

커리큘럼

공연기획-이론

회차	화요일반	목요일반	시간	강의명 / 강사
1	5/31	6/2	오전	공공문화예술기관의 미션 전해웅 예술의전당 사업본부장
			오후	극장과 무대, 공연예술의 역사 개관 이용관 한국예술경영연구소장
3	6/7	6/9	오전	예술기관의 운영주체, 조직, 조직관리 김성규 한미회계법인대표
			오후	공연시장과 예술경영, 문화정책의 관계와 흐름 이용관 한국예술경영연구소장
5	6/14	6/16	오전	예산의 수립과 운영, 재무와 회계 김성규 한미회계법인대표
			오후	시즌프로그래밍 : 확보, 구성, 공개 방식과 사례 이현정 LG아트센터 기획팀장
7	6/21	6/23	오전	공연의 국제교류 - 해외 Festival 사례 중심 김신아 국제교류재단
			오후	관객개발을 위한 예술교육 방식과 사례 이용관 한국예술경영연구소장

공연기획-실무

회차	화요일반	목요일반	시간	강의명
1	6/28	6/30	오전	마케팅 전략과 마케팅 관리 박민정 예술의전당
			오후	회원정보의 축적과 활용, CRM, SNS 마케팅 박거일 예술의전당
3	7/5	7/7	오전	공연운영과 고객센터 서비스 이정아 예술의전당
			오후	Fund Raising은 Friend Raising 김태진 예술위원회 팀장
5	7/12	7/14	오전	문화관련 법, 저작권, 각종계약 홍승기 인하대 로스쿨 교수
			오후	사업성과평가 어떻게 환류하는가? 환류방법 및 중요성 이은미 백석대 교수
7	7/19	7/21	오전	프리젠테이션 및 커뮤니케이션 스킬 신보슬 토탈미술관 책임큐레이터
			오후	강의 마무리 및 수료식 고학찬 예술의전당 사장