

영화 비즈니스

전문인력 양성 과정

교육생 선발

2017년 지역·산업맞춤형 일자리창출 지원사업

- 지원기간** 2017.5.29(월) ~ 6.19(월)
- 지원방법** 담당자 메일 또는 팩스로 신청서 제출
 ※ 신청서 | 성동문화재단 홈페이지에서 다운 받아 작성해 주세요.
 ※ 담당자 | 교육문화팀(이현정) misty@sdfac.or.kr / 02-2204-7552
 ※ fax 02-2299-6449
- 선발방법** 신청서 접수 후 면접을 통해 선발
 - 서류심사 : 17. 6. 20(화)
 - 면접심사 : 17. 6. 21(수)
 - 합격자 발표 : 17. 6. 22(목)
 ※ 합격자 부족 시 일정 변경 될 수 있습니다.

- 대상자** 영화 산업에 관심있는 취업 준비생
 - 고용보험가입자, 사업자등록증 소지자 제외
 - 대학생의 경우 졸업예정자
 - 고용노동부 국비 지원 수혜자 제외
- 교육기간** 2017.7.11 ~ 11.9
 (총 50회*150시간)
 매주 화~목 19:00 ~ 22:00
- 교육인원** 22명
- 교육장소** 언더스탠드에비뉴 내 파워스탠드
- 교육시간** 총 150시간

회차	구분	교육내용	교육시수
1	영화비즈니스	오리엔테이션 및 영화비즈니스 소개	3
2	극장	극장프로그래밍의 기본, 기획전&영화제 기획실무	3
3		관객대면 프로그램 기획 및 진행 실무	3
4		자기만의 기획 과제 발표	3
5		영화비즈니스의 이해 - 투자배급 방향 및 목표 설정	3
6	배급	배급 프로세스 - 투자/배급사 구조, 배급업무 매뉴얼 등	3
7		부가판권 외 - 부가판권과 홀덱, 저작권과 해외세일즈	3
8		배급실무 - 손익계산, 배급업무 스케줄 작성 실습 등	3
9	기획	한국영화산업의 역사와 현황	3
10		영화 기획 - Film art의 본질, 패키징과 자금조달 등	3
11		시나리오 개발 - 기획과 개발, 구조, 투자사의 평가기준 등	3
12		기획안 발표 및 토론	3
13	투자	자본조달방식	3
14		벤처캐피탈과 투자조합	3
15		투자프로세스 및 투자기준, 배분 구조	3
16		타 산업의 특징 및 투자와 자본조달의 방식	3
17	수입	외화수입의 정의, 국내 외화시장 현황, 직배vs비직배 영화 등	3
18		판권종류 및 계약방식	3
19		외화수입절차, 영화제 참가 및 해외 업무	3
20		외화수입사례	3
21	마케팅	마케팅, 영화 마케팅이란?	3
22		영화마케팅과 배급의 상관 관계	3
23		영화마케팅 실무1 - 파트별 접근 방식	3
24		영화마케팅 실무2 - 단계별 접근 방식	3
25	온라인마케팅	영화 온라인 마케팅	3

회차	구분	교육내용	교육시수
26	동영상홍보제작	동영상 홍보 및 제작 1	3
27		동영상 홍보 및 제작 2	3
28	포스터디자인	포스터 홍보 및 제작 1	3
29		포스터 홍보 및 제작 2	3
30	관객분석	영화의 다양성 vs 관객의 다양성, 관객 집단별 특징	3
31		관객분석 지표와 분석 사례, 연간 관객 분석	3
32		영진위 통합전망 활용, 영진위 보고서 분석	3
33		한국 관객 선호영화 특징, 주간 관객 분석	3
34	부가판권	부가판권 시장의 구조와 흐름	3
35		콘텐츠 전략과 플랫폼의 변화	3
36	다양성	다양성 영화 시장 현황	3
37		다양성 영화 마케팅, 배급의 특징 및 차이	3
38	해외세일즈	해외 세일즈 업무의 이해	3
39		필름 마켓 참가 준비 및 진행	3
40	영화토론	인문학적 차원의 영화 읽기	3
41		역사인식과 영화의 태도	3
42		문학적 수사와 영화적 수사	3
43		흥행 현상에 대한 비평적 접근 & 종합 토론	3
44	취업컨설팅	자기소개서 / 면접 요령	3
45		취업컨설팅 1 - 개별상담	3
46		취업컨설팅 1 - 개별상담	3
47		취업컨설팅 1 - 개별상담	3
48	창업컨설팅	취업컨설팅 1 - 개별상담	3
49		협동조합의 이해	3
50		창업교육	3