

99명의 콘텐츠 창작자들이 9개의 프로그램으로  
2박 3일간 함께하는 네트워킹 캠프

# 콘텐츠마켓 999

## 창작팀 모집

철도 물류의 중심이었던 장항, 이제 철도 대신 우리의 상상이 살아납니다.

힘차게 증기를 내뿜으며 달리던 은하철도 999처럼,  
상상력을 내뿜으며 달릴 <콘텐츠 마켓 999>가 장항에서 펼쳐집니다.

2019.10.3(목) - 10.5(토) 2박 3일

충청남도 서천군 장항읍 농협미곡창고

왜, 그럴 때 있잖아요..

“ 이런 고민 우리만 하고 있을까? ”  
“ 서로 도움 될 수 있는 누군가 없을까? ”

싶을 때.

“

우리는 지금도 각자의 지역에서 창작하고 있습니다.

우리는 지금도 각자의 분야에서 답을 찾고 있습니다.

우리는 지금도 각자의 상황에서 고군분투 하고 있습니다.

이제, 『콘텐츠 마켓 999』에서

비슷한 고민을 가지고 있는 전국의 창작팀들과 함께 모여

**서로의 고민을 공유하고,**

**필요를 충족하며,**

**시너지를 일으킬 수 있는**

전국적 네트워크를 만들어보세요.

”



**PLAY**

**NETWORKING**

**SPREAD**

즐기면서 서로 알아가고

나누면서 연결되고

연결되어 펼쳐지다

**10.3(목) Day 1** 30팀이 서로 즐기며 알아가는 파티 데이

**10.4(금) Day 2** 장항 투어, 각 단체의 콘텐츠 홍보 마켓

**10.5(토) Day 3** 지역사례 강연, 선셋 라이브뮤직 페스티벌



**이런 분들이 오시면 좋아요**

- 문화기획사, 예술단체, 스타트업 등 창작그룹
- 자신들의 콘텐츠를 홍보하고 싶은 단체
- 지역활동의 고민을 나누고 싶은 단체
- 전국에서 활동중인 동료들을 만나고 싶은 단체

#1

## 교류 X 연결

전국의 콘텐츠 창작자들이 모여  
서로 알아가고 교류하는 네트워크 프로그램 및 파티

### Program 01.

## 파트너SHIP 항구

무역선이 들어오던 항구,  
이제 '파트너SHIP'이 들어옵니다.



전국에서 모인 창작그룹들의  
<콘텐츠 마켓 999> 출항 신고,  
서로를 소개하고 알아가는 시간

### Program 02.

## 라이스 투 미츰

장항의 오래된 쌀 창고,  
쌀 대신 콘텐츠가 채워집니다.



각 그룹별로  
자신들의 콘텐츠를 뽐내다!  
PT 등 다양한 형태로 단체를 홍보하는 시간

### Program 03.

## 디스코 창고

어디에도 없는 파티 공간,  
음악 속에서 모두 하나가 됩니다.



창고를 가득 채운 음악 속에서  
자유롭게 음식과 이야기를 나누며  
서로를 한층 더 가깝게 알아가는  
네트워킹 파티 시간

#2

## 탐방 X 상상

장항의 명소를 돌아보며, 영감을 얻고 상상하면서  
아이디어를 교류하는 크리에이티브 투어

### Program 04. 어라운드 장항

장항을 여행하며  
과거와 현재를 발견합니다.

장항의 지역문화활동가와 함께  
곳곳을 투어하며 장항의  
과거와 현재를 만나는 시간

### Program 05. 인사이드 장항

장항을 한층 더 나아가며  
지역 문화에 대한 이해를 높입니다.

장항의 공간/역사/자원 등을 토대로  
장항의 콘텐츠에 관한 이야기를  
듣는 시간

### Program 06. 인사이드 장항

장항의 미래를 이야기하며  
각 지역의 미래를 상상해봅니다.

장항을 돌아보고, 이야기를 들으며  
느낀 점들을 서로 나누면서  
아이디어를 교류하는 시간

#3

## 발산 X 영감

홍보 마켓과 퍼포먼스를 통해 콘텐츠를 알리고,  
지역의 문화 창작 사례를 기획자에게 직접 듣는 시간

### Program 07.

## 콘텐츠 쇼케이스

창작 그룹들의 콘텐츠가  
홍보 마켓을 통해 펼쳐집니다.

각자의 콘텐츠를 직접적으로,  
자세하게 보여줄 수 있는  
홍보 마켓 부스 운영

### Program 08.

## 콘텐츠 스테이지

퍼포먼스로 보여주는  
콘텐츠 발산의 무대가 열립니다.

예술 공연 및 퍼포먼스를  
주 콘텐츠로 하는 단체들의 무대로,  
<콘텐츠 마켓 999>의 분위기 UP!

### Program 09.

## 콘텐츠 컨퍼런스

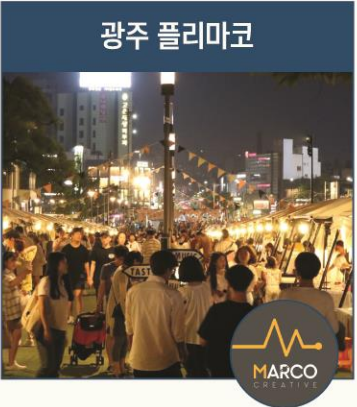
지역의 문화 기획 사례를  
직접 들어보며 영감을 얻습니다.

먼저 고민하고, 고민을 넘어선  
지역의 문화 기획 사례를  
기획자에게 직접 들어보는 시간

# 컨퍼런스 주제



축제를 통해  
지역과 상권을 다시 살리며  
변화시킨 사례



지역의 문화 요소를 살려  
마을과 청년에  
새로운 가치를 부여한 사례



지역 콘텐츠 개발을 기반으로  
문화/연구/교육을 통한  
로컬 디자인의 사례

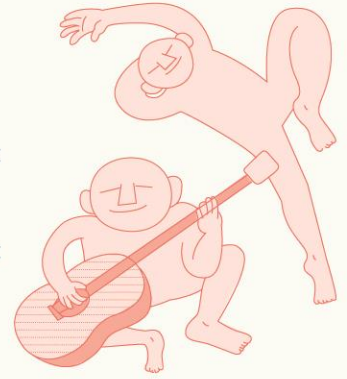
## 타임 테이블

시간	10월 3일(목)	10월 4일(금)	10월 5일(토)		
10:00 ~ 11:00	장항 도착 및 숙소 체크인	어라운드 장항 (장항투어)	콘텐츠 컨퍼런스		
11:00 ~ 12:00		인사이드 장항 (장항에 대한 강의)			
12:00 ~ 13:00		인사이트 장항 (장항의 미래에 대한 대화) *점심식사			
13:00 ~ 14:00			점심식사		
14:00 ~ 15:00		콘텐츠 쇼케이스 (홍보 마켓)	콘텐츠 쇼케이스 (홍보 마켓)		
15:00 ~ 16:00	파트너SHIP 항구 (접수 및 오리엔테이션)			콘텐츠 스테이지 (퍼포먼스 무대)	콘텐츠 스테이지 (퍼포먼스 무대)
16:00 ~ 17:00	라이스 투 미츄 (네트워킹 프로그램 - 팀별PT)				
17:00 ~ 18:00			콘텐츠 스테이지 (퍼포먼스 무대)		
18:00 ~ 19:00	저녁식사	저녁식사	선셋 라이브뮤직 페스티벌		
19:00 ~ 20:00	디스코 창고 (네트워킹 파티)	디스코 창고 (네트워킹 파티)			
20:00 ~ 21:00					
21:00 ~ 22:00					

장항선셋  
페스티벌  
개막식



## 참가 모집 안내



### 대상

- 문화기획사 / 예술단체 / 스타트업 등을 비롯한 문화콘텐츠 창작그룹
- 자신들의 콘텐츠를 전국의 창작 팀들에게 알리고 싶은 단체
- 지역활동에 대한 고민을 공유하고 해법을 이야기하고 싶은 단체
- 전국에서 활동중인 동료들을 만나고 싶은 단체

### 참가 팀 지원 사항

- 행사 기간 전시, 공연, 상영 등에 필요한 시스템 지원
- 2박 3일간 숙박 및 식사, 간식 등 제공
- 홍보 부스 운영에 필요한 비용(20만원)지원
- 행사 후에도 활용할 수 있는 전국 창작자들과의 온라인 네트워크 플랫폼 지원

## 진행 일정 안내

참가 신청 접수 •-----• 8.21(수) ~ 9.4(수) \*자정 접수분 까지

참가팀 선정 및 발표 •-----• 9.6(금) \*개별 연락 및 협의 후 발표

참가팀 오리엔테이션 •-----• 9.9(월) \*온라인으로 진행

전시 및 공연 등 현장 진행 준비 •-----• 9.10(화) ~ 10.1(화)

콘텐츠마켓 999 진행 •-----• 10.3(목) ~ 10.5(토)



# 신청방법



참가신청서 양식 다운로드 후 작성하여 아래 메일로 접수

[sil@guevara.co.kr](mailto:sil@guevara.co.kr)

**문의** 최계바라 기획사 이영실 매니저

✉ [sil@guevara.co.kr](mailto:sil@guevara.co.kr)

☎ 070-8818-8122

국제 창작 문화 축제 <2019 장항 선셋 페스티벌>의  
일환으로 진행되는 **콘텐츠 마켓 999**에  
많은 관심과 참여 부탁드립니다.

( 장항선셋페스티벌 홈페이지 <https://sunsetfesta.com/> )

