

한국벤처공예대학에서 비전을 제시해 드립니다

한국벤처공예대학은 (재)한국공예문화진흥원이 주최하고 문화체육관광부가 후원하는 공예인을 위한 경영 및 마케팅 교육사업으로 한국벤처공예대학을 통해 우리나라 공예문화와 산업을 이끌어갈 세계적 공예인을 배출하고자 합니다. 공예 각 분야에서 눈부신 성공사례를 만드신 분들은 물론, 디자인과 국내외 마케팅, 경영 등 각 분야에서 최고의 성취를 이룬 분들을 강사로 모셨습니다. 여러분의 변화와 혁신의 비전을 한국벤처공예대학에서 찾으시기 바랍니다.

교수진 소개

- 민승규 농림수산식품부 제1차관
- 전용복 이와야마칠예미술관 관장
- 강은정 가와코리아 대표
- 권민 유니타스브랜드 편집장
- 권영미 한국벤처농업포럼 대표
- 김경진 강진 탐진요 대표
- 김광호 콤비마케팅 연구원장
- 김윤숙 뽀 만들기 공방 대표
- 김정화 카이스트 문화기술대학원 교수
- 마영범 소갤러리 대표
- 박해완 코디특허법률사무소 대표
- 손혜원 크로스포인트 대표
- 신승원 디자인하우스 본부장
- 양주환 한국농업대학 교양과목 교수
- 원혜은 한복공업협동조합 이사장
- 유국일 메탈사운드 디자인 대표
- 윤도현 도강요 대표
- 이강원 세계장신구박물관 관장
- 이돈태 덴저린 대표
- 이영규 GS홈쇼핑 주얼리 MD
- 이영혜 디자인하우스 대표
- 이원규 세실 대표
- 이장우 이장우브랜드마케팅그룹 회장
- 장응복 모노콜렉션 대표
- 전성률 서강대학교 경영학과 교수
- 전준일 한국벤처농업대학 교수
- 정영선 브랜드스토리 이사
- 최병훈 KOTRA 해외시장 건설팀 팀장
- 최진원 대구경북디자인센터 마티리얼 커넥션 주임
- 최혜림 청강문화산업대 푸드스타일리스트과 교수
- 홍성태 한양대학교 경영학과 교수

모집요강

- 지원자격** 공예문화산업 관련 경영인, 벤처정신과 열정이 있는 공예인
- 모집인원** 30명
- 모집기간** 2009년 9월 18일(금) - 10월 13일(화)
- 원서접수** 홈페이지 지원서 작성 *우편 접수 시 10월 13일 도착분 유효
- 선발기준** 서류전형 및 필요 시 면접
- 합격자발표** 10월 15일 이후 홈페이지 발표 및 개별통보
- 등록금** 100만 원
*합격자 발표 후 7일 이내 납부(등록금 미납 시 불합격 처리됩니다.)
*계좌번호 : 우리은행 1005-401-067537, (재)한국공예문화진흥원

입학 안내

- 입학식** 2009년 10월 24일(토) 15시, 노보텔 엠베서더 독산 (Tel. 02-3282-6400)
- 입학문의** 110-300, 서울시 종로구 관훈동 182-2
(재)한국공예문화진흥원 공예문화부(담당 서정화)
Tel. 02-733-9069 Fax. 02-720-3015 E-mail. fine0419@kcpf.or.kr

교육생 혜택

문화체육관광부 장관 및 (재)한국공예문화진흥원장 명의의 수료증 발급
경영·마케팅·디자인 컨설팅 제공
다양한 아이디어 공유 및 폭넓은 비즈니스 네트워크 구축

교육안내

- 기간** 2009. 10 - 2010. 9 (1년 과정, 12회)
매월 4번째 주 1박 2일, 토요일 14:00 - 일요일 14:00
- 장소** 서울교육장소 | 한국여성정책연구원
지역교육장소 | 공예문화산업 관련 지역 순회

교육과정

회수	연월	주제	교육내용	장소
STEP 1				
1	'09. 10	개강식 한국벤처공예대학의 위대한 시작	공예의 과거, 현재, 미래	서울
2	11	내 안의 전설 - 브랜드 스토리	천 년의 전설, 미래의 등불 되다	강진
3	12	공예, 그리고 상상력 + 노력	성공하는 공예의 상상력과 노력	서울
4	'10. 01	공예의 주변산업을 공략하라!	공예문화산업의 날갯짓 - 시너지효과	서울
5	2	브랜드의 성공과 실패 원인	성공한 경영, 실패한 경영	함평
6	3	세계가 원하는 공예	한국의 공예문화 바로 알리기	서울
STEP 2				
7	4	공예전시 프로모션	진시와 비즈니스 확대	서울
8	5	공예문화산업의 틈새시장 공략!	보석다운 보석을 만드는 사람들	익산
9	6	고객의 니즈와 유통시장을 잡아라!	사레로 보는 홈쇼핑 MD의 전략	서울
10	7	공예문화산업의 기회, 개발전략	한국 공예명품의 세계화	전주
11	8	공예문화산업의 미래, 경영전략	글로벌 성장과 혁신, 변신전략	서울
12	9	수료식 공예문화산업의 미래, 가치창조	공예문화산업과 관광, 미래 경영	서울

*본 교육과정은 사정에 따라 변경 가능합니다.

