

between Art &  
Business

VOL. 349 JULY 2007 www.design.co.kr

# DESIGN



제86회 아트디렉터스클럽 어워드  
볼보의 디자인 DNA가 바뀐다, 볼보 콘셉트카 XC60  
MP3 플레이어 종주국은 후반전에 무엇을 준비하고 있나  
남아공의 그래픽 디자이너 가스 워커

SAMSUNG 삼성미술관

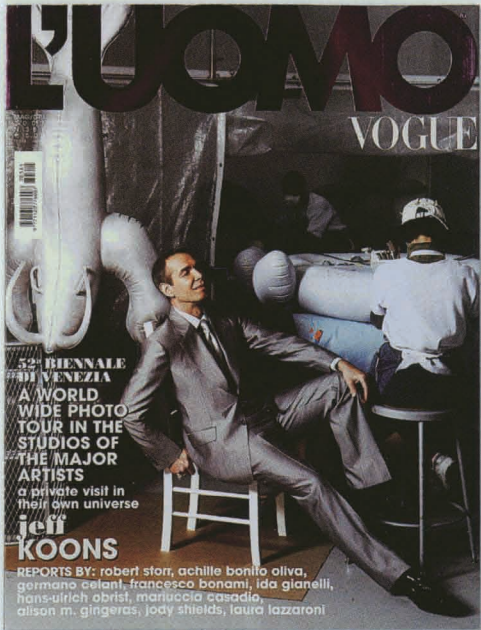


P20070421



특집  
PHOTO  
GRAPHIC  
SCENE

Creative license.  
Take as much as you want with the  
new Adobe Creative Suite 3.



**한 개의 이슈, 두 개의 커버 (보그 워모) 스페셜 에디션**

베니스에서 카셀까지. 지난 6월은 베니스 비엔날레 아트 바젤, 카셀 도큐멘타, 윈스터 조각 프로젝트 세계적인 아트 페어들이 줄줄이 열린 특별한 달이 이탈리아 남성판 보그 (보그 워모) 5·6월호는 두 커버의 스페셜 에디션으로 이를 기념했다. 이 멋진 프로젝트의 커버 주인공으로 낙점된 아티스트는 바네다 미술계의 악동 매튜 바니와 제프 쿤스. 과연 패셔너블한 선택이다. 물론 이들 외에 데이비드 허스트, 무라카미 다카시, 게하르트 리히터, 바네다 크로프트 등 둘째가라면 서러울 예술계의 슈퍼스타들이 총출동했다. 디자인계로 치면 필립 스타크, 론 아예드, 마크 뉴슨 등을 한자리에 모았다고나 할까. 이 모인 120여 명의 아티스트들은 패션 모델 못지않게 남다른 스타일을 뽐냈다. 52회 베니스 비엔날레를 관을 단독으로 접수한 이형구 작가도 트루사르디를 고 등장한다. <보그 워모>는 아트가 값비싼 명품보다 더 럭셔리하다는 것을 제대로 보여준 이 프로젝트로 소장 가치를 1200배쯤 높였으며, 예술과 패션과 디자인의 경계를 흐리는데도 성공했다! 분당 난번에 봤던 광고 비주얼 하나도 절대 예상못하게 지 않으니. **에디터/ 전은경, 사진/ 박건주**