량 및 예술생태계강화

예비예술인을 대상으로 실무 교육과 예술현장 경험을 연계 제공하며, 민간예술단체, 문화재단, 공연장 등 다양한 단체들과 컨소시엄을 통해 창작·기획 역량 강화 및 예술계 진입을 지원

- 예비·현장 예술인 간 교류 행사 '톡톡! ADE' 개최를 통해 200여 명 참여, 상호교류 및 협업 기반 확대

예비예술인 참여자 전반적 만족도 향상(점) 2024 84.7 (2023 83.3)

예비예술인 1인당 평균 지원액 증가(백만 원) 2024 2.9 (2023 1.8)

현장예술인력

문화예술기관연수단원지원

문화예술 전공 졸업생의 민간 및 국·공립 문화예술단체의 연수단원 인건비를 지원하여 문화예술 전공 졸업생의 현장 진입을 돕고, 일자리 창출과 정규직 전환을 촉진

- 참여자수 472명, 지원단체수 268개
- 정규직 고용전환 지원 자격을 최근 3년이내 연수단원에서 5년이내 연수단원으로 자격 완화

연수단원의 정규직 전환(명)
(전년대비 10% 증가)
2023 40 → 2024 44

현장모니터링 종합평가(점)
(전년대비 2.6% 상승)
2023 83.0 → 2024 85.4

공연예술전문인력지원

민간 공연예술단체 및 공연장 소속 인력과 신규 채용된 공연기획·경영 등 전문인력의 고용안정과 창작 환경 개선을 위해 인건비를 지원

- 공연예술전문인력지원 142개 일자리 창출
- 고용 활성화 및 고용안정 지원을 위해 '24년도 사업 조기 시행
  (기존) 2024년 3월 ⇒ (개선) 2024년 1월

공연예술전문인력지원
만족도 향상(점)
2023 86.2 → 2024 91.0

전문무용수지원센터지원

불안정한 고용환경에 놓인 전문무용예술인의 창작활동과 복지 향상을 위해 일자리 지원 제도를 마련하고, 은퇴 시기 대응을 통한 무용 분야의 사각지대 해소를 지원

- 전문무용수 일자리 178개 단체, 352개 일자리 창출
- 무용단체 및 무용 예술인 간 매칭을 위한 잡마켓 및 잡페어 추진
- 무용 예술인의 노하우를 활용한 직업개발 및 직업전환 관련 다채로운 교육 프로그램 운영

전문무용수지원 프로그램
평균만족도 향상(점)
2023 90.1 → 2024 91.0

비대면예술인력교육프로그램 및 플랫폼 개발(문화예술, 내 일)

예술인력(기획·경영·행정) 대상 교육을 단계별·경로별로 체계화하여 예비인력과 종사자의 경력개발을 지원하고 제도적 기반을 마련

- 공공기관 134개, 민간138개 단체 문화예술, 내 일 콘텐츠 의무교육 실시 2,342명 참여
- 아르코문화예술전문가코스 온라인 교육

만족도(점)
2023 80.0 → 2024 90.0

참여자(명)
2023 17,981 → 2024 18,270

- 예술인력플랫폼

만족도(점)
2023 76.5 → 2024 81.5

신규가입자(명)
2023 16,164 → 2024 20,358

예술기록물관리전문인력지원

예술분야 및 기록물관리(문헌정보학 포함) 분야 전문인력 일자리 창출을 통한 예술분야 기록물 관리전문가(아키비스트)양성

- 일자리 안정화를 위한 매년 공공기관 임금 인상률 반영
- 주 1회 재택근무 등 복리후생 지원

전문인력 지원수 증가(명)
2023 22 → 2024 27 (*누적 94명)

예술인생활안정자금

한국예술인복지재단 주관으로 예술활동 증명을 완료한 예술인 대상으로 생활안정자금 및 전세자금을 융자하여 자생적 생활 기반 환경 조성과 지속적인 창작활동 도모

- 대출신청 10월 조기마감 달성
- 융자예산 2년 연속 100% 집행
- 대출지원 총 2,027명 18,000백만 원(예산 대비 대출 실행률 100% 달성)

이용자 만족도 향상(점)
2023 83.6 → 2024 85.2

예술의관광자원화

전통공연예술활성화

대국민 향유확대 공연 (전통연희 활성화, 문화공간활용 공연)

전통공연예술의 대중화와 활용 확대를 위해 전통연희축제를 운영하고, 특색 있는 문화공간과 협업하여 창작공연 콘텐츠를 발굴·확산

- 전통연희 활성화를 위한 축제형 콘텐츠 (심포지엄, 체험형 프로그램 등)를 개발하여 제공
- 대학병원, 인천국제공항, 청와대 등 특색 있고 인지도 높은 문화공간 선정 및 공연 개최(24회)

- 2024 대한민국 전통연희축제
  총 13개 단체 참가(320명), 관객 수 14,564명
- 2024 전통연희활성화 심포지엄
  총 20개 단체 참가(222명), 관객 수 20,334명

전통공연예술활동지원 (한국민속예술제, 신진국악실험무대)

지역 민속예술의 보존과 활용을 지원하고, 전통공연예술 신진예술인·단체의 경쟁력 강화 및 활동 기반 마련을 통해 전통예술의 지속가능한 발전을 도모

- 지역 밀착형(지방비 지역 집행) 한국민속예술제 운영으로 인한 민·관협력 거버넌스 창출
- 신진, 청년예술가 진입장벽 완화와 활동 기회 확대를 위한 레퍼토리 개발 지원 및 공연 운영 확대

- 한국민속예술제
  총 31개 단체 참가(3,303명), 관객 수 21,654명, 관람객 만족도 87.5점
- 신진국악실험무대
  총 36개 단체 참가(22명), 관객 수 2,217명, 관람객 만족도 88점

전통공연예술행사해외진출지원

한국 전통공연예술행사의 해외진출을 활성화하기 위해 현지 예술계와의 직접 교류 및 기초 실태조사, 네트워크 거점 구축을 통해 전통공연예술 분야의 체계적 해외진출 기반을 마련

- 해외에서 개최되는 국제교류사업에 초청된 전통예술단체에 항공료 지원
- 국악진흥법 근거해 향후 재단의 국제교류 및 해외진출 활성화를 위한 지원방안 제언 등 해외진출 기초연구
- 서유럽 등 총 21개국 진출, 공연 98회, 워크숍 23회, 참여예술인 124명 참여
- 국악문화산업 국제교류 및 해외진출 지원방안 전략수립 기초연구 (한국춤문화자료원)

공연예술해외진출지원

공연전통예술해외아트마켓참가 및 해외진출지원

한국 공연전통예술의 해외 유통 기반을 조성하고 자생력 강화를 지원하며, 해외 홍보를 통해 인지도를 높이고 다양한 형태의 신규 시장과 진출 권역을 다각화

- 전통공연예술 단체의 자생력 강화를 위해 저니투코리안뮤직, 서울아트마켓 등 플랫폼과 센터스테이지코리아, 해외 아트마켓 쇼케이스 등 유기적 연계를 통해 다층적 해외 진출 기회를 제공
- 총 34개 단체 지원, 해외 진출 19개국, 총 공연 120회(관람객 수 85,456명)
- 해외 공연 교섭 성과 125건, 공연료 수입 약 377백만 원(314,324 USD)
- 해외기관 협력 및 MOU 체결 12건, 국내외 보도 총 165건 (국내 84건, 해외 81건)

서울아트마켓운영지원

국내외 유통 기반 확대를 통해 한국 공연예술의 국제 경쟁력을 강화하고, 다양한 교류 기회를 마련하여 공연예술 현장의 자생력 제고를 지원

- 국내 주요 문예회관 및 공연장 관계자 50인, 해외 전문가 38인 초청을 통해 국내외 공연 유통 활성화 기반 마련
- 팸스초이스 선정단체 대상 해외진출 컨설팅을 통해 한국 공연예술단체의 국제역량 강화 및 유통 촉진 지원

- 2024 서울아트마켓 참가자 수 증가
  ('23년) 1,323명 참가 → ('24년) 총 1,876명 참가

총 관객수 증가(명)
2023 44,155 → 2024 49,564

총 객석점유율(%)
2023 78.7 → 2024 87.9

2024 서울아트마켓 참가자 수 증가(명)
2023 1,323 → 2024 1,876

예술가치의 사회적 확산

예술정책실행력제고

예술가치확산 및 지원정책 홍보

국민 및 이해관계자의 인식을 제고하며, 언론 및 온라인 채널을 통한 맞춤형 정보 제공으로 기관 사업에 대한 소통과 공감대 확산을 추진

- 아르코극장·미술관을 상징하는 벽돌을 활용한 VI 개발·적용으로 전반적 미관 개선 및 시각적 브랜딩 강화
- 시인 '박준', 유튜브 '빵송국' 등과 협업으로 아르코 브랜드 노출 확대

인스타그램 구독자수 확대(명)
2023 45,410 → 2024 48,096

예술지원정보안내

문화예술계 보조사업자의 e나라도움 이용 불편 해소와 맞춤형 상담 지원을 통해 예술인의 행정 편의를 높이고, 국내외 지원정보를 통합 제공으로 정보 접근성과 활용도를 강화

- <아트누리> 민간기관 공모사업 등록 기능과 해외 레지던시 연계, 접근성 강화 기능을 통해 정보 제공 범위와 이용자 편의성 향상
- <NCAS> 디지털 취약계층을 고려한 UI 개선과 심의평가시스템 고도화를 통해 국가문화예술 지원시스템(NCAS)의 이용 편의성과 운영 효율성을 강화
- IT 취약 문화예술인을 위한 안내 서비스 운영
  2024년 월평균 전화상담 569건, 방문상담 4건 응대

문화예술지원체계연구

국가문화예술지원체계 연구를 통해 중앙-지역 간 기능과 역할을 재정립하고, 사업 중복 해소 및 협력 강화를 위한 정책적 방안을 모색

예술지원정책개발

예술지원 정책의 기반이 되는 조사연구 및 정보 발신 기능을 강화하여, 공연예술 생태계에 대한 통계 기반을 정비하고, 대국민 소통과 기관 브랜드 인지도 제고

- 아르코 웹진 <에이스퀘어>

누적 조회수(회)
2023 45,488 → 2024 259,290

사이트 이용자 수(명)
2023 15,000 → 2024 69,000

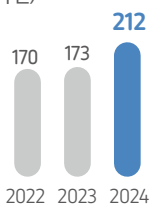
문화예술기부활성화

기부금사업

한국문화예술위원회는 지난 50년간 약 4,252억 원의 기부금을 통해 예술인 창작 지원과 문화예술 향유 확대에 기여

- 기부금 운영 및 예술단체 CMS 지원사업 안정화
- 팬덤 참여 및 아티스트 네이밍 기부 선순환구조 구축

기부금 3개년 동안 매년 증가(억 원)



예술나무운동

예술 후원의 공익적 가치를 알리고 모두가 공감할 수 있는 모금 명분을 마련하여 국민 인식을 제고하고, 문화예술후원 활성화 도모

- 타깃별 모금전략 강화를 통한 개인 후원자 모금액 전년대비 119% 증가
- 예술나무 운동 역대 최고 모금액 121억 원 달성

개인모금액
2023 9천만 원 → 2024 2억 원

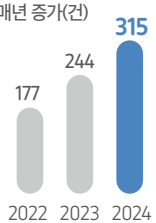
전체모금액(억 원)
2023 80 → 2024 121

민간후원활성화지원

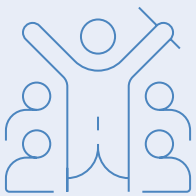
기업과 예술단체 간 결연을 지원하고, 민간 후원 참여를 촉진하여 예술계의 자생력을 높이며, 지역 중심의 문화예술 후원 생태계를 구축

- 전국 메세나협회 및 매개인력 양성, 기업과 예술단체 결연 지원

민관 협력 기부 프로그램 성공 건수 매년 증가(건)



문화예술 향유 지원



통합문화이용권(문화누리카드)

- 역대 최다 인원 262만명 발급

문화누리카드 만족도 향상(점)
2023 87.6 → 2024 87.8

청년문화예술패스

- 청년문화예술패스 이용전후 공연·전시 관심도 향상

이용 전 68.3 → 이용 후 93.2

신나는예술여행

- 소멸위기 지역, 신규 시설 방문 우선 매칭 등 문화향유 사각지대 해소 노력
- 140개 예술 프로그램으로, 전국 1,916개 시설로 찾아가 258,502명의 국민에게 예술 향유의 감동과 즐거움 전달

방문처 만족도(점)
2023 95.5 → 2024 96.2

공간 운영

한국문화예술위원회 본관

“문화예술 지원의 새로운 구심점”

2014년에 광주·전남혁신도시로 이전한 한국문화예술위원회는 공공성과 창의성을 바탕으로 문화예술 행정을 새롭게 실현하고 있으며, ‘문화예술과 국민을 잇고, 문화예술의 내일을 함께하는 아르코’라는 비전 아래 예술 지원을 통해 국민 모두가 창조의 기쁨을 누릴 수 있도록 노력하고 있습니다. 지역 기반의 균형발전과 예술인 지원체계 강화를 위한 정책을 추진하고 있으며, 예술행정의 거점 공간으로서 예술가, 시민, 지역사회와 함께하는 포용적 예술 생태계를 조성해 나가고 있습니다.



한국문화예술위원회 나주 본관(전라남도 나주시 빛가람로 640)

- 연면적 4,295.5㎡ / 지하 1층, 지상 3층
- 지하 1층: 전기실, 기관실, 문서고, 창고 / 1층: 로비, 사무실, 다목적홀 / 2층: 사무실 / 3층: 사무실, 휴게실

예술가의집

“옛 본관에서 예술가와 국민이 함께하는 소통과 향유공간으로”

예술가의집은 역사성과 상징성을 간직한 곳으로, 예술가와 시민 누구나 자유롭게 찾을 수 있는 열린 네트워킹 공간입니다. 2023년 카페형 라운지로 리노베이션하였으며, 공간 내외부에서 다양한 콘서트와 청년예술가 자율기획 프로그램을 통해 일상 속 예술 향유와 소통의 장을 마련하고 있습니다. 특히 청년예술인의 창작 활동을 지원하고 예술계 다양한 세대가 교류할 수 있는 거점으로서, 공동체 중심의 문화공간 역할을 강화해 나가고 있습니다.

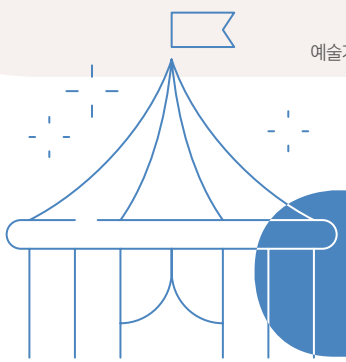
- 트렌드에 맞게 조성된 다목적홀 리노베이션을 통한 다목적홀 진화
- 노후화된 주차관리 시스템을 개선하여 사용자 편의 중심의 안정적인 운영체계 구축
- 예술가의집 라운지 총 282일 개방, 10,444명 방문
- 누구나 즐길 수 있는 살롱형 실내 콘서트 15회 운영
- 마로니에 공원 실외 콘서트 2회 개최
- 청년예술가 주도 라운지 콘서트 월 2회 정례 운영(총 17명 참여)



예술가의집(서울시 종로구 동숭길 3)

* 사적 제278호_2010년 개관

- 연면적 1,634.71㎡(지상 3층)
- 1층: 아르코 영아티스트랩 등(청년예술가를 위한 공간) / 2층: 예술가의집 라운지 등 / 3층: 세미나실, 다목적홀 등



방문자 수(명)

2023 **21,932**

2024 **32,425**

* 라운지 포함 예술가의집 전체 방문자 수 집계

아르코예술극장

"공연예술 창제작 지원 대표 극장"

1981년 개관한 아르코예술극장은 새로운 가치와 시각을 제시하는 공연예술작품을 개발·지원하며, 공연예술의 창의성과 다양성을 확산하는 대표적인 공공극장입니다. 매년 10만여 명의 예술인과 관객이 모이는 이 공간은 수준 높은 기획·대관공연을 통해 창작자와 관객이 예술을 함께 누릴 수 있는 무대를 만들어가고 있습니다. 접근성 확대, 기후대응, 다양성 존중 등 미래가치 실현을 통한 사회적 역할 이행으로 미래형 공공극장으로 나아가고 있습니다.



아르코예술극장(서울시 종로구 대학로8길 7)

- 연면적 5,376.37㎡(지하 1층, 지상 3층)
- 대극장(600석), 소극장 (110석), 연습실, 스튜디오 등

대학로예술극장

"차세대 예술가를 위한 창작 플랫폼, 실험과 변화의 무대"

대학로예술극장은 2009년에 개관한 공공극장으로, 중소극장이 밀집한 대학로에서 부족했던 중규모 공연장을 보완하고 순수 공연예술의 활성화를 위해 설립되었습니다. 차세대 예술가 발굴·육성의 중심 플랫폼으로 자리매김하고 있으며, 실험적이고 동시대적인 창작 활동을 지원하고 있습니다. 현장성과 실험성을 갖춘 작품 개발에 집중함으로써 새로운 창작 생태계 조성에 기여하고 있습니다. 무대기술·운영 인프라를 지속 개선하여 예술가와 관객 모두에게 안정적이고 창의적인 공연환경을 제공하고 있습니다.



대학로예술극장(서울시 종로구 대학로10길 17)

- 연면적 8,585.08㎡(지하 4층, 지상 5층)
- 대극장(458석), 소극장(132석), 연습실, 스튜디오, 리딩룸, 라이브스튜디오 등

아르코꿈밭극장

"어린이 청소년을 위한 예술의 꿈터"

아르코꿈밭극장은 어린이와 청소년을 위한 전용 공연장으로, 2024년 7월 새롭게 문을 열었습니다. 이 공간은 故 김민기 대표가 1991년에 개관한 학전소극장의 터전 위에 조성되었으며, 33년간 실험적 창작과 시대정신을 담아낸 한국 소극장 문화의 상징적인 장소였습니다. '꿈이 움트고 자라는 공연장'이라는 이름처럼, 아르코꿈밭극장은 미래 세대의 감수성과 창의성을 키우는 예술 놀이터로, 공연·축제·체험 등 다양한 프로그램을 통해 아동·청소년 친화적인 공연예술 생태계를 만들어 가고 있습니다.



아르코꿈밭극장(서울시 대학로12길 46 삼광빌딩)

- 연면적 236㎡
- 지하2층: 아르코꿈밭극장(169석) / 2층: 꽃밭 라운지(관람객 공간 등) / 3층: 텃밭 스튜디오(창작가 공간)

공연장 가동률 증가(%)

2023 82.7 → 2024 83.6

관람객 증가(명)

2023 87,913 → 2024 102,276

아르코·대학로예술극장 공동기획

'공동창작 실패 다큐멘터리' 본주 연출가, 제61회 동아연극상 신인 연출상 수상

<무대기술 119 지원센터>, 2024년 우수행정 및 정책사례 최우수상 수상(한국공공정책평가협회)

아르코·대학로예술극장의 전문성, 노하우를 바탕으로 2024년 연간 208건 지원

기후, 인문 프로그램 제작 및 상영으로 사회적 문제에 연대 형성

대국민 공모전(6,188명 참여)을 통해 선정된 '꿈밭극장' 명칭으로 어린이·청소년 전용 공연장 개관 및 운영비 펀딩 추진으로 총 모금액 262백만 원 달성

어린이 대상 공연·축제·대관 등 다양한 프로그램 운영으로 연간 54회 공연, 7,037명 관람 달성

아르코미술관

"한국 현대미술의 성장과 함께 한 공공미술관"

대학로 마로니에공원의 붉은 벽돌 건물 '아르코미술관'은 아르코예술극장과 함께 한국 대표 건축가 김수근이 설계한 공간으로, 1974년 개관 이래 한국 현대미술의 흐름 속에서 작가들의 첫 출발과 도약을 함께해왔습니다. 실험적이고 융복합적인 전시를 통해 사회적 의제를 예술로 풀어내는 공공미술관의 역할을 수행하고 있으며, 예술가와 관람객이 소통하고 사유할 수 있는 열린 전시 환경을 조성하고 있습니다.



아르코미술관(서울시 종로구 동숭길 3)

• 연면적 2,969.58㎡ (지하 1층, 지상 3층) / 전시실(2곳), 공간열림, 아카이브실, 세미나실

역대 최다 관람객 유입으로
전년대비 **54%** 이상 관람객 증가(명)

2022 **82.7**
2023 **38,578**
2024 **59,523**

전시 연계 협업건수 50건,
200% 이상 증가(건)

2023 **24**
2024 **74**

아르코 영아티스트데이 개최 (2024.9.3.~9.8.)

2024 키아프·프리즈 서울을 계기로, 기금사업 발굴 작가의 국내외 소개를 위한 프레젠테이션, 전시, 네트워킹 프로그램 개최(아르코미술관, 아르코예술극장, 예술가의집 일대)

「예술로 소풍」 프로그램 운영 (2024.2.~12.)

어린이 및 청소년 대상 전시 연계 프로그램 운영, 마로니에공원 일대 소장품 및 건축투어 운영, 분기별 어린이 작품 전시회를 아르코미술관 전시장, 공간열림 등에서 개최

도슨트 프로그램 상설화 (2025.1.~12.)

아르코미술관 전시 연계 도슨트 투어 프로그램을 상설 운영하고, 초중고 체험학습과 연계한 교육형 도슨트 프로그램 개최

베니스비엔날레 한국관

"한국 현대 시각예술의 해외진출 교두보"

베니스비엔날레 한국관은 1995년 자르디니 내 26번째 국가관으로 건립되어, 한국 현대미술의 세계화를 알리는 출발점이 되었습니다. 트랜스패런트홀, 히스토리컬홀, 실린더홀로 구성된 전시 공간에서 다양한 현대미술작품이 소개되어 왔으며, 개관 초기 연속 특별상 수상을 통해 국제 무대에서 주목을 받았습니다. 이후에도 실험적이고 동시대적인 기획을 통해 한국 미술의 고유한 시선과 담론을 확장해 왔으며, 세계 미술계와의 교류 및 협업의 거점으로서 상징성을 지니고 있습니다.



베니스비엔날레 한국관 최용준 ©2025 한국관 추진단(이탈리아 베니스 카스텔로 공원(Giardini di Castello))

• 연면적 242.6㎡ / 지상 1층: 트랜스패런트홀, 히스토리컬홀, 실린더홀 등 3개 전시장

뉴욕 타임즈(New York Times), '주목해야 할 10대 국가관' 선정('24년 4월)

역대 한국관 전시(1995~2024) 작가 36명(팀)이 참여하는 특별전시 《모든 섬은 산이다 Every Island is a Mountain》 개최 ('24.4.18~9.8, 베니스 몰타기사단 수도원)

베니스비엔날레 제60회 국제미술전 한국관 전시 《구정아 - 오도라마 시티》 개막('24.4.20~11.24)

베니스비엔날레 제19회 국제건축전 한국관 전시 《두껍아 두껍아: 집의 시간》 개막('25.5.10~11.23)

역대 미술전 및 건축전 참여자 수상실적 4건

• 김수자, '2024 제34회 후쿠오카 프라이즈' 수상 ('13년 한국관 참여작가)
• 남화연, '2024 일우미술상' 수상, ('19년 한국관 참여작가)
• 문경원·전준호, '2024 김세중 조각상' 수상 ('15년 한국관 참여작가)
• 정다영, '2024 한국건축가협회 김정철건축문화상' 수상 ('25년 한국관 예술감독)

2024년 베니스비엔날레 한국관 총 관람객 수(명)

411,895

아르코예술인력개발원

“문화예술 전문인력 양성을 위한 교육연수 공간”

아르코예술인력개발원은 1992년 5월, 창의적인 문화예술 전문인력 양성을 목적으로 설립된 예술 전문 교육기관으로, 예술인의 성장과 역량 강화를 위한 다양한 교육과 사업을 운영하고 있습니다. 일반 공연장과 차별화된 교육·실습용 공연장, 무대제작 스튜디오 등의 공간을 대관하여 예술인의 창작 및 실습 활동을 실질적으로 지원하고 있으며, 예술위의 예술인육성지원 및 교육사업의 운영 거점으로 기능하고 있습니다.



아르코예술인력개발원(경기도 고양시 일산동구 성현로 513번길 10) * 1992년 개관

• 연면적 4,876.43㎡ / 창조관, 실험무대, 무대미술스튜디오 등

아르코예술기록원

“한국 근현대예술사 기록의 보고”

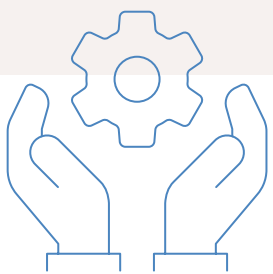
국내 최초·최고·최대 예술자료 전문 아카이브인 아르코예술기록원은 한국 근현대 예술사의 주요 흐름을 담은 기록물을 수집·보존하고, 전시·교육·연구 등 다양한 방식으로 활용하고 있습니다. 구술채록, 공연영상화 등 기록물 생산과 고가치 예술기록의 현장 수집을 통해 예술의 문화유산적 가치를 확산하며, 실물 자료 열람은 기록원에서, 디지털 자료는 DA-Arts를 통해 누구나 자유롭게 이용할 수 있도록 하고 있습니다. 2024년에는 웹 접근성 개선 및 시설 정비를 통해 고령자·장애인을 포함한 모든 이용자에게 열린 ‘문턱 없는 기록원’ 구현에 힘썼습니다.



아르코예술기록원(서울시 서초구 남부순환로 2406 예술의전당 디자인미술관 2,3층)

• 연면적 2,756.84㎡

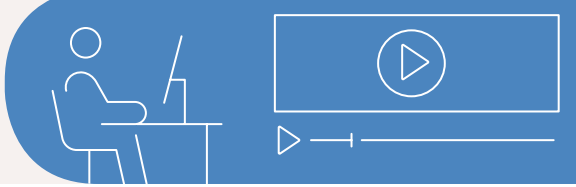
산업안전보건법에 따른 무대예술전문 교육 시설 안전 강화



실험무대 무대시설 정비 및 노후시설 환경 개선

아르코예술인력개발원 대관 일수(일)

2023 6 → 2024 46



온라인 방문자 수(명)

2023 125,187 → 2024 133,488

고령자 및 장애인의 전자 기록물 이용을 위한 웹 접근성 품질인증 획득

시청각 장애인을 위한 높이 조절 열람석, 보청기, 화면낭독 소프트웨어 설치 및 환경 개선

아르코예술기록원 오프라인 방문자 수(명)

2023 3,937 → 2024 4,408

ESG Story



23 ESG경영 추진체계
26 이해관계자 참여 및 소통
27 이중 중대성 평가

ESG경영 추진체계

한국문화예술위원회는 '지속가능한 문화예술 생태계를 만드는 ESG 선도기관 아르코'라는 ESG 미션을 수립하였습니다. 환경경영 도입을 통한 탄소중립 실현, 이해관계자 중심의 사회책임 실현, 공정하고 투명한 기관운영체계 확립이라는 환경(E), 사회(S), 거버넌스(G) 측면의 3대 전략목표를 중심으로 12개의 전략과제를 설정하고 추진하고 있습니다. ESG경영 추진체계는 각 전략목표와 과제가 유기적으로 연결되어 실행되며, ESG경영위원회와 ESG 실무추진단, 외부협력 네트워크 등을 통해 제도적 기반과 실행력을 동시에 확보하고 있습니다. 한국문화예술위원회는 이를 바탕으로 문화예술 분야에서의 ESG 확산을 선도하고, 지속가능한 공공기관으로서의 역할을 더욱 공고히 해나가고 있습니다.

ESG경영 추진전략

ESG 미션: 지속가능한 문화예술 생태계를 만드는 ESG 선도기관 아르코

ESG 부문 3대 전략목표	12대 전략과제
E 환경경영 도입으로 탄소중립 실천	① 환경경영 시스템 마련 및 내재화 ② 아르코 창작공간 친환경 경영 실천 ③ 환경적 지속가능성을 고려한 창작 기반 마련
S 이해관계자 중심의 사회책임 실현	④ 대국민 문화예술 경험 증대 ⑤ 문화예술계의 공정한 창작환경 조성 ⑥ 안전보건경영 기반 마련 ⑦ 능력 중심의 공정한 인사 제도 운영 ⑧ 業 기반의 지역상생 활동 활성화
G 공정하고 투명한 기관운영체계 확립	⑨ ESG를 통한 문화예술 가치 확산 도모 ⑩ 내부 구성원 인식 제고를 통한 반부패 윤리경영 실천 ⑪ 위원회 운영체계 고도화로 정책관계자 소통 강화 ⑫ 문화예술계 ESG경영 선도

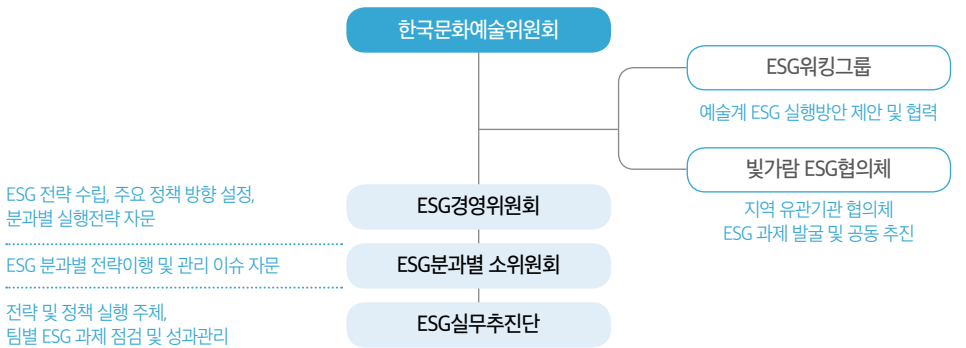
첫 번째 **전략목표인 '환경경영 도입으로 탄소중립 실현'**을 위해, 환경경영 시스템 마련 및 내재화, 아르코 창작공간의 친환경경영 실천, 환경적 지속가능성을 고려한 창작 기반 마련 등 3가지 과제를 추진하고 있습니다. 이는 예술활동 전반에 걸쳐 친환경적 요소를 통합하고, 물리적 공간에서도 환경 책임을 실현하고자 하는 노력을 반영한 것입니다.

두 번째 **전략목표는 '이해관계자 중심의 사회책임 실현'**입니다. 이를 위해 대국민 문화예술 경험 증대, 문화예술계의 공정한 창작환경 조성, 안전보건경영 기반 마련, 능력 중심의 공정한 인사 제도 운영, 업(業) 기반의 지역상생 활동 활성화, ESG를 통한 문화예술 가치 확산 도모 등 총 6가지 전략과제를 수행하고 있습니다. 이는 기관이 예술가, 시민, 지역사회 등 다양한 이해관계자와의 관계에서 신뢰를 구축하고, 문화예술의 사회적 책임을 강화하는 방향을 추구함을 보여줍니다.

세 번째 **전략목표는 '공정하고 투명한 기관운영체계 확립'**입니다. 이를 달성하기 위해 내부 구성원의 인식 제고를 통한 반부패 윤리경영 실천, 위원회 운영체계 고도화를 통한 정책관계자와의 소통 강화, 문화예술계 ESG경영 선도 등 3가지 전략과제를 실천하고 있습니다. 이는 거버넌스 측면에서 기관의 투명성, 책임성, 윤리성을 제고하여 전반적인 ESG 신뢰 기반을 구축하기 위한 노력입니다.

ESG경영 추진 거버넌스

한국문화예술위원회는 ESG경영의 의사결정과 실행을 제고하기 위해 위원장을 중심으로 내·외부 협력 조직을 구성하여 유기적이고 체계적인 거버넌스를 운영하고 있습니다. 내부적으로는 ESG경영위원회가 전략 방향을 수립하고, 14개 팀으로 구성된 실무추진단이 전사 과제 점검과 실적 관리를 수행하고 있습니다. 2025년에는 환경, 윤리·인권, 거버넌스 분야로 구성된 ESG분과별 소위원회를 신설하여, 각 분야의 전문성을 바탕으로 과제 실행방안에 대한 자문을 받고 실천을 이어가고 있습니다. 외부적으로는 38개 문화예술기관이 참여하는 ESG워킹그룹을 통해 이니셔티브 실천과제를 발굴하고 우수사례를 공유하였으며, 나주 혁신도시 9개 기관이 참여한 '빛가람 ESG협의체'를 통해 지역기반 ESG 협력과제를 공동으로 추진하였습니다.



ESG경영 관리 내재화

한국문화예술위원회는 직원들이 참여하는 적극적인 ESG경영을 위해 ESG 마일리지 제도를 신설하여 운영하였습니다. ESG 활동에 참여 시 마일리지로 보상을 주는 제도를 연계함으로써 ESG경영 환경이 내재화될 수 있도록 노력하였습니다. 2025년부터는 전사 ESG경영 인식 내재화 및 추진 고도화를 위해 '1팀 1ESG 과제' 제도를 만들어 추진하고 있습니다.

ESG경영 내재화 활동



빛가람 ESG협의체

한국문화예술위원회는 나주 혁신도시의 9개 유관기관들과 '빛가람 ESG협의체'를 구축하여 ESG경영 실천을 위한 공공기관 간 협업과제를 발굴하고 추진하고 있습니다. 2024년에는 지역상생을 위한 협력 과제를 논의하여 공동으로 '함께가는 호숫길 쓰담쓰담' 활동을 진행하고 나주시와 함께 지역기반 문화프로그램인 '직장인 퇴근 후 만남', '빛가람 도란도란 클래스'를 운영하였습니다. 또한, 지역 소멸지역 아동들을 위한 '꿈꾸는 꾸러미 기획 사업'을 진행하였습니다.

ESG워킹그룹 운영

한국문화예술위원회는 문화예술 분야의 지속가능성을 제고하고 ESG경영의 선도적 역할을 수행하기 위해 2022년부터 전국 문화예술기관과 함께 ESG워킹그룹을 운영해 오고 있습니다. 2024년에는 38개 기관이 참여해 문화예술 분야의 ESG 동향과 실천 사례를 공유하고, 이니셔티브 실천과제를 도출하는 워크숍을 추진하였습니다. 특히, 문화예술기관 간 상호 학습과 협력을 통해 실무자 중심의 실천적 변화 기반을 마련하였습니다. 또한, '2024 문화예술기관 ESG 밋-업 데이'를 개최하여 공공 및 민간 부문 관계자 80여 명이 참여한 가운데 ESG 사례를 교류하고, 국내 문화예술계의 ESG 확산 가능성을 공유하는 계기를 마련하였습니다. 앞으로 ESG워킹그룹을 통해 ESG가 문화예술기관 운영의 기본 원칙으로 자리매김할 수 있도록 문화예술계의 연대와 협력을 확대하는 허브 역할을 수행하겠습니다.

참여기관 총 38개 기관

한국문화예술위원회의 지속가능성을 향한 이해관계자 인터뷰

ESG경영위원회
환경부문 소속 위원



최지원
기후변화센터 사무국장

탄소 감축을 넘어 기후적응 전략으로 전환해야 지속가능한 예술 생태계를 지킬 수 있습니다.

그동안 문화예술계의 기후위기 대응은 탄소배출 감축에 집중되어 왔습니다. 무대 제작과 전시물 운송, 조명·냉난방 등에서의 저감 노력은 의미 있는 시작이었지만, 현장의 특성을 고려할 때 실질적 효과에는 한계가 있습니다. 이제는 감축과 함께 '기후적응'의 관점이 병행되어야 합니다. 폭염과 집중호우는 공연과 축제에 직접적 영향을 주고, 재해는 문화시설 운영 중단이나 예술가 생계 불안정으로 이어질 수 있습니다. 한국문화예술위원회가 비교적 일찍부터 ESG 가치를 인식하고 친환경 창작 환경을 조성한 것은 긍정적 성과입니다. 앞으로는 환경 영향 진단을 통한 맞춤형 저감 방안 마련, 친환경 제작 가이드라인과 재사용 가능한 구조물 활용, 디지털 전환을 통한 이동 최소화 등 실질적 조치가 필요합니다. 무엇보다 감축이 창작의 제약이 아니라 새로운 실험의 동기가 되도록 제도를 설계해야 합니다. 나아가 국제 교류 역량을 바탕으로 글로벌 연대를 주도하여 지속가능한 문화강국으로서 위상을 높이기를 기대합니다.

ESG경영위원회
사회부문 소속 위원



류한호
광주대학교 신문방송학과 교수

지역문화예술을 단순 지원이 아닌 자립 가능한 산업으로 키우는 정책 설계가 필요합니다.

문화예술과 지역사회의 지속가능성을 위해서는 지역 중심의 생태계 조성과 구조적 정책 설계가 필요합니다. 지역문화예술은 단순히 지원 대상이 아니라 자립 가능한 산업으로 육성되어야 하며, 이를 위해 지방정부와의 장기적 협력체계 구축이 중요합니다. 지역 예술인, 단체, 기업, 시민이 주도적으로 참여해 기획하고 실행할 수 있는 구조가 마련된다면 주민 참여 기반의 활동으로 확장될 수 있습니다. 특히 아동과 청소년을 대상으로 한 체험과 참여 프로그램은 세대 간 연결을 촉진하고 미래 문화역량을 높이는 중요한 수단입니다. 예를 들어 지역 축제 무대 참여나 지역 작가와의 협업 워크숍은 지속가능한 문화생태계를 만드는 실천적 사례가 될 수 있습니다. 또한 혁신도시 내 공공기관 간 협력과 지역 고유 자원의 콘텐츠화는 주민 삶과 긴밀히 연결되는 기반이 됩니다. 한국문화예술위원회가 이러한 흐름을 ESG 전략 차원에서 적극 뒷받침하기를 기대합니다.

ESG경영위원회
거버넌스부문 소속 위원



정운용
사회책임윤리경영연구소 소장

AI, 윤리와 인권 증진은 문화예술의 지속가능성을 지탱하는 핵심 과제입니다.

AI 기술의 확산은 문화예술에도 다양한 영향을 미치고 있습니다. 가짜뉴스와 허위정보, 차별적 표현, 개인정보와 저작권 침해 등 부정적 영향이 이미 현실화되고 있으며, 이에 대한 선제적 대응이 시급합니다. 인공지능 개발과 활용 전 과정에서 윤리적 고려가 필수적이며, 한국문화예술위원회가 「AI 윤리원칙(가칭)」을 제정하고 지속적으로 모니터링해야 한다고 생각합니다. 동시에 위원회의 설립 목적이 모든 사람이 창조의 기쁨을 누리게 하는 데 있는 만큼, 이는 인권 증진과 직결됩니다. 문화예술 확장을 위한 공모사업, 청년예술가 지원, 예술인의 권익 보호, 안전한 창작환경 조성 등은 중요한 과제이며, 특히 사회적 약자에 대한 문화적 배려가 강화되어야 합니다. 문화예술은 특정 집단의 전유물이 아니라 보편적 권리입니다. 한국문화예술위원회가 이러한 가치를 더욱 분명히 보여주기를 기대합니다.

이해관계자 참여 및 소통

한국문화예술위원회는 문화예술기관 및 예술인, 국민, 정부 및 지역사회, 임직원, 협력기관 등 주요 이해관계자로 정의하고, 이해관계자별 맞춤형 소통 채널을 통해 주요 관심사항과 의견을 확인하고 있습니다. 수렴된 의견은 경영 전략 및 실행 과제에 반영하고 있으며, ESG관련 핵심 이슈를 선정하는 과정에서도 이해관계자의 의견을 적극 반영하고 있습니다. 이해관계자의 주요 관심 사항은 지속가능경영보고서를 통해 투명하게 공개하기 위해 노력하고 있습니다. 앞으로도 현장 중심에서 더 많은 소통 및 경청을 통해 이해관계자와의 신뢰 기반의 지속 가능한 관계를 구축해 나가겠습니다.

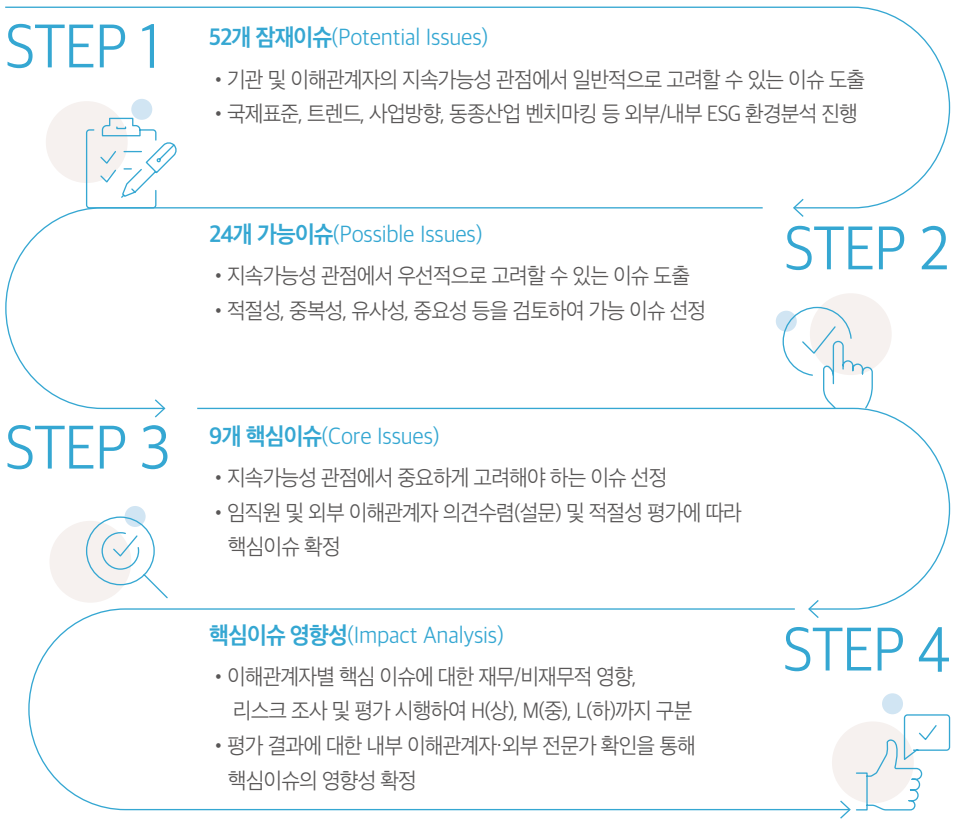
이해관계자	핵심니즈	소통채널		한국문화예술위원회 대응활동
		개별채널	공통채널	
임직원/노조	• 주요 경영현안 협력 • 노사간 상호 신뢰 향상 • 근로환경 개선 및 유연한 기업문화 조성 • 소통 및 참여 기반 경영활동	내부 고객만족도조사(ICSI), 주간·월간경영회의 노사협의회, 조직문화워크숍	홈페이지 소셜미디어 지속가능경영보고서	• 정기적 경영활동 공유 및 개선 추진 • 노사 소통 강화 및 의견 수렴 • 가족 및 여가친화적 조직문화 프로그램 확대 • 근무환경 개선 노력
협력기관	• 정부정책 이행 지원 • 협력기관 권익보호 • 공정하고 투명한 협력관계 • 협력 강화를 통한 시너지 창출	유관기관 간담회, 사업설명회 모니터링, 자문회의		• 협력기관과 공정거래 • 공동 현안 논의 및 네트워킹 • 상생협력구매 확대 • 협의체 운영
예술가/예술단체/문화예술기관	• 창작환경 개선 • 고품질 정보 제공 • 운영기관의 전문성 및 효율성 강화 • 지원사업의 투명성 및 공정성 제고 • 예술인 권익보호 및 저작권 확보	현장업무보고, 현장 공청회, 아르코익스프레소 지원심의옴부즈만, E나라도움, NCAS 고객센터 라운드테이블, 고객만족도조사(CSI, PCSI) ESG워킹그룹		• 창작활동 지원 절차 고도화 • 문화예술활동 지원 및 후원 확대 • 문화예술계 ESG경영 선도 워크숍 • 공정심의 확립 및 피드백 체계화 • 저작권 보호 가이드라인 배포
국민	• 국민참여 보장 • 사업서비스 품질 향상 • 문화예술정책에 대한 관심 정보 제공 • 문화예술 향유 기회 확대 • 수혜자 맞춤 서비스 제공	현장 업무보고, 사업별 고객센터 고객만족도조사(CSI, PCSI) 극장, 미술관 관람객 만족도조사 아이디어 공모, 국민신문고		• 국민 문화예술 향유 확대 • 현장 기반 만족도 조사 및 피드백 반영 • 사회문제 대응 문화적 해결 노력 • 취약계층 프로그램 다각화 • 미래 문화 소비자 발굴과 관람 지원
정부	• 정부정책 협업 • 위원회 사업정보 공유 • 위원회 자율성 및 책임성 이행 • 운영투명성 제고	기관장회의, 정책보고, 간담회		• 정부 및 유관기관 소통 활동 • 정책 연계성 사업 추진 • 정부기관 간담회 및 설명회 참석 • 경영실적보고 및 지속가능경영보고서 발간
지역사회	• 지역 정주여건 • 사회공헌활동 확대 • 협력 거버넌스 정립 • 지역사회 협력 생태계 구축	이전 공공기관 기관장회의 빛가람협의체협의회, 공청회 교육 및 간담회		• 이전 기관 협력사업 추진 • 민관공협력사업 추진 • 지역사회 기부 및 나눔활동 • ARKO 나눔봉사단 운영 및 확대 • 지역사회 ESG 선도

이중 중대성 평가

한국문화예술위원회는 기관 내·외부 환경 분석, 이해관계자들 및 전문가 의견 수렴 등의 이중 중대성 평가 과정을 통해 9개의 핵심이슈를 도출하였습니다. 도출된 핵심이슈는 당사의 검토를 통해 확정되었으며, 핵심이슈에 대한 중요 정보를 공개하고 있습니다. 이전 중대성 평가에서 이해관계자 의견 수렴 시 재무, 사회·환경적으로 구분하여 세분화해 의견을 수렴하였습니다. 또한, 전반적인 핵심이슈에 대한 임계치 이상이 되는 적절성과 영역별로 균형성, 전체 이슈에 대해 기관과의 연계성을 고려하여 도출하였습니다.

이중 중대성 평가(Double Materiality Assessments)

기업에 의해 영향을 받거나(Inside-Out) 기업에게 영향을 주는(Outside-In) 재무/비재무 관점의 지속가능성 관련 사안을 확인하여 중요 이슈를 도출하는 평가방법입니다.



구분	연번	ESG 핵심이슈	영향성(Impact) 재무	영향성(Impact) 사회·환경적	GRI Index	보고 페이지
환경	1	기후변화 대응 노력	L	M	GRI 305	33-34
	2	에너지 사용 저감 및 재생에너지 확대	L	M	GRI 302	33-34
사회	3	사업장 안전 및 건강 관리	M	M	GRI 403	55-58
	4	고객과의 공정한 소통	M	M	-	47-49
	5	정보보안과 개인정보 보호	M	M	GRI 418	52-54
	6	대국민 문화예술 경험 증대	H	H	-	39-40, 76-77
	7	예술 접근성 및 다양성 확대	H	H	GRI 405	45, 50-51, 57-58
경영/거버넌스	8	윤리/반부패 경영활동 강화	M	M	GRI 205	82-85
	9	문화예술계 공정관행 확립	M	M	GRI 205	85

ESG Highlight

기후변화 대응 및 친환경 활동

- 탄소배출량 정부기준 대비 **11.6%** 초과 감축
- **E-Waste ZERO 업무협약**

E



사람중심의 존중문화

- 인권영향평가 기관운영 **99.6점** (전년 대비 3.5점 상승)
- **무장애 예술** 기획 전시 추진 **14,934명** 관람
- 바우처카드 최초 문화누리카드 **점자 양각 각인**

S



디지털 기반 고객만족 강화

- **아르코 통합플랫폼** 구축
- 문화누리카드 **네이버페이 도입**으로 만족도 **87.8점**(전년 대비 0.2점 상승)
- 공공기관 고객만족도 **85.6점** (전년 대비 1.6점 상승)

S



고용창출

- 사회형평적 채용 **33명** (전년 대비 19명 증가)
- 민간 일자리 창출 **1,633명** (전년 대비 16.64% 상승)

S



임직원 교육훈련

- 1인당 평균 교육 시간 **115.2시간** (전년 대비 83.1% 증가)
- **직무전문가 육성**제도 신규 운영

S



안전한 일터 구현

- **10년간** 4개 사업장 8개 관리시설 안전사고 **ZERO**
- 문화예술 현장 안전교육 **1,034회** 실시, **5,152명** 이수

S



지속가능한 동반성장

- ARKO 원스톱 매칭 플랫폼 **4,025명** 참여
- 정부권장정책 대비 사회적 기업 우선구매 **3.7배 초과달성**
- 외부협력기관 업무협약 **185건** (전년 대비 161건 증가)
- 문화예술후원 인증기업·단체 역대 최대 **78개 달성**

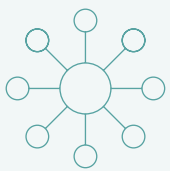
S



지역사회 가치 창출

- <예술 더하기 수업> **초등학교 6개교로 확대**(기존 1개교)
- 한국감사협회 선정 사회적가치실현기관 **우수상**
- 보건복지부 선정 지역사회공헌 인정제 **최고등급 Lv5 획득**

S



투명하고 전문적인 경영

- 8기 위원회 개최 **21회**
- 여성 위원 비율 **58%**

G



신뢰받는 윤리·준법경영

- 문체부 민간보조사업자 성희롱·성폭력 방지조치 점검 결과 이행률 **100% 달성**
- 공정심의 만족도 전년 대비 **5.5%p** 상승

G



K-ART Highlight

30년을 지나 또 다른 장으로: 베니스비엔날레 한국관

베니스비엔날레 한국관 건립 30주년을 맞이하여, 역대 한국관 참여작가 36명(팀)이 참여하는 특별전시 《모든 섬은 산이다》를 개최하였습니다. 한국관의 역사성과 공간성을 재해석하고, 국내외 미술계 인사들이 주목하는 한국미술과 작가들을 다시 조명하는 자리를 마련하였습니다. 한국문화예술위원회는 이를 계기로 민관 협력을 통한 홍보 플랫폼 역할을 강화하고, 전시 운영과 아카이빙, 네트워킹 등 커미셔너로서의 기능을 재정립하였습니다. 또한, 2025년에는 제19회 베니스비엔날레 국제건축전에서 전시 《두껍아 두껍아: 집의 시간》 공식 개막을 통해 다층적 의미를 품은 유기체로서의 한국관을 재조명하였습니다. 전래동요를 주제로 삼아 한국관이 지닌 지속가능한 생명력과 자르디니 공원의 환경 조건을 다채롭게 해석한 이번 전시는, 한국 건축이 지닌 고유의 시선과 감각을 세계 무대에서 새롭게 드러내는 의미 있는 시도로 자리매김하였습니다.



베니스비엔날레 한국관 30주년 특별전시 입구 전경





《두껍아 두껍아: 집의 시간》 메인 포스터
© 2025 한국관 추진단


2024 아르코 영아티스트데이 청년작가 프레젠테이션



2024 아르코 영아티스트데이 포스터

차세대 예술가와 동시대 미술의 연결: 2024 아르코 영아티스트데이

한국문화예술위원회는 대학로 마로니에 공원 일대(아르코미술관, 아르코예술극장 등)에서 《2024 아르코 영아티스트데이》를 개최하였습니다. 이번 행사는 '2024 청년예술가도약지원사업'에 선정된 청년 작가 25인을 중심으로, 포트폴리오 전시(9.3~9.8)와 작가 프레젠테이션·퍼포먼스·토크 및 네트워킹 파티(9.5) 등으로 구성되었습니다. 특히, 키아프(Kiaf), 프리즈서울(Frieze Seoul) 등 국제 아트페어를 계기로 세계 미술계의 이목이 집중되는 시기에 맞춰 행사를 개최함으로써, 국내외 미술 관계자와 관람객에게 동시대 한국 미술을 이끌어갈 차세대 예술가들을 소개하고, 예술가 간 교류의 장을 마련하였습니다. 미술관의 플랫폼 기능을 확장하고 청년예술가의 창작 역량을 공공적으로 드러낸 이번 행사는 전시와 공연, 대중적 접근을 결합한 실험적 시도로 평가받았습니다.

> "미술시장의 성장과 사회적 관심이 커지는 만큼, 잘 알려지지 않았지만 새로운 시도를 하는 좋은 예술가들이 창작을 지속할 수 있도록 돕는 일은 매우 중요합니다. 아르코 영아티스트데이를 통해 청년예술가들이 자신의 창작활동을 펼쳐 보여, 국내외 다양한 전문가나 동료들과 만나고, 서로를 통해 영감을 얻을 수 있기를 기대합니다."
>
> - 아르코미술관장



아르코 앙상블 in 유럽 창단 공연 포스터

세계로 울려 퍼진 K-클래식: 아르코 앙상블 in 유럽 창단공연

한국문화예술위원회는 2024년 11월, 오스트리아 주빈 한국문화원과 잘츠부르크 비너잘 공연장에서 <아르코 앙상블 in 유럽> 창단공연을 성황리에 개최하였습니다. 이번 프로젝트는 유럽 각지에서 활동 중인 청년 클래식 음악가들에게 공정한 참여 기회를 제공하고, 세계무대에서 한국 클래식의 우수성을 알리고자 기획된 사업입니다. 유럽 10개국에서 총 46명의 청년 연주자를 오픈콜 방식으로 선발했으며, 그중 15명이 창단공연에 참여하였습니다. 참여 음악가들은 각국의 유수한 오케스트라, 아카데미, 국제 콩쿠르에서 활동 중인 차세대 예술가들로, 한국 음악의 정체성과 감성을 담은 프로그램을 현지 관객에게 선보이며 뜨거운 반응을 얻었습니다. 이번 무대는 두 명의 예술감독(김지현, 원재연)과 함께 구성된 1부 성악 중심 공연('새타령', '신고산타령', '산아' 등)과 2부 실내악 공연으로 구성되었으며, 젊은 예술가들의 높은 수준의 연주와 개성 있는 무대 구성으로 깊은 인상을 남겼습니다.



아르코 앙상블 in 유럽 창단 공연현장

차세대 창의인재들이 외친 '아트 앤 테크놀로지': <제3회 에이프캠프>

한국문화예술위원회는 국내외 예술, 기획, 기술 분야의 차세대 창의인재 86명이 참여한 <제3회 에이프캠프>를 개최하였습니다. 이 프로그램은 예술(Artist), 기획(Producer), 기술(Engineer) 전문가가 융합적 창의 역량을 발현할 수 있도록 설계된 국제 네트워크 기반의 창의인재 육성 사업입니다. 2024년에는 총 46개국에서 116건의 신청이 접수되었고, 참여자들의 프로그램 추천 의향은 평균 4.8점(5점 만점)을 기록하며 높은 만족도를 보였습니다.

부대행사로 열린 <제2회 아르코 예술기술융합 국제 컨퍼런스>는 영국, 독일, 캐나다 퀘벡, 미국 등 세계 주요 융복합 창작기관의 사례를 공유하며, 국제 협력 기반을 확장하는 계기를 마련하였습니다. 한국문화예술위원회는 본 프로그램을 통해 예술과 기술이 융합된 창의 생태계를 강화하고, 국제 협업을 통한 차세대 인재 성장 기반을 지속적으로 확대해 나갈 계획입니다.



2024 <제3회 에이프캠프> 참여자 단체사진



2024 <제3회 에이프캠프> 포스터

기후위기와 AI 시대, 문화예술의 해답을 찾다: 동북아시아 최초로 개최한 제10차 문화예술세계총회

한국문화예술위원회는 5월 27일부터 30일까지 4일간 서울 대학로 일대에서 '제10차 문화예술세계총회(World Summit on Arts and Culture)'를 개최하였습니다. 2023년 스웨덴 스톡홀름에서 열린 제9차 총회 이후, 회원국 만장일치를 통해 서울이 차기 개최지로 선정되었고, 기후위기, AI, 공동체 해체 등 인류가 직면한 복합적 전환기 속에서 문화예술이 던질 수 있는 질문과 해답을 중심 주제로 삼았습니다. 한국문화예술위원회와 예술위원회 및 문화기관 국제 연합(IFACCA, 이사장 크리스틴 다니엘슨)이 공동 주최한 이번 총회는 '문화예술의 미래 구상'을 주제로, 93개국에서 온 400여 명의 문화예술 전문가와 104명의 연사가 참여한 가운데, 국제 문화정책 논의의 전환점을 마련하였습니다. 이를 통해 한국문화예술위원회는 기술과 기후, 공동체 등의 글로벌 복합 이슈를 관통하는 문화예술의 사회적 역할을 조명하였으며, 문화누리카드, 청년문화예술패스 등 한국형 문화정책 모델을 소개함으로써 국제 문화정책 실행 파트너로서의 위상을 강화하였습니다. 이번 총회는 발표 중심의 기존 국제회의 형식을 넘어, 예술과 정책, 문화체험이 유기적으로 결합된 참여적이고 실천적인 협력의 장으로 구성되며, 국제 문화연대를 위한 의미 있는 기반을 마련하였습니다.



제10차 문화예술세계총회 키비주얼 ⓒ 한국문화예술위원회



제10차 문화예술세계총회 개막만찬 ⓒ 한국문화예술위원회

제10차 문화예술세계총회 참여 한국문화예술위원회 임직원 리뷰

기획조정팀 소속 직원

제10차 문화예술세계총회는 오프닝 리셉션부터 다양한 세션과 프로그램까지 전 일정이 세심하게 준비되어 매우 뜻깊은 경험이었습니다.

#국제문화교류 #글로벌참여 #문화정책참여 #문화예술담론 #국제네트워킹

시각다원예술팀 소속 직원

다양성, 노동의 존엄성, 문화적 연대를 중심으로 예술가의 권리와 생존을 함께 이야기하는 구조가 절실함을 다시금 느꼈습니다.

#예술인권리보장 #문화다양성 #노동존엄 #사회적연대 #창작환경개선

시각예술분야 전담심의관

정보 접근성 격차, 소수 언어의 소멸, 기후 위기 등 전 지구적 의제를 통해 문화예술의 사회적 책무와 공공성에 대해 깊이 성찰할 수 있었습니다.

#정보격차 #언어다양성 #기후위기 #공공성강화 #문화적책무

음악분야 전담심의관

기초예술을 넘어 문화창의, 예술가 기본소득, 문화예술의 공공재적 성격 등 다양한 의제를 접하며 음악분야는 물론 타분야 예술까지 시야를 넓히는 의미 있는 경험이었습니다.

#문화창의부문 #예술가기본소득 #문화예술공공재 #문화예술행정 #담론선도

연극·뮤지컬분야 전담심의관

이번 총회로, ARKO가 국제적 영향력을 확인한 뜻깊은 성과였으며, 앞으로 국제연대 강화, 국내 공연분야 우수사례 공유 등을 통해 역할을 확대해야 함을 보여주었습니다.

#국제연대 #문화예술공공재 #내부내재화 #우수사례공유 #국제영향력

전통예술분야 전담심의관

세계적 담론을 직접 접하며 문화예술의 본질과 과제를 성찰하고, 한국문화예술의 기본 가치를 재인식할 수 있는 뜻깊은 경험이었습니다.

#문화예술담론 #국제교류 #문화예술가치 #기후위기와예술 #문화다양성

Environmental
환경

33 기후변화 대응
35 협력적 친환경 활동 및 내재화
36 친환경 문화예술

Background
기후변화 대응은 현재와 미래의 공존을 위해 반드시 실천해야 하는 주제입니다. 이에 전 세계적으로 정부 및 기업 등이 함께 협력하여 기후변화 및 친환경경영을 추진하고 있습니다. 문화예술 산업은 창작과 표현을 통해 환경 문제에 대한 심각성을 대중들에게 직관적으로 전달하고 행동변화를 촉진할 수 있는 역할을 할 수 있습니다.

Management Approach
한국문화예술위원회는 조직적 차원으로 기후변화에 대응하고 있으며, 친환경경영 추진을 위한 체계를 구축하고 있습니다. 또한 관련 데이터 관리 및 친환경 실천활동을 내재화하고 있습니다. 한편, 문화예술 산업 전반에서 친환경경영이 추진될 수 있도록 자원순환을 적용한 전시 및 공연을 진행하고 있습니다. 또한, 환경 관련 주제로의 전시 및 공연을 통해 관객들과 함께 친환경에 대해 깊게 생각해보고 성찰할 수 있는 선순환 구조를 만들어가고 있습니다.

Key Performance

E-Waste ZERO 업무협약

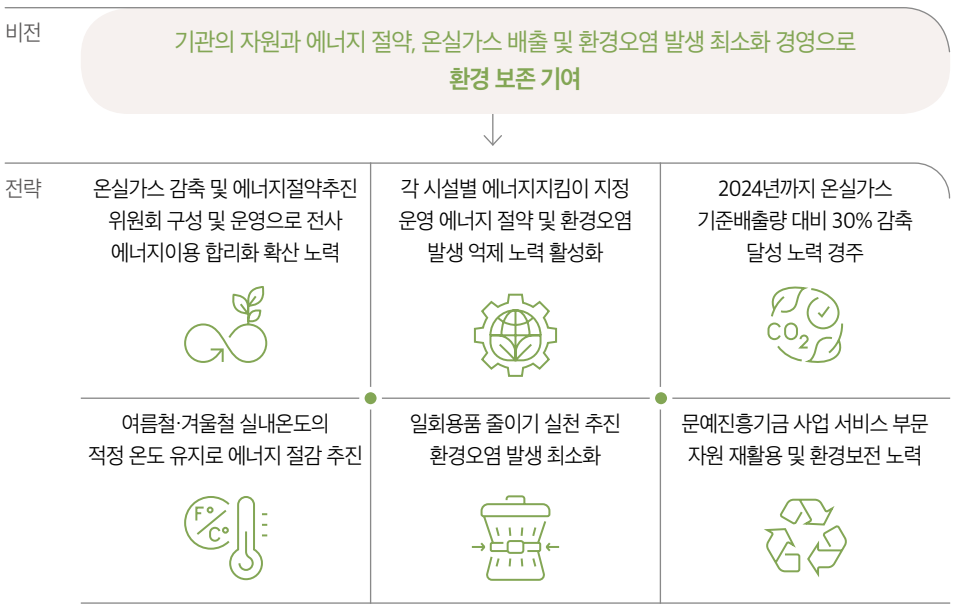
탄소배출량 감축
11.6%
정부기준 대비 초과 감축

기후변화 대응

한국문화예술위원회는 기후위기에 대한 사회적 책임을 다하기 위해, 에너지 사용 절감과 온실가스 배출 감축을 중심으로 한 기후변화 대응 활동을 체계적으로 추진하고 있습니다.
5개년 에너지 절약 추진계획을 수립하여 기관 운영 전반에서 실질적인 감축 목표를 설정하고, 관련 전략 및 이행체계를 기반으로 다양한 활동을 실행하고 있습니다.
이를 통해 위원회는 탄소중립 사회 전환에 기여하고, 공공기관으로서의 환경경영 역할을 적극적으로 수행하고자 합니다.

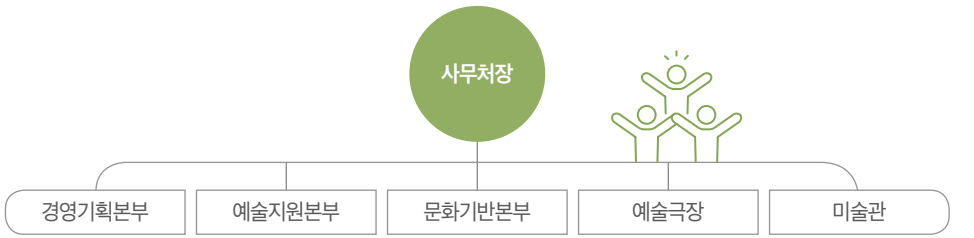
기후변화 대응 추진전략

한국문화예술위원회는 에너지 절약 및 온실가스 배출 감축을 통해 환경에 미치는 부정적 영향을 최소화하고자 하며, 이를 위한 중장기 전략을 수립하여 기관 전체에 걸친 이행체계를 적용하고 있습니다. 주요 전략으로는 냉·난방 및 조명 제어, 고효율 장비 도입, 에너지 절약 실천문화 확산 등이 있으며, 실질적인 성과 도출을 위해 연간 목표를 설정하고 이행현황을 모니터링하고 있습니다. 또한, 정부의 탄소중립 정책 방향에 부합하는 활동을 병행하며, 지속가능한 공공서비스 환경 조성을 위해 노력하고 있습니다.



에너지절약추진위원회 운영

위원회는 에너지 절감 계획의 이행력 확보를 위해 부서 간 협업 기반의 에너지절약추진위원회를 구성하여 해당 위원회는 연간 에너지 절약 목표 수립과 이행성과 점검을 주기적으로 수행하고 있습니다. 위원회에서는 기관 전반의 에너지 사용 실태를 점검하고, 주요 설비 운영방식 개선, 직원 대상 실천 안내, 시설별 맞춤형 절감 방안을 도출하고 있습니다. 이를 통해 단순한 제도 운영을 넘어 실효성 있는 절약 활동으로 연결하고 있으며, 위원회의 논의 결과는 정기 보고를 통해 기관 의사결정에 반영되고 있습니다.



에너지지킴이 운영

기관 내 실질적인 절약활동 확산을 위해, 각 운영시설에 '에너지지킴이'를 지정하여 현장 중심의 에너지 절약 활동을 전개하고 있습니다. 에너지지킴이는 각 시설별 특성을 고려하여 냉·난방 온도 조절, 조명 점등 시간 관리, 불필요한 전력 차단 등 일상적 실천을 중심으로 역할을 수행하고 있으며, 에너지 절약 아이디어 발굴 및 개선 제안도 함께 추진하고 있습니다. 현재 나주청사, 예술가의집, 아르코미술관, 아르코예술극장, 대학로예술극장, 아르코예술인력개발원 등 6개 주요 시설*에서 운영되고 있으며, 현장 중심의 실천 강화 및 구성원 인식 제고에 기여하고 있습니다.

* 나주청사, 예술가의집, 아르코미술관, 아르코예술극장, 대학로예술극장, 아르코예술인력개발원

녹색제품 확대 및 에너지 절약제품 도입

한국문화예술위원회는 일상 속 친환경 경영의 실천 방안으로, 녹색제품의 구매를 적극 확대하고 에너지 절약형 제품을 도입해 왔습니다. 2022년부터 2024년까지 매년 약 90백만 원 규모의 녹색제품을 구매하였으며, 같은 기간 동안 녹색제품 구매 달성률도 45.0%에서 67.9%까지 꾸준히 증가하는 성과를 만들었습니다. 이러한 실천은 단순한 구매 실적 향상을 넘어, 조직 구성원의 친환경 생활문화를 확산시키고 지속가능한 경영 기반을 강화하는 데 기여하고 있습니다.

도입 항목

- 시설 내 저전력 LED 교체
- 친환경 고효율 제품 교체 (정수기, 위생장비 등)
- 에너지 절약 기능 고려한 장비 도입
- ESG 인증 받은 전문업체 제품 사용 (커피머신)

환경활동 연계 ESG 마일리지 제도 운영

한국문화예술위원회는 전사 차원의 ESG경영 확산을 위해 2025년부터 전 부서를 대상으로 「1팀 1ESG 과제」 제도를 운영하고 있으며, 특히 환경분야 과제에 대해서는 ESG 마일리지 제도를 연계하여 추진하고 있습니다. 각 부서는 고유 업무와 연계한 친환경 실천과제를 자율적으로 수립하고, 이행 실적에 따라 마일리지를 부여받으며, 해당 마일리지는 부서 평가에 반영됩니다. 주요 항목으로는 종이 절감, 에너지 절약, 녹색제품 구매, 폐기물 감축 등이 있으며, 실천 중심의 제도 운영을 통해 단순한 형식적 참여를 넘어 부서의 실제 업무 속에 친환경 활동이 자연스럽게 스며들도록 유도하여 내재화 해 나가고 있습니다.

임직원 환경 교육

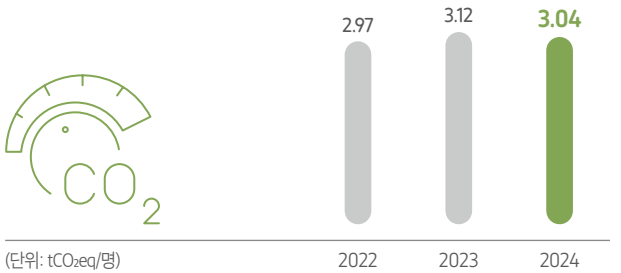


한국문화예술위원회는 임직원의 ESG경영 및 환경경영에 대한 인식 제고를 위해, 2024년 9월 2일부터 27일까지 약 한 달간 (재)한국환경보전원의 온라인 환경교육 플랫폼인 「환경교육 단짝」 프로그램을 활용하여 ESG경영 임직원 교육을 실시하였습니다. 이번 교육은 환경 관련 업무를 담당하거나 환경 분야에 관심 있는 임직원 47명을 대상으로 진행되었으며, E·S·G 각 영역별 내용을 통합적으로 다루는 집중 강의로 구성되었습니다. 본 교육을 통해 임직원들이 ESG의 의미와 실천 방법에 대해 체계적으로 학습할 수 있는 기회를 제공하였습니다. 향후에도 다양한 환경교육 프로그램을 지속 추진함으로써, 조직 내 전반의 환경 인식 고취 및 실천 문화 확산에 기여할 예정입니다.

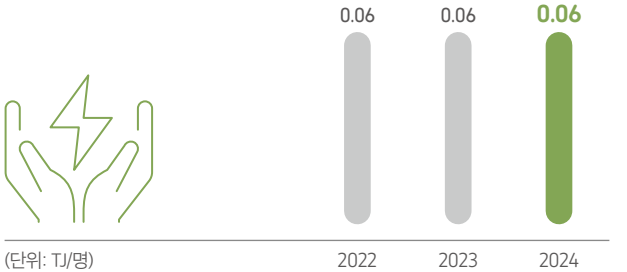
환경 성과관리

한국문화예술위원회는 기후변화 대응과 지속가능한 환경경영 강화를 위해 정부 연계 플랫폼을 통해 관리하고, 환경성과를 대외적으로 투명하게 공개하고 있습니다. 환경정보공개시스템을 통해 온실가스 배출, 에너지 사용, 녹색제품 구매 등 주요 항목을 체계적으로 관리하고 있으며, 각 항목별로 책임자와 작성 담당자를 지정하여 효율적인 정보 관리를 추진하고 있습니다. 국가온실가스 종합관리시스템에서는 청사 및 시설별 전기·가스 사용량과 차량 유류 사용 데이터를 수집하여 온실가스 배출량을 정기적으로 점검하고 있으며, 공공건축물 에너지소비량 정보시스템과 에너지이용합리화 관리시스템을 통해 에너지 효율과 절감 실적도 함께 관리하고 있습니다. 이러한 체계적 관리와 정보공개를 통해 에너지 사용의 효율성과 투명성을 확보하고, 조직 전반의 환경책임 이행력을 강화하고자 합니다.

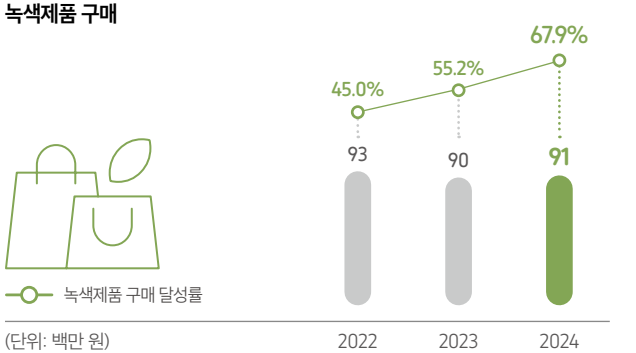
온실가스 배출 집약도(임직원 수 대비 온실가스 배출량)



에너지 사용 집약도(임직원 수 대비 에너지 사용량)



녹색제품 구매



대외협력을 통한 친환경 내재화

기후위기는 우리 모두가 관심을 가지고 해결해야 할 과제입니다. 한국문화예술위원회는 지역사회, 지자체, 공공기관과 함께하는 기후위기 대응 활동을 통해 기후 감수성을 높이고 미래의 환경을 함께 지켜가고자 노력하고 있습니다.

이전 공공기관 주관 대국민 캠페인



함께 가꾸는 호숫길 쓰담쓰담 캠페인

한국문화예술위원회는 일반시민, 협의체, 지자체 등 다양한 이해관계자가 함께하는 ESG 캠페인을 추진하였습니다. 본 캠페인은 국내 지역별 저수지 주변의 환경 정화를 목적으로 빛가람 ESG협의체 6개 기관이 공동으로 기획 및 추진하는 활동입니다.

2024년에는 약 2개월 동안 전국 지역별 대표 저수지 13개소에 대한 캠페인을 실시하여 전년 대비 4,461명이 증가한 총 7,060명이 참가하는 행사로 성황리에 진행되었습니다. 걷기를 통한 건강 증진 및 환경을 보호하는 플로깅 개념의 활동을 통해 지역사회와 함께 하는 친환경 활동을 지속적으로 강화할 계획입니다.

업사이클링 플라스틱 정류장


자원순환 체험 프로그램

한국문화예술위원회는 자원순환의 날을 맞이하여 플라스틱 병뚜껑 수거 공간 및 업사이클링 작업실인 '플라스틱 정류장'과 함께 현장 환경교육 및 자원순환 체험 프로그램을 운영하였습니다. 프로그램은 위원회 및 이전 공공기관 임직원, 공동직장어린이집 원생과 학부모 등 약 30여 명이 참여했습니다. 플라스틱의 분리수거부터 분쇄, 재활용 제품 제작까지의 과정을 직접 체험함으로써 일상 속 환경 실천의 중요성을 인식하고, 업사이클링을 통한 지속가능한 문화예술 실천의 의미를 공유하였습니다. 이번 프로그램을 통해 친환경 실천 문화 확산과 환경 감수성 제고에 기여하였으며, 향후에도 예술과 환경이 결합된 ESG 활동을 지속적으로 추진해 나갈 계획입니다.

E-Waste ZERO 업무협약

한국문화예술위원회는 기후변화 주간('24.4.22.~4.26.)을 맞이하여 E-순환거버넌스와 함께 「E-Waste ZERO, 자원순환 실천을 위한 업무협약」을 체결하였습니다. 이번 협약을 통해 폐기되는 전자제품의 자원 재활용을 촉진하고, 환경 보호와 자원 효율성 증대를 위한 기반을 마련하였습니다. 환경부 인가 공익법인인 E-순환거버넌스와의 협력을 통해 순환경제 확산과 지속 가능한 환경 관리를 공동으로 추진하고 있으며, 문화예술 분야에서도 ESG경영 실천과 탄소중립에 기여하는 발판을 마련하였습니다. 앞으로도 다양한 외부 파트너와의 협력을 확대하여 문화예술 영역에서의 자원순환 실천과 친환경경영을 지속적으로 추진해 나갈 계획입니다. 또한, 한국농수산식품유통공사와 함께 저탄소 식생활 캠페인에 동참하는 지속 가능한 미래 사회 조성을 위한 업무협약을 체결하였으며, 이를 통해 양 기관의 전문성을 바탕으로 탄소중립 노력을 강화하고자 합니다.

기후기금 모금장터


기후기금 모금장터

한국문화예술위원회는 '사회적가치 매칭데이'의 일환으로 광주·전남 지역의 기후위기 대응을 위한 사회공헌 활동을 추진하였습니다. 광주광역시 광산구 수완동 원당산공원에서 개최된 '기후기금 모금장터'에 참여하여, 임직원 94명이 자발적으로 도서, 의류, 잡화 등 총 305개의 물품을 기부하였으며, 해당 물품은 장터에서 판매되어 기후위기 실천활동 및 기후약자 지원을 위한 기금 마련에 활용되었습니다. 이번 활동은 전력거래소, 시민생활환경회의와 함께 이전공공기관과 지역단체가 매칭되어 지역 문제를 해결하고자 기획되었습니다. 향후에도 지역 소상공인 및 지역사회와의 협력을 강화하여 기후위기 극복과 사회적 가치 실현을 위한 활동을 지속적으로 확대해 나갈 계획입니다.

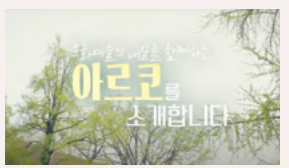
친환경 문화예술

한국문화예술위원회는 업의 특성을 반영한 친환경 문화예술을 추진하고 있습니다. 친환경 매뉴얼 지침 준수와 함께 국내외 기관/단체와 협력하여 친환경 관 관련된 전시 등을 확대하였습니다.

친환경과 관련된 전시

한국문화예술위원회는 아르코미술관, 아르코예술극장, 대학로예술극장 등의 문화예술 향유 공간에서 친환경 소재 사용 및 친환경 주제로 한 전시, 기후프로젝트 등의 프로그램을 확대하여 지속가능한 문화예술 실천방식에 대한 토대를 쌓아가고 있습니다.

특히, 아르코미술관에서는 '필(必) 환경 실천 매뉴얼'을 시작으로 지속가능한 가치를 반영한 미술관 운영 지침을 확대하며, 예술과 ESG가 만나는 열린 미술관 모델을 제시하고 있습니다. 또한, 아르코예술극장에서는 기후 프로젝트와 접근성 개선 등 ESG 실천을 공연현장에 접목하고 있습니다. 대학로예술극장에서는 지역성과 현장성을 바탕으로 지속가능한 예술 생태계를 구축해가고 있으며, 휠체어석 설치, 친환경 운영 등 미래 지향적인 공연예술 환경 조성에 힘쓰고 있습니다.



ESG경영 인터뷰

ARKO ESG경영 홍보영상

차승주 아르코미술관 책임 큐레이터



미술관의 ESG는
'전시의 전 과정'에서 실천되어야 합니다.

아르코미술관은 기후위기와 생태·환경 문제를 예술적 담론으로 확장하며, 전시 기획부터 운영까지 전 과정에 친환경 실천을 제도적으로 내재화하고 있습니다. 특히, 전시 제작 단계에서 가벽, 집기, 인쇄물 등을 재사용하거나 감축하고, 인근 기관과의 자원 순환 협업을 통해 실질적인 친환경 운영 체계를 마련하였습니다. 국제박물관협의회(CIMAM) 및 유엔의 지속가능성 원칙을 반영해 제작한 「필환경 실천 매뉴얼」은 미술관의 모든 활동에 친환경 기준을 적용하는 기준점으로 기능하고 있으며, 단순 지침을 넘어 실제 전시 운영 전반에 체계적으로 활용되고 있습니다. 또한, 아르코미술관은 인간과 자연의 관계, 지역 공동체 기반의 예술 활동 등 환경과 연관된 다양한 주제를 전시로 구현하여 관객과의 공감대를 넓혀왔습니다. 이는 공공미술관으로서 사회적 책임을 수행하는 중요한 역할로 이어지고 있습니다. 향후에는 1단계 '필환경 매뉴얼'을 확대하여 접근성, 포용성, 인권, 안전 등 미술관 운영 전반의 공공성과 지속가능성을 반영한 2단계 지침을 마련하고자 하며, ESG 가치가 제도적으로 정착된 지속 가능한 미술관 운영 모델을 확립해 나갈 계획입니다.

강양원 아르코·대학로예술극장 극장장



공연장의 ESG는
'현장'에서 출발해야 합니다.

아르코예술극장은 기후위기 대응을 예술기관의 핵심 역할로 인식하고, 창작자와 관객이 함께 기후 변화에 감수성을 갖고 실천할 수 있도록 다양한 프로그램을 운영하고 있습니다. 특히, 약 100여 명의 창작자들과 함께 '기후 프로젝트'를 추진하며, 기후 변화에 영향을 주거나 받는 자연 요소들(씨앗, 버섯, 균, 박쥐 등)을 주제로 연구하고, 워크숍을 통해 예술적 언어로 재해석하는 과정을 실험하고 있습니다. 해당 프로젝트는 생태적 감수성과 지속가능성을 창작 과정 전반에 내재화한 복합 예술 프로그램으로 발전했으며, 실제 공연 제작까지 연계되어 관객에게도 기후 위기에 대한 메시지를 전달하고 있습니다. 예술극장은 단순히 환경을 전시나 주제로 다루는 것을 넘어, 예술 창작의 시작 단계부터 생태적 가치가 반영될 수 있도록 구조를 설계하고 있으며, 이러한 실천을 통해 공연장의 ESG가 추상적 지향이 아닌 구체적 현장 실천으로 이어지도록 노력하고 있습니다. 향후에는 해당 프로그램의 지속성과 확장성을 강화해 더 많은 창작자와 관객이 참여할 수 있도록 하고, 기후 변화 대응을 위한 예술 기반의 실천 사례를 더욱 다양화해 나갈 계획입니다.

공연

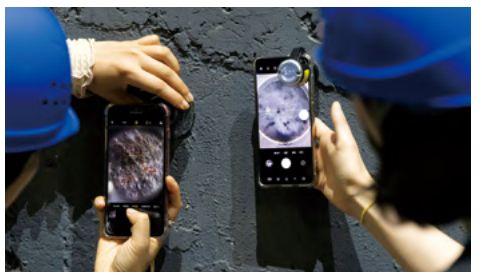
기후예술 실험의 장

아르코·대학로예술극장은 창작자 및 시민과 함께 기후 감수성과 생태적 사고를 확산하기 위한 프로그램을 운영하였습니다. 박쥐, 토종씨앗, 균사체 등 생태 요소를 예술적 언어로 전환하여, 창작과정 자체를 하나의 체험형 콘텐츠로 만든 <백스테이지 투어> 3편을 제작 후, 관객 요구를 반영하여《가보지 못한 극장》공연 4편으로 확대 제작하였습니다. <균발견_극장균>은 인간 중심의 공간인 극장에서 비가시적인 생명체인 '균'을 감각하는 예술적 실험으로, 극장 안팎의 생태적 균형을 인식하는 계기를 제공하였습니다. <극장 앞 텃밭, 텃밭 뒤 극장>은 기후 변화와 생물들의 생존 여부에 관한 상상력을 자극하는 로드쇼 형식의 콘텐츠로 운영되었습니다. <배트 스테이지 투어>와 <집박쥐집>은 극장을 거대한 동굴로 은유하여 초음파로 공간을 간파하는 박쥐 생태를 체험하면서 혐오의 대상인 박쥐를 재인식해보는 스토리로 구성되었습니다. <해피퓨네랄>은 위의 세 가지 비인간 주체가 극장을 사랑했던 인간을 추억하는 우화적 소재로 해학넘치는 공연을 선보였습니다.

기후변화와 생태를 주제로 한 예술적 접근을 통해 관객과 창작자 모두에게 지속가능성에 대한 새로운 감각을 제시하였으며, 예술기관이 기후 인식 연대의 플랫폼으로 작동할 수 있음을 보여준 우수 사례로 평가됩니다.



참여형공연 <극장 앞 텃밭, 텃밭 뒤 극장> 장면



참여형공연 <균발견_극장균> 장면



<극장 앞 텃밭> 전경

지구환경 감수성 제고 프로그램

아르코·대학로예술극장은 기후 프로젝트의 중요한 태도로서 '과정 중심'에 방점을 두고 "기후위기 시대, 극장과 예술은 무엇을 할 수 있는가?"에 대한 대답을 찾고 있습니다. 창작활동을 통해 일상 속 생물다양성에 대한 인식의 변화를 유도하는 시민 참여형 프로그램을 다양하게 진행하였고, 소규모 연극 행위를 통한 타인과의 접점 발견, 워크숍, 전시와 기록 등 일종의 리서치 씨어터* 활동을 전방위로 펼쳤습니다.

첫째, '공연장에서 채집한 균'으로 만든 르뱅으로 <콤부락콤부락&빵! 터지는 날>을 운영하였고, 2년차에는 16개 공연 장소에서 채집한 다양한 르뱅을 통해 생태적 예술언어의 지경을 넓혔습니다. 소멸과 순환을 주제로 <극장버섯 장례식> 퍼포먼스와 기록물을 제작 및 전시, '감각과 공감을 교환하는 <기후시장>'이라는 광장형 활동으로 시민들과 가깝게 만났습니다. 두 번째, '토종씨앗'을 소재로 시민농부들과 예술가들이 함께 8개월간 <극장 앞 텃밭> 프로젝트를 추진하여 전년도에 채종한 식물의 '모종심기-돌보기-수확-채종-씨앗보관'이라는 자연의 순환을 체득하였고, 상상 속 '디스토피아 시대에 씨앗보관소가 있는 극장' 스토리의 첫 장을 기록했습니다. 세 번째 '박쥐'를 소재로 하여, 도시건설로 인해 살 곳을 잃은 박쥐를 위해 극장 벽면에 설치한 박쥐집을 통해 극장의 시공간을 생태적 시선으로 바라볼 수 있는 투어프로그램이 수시로 마련되었고, 박쥐합창단의 <박쥐를 기다리며> 활동과 어린이 워크숍 등 꼬리를 물며 이어졌습니다.

생명의 순환성과 생물다양성이 예술적으로 해석되고 전달됨으로써 '예술의 속도'로 인식 전환이 발현될 수 있음을 전망합니다. 예술 언어를 통해 환경에 대한 새로운 감각과 실천을 촉진하는 프로그램을 지속 운영함으로써, 문화예술계 전반에 생태적 감수성과 지속가능성에 대한 인식을 확산시키는데 기여하고자 합니다.

* 리서치 씨어터 : 선정된 주제에 따라 질문이 이어지고, 토론, 워크숍, 협업을 거쳐 연극으로 제작하는 것



<콤부락콤부락&빵! 터지는 날> 활동현장



아르코예술극장 박쥐집

전시

친환경 전시 자재 재활용

아르코미술관은 전시 자재의 재활용 및 순환 활용을 통해 친환경 전시 실천을 강화하였습니다. 국제교류 협력기획전 《인투 더 리듬: 스코어로부터 접촉지대로》와 레지던시 해외작가 초대전 《나의 벗 나의 집》에서는 이전 전시에서 사용한 좌대와 선반 등을 재활용하여 전시 공간을 구성하였으며, 불필요한 자재 폐기 없이 자원의 순환성을 고려한 전시 운영을 실현하였습니다. 아울러, 사용 후 철거한 전시 구조물 중 일부는 기물 재활용을 위한 단체에 기부 물품으로 전달하여, 자원을 단순 폐기하지 않고 사회적 공유를 통한 재순환 구조를 구축하였습니다. 이를 통해 미술관은 전시 운영의 친환경성과 더불어 사회적 책임을 동시에 실천하였습니다.

친환경 용품, 기념품 구입 및 활용

- 친환경 종이 인쇄물 제작
- 전시만족도 조사 기념품·재사용 제품 지급
- 재활용 가능한 포장재 사용
- 친환경 인증 사무용품 구입
- 리플렛 및 출판물 대체 온라인 교육자료 제공

전시 자재 폐기물 재활용

- 이전 전시에 사용된 스크린, 전시 좌대 활용
- 가벽 미설치로 폐기물 최소화
- 전시 자재 폐기물 재활용

이전 전시 좌대 및 선반 등 재활용



2024 아르코미술관 국제교류 협력기획전 《인투 더 리듬: 스코어로부터 접촉지대로》



2024 아르코미술관×레지던시 해외작가 초대전 《나의 벗 나의 집》



기물 재활용 단체 기부물품



자원 재순환 현장

어린이 대상 친환경 주제 프로그램

한국문화예술위원회는 나주정미소를 거점으로 환경 문제를 주제로 한 예술공연 <마법에 걸린 고래를 구해줘>를 개최하였습니다. 본 공연은 '기후위기·불법 어획·환경오염' 등 복합 환경 이슈를 창의적 방식으로 풀어낸 아동 대상 환경교육체험 프로그램으로, 예술적 체험을 통해 지속가능한 미래세대 인식 제고에 기여하였습니다. 총 80여 명의 지역 관객이 참여하였으며, 본 프로그램은 2024년 '신나는예술여행' 사업의 일환으로 기획되어 나주 지역 정주형 문화예술공간 활성화에도 실질적으로 기여하였습니다. 또한, 2022년부터 지역사회 어린이와 가족 관객에게 예술체험 기회를 제공하는 <예술로 소풍>을 추진해왔습니다. 2024년에는 총 관람객 900여 명이 넘는 규모로 행사가 운영되었으며, 어린이들이 폐자재를 재활용해 직접 놀이터를 만드는 예술체험 프로그램 <천만가지 놀이터>를 포함한 친환경 주제 콘텐츠를 구성하여 아동 대상 환경감수성 제고를 위한 실천적 교육 프로그램을 진행하였습니다.


<마법에 걸린 고래를 구해줘> 공연현장


예술로 소풍 <천만가지 놀이터> 현장

기후위기 대응을 위한 지원사업

<foggy하지마>

아르코·대학로예술극장은 생성형 인공지능(AI) 기술을 접목한 <아르코댄스필름 영화제(아웃 오브 3×3)>를 개최하였으며, 상영작 중 다크서클즈 컨템포러리댄스의 작품 <foggy하지마>를 통해 기후위기에 대한 경고 메시지를 무용 예술로 시각화하는 시도를 진행하였습니다. 해당 작품은 예술을 매개로 기후환경 이슈에 대한 대중의 감수성을 제고하고, 환경문제에 대한 창의적 접근을 모색하는 콘텐츠로 구성되었습니다. 이를 통해 예술극장은 관객이 환경문제를 직관적으로 인식하고 성찰할 수 있는 기회를 제공하였으며, 문화예술을 통한 기후인식 확산이라는 ESG 환경 실천의 새로운 방식을 제시하였습니다.

foggy하지마


다크서클즈 컨템포러리댄스의 <foggy하지마>


한음오페라단 <지구온난화 오페라 1.5도C>

<지구온난화 오페라 1.5℃>

한국문화예술위원회가 직접 지원하는 공연예술창작산실 올해의신작 선정작인 본 오페라는 지구 평균기온 1.5도 상승 시 자정능력이 상실된다는 기후과학적 사실을 바탕으로 기후위기의 본질을 예술적으로 조명한 창작오페라입니다. 타임머신을 타고 과거와 미래를 오가는 SF적 상상력을 결합하여, 인간의 탐욕이 초래한 결과와 그로 인한 무기력을 그려냄으로써 기후위기에 대한 경각심을 환기시켰습니다.

<퍼커션팩토리(TONO)>

한국문화예술위원회는 2024년 예비예술인지원 사업 네트워킹 행사를 통해 창작활동 과정에서 친환경적 실천이 병행될 수 있도록 다양한 형태의 지원을 추진하고 있습니다. 네트워킹 행사 <톡톡! 에이드>에서는 전남대학교 <퍼커션팩토리(TONO)> 팀이 국악 사물놀이 악기를 참고하여 업사이클링 퍼커션을 제작하고 연주를 진행하였습니다. 폐자원을 활용해 새로운 형태의 악기를 창작하고 이를 공연에 활용함으로써, 환경보호와 예술적 표현을 동시에 실현하였습니다. 한국문화예술위원회는 창작과정 전반에 친환경 요소가 반영될 수 있도록 지원하며, 예술생태계 전반에 환경에 대한 책임 있는 실천이 정착될 수 있도록 ESG경영 내재화를 지속적으로 추진하고 있습니다.



퍼커션팩토리 ©전남대학교

<속삭이는 대지>

한국문화예술위원회는 다원예술 창작산실 지원사업의 일환으로, 아르코미술관 야외 공간(공간열림 테라스)에서 VR 기반 미디어 전시《속삭이는 대지》를 5월 29일부터 6월 9일까지 운영하였습니다. 본 전시는 한국전쟁 당시 민간인 희생자 집단 매장지인 홍천 삼마치고개와 단양 곡계굴의 생태적 풍경을 VR 영상과 사운드 설치로 구현한 작품으로, 역사적 기억과 환경적 감수성을 동시에 환기하는 예술 체험을 제공하였습니다. 관람객은 투명 사운드 부스 안에서 식물의 전기 파동으로 구성된 음악과 생존자의 인터뷰 음성을 함께 체험하며, 과거와 현재, 자연과 인간의 감각이 교차하는 다층적 공간을 경험하게 됩니다. 본 전시는 역사·인권·생태라는 복합적 주제를 예술로 풀어낸 사례로, 기술기반의 생태예술 실천을 통해 지속가능한 사회적 기억 형성에 기여하였습니다.



<속삭이는 대지> 포스터

친환경 공공프로그램 진행

한국문화예술위원회는 베니스비엔날레 한국관 30주년 특별전시 <모든 섬은 산이다>의 연계 프로그램으로, 기후위기와 탈인류세 시대 예술제도의 역할을 주제로 한 국제 공공 프로그램 〈디어 오션 프렌즈〉를 2024년 6월 26~27일 베니스 현지에서 개최하였습니다. 본 행사는 아르코미술관과 큐레이토리얼 리서치 플랫폼 '드리프팅 커리큘럼'이 공동 기획하고, 해양 생태기반 예술기관인 TBA21 아카데미의 협력으로 진행되었습니다.

해당 프로그램은 한국, 아시아, 오세아니아, 북유럽 등 다양한 지역의 예술가, 연구자, 기획자 등 12개 팀이 참여하여, 기후, 재난, 해양 생태, 탈중심적 사고, (탈)인류세적 접근 등 환경을 주제로 한 심층적 논의를 이어갔습니다. 특히 오션스페이스에서 진행된 1부 세션에서는 아시아 해양생태와 원주민 지식 체계, 문화적 손실을 중심으로 예술을 통한 감각적 이해와 국제적 실천을 공유하였고, 2부에서는 다양한 환경예술 프로젝트 사례를 바탕으로 예술제도의 지속가능성과 비엔날레의 역할에 대해 집중적으로 논의하였습니다.

이번 프로그램은 환경 위기에 대응하는 예술기관의 실천적 역할을 국제적 협업의 틀 속에서 구체화한 시도로, 예술을 통해 공공 차원의 기후 담론을 확산하고 문화예술 기반의 지속가능한 글로벌 연대 가능성을 실질적으로 모색하였다는 점에서 환경 분야의 의미 있는 실천 사례로 평가됩니다.



모든 섬은 산이다 공공프로그램 〈디어 오션 프렌즈〉 1부


모든 섬은 산이다 공공프로그램 〈디어 오션 프렌즈〉 2부



모든 섬은 산이다 공공프로그램 〈디어 오션 프렌즈〉 포스터

Social
사회

43 사람 중심의 존중문화
46 고객만족 강화
52 정보보안 강화
55 안전한 일터 구현
59 역량을 키우는 인재경영
68 지속가능한 동반성장
72 지역사회 가치 창출

인권영향평가 기관운영
99.6점
(전년 대비 3.5점 상승)

민간 일자리 창출
1,633명
(전년 대비 16.64% 상승)

문화예술후원 인증기업·단체
역대 최대 78개 달성

보건복지부 사회공헌인정제
최고등급 Lv5 획득

Key Performance

아르코 통합플랫폼 구축

4개 사업장 / 8개 관리시설
10년 간 안전 사고 ZERO

Background
공공기관은 국민의 신뢰와 공익 실현을 사명으로 하는 만큼, ESG경영 중 S(사회) 영역의 전반적인 강화가 필수적입니다. 인재경영을 통해 지속가능한 조직 경쟁력을 강화시키고, 공정하고 포용적인 조직문화와 공공서비스 품질의 신뢰성을 높일 수 있어야 합니다. 또한, 협력기관과의 투명한 거래 환경, 지역 발전을 위한 공동의 노력이 요구됩니다.

Management Approach
한국문화예술위원회는 공공기관으로서의 책임, 문화예술 산업을 진흥시켜야 하는 역할을 다하기 위해 노력하고 있습니다. 또한, 모든 이해관계자들의 인권을 존중하기 위한 활동과 문화예술 전반의 안전한 환경 조성, 협력기관과의 협력을 확대하고 있습니다. 이외에도 고객 소통 강화, 문화예술 등에 대한 접근성 강화 및 문화예술 저작권 보호와 같은 정보보안 강화, 지역사회와의 상생 등의 활동도 이어가고 있습니다.

사람 중심의 존중문화

한국문화예술위원회는 인권경영체계를 체계적으로 구축하고, 전사적인 리스크 모니터링을 통해 조직 전반에서 사람을 존중하는 문화를 정착시키고자 노력하고 있습니다.
임직원을 포함한 모든 이해관계자가 존중 받는 환경을 조성하며, 문화예술 산업 전반에 인권존중경영 문화를 확산시키기 위한 다양한 실천을 이어가고 있습니다.
이를 통해 사람 중심의 지속가능한 조직문화가 정착될 수 있도록 지속적으로 점검하고 개선하고 있습니다.

인권경영 전략

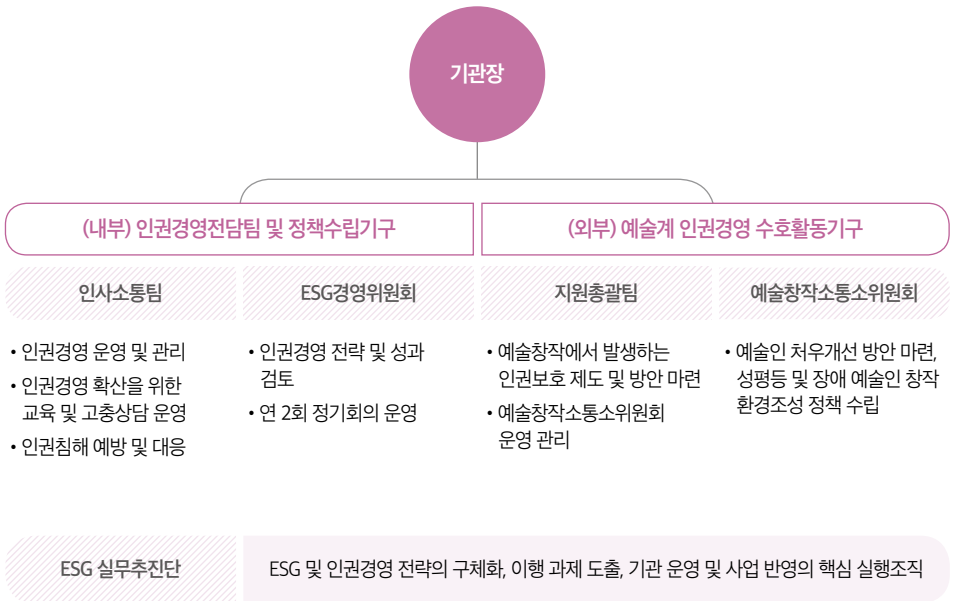
한국문화예술위원회는 인권경영을 조직 전반에 내재화하기 위해 명확한 추진 전략을 수립하고, 이를 바탕으로 인권경영체계를 체계적으로 구축하였습니다. 인권침해 예방과 권리 보호를 위한 실질적인 실행력 확보를 위해 「인권경영규정」을 제정하고, 전사적으로 철저히 준수하고 있습니다. 앞으로도 인권침해 예방과 권리 보호를 위한 교육, 모니터링, 제도 개선을 지속적으로 강화해 나갈 계획입니다.

추진 전략

인권경영체계 지속 강화	인권경영체계 정착 및 인권경영선언 확산
인권영향평가 강화	인권 리스크 도출 및 사전 예방 체계 구축
인권구제 및 실천 확산	이해관계자 구제절차 개선 및 인권경영 확산
책임 있는 인권경영 확산	예술계 인권 보호 및 인권 교육 다각화

인권경영 추진 조직

한국문화예술위원회는 기관장을 인권경영 최고 의사결정권자로 하고, 조직 내 인권경영과 문화예술 산업 전반의 인권경영 추진을 담당할 전담조직을 구축하였습니다. 해당 전담조직은 역할과 책임을 명확히 분담하여 운영되고 있으며, 인권경영의 실행력 강화를 위해 대리급 이상으로 구성된 실무팀이 실질적인 과제를 수행하고 있습니다. 이를 통해 위원회 내부뿐 아니라 문화예술계 전반에 인권경영이 확산될 수 있도록 조직적 기반을 마련하고 체계적으로 운영하고 있습니다.



인권경영 실현 및 확산

한국문화예술위원회는 인권경영을 도입한 이후 이를 다양한 사업에 반영하며 실질적인 성과를 만들어가고 있습니다. 그 대표적인 사례인 통합문화이용권(문화누리카드) 사업에서는 취약계층의 문화예술·관광·체육 향유 기회를 지원하여 삶의 질 향상과 문화격차 완화를 실현하였으며, 시각장애인의 정보접근권 보장을 위해 국내 최초로 카드번호와 유효기간을 양각으로 각인한 점자카드를 도입하여 제도개선 우수사례로 선정되는 성과를 달성하였습니다. 또한 임직원과 협력기관에 인권경영 선언을 확산하고 위원회 누리집에 공개하였으며, 가맹점 지침서에 인권보호 항목을 신설·배포하고 문화예술 향유 과정에서 인권침해가 발생하지 않도록 사전 예방조치를 강화하였습니다.



한국문화예술위원회 인권경영선언문

인권경영선언문

또한 전국 광역·기초자치단체 및 지역 주관처 담당자 127명이 참석해 '통합문화이용권 인권경영 선언식'을 개최하고, 사업 전반에 인권가치를 내재화하기 위한 공동 실천 의지를 다짐하였습니다.
한국문화예술위원회는 이와 같은 사업을 포함하여 인권이 존중되는 사회 실현을 위해 다양한 실천 노력을 지속하고 있으며, 문화예술 분야 전반에 인권경영 문화가 정착될 수 있도록 확산과 내재화에 힘쓰고 있습니다.



2024 통합문화이용권 사업담당자 인권경영선언식

인권실태조사

한국문화예술위원회는 내부 임직원들을 대상으로 조직 내 인권 실태를 파악하고 인권 관련 근무 및 업무 환경을 개선하기 위해 인권실태조사를 실시하였습니다. 264명 중 127명이 응답했으며, 피해자 구제절차, 차별 경험, 강제노동, 직장 내 폭력 및 괴롭힘 경험, 예술인 인권침해 가능성 등 7개 영역으로 현황을 파악하였습니다. 그 결과 종합점수는 8.17점(10점 만점)으로 피해자 구제절차, 근로자 인권침해 가능성, 참여 예술인 인권침해 가능성에 대해 인식하고 있는 정도가 다른 항목에 비해 낮게 나와, 인권영향평가와 함께 개선방안을 도출하였습니다.

인권영향평가

인권영향평가(인권실태조사 포함)

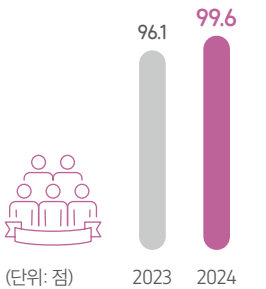
한국문화예술위원회는 인권영향평가를 통해 조직 운영 및 사업 전반에서 발생할 수 있는 인권 리스크를 체계적으로 점검하고, 도출된 개선 과제를 관련 부서에 환류하여 실제 조치가 이행되도록 관리하고 있습니다. 기관 운영 전반에 대해서는 인권영향평가와 인권실태조사 결과를 통합 분석하고, 중대성 평가를 통해 인권침해 가능성이 높은 영역을 우선 개선 대상으로 지정하였습니다. 이러한 절차를 통해 위원회는 인권 리스크를 사전에 인지하고, 실질적 개선이 이루어질 수 있도록 평가-환류-이행 점검의 전 과정을 강화하고 있습니다. 또한, 인권영향평가의 실효성을 높이기 위해 전사 대상 결과보고회를 개최하여 주요 결과와 개선 방향을 공유하고, 부서 간 협업 기반을 강화하였습니다.


2024 인권영향평가 결과보고회

인권영향평가 결과

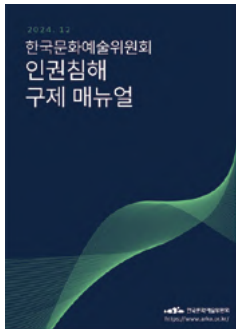
구분	기관운영	주요사업 (시각예술지원사업)
평가점수	99.6점 (전년대비 3.5점 상승)	99.2점 (전년대비 6.3점 상승)
인권이슈 도출 (평가결과)	중대성 평가 중위험군 상위 3가지 이슈 도출 - 고용상 비차별: 파견직운용 방법 안내서 배포 - 강제노동 금지: 임직원 인권보호 신고 센터 개설 - 산업안전 보장: 안전극장 조성 (비상대피기구 18대 확충 등)	외국인 사업 참여자의 인권침해 예방을 위한 정보 제공 및 교육 등 모국어 지원

한국문화예술위원회 인권영향평가(기관운영) 점수



인권침해 구제절차

한국문화예술위원회는 인권침해를 예방하기 위해 인권침해 구제절차를 운영하고 있습니다. 특히, 「한국문화예술위원회 인권침해 구제 매뉴얼」을 최초로 제작해 구제 절차를 잘 이용할 수 있도록 안내하고 있습니다. 또한, 인권복무신고 센터를 운영하여 기존의 복무 관련 신고 기능 중심에서 인권침해 신고 기능을 추가 및 확대하였습니다. 신고절차에서는 신고자의 익명성을 보장하고 있으며, 피해자에 대한 불이익 금지 조항을 명시하고 있습니다.



한국문화예술위원회 인권침해 구제 매뉴얼

인권침해신고(상담) — 신고방법 및 창구

인권침해 사건접수 — 사건접수 (유형에 따라 처리팀 이첩)

인권경영위 사건보고 — 기관장 보고 인권위 20일 이내 상정

인권침해 피해사실 조사 — 인권침해 피해사실 조사 (10일 이내 제출 요청)

사건조사 및 심의 — 인권경영위 심의

인권침해 결정통보 — 즉시 통보(신고인)

사건종결·시정조치 — 행위자 대상 분리 등 조치사항 진행

예방대책·사후관리 — 임직원 대상 인권 침해 예방 실태 파악(실태조사)

인권교육

한국문화예술위원회는 전 임직원 대상 인권보호 의무교육을 강화해 2024년 1인당 4시간씩 100% 이수했으며, 인권침해 사례·구제 절차·신고 방법을 포함한 사례기반 실무 교육으로 업무 적용 역량을 높여 인권 존중 문화 확산과 예방·대응 체계 고도화의 기반을 마련하였습니다.



2024 임직원 대상 인권경영교육

2024년 임직원 1인당 4시간 교육 실시

전원 100% 이수

인권경영에 대한 투명한 공개 및 실천

한국문화예술위원회는 인권경영 활동 및 그 결과를 인권영향평가와 지속가능경영보고서를 통해 투명하게 공개하였습니다. 특히, 지속가능경영보고서에는 시각장애인용 점자 자료를 적용함으로써 다양한 이해관계자의 정보 접근성을 제고하였습니다. 또한, 아르코·대학로예술극장은 심리적·신체적으로 안전한 창작환경 조성을 위하여 2022년에 제정된 「아르코·대학로예술극장 자치규약」을 적극적으로 활용하여, 공연단체(개인)와 함께 인권존중 기반의 창작활동을 실천하고자 하였습니다. 해당 자치규약은 창작자 간 존중, 차별과 괴롭힘 금지, 위계폭력 예방, 인권교육 이수, 안전수칙 준수, 공동체 책임 강화 등 총 9개 조항으로 구성되어 있으며, 현장 실천을 위한 구체적 행동지침을 포함하고 있습니다. 본 규약은 문화예술 산업 민간 영역에 안전공연 환경 조성의 벤치마킹 사례로 공유되어, 예술계 전반의 인권보호 체계 확산에 기여하였습니다.

인권존중을 위한 예술지원 확대

한국문화예술위원회는 공연예술창작주체지원사업과 창작산실지원사업을 통해 인권 감수성과 다양성 확대를 위한 예술 활동을 지속적으로 지원하고 있습니다. 전통 판소리 기반 창작집단 '판소리공장 바닥소리'는 청년, 여성, 아동, 노동자, 장애인 등 사회적 약자의 이야기를 담은 1인 창작 판소리극 <단편소리집>을 선보이며 인권의 가치를 전달하고 공감대를 확산하였습니다.



1인 창작 판소리극 <단편소리집>



연극배우와 함께하는 인문여행_낭독, 신바람 난 '나'

또한, 창작뮤지컬《키키의 경계성 인격장애 다이어리》는 정신건강 이슈를 예술로 풀어내며 젠더프리 캐스팅, 수어 통역, 터치투어, 릴렉스드 퍼포먼스 등 포용적 공연 형식을 적용하였습니다. 아울러, 인문정신 프로그램의 일환으로 노인·장애인 대상 낭독 프로그램 <낭독, 신바람 난 '나'>를 실시하여 문화 소외계층의 예술 향유권을 확대하였습니다. 『인생 수업』을 바탕으로 한 창작 낭독극과 상실·극복 경험 공유를 통해 고독 해소와 자존감 회복을 도모하였으며, 향후 전국 복지관을 대상으로 '찾아가는 낭독프로그램'을 100회 운영해 인권 기반의 문화복지를 확산할 계획입니다.

고객만족 강화

한국문화예술위원회는 예술활동을 수행하는 예술가와 이를 향유하는 국민 모두를 '고객'으로 정의하고, 고객별 수요에 맞춘 맞춤형 서비스를 제공하고 있습니다.
예술인의 창작환경 개선을 위한 지원체계를 정비하고, 국민이 일상 속에서 쉽게 문화예술을 접할 수 있도록 접근성을 높이는 다양한 정책을 추진하였습니다.
이를 통해 고객 만족도를 지속적으로 향상시키며, 문화예술의 공공성과 사회적 가치를 확대하고자 노력하고 있습니다.

고객관리 전략

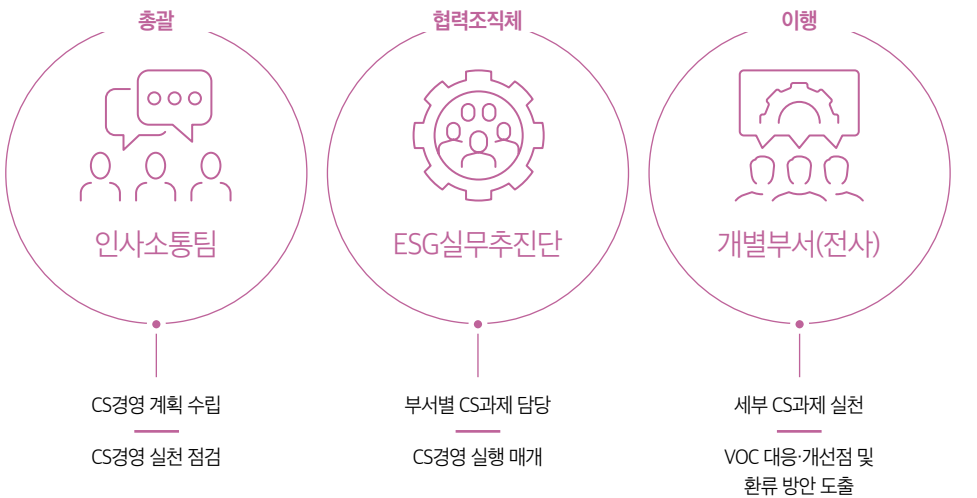
한국문화예술위원회는 고객만족 강화를 위해 맞춤형 고객관리 전략을 수립하고, 핵심고객군의 특성과 요구를 반영한 실행과제를 추진하고 있습니다. '예술가', '청년', '경제적 취약계층', '일반 국민' 등 주요 고객군을 설정하고, 각 유형에 적합한 소통 채널과 지원 방식을 통해 정책 참여 기회를 확대하고 서비스 품질을 향상시켰습니다. 또한 고객 의견을 수렴하여 제도 개선에 반영하고, 이용 접근성을 높이는 등 현장 중심의 고객관리 실천을 강화하고 있습니다.

핵심고객	고객관리 방향	고객관리 실행 전략
① 맞춤형 지원 필요 예술가 성장·도약하고싶은 예술가	#예술현장과 함께 #예술현장 눈높이에 맞춰	• 현장 의견 청취 및 지원정책 반영 • 지속적인 현장 피드백 소통
② ARKO 창작플랫폼 방문 국민 문화예술 경험을 확장하고 싶은 국민	#더 편하게 찾고 #더 쉽게 즐기도록	• 작품 해설·정보제공 강화 • 관람 장애요인 제거
③ 경제적 취약계층 문화적 소외 경험 국민	#다채널 고객지원시스템 #맞춤형 응대·지속 개선	• VOC 상시 접수·즉시응대 • 문제 해결·서비스이용 만족도 제고
④ 19세 청년 적극적 향유 경험 형성이 필요한 성년기 진입 청년	#온라인 예매플랫폼 활용 #Zalpha 세대답게 #이거 어때? Ditto!	• 서비스 이용 UX·UI 편의 제공 • 청년 맞춤형 MOT 다각화 • 콘텐츠 추천·관심지속 유도
⑤ 후원자·잠재후원자 예술가치 선순환에 동참하고자 하는 국민	#우호적 관계맺기로 #후원 지속성 향상	• 넛지효과, 후원 경험 축적 • 멤버십 강화, 후원 성취감 고취
⑥ 문화예술 유관기관 상호 협력·네트워킹으로 ESG경영 실천을 원하는 문화예술 지원기관	#중앙-지역 거버넌스로 #정책 시너지 제고	• 공동 목표 수행을 위한 협력체계 구축·실행

고객관리체계

한국문화예술위원회는 고객관리 실행 체계를 강화하기 위해 부서별 역할을 명확히 하였습니다. 총괄 아래 ESG 실무추진단 등 협력 조직체를 신규로 도입하여 고객과 관련된 사안을 논의 및 결정하고 있습니다. 또한, 부서별로 성과지표를 연계하여 고객관리 성과에 반영하고, CS 우수 부서 및 직원을 포상함으로써 CS 개선 현황에 대한 공유와 조직 내 고객만족경영이 확산될 수 있도록 제도화하였습니다.


ESG실무추진단 회의



지속적인 소통체계 강화

한국문화예술위원회는 예술창작 지원 정책이 현장의 실제 수요와 연결될 수 있도록, 다양한 이해관계자의 목소리를 공정하고 균형 있게 수렴함으로써, 정책의 신뢰성과 수용성을 높이고, 현장 중심의 예술지원 체계를 강화하는 데 지속적으로 노력하고 있습니다. 단순한 의견 접수에 그치지 않고, 예술 현장에서 활동 중인 전문가와 예술인들이 직접 참여할 수 있는 구조를 마련하여, 다양한 채널을 통한 실질적 소통을 운영하고 있습니다.

구체적으로는, 예술 분야별 전문가를 초청해 이슈를 나누는 '현장 업무보고', 심층적 논의를 위한 '분야별 라운드테이블', 개편안에 대한 피드백을 듣는 '공청회', 정책을 현장에 안내하고 지원하는 '사업설명회' 등을 순차적으로 운영하고 있습니다. 이러한 절차를 통해 예술인의 목소리가 공모사업 개편 방향과 정책 구조 개선에 실제로 반영되고 있으며, 후속 조치와 온라인 의견 창구 등 사후 대응 체계도 함께 구축하여 단발성이 아닌 지속적 반영이 가능하도록 하고 있습니다.

예술 현장 의견 청취

현장업무보고

- 분야별 현장 예술인 초청
- 온/오프라인 현장 의견 수렴
- 전문가 패널 토론

후속조치

분야별 업무보고 참여 고객 의견에 대한 사무처 답변 누리집 게시

사업 개편 방향 논의

분야별 현장 라운드테이블*

- 분야별 현장 의견수렴 채널 확장·심층 의견 개진
- '25년 공모사업 개편 방향 연중 지속 논의

후속조치

'25년 공모사업 개편안 반영

개편(안) 현장 피드백 청취

현장 공청회

- 분야별 현장 라운드테이블 논의 결과 공유·의견 청취
- '25년 공모사업 주요 변경 사항 사전 공유·적극 소통

후속조치

예술 현장 추가 의견 수집 (온/오프라인)

사업 개편 안내

사업설명회

- 지원사업 주요 개편 사항 및 사업별 상세 공모 PT
- 사업별 1:1 대면 상담 부스 운영
- 현장과 함께 유튜브 생중계

후속조치

공모·심의 후 옴부즈만·컨설팅 창구 운영



2024년 현장업무보고회



2024 문예진흥기금 현장공청회



2025 문예진흥기금 공모사업 설명회



2025 문예진흥기금 공모사업 설명회 부스

* 총 32회에 걸쳐 분야별 라운드테이블을 추진하면서 약 170여 명의 전문가 및 예술인들의 의견을 청취: △문학분야 2회(9명), △시각다원예술분야 5회(67명), △공연예술분야 7회(31명), △국제교류 분야 16회(45명), △청년 분야 2회(20명) 진행

문화복지 서비스 의견 수렴

한국문화예술위원회는 문화예술 향유 바우처사업(문화누리카드, 청년문화예술패스 사업)의 개선을 위해 이용객, 지자체, 주민센터, 전문가 등의 의견을 다양한 방식으로 수렴하고 개선방안을 이행하고 있습니다. 이러한 과정을 통해 통합이용권 사업 만족도는 3년 연속 상승하여 87.8점을 달성했으며, 청년문화예술패스 사업 이용자 만족자는 94.2점으로 나타났습니다.


2024 제1차 가맹점 심의위원회 회의

정책 대상 집단 VOC 수집	중간 매개 집단 의견 청취	외부 전문가 집단 자문
불편사항 원인, 편의성 관련 VOC 수집 • 통합문화이용권: 고객지원센터 운영 (문자상담·콜센터·챗봇·온라인 등), 설문조사, 만족도 조사 실시 • 청년문화예술패스: 고객 고객지원센터 운영(유선/온라인), 설문조사, 현장 의견 수렴 실시	**문화복지 서비스 직접 제공 / 집단 의견 수렴, 서비스 품질 / 향상 및 사업 개선 방향 점검** • 통합문화이용권: 지자체, 지역 주관처, 주민센터 대상 의견 수렴 채널 운영 • 청년문화예술패스: 협력 예매처(2개) 및 160개 지자체 모니터링 채널 운영	**문화복지 서비스 품질 개선 방안 심층 논의** • 통합문화이용권: 문화복지 전문가 자문회의, 외부 평가추진 • 청년문화예술패스: 유사 사업 운영기관 등 외부 전문가 라운드 테이블, 자문회의 추진

아르코 익스프레소 운영

위원장과의 대화

한국문화예술위원회는 예술 현장의 목소리를 직접 듣고 신속히 대응하기 위해, 위원장이 예술인을 직접 만나 대화하는 '아르코 익스프레소' 프로그램을 운영하고 있습니다. 커피 한 잔을 매개로 예술인의 현장 애로사항과 정책 제안을 자유롭게 나누는 소통 방식으로, 2024년에는 총 25회로 확대 운영되었으며, 수렴된 의견은 업무환경 개선 등 실질적 조치로 연계되었습니다. 본 프로그램은 매주 월요일, 대학로 예술가의집 내 카페 공간에서 정기적으로 진행되며, 사전 신청을 통해 누구나 참여할 수 있도록 열려 있습니다. 향후에도 아르코 익스프레소를 현장 의견을 직접 듣고 반영하는 지속 가능한 대화 창구로 확대 운영할 계획입니다.

문학작품에 대한 고객 접근성 강화

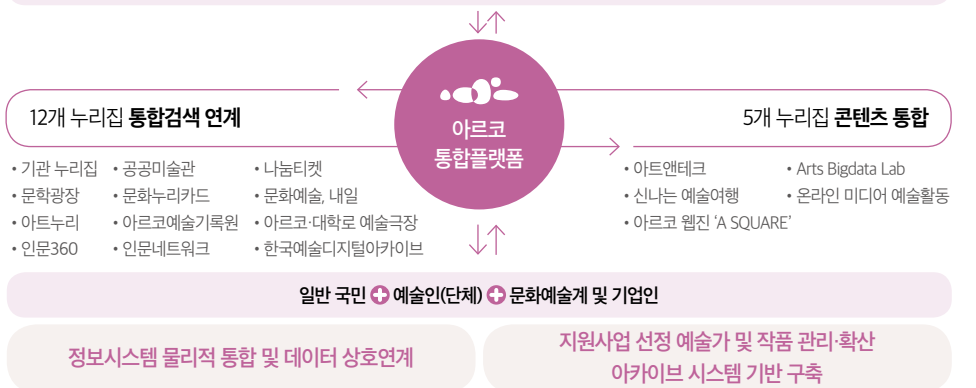
한국문화예술위원회는 많은 국민들이 우수한 문학작품을 향유할 수 있는 기회를 마련하고자 외부기업과 협업하여 문학작품의 접근성을 높이고 있습니다. 3년째 협업중인 카카오와 함께 2024년 문학창작산실 발표지원 사업의 선정작을 브런치스토리에 브런치북으로 연계함으로써 작가들은 자신의 작품을 보다 넓은 독자층과 공유할 수 있고, 독자들은 보다 쉽게 온라인 공간에서 문학작품을 즐길 수 있는 기회를 제공하고 있습니다.

이용 고객 접점을 확대시킨 아르코 통합 플랫폼 운영

한국문화예술위원회는 국민과 예술인 누구나 보다 편리하게 문화예술 정보를 활용할 수 있도록, 5개의 개별 플랫폼을 하나로 통합한 '아르코 통합 플랫폼'을 구축하였습니다. 공모 신청, 예술가 및 작품 정보 관리, 지원 이력 확인, 통계 기반 데이터 분석, 알림 서비스 등 다양한 기능을 하나의 플랫폼 내에서 통합적으로 제공하여 데이터 관리의 효율성과 정확성도 크게 향상되었습니다. 특히, 예술인의 활동 이력과 공모사업 참여 기록, 작품 정보 등이 연계되어 예술지원 사업의 운영 투명성과 정책 활용도를 높였으며, 내부 기록·보존 체계 또한 정비되었습니다. 향후 SSO(통합 로그인)* 기능을 도입해 사용자 접근성과 편의성을 높이는 한편, AI 기술을 활용한 맞춤형 예술 정보 제공 시스템으로 고도화하여, 예술인이 필요한 정보와 지원사업을 보다 정교하게 안내받을 수 있도록 개선해 나갈 예정입니다.

* SSO(Single Sign On): 한 번의 인증으로 연관 시스템 전체 이용이 가능한 인증 기능

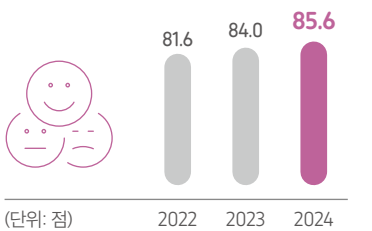
아르코 통합플랫폼



고객만족도 조사

한국문화예술위원회는 고객만족도 조사(PCSI)를 실시해 고객만족 수준을 측정하고 서비스 품질을 향상하고자 노력하고 있습니다. 기관 전체 서비스에 대한 만족도뿐 아니라 사업유형별에 따라 서비스 품질 만족도 조사, VOC 청취(상품품질, 전달품질, 환경품질, 사회적 책임) 등이 진행되었습니다. 그 결과 2024년 고객만족도는 85.6점(전년 대비 1.6점 상승)으로 나타났습니다.

공공기관 고객만족도 조사(PCSI) 점수



고객 접점 형성으로 고객 의견 수렴

한국문화예술위원회는 문화예술 후원 참여 확산을 위해 고객 여정 전반에 걸쳐 후원자의 경험과 의견을 체계적으로 수렴하고, 이를 반영한 다양한 프로그램을 운영하고 있습니다. 후원 여정은 '인지-행동-강화'의 3단계 흐름으로 설정하여, 대국민 참여형 행사인 '아트 포레스트 페스티벌', 기업 협업 기반의 '기부 팝업 스토어', 정기적 네트워킹 및 참여 유도형 프로그램인 '아르코 라운지클럽', 그리고 '후원자 예우행사' 등을 통해 자연스럽게 후원에 대한 인식을 높이고, 실질적인 참여로 이어질 수 있도록 구성하였습니다. 또한, 후원자 대상 만족도 조사와 불편사항 점검을 병행하여, 장기 후원 유지를 위한 경험 개선 방안을 마련하였으며, 맞춤형 콘텐츠와 예우 프로그램을 통해 후원자 충성도와 재참여율을 높이는 기반을 강화하였습니다. 이와 같은 접근을 통해 2024년에는 개인 후원 건수 7,609건(전년 대비 67% 증가), 모금액 약 2억 원(전년 대비 119% 증가)을 달성하였으며, 예술 후원 가치에 대한 공감대를 형성하고 실질적인 성과로 이어졌습니다.



꿈밭펀딩X후카후카 스튜디오 후원 팝업스토어 입구


2024 예술후원인의 밤 행사 현장



대국민 '아트 포레스트 페스티벌' 행사 현장

꿈밭펀딩

꿈밭펀딩은 폐관한 학전블루 소극장 공간을 대학로 공연예술 문화의 상징을 되살리기 위해 '아르코꿈밭극장'으로 새롭게 개편하면서, 아이들이 좀 더 쾌적한 환경에서 문화예술을 접하고 꿈을 키울 수 있도록 직접 운영 자금을 마련하기 위해 시작된 펀딩입니다. 꿈밭펀딩은 아트 포레스트 페스티벌, 크라우드펀딩, 기업 협력 팝업스토어 조성 등을 기업 및 개인을 대상으로 한 다양한 모금 활동으로 구성되어 있는 아르코 꿈밭극장 모금 캠페인입니다.

문화예술 지속가능성 **미래 세대를 위한 문화적 공간** **후원을 통해 연대감, 아이들의 꿈을 향한 응원**



2024 아르코 꿈밭펀딩



2024 아르코 꿈밭펀딩



아르코꿈밭극장 개관식 현장 사진

문화누리카드 디지털 전환 및 문화예술 정보 접근성 강화

한국문화예술위원회는 문화누리카드 이용자의 편의성과 접근성을 높이기 위해 디지털 기반의 서비스 개선을 추진하였습니다. 네이버페이 간편결제 기능을 도입하여 실물 카드 없이도 온라인에서 문화누리카드를 사용할 수 있도록 하였으며, 네이버 지도와 연계하여 전국 가맹점 정보를 실시간으로 확인할 수 있는 기능도 제공하였습니다. 이러한 개선은 특히 정보 활용에 취약한 계층에게 실질적인 편의를 제공하며, 문화누리카드의 활용도를 크게 높이는 계기가 되었습니다.

아울러 행정안전부의 '디지털서비스개방' 포털에 문화예술 분야 최초로 관련 서비스를 등록하여 대국민 문화예술 정보 접근성을 높였습니다. 또한 행정안전부의 공공 알림 서비스인 '구삐(카카오톡 채널)'를 통해 문화누리카드 이용정보를 메시지로 제공함으로써, 기존 문자 발송에 따른 비용을 절감하고, 정보 전달의 도달률과 수용성을 동시에 향상시켰습니다.

한국문화예술위원회는 앞으로도 민간 플랫폼 및 공공 시스템과의 협업을 지속적으로 확대하여, 누구나 손쉽게 문화복지 서비스를 누릴 수 있도록 디지털 포용 기반을 강화해 나가겠습니다.



문화누리카드 네이버 결제 화면



문화누리카드 네이버 지도 가맹점 조회 화면

네이버 카드 등록	2.9만 건
네이버 카드 결제	8.7만 건
네이버지도 가맹점 정보 제공	3.4만 건

미술관 공간의 고객 접근성 확대

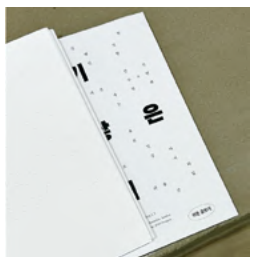
한국문화예술위원회는 공공미술관의 물리적·심리적 접근성을 향상시키기 위해 다양한 개선을 추진하였습니다. 미술관에 대한 '낯설고 어려운 공간'이라는 인식을 해소하고자, 고객 정보 제공 체계를 강화하고 전시 홍보를 확대하여 관람 유인을 높였습니다. 또한, 관람 환경의 물리적 제약을 해소하고자 공간을 재정비하여 누구든지 편안하게 미술관을 이용할 수 있도록 개선하였습니다. 그 결과 2024년 미술관 관람객 수는 전년 대비 54% 증가한 59,523명을 기록하였으며, 관람객 만족도는 평균 4.4점을 달성하였습니다. 특히, 도슨트를 통한 해설 참여가 활발해지는 등 공공미술관의 접근성과 참여도가 동시에 향상되었습니다.

정보 제공 강화	전시 홍보 강화	관람 환경 개선
• 쉬운 글 안내책자 도입 • 도슨트(전시 해설) 운영 상설화 - 모든 전시, 연중 시행 확대(5배↑) - 총 383회, 3,024명 참여	• 외벽 홍보 LED 전광판 설치 • 전시 안내 야외 방송 마로니에 공원 송출 • 영상기기 설치·전시 정보 제공	• 문자 통역·수어해설 영상 제공 • 큰 글자·점자 안내책자 제공 • 장애인 화장실 진입로 확장



쉬운글 해설 리플렛


시각장애인용 전시 이동 동선 설치

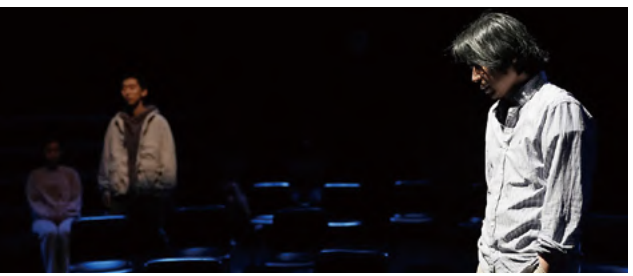

점자 리플렛 비치

또한, 미술관의 사회적 역할 강화를 목표로 《여기 닿은 노래》 전시를 개최하였습니다. 본 전시는 광주·부산·서울문화재단과 협력하여, 장애예술창작센터 출신 작가를 포함한 총 13개 팀이 참여하였으며, 40여 점의 신작을 통해 장애와 비장애의 경계를 넘는 예술의 가능성을 조명하였습니다. 이번 전시는 고정된 '장애예술' 또는 '배리어 프리'의 개념을 넘어, 다양한 감각과 속도를 지닌 존재들이 함께 공존할 수 있는 포용적 미술관 환경을 구축하는 데 초점을 맞추었습니다. 이를 위해 자막 해설 영상, 촉각 매뉴얼, 접근성 워크숍 등을 마련하였으며, 발달장애인 단체와의 연계 프로그램도 함께 운영하여 창작자와 관람객 모두의 문화 향유권을 실질적으로 확장하였습니다. 이러한 노력은 단순한 접근성 확보를 넘어, 문화예술 영역에서의 인권 감수성과 포용 환경 조성을 실천하는 공공기관의 모범 사례로 기능하고 있습니다.

공연현장에서의 접근성 강화

아르코·대학로예술극장은 감각의 차이나 장애 유무와 관계없이 누구나 공연을 향유할 수 있도록 2021년부터 접근성 공연제작, 워크숍, 운영협력을 통해 접근성 확산을 위한 노력을 지속하고 있습니다. 2024년에는 보편적 향유권 실현을 목표로 다양한 접근성 장치가 함께하는 공연을 선보였습니다. 생존자프로젝트 <공동창작 실패 다큐멘터리>는 자막해설, 수어통역, 열린객석, 도움가방 등을 제공했고, 와이낫(Whynot) 〈부엔 카미노〉는 무용 음성해설 대본 창작을 위해 장애 당사자와 함께 워크숍을 진행하였습니다. 비밀기지 〈쾅!〉은 그림자 수어통역, 자막해설이 함께하는 등 지난 4년간 총 23편의 접근성 공연을 제작했습니다. 공연 접근성 워크숍을 비롯, 제작자문과 간접지원으로 협력한 38편의 접근성 공연이 관객과 만난 바 있습니다.

이와 더불어 극장 시설 전반에 걸쳐 접근 편의를 위한 세심한 환경을 마련하고 있습니다. 공연장 외부에는 장애인 주차장이 설치되어 있으며, 주출입구에는 휠체어 이용자를 위한 완만한 경사로가 마련되어 있습니다. 특히 대학로예술극장 접근성 확대를 위한 TF를 운영, 대극장 내 휠체어 관객의 선택권 확대를 위한 공사를 진행했습니다. 29석을 철거하고 가변형 객석을 설치해 기존 휠체어석 6석 포함 최대 11석의 휠체어석을 가용할 수 있도록 개선하고, 경사로와 장애인 화장실을 추가 개설했습니다. 또한 공연 전 소리로만 안내하는 비상대피안내를 수어통역, 한글자막 영상으로 제공하고 있습니다. 이러한 노력은 공연예술의 인권 친화적 운영 모델로 기능하며, 문화예술의 포용성과 보편적 향유권 보장에 실질적으로 기여하고 있습니다.



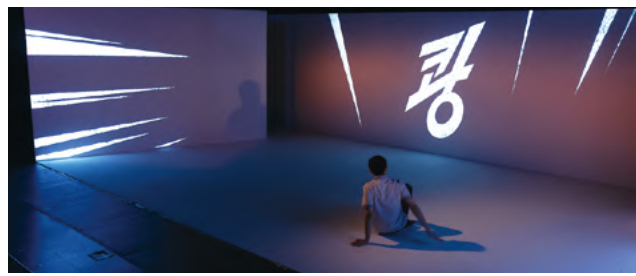
<그것은 너의 말이다> 공연 ©옥상훈
한글 자막해설, 대본 공유, 사전 음성소개, 이동지원



<공동창작 실패 다큐멘터리> 공연 ©황호규
자막해설, 수어통역, 열린객석, 도움가방, 음성소개



<부엔 카미노> 공연 ©컴퍼니와이낫
음성해설(모든 회차), 터치투어(주말 회차)



<쾅!> 공연 ©박태양
수어통역, 한글 자막해설(모든 회차)

기업 후원을 통한 장애인 접근성 공연 지원

- SGI서울보증의 기부금을 바탕으로 2024년 6월 22일부터 30일까지 대학로예술극장 대극장에서 접근성 연극 <쾅!>을 운영하였으며, 서울농학교 학생과 교직원 80여 명을 초청하여 문화 향유 기회를 제공
- 자막해설, 수어통역, 열린 객석, 큰 글씨 프로그램 등 다양한 감각을 수용하는 통합형 관람 환경 제공
- 기업 후원을 통한 공연 접근성 강화 사례로, 예술 가치 확산 및 사회적 책임 실현



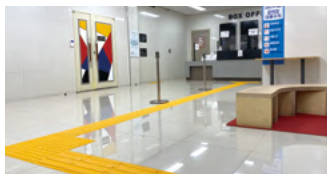
<쾅!> 공연 ©박태양



아르코예술극장 | 주출입구 경사로



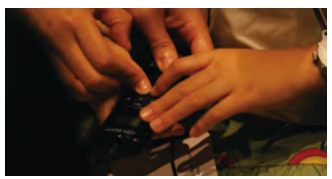
대학로예술극장 대극장 | 휠체어석 추가·콘솔 확장 등 접근성 개선 공사 후 극장 전면



대학로예술극장 소극장 | 극장 출입구부터 매표소까지 점자블록 설치



터치투어 | 시각장애인 관객를 위한 공연 사전 체험 현장©류진욱



음성해설 수신기 안내 | 공연 전 음성해설 수신기 사용 방법 안내©류진욱



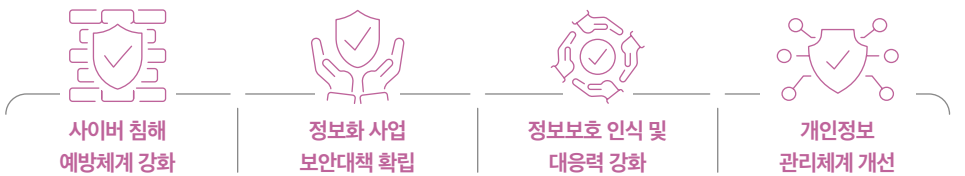
점자 안내 | 시각장애인 관객을 위한 점자 안내 프로그램

정보보안 강화

한국문화예술위원회는 안전한 디지털 업무환경 조성을 위해 내·외부 정보자산 보안 및 개인정보보호 체계를 강화하고 있습니다. 사이버 침해 사고를 예방하기 위한 보안 시스템을 구축하고, 실시간 모니터링과 대응 프로세스를 운영하고 있습니다. 이를 통해 공공기관으로서의 정보보안 신뢰성과 업무 안정성을 지속적으로 확보하고 있습니다.

정보보안 체계 고도화

한국문화예술위원회는 안전한 디지털 업무환경 조성과 정보보안 수준 강화를 위해 기관 전반의 업무 환경에 대한 정보보안 환경 분석 및 진단을 실시하였습니다. 이를 통해 사이버 침해 예방 체계를 강화하고, 정보화 사업 보안 대책을 체계적으로 수립하였으며, 조직 내 정보보호 인식 제고와 대응 역량 강화를 위한 전사적 추진과제를 도출하였습니다. 특히, 개인정보 관리체계를 개선하고 실효성 있는 보호 정책을 마련하기 위해 기술적·관리적 보안 기준을 정비하였습니다. 앞으로도 지속적인 점검과 개선을 통해 보안 리스크를 선제적으로 관리하고, 공공기관으로서의 신뢰성과 정보안전 수준을 높여 나갈 계획입니다.



정보시스템 기술 진단 및 보안성 강화

한국문화예술위원회는 정보화 사업의 보안 강화를 위해 기관 내 주요 정보시스템(유닉스 서버, 윈도우 서버, 데이터베이스, 웹/WAS 등)을 대상으로 기술적 취약점 진단을 실시하였습니다. 진단 결과 총 886건의 취약점이 발견되었으며, 이 중 560건에 대해서는 기술적 조치를 완료하여 보안성을 크게 향상시켰습니다. 잔여 취약점에 대해서는 우선순위에 따라 순차적으로 개선을 진행 중이며, 서비스 안정성과 시스템 신뢰성 확보에 집중하고 있습니다. 또한, 웹 서비스에 대해 취약점 분석을 실시하여 총 25건의 웹 취약점을 모두 개선함으로써, 해킹 및 침해 사고를 예방하고 있습니다.

사이버 침해 예방체계 강화

한국문화예술위원회는 사이버 위협에 선제적으로 대응하고 안전한 업무환경을 구축하기 위해 사이버 침해 예방체계를 강화하였습니다. 주요 보안 조치로는 EDR(Endpoint Detection and Response) 시스템을 도입하여 해킹 시도, 악성코드 감염 등 위협 요소를 실시간으로 탐지하고, 자동 분석 및 대응 조치를 통해 PC 복구까지 신속히 처리하는 체계를 마련하였습니다. 또한, 분산되어 있는 나주본관 및 운영시설 간 네트워크 통신망을 가상사설망(VPN)으로 일원화하여 안정적이고 통합적인 네트워크 보안관리 환경을 구축하였습니다. 이와 함께 인터넷망에 SSL(암호화) 기술을 적용해 외부 유해사이트에 대한 접근을 차단하고, 정보 유출 가능성을 원천적으로 차단하는 보안 고도화 작업도 병행하고 있습니다. 앞으로도 다층적 사이버 보안 체계를 지속 강화할 계획입니다.

개인정보 관리체계 개선

한국문화예술위원회는 개인정보 보호 강화를 위해 개인정보 관리체계를 전반적으로 개선하였습니다. 개인정보를 처리하는 각 부서의 담당자 의견을 수렴하여 개정된 법률과 현장 운영 상황을 반영한 개인정보 처리방침을 개정하였으며, 그 내용을 모든 임직원이 준수할 수 있도록 내부 정보보호 관리 절차서를 정비·공유하였습니다. 또한, 개정된 개인정보 처리방침을 알기 쉬운 요약서와 인포그래픽 형태로 제작·제공하여 정보주체가 내용을 보다 쉽게 이해할 수 있도록 하였습니다. 아울러, 개인정보 수탁기관(고객지원센터)에 대한 현장 실태 점검을 통해 미흡사항을 개선하였습니다. 앞으로도 개인정보 처리의 투명성과 이용자 권익 보호를 위해 법적·기술적 관리 체계를 지속 강화해 나갈 계획입니다.

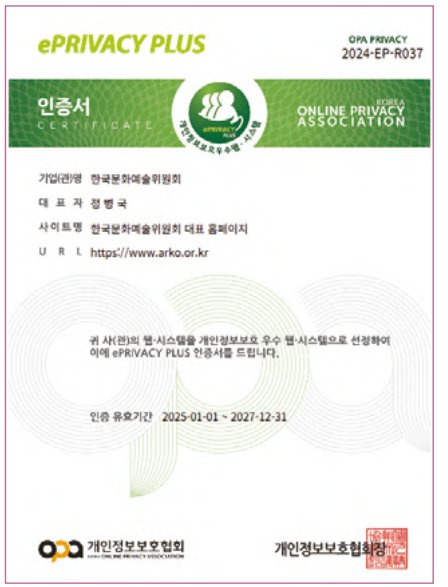


공식 누리집 내 개인정보처리방침

개인정보처리방침

개인정보 인증

한국문화예술위원회는 개인정보보호 수준을 객관적으로 입증하기 위해 국내 유일의 민간 개인정보보호 인증제도인 'e-PRIVACY PLUS 인증'을 갱신하였습니다. 해당 인증은 강화된 개인정보보호 심사 항목을 반영하여, 이용자의 개인정보가 보다 안전하게 운영·관리되고 있음을 외부적으로 인정받은 결과입니다. 앞으로도 한국문화예술위원회는 정보주체의 권익 보호와 안전한 정보관리 환경 조성을 위해 지속적인 보안 점검과 인증 유지 노력을 강화해 나가겠습니다.



공식 누리집 'e-PRIVACY PLUS' 인증서

정보보안 인식 강화

한국문화예술위원회는 임직원들을 대상으로 보안위협 트렌드 이해를 위한 교육을 진행하여 임직원 100%가 참여하였습니다. 또한, 해킹메일 대응 모의훈련을 통해 임직원들의 보안인식을 개선하였습니다. 총 268명을 대상으로 실시했으며, 위험 의심되는 메일 신고율이 84.3%(전년 대비 58.9%p 상승)로 향상되었습니다.

정보보안 사고 예방활동 강화

한국문화예술위원회는 사이버 위협에 선제적으로 대응하고 정보보안 사고를 사전에 차단하기 위해 정기적인 보안 점검 및 모니터링 체계를 운영하고 있습니다. 주요 정보자산과 네트워크, 시스템 운영 현황에 대해 월간 점검 및 상시 모니터링 체계를 마련하고 있으며, 이상 징후 발생 시 신속하게 대응할 수 있는 절차를 내재화하였습니다. 또한, 정보보호 사고 예방을 위한 내부 관리적 조치로 임직원 대상 보안 교육, 보안서약 갱신, 취약지점 식별 활동 등을 주기적으로 실시하고 있으며, 관련 법령 및 기준 변화에 따라 점검항목을 유연하게 보완하고 있습니다. 이를 통해 정보 유출, 침해 사고 등 다양한 보안 리스크로부터 조직과 국민 정보를 안전하게 보호할 수 있도록 통합적인 예방 활동을 강화하고 있습니다. 앞으로도 한국문화예술위원회는 정보보안 리스크 관리 수준을 한층 높이고, 안전한 공공 디지털 운영 기반을 지속적으로 유지해 나가겠습니다.

업무용PC 보안관리	매월 셋째 주 수요일 '사이버보안 진단의 날'을 운영하여 내PC 지키미를 통한 업무용 PC 보안점검 수행
정보화 용역업체 원격업무 통제관리	정보화 용역사업 원격지 개발·유지보수 등에 대해 원격접속 관리시스템을 활용하여 정보시스템 원격 작업 시 해당 작업에 대한 모니터링 수행
정보시스템 보안관제	사이버 위협 분석, 공격·해킹메일 차단 등으로 안전성 확보 및 장애 발생 시 후속조치로 서비스 무중단 연속성 확보
개인정보 접속기록 점검	개인정보처리시스템의 접속기록 점검을 통한 이상 징후 점검
개인정보 처리시스템 일제 점검	개인정보 보호법 위반 행정처분 대상 항목 중 웹사이트 관련 33개 항목 점검

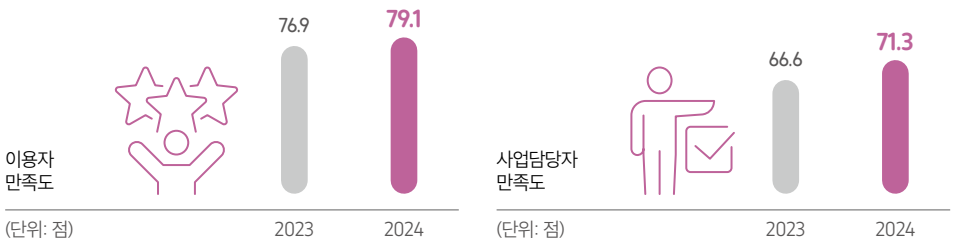
개인정보 보호주간 운영

한국문화예술위원회는 「개인정보 보호법」에 따라 개인정보보호 문화 확산과 임직원 인식 제고를 위한 '2024년 개인정보 보호주간'(2024.09.30.~10.04.)을 운영하였습니다. 보호주간에는 전 임직원이 참여하는 서약서 작성, 신규 입사자 교육, 참여형 캠페인 등 실효성 있는 프로그램을 통해 개인정보보호 의식 제고를 도모하였습니다. 개인정보를 취급하는 전 직원이 전자서명 방식으로 개인정보보호 서약서를 작성·제출하였으며, 해당 서약은 이메일 및 문자 안내를 통해 개별적으로 진행되었습니다. 또한, 신규 입사자를 대상으로는 온라인 네이버 밴드를 활용한 비대면 콘텐츠 수강을 통해 개인정보보호의 기본 개념과 유의사항을 숙지하도록 하였습니다. 이와 함께, '개인정보보호의 날' 기념 퀴즈 이벤트를 통해 참여 기반의 인식 제고 활동을 병행하였습니다. 한국문화예술위원회는 향후에도 전사적인 개인정보보호 문화 정착을 위해 교육·서약·캠페인이 유기적으로 연계된 실천 중심의 활동을 지속 확대할 계획입니다.

모니터링을 통한 품질 개선

한국문화예술위원회는 예술 현장, 문화복지 사업, 고객 접점 등 다양한 정책 운영 과정에서 다각적인 소통 경로를 통해 이용자 의견을 수렴하고 시스템 품질을 지속적으로 개선하고 있습니다. 이를 위해 협약기관 간담회 개최 횟수를 확대하고 있으며, 분기별 고객센터 VOC(고객의 소리) 데이터를 분석하여 개선사항을 반영하고 있습니다. 또한, 국가문화예술지원시스템(NCAS) 사용에 대한 실시간 문의 접수와 이해관계자 회의, 기능 테스트를 통해 추가 보완사항을 상시적으로 파악하고 반영하는 운영체계를 구축하고 있습니다. 이러한 활동을 통해 정책서비스 사용자와 사업 담당자 간의 소통이 활성화되었으며, 실제 성과로도 이어졌습니다. 이용자 만족도 평가 결과, 전반적인 만족도는 79.1점으로 전년 대비 2.2점 상승하였으며, 사업 담당자 만족도 역시 71.3점으로 전년 대비 4.7점 증가하는 성과를 나타냈습니다. 한국문화예술위원회는 앞으로도 사용자 중심의 피드백 기반 운영을 통해 시스템 품질과 이용자 만족도를 지속적으로 높여 나가겠습니다.

한국문화예술위원회 국가문화예술지원시스템(NCAS) 고객만족도 점수



저작권 인식제고를 위한 전문가 자문회의

한국문화예술위원회는 예술기록물의 체계적 관리와 저작권 인식제고를 위해 3회에 걸쳐 전문가 자문회의를 개최하였습니다. 본 회의에서는 기록물 활용과 관련된 저작권 이슈를 중심으로 실무에 필요한 기본 개념과 유의사항을 검토하였으며, 주요 쟁점에 대해 내부 실무자와 외부 전문가 간의 활발한 의견 교환이 이루어졌습니다. 특히, 업무상 저작물의 귀속, 공정이용 기준, 자료 활용 시 권리자 동의 여부 등 실제 사례를 바탕으로 한 논의가 이뤄졌으며, 기록물 수집 단계에서의 저작권 활용 범위 명시 등 제도 개선 방안도 함께 제안되었습니다. 이를 통해 한국문화예술위원회는 예술기록물의 합리적인 활용을 위한 내부 기준을 강화하고, 현장 실무자들의 저작권 이해도를 높이는 기반을 마련하였습니다. 향후에도 관련 교육과 전문가 협의를 지속 추진하여, 저작권에 대한 인식과 대응역량을 제고해 나갈 계획입니다.

AI시대, 예술에서의 저작권 강화

한국문화예술위원회는 AI 시대가 도래함에 따라 예술과 AI가 공존하면서 발생할 수 있는 저작권 문제를 검토하기 위해 온라인 라운드테이블 <예술잡多(다): AI와 예술을 말하다>를 개최하였습니다. 본 행사는 1부 'AI와 예술가의 공존 - 예술 창작의 미래를 묻다', 2부 '생성형 AI와 저작권 - 공공지원과 창작의 경계'를 주제로 진행했으며, AI 기술로 재편되는 창작 생태계에서 예술 창작의 가치와 경계를 검토하였습니다. 향후 한국문화예술위원회는 AI 활용 창작물의 공공지원 기준을 포함한 예술지원 가이드라인 정비를 진행할 계획입니다.



1부 'AI와 예술가의 공존 - 예술 창작의 미래를 묻다'

1부



2부 '생성형 AI와 저작권 - 공공지원과 창작의 경계'

2부



예술기록원 저작권의 이해와 활용 자문회의

안전한 일터 구현

한국문화예술위원회는 임직원, 국민, 협력사 등 이해관계자들의 안전한 근로 및 생활환경을 핵심 목표로 하고 있으며, 중대산업재해 발생 제로 기관이 되기 위해 안전경영을 추진하고 있습니다.
안전관리 체계를 정비하고, 정기적인 점검과 예방 중심의 실천 활동을 통해 조직 전반의 안전문화 확산에 노력하고 있습니다.

안전경영 추진체계

한국문화예술위원회는 안전한 조직 운영과 근로환경 조성을 위해 중장기적 관점에서 안전관리체계를 고도화하고 있으며, 이를 위해 안전경영 추진체계 및 실천 과제를 수립하여 단계적으로 이행하고 있습니다. 「산업안전보건법」, 「위험물안전관리법」 등 관련 법령을 철저히 준수하고 있으며, 시설 안전, 근로자 안전, 방문객 및 국민 안전을 아우르는 통합적 관리 체계를 구축하고 있습니다. 특히, 유관 부서 간 협업을 통해 시설 점검, 안전 교육, 위험요소 사전 식별 및 개선 활동 등을 주기적으로 실시하고 있으며, 안전문화 정착을 위한 지속적인 캠페인과 내부역량 강화를 병행하고 있습니다. 이를 통해 한국문화예술위원회는 중대산업재해 없는 기관 구현을 목표로 안전 중심의 조직문화를 체계적으로 확산해 나가고 있습니다.



안전경영 추진 조직

한국문화예술위원회는 위원장 산하에 안전관리책임자(사무처장)를 중심으로 한 안전경영 조직을 구성하고 있습니다. 예술극장, 미술관 등 주요 시설을 중심으로 수도권과 나주 지역에 분산된 시설을 관리하는 전담 조직을 각각 두고 있으며, 지역별 안전 특성과 업무 특성을 고려한 운영체계를 구축하고 있습니다. 특히, 공연장, 미술관, 예술기록원 등 총 8개 시설에 안전 전담 인력을 배치하고 있으며, 소속 인력은 산업안전, 전기, 소방 등 다양한 분야의 안전 관련 자격증 54개를 보유하여 현장 대응 역량을 강화하고 있습니다. 이를 통해 한국문화예술위원회는 법적 기준 이상의 자율적 안전관리 체계를 구축하고, 시설별 맞춤형 안전활동을 추진하며 기관의 안전경영 수준을 지속적으로 높여가고 있습니다.



안전경영 관리체계

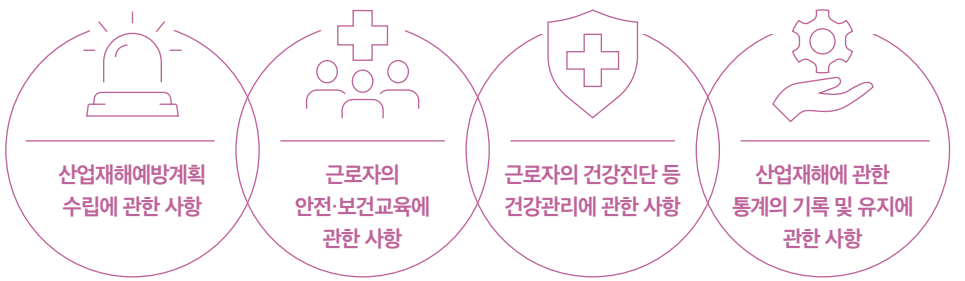
한국문화예술위원회는 사전 예방, 사고 대응, 사후 환류의 3단계 기반의 안전경영 관리체계를 운영하고 있습니다. 먼저, 안전사고 예방을 위해 정기적인 시설 점검과 위험요소 발굴, 안전 교육 및 모의훈련 등을 실시하고 있으며, 사고 발생 시에는 신속한 보고 체계와 매뉴얼 기반의 대응 조치를 통해 피해 확산을 방지하고 있습니다. 또한, 사고 이후에는 원인 분석과 후속 개선방안 도출, 성과 공유 및 제도 환류를 통해 안전 조치의 실효성을 높이고, 유사 사고의 재발을 방지할 수 있도록 전사적 차원의 개선활동을 지속하고 있습니다. 이러한 체계적인 관리 과정을 통해 한국문화예술위원회는 안전사고를 사전에 차단하고, 사고 발생 시 신속하게 대응하며, 결과를 조직 전반에 반영하는 전주기적 안전경영 체계를 실현하고 있습니다.

예방과 사전 대비	대응	환류
• 시설별 안전전담인력 배치 및 • 상시 점검 대비 • 재난 및 현장 맞춤형 매뉴얼(8종) 및 교육(화재, 다중밀집건축물 붕괴 등 상황별 매뉴얼 구비)	• 시설별 안전 훈련 및 점검 • 근로자 유형별 안전보건 프로그램 운영 • 재난 경보 및 대피 시스템 가동	• 평가 및 훈련에서 파악된 위해요소 제거 • 결과를 반영한 중장기 계획 수립 및 관리

산업안전보건위원회 및 안전관리체계 운영

한국문화예술위원회는 「산업안전보건법」 제24조에 따라 산업안전보건위원회를 정기적으로 운영하며, 노사 동수로 구성된 위원회를 통해 근로자의 안전하고 건강한 근무환경 조성을 위한 주요 사안을 협의·조정하고 있습니다. 위원회는 분기별 1회 이상 개최를 원칙으로 하며, 시설 환경 개선, 작업장 내 건강보호 활동, 위험 예방 대책, 법령 이행사항 등을 점검하여 실질적 안전협치 기반을 강화하고 있습니다. 아울러, 기관 전반의 산업안전보건 환경을 체계적으로 관리하기 위해 전문업체와의 협업을 통한 관리계획 수립 및 점검 체계를 구축하였습니다.


2024년 4분기 산업안전점검 외부전문가 회의개최



안전 위험성평가 운영 성과

한국문화예술위원회는 근무환경 및 시설 안전 수준 향상을 위해 매년 본원과 공연장을 대상으로 사업장 내 안전 위험성평가를 실시하고 있습니다. 이를 통해 잠재적인 위험요인을 사전에 식별하고, 구체적인 개선활동을 통해 사고 예방과 안전관리 수준을 강화하였습니다. 위험성평가는 아르코·대학로예술극장, 미술관, 예술가의집 등 총 4개 사업장 8개 관리시설을 대상으로 정기적으로 시행되고 있으며, 그 결과 최근 10년간 무재해·무사고 달성이라는 성과를 이어가고 있습니다.


나주청사 위험성 평가

또한, 서울시가 지정한 '실내공기질 우수 공연장'에 아르코·대학로예술극장이 6년 연속 선정되는 등, 실내환경 안전성에서도 높은 평가를 받고 있습니다. 앞으로도 한국문화예술위원회는 정량적 진단과 예방 중심의 안전경영을 통해 보다 건강하고 신뢰받는 문화예술 환경 조성을 위해 노력해 나가겠습니다.

사업장	개선사항
아르코·대학로예술극장	• 총 26건 조치(지붕 및 기계실 배수 보강 등)
미술관, 예술가의집	• 총 22건 조치(옥상통로 미끄럼 방지 등 시설관리 시설물 안전주의 안내)
나주청사	• 총 29건 조치(기계실 사다리 낙상 방지 등 시설물 경고 표지판 안내)
인력개발원	• 총 3건 조치(야간 순찰로 넘어짐 방지 등)

시설물 안전관리 강화

한국문화예술위원회는 공공기관으로서의 안전관리 책임을 충실히 이행하기 위해, 시설물 안전 확보를 위한 정기적인 '안전점검의날' 운영 제도를 지속적으로 추진하고 있습니다. 2024년에는 총 41회에 걸쳐 안전점검의 날을 운영, 연중 누적 1,505건의 안전점검을 실시하여 시설 전반에 대한 안전성 진단과 위험요소 사전 파악에 주력하였습니다. 점검 결과, 모든 시설이 '양호' 등급을 획득하였으며, 누수 보강, 외벽 방수 등 실내외 보수작업을 통해 시설별 미비점을 신속히 보완하였습니다. 아울러, 하절기·동절기 등 계절별 특성을 반영한 점검 항목을 적용하여 상황에 맞는 정밀한 대응이 가능하도록 하였습니다. 또한, 점검 결과는 문화체육관광부 비상안전기획관에 정기적으로 보고함으로써, 대외적인 안전 신뢰도 확보 및 정부 정책 연계 실행에도 기여하고 있습니다.


2024년 10월 안전점검의 날 점검 현장

종합재난안전 교육 및 훈련 강화

한국문화예술위원회는 임직원과 국민의 생명과 재산을 보호하고 안전한 문화예술 환경을 조성하기 위해 종합적인 안전보건교육 및 재난대응 훈련을 실시하고 있습니다. 2024년에는 나주청사, 공연장, 미술관, 예술가의집, 예술인력개발원 등 주요 시설을 대상으로 총 10회의 재난안전훈련을 실시하였으며, 소방서와의 합동훈련을 통해 완강기 사용법, 방화셔터 탈출법 등 실전 위주의 교육을 진행하여 실제 재난 발생 시 대응 역량을 높이고 있습니다.

또한, 임직원을 대상으로 심폐소생술 실습, 자동심장충격기(AED) 사용법, 시설 내 피난경로 숙지 교육 등을 병행하여 비상상황 대응능력을 강화하고 있습니다.


미술관 방화셔터 비상출입문 안내교육


임직원 안전대피 훈련


대학로예술극장 대극장 소방대피훈련

공연장의 안전 접근성 향상

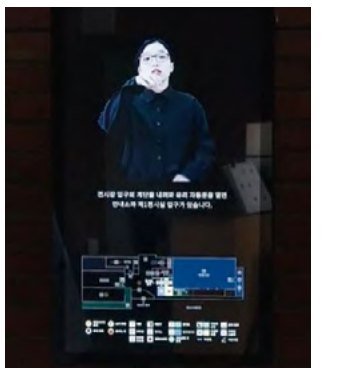
한국문화예술위원회는 모든 국민이 안전하게 공연을 관람할 수 있도록 공연장 내 안전 접근성을 향상시키고 있습니다. 특히, 장애인과 같은 이동약자를 위한 관람 환경 개선에 주력하여 휠체어석 이용 건수는 전년 대비 16건 증가한 98건으로 확대되었습니다. 또한, 대관 예술단체를 대상으로 한 안전훈련과 함께, 비상 시 이동약자의 신속한 피난을 지원하기 위한 피난보조도구 18개를 추가로 확보하였습니다. 공연장 내 관객 밀집 사고를 예방하기 위해 객석 개축 승인제도를 운영하며, 안전한 공연 환경 조성을 위한 사전 조치도 강화하였습니다. 무대서비스 이용자에게는 연간 총 1,034회의 현장 안전교육을 제공하여, 공연장 이용자 전반의 안전의식을 높이고 있습니다. 이와 더불어, 운영중인 극장의 내외부시설에 대해 정기적인 점검을 시행하여 공연장 전반의 시설 안전성을 체계적으로 확보하고 있습니다.


아르코예술극장 소방시설 점검 현장


대학로예술극장 외부시설 안전점검 현장

미술관의 안전 접근성 향상

한국문화예술위원회는 모두가 안전하고 자유롭게 예술을 향유할 수 있는 포용적 공간 조성 관점에서 미술관 환경 조성을 목표로, 노약자·장애인을 포함한 관람 약자를 위한 시설 개선과 서비스 보완을 지속 추진하였습니다. 먼저, 노약자의 보행을 방해하거나 안전을 위협할 수 있는 외장재를 교체하고, 공용 화장실에는 자동문과 거울 안전바를 설치하여 신체 불편을 가진 이용자들의 접근성과 안전성을 강화하였습니다. 이와 함께, 전시 안내 인력 대상으로 장애인 관람객 응대법 및 안전대응 교육을 실시하여 관람 서비스 품질을 높이고, 올바른 관람문화를 확산하고자 노력하였습니다. 특히, 청각장애인을 위한 수어 해설영상이 탑재된 미술관 감각지도를 비치함으로써, 누구나 동등한 정보 접근을 보장받을 수 있도록 지원하였습니다. 이러한 개선은 단순한 편의 제공을 넘어 미술관 운영의 기본적 책무로서 안전과 접근성에 대한 책임을 실천한 사례이며, 향후에도 다양한 관람객의 요구를 반영한 문화시설 운영을 지속 강화해 나갈 예정입니다.


아르코미술관 감각 지도 수어해설

안전한 문화예술 환경 조성



민간 소극장과의 상생을 위한 '무대기술 119 지원센터' 운영

한국문화예술위원회는 지역 공연장 안전 인프라 확산을 위해 2024년 4월 '무대기술 119지원센터'를 공식 출범하고, 대학로 일대 민간 소극장을 대상으로 연중무휴 지원체계를 구축했습니다. 무대·음향·조명 등 기술 문제 발생 시 아르코·대학로예술극장 소속의 무대기술 전문가를 긴급 파견하고, 기자재 교육, 조명 컨트롤 콘솔 매뉴얼 제공, 공연장 안전 컨설팅까지 포함한 종합 지원을 실시하였습니다. 이러한 성과로 2024년 총 208건의 현장 기술지원을 달성했으며, 「2024년 우수행정 및 정책사례 선발대회」에서 최우수상을 수상하며 공공극장의 사회적 역할과 안전문화 확산의 모범 사례로 인정받았습니다.



안전한 문화예술 지원사업 운영 체계 구축

한국문화예술위원회는 문학, 미술, 전시 등 다양한 문화예술 지원사업 참여자의 안전 확보를 위해 보험료 편성을 의무화하고, 배상책임보험 가입을 제도화하고 있습니다. 특히, 다중이용시설(기차역, 공항 등)에서 운영되는 프로그램에는 사전 안전관리계획과 비상관리체계 구축을 의무화하여 안전사고 예방에 주력하고 있으며, 2024년 기준 총 46개 축제사업에서 사고 제로를 달성했습니다. 이러한 사전 예방 중심의 사업 운영은 참여자의 안전을 보호하고, 현장 위험요소를 최소화하는 제도적 기반을 마련했습니다.



감정노동 대응 및 종사자 안전의식 확산 활동

한국문화예술위원회는 관객 응대와 현장 운영에 참여하는 공연 안내원 및 예술단체 종사자의 심리적·신체적 안전을 위해 감정노동 대응 프로그램을 운영하고 있습니다. 2024년에는 서울세계무용축제 등 국제행사를 포함한 다양한 현장에서 안전 서비스 교육과 감정노동 보건 워크숍을 시행하였으며, 총 168개 팀, 6,087명이 상해보험에 가입하여 실질적인 보호 장치를 확보했습니다. 이러한 활동은 종사자의 정서적 안정은 물론, 문화예술 산업 내 지속가능한 인력 환경 조성에 기여하고 있습니다.



2024 우수 행정 및 정책사례 최우수상 수상 "무대기술 119 지원센터"






무대기술 119 지원센터 현장

역량을 키우는 인재경영

한국문화예술위원회는 공정한 채용과 균등한 성장 기회를 바탕으로, 직무별 역량 강화 교육을 통해 구성원의 전문성과 직무 적합성을 지속적으로 향상시키고 있습니다.
또한, 자율성과 참여를 중심으로 한 협업 문화 정착을 통해 유연하고 지속 가능한 인재경영 체계를 실현하고 있으며, 모든 구성원이 함께 성장할 수 있는 조직 기반을 만들어가고 있습니다.

인재채용 비전

한국문화예술위원회는 '지속가능하고 공정한 문화예술계 일자리 환경구축'을 비전으로 설정하고, 이를 실현하기 위한 핵심 전략을 수립하여 인재경영을 추진하고 있습니다. 일자리 창출과 고용 안정성 강화, 유연한 인력 관리, 공정한 고용 기반 구축, 차별 없는 일터 조성을 통해 다양한 인재에게 균등한 기회를 제공하고, 지속 가능한 문화예술 일자리 생태계를 확립해 나가고 있습니다.

비전	지속 가능하고 공정한 문화예술계 일자리 환경구축			
핵심 전략	일자리 창출 및 고용안정	유연한 인력 관리	공정한 고용 기반 구축	차별 없는 일터 조성
핵심 과제	• 공공 및 민간 맞춤형 일자리 창출 • 고용 안정성 확대	• 인력 관리 시스템 및 운영 체계 고도화 • 근로형태의 다각적 운영	• 블라인드 채용 강화 • 공정한 평가 및 성과 중심 보상체계 마련	• 안전한 근로환경 및 처우개선 노력 • 인력 성장 지원 강화

채용의 공정성 확대

한국문화예술위원회는 투명하고 공정한 채용 환경 조성을 위해 「공정채용 운영지침」을 전면 개정하였습니다. 개정된 지침은 채용 기본계획 수립부터 전형별 운영 방식까지 전 과정에 대한 절차와 기준을 명확히 하고, 각 단계에서의 판단 기준이 일관되도록 체계를 정비한 것이 특징입니다. 특히, 직무 중심의 채용모델을 도입하여 지원자의 경험과 전문성을 바탕으로 역량 기반 평가를 강화하였습니다. 그 결과, 2024년에는 인재 채용 규모가 전년 대비 2배 이상 확대되었음에도 불구하고 채용 과정에서 이의제기나 민원은 단 한 건도 발생하지 않았습니다.

블라인드 채용 강화
지원자 사전 안내 강화

채용 관련 규정 명확화
법령, 지침, 정책 반영

능력 중심 채용모델 개발
다중 평가 면접(순환면접) 최초 도입

공정 채용 체크리스트 준수
채용 전 과정 모니터링 체계 구축

사회형평적 채용 확대

한국문화예술위원회는 사회형평적 채용 확대를 위해 청년, 장애인 등 취약계층에 대한 고용기회를 적극적으로 제공하고 있습니다. 지역·유관기관과의 연계를 통해 청년 채용설명회를 운영하고, 지역 인재 유치를 위한 설명회 및 인턴십 프로그램을 실시하였습니다. 특히 장애인 고용 확대를 위해 장애인고용공단과의 협업체계를 구축하고, 직무적합성 기반의 맞춤형 채용을 추진한 결과, 2024년 장애인 고용률은 4.18%를 기록, 법정 의무 고용률(3.8%)을 초과 달성하였습니다.

장애인 고용 **4.18%** 달성
(법정의무 **3.8%** 초과)

청년·지역 신규 채용 **10명**
(2023년 청년 0명, 지역 1명, 2024년 청년 7명, 지역 3명)



2024 광주전남 합동 지역인재 채용 설명회

다양한 일자리 기회 확대

한국문화예술위원회는 예술계 산업 전반에서 다양한 배경과 상황에 있는 근로자들이 일할 수 있는 환경을 조성하고 있습니다. 기관 내부적으로는 출산·육아 등으로 휴직한 직원 발생 시, 업무 연속성 유지를 위해 대체인력을 채용하고 있으며, 채용된 인력이 빠르게 업무에 적응할 수 있도록 직무 교육 등 외부 전문교육을 지원하고 있습니다. 또한, 미술관 현장에서는 '시니어 도슨트 제도'를 운영하여 퇴직자나 경력단절 여성 등이 시간제 일자리로 참여할 수 있도록 하였습니다. 2024년 기준, 총 54명의 도슨트가 활동 중이며, 이 중 3명은 60세 이상의 시니어 인력으로 구성되어 있습니다. 도슨트 운영은 지역사회 고용 창출과 문화향유 기회 확대에 긍정적인 기여를 하고 있습니다. 이외에도 예술 현장 실무에 관심 있는 청년들을 위해 공연예술 분야 전공자를 대상으로 한 선택근로시간제를 도입하고 있으며, 장애인 근로자들이 자신의 건강 상태와 여건에 맞춰 일할 수 있도록 시간선택제 근무 환경도 마련하였습니다.

합리적 성과평가 및 보상체계

한국문화예술위원회는 공정하고 객관적인 인사운영을 위해 성과 중심의 평가 및 보상체계를 지속적으로 고도화하고 있습니다. 관리자 및 전문직무자의 직무등급을 재분류하여 역할에 따른 직무급 지급 체계를 명확히 하고, 직무 중심의 임금체계 개편을 위한 3단계 중장기 개선 전략을 수립하여 환경 분석 및 개선안 도출을 추진하고 있습니다. 특히, 실적 기반의 자체 성과급 지급 체계를 도입하여, 구성원 개인 및 부서 단위의 성과를 평가에 직접 반영함으로써 동기부여를 제고하고 있습니다. 이러한 변화는 조직 내 책임성과 성과 달성의식을 높이며, 인재 중심 경영체계의 기반을 더욱 견고히 하고 있습니다.

성과평가 및 관리 프로세스

	계획수립	성과관리	성과점검	환류
부서 성과관리	• 경영 목표와 연계한 부서별 핵심 성과 지표 수립 및 설정	• 주요 성과지표(KPI) 달성 상태 실시간 모니터링	• (비계량)내·외부 평가단 • (계량)KPI 달성율+ 고객만족도 조사 결과	• 만족도 조사 등 의견 수렴 및 제도 개선·보완
개인부서 성과관리	• 부서 성과지표 기반 개인 목표 수립	• 평가자 코칭·면담을 통한 목표 달성 지원	• 업적(부서평가 반영) • 역량평가(계량점수 반영)	• 이의 신청 제도 운영 • 보상 연계 동기부여 강화

대체인력 12명 신속 채용 | 시간제 일자리(서비스 인력) 85명 운영 (공연예술인 제도 13명 포함) | 도슨트 일자리 54명 운영 (시니어 도슨트 3명 포함) | 중증 장애 근로자 3명 예술 분야 활동 기회 확대

직무중심 경력개발제도 운영

한국문화예술위원회는 경력개발제도 중장기 로드맵을 운영하고 있습니다. 경력단계를 탐색기(~5년), 심화기(4~20년차), 활용기(15년차~)로 단계별로 정의해 경력단계별 운영 방향을 설정 및 인적자원 육성을 추진하고 있습니다. 2024년은 기관 조직 내 정착하는 시기로, 개인 경력관리 분야를 설정하고 경력개발제도를 통해 인사배치에도 활용하고 있습니다. 향후에는 특수직무 직무평가 체계를 재정비하고, 전문직무제 적용 대상을 확대함으로써, 조직 내 전문성과 책임이 균형 있게 작동하는 인재육성 환경을 구축해 나갈 계획입니다.

경력단계별 정의 및 운영 방향

경력단계별 운영 방향 설정을 통한 직무 기반 인적자원 육성 추진

경력단계(기간)	단계 정의
탐색기(~5년)	자신에게 맞는 전문화 영역 탐색 및 실무지식 및 사업운영 방법 학습
심화기(4~20년차)	(준비) 개인별 경력관리 분야 확정, 해당 분야 전문성 심화 위한 준비 단계
	(개발) 전문성 개발 단계로, 경력관리 분야에 대한 집중적, 체계적 지식 및 경험 습득
	(완성) 조직 내 전문가 인정으로 분야별 전문성 완성
활용기(15년차~)	전문성 완성 후, 보직 및 직책 수행자로서 조직 내 관리역할 수행

경력개발제도 중장기 로드맵

경력개발제도 안착에 따른 전문직무제 도입 및 운영으로 중장기 로드맵 적극 이행

2021 도입
- 경력관리분야, 경력개발단계 설정
- 희망 직무 및 경력경로 조사

2022~2024 안착
- 개인 경력관리 분야 설정(심화기 이후)
- 경력개발제도를 활용한 인사 배치

2025 고도화
- 특수직무 직무평가 재실시 및 전문직무제 적용대상 확대

임직원 역량 강화 제도

한국문화예술위원회는 '자기주도 교육', '사회적 책임 실현', '계층별 역량 강화', '직무전문가 육성'의 4대 추진과제를 바탕으로 임직원 역량 강화 제도를 체계적으로 운영하고 있습니다. 특히, 직급별 교육체계를 정립하여 실무자 대상 직무교육뿐 아니라, 간부진을 대상으로 한 고위관리자 소통 리더십 교육을 실시함으로써 조직 내 리더십 역량과 커뮤니케이션 역량을 동시에 강화하였습니다. 이를 통해 조직의 업무 생산성과 직무 몰입도를 높이는 동시에, 구성원 개개인의 자기주도적 성장 기반을 마련하고 있습니다.


2024 고위관리자 소통리더십교육

2024 HRD 추진과제 수립

문화예술의 가치를 이해하고 책임을 다하는 문화예술행정 전문가

자기주도 교육



- <자율적 학습조직> 운영 및 <북러닝> 도입
- 국내외 예술현장 경험 확대

사회적 책임 실현



- ESG, 디지털 역량 강화 등 사회적 요구를 적극 반영
- 법정의무교육 이수율 제고

계층별 역량 강화



- 외부 교육(전문 콘텐츠) 제공
- 직급별 교육 편성 시, 성희롱(폭력), 갑질 예방 등 강화

직무전문가 육성



- 직무 중심 전문교육 다양화
- 직무역량 전문가(사내강사) 양성 및 노하우 공유

교육 체계도

사회적책임 실현	법정의무*	• 4대 폭력예방	• 갑질예방	• 반부패 청렴
	기관의무	• 인권경영	• 노사관계	
계층별 역량 강화	계층별	• 고위관리자(간부)	• 신임 팀장 리더십	• 중간·실무관리자 교육
	대상자별	• 신규입사자교육	• 임금피크제 사전교육	• 여성인재 역량강화
자기주도 교육	공통역량	• 단기 해외연수	• 음악과미술 입문지원	• 예술경험지원 등 2개
	직무역량	• 자율적학습조직 • 외부직무교육	• 북러닝지원 • 외국어학습지원 등 3개	
직무전문가 육성	• 외국어학습지원 심화과정	• 사내강사 역량강화	• 기관주도형 직무교육	

* 법정의무 교육은 총 14개 과정이 운영 중이며, 이 중 주요 교육만 기재함

1인당 교육 이수시간 역대 최고 달성(시간)



2023 62.9 → 2024 115.2

교육예산 집행률 역대 최고 달성(%)



2023 81.5 → 2024 92.9

직무전문가 육성 제도 운영

한국문화예술위원회는 직무 전문성 강화를 위해 기관 주도의 직무교육을 확대하고, 경력개발경로(CDP)와 연계한 체계적인 인재 육성 기반을 마련하고 있습니다. 2024년에는 외국학습지원 심화과정과 함께 사내강사 역량강화 프로그램, 기관주도형 직무교육 등을 새롭게 도입하였으며, 실질적인 현장 적용력을 높이고자 다양한 방식으로 운영되었습니다. 특히, 정책, 예술 장르, 행정, 언어, 커뮤니케이션, 보조금 관리 등 실무 중심의 전문 분야를 중심으로 내부 강사진을 구성하였고, 사내강사 양성을 위한 실질적인 교육과정도 병행하여 실행력을 높였습니다. 또한, 부서 간 연계를 통해 팀별 업무를 이해하고 협업할 수 있도록 하는 직무교육을 확대함으로써, 조직 전반의 직무 이해도와 통합 역량을 강화하는 데 기여하고 있습니다.

직원 직무역량 **25건** 지원 확대
(전년 대비 11건 증가)

전사 직무교육 이수시간
3,580시간 → **4,121시간**

여성 리더 육성 교육 운영

한국문화예술위원회는 조직 내 다양성과 포용성을 강화하고, 여성 직원에게도 동등한 성장 기회를 제공하기 위해 여성 맞춤형 교육 프로그램을 체계적으로 운영하고 있습니다. 특히, 여성 직원들의 직급과 경력 단계별 특성을 고려하여, 실질적인 역량 향상과 경력 개발에 도움이 되는 내용으로 교육을 설계하였습니다. 2024년에는 대리급 이상의 여성 직원들을 대상으로 한 차세대 여성 리더 양성 교육 과정을 새롭게 도입하였습니다. 본 과정은 리더십 마인드 함양, 의사결정 역량 강화, 실무 리더로서의 커뮤니케이션 스킬 향상, 조직 내 주도적 역할 수행을 위한 실습 등으로 구성되었으며, 단순 강의 중심이 아닌 참여형 학습 방식으로 운영하였습니다. 교육의 사전·사후 평가를 통해 효과성을 분석한 결과, 참여자의 평균 만족도는 93.4점으로 매우 높게 나타났습니다. 향후 중간 관리자급 이상의 여성 직원을 대상으로 리더십 심화 과정을 확대 운영할 계획이며, 이를 통해 성별에 관계없이 누구나 성장할 수 있는 공정한 인재경영 환경을 조성해 나가고자 합니다.


2024 여성인재역량강화 교육

유관기관과 협력을 통한 교육체계 개편

한국문화예술위원회는 HR협의체를 통해 광주·전남혁신도시 공공기관 상호협력형 교육을 기획 및 운영하였습니다. 각 기관들의 직원들 수요를 기반으로 총 3개 유형(법정의무, 명사초청, 여성인재역량 강화)의 협력 교육과정을 8회차 운영함으로써 임직원들에게 다양한 교육 기회를 제공하였습니다. 또한 실무담당자 중심의 HR협의체를 6개 기관이 함께하는 기관 차원의 HR 협의체로 확대하고, 관계 기관과 MOU를 체결하였습니다. 향후에도 기관의 인사관리 및 직원들의 역량강화를 위한 정보 교류 및 벤치마킹을 통해 임직원들에게 발전된 교육을 기획해 제공할 계획입니다.



HR협의체 MOU체결

HR협의체 협약 내용

HRD 운영계획 공유	인적자원·정보·자문 등 교류	HRD 프로그램 운영 관련 시설·장비 협력

단계별 교육 환류 체계

한국문화예술위원회는 교육 체계 전반에 대한 단계별 모니터링 체계를 구축해 운영하고 있습니다. 분기/연간/중장기적으로 단계별 환류를 통해 교육체계의 부족한 점을 개선하고 임직원 역량 강화 예산 수립에 반영하고 있습니다.

분기	• 분기별 예산집행현황 점검을 통해 수요에 따른 교육예산 집행 점검 • 과정별 예산집행률에 따라 차년도 교육훈련 기본계획 수립에 반영
연간	• 연간 교육훈련 계획 수립을 위해 다양한 제도적 채널을 통해 임직원들의 의견 수렴 • 노사협의: 교육훈련 기본계획 수립 시 노사협의 진행 • 전 직원 대상 교육과정별 종합의견 수렴 • 교육과정 점검 목표 수립 및 자체 실적점검 시행
중장기	• 2022년의 내·외부 환경분석부터 시작해 기관수요·직원 니즈를 반영한 경력개발경로(CDP) 연계 교육체계 강화 • 교육훈련 계획 환류 및 고도화를 통해 선순환 교육체계 확립

ARKO 워(W)-라(L)-밸(V) 조직문화

한국문화예술위원회는 임직원들이 수평적이고 유연한 조직문화에서 업무를 할 수 있도록 근로환경을 개선하고 있습니다. 특히, 조직 몰입도(Work), 상호 소통(Life), 건전한 조직문화(Value) 3가지를 중심으로 조직문화를 개선시켰습니다. 또한, 업무 이외의 경험과 환경을 제공함으로써 조직에 잘 적응할 수 있는 조직문화를 만들어가고자 노력하고 있습니다.

Work 조직 몰입도

- 조직과 직원 성향 분석을 통한 소속감 증진 기반 마련
- ARKO 비전가치 내재화 프로그램 기획 및 운영

Life 상호 소통

- 동료와의 친목 도모를 통한 조직 소속감 증진
- 기관 당면 현안의 전략적 접근을 위한 기반 마련

Value 건전한 조직문화

- 임직원 VOC 및 사회·정책적 기조를 반영한 건전한 조직문화 형성을 위한 프로그램 신규 기획 및 확산

조직문화 프로그램

한국문화예술위원회는 구성원의 몰입도와 소속감을 높이고, 조직 내 소통과 협업 문화를 강화하기 위해 '조직 활성화', '조직 이해도 제고', '조직문화 확산'이라는 3대 목표 아래 총 11개의 맞춤형 조직문화 프로그램을 기획·운영하였습니다. 각 프로그램은 기관의 비전과 사업방향 공유, 부서 간 교류, 개인 성향 이해, 일·생활 균형, 존중 기반의 문화조성 등 조직 구성원이 실제로 체감할 수 있는 실천 중심의 활동으로 구성되었으며, 다양한 형식의 팀별 워크숍, 체험형 행사, 참여형 캠페인을 통해 전 직원이 자율적으로 참여하고 실질적 개선 성과를 창출하였습니다. 특히, 수도권-나주 간 교류를 고려한 공간 분산형 프로그램 설계, MZ세대 의견 반영, 성과 기반 피드백 순환체계(예: 우수 참여팀 선정, 만족도 조사 등) 등을 통해 지속가능한 조직문화 구축의 기반을 강화하고 있습니다.

조직 활성화



시무식 워크숍
연초 부서별 주제가 있는 자율 워크숍 운영을 통해 기관 비전과 팀워크를 공유하고, 우수팀 선정을 통해 조직문화 개선 기반 마련



사내동아리
공통 관심사 중심의 동아리 활동을 통해 권역 간 교류와 유대감 형성, 자율적 참여를 통한 지속 가능한 운영 체계 확립



아르코 커뮤니티
동아리, 문화체험 후기, 중고물품 나눔 등 생활 공유 플랫폼 운영으로 직원 간 일상 속 자발적 소통을 유도하는 자율적 조직문화 조성

조직 이해도 제고



ARKO CBTI(Clean Balance Type Indicator)
개인 성향 분석과 팀별특성 진단을 통해 조직 내 역할 이해도 향상, 상호 이해 기반의 협업 문화 강화



아르코人소풍
타 부서 체험에 직원 자녀가 함께 참여하도록 구성하여, 가족 유대 강화와 직장 자긍심 제고, 일·가정 양립 및 조직문화 개선을 동시에 도모



비전 가치 내재화
기관 비전·핵심가치 시각화 활동을 통해 공동 목표에 대한 몰입도 제고, 창의적 팀빌딩 경험 공유

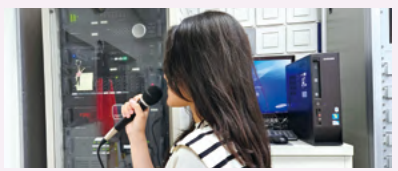
조직문화 확산



주니어보드
주니어 협의체 운영을 통해 MZ세대의 정책 참여 통로 마련, 내부 제도 모니터링을 통한 실효적 개선 기반 마련



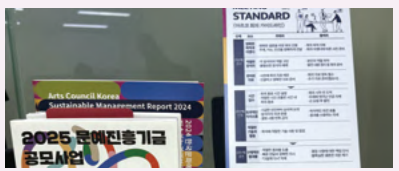
행복배달부
직원의 출산·직원 자녀 수능 축하 등 생애주기별 응원 활동과 직원 자녀 그림으로 제작한 업무캘린더 배포를 통해 가족친화적 조직문화 조성



퇴근알림노래
정시 퇴근 장려 프로그램을 통해 직원 신청곡과 사연을 사내 DJ가 방송하여 일·생활 균형 문화 확산 및 참여문화 정착에 기여



ARKO 건전음주 112
건전 음주문화 캠페인을 통해 자정 의식 고취 및 회식문화 개선, 실천 공유를 통한 윤리문화 내재화



회의 문화 조성 캠페인
회의문화 개선을 위해 ARKO 회의 가이드라인을 제작하고 배포하여, 불필요한 회의 축소, 실행 중심의 실용적 회의 운영 정착 기반 마련

임직원 사내 동아리 지원

한국문화예술위원회는 임직원 간의 신뢰와 유대감을 기반으로 건강한 조직문화를 조성하기 위해, 자율적으로 운영되는 사내동아리를 적극적으로 지원하였습니다. 2024년에는 총 14개의 동아리가 운영되었으며, 98명의 직원이 참여하였습니다. 운동, 보드게임 등 다양한 주제로 구성된 동아리는 온·오프라인을 병행하여 운영되었고, 서울-나주 간 지역 간 교류를 포함한 조직 내 소통 활성화에 기여하였습니다. 또한, 동아리 규모(회원 수)에 따른 차등 지원 방식을 도입함으로써 운영의 지속성과 효율성을 높였습니다. 외부 협력 측면에서는 나주 소재 공공기관과의 합동 동아리 활동을 추진하여 기관 간 교류의 폭을 넓혔습니다. 실제로 한국콘텐츠진흥원과는 보드게임 동아리, 한국인터넷진흥원과는 클라이밍 동아리 간 연계를 통해 지역 기반의 협력 네트워크를 강화하는 성과를 이끌어냈습니다.



제1회 광전노협 동호회 대항전 농구대회 참여(준우승)

아르코人소풍

한국문화예술위원회는 구성원의 조직 이해도를 높이고 부서 간 교류를 촉진하기 위해 <아르코人소풍> 프로그램을 운영하였습니다. 본 프로그램은 아르코예술극장 현장 투어와 시각예술창작산실 전시 관람을 결합한 구성으로 진행되었습니다. 조명·음향·무대 등 극장 기술 분야의 직무 현장을 직접 체험하고, 시각예술 분야의 창작지원 결과물을 관람함으로써 다른 부서의 주요 업무와 지원사업에 대한 이해를 제고하였습니다. 특히, 이번 회차는 직원의 자녀들을 초청한 형태로 최초 운영되었으며, 이를 통해 일과 삶의 균형을 경험하고, 기관에 대한 자부심과 애사심을 고취하는 계기를 마련하였습니다. 근무지가 다른 나주-수도권 직원 간의 교류 역시 함께 촉진되었습니다.



아르코예술극장 투어

주니어보드 운영

한국문화예술위원회는 역량 있는 인재의 성장을 지원하고 건강한 조직문화를 조성하기 위해 주니어보드 3기(총 11명)를 운영하였습니다. 신규 입사자와 저직급 직원의 조직 적응을 돕는 동시에, 주니어 세대의 관점에서 조직문화 개선에 참여할 수 있도록 하였습니다. '사이다 프로젝트' 공모전의 후속 활동으로는 회의문화 개선을 주제로 한 문제 해결 시나리오 토론을 진행하였으며, DMZ 피스트레인페스티벌 및 자라섬 재즈페스티벌 모니터링을 통해 지원사업 현장에 대한 이해를 높이고 개선 의견을 수렴하였습니다. 또한, 전력거래소 등 혁신도시 내 3개 기관과 NAVER 본사 방문 등 공동 워크숍을 통해 민간 조직문화 및 타 기관 우수사례를 벤치마킹하였습니다. 아울러, 나주미래교육지원센터와 연계한 지역 고등학생 대상 멘토링 프로그램을 통해 청년 구성원의 자발적 참여 기반의 사회적 가치 실현과 지역사회 연계에도 기여하였습니다.



주니어보드 네이버 본사 방문 현장

'사이다 프로젝트' 후속 활동	사이다 프로젝트 공모전을 통해 발굴된 혁신 과제 대상 문제해결 시나리오 모의 토론
지원사업 모니터링 참여	공연예술팀, 교류협력팀과 협력하여 주니어 직급의 예술 현장 이해도 및 전문성 향상(DMZ 피스트레인페스티벌, 자라섬 재즈페스티벌)
혁신도시 공공기관 주니어보드 협의체 활동	외부기관 탐방(NAVER), 나주 혁신도시 공동 워크숍을 통한 네트워크 확대, 나주 소재 고등학교 멘토링 진행

비전 가치 내재화 프로그램

한국문화예술위원회는 새로운 비전과 핵심가치를 임직원이 스스로 체감하고 내면화할 수 있도록, <ARKO 비전 네온사인>과 <ARKO 비전 드로잉> 프로그램을 운영하였습니다. <ARKO 비전 네온사인>은 임직원이 각자의 방식으로 기관 비전을 해석하고 표현할 수 있도록 구성된 체험형 프로그램으로, 비전과 핵심가치를 주제로 한 네온사인 키트를 활용하여 개별 창작물을 완성하고, 제작 결과는 본관 카페테리아에 전시하여 조직의 비전을 구성원 간 공유하는 계기를 마련하였습니다. <ARKO 비전 드로잉>은 중장기 전략체계에 대한 설명을 바탕으로 팀별 드로잉 작품을 기획·제작한 후, 스토리텔링을 통해 조직 비전에 대한 각 팀의 해석과 방향성을 공유하는 팀빌딩 프로그램으로 운영되었습니다. 완성작들은 본관에 전시되어 다양한 부서 간의 공감과 소통을 촉진하였습니다. 두 프로그램 모두 참여자 만족도가 높았으며, 조직의 비전과 전략을 보다 직관적으로 이해하고, 구성원이 자발적으로 공감·실천할 수 있도록 돕는 내재화 과정으로 작용하였습니다.

ARKO 비전 네온사인



ARKO 비전 네온사인 완성작 전시

ARKO 비전 드로잉



ARKO 비전 드로잉 현장



ARKO 비전 드로잉 완성작 전시

회의 문화 개선 캠페인

한국문화예술위원회는 생산적이고 자유로운 회의문화를 조성하기 위해 <2024 ARKO 사이다 프로젝트>에 선정된 '기관 회의문화 개선' 아이디어를 바탕으로, 주니어보드 및 혁신 내재화 프로그램과 연계한 모의 토론을 개최하고 총 27건의 개선 의견을 수렴하였습니다. 이후 회의 정의와 참석자 역할, 효율적 회의의 7가지 요소를 반영한 ARKO 회의 가이드라인(Meeting Standard)을 제작·온라인 배포하고, 회의실에 가이드 배너 및 타이머를 함께 비치하는 등 실질적 실천을 유도하였습니다. 배포 후에는 활용 후기 공모를 통해 개선사항을 환류하였으며, 해당 캠페인은 임직원 의견을 반영한 상향식(Bottom-Up) 접근과 단계적 실행(의견 수집-가이드 제작-성과 환류)이라는 점에서 운영 효율성과 참여 중심 조직문화 확산에 기여하였습니다.

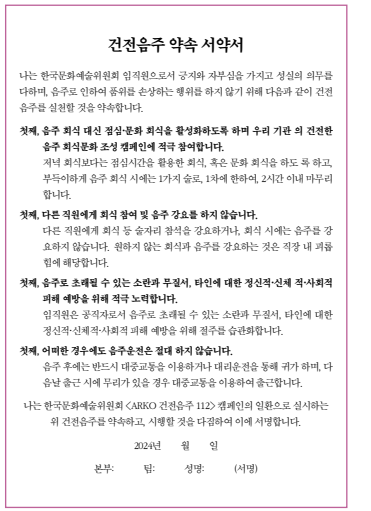


ARKO 회의 가이드라인 활용 회의

건전한 음주문화 캠페인 "ARKO 112"

한국문화예술위원회는 하계 휴가철을 맞아 건강하고 안전한 회식문화를 정착시키기 위해 <ARKO 건전음주 112> 캠페인을 전개하였습니다. '1가지 술, 1차 회식, 2시간 이내 마무리' 원칙을 중심으로 직원 대상 건전음주 서약서 취합, 정신건강복지센터 체크리스트 기반 알코올 사용장애 자가점검, 팀별 건전음주단(13명) 운영 등을 통해 음주 관련 문제에 대한 인식 제고 및 예방을 유도하였습니다.

특히, 점심·문화 회식 등 대안 회식 방식을 확산하고, 음주 강요 금지, 절주 습관화, 음주운전 근절 등 4대 실천 항목을 조직 내 문화로 정착시키고자 하였으며, 윤리적 조직문화 조성을 위한 ESG 마일리지 제도와 연계하여 자발적인 참여를 유도하였습니다.



건전음주 약속 서약서

나는 한국문화예술위원회 임직원으로서 긍지와 자부심을 가지고 성실의 의무를 다하며, 음주로 인하여 품위를 손상하는 행위를 하지 않기 위해 다음과 같이 건전 음주를 실천할 것을 약속합니다.

첫째, 음주 회식 대신 점심·문화 회식을 활성화하도록 하며 우리 기관 의 건전한 음주 회식문화 조성 캠페인에 적극 참여합니다.
저녁 회식보다는 점심시간을 활용한 회식, 혹은 문화 회식을 하도 록 하고, 부득이하게 음주 회식 시에는 1가지 술로, 1차에 한하여, 2시간 이내 마무리 합니다.

첫째, 다른 직원에게 회식 참여 및 음주 강요를 하지 않습니다.
다른 직원에게 회식 등 술자리 참석을 강요하거나, 회식 시에는 음주를 강요하지 않습니다. 원하지 않는 회식과 음주를 강요하는 것은 직장 내 괴롭힘에 해당합니다.

첫째, 음주로 초래될 수 있는 소란과 무질서, 타인에 대한 정신적·신체 적·사회적 피해 예방을 위해 적극 노력합니다.
임직원은 공직자로서 음주로 초래될 수 있는 소란과 무질서, 타인에 대한 정신적·신체적·사회적 피해 예방을 위해 절주를 습관화합니다.

첫째, 어떠한 경우에도 음주운전은 절대 하지 않습니다.
음주 후에는 반드시 대중교통을 이용하거나 대리운전을 통해 귀가 하며, 다음날 출근 시에 부리가 있을 경우 대중교통을 이용하여 출근합니다.

나는 한국문화예술위원회 <ARKO 건전음주 112> 캠페인의 일환으로 실시하는 위 건전음주를 약속하고, 시행할 것을 다짐하여 이에 서명합니다.

2024년 월 일

본부: 팀: 성명: (서명)

건전음주 서약서

1	2	3
회의 문화 조성 의견 수집	가이드라인 제작 및 배포	가이드라인 배포 결과 환류
조직 내 회의 문화 현황 파악 (27명 응답, 37개 문장 수집)	모집된 응답을 기반으로 회의 가이드라인 제작	배포된 회의가이드라인 사용 경험 및 개선사항 후기 공모

"회의 집중도와 시간 관리에 효과적이었어요!"

"회의시간이 단축되는 긍정적인 변화를 확인했습니다."

"핵심 내용 위주로 논의하여 효율적인 회의가 진행되었어요!"

"첫 회의 이후에는 계획보다 일찍 회의를 종료하였습니다."

내부 임직원 만족도 조사

한국문화예술위원회는 외부 고객 만족도뿐만 아니라 조직 내부의 소통 및 업무 환경 개선을 위해 내부고객만족도(ICSI) 조사를 실시하였습니다. 전 직원을 대상으로 커뮤니케이션, 업무처리 태도, 협업 지원 등의 항목에 대해 만족도와 개선 의견을 수렴한 결과, 2024년 ICSI 가중치는 70.5점으로 전년 대비 2.5점 상승한 수치를 기록하였습니다. 이를 통해 부서 간 업무 협조 체계 및 상호 존중 문화에 대한 긍정적 평가가 확대된 것으로 분석되며, 향후에는 해당 데이터를 바탕으로 실질적인 피드백 제도와 내부 서비스 품질 개선 활동이 지속될 예정입니다.

노사관계 개선

한국문화예술위원회는 '참여와 협력의 노사문화를 통한 동반자적 노사관계 구축'을 목표로, 근로자 간 차별 해소와 인사제도 개선 등 주요 협력과제를 중심으로 노사관계 개선을 추진하였습니다. 2024년에는 안건의 중요도와 논의 필요도에 따라 노사실무협의회, 노사협의회, 임·단협 등 3단계 공식 협의체를 운영하였으며, 분기별 1회 총 4회의 노사협의회를 통해 주요 현안을 투명하게 논의하고 그 결과를 경영공시시스템에 게시하였습니다. 이와 더불어, 정례 협의체 외에 노사 간 신뢰 회복과 조직 간 소통을 확대하기 위한 비정례 상생 프로그램으로 '노사상생 워크숍'을 구례 일대에서 개최하였으며, 트레킹, 힐링 프로그램, 레크리에이션, ESG 활동을 통해 자율적이고 건강한 조직문화를 조성하는 기반을 마련하였습니다.

노사실무협의회

- 노사협의회 정식 안건 상정 전 상호 의견 교환
- 즉시 개선이 필요한 현안 중심 논의
- 진행 상황 및 경과 점검을 위한 정기/수시 협의체 운영

노사협의회

- 성과 향상·배분, 고충 처리 등 검토 및 협의가 필요한 안건 논의
- 실현가능한 범위 내에서 도입 및 해결이 가능한 현안 대상 분기별 논의 실시

임금 및 단체협약 교섭 및 체결

- 상호 신뢰를 바탕으로 운영한 실무협의회 및 노사협의회를 통해 충분한 공감대 형성
- 근로자 복지 및 처우 개선 등 공익성 제고를 위한 노·사 간 협약 체결

2024 노사협의회 안건

구분	내용
1분기	직급체계 개편 논의
2분기	내부평가급 차등 적용, 공무원 복무규정 개정(안) 논의
3분기	단체협약 개정(안) 확정, 임금피크제 경과 및 현황 고려한 중장기 운영방향 논의
4분기	임금 인상 방식에 대한 논의

노사상생워크숍

노사 간 신뢰를 바탕으로 공감대 형성과 수평적 소통문화 조성	서울·나주 근무지역 간 물리적 거리 해소를 통한 조직 통합성과 유대감 제고	ESG 가치 확산을 위한 친환경 참여 프로그램 운영 및 실천 기반 마련



2024 ARKO 노사상생 워크숍

일과 삶의 균형 확대

한국문화예술위원회는 구성원의 삶의 질을 높이고 지속 가능한 근무환경을 조성하기 위해 '가족' 중심의 친화 프로그램과 '일과 가정의 균형'을 실현할 수 있는 제도를 적극 확대·운영하고 있습니다. 출산 및 육아휴직, 가족돌봄휴가, 유연근무 등 다양한 일·가정 양립 지원 제도를 상황에 맞게 선택적으로 활용할 수 있도록 안내하고 있으며, 제도 시행 후 구성원의 의견을 수렴하여 다음 연도 운영계획에 반영하는 모니터링 체계도 새롭게 도입하였습니다. 특히, 기관 내 여성 근로자 비율이 문화예술업 평균 대비 13.51%p 높은 특성을 고려하여, 성별과 관계없이 공정하고 유연한 근무환경을 보장하는 제도 설계와 운영에 중점을 두고 있습니다. 이를 통해 개인의 생애주기와 다양한 가족 형태를 존중하는 조직문화를 형성하고, 업무 몰입도와 삶의 균형을 동시에 실현할 수 있는 기반을 마련하고 있습니다.

가족친화 프로그램

자녀 성장 단계별 지원 프로그램

탄생	영아기	유아기	아동기	청소년기
기관 근로자 출산 축하 선물 제공	한국문화예술위원회-한국콘텐츠진흥원 공동 직장 어린이집 운영	임직원 자녀의 그림을 만드는 기관 만년달력 제작	자녀 동반 기관 직무 체험 프로그램 운영	수능 응시 자녀를 위한 응원 선물 제공

일·가정 양립 제도 활성화

출산 및 육아 제도의 확대 운영

- 임신기 근로시간 단축 사용
- 연간 제한 없이 사용하는 난임 휴가
- 출산휴가-육아휴직까지 연속 신청하는 통합 프로세스

가정 내 상황에 따라 사용하는 돌봄 제도 권장

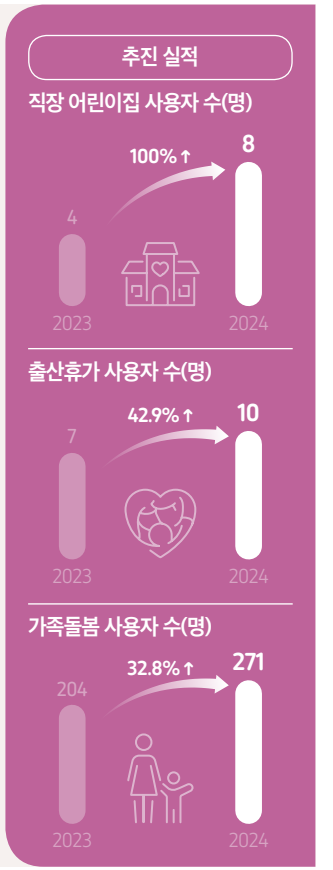
- 자녀돌봄 지원: 만 5세 이하 자녀 돌봄 근로시간 단축 및 2일(최대 3일) 휴가 사용
- 가족돌봄 지원: 가족기념일, 가족돌봄, 긴급한 돌봄 사유 발생 시 사용 가능

※ 2024년 기준

다양한 복리후생 제도 운영

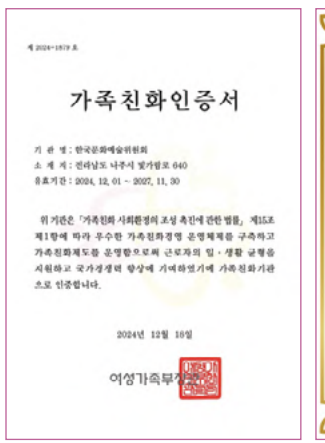
대학생 자녀 학자금 지원 임직원 대학생 자녀 학자금 대출 이자 지원	**건강검진** 임직원 건강검진 연간 1회 지원	**사택지원** 순환근무 대상 직원 사택지원
서울-나주 이전 임직원 이사비 지원 나주-서울 이전 임직원 5톤 이하 이사비용 지원	**직원 생일 기념일 선물 지원** 생일축하 꽃, 케이크 발송	**근로자지원프로그램(EAP)** 임직원 마음건강을 위한 전문심리상담 지원

추진 실적



일·가정 양립 성과 인증

한국문화예술위원회는 일·가정 양립 제도를 체계적으로 운영하며 제도적 실효성과 운영 역량을 대외적으로 인정받고 있습니다. 2024년 8월, 고용노동부 주관 '일·가정 양립 우수사례 공모전'에서 기업 부문 장려상을 수상하였으며, 같은 해 10월에는 문화체육관광부의 '여가친화인증제'에 신규 인증을 받았습니다. 또한, 2013년 최초 인증을 시작으로 2024년까지 여성가족부 주관 '가족친화인증제'를 12년 연속 유지하며, 제도 안정성과 지속성을 증명하였습니다. 특히, 일·가정 양립 관련 제도에 대한 임직원 만족도는 92.9점을 기록해 전년 대비 상승하였으며, 실질적인 체감 성과로 이어지고 있습니다.



가족친화인증서



2024 여가친화인증서

지속가능한 동반성장

한국문화예술위원회는 예술가, 문화예술 공공기관, 사회적기업, 후원기업 등 예술생태계의 다양한 주체들을 협력 파트너로 정의하고, 이들과의 파트너십을 강화하며 상생 방안을 지속적으로 모색하고 있습니다.
이해관계자와의 꾸준한 소통과 협력을 통해 예술현장의 공공성과 지속가능성을 함께 확장해 나가고 있습니다.

상생협력 구매

한국문화예술위원회는 지역사회 경제 활성화와 중소기업과의 상생을 위해 상생협력 구매를 추진하고 있습니다. 내부 인트라넷에 정부권장정책 메뉴를 신설해, 구매 목표에 따라 월별 이행 현황을 관리하고 있습니다. 또한, 중소기업제품 및 녹색구매제품 구매설명회, 사회적 기업 및 사회적경제제품 우선 상담회에 참여해 상생협력 구매에 대한 인식을 높이고 있습니다. 상생협력 지표로 사회적 기업과 사회적 협동조합, 이전지역에 해당하는 정부권장정책 목표보다 초과 달성하였으며, 이외에도 장애인기업제품, 중소기업제품 등 다양한 기업과 상생협력 구매를 이어가고 있습니다.

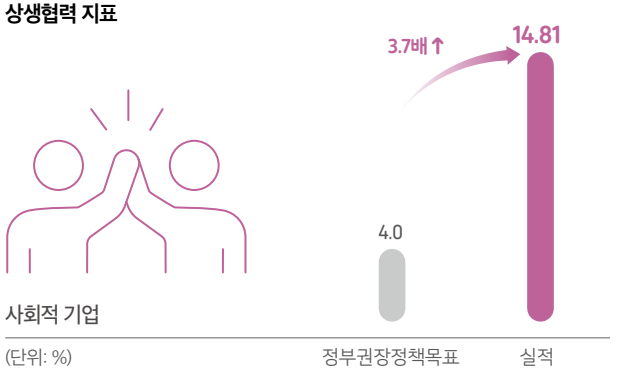
상생을 위한 공정한 계약질서

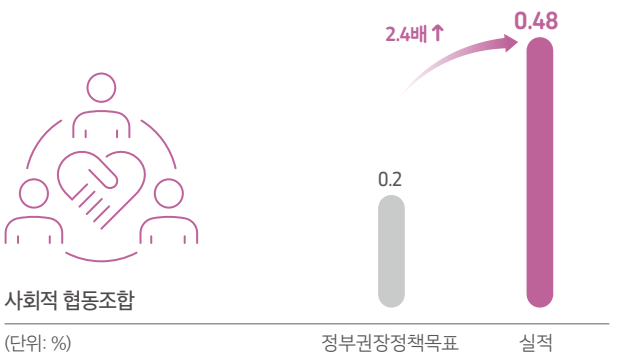
한국문화예술위원회는 협력기관의 초기 사업 운영 부담을 줄이기 위해 계약 선금 지급 기한을 단축하고, 지급 한도를 최대 80%까지 확대 적용하는 등 실질적인 재정 지원을 강화하였습니다. 특히, 일정 금액 이상의 소액 수의계약도 선금 지급 대상에 포함시켜 협력 단체의 자금 유동성을 확보할 수 있도록 개선하였습니다. 아울러, 계약 이행 과정에서 중복되는 문서 제출을 최소화하고 표준화된 서식을 도입함으로써, 협력기관의 행정 부담을 줄이고 내부 집행의 정확성과 효율성을 높였습니다. 이러한 개선은 협력기관과의 공정하고 신뢰 기반의 계약관계를 형성하는 데 기여하고 있습니다.

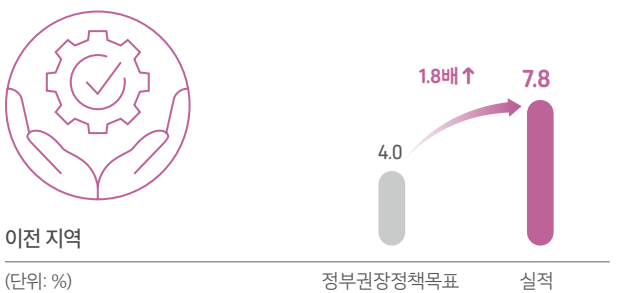
문화예술후원 확대를 통한 민간-예술계 동반성장

한국문화예술위원회는 문화예술후원 인증제도를 통해 예술가치 확산을 위한 민간 후원생태계를 조성하는 데 노력하고 있습니다. 예술과 기업이 서로 파트너십을 맺어 상생할 수 있도록 모범적인 문화예술후원 매개활동과 탁월한 후원 성과를 창출한 기업·기관을 문화예술후원 매개단체, 우수기관으로 인증하고 있습니다.
특히, 2024년에는 인증기업 임직원들을 대상으로 인문학 교육 제공, 인증혜택 만족도 조사 실시, 문화예술후원인증제도 인센티브 신규 개발을 위한 연구도 추진하였습니다. 또한, 인증제도에 많은 기관이 관심을 가지고 참여할 수 있도록 대한민국 사회적가치 페스타 내 인증제도 홍보 부스를 개설하기도 하였습니다. 현재까지 문화예술후원 인증기업·단체는 역대 최대인 78개 (인증유효)를 달성하였습니다.

상생협력 지표







외부 협력기관들과의 협력 확대

한국문화예술위원회는 공공·민간 협력기관과의 적극적인 연계를 통해 문화예술 향유 기반을 확대하고, 문화정책 실현을 위한 외부 자원을 전략적으로 유치하였습니다. 특히, 지역사회 예술교육, 대중 교통시설 연계 문화향유 프로그램, 국제문화행사 공동 운영 등 다양한 협력 모델을 통해 상생적 파트너십을 실현하고 있습니다. 2024년 기준 업무협약(MOU) 체결 건수는 전년 대비 161건 증가한 총 185건으로, 협력 기반이 확대되었습니다.

나주시 빛가람초등학교와의 예술교육 협력

한국문화예술위원회는 나주시 빛가람초등학교와 협력하여 예술가와 지역 예술단체가 참여하는 <예술 더하기 수업>을 전 학년 대상 예술교육 프로그램으로 운영하였습니다. 연극·건축·미술·음악·문학·영화 등 6개 장르의 수업을 통해 총 882명의 학생들이 다양한 창작 경험을 축적하였고, 성과공유회를 통해 지역사회와 결과물을 공유하였습니다. 이 사업은 나주시로부터 예산을 확보하여 2025년에는 6개 초등학교로 확대될 예정입니다.

한국공항공사·철도공사와의 문화향유 협력

한국문화예술위원회는 한국공항공사 및 철도공사와 업무협약을 체결하고 공공교통 거점 공간에서 거리예술 프로그램 <신나는예술여행>을 추진하였습니다. 제주·김해·김포 등 국내 주요 공항과 철도역에서 서커스, 드로잉쇼 등 관객 참여형 공연을 운영하여 문화향유 기회를 확대하였고, 일반 여객과 지역 주민의 호응을 이끌어냈습니다.



<예술 더하기 수업> 성과공유회



2024 인천국제공항 Good to Great 공연



강릉역 극단 봄 가족나들이 공연 전경



2024 베니스비엔날레 특별전 <모든 섬은 산이다> 개막행사

인천공항공사와 협업을 통한 문화예술 협업기관상 수상

한국문화예술위원회는 2022년 인천공항공사와 문화예술 향유 확대를 위한 협력 MOU를 체결하였으며, 이후 매년 문화예술 전시회를 개최해왔습니다. 2024년에는 인천공항공사 제2여객터미널의 4단계 확장 오픈 기념 공연<Good to Great 4.0>을 공동으로 개최했으며, 최초로 거리예술공연을 선보이며 새로운 예술경험을 제공하였습니다. 그 결과, 인천공항공사 ICN 어워즈에서 올해의 문화예술 협업기관상을 수상하였으며, 향후에도 문화예술공항으로의 발전을 위해 함께 협업하고자 노력할 것입니다.

현대자동차 등 베니스비엔날레 한국관 운영 협력

한국문화예술위원회는 2024년 베니스비엔날레 특별전《모든 섬은 산이다》를 통해 한국관 건립 30주년을 기념하고, 국제미술계와의 교류 기반을 확장하였습니다. 현대자동차, 대한항공, 신한은행, 에르메스, 러쉬코리아 등 다수 민간 후원기관과 협력하여 총 12억 원 상당의 후원을 연계하여 한국 동시대 미술의 위상을 세계적으로 알리는 전시와 부대 프로그램을 성공적으로 운영하였습니다. 특히, 현대자동차와 공동으로 개최한 '한국미술의 밤' 개막행사에는 역대 한국관 예술감독과 작가를 포함한 국내외 미술계 인사 300여 명이 참석하였습니다.

예술인의 일 경험 제공

한국문화예술위원회는 예술인의 실질적 경력 개발을 지원하고자 현장 중심의 일경험 프로그램을 확대 운영하고 있습니다. 미술관에서는 신진 전문인력 3명을 채용하여 실무 기반의 전문성을 강화하였습니다.
또한, 예술현장 매개인력 인턴십을 통해 2023년에 참여한 인턴 1명이 2024년 정규직으로 전환되었습니다.
해당 프로그램은 단발성 지원을 넘어서 예술인의 지속 가능한 직무 연계 및 커리어 성장 기반을 마련하는 데 중점을 두고 운영하고 있으며, 향후 문화예술 분야 내 안정적인 일자리 창출과 직무 환경 개선을 위해 협력 범위를 지속 확대해 나갈 계획입니다.

진로탐색 기회 제공

- 예술학과 재학생 공공미술관 현장실습을 통해 공공미술관의 실무경험 제공
- 문화예술후원매개전문가 양성사업을 통해 문화예술 기부자와 후원 대상의 매개 인력을 양성 - 후원 제안서 작성, 커뮤니케이션, 기부금품 모집 등 실무 중심 역량 강화형 교육 제공

공공 일 경험

- 아르코미술관·인사미술공간에서 시각예술 현장 실습을 지원하고, 신진 전문인력 양성을 위한 교육·워크숍 기회 제공
- 문화예술 후원매개 인턴십을 통해 운영 전반의 현장 실습을 진행

문화예술계의 공정한 근로환경 조성

한국문화예술위원회는 문화예술계 전반에 걸쳐 공정하고 지속가능한 근로환경을 조성하고자 다양한 고용지원 및 창작지원 정책을 추진하고 있습니다. 무대기술인턴십, 문학상주작가 등 예술인 고용안정 프로그램의 운영 기간을 확대하고, 인건비 단가를 상향 조정하여 예술인의 생계 안정성을 높였습니다. 또한, 창작시간 보장을 위한 재택근무제 운영, 해외연수 신규 지원, 작가 네트워킹 프로그램 등을 통해 창작자의 자율성과 역량 강화를 뒷받침하고 있으며, 은퇴시기가 빠른 예술인을 위한 직업전환 교육 및 전문 컨설팅도 지원하고 있습니다. 이를 통해 예술 생태계 내 일자리의 질적 향상과 공정한 근로기회 보장을 실현하고자 지속적으로 노력하고 있습니다.


공연예술전문인력 역량강화 워크숍

예술인들의 기관 사업 연계형 일자리 창출

한국문화예술위원회는 예술인들의 전문성을 기반으로 한 지속가능한 문화예술 일자리 창출을 위해 다양한 기관 사업 연계형 프로그램을 운영하고 있습니다. 지역 문화기반시설, 생활SOC 공간 등을 중심으로 문학상주작가, 예술인 큐레이터, 시니어 예술멘토 등 예술인의 특성을 반영한 직무를 발굴하고, 지역 주민 참여형 프로그램과 연계하여 총 578개의 예술일자리를 창출하였습니다. 이와 같은 사업은 예술인들에게 안정적인 일 경험을 제공함은 물론, 지역사회와 예술생태계 간의 유기적 순환을 실현하는 기반이 되고 있습니다.

지역특화 일자리	예술로 나누는 일자리
지역 문학 큐레이터, 문학기반시설 상주 작가 문학 작가(문학큐레이터)의 생활 안정을 지원하고, 지역 문학 기반시설을 거점으로 지역민 대상 문학 프로그램을 운영하는 생활 SOC 기반 일자리 창출	**지역소멸 대응을 문화로, 지역 일자리 선순환** 인구감소·지역소멸 문제 해소를 위한 지역 주민 참여형 문화예술 프로그램 기획 및 운영 (6개 지역)
69개 시설 지원, 69명의 일자리 창출	342명의 일자리 창출
시니어 도슨트와 함께하는 작은미술관 지역 기반 생활 SOC 문화시설인 작은미술관에서 작품과 관람객을 연결하는 시니어 세대(중장년층)의 전시 해설사(도슨트 지킴이)운영	**전국 곳곳에서 만나는 인문 시니어 멘토** 인생나눔교실 40대부터 70대까지의 중장년층 멘토들의 인문학을 통한 아동·청소년 대상 멘토링
10개 시설 지원, 21명의 일자리 창출	146명 시니어 일자리 창출

고용안정 강화

- 예술인(무대기술인턴십, 문학상주작가) 고용유지 기간 확대

창작활동 보장

- 작가들의 특성을 반영한 근무환경 개선
- 작가 간 네트워킹 프로그램, 예술인 역량강화를 위한 워크숍, 해외연수 신규 지원 등

직업전환 지원

- 은퇴시기가 빠른 무용수 특성을 고려한 직업전환 교육 및 전문 컨설팅 지원

ARKO 원스톱 취업 매칭 플랫폼

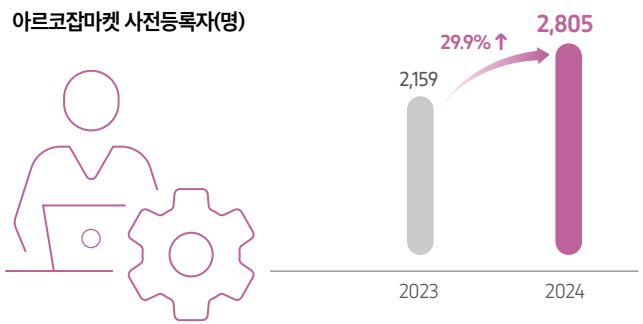
한국문화예술위원회는 예술인의 조기 은퇴, 경제적 불안정, 채용정보 부족 등 문화예술 산업 생태계 내 구조적 문제를 해결하기 위해 <ARKO 원스톱 취업 매칭 플랫폼>을 기획하여 운영하고 있습니다. 본 플랫폼은 구직자와 구인자 간의 실질적인 일자리 매칭을 지원하기 위한 온라인 기반 취업 연계 시스템으로, 다양한 문화예술 직무군에 걸친 일자리 정보를 제공하고 있으며, 박람회 등 오프라인 행사와 연계하여 맞춤형 취업 기회를 연결하고 있습니다. 특히, 2024년에는 문학시설 및 작가 대상 맞춤형 박람회를 신규로 기획하여 문학 분야의 취업 매칭 폭을 확대한 바 있으며, 연간 총 4,025명이 본 플랫폼에 참여하는 성과를 기록하였습니다. 이를 통해 예술인의 직업 지속 가능성과 문화예술계 일자리 생태계 개선에 기여하고 있습니다.

모든 장르가 모인 **아르코 예술인력지원 온라인 잡마켓**

문화예술인력 채용정보가 한눈에!
문화예술 구직자와 구인자 간 일자리 매칭 플랫폼

2,805명



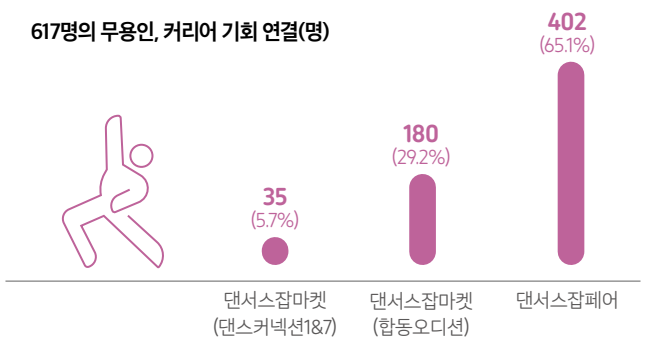


전국 무용인들을 위한 **DANCER' JOB마켓·JOB페어**

무용수·안무가 매칭은 기본,
예술 행정 기회까지 다방면 취업 기회 연결

617명

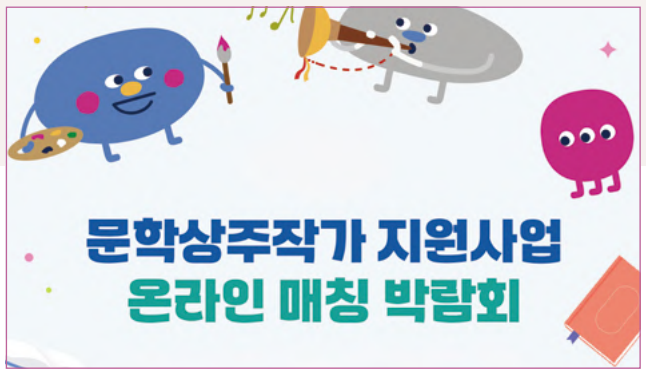


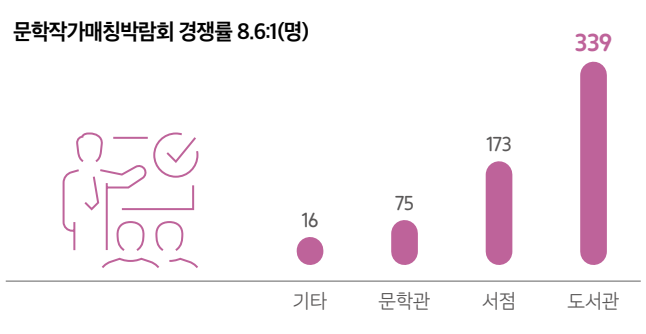


문학 시설과 작가를 고려한 **NEW 런칭 문학작가 온라인 매칭 박람회**

도서관·문학관·서점 등 문학 기반 시설에서 함께할
상주 작가 채용 구인 시설과 지원 작가 매칭 지원

603명





지역사회 가치 창출

한국문화예술위원회는 업(業)의 특성을 반영하여 문화예술을 통한 지역사회 활성화 활동을 추진하고 있으며, 지역 곳곳의 문화예술 지원과 균형발전을 위한 상생을 추구하고 있습니다.
지역문화예술 단체와의 협업, 지역 맞춤형 프로그램 운영 등 실질적 연계를 지속 확대하고 있으며, 이러한 노력은 지역 주민의 문화 접근성과 참여 기회를 높이는 데 기여하고 있습니다.

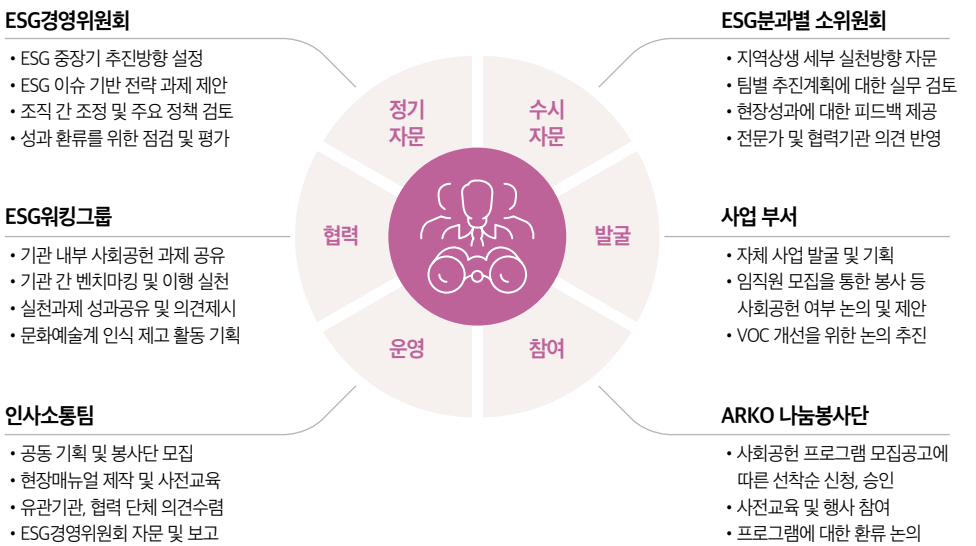
지역상생 추진방향

한국문화예술위원회는 내·외부 환경 분석을 바탕으로 문화예술을 통한 지역사회 상생 실현을 위해 추진 전략과 실행과제를 수립하였습니다. '이전지역 문화예술 활성화 지원', '지역 협력 및 상생 거버넌스 강화', '문화예술 기반의 협력체계 구축', '공정 경제 및 사회적 가치 실현'을 중심으로, 예술단체 경쟁력 강화, 민간 예술단체 성장 지원, 공정한 공적 지원, 사회적 경제 활성화 등을 주요 과제로 설정하였습니다. 이를 통해 지역문화예술 생태계의 지속가능한 발전과 공공성 기반의 균형 성장을 도모하고 있습니다.



추진조직

한국문화예술위원회는 지역상생 및 사회공헌 활동의 체계적 추진을 위해 발굴, 운영, 협력, 참여, 자문 등으로 구성된 협업 체계를 운영하고 있습니다. 사업 부서는 사회공헌 프로그램 기획과 자발적 봉사 참여 기반 마련을 담당하고, 인사소통팀은 봉사단 모집, 교육, 유관기관 협력 등 운영 전반을 총괄합니다. ARKO 나눔봉사단은 프로그램 신청·참여 및 환류 의견 제시 등 참여 주체로서의 역할을 수행하고 있습니다.



생애주기별 지역사회 공헌 프로그램

한국문화예술위원회는 생애주기별 맞춤형 문화예술 프로그램을 통해 지역사회 구성원 누구나 문화의 기회를 누릴 수 있도록 지원하고 있으며, 이러한 실천은 한국문화예술위원회의 “ARKO 나눔봉사단” 직원들의 자발적 참여와 협력을 바탕으로 함께 만들어가고 있습니다. 또한, 아동부터 청소년, 노인까지 각 생애 단계별 특성과 지역별 여건을 반영한 다양한 공헌 활동을 기획·운영함으로써, 지역사회 실질적 가치 창출과 지역 밀착형 상생 모델을 지속적으로 확산하고 있습니다.

아동



어린이 예술축제 <예술로 소풍>
유아부터 초등학생을 대상으로 공연·전시·체험이 결합된 어린이 예술축제를 운영하여 지역 아동의 문화 향유 기회를 제공

청소년



청소년 예술진로 체험 프로그램 <빛가람 꿈잼학교>
청소년을 대상으로 연극·무대 체험 등 예술 직무 중심 진로탐색 프로그램 <나도 배우>를 기획하여 직접 참여형 수업 운영



ARKOXaT 협력사업 <꿈꾸는 꾸러미>
광주·전남 인구소멸지역 청소년을 대상으로 맞춤형 문화예술 키트를 제작·기부하여 예술 체험의 기회를 제공



굿네이버스 예술치유키트 기부
광주전남권 다문화·보호 청소년을 대상으로 직원들이 직접 예술치유키트를 제작하여 전달함으로써 정서적 지지와 문화접근 기회를 함께 제공

대학생



문학주간 2024 전야제 <문학에너지발전소>
문학주간과 연계하여 한국에너지공과대학교 대학생 및 청년층을 대상으로 문학 강연, 공연 등 문학공감형 행사 운영을 통해 문학 향유 기회를 확대

노인



나주명하마을 농촌 지역상생 프로그램
나주 명하마을 고령층 어르신을 대상으로 요리교실, 천연베갯잇 만들기, 장애미술 전시 관람 등 생활밀착형 문화예술 활동을 운영

지역사회



헌혈 캠페인
임직원들이 참여하는 헌혈 기부 캠페인으로, 헌혈에 참여함으로써 지역사회 혈액수급난 해소



Fall in Art(폴인아트)
나주 시민을 대상으로 연극, 무용, 음악 등 다양한 장르의 기획공연을 무료로 제공하여 지역의 문화향유 기반 확대 및 예술접점 강화



예술나무 갈라콘서트 개최
지역주민과 문화예술 후원자를 대상으로 재즈, 팝송, 성악, 뮤지컬 등 다채로운 장르의 공연예술 진행



아트 포레스트 페스티벌
예술을 매개로 전 세대가 함께 즐기고 참여하는 전국민 대상의 문화예술 후원 축제로, 공연과 체험을 결합한 기부형 페스티벌



ARKO PICK(아르코픽)
기관 나주 이전 10주년을 기념하여 나주시와 협력해 기획된 지역민 대상 공연 프로그램으로, 연극·무용·음악·전통 등 다양한 장르의 우수 콘텐츠 제공

어린이 예술축제 <예술로 소풍>

한국문화예술위원회는 아동들을 대상으로 공연 및 전시, 예술 체험, 인형극 등 다양한 문화예술 및 체험 프로그램으로 구성된 '예술로 소풍'을 진행하였습니다.

특히, 전사 협력을 통해 지역사회 아동들에게 문화예술 체험을 제공했다는 점에서 의의가 있으며, 봄, 가을 시즌제로 총 956명의 아동 및 가족 관객 등이 참여하였습니다. 또한, 기존에 미취학 아동을 대상으로 운영되던 행사를 2024년에는 초등 고학년까지 확대하여 프로그램을 한층 고도화하였습니다.



<예술로 소풍> 마쯔와 신기한 돌 공연



<예술로 소풍> 코미디 서커스

청소년 예술진로 체험 <빛가람 꿈잼학교>

<빛가람 꿈잼학교>는 2017년부터 2019년까지 약 3천 명 이상의 중학생들이 참여하여 무대 예술 체험을 통해 문화예술에 대한 이해와 관심을 높이는 데 기여한 <대학로 꿈잼학교>를 이은 프로그램으로, 전남 나주의 문화예술 저변 확대를 위해 기획한 프로그램입니다. 나주미래교육지원센터와 협업해 '나도 배우'와 같은 연극 분야 체험 프로그램 등으로 구성하여 청소년들이 직접 문화예술과 관련된 진로를 체험해 보고 미래를 그려 나갈 수 있도록 지원하고 있습니다. 체험뿐 아니라 나주 본관 시설 올 로케이션 연기교육 및 영상 제작 발표를 진행하였습니다. 프로그램에 대한 만족도는 100%였으며, 앞으로도 청소년 대상 문화예술 진로 프로그램을 진행할 계획입니다.



2024 빛가람 꿈잼학교 나도배우 성과발표회 개회식



2024 빛가람 꿈잼학교 나도배우 성과발표회 현장

ARKOxaT 협력 <꿈꾸는 꾸러미>

한국문화예술위원회는 한국농수산식품유통공사(aT), 세이브더칠드런과 협력하여 광주·전남 지역의 저소득가정 및 보호종료 청소년을 대상으로 농수산물과 문학 도서를 함께 담은 꾸러미를 전달하였습니다.

본 사업은 ESG경영의 사회적 가치 실현을 위해 기획된 협력형 사회공헌 프로그램으로, 지역 청소년의 건강한 생활 지원과 문화접근 기회 확대를 동시에 도모하였습니다. 꾸러미 제작과 전달 과정에는 임직원이 직접 참여하였으며, 총 80세대를 대상으로 3개월간 지원이 이루어졌습니다.



꿈꾸는 꾸러미 지원사업 구성 물품



꿈꾸는 꾸러미 사회공헌

굿네이버스 예술치유키트 기부

한국문화예술위원회는 굿네이버스와 협력하여 지역사회 아동과 청소년을 위한 맞춤형 사회공헌 프로그램을 추진하였습니다. 전남지역 보호대상 아동과 자립준비 청년 1,000여 명이 참여한 체육행사에는 생수 등을 기부하여 건강한 여가활동을 지원하였으며, 광주·전남 지역의 다문화 청소년 50명을 대상으로는 임직원이 직접 제작한 예술치유키트와 손편지를 전달하는 참여형 나눔 프로그램을 운영하였습니다. 특히, 예술치유키트는 한국문화예술위원회의 후원 활성화 캐릭터인 '예술나무 씨앗 캐릭터, 예나씨'를 활용하여 제작되었으며, 약 50명의 임직원이 직접 참여함으로써 지역사회와의 유대감을 더욱 강화하였습니다.



굿네이버스 예술치유키트 구성 물품

문학주간 전야제 <Talk! Talk! 문학에너지발전소>

한국문화예술위원회는 한국에너지공과대학교와 협력해 지역사회 청년층의 문화 향유 기회를 확대하고 문학을 통한 공감대 형성을 도모하기 위해 문학주간 전야제 <Talk! Talk! 문학에너지발전소>를 개최하였습니다. 본 행사는 이공계 대학생들이 중심이 되어 직접 기획·참여한 프로그램으로, SF 소설을 매개로 문학과 공학의 융합적 사고를 촉진하고, 지역 대학 내 문학 향유 문화를 확산하는 데 기여하였습니다. 특히, 작가와 독자가 실시간으로 소통하는 다양한 코너를 구성하여 청년들이 문학 속 세계관과 삶의 철학을 자연스럽게 체험할 수 있도록 하였으며, 이를 통해 지역사회 청년층의 정서적 성장과 문화적 감수성 증진에 기여하였습니다.



문학주간 전야제 <Talk! Talk! 문학에너지발전소> 행사 현장

나주 명하마을 1사1촌 상생 프로그램

한국문화예술위원회는 지역 어르신들의 문화향유 기회를 확대하고 도농 간 상생을 실현하기 위해 1사1촌 자매결연 프로그램을 재개하였습니다. 'ARKO 나눔봉사단'이 나주 명하쪽빛마을을 방문하여 마을 어르신 및 지역주민과 함께 음식을 나누고 천연염색 기념품을 함께 제작하는 체험 행사를 운영하였으며, 이를 통해 지역 공동체와의 정서적 유대감을 강화하였습니다. 특히, 자매결연 10주년을 기념하여 한국문화예술위원회 소속 장애 미술작가의 특별 전시를 함께 개최함으로써, 문화소외계층의 예술참여 기회를 확장하고, 지역사회와 함께하는 포용적 문화 실현에 기여하였습니다. 향후에도 지속 가능한 지역상생 활동으로 이어질 예정입니다.


나주 명하마을 1사1촌 상생 프로그램 "장애 미술작가 특별전"

사랑의 헌혈 공동캠페인 추진

한국문화예술위원회는 나주혁신도시 이전공공기관들과 함께 사랑의 헌혈 캠페인을 진행하였습니다. 본 캠페인은 이전공공기관(농림식품기술평가원, 한국콘텐츠진흥원), 나주 청년농업인으로 구성된 4H연합회가 공동주최하였습니다. 또한, 총 57명의 임직원이 헌혈에 참여했으며, 모인 혈액은 화순전남대병원에 기부되어 수혈이 필요한 환우들에게 전달되었습니다. 앞으로도 이전공공기관과 함께 지역사회를 위한 사회공헌 협력 프로그램을 지속적으로 발굴할 계획입니다.



사랑의 헌혈 캠페인

업(業)을 기반으로한 지역사회 공헌 활동

한국문화예술위원회는 문화예술의 공공성과 사회적 책임을 바탕으로, 국민 누구나 예술을 향유하고 사회공헌에 참여할 수 있는 대국민 참여형 프로그램을 운영하고 있습니다. 특히, 지역사회와의 상생을 핵심 가치로 두고, 지역 문화 생태계 활성화와 기부문화 확산을 연계한 실질적인 사회가치 창출 활동을 전개하고 있습니다. 지역 주민을 위한 기획공연부터 도심과 자연을 잇는 문화예술 축제, 민관협력을 기반으로 한 기부 연계형 프로그램까지, 지역사회와 시민, 공공이 함께 만들어가고 있습니다.

Fall in Art(폴 인 아트)

한국문화예술위원회는 나주 지역 공공기관 이전 10주년을 맞아 한국전력공사, 한전KDN, 한전KPS, 전력거래소 등 5개 공공기관과 함께 나주 지역 주민들의 문화예술 향유 기회 확대와 정주 여건 개선을 위해 대국민 참여형 공연 프로젝트 <Fall in Art(폴 인 아트)>를 추진하였습니다. 공공기관과 지방자치단체가 협력해 다채로운 장르의 무료 공연을 공동 기획·운영하였으며, 총 1,853명이 관람에 참여하였습니다. 특히, 참여자 만족도는 99%로 매우 높게 나타났으며, 사전예약제로 운영된 공연을 통해 지역 주민의 자율적 문화 참여 환경을 조성하였습니다. 본 사업은 지역 내 사회공헌 활동과 연계되어 임직원 자원봉사 참여가 함께 이루어졌고, 일부 공연은 후원 기반의 기부금 사업으로 추진되어 민관 협력형 문화 확산 모델로 기능하였습니다.

예술나무 갈라콘서트

한국문화예술위원회는 지역주민과 문화예술 후원자를 위한 <2024 예술나무 갈라 콘서트>를 개최하였습니다. 뉴서울CC와 협력해 평소 일반인이 접근하기 어려운 골프장을 개방하여 지역주민 및 문화예술 후원자를 대상으로 재즈, 팝송, 성악, 뮤지컬 등 다채로운 장르의 공연예술을 선보였습니다. 또한, 지역 주민들을 초청해 소규모 '살롱 콘서트'를 2024년 8월부터 10월까지 매달 1~2회 운영하였습니다. 특히, 연중 진행되는 뉴서울CC에서의 캠페인과 콘서트를 통해 모인 후원금 전액은 서울 대학로 학전 소극장을 이어 어린이·청소년 전용 극장으로 재탄생한 '아르코 꿈밭극장'에 전달하여 지역 활성화 및 사회공헌의 선순환 체계를 만들었습니다.



2024 예술나무 갈라 콘서트 공연

아트 포레스트 페스티벌

한국문화예술위원회는 전 국민이 예술을 향유하며 기부에 동참할 수 있는 참여형 축제 <2024 아트 포레스트 페스티벌>을 개최하였습니다. 이번 행사는 문화예술을 통한 사회적 가치 실현을 목표로, 전 세대를 아우르는 공연과 체험 콘텐츠를 통해 9천여 명의 관객에게 문화향유의 기회를 제공하고 예술 후원 문화를 확산하는 데 기여하였습니다. 특히, 티켓 수익금 전액을 어린이·청소년을 위한 전용 공간인 '아르코꿈밭극장' 조성에 기부하였으며, 문화누리카드 대상자, 아동·청소년 복지기관, 자립준비청년을 초청하여 문화 접근성이 낮은 계층에게도 동등한 문화 경험을 제공하였습니다. 또한, 푸드존, 놀이공간, 기업 협찬 부스 등 다양한 프로그램을 구성하여 기부와 체험이 결합된 사회참여형 모델을 실현하였고, 다수의 민간기업이 물품 기부와 수익금 일부를 자발적으로 후원함으로써 공공-민간 협력 기반의 예술 후원 생태계를 조성하였습니다.


아트 포레스트 페스티벌 현장

ARKO PICK(아르코픽)

한국문화예술위원회는 기관의 나주 이전 10주년을 맞아 지역사회와의 상생을 위한 기획공연 <ARKO PICK>을 운영하였습니다. 본 프로그램은 지역 주민들이 일상 속에서 수준 높은 문화예술을 향유할 수 있도록 기획되었으며, 연극, 무용, 클래식, 전통예술 등 다양한 장르의 공연을 무료로 제공함으로써 문화 접근성을 높이고 지역 문화 수요에 부응하였습니다. 특히, 서울이나 광주 등 외부로 이동하지 않고도 고품격 공연을 즐길 수 있게 되어 지역민의 높은 만족을 이끌어냈으며, 총 3,000여 명의 시민이 공연장을 찾는 성과로 이어졌습니다. 이번 프로그램을 통해 지역 내 문화 생태계 활성화와 공공예술기관으로서의 사회적 책임을 실현하였으며, 향후에도 지속 가능한 지역사회 공헌 모델로 확산할 수 있는 기반을 마련하였습니다.

소멸위기 지역 대응

한국문화예술위원회는 6개 지역(강원 고성, 강원 태백, 인천 강화, 전남 강진, 경북 영주, 경북 울릉) 선정 단체들과 협력하여 '소멸위기 대응 문화적 지역활성화 사업'을 추진하였습니다. 본 사업은 2024년 3월 공모를 통해 제안된 36개 지역 중 6개 지역을 선정하고, 26개 협력 단체와 함께 41개의 프로젝트를 진행하였습니다. 지역적 특성을 살리고 지역주민, 기관, 예술가들이 마을에 모여 연극, 영화제 등을 진행함으로써 문화예술을 매개로 지역이 활성화될 수 있도록 하였습니다. 이를 통해 마을 주민들과 8,742명의 관계 인구를 형성하였으며, 지역의 문화예술 향유 여건 개선에 기여하였습니다.

프로젝트 진행 후 <소멸에서 샛별로> 성과공유회를 통해 기획자, 예술가, 지역 주민 등 다양한 주체들이 협력하여 1년간 추진한 사업에 대한 성과를 공유하였습니다. 아울러 <대한민국 문화관광 박람회>에서 '지역소멸'을 주제로 프로그램을 개최하여 총 1,605명이 참여하는 등의 문화예술 네트워킹과 성과를 확산시켰습니다. 이러한 확산을 통해 국회 주관 사회선진국 포럼에서 '인구소멸 대응 프로젝트 우수사례'로 참고되며 향후 관련 사업을 확대시키는 역할에 기여할 수 있었습니다.

6개 지역 협업 프로젝트 활동

강원 고성



아트케이션 페스타

고성문화재단은 동해안 최북단 명파마을을 중심으로 '아트케이션 고성, 한 달 살기 명파'를 운영하여 12명의 청년 예술인이 공예, 무용, 시각예술, 음악, 연극 등 다양한 장르로 16개 공간을 활용한 축제를 선보였습니다. 이를 통해 지역 자원을 창작 기반으로 연결하고, 예술가들의 콘텐츠가 방문객을 불러오는 선순환 구조를 만들며 지역 활성화에 기여했습니다.

16개 공간
전시·공연 개최 **16**

강원 태백



블랙사운즈

탄탄마을관리 사회적협동조합은 청년 문화예술 기획자들이 중심이 되어 '문화예술 시작학교'를 운영하고, 광산문화를 주제로 한 작품 제작을 통해 지역민의 문화 접근성을 높였습니다. 이어 2024년 10월 '블랙사운즈' 공연을 개최하여 다양한 장르로 활기를 불어넣으며, 향후 라키비움 조성을 준비하며 지역 문화의 색채를 넓히는 데 기여했습니다.

다양한 예술가 초청,
'블랙사운즈' 기획공연 개최

인천 강화



잠시섬 어드벤처

협동조합 청풍은 '탐색-이주-정착' 단계를 기반으로 '강화유니버스' 네트워크를 구축하였습니다. 공간 운영(라운지, 게스트하우스, 굿즈샵 등)으로 확장했고, 2024년 10월에는 300명의 청년이 참여한 창작 워크숍 '잠시섬 어드벤처'를 열었습니다. 지역 주민과 예술가가 협력하는 프로그램을 통해 연간 1,200명 방문객과 4억 원 경제 효과를 창출하며 지역 발전에 기여했습니다.

1,200여명 방문,
4억 원 이상
경제효과(추산) **1,200**

전남 강진



조만간콘서트

강진군문화관광재단은 '강진문화채굴단'을 통해 지역문화를 발굴·브랜딩하고, 굿즈 제작으로 지역 정체성을 확산시켰습니다. 또한 군민이 직접 기획·참여하는 공연예술 프로그램 '조만간 프로젝트'를 운영하며, 2024년 첫 '조만간 콘서트'를 개최하여 주민 중심의 문화활동을 강화하고 지역 문화자원의 가치를 높이는 데 기여했습니다.

관광객
162% 이상 증가 **162**

경북 영주



낭만주의 페스티벌

클라우드 컬처스는 폐교를 활용한 소백산 예술촌을 거점으로 복합문화공간을 운영하며, 2024년 한 해 3,000여 명이 찾은 공연을 성공적으로 개최했습니다. 또, 중단됐던 '낭만주의 페스티벌'을 재개해 50명의 청년 예술가가 참여한 공연과 전시를 마련하며, 청년 창작 역량을 지역과 연결하고 문화예술 기반을 확장하는 데 기여했습니다.

'낭만주의 페스티벌'
전국 청년예술인
50명 이상 참여 **50**

경북 울릉



우리나라 가장 동쪽 영화제

노마도르는 6회를 맞은 '우리나라 가장 동쪽 영화제'를 개최하여 역대 최다 관객을 기록했고, 2019년 이후 총 207편 중 12편을 상영하며 울릉도의 이야기를 공유했습니다. 또한 2024년 가을 '울릉뮤직포트럭'을 통해 창작 음악을 선보여 134명이 관람하며, 울릉도가 문화와 예술의 무대로 자리 잡는 데 기여했습니다.

'울릉뮤직포트럭' 음악회
134명 관람 **134**

Governance

거버넌스

79 투명하고 전문적인 경영
82 신뢰받는 윤리·준법경영
86 변화를 이끄는 혁신활동
87 선제적인 리스크 관리

Key Performance

8기 위원회 개최
21회

여성 위원 비율
58%

성희롱·성폭력 방지조치점검 결과 이행률
100%
문화체육관광부

공정심의 만족도
5.5%p
전년 대비 상승

Background

기관의 지배구조는 이해관계자의 다양한 이해를 수렴 및 조율하여 기관 및 문화예술 전반의 가치를 높이기 위한 최고 의사결정기구로의 책임과 역할을 수행해야 합니다. 또한, 윤리 라운드(Ethics Round) 시대에 따라 경영활동의 윤리적 환경과 조건은 국제 사회의 규범 및 이해관계자의 눈높이를 고려해야 합니다.

Management Approach

한국문화예술위원회는 건전하고 투명한 지배구조 확립을 통해 문화예술 산업의 지속 가능성을 강화하고자 노력하고 있습니다. 또한, 윤리 및 준법경영 준수, 지속적인 혁신활동, 선제적인 리스크 관리를 통해 실용적이고 예측 가능한 경영 환경을 조성하고자 노력하고 있습니다.

투명하고 전문적인 경영

한국문화예술위원회의 위원회는 문화예술진흥법 제30조, 제32조에 근거하여 이해관계자의 다양한 이해를 수렴 및 조율하고 정부정책 이행 및 사회적 가치를 높이기 위한 최고 의사결정기구로의 책임과 역할을 지니고 있습니다. 위원회는 기관의 중장기 경영방향 및 주요 사업, 예산집행 등에 대한 심의 및 승인, 경영 전반의 리스크 관리 및 지속가능성 제고를 위한 의사결정을 실시하는 등 투명하고 전문화된 거버넌스의 역할을 이행합니다. 또한, 주요 현안에 대해서는 집중적인 논의를 위해 소위원회를 구성하는 등 실효성을 높이고 있습니다.

위원회 구성 및 기능

한국문화예술위원회는 문화예술의 공공성과 전문성 확보를 목적으로 문화체육관광부에서 위촉한 15명 이내의 전문가로 위원회를 구성하고 있습니다. 제8기 위원회는 총 12명으로 구성되어 있으며, 각 위원은 문화예술 관련 분야의 전문성과 객관성을 갖춘 인사로 선임됩니다. 위원장은 위원 중 호선의 방식으로 선출되며, 위원회는 기관의 주요 정책과 사업에 대한 심의 및 자문 기능을 수행합니다. 정기회의와 필요 시 수시회의를 통해 운영되며, 투명성과 책임성을 제고하기 위한 체계를 마련하고 있습니다. 특히, 성별·세대·분야 간의 균형을 고려한 위원 구성으로 다양한 관점과 대표성을 확보하고 있습니다. 또한, 위원회는 문화예술 생태계 전반에 대한 정책 방향과 실행계획 수립에 핵심적인 역할을 수행하며, 공공기관으로서의 책무 이행을 위한 의사결정 기구로 기능하고 있습니다. 기관의 비전과 중장기 계획, 예산·성과 관리, 사업 추진의 타당성과 효과성에 대한 검토를 통해 경영의 거버넌스 체계를 실질적으로 견인하고 있습니다.

구분	성명	주요경력	임기
1	정병국	現) 한국문화예술위원회 위원장	2023.01.10.~2026.01.09.
2	김미라	現) 아이안피앤케이 대표	2023.01.10.~2026.01.09.
3	김진각	現) 성신여자대학교 문화예술경영학과 교수	2023.01.10.~2026.01.09.
4	배은주	現) (사)한국장애인문화예술단체총연합회 상임대표	2023.01.10.~2026.01.09.
5	서승미	現) 경인교육대학교 음악교육과 교수	2023.01.10.~2026.01.09.
6	이훈경	現) 극단 제자백가 대표	2023.01.10.~2026.01.09.
7	장미진	現) 작가	2023.01.10.~2026.01.09.
8	성기숙	現) 한국예술종합학교 전통예술원 원장	2024.08.01.~2027.07.31.
9	왕치선	前) 아시아문화중심도시조성위원회 위원	2024.08.01.~2027.07.31.
10	정갑영	現) 국립박물관단지 통합운영지원센터 이사장	2023.01.10.~2026.01.09.
11	구문모	現) 한라대학교 연구교수	2024.08.01.~2027.07.31.
12	홍성태	現) 한양대학교 경영대학 명예교수	2023.01.10.~2025.04.10.

위원회 독립성·전문성·다양성 확보

한국문화예술위원회는 민간 전문가의 공공 영역 참여와 공공 부문의 민간 협업이 동시에 작동하는 구조를 통해 독립성과 전문성을 확보하고 있습니다. 문화예술에 관하여 전문성과 경험이 풍부하고 덕망있는 외부 위원으로 구성되며, 위원 선임 과정에서 후보자의 경력, 우리 기관과의 관계, 법령상 결격 사유 등을 엄격히 검토하여 공정성과 투명성을 유지하고 있습니다. 위원 구성은 학계, 문화일반, 미술, 전통예술, 연극 등 문화예술 전 분야를 아우르며, 성별·분야별 균형성을 고려하여 전문성과 대표성을 동시에 확보하고 있습니다. 아울러, 「문화예술진흥법」 개정을 통한 위원장 호선제 도입을 통해 위원회의 자율성과 독립성, 그리고 운영의 다양성을 제도적으로 보완하고 있습니다.

이해충돌 방지 및 투명성 제고

한국문화예술위원회는 위원회의 공정하고 투명한 운영을 위해 이해충돌 방지 제도를 철저히 운영하고 있습니다. 「한국문화예술위원회 이해충돌방지지침」에 따라, 위원은 위원회 안건과 직접적 이해관계가 있는 경우 해당 안건의 심의·자문 과정에서 스스로 회피하여야 하며, 이를 통해 위원회 결정의 객관성과 공정성을 유지하고 있습니다. 위원 후보자 선임 단계부터 해당 인사의 소속기관, 과거 활동이력, 관련 사업 참여 여부 등을 종합적으로 검토하여, 특정 사업 또는 기관과의 이해충돌 가능성을 사전에 차단하고 있습니다. 실제 회의 진행 시에도 안건별 이해관계 여부를 사전 확인하고, 해당 위원의 회피 여부를 기록으로 남기는 등 절차적 투명성을 강화하고 있습니다. 또한, 위원회 운영 전반에 걸쳐 회의록을 관리하고, 위원 구성과 안건 처리 결과를 대외적으로 공개함으로써 문화예술계와 지역사회로부터의 신뢰를 제고하고 있으며, 이는 공공기관으로서의 책임성과 사회적 책무 이행 차원에서 중요한 거버넌스 기반으로 작용하고 있습니다.

2024년 이해충돌 방지 이행실태 점검 추진 실적

심의	용역(연구)	평가
217건	32건	1건
채용	**수의계약**	**외부강의**
264건	394건	418건

문화예술 진흥기금 공공재원 안정화 노력



문화예술진흥기금 재원 안정화를 위한 국회 토론회

한국문화예술위원회는 문화예술진흥기금의 안정적 운영과 지속가능성 확보를 위해 적극적인 노력을 기울였습니다. 그 일환으로 2024년 11월 1일 「문화예술진흥기금 재원 안정화를 위한 국회 토론회」를 문화체육관광위원회와 기획재정위원회 소속 국회의원과 공동으로 개최하여 기금 재정구조 개선과 정책적 활용방안을 본격적으로 논의하였습니다. 이번 토론회에는 문화경제학, 세무, 예술경영 전문가와 현장 예술인이 참여해 기금 재원 다변화, 정책 가치 확산, 공공적 활용 방안 등을 심층적으로 논의하였으며, 100여 명의 문화예술 관계자가 함께하여 기금 안정화의 필요성에 대한 공감대를 확산시켰습니다. 위원회는 토론회를 통해 도출된 정책 제안을 중장기 기금 운영 전략에 반영하고 있으며, 이를 통해 국회·정부·위원회가 협력하는 정책 거버넌스를 주도적으로 실현하는 성과를 만들어가고 있습니다.

또한, 한국문화예술위원회는 불확실한 금융시장 속에서도 안정적 기금 운용을 위해 유동성 중심 전략을 마련하여 위험을 최소화하였습니다. 단기자산 비중을 2023년 41%에서 2024년 89.6%로 확대해 유동성을 확보하고, 관리위원회와 제도적 장치를 통해 철저히 점검하였습니다. 앞으로도 공공성과 투명성을 기반으로 기금의 안정적 활용과 제도적 보완을 지속해 나갈 계획입니다.

기금운용 관리

안정적 문화예술진흥기금 집행을 위한 유동성 위주 여유자금 운용 관리

운용환경	기금운용 노력	운용 결과
금리, 물가 안정화 기대감 속 금융시장 불확실성 및 글로벌 경기 하락 우려 상존	내·외부 환경변화 대응 및 사업비 지출 대비 유동성 확보 및 안정성 중심 운용	단기자산 비중확대 유동성 확보 ('23년 41% → '24년 89.6%) 안정적 운용 결과, 문예기금 유동성 위험 발생 ZERO

관리조직	자산운용위원회(연4회), 리스크관리위원회(연4회), 경영전략소위원회(연10회)
규정·지침	문예기금 관리규정, 적립금운용지침, 자산운용지침, 금융기관선정지침

위원회 운영

한국문화예술위원회는 조직의 투명한 운영과 책임 있는 의사결정 체계 구축을 위해 위원회 회의를 정기적으로 개최하고 있습니다. 위원회는 예술지원 정책, 조직 운영, 제도 개선 등 주요 사안에 대한 전략적 논의가 이루어지는 기관의 최고 의사결정 기구로서 기능하고 있으며, 민간 전문가 및 다양한 분야의 위원이 참여하여 전문성과 대표성을 동시에 확보하였습니다. 특히, 위원회는 정기성과 실질성을 기반으로 운영되어 예술지원 환경 변화에 민감하게 대응하고 주요 정책방향을 신속하게 수립할 수 있는 구조를 마련하였습니다. 이러한 정례 회의 운영을 통해 한국문화예술위원회는 기관 운영의 투명성과 참여 거버넌스를 실현하고 있으며, 지속가능한 예술 생태계 조성을 위한 전략적 정책결정이 이루어질 수 있도록 기반을 강화해 나가고 있습니다.

2024년 위원회 개최 현황 및 활동

개최	의결 사항	보고 사항	전체 참석률
21건	66건	50건	83.3%



2024 한국문화예술위원회 전체회의

위원회 산하 소위원회 운영

한국문화예술위원회는 위원회 산하에 전문성을 기반으로 한 소위원회를 운영하여 주요 정책과 사업에 대한 심층적인 논의와 실질적인 자문 기능을 수행하고 있습니다. 각 소위원회는 비상임위원의 전문 분야를 고려해 구성되며, 위원회 사업의 기획·집행 과정에서 실질적인 환류가 이루어질 수 있도록 부서와의 연계를 강화하고 있습니다. 이러한 운영 체계는 단순 자문을 넘어 정책 실행력을 높이는 실질적 의사결정 지원 체계로 기능하며, 위원회의 주요 전략과제를 심도 있게 검토하고 구체적인 실행방향을 제시하는 데 기여하고 있습니다. 특히, 각 소위원회에서 논의된 내용은 위원회에 보고되어 공식적인 의사결정에 반영되며, 이는 위원회의 책임경영 체계를 강화하는 기반이 되고 있습니다. 이처럼 위원회 산하 소위원회 운영은 ESG 거버넌스를 내실화하고, 경영의 전문성과 신뢰성을 높이는 핵심 수단으로 작동하고 있습니다.

위원회

	경영전략개선소위원회	예술가치확산소위원회	예술창작소통소위원회
목적	• 문예진흥기금 안정화 대책 마련 및 재원 확충 • 기관 중장기 비전 전략 수립, 기관 경영 개선 등	• 예술후원활성화 캠페인 및 관련 프로그램 개선 • 문화지표 개발 세제 혜택 도입 대책 마련 등	• 분야별 현안 및 정책 수요 파악을 위한 현장 소통 • 지역 협력 신규사업 발굴을 위한 협의 창구 마련 등
구성	**정갑영(위원장)** 구문모, 성기숙, 김진각, 서승미	**김진각(위원장)** 김미라, 장미진, 홍성태, 구문모	**이훈경(위원장)** 배은주, 서승미, 김미라, 성기숙, 왕치선
개최 횟수	11회	11회	7회

신뢰받는 윤리·준법경영

한국문화예술위원회는 기관 경영, 업무 수행에 있어 윤리적 가치관에 따라 정직하게 행동해야 함을 인식하고 있습니다. 윤리헌장을 제정하여 윤리적 의사결정의 기준을 제시하고 있으며, 선제적/예방적 활동과 지속적인 교육을 통해 비윤리적 이슈를 관리하고 있습니다. 비윤리적 행위에 대해서는 무관용의 원칙을 엄격하게 적용하는 등 기관만의 준법·윤리문화 정착을 위해 지속적으로 노력하고 있습니다.

윤리헌장

한국문화예술위원회는 윤리경영을 조직 전반에 걸쳐 실질적으로 실현하기 위해 「윤리헌장」을 제정하고 이를 전사적으로 선언하였습니다. 윤리헌장은 임직원이 공공기관의 일원으로서 지녀야 할 윤리적 가치와 행동기준을 명문화한 규범으로, 청렴성과 투명성, 공정성에 기반한 직무수행을 강조하고 있습니다. 2024년에는 「ESG경영규정」을 새롭게 신설하여, 기존의 윤리경영 체계를 ESG 관점에서 확장·강화하였습니다. 이를 통해 ESG경영 실천이 임직원의 책무로 명확히 규정되었으며, 윤리경영과 지속가능경영의 유기적 연계를 도모하였습니다.

윤리헌장

기관장 청렴서한문 배포

한국문화예술위원회는 기관 전반의 청렴 의식 제고를 위해 2025년 1월, 위원장 명의의 청렴서한문을 전 직원에게 배포하였습니다. 본 서한문은 문화예술과 국민에 대한 사명감을 바탕으로 청렴한 공직문화 정착을 강조하며, 공직자의 기본 덕목으로서의 청렴을 모든 임직원이 내면화하고 실천해 나갈 것을 당부하는 내용을 담고 있습니다. 특히 '청렴 ARKO' 구현을 위한 전사적 실천 의지를 선언하고, 투명한 업무수행과 상호존중의 태도를 통한 청렴 조직문화 조성을 촉구함으로써 구성원의 공감과 자발적 참여를 유도하였습니다. 본 서한문은 설 명절을 맞아 가족과 지역사회에까지 긍정적 청렴 문화가 확산될 수 있도록 배려의 메시지도 함께 담아, 기관 차원의 윤리·인권 중심 경영 철학을 효과적으로 전달하였습니다.


청렴서한문

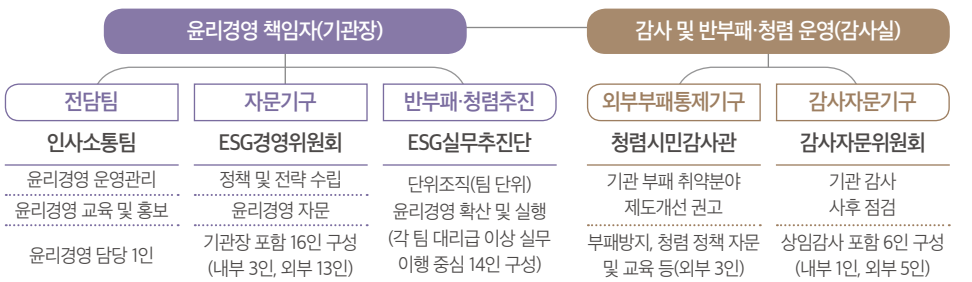
기관장 청렴서한문

윤리경영 조직

한국문화예술위원회는 윤리와 청렴을 조직 전반에 내재화하기 위해 관련 조직을 정비하였습니다. 윤리경영의 최고 의사결정기구인 ESG경영위원회를 두어 전사적 지속가능경영 전략을 심의하고 있으며, ESG실무추진단을 통해 부서별 실행과제를 관리·점검하고 있습니다. 또한 인사소통팀을 윤리경영 전담조직으로 지정하여 임직원 청렴문화 확산과 인권·윤리 이슈 대응 역량을 강화하였습니다.


한국문화예술위원회 청렴시민감사관 위촉식

윤리와 청렴은 분리된 개념이 아니라, 윤리경영을 실현하는 핵심 축으로서 상호 보완적으로 작동합니다. 이에 따라 내부 감사 전담조직 외에도 청렴시민감사관 제도를 운영하여 외부의 시각에서 청렴 정책 자문과 부패방지 기능을 수행하도록 하였으며, 민간 전문가로 구성된 감사자문기구를 통해 제도 개선 권고 등 객관적 점검을 병행하고 있습니다. 이러한 체계는 윤리적 의사결정과 청렴 실천을 동시에 확보하는 이중 통제 구조로, 청렴 리스크의 조기 감지와 예방 중심 대응을 가능하게 하고 윤리경영 내재화 기반을 강화하고 있습니다.



부패신고센터 운영 및 점검체계 강화

한국문화예술위원회는 부패 및 비윤리 행위에 대한 체계적인 대응을 위해 국민권익위원회 청렴포털(실명신고), 레드휘슬 헬프라인(익명신고) 등을 포함한 내·외부 신고센터를 운영하여, 누구나 쉽게 신고할 수 있도록 접근성을 높이고 있습니다.

주요 신고 대상은 공공의 안전, 환경, 소비자 이익, 공정경쟁 등 공익을 침해하는 행위, 보조금·출연금의 허위 또는 과다 청구 및 목적 외 사용 등 부정청구 행위, 청탁금지법 위반 행위(부정청탁, 금품 수수 등), 공직자의 권한 남용이나 예산의 목적 외 사용 등 부패 행위, 이해충돌 상황에서의 사적 이익 추구, 공용물의 사적 사용 등 행동강령 위반 사례를 포함하며, 갑질, 인권침해, 제규정 위반 등 다양한 비윤리 행위도 신고 대상에 해당됩니다. 위원회는 사안별로 접수 경로를 구분하여 전문적인 판단과 조치를 수행하고 있으며, 모든 신고자에 대해서는 관련 법령에 따라 철저한 신원 보호가 이뤄지고 있습니다.

ARKO 윤리인권지수

한국문화예술위원회는 조직의 윤리성과 인권 감수성 수준을 정량적으로 진단하기 위해 2023년부터 「ARKO 윤리인권지수」 조사를 정례화하여 실시하고 있으며, 2024년에는 조사 대상을 내부 구성원뿐 아니라 외부 이해관계자까지 확대하고, 평가 기준도 청렴도에 국한하지 않고 ESG 전반으로 확장하였습니다.

해당 조사는 직무윤리, 조직문화, 인권 존중, 사회적 책임 등에 대한 인식과 실천 수준을 종합적으로 진단하는 체계로 운영되고 있으며, 항목별 점수 분석을 통해 취약 요소를 도출하고, 이후 교육 및 제도 개선에 반영하고 있습니다. 특히, 지속적이고 선제적인 진단과 관리 노력의 결과로 2023년도 국민권익위원회 청렴도 평가('23년 12월 말 발표)에서 3등급을 획득하며 3년 연속 등급이 상승하였습니다. 위원회는 윤리인권지수 조사를 통해 내부의 청렴성과 인권 감수성을 높이고, 나아가 공공기관으로서의 책무성과 투명성을 지속적으로 강화하고 있습니다.

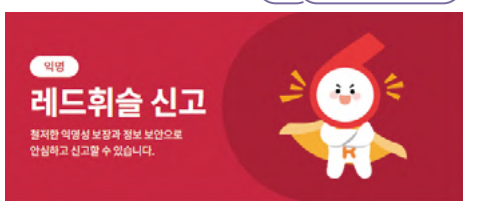
내부 - ARKO 신고센터



외부 - 부패신고센터

부패신고센터





ARKO 청렴 조직문화 워크숍

한국문화예술위원회는 임직원의 청렴 체감도 제고와 건강한 조직문화 조성을 목적으로 「2024 ARKO 청렴 조직문화 워크숍」을 추진하였습니다. 이번 워크숍은 CBTI(Clean Balance Type Indicator) 청렴행동유형 검사를 기반으로 기관의 청렴 인식 수준과 조직문화 전반을 진단하고, 그 결과를 바탕으로 실질적인 개선 방향을 논의하는 자리로 마련되었습니다.

2024년 6월 24일부터 7월 5일까지 전 임직원을 대상으로 CBTI 진단을 실시하여 총 296명이 응답하였고, 그 결과를 토대로 8월 28일 서울과 9월 4일 나주에서 총 2회에 걸쳐 워크숍을 진행하였습니다. 행사에는 총 178명이 참여하였으며, 1부에서는 청렴체감지수 분석 결과와 직급별·팀별 이슈에 대한 설명 및 개선 제언이, 2부에서는 전문 강사를 초청한 소통·공감 중심의 참여형 프로그램이 진행되었습니다.

만족도 조사 결과 81%가 긍정적으로 응답하여 전반적으로 높은 만족도를 보였습니다. 이번 워크숍을 통해 진단-환류-개선으로 이어지는 내부 청렴문화 확산 프로세스를 강화하고, 임직원의 청렴 인식 내재화와 조직문화 개선을 위한 공감대 형성에 실질적인 성과를 거두었습니다.

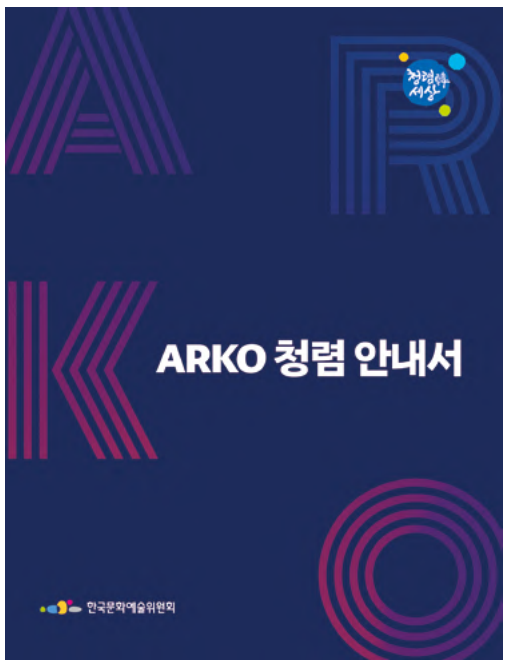
반부패·청렴 교육

기관의 청렴도 인식 제고와 반부패 문화 확산을 위해 2024년에는 반부패·청렴 교육과 관련해 직무심화 교육 확대 및 기획형 교육 도입 등 다각화를 추진하였습니다. 또한, 2024년 청렴교육은 의무교육 2시간, 이수율 98.7%를 달성하는 등 내실 있는 교육을 운영하였습니다.

필수 교육	선택 교육
갑질예방 교육	ESG경영의 이해
직장 내 괴롭힘 예방 교육	공정한 윤리경영 교육
행동강령 교육	감사직무 심화교육
이해충돌방지법 교육	윤리직무 심화교육
청탁금지법 교육	계약회계 감사교육



ARKO 청렴조직문화 워크숍



ARKO 청렴 안내서

ARKO 청렴 자가진단 안내서

임직원 청렴체감지수 결과 및 직원의 청렴 아이디어를 반영한 <ARKO 청렴 자가진단 안내서>를 제작하였습니다. 이는 전사 청렴 의식 내재화를 위한 가이드라인으로 주요 반부패 법령 및 부패발생 시 행동 요령 등을 수록하고 있습니다.

책임 있는 문화예술 환경 조성

한국문화예술위원회는 국고보조금의 효율적·투명한 운영을 위해 집행기준 고도화, 부정수급 방지체계 강화, 실무 교육을 병행하고 있으며, 공정한 심의 및 계약 절차와 권익 보호 기반을 마련하여 예술계의 신뢰성과 책임성을 높이고 있습니다.

보조사업 의무 불성실 대상 제재 강화

- 보조사업자 의무 미이행(미정산, 미반납) 및 불성실이행 대상 제재 조치 강화
- '24년 공모계획 사전 예고를 통해 지원신청 자격 강화 반영

부정수급 가능성 조기 대응, 강력 조치

- '신고 접수', '즉각 대응', '공정 처리', '강력 대응' 4대 원칙 준수

공정보상 원고료 기준 수립

- 문예지 38개 2,765건의 원고료 지급 현황 데이터 분석 → 문학분야 7개 세부장르 단가 기준 수립('24년 의무 적용)
- 보상체계 공정성 94.5%(전년 대비 3.2%p 증가)

공정하고 안전한 노동환경 점검

- 문화예술기관연수단원 노동 환경 실태조사
- 보상체계, 휴게공간 여부, 근로 안전성, 부당대우 등 주요 항목점검

문화예술계 투명성 강화

한국문화예술위원회는 문화예술계의 투명성 강화를 위해 문화누리카드 부정행위 점검체계를 구축하고 운영을 고도화하였습니다. 가맹점 대상의 부정행위 예방을 위한 모니터링 체계를 정비하여, 총 379개소 가맹점을 대상으로 종합점검을 시행하고 관리체계를 강화하였습니다. 특히, 현장 모니터링을 통해 가맹점 4개소를 해지하고, 4개소에 대해 경고 조치를 취하는 등 점검 결과에 따른 후속조치도 병행하였습니다. 또한, 문화누리카드 부정행위 신고센터를 운영하며 유형별 체계적인 신고 관리 시스템을 구축하여 신고 대응력을 강화하였습니다. 아울러 지속가능한 미술관 운영을 위한 부패리스크 진단체계를 도입하여 ESG 기반 경영 내실화를 추진하였습니다. 아르코미술관의 '필(必)환경 실천 매뉴얼'에 반부패·청렴 항목을 포함한 부패 리스크 진단항목을 신규로 추가하여 구체적 항목 중심의 진단체계를 수립함으로써 기관 내 윤리경영 수준을 강화하였습니다.

부패리스크 진단 신규 항목

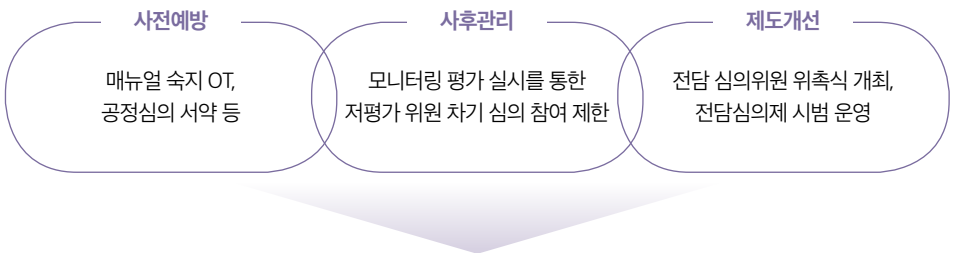
- 사업 전 과정 보고 절차 확립
- 이해충돌방지 지침 준수
- 파트타이머 운용 시 가족채용 제한
- 참여 작가 교체 시 변경기안 결재 필수

안전한 창작환경 조성 및 권익 보호

한국문화예술위원회는 예술계 내 구조적인 성비위 및 권력형 성범죄 논란 등에 대응하여, 예술인의 권리 보호를 강화하고 피해 구제를 위한 절차를 체계적으로 정비하였습니다. 지원사업의 공고 단계부터 심사, 교부, 정산 전 과정에 걸쳐 참여자 및 심의위원을 대상으로 성희롱·성폭력 예방 안내와 제재조치 사항을 고지하였으며, 문예진흥기금 선정단체 및 참여자에 대한 예방 교육을 의무화하였습니다. 또한, 민간보조사업자에 대한 성희롱·성폭력 방지 조치 점검 결과 이행률 100%를 달성하였습니다.

심의제도 공정성 확보

한국문화예술위원회는 심의제도의 공정성을 제고하기 위해 심의 전 과정에서 이해충돌 사전 예방 및 점검 체계를 강화하였습니다. 심의 전 단계에서는 심의위원 위촉 시 OT를 통해 심의 매뉴얼 숙지 요청 및 녹취·모니터링 안내를 실시하고, 공정심의 서약 및 회피·회피사유 자진신고 제도를 운영하였습니다. 또한, 심의 후에는 심의위원을 대상으로 한 사후 모니터링 평가를 시행하여 평가 점수가 낮은 위원은 차기 심의 참여를 제한하는 등 사후 관리도 병행하였습니다. 특히, 문화예술진흥기금사업의 심의제도를 개선하고자 전담 심의위원을 구성해 위촉식을 개최하고, 심의공정성 제고를 위해 전담심의제를 시범 운영하였습니다. 2024년에는 총 309건의 심의 회피 및 제척 접수가 이루어졌으며, 공정심의 만족도는 전년 대비 5.5%p 상승한 76.4%를 기록하였습니다. 아울러, 옴부즈만 이의신청은 3년 연속 20건 미만으로 유지되며 제도 운영의 신뢰성을 입증하였습니다.



주요성과

회피·제척	공정심의 만족도	옴부즈만 이의신청
309건	76.4% (+5.5%p)	20건 미만 (3년 연속)

변화를 이끄는 혁신활동

한국문화예술위원회는 기관의 고유 기능과 전문성을 기반으로, 내부 혁신과 외부 협업을 아우르는 전략적 실행을 통해 문화예술 행정의 선도적 변화를 주도하고 있습니다.
차별화된 혁신 역량을 극대화하기 위해 부서 간 칸막이를 허물고 실질적 연계 협업을 강화하였으며, 민간·지역·정부 등 다양한 이해관계자와의 연계를 통해 현장 중심의 정책 실현 체계를 구축하였습니다.
이를 통해 문화예술 정책환경 변화에 능동적으로 대응하고, 실효성 높은 혁신 성과를 지속 창출하며 대한민국 문화예술 정책을 선도해 나가고 있습니다.

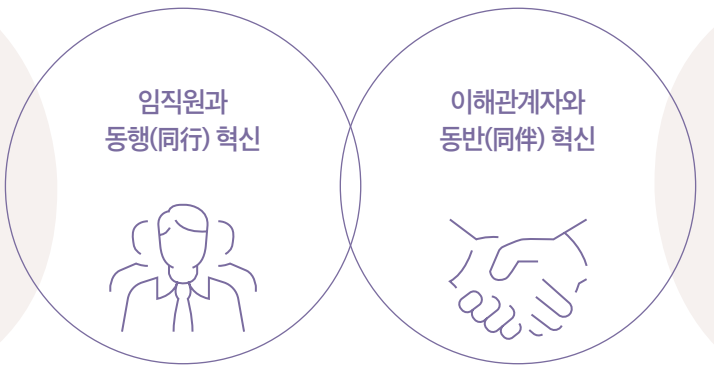
협업을 통한 혁신 실행력 강화

한국문화예술위원회는 임직원 및 이해관계자와의 함께하는 혁신활동을 통해 혁신에 대한 공감대를 형성하고 실행력을 강화하고 있습니다.

혁신 조직·협의체 구성
- 혁신 총 책임관(위원장) 및 전담조직, 협의체 구성

기관장 주도 혁신활동 점검
- 경영전략회의(51회), 공론화 안건 토론회(17회), 혁신 포상 등

혁신 팔로우십 강화
- 혁신역량 강화 학습조직(CoP) 운영
- 상향식 경영개선 아이디어 공모전 개최
- 신규사업(안) 발굴 공모전 최초 개최



혁신 파트너십 강화
- 예술 현장 중심의 소통 (업무보고, 라운드테이블, 공청회 등)
- 공공바우처 운영협의체 발족

혁신 실행 고도화
- 외부 전문가 연계 실행력 고도화 연구 진행


문화체육관광부 장관-직원 소통 간담회



공공바우처 운영 협의체 발족식

주요 혁신계획 이행현황

구분	혁신활동		이행 성과
기능	• 지역재단 경합 기능 축소, 도약·성장 지원 강화	• 소액다건 지원체계 정비, 다년·집중지원 확대	핵심 기능 중심으로 사업기능 조정, ARKO만의 One & Only 지원정책 실행
조직	• 탄력적 인사제도 운영	• 조직 내 협업 활성화 촉진	탄력적 조직운영과 협업 체계 구축으로 혁신 동력 지속 창출
자산	• 자회사 경영혁신 및 보유 자산 재평가	• 나주·서울 청사 맞춤형 리노베이션·개방	가치 제고를 위한 자회사 수익성 개선 및 청사 민간 개방 확대
복리후생	• 적정 규모의 복리후생비 집행	• 일·가정 균형을 이루는 근로환경 조성	ARKO 워·라·밸로 복리후생비는 절감, 직원 만족도는 상승

선제적인 리스크 관리

한국문화예술위원회는 문화예술진흥기금 적립금 운용의 투명성, 안정성 및 효율성을 제고하기 위한 노력을 강화하고 있습니다. 또한, 급변하는 세계 환경을 능동적으로 대응하며 대한민국 문화예술의 증진을 위해 다양한 측면의 위험 요소를 선제적으로 관리하고 있습니다.

리스크 관리 지침

한국문화예술위원회는 「문화예술진흥기금 자산운용지침」 제22조(위험 종류별 정의 및 관리방법)에 따라, 문화예술진흥기금 적립금 운용 시 발생할 수 있는 주요 리스크 유형(시장위험, 신용위험, 유동성위험, 운영위험 등)을 명확히 규정하고, 이에 대한 평가·통제 기준과 절차를 체계적으로 수립한 리스크 관리 지침을 운영하고 있습니다.

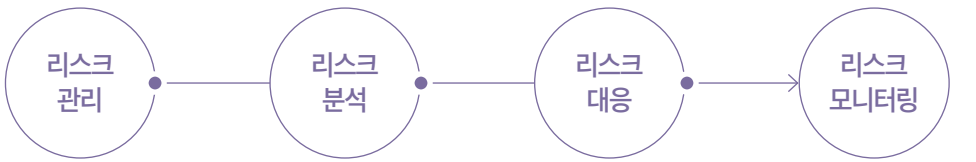
해당 지침은 자산의 투자 적격 여부와 비중 설정, 손실 허용 한도, 위험 감내 수준 등을 기준으로 사전심의와 사후평가 체계를 마련하여, 기금 운용 전반의 투명성 확보와 위험분산을 도모하고 있습니다. 이를 통해 장기적인 수익성 제고와 동시에 재정의 안정성을 확보하고 있으며, 외부 위탁운용사 선정 시에도 동일한 리스크 관리 기준을 적용함으로써 전체 기금운용 구조의 견고함을 높이고 있습니다.

리스크 관리 거버넌스

한국문화예술위원회는 기금 운용의 안정성과 투명성을 강화하기 위해 외부 전문가 중심의 리스크관리위원회를 설치·운영하고 있습니다. 리스크관리위원회는 금융, 투자, 리스크 분야의 전문성을 갖춘 위원장 1인을 포함하여 최대 10인 이내의 외부 전문가로 구성되며, 분기 1회 정기회의를 원칙으로 하되 위원장의 판단에 따라 수시로 개최될 수 있습니다. 또한, 자산운용의 전반적 리스크 점검, 투자전략의 적정성 심의, 허용위험 한도 설정, 운용성과 평가 등 주요 사항을 독립적으로 심의하고 자문하는 역할을 수행합니다.

리스크 사안 발생 시 대응방안 마련과 후속 조치에 대한 보고체계를 운영하여, 기관 내부의 의사결정과 실행이 객관적이고 책임 있게 이루어질 수 있도록 지원하고 있습니다.

리스크 관리 프로세스



리스크 관리 항목

구분	리스크 측정	리스크 관리
유동성 리스크	• 과거 자금 유입 및 지출 패턴을 감안한 Cashflow at Risk 측정	• 적정 유동성 규모 준수여부를 정기적으로 검토 • 월별 자금수지 계획과 실적 차이 원인 분석 및 자금의 과부족 방지를 통한 현금성자금 최소화 노력
신용 리스크	• 금융기관 선정 기준, 금융기관별 운용 한도, 상품별 투자 대상 제한 기준 및 상품별 투자 한도 관리	• 신용상태 점검 및 원인파악 및 신규 투자 금지 • 금융기관 거래중지 및 운용상품 중도해지
시장 리스크	• 주가, 금리, 환율 등 시장가격의 변동에 따른 금융리스크의 최대 손실금액(VaR) 측정	• 시장 리스크 허용 위험 한도 관리 • 리스크 예상 상품의 시장 감시의 강화, 투자금액의 조정, 투자상품의 매도 등 조치
운영 리스크	• 내부통제제도 • 운영리스크 자가 체크리스트	• 안전, 인권, 반부패 등 기관운영 전반의 운영상 위험요소 점검 및 개선활동 실시

ESG Factbook

89 환경
90 사회
93 거버넌스
93 재무성과

환경

지표 항목			단위	2022	2023	2024
에너지[2]	에너지 사용량	비재생에너지	TJ	26.4	26.1[1]	26.9
		재생에너지	TJ	0.0	0.0	0.0
		합계	TJ	26.4	26.1	26.9
	에너지 사용 집약도	전체 임직원수당 에너지 사용량	TJ/명	0.06	0.06	0.06
수자원[2]	수자원 사용량	비재생용수	톤	19,723	18,041	15,045
		재생용수	톤	0	0	0
		합계	톤	19,723	18,041	15,045
	수자원 공급원별	제3자공급수(상수도, 공업용수도 등)	톤	19,723	18,041	15,045
		지하수	톤	0	0	0
		바닷물	톤	0	0	0
		지표수	톤	0	0	0
온실가스	온실가스 배출량	Scope 1(직접배출)	tCO_2eq	259.8	200.5	210.0
		Scope 2(간접배출)	tCO_2eq	1,024.6	1,062.8	1,090.1
		S1+S2 합계	tCO_2eq	1,284.4	1,263.3	1,300.1
	온실가스 배출 집약도	전체 임직원수[3]대비 온실가스 배출량	tCO_2eq/명	2.97	3.12	3.04
폐기물	폐기물 발생량	일반폐기물	톤	5.63	7.83	6.50
		지정폐기물	톤	0	0[4]	0
		합계	톤	5.63	7.83	6.50
	폐기물 처리[5]	소각	톤	-	-	-
		매립	톤	-	-	-
		재활용	톤	-	-	-
친환경 투자	친환경 제품 구매액(녹색 구매)		백만 원	93	90	91
	친환경 차량[6]		대	1	1	1
환경 컴플라이언스	환경법률 및 규제 위반 사항	금전적 제재	건	0	0	0
		비금전적 제재	건	0	0	0
		벌금액	원	0	0	0

1) 전체 사업장 기준(기준 기입 오류로 수정)
2) 전체 사업장 사용량(알리오 공시와 상이)
3) 정규직+간접고용 근로자 포함
4) 자정폐기물 해당 없으며, 오기재로 수치 변경
5) 생활폐기물로, 지자체에서 수거해 처리
6) 하이브리드(1대) 제외 전기차량(1대)만 산출, 임대연도 기준(총 1대 보유)

사회

임직원 구성현황

지표항목			단위	2022	2023	2024
구성원	고용형태별 * 경영공시 현원 기준	정규직	명	260	256	244
		비정규직	명	17	17	34
		합계	명	277	273	278
	성별 * 정규직기준	남성	명	113	110	112
		여성	명	147	146	132
		합계	명	260	256	244
	직급별 * 정규직기준	임원(남자)	명	2	2	2
		임원(여자)	명	0	0	0
		관리자(남자)	명	19	17	21
		관리자(여자)	명	9	10	7
		비관리자(남자)	명	92	98	89
		비관리자(여자)	명	138	129	125
		합계	명	260	256[1)]	244
		전체관리자대비 여성관리자이상 비율	%	30	34	23
	다양성	장애인	명	5	8	12
		외국인	명	0	0	0
		국가보훈자	명	5	6	6
		비정규직(계약직 포함)	명	17	17	34
		지역청년	명	3	1[2)]	6
		기타	명	0	0	0
고용창출	고용창출 및 변동현황	신규채용	명	11	7	9
		이직자 수(자발적 퇴사)	명	12	7	9
		이직자 수(권고 퇴사)	명	0	0	2
		이직자 비율(이직자수/정규직)	%	5	3	4

1) 수치오류로 인해 정정
2) 기준변경으로 인해 정정

임직원 정보

지표항목			단위	2022	2023	2024
복리후생[1]	전체 복리후생비		천 원[2]	320,886	307,843[2]	302,694
	직원 1인당 평균 복리후생비		천 원	1,168	1,157	1,120
	육아휴직 사용 및 복귀현황	육아휴직 사용인원	명	22	22	23
		육아휴직 복귀인원	명	7	14	7
		육아휴직 복귀 후 12개월 근무비율	%	100	100	90
교육훈련	총교육현황(법정의무교육 포함)	총 교육훈련 시간	시간	16,481	15,097	27,838
		임직원 1인당 교육훈련시간	시간/명	66.7	61.4	118.0
		총 교육인원 수(중복제외)[3]	명	247	246	236
		임직원 총 교육훈련비[3]	백만 원	244	251	281
		임직원 1인당 교육비용	천 원	989[2]	1,020[2]	1191
	성희롱 예방교육	교육시간	시간	4	4	4
		참여인원	명	318	306	307
	직장내 괴롭힘 방지교육	교육시간	시간	1	1	2
		참여인원	명	303	307	313
	인권 교육	교육시간	시간	5	1	4
		참여인원	명	305	307	313
	장애인 인식개선 교육	교육시간	시간	3	3	4
		참여인원	명	301	307	318
	ESG/지속가능경영관련 교육	교육시간	시간	0	0	2
		참여인원	명	0	0	47
사회적 대화	단체협약 적용 대상 인원		명	277	272	296
	단체협약 적용 비율		%	107	107	113
	노동조합 가입 대상 인원		명	282	239	259
	노동조합 가입 인원		명	204	194	192
	노동조합 가입비율		%	72	81	74
	노사협의회 개최		회	4	4	4
	고충접수 건수		건	0	2	2
	고충접수 처리 건수		건	0	2	2
	평균 답변 처리일		일	0	7	7

1) 알리오 공시 기준 적용
2) 기재단위 변경 및 수치 오류로 인한 정정
3) 경영평가 보고서 기준으로 통일화하여 공시

안전성과

지표항목			단위	2022	2023	2024
안전관리	재해율		%	0	0	0
	재해건수	부상자수	건	0	0	0
		사망자수	건	0	0	0
	LTIFR(근로손실재해율)		1,000,000시간당 재해건수	0	0	0
안전교육[1]	교육시간		시간	6	6	12
	참여인원		명	261	293	308

1) 일부 대상(공무직) 교육 제외 전사 교육만 산출, 총 교육시간이 아닌 시수로 산출

사회(일반 성과)

지표항목			단위	2022	2023	2024
고객만족	공정심의 만족도[1]		%	73.5	70.9	76.4
	공공기관 고객만족도 조사[2]		점	81.6	84.0	85.6
정보보안	정보보안 교육	교육대상	명	332	332	313
		참여인원	명	300	306	313
	개인정보보호 교육	교육대상	명	322	332	313
		참여인원	명	301	311	313

1) 지원심의 2차 인터뷰 대상자에게 공정심의에 대한 만족도 조사(7점 척도)
2) 기획재정부 통보 공공기관 고객만족도 조사 결과 2024년도부터 등급산출이 어려워 전체 점수로 통일하여 변경

사회(일반 성과)

지표항목			단위	2022	2023	2024
사회공헌	현금기부		백만 원	0	0	0
	지역사회 투자		백만 원	2	14	2[1]
	물품기부		개	13,646	2,098	306[2]
	재능기부 참여인원		명	641	553	357
	사회적 배려기업물품 구매	여성기업	백만 원	5,859	13,951	10,013
		장애인기업	백만 원	1,039	524	513
윤리교육	갑질교육	윤리교육 시간	시간	1	2	2
		참여인원	명	303	333	330
윤리경영평가	공공기관 청렴도 평가		등급	4등급	3등급	해당없음

1) 굿네이버스 예술치유키트 기부(2백만 원)
2) 기후기금 모금장터 물품기부(의류 등 306개)

거버넌스

이사회 현황

지표항목			단위	2022	2023	2024
이사회 현황	사내이사		명	1	1	1
	사외이사		명	11	11	11
	여성이사비율		%	50	58	58
상임감사 현황	상임감사		명	1	1	1
이사회 성과	개최횟수	정기	회	12	12	11
		임시	회	13	7	10
	의결안건		건	62	52	66
	보고안건		건	77	76	50
	평균참석률		%	96	96	83

경제성과 분배

지표 항목		단위	2022	2023	2024
지역사회	사회공헌비용[1)]	백만 원	20	6	26
협력사(전체)	구매비용	백만 원	37,129	46,786	50,830
임직원	인건비[2)]	백만 원	12,332	12,542	12,708

1) 프로그램 운영비 만 포함(기타 회의비, 포상금 제외)
* (2022년) 나주 명하마을 전시지원비용 포함
* (2024년) 프로그램 운영비(물품구입, 행사 운영등)

2) 정규직+비정규직 포함

재무성과

기금계정(요약 재정상태표)

지표 항목		단위	2022	2023	2024
자산	유동자산	백만 원	80,883	202,356	228,386
	투자자산	백만 원	120,475	65,581	44,471
	일반유형자산	백만 원	451,368	560,717	562,786
	사회기반시설	백만 원	-	-	-
	무형자산	백만 원	1,674	1,449	2,259
	기타 비유동자산	백만 원	1,303	1,203	1,203
	자산총계	백만 원	655,703	831,306	839,105
부채	유동부채	백만 원	16,833	52,970	23,682
	장기차입부채	백만 원	-	-	-
	장기충당부채	백만 원	6,678	6,914	7,449
	기타 비유동부채	백만 원	53,481	53,481	53,461
	부채총계	백만 원	76,992	113,365	84,592
순자산	기본순자산	백만 원	93,043	62,801	55,357
	적립금및 잉여금	백만 원	153,802	458,635	231,466
	순자산조정	백만 원	331,864	717,939	467,689
	순자산총계	백만 원	578,709	15.79	754,512

고유사업(요약 재무상태표(K-IFRS))

지표 항목		단위	2022	2023	2024
자산	유동자산	백만 원	738	1,564	7,364
	투자자산	백만 원	462	376	316
	자산총계	백만 원	1,200	1,940	7,680
부채	유동부채	백만 원	1,198	1,938	7,678
	비유동부채	백만 원	-	-	-
	부채총계	백만 원	1,198	1,938	7,678
순자산	자본금	백만 원	2	2	2
	기타	백만 원	-	-	-
	비지배지분	백만 원	-	-	-
	자본총계	백만 원	2	2	2
부채비율		백만 원	59,900.00	96,900.00	383,900.00

Appendix



95 GRI Standards Index
98 ESRS
100 UN SDGs
101 제3자 검증의견서
103 인증 및 수상현황
104 가입협회 및 단체현황

GRI Standards Index

한국문화예술위원회는 2024년 ESG 활동과 성과에 대해 GRI Standard 2021의 Reference에 따른 정보를 담은 '2025 한국문화예술위원회 지속가능경영보고서'를 발간합니다.

Statement of use	GRI 1 used GRI 1	Applicable GRI Sector Standard(s)
ARKO has reported with reference to the GRI Standards for the period [2024.01.01.~ 2024.12.31.]	Foundation 2021	N/A

공통주제 Universal Standards(General Disclosures)

Topic	GRI Disclosure		Page 및 설명
GRI 2: 조직 프로필 및 보고서 관행	2-1	조직 명칭	7
	2-2	지속가능경영보고서에 포함된 조직 목록	2
	2-3	보고 기간, 주기, 연락처	2
	2-4	기존 정보 수정	89-90(주석으로 명시)
	2-5	외부 검증	101-102
GRI 2: 기업활동 및 임직원	2-6	기업 활동, 가치사슬 및 기타 사업 관계	10-21
	2-7	임직원	90
	2-8	비정규직 근로자	90
GRI 2: 지배구조	2-9	지배구조 및 구성	79, 93
	2-10	최고의사결정기구 임명 및 선정	79-80
	2-11	최고의사결정기구 의장	79
	2-12	영향력 관리를 감독하는 부문에 있어서 최고의사결정기구의 역할	81
	2-13	영향 관리를 위한 책임 위임	24, 81
	2-14	지속가능성보고에 관한 최고의사결정기구의 역할	12
	2-15	이해관계 상충	80

Topic	GRI Disclosure		Page 및 설명
GRI 2: 지배구조	2-16	중요 사안에 대한 커뮤니케이션	81
	2-17	최고의사결정기구의 집단지식	80
	2-18	최고의사결정기구 성과 평가	Not applicate
	2-19	보수 정책	Not applicate
	2-20	보수 산정 프로세스	Not applicate
	2-21	연간 총 보상 비율	ALIO 공시시스템 직원 평균 보수
GRI 2: 전략, 정책, 관행	2-22	지속가능 개발 전략에 관한 성명서	4-5
	2-23	정책 이행 약속	33, 43, 44, 52, 55, 72, 82
	2-24	정책 약속 내재화	33, 43, 44, 52, 55, 72, 82
	2-25	부정적 영향 저감 프로세스	45, 83
	2-26	고충 제기 및 자문 요청 메커니즘	45, 83
	2-27	법률 및 규정 준수	89
	2-28	가입 협회	104
GRI 2: 이해관계자 참여	2-29	이해관계자 참여 방식	26
	2-30	단체 협약	66, 91

공통주제 Universal Standards(Material Topics)

Topic	GRI Disclosure		Page
GRI 3: 중대 토픽 공시	3-1	중대토픽 결정 프로세스	27
	3-2	중대토픽 리스트	27
	3-3	중대토픽 관리	기후변화 대응 노력, 에너지 사용 저감 및 재생에너지 확대(33-34), 사업장 안전 및 건강 관리(55-58) 고객과의 공정한 소통(47-49), 정보보안과 개인정보 보호(52-54) 대국민 문화예술 경험 증대(39-40, 76-77), 예술 접근성 및 다양성 확대(45, 50-51, 57-58) 윤리/반부패 경영활동 강화, 문화예술계 공정관행 확립(82-85)

특정주제표준 Topic-specific Standards(Economic Performance, GRI 200)

Topic	GRI Disclosure		Page
GRI 203: 간접 경제적 영향	203-2	중요한 간접 경제 영향	73-77
GRI 204: 조달관행	204-1	지역 공급업체에 지출하는 비용의 비중	92
GRI 205: 반부패	205-1	사업장 부패 리스크 평가	85, 93
GRI 205: 반부패	205-2	반부패 정책과 절차에 관한 커뮤니케이션 및 교육	83-85
GRI 205: 반부패	205-3	확인된 부패 사례 및 조치	85
GRI 206: 경쟁저해행위	206-1	경쟁저해 및 독과점금지 위반 관련 소송	위반 사항 없음

특정주제표준 Topic-specific Standards(Environment Performance, GRI 300)

Topic	GRI Disclosure		Page
GRI 302: 에너지	302-1	조직 내 에너지 소비	89
	302-2	조직 외부에서의 에너지 소비	89
	302-3	에너지 집약도	89
	302-4	에너지 소비 감축	89
GRI 303: 용수	303-5	물 소비	89
GRI 305: 배출	305-1	직접 온실가스 배출량 (Scope 1)	89

Topic	GRI Disclosure		Page
GRI 305: 배출	305-2	간접 온실가스 배출량 (Scope 2)	89
	305-4	온실가스 배출 집적도	89
	305-5	온실가스 배출량 감축	89
GRI 306: 폐기물	306-3	폐기물 발생	89
	306-4	폐기에서 전환된 폐기물	89
	306-5	직접 처리된 폐기물	89

특정주제표준 Topic-specific Standards(Social Performance, GRI 400)

Topic	GRI Disclosure		Page
GRI 401: 고용	401-1	신규채용 및 이직	90
	401-2	비정규직 근로자에게는 제공되지 않는 정규직 근로자를 위한 복리후생	91
	401-3	육아휴직	91
GRI 403: 산업 보건 및 안전	403-1	직장 건강 및 안전 관리 시스템	55-56
	403-2	위험요인 파악, 리스크 평가, 사고 조사	56
	403-3	직장 의료 서비스	67
	403-4	직장 건강 및 안전 관련 커뮤니케이션, 자문 및 근로자 참여	56
	403-5	직장 건강 및 안전 관련 근로자 교육	57
	403-6	근로자 건강 증진	56-58
	403-7	비즈니스 관계와 직접적으로 연계된 직장 건강 및 안전 영향의 예방과 완화	56-58
	403-8	직장 건강 및 안전 관리 시스템의 적용 대상 근로자	55
	403-9	업무 관련 부상	92
	403-10	업무 관련 질병	92
GRI 404: 훈련 및 교육	404-1	직원 1인당 평균 교육 시간	91
	404-2	직원 역량강화 및 이직지원 프로그램	61-62
GRI 405: 다양성 및 기회균등	405-1	지배구조 기구와 직원의 다양성	59, 79-80, 90, 93
GRI 406: 차별금지	406-1	차별 사례 및 이에 대한 시정조치	45
GRI 407: 결사 및 단체교섭의 자유	407-1	집회결사 및 단체교섭권 훼손 위험이 있는 사업장 및 공급업체	해당 사항 없음
GRI 408: 아동노동	408-1	아동노동 발생 위험이 높은 사업장 및 공급업체	해당 사항 없음
GRI 409: 강제노동	409-1	강제 노역 발생 위험이 높은 사업장 및 공급업체	해당 사항 없음
GRI 410: 보안관행	410-1	인권 정책 및 절차에 관한 교육을 받은 보안 담당자	44-45
GRI 411: 원주민 권리	411-1	원주민 권리 침해 사례	해당 사항 없음
GRI 413: 지역사회	413-1	지역사회 참여, 영향 평가 및 개발 프로그램 운영 사업장	77
GRI 413: 지역사회	413-2	지역사회에 중대한 실제적/잠재적 부정적 영향을 미치는 사업장	해당 사항 없음
GRI 418: 고객개인정보	418-1	고객 개인정보보호 위반 및 고객정보 분실 관련해 입증된 민원	해당 사항 없음

ESRS

ESRS 2. 일반 공시 (General Disclosures)

Indicator No.	Title	Page
ESRS 2 BP-1	지속가능성보고서 작성 기준, 보고 기간, 보고 범위 및 경계	2
ESRS 2 BP-2	지속가능성 정보에 포함된 추정·가정·외부자료, 정보의 변경과 오류에 관한 사항	89-90 (주석으로 명시)
ESRS 2 GOV-1	최고의사결정기구의 구성 현황, 영향·위험·기회 요인을 관리·감독하는 책임과 역할	24, 79, 81
ESRS 2 GOV-2	최고의사결정기구가 보고·심의·의결한 지속가능성 영향·위험·기회 요인	68, 75
ESRS 2 GOV-3	최고경영진을 포함한 경영층의 성과평가지표(KPIs)에 포함된 지속가능성 주제	24 (부서별 ESG 과제 및 성과 관리 예정)
ESRS 2 GOV-4	지속가능성 리스크 진단 및 실사를 관장하는 거버넌스, 진단 및 실사 방법과 절차	24, 87
ESRS 2 GOV-5	지속가능성 보고에 대한 위험 관리 및 내부 통제	87
ESRS 2 SBM-1	시장 여건 및 영업의 개황, 사업전략, 사업모델, 가치사슬의 주요 특징	10-21
ESRS 2 SBM-2	조직의 사업운영 관련 이해관계자의 의견을 수렴·반영하는 절차와 방식	26
ESRS 2 SBM-3	지속가능성 이슈가 조직의 사업전략 및 사업모델에 미치는 영향·위험·기회	27
ESRS 2 IRO-1	지속가능성 이슈의 영향·위험·기회를 식별 및 평가하는 프로세스	27
ESRS 2 IRO-2	지속가능성보고서 내 ESRS 정보공개 요구사항을 다루는 위치	98-99

ESRS E1. 기후변화 (Climate Change)

Indicator No.	Title	Page
ESRS E1-1	기후변화 완화를 위한 전환 계획	33
ESRS E1-2	기후변화 완화 및 적응에 관한 조직의 정책	33
ESRS E1-3	기후변화 완화 및 적응에 관한 조직의 계획, 자원, 예산	33
ESRS E1-4	기후변화 완화 및 적응과 관련한 조직의 목표	33
ESRS E1-5	에너지원별 사용량, 매출액 기준 에너지 사용량 원단위(집약도)	89
ESRS E1-6	Scope 1, 2, 3 및 총 온실가스 배출량, 매출액 기준 온실가스 배출량 원단위(집약도)	89

ESRS S1. 직접 근로자 (Own Workforce)

Indicator No.	Title	Page
ESRS S1-1	근로자의 노동·인권에 관한 조직의 정책	43, 59
ESRS S1-2	영향에 대해 노동자 및 노동자 대표와 소통하기 위한 프로세스	66
ESRS S1-3	부정적 영향 개선 프로세스와 노동자가 우려사항을 제기할 수 있는 창구	33, 54
ESRS S1-4	노동자에 대한 중대한 영향에 대한 조치와 노동자 관련 중대한 위험 완화 및 중대한 기회 추구를 위한 접근 방식, 이러한 조치의 효과	45, 66
ESRS S1-5	노동자에 대한 중대한 부정적 영향 관리, 긍정적 영향 개선, 중대한 위험 및 기회 관리 관련 목표	33, 54
ESRS S1-6	사업체 근로자의 특성	26
ESRS S1-7	사업체 자체 인력 중 근로자가 아닌 인력의 특성	26
ESRS S1-8	단체 교섭 적용 범위 및 사회적 대화	66
ESRS S1-10	가족돌봄휴가(출산 및 육아휴가 등) 대상자, 휴가 사용자, 휴가사용 복귀 후 유지율	91
ESRS S1-11	공정임금을 산정하는 방법론, 공정임금 이하로 급여를 지급받는 근로자 비율	알리오 직원 평균보수
ESRS S1-12	장애인	90

Indicator No.	Title	Page
ESRS S1-13	교육 및 기술 개발 지표	61, 91
ESRS S1-14	보건 및 안전 지표	55, 92
ESRS S1-15	일과 삶의 균형	67, 91
ESRS S1-16	보상 지표 (임금 격차 및 보상 총액)	알리오 직원 평균보수
ESRS S1-17	사건, 불만 및 심각한 인권 영향	44

ESRS S2. 가치사슬 노동자 (Workers in the Value Chain)

Indicator No.	Title	Page
ESRS S2-1	근로자의 노동·인권에 관한 조직의 정책	43, 59
ESRS S2-2	근로자의 노동·인권 영향에 대해 근로자 또는 근로자 대표와 협의하는 절차	43
ESRS S2-3	근로자 또는 근로자 대표가 노동·인권 관련 중대한 위험을 제보할 수 있는 채널	45
ESRS S2-4	중대한 위험과 영향을 조치 및 완화하는 방식, 해당 조치 및 완화의 효과	44-45
ESRS S2-5	중대한 위험과 영향 관리에 관한 조직의 목표	44-45

ESRS S3. 지역사회 영향 (Affected Communities)

Indicator No.	Title	Page
ESRS S3-1	지역사회 환경·안전·보건·인권 영향에 관한 조직의 정책	43, 55
ESRS S3-2	조직의 활동으로 인해 영향을 받는 지역사회와 소통하는 절차	72
ESRS S3-3	지역사회가 부정적 영향을 제보할 수 있는 채널, 해당 제보사항에 대응하는 절차	26, 72
ESRS S3-4	지역사회에 대한 중대한 영향을 조치 및 완화하는 방식, 해당 조치 및 완화의 효과	73-77
ESRS S3-5	지역사회에 대한 중대한 위험과 영향 관리에 관한 조직의 목표	73-77

ESRS S4. 고객 및 소비자 (Consumers and End Users)

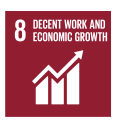
Indicator No.	Title	Page
ESRS S4-1	고객 및 소비자의 권리존중과 피해보상에 관한 조직의 정책	46-47
ESRS S4-2	조직의 제품·서비스로 인해 영향을 받는 고객 및 소비자와 소통하는 절차	47-49
ESRS S4-3	고객 및 소비자가 제품·서비스 사용 고충, 피해, 부정적 영향을 제보할 수 있는 채널	47-49
ESRS S4-4	고객 및 소비자의 고충, 피해, 영향을 조치 및 완화하는 방식, 해당 조치 및 완화의 효과	47-51
ESRS S4-5	고객 및 소비자의 고충, 피해, 영향 관리에 관한 조직의 목표	46

ESRS G1. 행동 강령 (Business Conduct)

Indicator No.	Title	Page
ESRS G1-1	최고의사결정기구의 윤리경영 선언, 관리·감독에 관한 책임과 역할	82
	윤리헌장 및 실천규범 등의 요구사항	82
ESRS G1-2	공정거래 자율준수 프로그램 운영, 상생결제시스템 등 대금지급 개선 활동	68
	협력사 ESG 리스크 진단·실사, 협력사 선정 기준 내 진단·실사 결과 반영	85
ESRS G1-3	비윤리행위 근절 및 사전예방 활동, 조사 및 내부보고 체계	83
	불공정거래 근절 및 사전예방 활동, 조사 및 내부보고 체계	83, 85
ESRS G1-4	확인된 부패 또는 뇌물 수수 사건	85
ESRS G1-6	구매 협력사 대상 평균 결제일, 평균 결제일에 대한 조직의 방침	68

UN SDGs

한국문화예술위원회는 경영활동 전반에서 지속가능한 가치를 창출하기 위해 UN SDGs 달성을 위해 노력하고 있습니다.

	목표	설명	주요활동	Page
	**빈곤의 종식**	모든 곳에서 모든 형태의 빈곤을 종식시킨다.	- 무장애, 모두를 위한 예술 공유	51-52
	**건강과 복지**	모두를 위한 전 연령층의 건강한 삶을 보장하고 웰빙(well-being)을 증진한다.	- 안전한 일터 구현 - 일과 삶의 균형	55-58 67
	**양질의 교육**	모두를 위한 포용적이고 공평한 양질의 교육 보장 및 평생교육 기회를 증진한다.	- 직무중심 경력개발 - 역량 강화 제도 운영	60-62 70
	**성평등**	성평등 달성 및 모든 여성과 여아들이 자신의 능력을 발휘할 수 있도록 한다.	- 성희롱·성폭력 고충처리 절차 - 일·가정 양립제도 시행 - 여성 리더 육성 교육	62, 67 85
	**지속가능한 에너지**	모두를 위한 적당한 가격이며 신뢰할 수 있고 지속 가능한 현대적인 에너지에의 접근을 보장한다	- 에너지 절감 활동	33-34
	**양질의 일자리와 경제 성장**	모두를 위한 지속적, 포용적, 지속 가능한 경제성장을 촉진하며 생산적인 완전 고용과 모두를 위한 양질의 일자리를 증진한다.	- 사회형평적 채용 - 예술인들의 일자리 창출 및 업무 환경 개선 - 소멸위기 지역 대응	59-60 70-71 77

	목표	설명	주요활동	Page
	**불평등 완화**	국가 내, 국가 간 불평등을 감소시킨다.	- 인권경영 실현 및 확산, 인권영향평가 - 인권존중을 위한 지원 확대 - 문화예술에 대한 접근성 확대 - 업(業)을 기반으로 한 지역사회 공헌 활동	44-45 50-51 76
	**지속가능한 도시 및 거주지 조성**	도시와 주거지를 포용적이며 안전하고 복원력 있고 지속가능하게 보장한다.	- 생애주기별 지역사회 공헌 - 업(業)을 기반으로 한 지역사회 공헌 활동 - 소멸위기 지역 대응	73-77
	**책임 있는 소비와 생산**	지속 가능한 소비 및 생산 양식을 보장한다.	- 자원순환 활동, 녹색제품 구매 확대 - 문화예술 친환경 실천 활동	35-41
	**기후행동**	기후변화와 그로 인한 영향에 맞서기 위한 긴급 대응을 시행한다.	- 기후변화 대응 전략 수립 - 에너지, 탄소배출량 모니터링 - 기후대응 관련 주제 문화예술	33-34 37, 39
	**평화, 정의 및 제도 구축**	지속가능발전을 위해 평화롭고 포용적인 사회를 증진하고, 모두가 정의에 접근할 수 있도록 하고, 모든 수준에서 효과적이고 책임성 있고 포용적인 제도를 구축한다.	- 지속가능한 동반성장 - 투명경영 - 윤리·준법경영	68-69 79-81 82-85

제3자 검증의견서

수신: 한국문화예술위원회 이해관계자 귀중

1. 서론

독립적인 검증 전문기관인 한국가치융합협회(이하 '검증기관')는 한국문화예술위원회 2025 지속가능경영 보고서(이하 '보고서')에 대한 제3자 검증 업무를 수행하였습니다. 본 검증의 목적은 보고서에 공시된 정보의 신뢰성을 확인하고, 보고서가 중대한 이슈들을 적절하게 다루고 있음을 보증하는 데 있습니다. 보고서에 포함된 모든 정보와 주장에 대한 책임은 보고서를 작성한 한국문화예술위원회에 있습니다. 검증기관은 보고서의 작성 과정에 개입하지 않았으며, 본 검증의견서에 대해서만 책임이 있음을 밝힙니다.

2. 검증 기준

이번 검증 활동은 국제적으로 널리 인정받는 검증표준인 AccountAbility에서 공식 발간한 AA1000 Assurance Standard v3에 따라 수행되었습니다. 본 검증에는 Type 2 및 Moderate 수준이 적용되었으며, 이는 AA1000AS v3의 4대 핵심 원칙, 즉 포괄성(Inclusivity), 중요성(Materiality), 대응성(Responsiveness), 영향성(Impact)의 적용 여부 및 충실도를 심층적으로 평가하였음을 의미합니다. 또한 기업의 정보 수집 절차와 내부 관리 시스템의 견고성에 대한 철저한 검토와 함께, 보고서에 공시된 정보 및 데이터의 신뢰성과 품질을 평가하였습니다. Moderate 수준은 합리적인 수준의 확신을 제공하기 위해 제한된 범위 내에서 수집된 근거를 바탕으로 평가가 수행되었음을 의미합니다. 본 검증 과정에서는 보고 관련 국제표준인 GRI Standards(2021)의 보고 원칙 등 요구사항 준수 여부를 검토하였으며, 기업의 사회적 책임에 대한 국제 지침인 ISO 26000의 관련 내용도 참고하였습니다.

3. 검증 범위

검증기관은 독립된 검증기관으로서 검증 표준의 절차 및 지침을 엄격히 준수했습니다. 검증 범위는 2024년 1월 1일부터 2024년 12월 31일까지의 보고 기간에 포함된 정보와 데이터에 한정되며, 다음 사항들에 대한 확인이 포함되었습니다.

- 정보 수집, 분석, 검토를 위한 프로세스 및 경영 시스템의 견고성
- 공시 정보의 신뢰성 및 보고 품질
- AA1000AS v3의 4대 원칙(포괄성, 중대성, 대응성, 영향성)의 적용 여부
- 국제적인 보고표준 GRI Standards(2021) 참조 여부

4. 검증 방법론

검증기관은 체계적인 검증 계획을 수립하여 검증 활동을 수행하였습니다. 검증기관은 다음과 같은 방법론에 따라 검증을 수행하고 검증 의견과 관련한 결론을 도출하였습니다:

- 조직에 영향을 미칠 수 있고 이해관계자의 주요 관심 대상이 되는 지속가능성 이슈 검토
- 보고 이슈 선정을 위한 중요성 결정 프로세스 검토
- 지속가능성 데이터 작성 및 도출 프로세스 검토
- 보고서의 핵심 주장을 뒷받침하는 내부 문서 및 기초 자료 검토
- 영역별 성과 데이터 관련 경영시스템 검토

5. 검증 결과

상기 명시된 검증 방법론과 활동을 통해 도출된 최종 검증 의견은 다음과 같습니다. 검증기관은 보고서에 제시된 모든 주요 지속가능성 이슈와 관련하여, 정보가 공정하고 객관적으로 표현되지 않았다고 판단할 만한 어떠한 중대하고 유의미한 사항도 발견되지 않았음을 확인합니다. 더욱 상세하고 구체적인 검증 의견은 아래 내용을 참조하시기 바랍니다.

검증기관은 한국문화예술위원회가 검증표준의 포괄성(Inclusivity) 원칙을 적절하게 적용했다고 판단합니다. 포괄성이란 핵심 이해관계자를 식별하고, 지속가능성 중요이슈를 선정하고 대응하는 과정에 핵심 이해관계자를 참여시키는 것입니다. 한국문화예술위원회는 임직원 및 노조, 협력기관, 예술가/예술단체/문화

예술기관, 국민, 정부, 지역사회 등 핵심 이해관계자를 식별하고, 다양한 이해관계자 참여 프로그램을 적절하게 운영하였습니다.

검증기관은 한국문화예술위원회가 검증표준의 중요성(Materiality) 원칙을 적절하게 적용했다고 판단합니다. 중요성이란 조직과 사회에 미치는 영향을 고려하여 중요한 지속가능성 이슈를 식별하고, 우선순위를 설정하는 것입니다. 한국문화예술위원회는 조직에 대한 영향(Financial Materiality)과 환경·사회적 영향(Impact Materiality)을 모두 고려하는 이중 중요성 평가(Double Materiality Assessment)를 실시하여 기후변화 대응 노력, 에너지 사용 저감 및 재생에너지 확대, 사업장 안전 및 건강 관리, 정보보안과 개인정보 보호, 윤리/반부패 경영활동 강화 등 9개의 중요이슈를 도출하였습니다.

검증기관은 한국문화예술위원회가 검증표준의 대응성(Responsiveness) 원칙을 적절하게 적용했다고 판단합니다. 대응성이란 지속가능성 중요이슈에 대해 조직이 적절하고 전략적으로 대응하는 것입니다. 한국문화예술위원회는 도출한 중요이슈를 조직의 전략과 운영에 적절히 반영하고, 이해관계자의 요구에 적절하게 대응하였습니다.

검증기관은 한국문화예술위원회가 검증표준의 영향성(Impact) 원칙을 적절하게 적용했다고 판단합니다. 영향성이란 회사의 활동과 성과가 회사 자신과 사회에 미치는 효과를 의미합니다. 한국문화예술위원회는 이러한 영향을 체계적으로 파악하고 평가하고 있으며, 이슈별로 결정된 영향을 보고서를 통해 공개하였습니다.

검증기관은 AA1000AP(2018) 원칙 준수 여부와 더불어 지속가능성 관련 공시 정보에 대한 신뢰성 및 품질 검증을 실시하였습니다. 샘플링 정보와 데이터에 대하여 근거 자료를 확인하여 신뢰성을 검증하였습니다. 검증기관은 한국문화예술위원회가 데이터 및 정보의 수집, 축적, 분석, 검토를 위한 적절한 시스템을 구축하고 있다고 판단합니다. 또한 보고서에 기술된 정보와 데이터가 신뢰할 수 있으며, 중대한 오류나 편견이 없다고 판단합니다.

검증기관은 한국문화예술위원회가 GRI Standards(2021)를 참조하여 작성되었으며 보고원칙, 필수 공시항목, GRI Content Index 등에 대한 요구사항을 준수했다고 판단합니다.

6. 권고사항

검증기관의 검증 결과에 영향을 미치지 않는 범위에서 다음의 권고사항을 제시합니다. 지속가능성 정보 및 데이터의 보고 프로세스 전반에 걸쳐 임직원의 참여를 강화할 수 있도록 보고서 작성 TF를 보다 확대하여 운영하시기를 권장합니다.

7. 독립성 및 적격성

본 검증을 수행한 한국가치융합협회는 한국문화예술위원회로부터 어떠한 영향도 받지 않는 완전한 독립성을 유지하며 검증 활동을 수행하였습니다. 검증기관은 제3자 검증 서비스 제공 업무 외에 보고서를 작성하고 공시한 한국문화예술위원회와 어떠한 상업적 관계도 맺고 있지 않으며, 어떠한 잠재적 또는 실질적인 이해상충도 없음을 밝힙니다. 검증기관은 문서화된 방침과 절차를 포함하는 포괄적이고 엄격한 검증 품질 관리 시스템을 운영하고 있습니다. 또한, 본 검증팀은 지속가능성, 기업의 사회적 책임(CSR), ESG 경영 분야에서 다년간의 풍부한 경험과 깊이 있는 전문성을 체계적으로 축적하였으며, 국제 검증 표준 방법론에 대한 뛰어난 이해를 바탕으로 본 검증 활동을 효과적으로 수행할 수 있는 충분하고 객관적인 적격성을 보유하고 있음을 밝힙니다.

2025년 10월

한국가치융합협회 KOREA VALUE CONVERGENCE ASSOCIATION

AA1000 Licensed Report 000-561/V3-RGVPE

한국가치융합협회 ESG검증위원장

이 현

Hyun Lee

인증 및 수상현황

인증현황

구분	인증시기(기간)	설명
웹접근성 품질인증 (공공미술포털)	2021.08.~2022.08. 2022.08.~2023.08. 2023.08.~2024.08.	장애인 및 고령자가 웹 사이트 이용에 불편이 없도록 웹 접근성 표준을 준수한 우수 사이트에 대한 국가품질인증 제도
웹접근성품질인증 (모두 공식누리집)	2022.07.~ 2023.07. 2023.07.~2024.07. 2024.06.~2025.06.	「장애인차별금지법」에 의거 장애인 및 고령자가 웹 사이트 이용에 불편이 없도록 웹 접근성 표준을 준수한 우수 사이트에 대해 품질을 인증하고 마크를 부여하는 제도
정보통신접근성 품질인증 (문화예술, 내 일)	2022.04.~2023.04. 2023.04.~2024.04. 2024.04.~2025.04. 2025.04.~2026.04.	「지능정보화 기본법」 제47조제1항 및 같은 법 시행규칙 제9조제5항에 따라 (사)한국장애인단체총연합회 한국웹접근성인증평가원의 정보통신 접근성 품질인증서 취득
UX품질 인증	2023.02.~2023.04.	(사)한국사용자경험융합기술협회가행정안전부의 전자정부 웹사이트 품질관리 지침을 기반으로 웹사이트 품질과 UI/UX 수준을 통합 진단 및 평가하여, 우수 웹/모바일 사이트에 대해 품질을 인증하고 마크를 부여하는 민간 인증 제도
실내공기질 관리 우수시설	2023.05.~2025.05.	종로구청 실내공기질 우수시설 인증제평가(우수시설 인증)
웹접근성 품질인증 (온라인미디어)	2023.06.~2024.06.	장애인 및 고령자가 웹 사이트 이용에 불편이 없도록 웹 접근성 표준을 준수한 우수 사이트에 대한 국가품질인증 제도
웹접근성 인증마크	2023.09.~2024.09.	지능정보화기본법 제47조와 제48조에 따라 장애인, 고령자 등이 웹사이트 이용에 불편이 없도록 우수한 웹 접근성을 갖춘 사이트에 대해 품질인증 마크를 부여하는 제도
우수 유니버설 관광시설	2023.12.	서울관광재단에서 장애인, 고령자, 영유아 등 관광약자가 편리하게 즐길 수 있는 서울관광환경 조성의 일환으로 우수 유니버설 관광시설로 선정
웹접근성품질인증	2024.02.~2025.02.	「장애인차별금지법」에 의거 장애인 및 고령자가 웹 사이트 이용에 불편이 없도록 웹 접근성 표준을 준수한 우수 사이트에 대해 품질을 인증하고 마크를 부여하는 제도

수상현황

수상 일자	주관사	설명
2022.01.	사단법인 한국무용협회	무대예술상 수상
2022.03.	한국마케팅협회	2022 제10회 대한민국 디지털 고객만족도 조사 (HTHI SNS 우수기업 수상)
2022.10.	한국소셜콘텐츠진흥원	2022 제12회 대한민국 SNS대상 공공부문 최우수상
2022.12.	문화체육관광부	표창장(2022년 공공기관 청렴감사우수사례 경진대회)
2023.04.	한국마케팅협회	2023 제11회 대한민국디지털 고객만족도조사(HTHI) SNS 우수기업 수상
2023.09.	한국사회보장정보원	2023년 사회복지정보공유 활용 우수사례 공모 '최우수상' 수상
2023.09.	미국커뮤니케이션연맹(LACP)	2022 LACP VISION AWARDS 공공 부문 대상(플래티넘)
2023.12.	한국인터넷전문가협회	2023 웹어워드코리아 문화웹진분야 대상 수상
2023.12.	GDWEB(지디웹)	2023 GOOD DESIGN WEB AWARD 문화/예술/디자인 분야 BRONZE PRIZE 수상
2024.02.	사단법인 한국현대무용진흥회	2024 댄스비전 시상식 / 무대예술상 수상
2024.07.	한국공공정책평가협회	2024년도 우수 행정 및 정책사례 선발대회 기타공공기관 부문 최우수상 수상
2024.07.	서울연극협회	2024 제 45회 서울연극제 무대예술상 수상
2024.12.	문화체육관광부	문화체육관광부가 수여하는 '문화예술후원 우수기관 인증제도' '장관상'을 예술위원회와 함께 사업을 추진하는 협력기관인 "서울프린스호텔"이 수상

가입협회 및 단체현황

협회/단체명	설명	가입연도
한국문화예술회관연합회	문화예술회관의 균형발전·상호 협력증진·예술유통, 소외계층을 비롯한 국민의 문화 활동지원 등 문화예술 진흥을 도모하기 위해 1996년 설립된 단체	1996
한국도서관협회	'도서관법' 제18조에 의거하여 설립된 사회단체법인(사단법인)이자 공익법인으로, 전국 2만 2천 여개 도서관과 10만 도서관인을 대표하는 단체. 1945년 설립 이래 우리나라 도서관계의 발전과 권익 증진, 이를 통한 국민의 삶의 질 향상을 위하여 노력	1988
사단법인 무대예술전문인협회	무대예술전문인들의 권익보호와 친목도모, 그리고 기술적 교류를 통해 실력을 향상하고 상호 협력체계를 강화하며 한국무대예술분야 발전을 위한 단체	2001
(사)한국공공기관감사협회	정부의 국정 철학과 국정 운영 방향을 구현하고 실천, 공공기관 감사의 이해와 인식의 폭 확충 및 정보 교류	2006
예술위원회 및 문화기관 국제 연합 (IFACCA, International Federation of Arts Councils and Culture Agencies)	예술위원회 및 문화기관 국제 연합으로, 예술기관 간 네트워크를 통하여 문화정책 및 프로그램에 대한 지식·정보 공유하며 매 2~3년 마다 문화예술세계총회(World Summit on Arts and Culture) 개최	2006
사단법인 한국무대감독협회	공연예술의 체계적 발전과 질적향상을 위해 무대감독의 교육과 인적 네트워크 형성하는 단체	2009
한국감사협회	감사리더십특별강연, 감사(위원) 핵심과정 및 전문과정, 내부감사전문교육, 온라인교육, 국내외 연수 및 세미나, 감사관련책자 및 [감사저널] 발간, CIA(국제공인내부감사사) 시험 및 교육과정, 유관기관과의 업무제휴 등을 통하여 감사인의 자질향상과 경영합리화에 노력	2012
사단법인 한국조명가협회	무대조명에 관한 지식습득 및 연구, 회원들의 권익보호, 친선도모, 그리고 기술적 교류를 통해 실력을 향상하고 한국문화예술 발전에 기여하는 단체	2012
사단법인 무대음향협회	무대음향전문인들의 권익보호와 기술적 교류를 통해 실력을 향상하고 상호 협력체계를 강화하며 무대음향분야의 발전을 증대시키는 활동 추진하는 단체	2014
국제박물관협의회(ICOM) 한국위원회	1976년에 설립된 비정부·비영리 국제기구로서 한국을 비롯한 아시아 박물관, 국내외 문화유산의 보전, 박물관의 공공기능강화, 문화유산 학술 연구에 있어 활발한 활동 추진	2016
빛가람청렴네트워크	광주.전남지역의 기관 간의 소통과 신뢰를 밑바탕으로 수평적 자율적 협력을 추진하여 투명하고 청렴한 사회를 만드는 데 기여	2017
빛가람감사협의회	광주전남혁신도시 이전 공공기관 자체감사기구 감사업무 주요 현안사항 협의 및 감사정보 공유, 지역내 공공기관간 유기적 협의체계 구축을 통한 지역 상생발전 도모	2018
국제근현대미술관위원회(CIMAM)	1962년에 설립되어 근현대 미술관 전문가로 구성된 국제 네트워크를 육성하여 근현대 박물관의 변화하는 요구에 대한 인식을 높이고 대응하는 역할	2021
한국구술사학회	지난 20여 년간 한국에서 발전되어온 구술사 연구를 토대로 보다 진척된 구술사 연구를 도모하기 위하여 창립된 기관으로, 구술사 연구단체의 네트워크 형성을 통해 구술사 연구의 학문적 발전을 추구	2022
한국기록학회	국가기록의 체계적인 생산·보존·공개·활용을 위한 연구기관으로, 국가기록 및 기록학에 대해 연구, 보급하는 데 목적을 두고 설립됨. 기록주제 학술 회의 등을 통한 기록인 네트워크 형성	2024

한국문화예술 위원회
공식 누리집

인스타그램

유튜브

웹 매거진(웹진)

예술나무 후원하기

예술나무 씨앗을 심어
문화예술 전반에
선한 영향력을 전해 주세요.

발행일 2025년 10월
발행처 한국문화예술위원회
발행인 정병국
주 소 58326 전라남도 나주시
빛가람로 640(빛가람동 352)
전 화 061-900-2100, 2200
팩 스 061-900-2363
홈페이지 www.arko.or.kr

한국문화예술위원회

전라남도 나주시 빛가람로 640(빛가람동 352)
T. 061-900-2100, 2200 **F.** 061-900-2363
www.arko.or.kr

친환경 환경부 PRINTED WITH SOY INK 본 보고서는 친환경 인증을 받은 친환경용지에 콩기름 잉크로 인쇄되었습니다.