

2016년 문화가 있는 날 <참여활성화 간접 지원 사업> 지원 사업 공모 심의 총평

■ 심의 총평

- 2016년 참여 활성화 간접 지원 사업은 문화가 있는 날에 더 많은 문화예술프로그램이 시행되고 홍보 되도록 유도함으로써, 문화가 있는 날 사업을 전국적으로 활성화하고 국민들의 관심을 제고하기 위해 추진하는 점을 고려하여 심의하였음.

- 전국의 광역, 기초 문화재단을 대상으로 공모하였는데 총 28건이 신청되었고, 그 중 14건을 선정하여 재단별로 연간 3~4회 사업을 수행하도록 하였음. 전국에서 균형 있게 문화가 있는 날 행사가 진행되고 홍보가 될 수 있도록 지역 안배도 고려하였음.

- 1회 행사 당 300백 만원을 지원하며, 지원금은 기획비와 홍보 마케팅 비용으로 사용하도록 함으로써 간접적인 지원효과를 기대함.

- 문화가 있는 날 사업 추진단 <참여활성화 간접 지원사업>
심의위원 일동